

Pressespiegel 2023

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **27.02.2023 / KW 08**

yogonet.com, 24.2.2023

Novomatic reflects on ICE London showcase, deems it its "most successful" show ever



Novomatic, which attended the latest edition of ICE London, taking place earlier this month at ExCel London, **has now given an after-show balance of its showcase.** The gaming group called the summit "three days of hustling and bustling business," and **described it as "the biggest ICE ever in every aspect."**

The event had 51,466 square meters of floor space, and its visitor count exceeded 40,000. **For Novomatic in particular, it was "the most successful gaming show ever."** Alongside the success on the show floor, the company was also delighted to win two first places in key categories at the prestigious European Casino Awards.

"Visitors were stunned by the entirely new and sophisticated stand design at the show's biggest booth, introducing a new black elegance as well as granting excellent visibility to the various dedicated Novomatic floor areas for diverse industry segments and markets," the company said.



The business showcased its land-based casino and AWP products and systems, as well as casino management systems including biometric technologies for modern access solutions and secure cash handling solutions as well as sports betting and iGaming solutions.

At the center of the stand, Novomatic's slogan for this year's ICE "BLACK IS BACK" heralded the international **launch of the brand new BLACK EDITION II cabinet series.**

Coined as the successor of the popular "Black Edition", this cabinet introduces extended flexibility with three new cabinet versions: the smaller BLACK EDITION II 3.27, the extra-large BLACK EDITION II XL 3.32, and the single-screen BLACK EDITION II 1.49J.

"All three present exciting and sophisticated cabinet design with perfectly angled screens and a razor-sharp game presentation against the backdrop of a Black Metro finish and a contrasting LED ambient lighting concept," the company stated.

Right at the center of the casino area, **the BLACK EDITION II 1.49J showed another highlight of this year's show display:** the Candelas de los Muertos games with Señorita Suerte and Señor Muerte accompanied by a dedicated photo booth and Señorita and Señor game characters in authentic Mexican Dia de los Muertos style.

The two titles are available as single games as well as being part of the new Linked Progressive mix NOVO LINE CASH CONNECTION Edition 4 – plus, they were a key highlight of Greentube's show display for the iGaming segment.

Another highlight of Novomatic's ICE showcase was the new video slot slant top MASTER SL in versions 2.32 and 3.32, presenting a new choice for operators "to introduce more variety in their slot floor layout."

In London, it **launched with the NOVO LINE Interactive Editions X3 and X4 as well as NOVO LINE CASH CONNECTION Editions 3 and 4,** the latter of which includes the title CASH CONNECTION Charming Lady's BOOM. On day 1 of the show, it received a coveted accolade at the European Casino Awards as the winner of the "Best Slot Game" category.



The **DIAMOND X 1.55J** was on display with the **XTENSION LINK Volume 1** in a banked set-up as well as in the new island set-up, complete with spacers and circular LED signage, while the multi-screen version **DIAMOND X 2.32** presented the **GOLDEN LINK Progressive** mixes.

Further new mixes comprised a **MONEY PARTY mix**, introducing these US games to the international market, an **ULTRA BOOST LINK multi-game**, **Impera-Line HD Edition 9** as well as **Series 2 of the IMPERA LINK**, which was presented in the **BLACK EDITION II 2.32** cabinet.

More news was also staged in the **dedicated ETG area with the slant tops LOTUS SL 1.27 and EXCLUSIVE SL 1.27** as well as the new high-speed **Multi-Roulette wheel** for the Novo Unity platform.

Another first place at the **European Casino Awards** went to the **NOVOVISION casino management system** in the category **"Best CMS/Software Product"**. This system was presented right at the heart of the **NOVOMATIC** stand, "demonstrating its extensive toolset for efficient casino management."

The functionalities include a **wide range of possibilities for automation, detailed analysis and sophisticated performance optimization**, taking into account all responsibilities and requirements of modern casino operations in terms of player protection, responsible gaming and reporting obligations as well as offering biometric access solutions and player tracking for live gaming tables.



Ryszard Presch and Johannes Gratzl

Ryszard Presch, Member of the Executive Board of NOVOMATIC AG, commented: "I am delighted with the resonance at the show. It proves that our development strategy in terms of hardware, as well as content and solutions for the international markets, was spot on. **ICE London 2023 was a fantastic start to the year.**"

Johannes Gratzl, Member of the Executive Board of NOVOMATIC AG, added: "**A major show like ICE is always a huge collaborative accomplishment,** and we are fully aware that this tremendous success in London is the result of the combined team effort of countless departments and staff. We would really like to say to them all: thank you and very well done."

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and VP Product Management NOVOMATIC AG, said: "**This year's ICE was just a tremendously successful show.** It was already clear at the beginning of day 1 that the number of visitors to our stand far exceeded that of previous years. Customer feedback on our show portfolio was excellent – and the question that we heard most, was: 'When can we have it?'"



Gleisbautechnik war bei den ÖBB die weiblichen Lehrlinge bei der Bahn sind fast zur Hälfte in technischen Ausbildungen.

So viele Lehrlinge wie seit vielen Jahren nicht

Andrang zur Lehre steigt weiter, die Unternehmen freuen sich über künftige **Fachkräfte** in Mangelberufen. Immer mehr weibliche Lehrlinge in Technikberufen.

Seit 1995 pendelt der Anteil jener jungen Menschen, die nach Ende der Schulpflicht, also mit 15 Jahren, eine Lehrausbildung angehen, immer um die 40 Prozent. Im Vorjahr entschieden sich 40,7 Prozent der Alterskohorte für eine Lehrstelle. Anstiege gibt es in den Sparten Bank und Versicherung (31,3 Prozent), Tourismus und Freizeitwirtschaft (26,1 Prozent), Information und Consulting (24,6 Prozent) sowie Industrie (16,3 Prozent).

Bewährte Ausbilder: Bahn, Heer und Post

Mit über 2.000 Lehrlingen in 27 Berufen sind die ÖBB bei technischen Berufen der größte Ausbildungsbetrieb des Landes. Ausbildungen wie Gleisbautechnik, Bahnreise & Mobilitätsservice oder Speditionskaufmann/-mann locken. Über 18 Prozent der Lehrlinge sind weiblich, fast die Hälfte davon in technischen Berufen. Mitte Februar waren 94 ÖBB-Lehrstellen online ausgeschrieben.

Die Post sucht aktuell 200 neue Lehrlinge in acht Lehrberufen. Meist Einzelhandelskaufleute sowie Nah- und Distributionslogistiker, aber auch in den Bereichen Elektrotechnik, IT und Einkauf.

Das Bundesheer sucht vor allem in Oberösterreich, Salzburg, Steiermark und Wien Lehrlinge von Gastronomie, Sattlerei oder Elektrotechnik bis zur Luftfahrzeugtechnik und zur Verwaltungsassistenten. In 35 Ausbildungsstellen werden mehr als 40 Lehrberufe angeboten. Derzeit gibt es 250 Lehrlinge, 82 Frauen und 168 Männer.



„Lehrlinge können eigenständig an Projekten arbeiten und sich stetig und mit Freude weiterentwickeln.“

Denise Eisenberger, Lehrlingsbeauftragte Novomatic

73 Lehrlinge in acht Lehrberufen wird die Österreichische Gesundheitskasse (ÖGK) im Herbst aufnehmen, von der Appenwicklung über Elektrotechnik und IT-Systemtechnik bis zur Zahn-technik. Derzeit sind 167 Lehrlinge an Standorten in ganz Österreich tätig.

Für die „weitere Reise in die digitale Zukunft“ sucht Leiterplattenhersteller AT&S 27 junge Menschen in Leoben-Hinterberg und Fehring, am meisten im Bereich Prozesstechnik. Rund 30 Prozent der Lehrlinge absolvieren bei AT&S die Lehre mit Matura, und zwar in der regulären Dienstzeit, die Lehrzeit verlängert sich durch die Matura nicht. „AT&S bietet ein unschlagbares Angebot, das den Lehrlingen quasi Zeit schenkt“, meint Unternehmenssprecher Gerald Reischl. Prozesstechnik-Lehrlinge



Lehrlinge bei MediaMarkt: Elektronikfachberatung mit dem Schwerpunkt „Digitaler Verkauf“.

werden zum Beispiel auch bei MIBA (Motoren- und Fahrzeugindustrie) an den Standorten Laakirchen, Vorchdorf und Rotham gesucht.

Auch krisensicher: Lehre im Amt für Betrugsbekämpfung

Seit Anfang Dezember sind 70 Lehrstellen für Steuerassistenten bei den Finanzämtern ausgeschrieben. Zusätzlich bietet das Zollamt sechs Ausbildungsplätze für Verwaltungsassistenten, vier weitere dieser Stellen gibt es im Amt für Betrugsbekämpfung. Beide Lehren (Start ist im Herbst) punkten mit einer praxisbezogenen Ausbildung in einem zukunfts- und krisensicheren Bereich.

Für den Ausbildungsstart im Sommer/Herbst 2023 sucht MediaMarkt Lehrlinge für Elektronikfachberatung mit dem Schwerpunkt „Digitaler Verkauf“. Durch Ausbildungsprogramme könne man besonders herausragende

Talente fördern. Vertriebsleiter Richard Kernbeis: „Damit ist die Basis für ein steile Karriere im Unternehmen gelegt. Im Markt oder auch im MediaMarkt-Headquarter.“

Das Headquarter des Gaming-Technologie-Spezialisten Novomatic und seiner weltweit 22.000 Mitarbeiter ist in Gumpoldskirchen. Dort sind 14 Lehrlinge beschäftigt (z. B. Mechatronik, Bürokauffrau/Industriekaufmann, Druck- und Werbetechnik, Tischlerei). Lehrlingsbeauftragte Denise Eisenberger: „Lehrlinge erhalten die Chance, eigenständig an spannenden Projekten zu arbeiten. Uns ist wichtig, dass sie sich stetig und mit Freude weiterentwickeln.“ Offenbar mit Erfolg: Pro Lehrstelle gibt es im Schnitt zehn bis 20 Bewerbungen, rund ein Drittel machen auch Matura, 70 Prozent der Absolventen bleiben im Unternehmen, viele schaffen es schon auf die zweite Führungsebene.



Foto: Papamitzi/Ö3, Hermann Weidinger

Bei MIBA in Oberösterreich arbeiten Lehrlinge mit Robotern.

Impressum: Projektleitung: Haribeg Scheider, Erstellt von: VGN Content Marketing & Corporate Publishing, Leitung: Mag. Sabina Fankle MBA, Redaktion: Harald Klotz MA, Fotorealisation: Susanne Gröger, Layout: Ronald Lind

Lehrlingsboom auch im Wiener Tourismus

Die jüngste Lehrlingsstatistik im Bereich Tourismus und Freizeitwirtschaft zeigt eindrucksvolle Zahlen: Mit einem Plus von mehr als 55 Prozent von Lehrlingen im ersten Ausbildungsjahr ist hier der größte Zuwachs aller Branchen in Wien binnen eines Jahres zu verzeichnen. Damit gibt es sogar mehr Lehrlinge als noch vor der Coronapandemie.

Auch die Gesamtlehrlingszahl im Tourismus steigt. „Mit der Wiedereröffnung des Tourismus in Wien steigen auch die Lehrlingszahlen auf ein höheres Niveau als vor der Krise. Das ist ein Beweis dafür, dass sich unsere Branche ihrer Verantwortung für die Fachkräfte der Zukunft bewusst ist“, freut sich Markus Griesler, Obmann der Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft in der Wirtschaftskammer Wien.

Die Tourismusberufe gehören zu den zukunftsreichsten Berufsgruppen: „Im Tourismus stehen der Gast und der direkte Kundenkontakt im Mittelpunkt. Daher sind die Berufe in unserer Branche sicher. Und in Wien als Ganzjahresdestination sind sie auch saisonunabhängig.“

Das Plus von 55 Prozent bei den Lehrlingen auf nunmehr 632 Lehrlinge im ersten Lehrjahr bedeutet, dass in Zukunft wieder mehr Fachkräfte im Tourismus und der Freizeitwirtschaft für die Betriebe zur Verfügung stehen werden. Griesler: „Wir leiden quer durch die Branche an einem Fachkräftemangel, das kann man nicht wegdiskutieren. Aber die Unternehmer tragen mit diesen Ausbildungsplätzen das Ihre dazu bei, diesen zu beheben.“

Derzeit sind alleine in der Wiener Gastronomie und Hotellerie mehr als 2.500 offene Stellen gemeldet. Um die Lehrausbildung noch attraktiver zu machen, brauche es aber weitere Maßnahmen.

Europeangaming.eu, 23.2.2023

Greentube takes popular content live in Latvia with TonyBet



Greentube, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, has further extended its presence in the regulated market of Latvia by taking its content live with TonyBet following a successful integration.

TonyBet's customers in the Baltic state can now enjoy a wide range of classic Greentube and blue chip NOVOMATIC titles, including *Book of Ra™ deluxe*, *Lucky Lady's Charm™ deluxe* and *Sizzling Hot™*, as well as modern hits from the *Diamond Link™* and *Cash Connections™* range.

TonyBet, which offers sports betting, online casino and live casino in Latvia through the TonyBet.lv domain, is also set to roll out Greentube content in the regulated market of Spain. The ambitious operator currently has 10 online gambling licences worldwide and is committed to adhering to the best practices to protect players' interests.

Greentube has a long-standing presence in the Baltic states, where its varied portfolio of iconic online slots has proven to be a hit with players, while expansion across Europe continues to be a key pillar within the company's growth strategy.

Opher Ben Zvi, Deputy Head of Sales & Key Account Management at Greentube, said:

"This deal with TonyBet offers further evidence of our commitment to players in the Baltics and it's fantastic to see our games go live in Latvia with such a significant operator. TonyBet has made great strides in recent years in building a large customer base, with safer gambling at the heart of its strategy, and we also look forward to serving its players in Spain in due course."

Davis Skulte, Game Providers Key Account Manager at TonyBet, said: "We always aim to deliver a best-in-class experience for our customers. Greentube, as one of the largest gaming providers, ticks all the boxes. We are convinced that this will result in a striking partnership and mutual growth in Latvia, soon to be followed by Spain and other markets. Greentube brings a diverse range of content to the region and we're pleased to be able to offer its games to our players across the globe."

Yogonet.com, 23.2.2023

Greentube takes iGaming content live with TonyBet in Latvia;
Spain launch to follow



Opher Ben Zvi, Deputy Head of Sales & Key Account Management at Greentube.

Online gaming provider **Greentube** - Novomatic's digital gaming division - **announced Thursday it has further extended its presence in the regulated market of Latvia by taking its content live with operator TonyBet**, following a successful integration.

As a result of the deal, **TonyBet's customers in the Baltic state can now enjoy a wide range of classic Greentube and blue chip Novomatic titles**, including Book of Ra deluxe, Lucky Lady's Charm Deluxe and Sizzling Hot, **as well as "modern hits"** from the Diamond Link and Cash Connections range.

TonyBet, which offers sports betting, online casino and live casino in Latvia through the TonyBet.lv domain, is also set to roll out Greentube content in the regulated market of Spain. "The ambitious operator currently has 10 online gambling licences worldwide and is committed to adhering to the best practices to protect players' interests," the parties noted in a statement.

For its part, Greentube has a long-standing presence in the Baltic states, where its portfolio of online slots has proven to be "a hit with players," while expansion across Europe continues to be a key pillar within the company's growth strategy.

Opher Ben Zvi, Deputy Head of Sales & Key Account Management at Greentube, said: "This deal with TonyBet offers further evidence of our commitment to players in the Baltics and it's fantastic to see our games go live in Latvia with such a significant operator."

"TonyBet has made great strides in recent years in building a large customer base, with safer gambling at the heart of its strategy, and **we also look forward to serving its players in Spain in due course**," the executive added.

Davis Skulte, Game Providers Key Account Manager at TonyBet, said: "We always aim to deliver a best-in-class experience for our customers. Greentube, as one of the largest gaming providers, ticks all the boxes."

"We are convinced that this will result in a striking partnership and mutual growth in Latvia, soon to be followed by Spain and other markets. Greentube brings a diverse range of content to the region and we're pleased to be able to offer its games to our players across the globe," Skulte concluded.



Greentube Signs Content Deal with TonyBet to Reinforce Latvian Presence

👤 Radosav Milutinovic 🕒 February 23, 2023

📁 Latvia, Latest Casino and Gambling News, Casino News, World Casino News, Casino expansion projects, Newest casino games, Gaming Industry News, European Casino News, Online Gambling News, Mergers, Acquisitions & Partnerships, Spain

The **NOVOMATIC** Digital Gaming and Entertainment division, Greentube, has signed a content deal with Latvian operator TonyBet. The deal will mark an additionally extended presence of the **Austria**-based developer in the regulated market of Latvia. At the same time, the TonyBet will be able to offer the Greentube's stunning games portfolio to Latvian players visiting the platform.

Premium content available:

Following the latest **agreement**, **Greentube**, a leading supplier and developer of games and gaming solutions, will make its unique content available for **TonyBet's** customers in the Baltic state. All Latvian players will now gain access to a wide range of classic **Greentube** and blue chip **NOVOMATIC** titles, including **Book of Ra™ deluxe**, **Lucky Lady's Charm™ deluxe**, and **Sizzling Hot™**, as well as modern gems from the **Diamond Link™** and **Cash Connections™** scope.

Rolling the content in Spain:

TonyBet offers sports betting, online casino, and live casino in **Latvia**. The operator will offer **Greentube's** titles through the **TonyBet.lv** domain to domicile customers but will also include **Greentube** content in its offerings for the regulated market of **Spain**. This is in line with the ambitious operator's strategy to roll out premium content in worldwide markets. This strategy is supported by as many as 10 online gambling licenses obtained by **TonyBet** to expand its global presence implementing the best practices along the road to protect players' and its own interests for the common benefit.

Reinforcing the Baltic reputation:

Greentube has been present in the Baltic states for a long time. The developer has built its reputation in this market through its versatile library of classic online slots representing a winning formula for popularity among Latvian players. Other reputable developers, like **Stakelogic** and **Wazdan**, have also recently increased their presence in the market. Therefore, the latest content deal between **Greentube** and **TonyBet** is set to expand the developer's content presence in Latvia to reinforce **Greentube's** reputation as a tier-one supplier to this market.

Opher Ben Zvi, Deputy Head of Sales & Key Account Management at **Greentube**, commented: "This deal with TonyBet offers further evidence of our commitment to players in the Baltics and it's fantastic to see our games go live in Latvia with such a significant operator. TonyBet has made great strides in recent years in building a large customer base, with safer gambling at the heart of its strategy, and we also look forward to serving its players in Spain in due course."

Davis Skulte, Game Providers Key Account Manager at **TonyBet**, added: "We always aim to deliver a best-in-class experience for our customers. Greentube, as one of the largest gaming providers, ticks all the boxes. We are convinced that this will result in a striking partnership and mutual growth in Latvia, soon to be followed by Spain and other markets. Greentube brings a diverse range of content to the region and we're pleased to be able to offer its games to our players across the globe."

igamingbusiness.com, 23.2.2023

Greentube takes popular content live in Latvia with TonyBet

23rd February 2023 | By Greentube



Greentube, the Novomatic Digital Gaming and Entertainment division, has further extended its presence in the regulated market of Latvia by taking its content live with TonyBet following a successful integration.

TonyBet's customers in the Baltic state can now enjoy a wide range of classic Greentube and blue chip Novomatic titles, including Book of Ra deluxe, Lucky Lady's Charm deluxe and Sizzling Hot, as well as modern hits from the Diamond Link and Cash Connections range.

TonyBet, which offers sports betting, online casino and live casino in Latvia through the TonyBet.lv domain, is also set to roll out Greentube content in the regulated market of Spain. The ambitious operator currently has 10 online gambling licences worldwide and is committed to adhering to the best practices to protect players' interests.

Greentube has a long-standing presence in the Baltic states, where its varied portfolio of iconic online slots has proven to be a hit with players, while expansion across Europe continues to be a key pillar within the company's growth strategy.

Opher Ben Zvi, deputy head of sales & key account management at Greentube, said: "This deal with TonyBet offers further evidence of our commitment to players in the Baltics and it's fantastic to see our games go live in Latvia with such a significant operator. TonyBet has made great strides in recent years in building a large customer base, with safer gambling at the heart of its strategy, and we also look forward to serving its players in Spain in due course."

Davis Skulte, game providers key account manager at TonyBet, said: "We always aim to deliver a best-in-class experience for our customers. Greentube, as one of the largest gaming providers, ticks all the boxes. We are convinced that this will result in a striking partnership and mutual growth in Latvia, soon to be followed by Spain and other markets. Greentube brings a diverse range of content to the region and we're pleased to be able to offer its games to our players across the globe."

Isa-guide.de, 23.2.2023

NOVOVISION gewinnt European Casino Award in London

Das innovative NOVOVISION™ Casino Management System von NOVOMATIC ist der stolze Gewinner in der Kategorie CMS bei den diesjährigen European Casino Awards in London.

Gumpoldskirchen – Anlässlich der ICE London 2023 fanden am 7. Februar in The Grand Connaught Rooms in Londons Covent Garden die European Casino Awards statt. Organisator dieser prestigeträchtigen Preisverleihung ist der Herausgeber von Casino International, Datateam Business Media: Die European Casino Awards wurden ins Leben gerufen, um in 21 Kategorien herausragende Leistungen in den Bereichen Produkte, Betreiber sowie allgemeine Spitzenleistungen der europäischen Casino Industry auszuzeichnen.



Bei der diesjährigen Preisverleihung war das NOVOVISION™ Casino Management System von NBS stolzer Gewinner der Kategorie „Best CMS/Software Product“. NOVOVISION™ ist ein revolutionäres Casino Management System mit umfangreichen Funktionalitäten, die basierend auf neuesten Technologien alle Bereiche des modernen Casinobetriebs abdecken. Der modulare Aufbau des Systems garantiert absolute Flexibilität für die hochgradige Anpassung an individuelle Anforderungen des Betreibers sowie die Erfüllung sämtlicher gesetzlicher Vorgaben. Weltweit werden bereits rund 40.000 Glücksspielgeräte, 3.000 Sportwettenterminals und 1.300 Kassenautomaten über dieses umfassende Softwarepaket betrieben, Tendenz steigend.



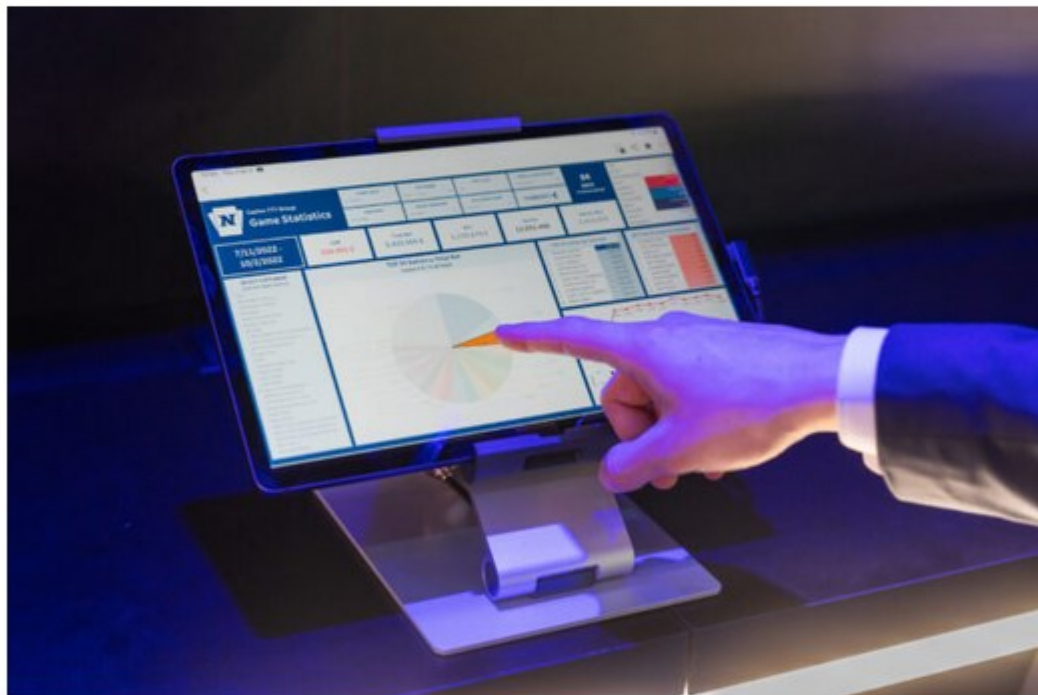
Das NOVOVISION™-System bietet ein leistungsfähiges Instrumentarium, das es den Betreibern ermöglicht, ihre Prozesse zu rationalisieren, die Betriebssicherheit zu erhöhen und den Komfort für den Gast mit dem marktwert sichersten und innovativsten bargeldlosen Kundenerlebnis zu maximieren. Die Systemfunktionalitäten umfassen ein breites Spektrum an Möglichkeiten zur Automatisierung, detaillierten Analyse und ausgefeilten Leistungsoptimierung, die alle Anforderungen und Verantwortlichkeiten der Betreiber in Bezug auf Spielerschutz, verantwortungsvolles Spiel und Meldepflichten berücksichtigen sowie moderne Zutrittslösungen und innovatives Player Tracking für Live-Spieltische bieten.



(Bild: Novomatic AG)

Ein Highlight des Systems ist die patentierte, hochmoderne Biometrie-basierte Zutrittslösung, die mittels Fingerabdruck- oder Gesichtserkennung die eindeutige

Identifizierung der registrierten Kunden sicherstellt. Auch die Kundenbindungsfunktionalitäten des Systems bieten erhebliches Potential zur Umsatzsteigerung, da sie die individuellen Vorlieben des Spielgastes im Detail verfolgen und Rückschlüsse auf spezifische Marketing- und Werbestrategien ermöglichen. Auf der ICE London 2023 wurde das NOVOVISION™ Casino Management System im Zentrum des NOVOMATIC-Standes präsentiert und demonstrierte die umfassenden Möglichkeiten dieser visionären Lösung.



(Bild: Novomatic AG)

Jens Einhaus, Sales Director NBS, erklärt: „Wir sind absolut begeistert, diese Auszeichnung erhalten zu haben. Sie ist eine echte Anerkennung der Bemühungen und des Engagements des gesamten Teams, eine Casino Management-Lösung zu entwickeln und kontinuierlich voranzutreiben, die den Unterschied macht. Das Feedback der Betreiber auf der ICE war hervorragend, und wir sehen ein großes internationales Potenzial für das weitere Wachstum unserer Marktanteile.“



© NOVOMATIC

23. Februar 2023

[← Zurück zur Übersicht](#)

ICE London 2023 – Die größte Gaming-Messe war ein herausragender Erfolg für NOVOMATIC

Nach einer enorm geschäftigen Messe zieht NOVOMATIC Bilanz einer ICE London 2023, die sich als die beste, erfolgreichste und bei weitem größte ICE aller Zeiten erwies. Neben dem erfolgreichen Messeauftritt freute sich das Unternehmen auch über zwei erste Plätze in wichtigen Kategorien bei den renommierten European Casino Awards.

Im Nachhinein war man sich einig: Die drei Tage auf der ICE London 2023 waren viel zu schnell vorbei. Damit musste auch der prächtige neue NOVOMATIC-Messestand wieder abgebaut werden. Doch die Erinnerung an die in jeder Hinsicht größte ICE aller Zeiten wirkt nachhaltig: 51.466 Quadratmeter Fläche, geschätzte Besucherzahlen von über 40.000 – und für NOVOMATIC die erfolgreichste Glücksspielmesse aller Zeiten.

Die Besucher waren überwältigt von dem völlig neuen Standdesign auf dem größten Stand der Messe, das mit neuer schwarzer Eleganz eine hervorragende Sichtbarkeit der verschiedenen Standbereiche für die unterschiedlichen Industriesegmente und Märkte schuf: Landbased Casino- und AWP-Produkte und -Systeme, Casino-Management-Systeme einschließlich biometrischer Technologien für moderne Zugangslösungen und sichere Cash Handling-Lösungen sowie Sportwetten- und iGaming-Lösungen und vieles mehr.

Im thematischen Mittelpunkt des neuen Messestands stand das diesjährigen Messemotto von NOVOMATIC – „BLACK IS BACK“ – mit dem die brandneue Gehäuseserie BLACK EDITION II gelauncht wurde. Als Nachfolger der beliebten „Black Edition“ bietet diese Gehäuseserie erweiterte Flexibilität mit nunmehr drei neuen Gehäusevarianten: die kleinere BLACK EDITION II 3.27, die extra-große BLACK EDITION II XL 3.32 und die Single-Screen-Version BLACK EDITION II 1.49J. Alle drei präsentieren anspruchsvolles Gehäusedesign mit perfekt angewinkelten Bildschirmen und einer gestochen scharfen Spielpräsentation vor dem Hintergrund des „Black Metro“-Finishes sowie des kontrastierenden LED-Lichtkonzepts. Im Zentrum des Casinobereichs zeigte die BLACK EDITION II 1.49J ein weiteres Highlight der diesjährigen ICE: die Candelas de los Muertos™-Spiele mit Señorita Suerte und Señor Muerte, begleitet von einer eigenen Fotobox sowie Señorita- und Señor-Charakteren im authentischen mexikanischen Dia de los Muertos-Stil. Die beiden farbenfrohen Titel sind sowohl als Einzelspiele als auch als Teil des neuen Linked Progressive-Mixes NOVO LINE CASH CONNECTION™ Edition 4 erhältlich – und sie waren darüber hinaus ein zentrales Highlight der Greentube-Präsentation für das iGaming-Segment.

Eine weitere Neuheit auf der ICE war der neue Video Slot Slant Top MASTER SL™ in den Versionen 2.32 und 3.32, der Betreibern eine neue Möglichkeit bietet, Abwechslung in die Gestaltung ihres Slot Floors zu bringen. In London wurde er mit den NOVO LINE™ Interactive Editions X3 und X4 sowie den NOVO LINE CASH CONNECTION™ Editions 3 und 4 vorgestellt, wobei letztere unter anderem den Titel CASH CONNECTION Charming Lady's BOOM™ enthält: Am ersten Messetag wurde dieses Blockbuster-Spiel bei den European Casino Awards als stolzer Gewinner in der Kategorie „Best Slot Game“ ausgezeichnet.

Die DIAMOND X™ 1.55J wurde mit dem exklusiven XTENSION LINK™ Volume 1 sowohl als Maschinen-Bank als auch in der attraktiven neuen Inselvariante inklusive Abstandshaltern und runder LED-Beschriftung gezeigt, während die Multi-Screen-Version DIAMOND X™ 2.32 die brandneuen GOLDEN LINK™ Progressive-Mixe präsentierte.

Zusätzliche neue Spielmixe umfassten einen MONEY PARTY™-Mix, der die beliebten US-Spiele auf den internationalen Märkten einführt, ein ULTRA BOOST LINK™-Multi-Game, Impera-Line HD™ Edition 9 sowie Series 2 des Verkaufsschlagers IMPERA LINK™, die im BLACK EDITION II 2.32-Gehäuse präsentiert wurde.

Neuheiten gab es auch im speziellen ETG-Bereich mit den neuen Slant Tops LOTUS SL™ 1.27 und EXECUTIVE SL™ 1.27 sowie mit dem neuen High-Speed Multi-Roulette-Rad für die Novo Unity™-Plattform zu sehen.

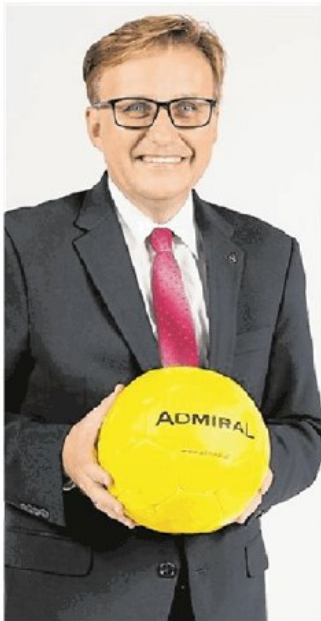
Ein weiterer erster Platz bei den European Casino Awards ging in der Kategorie „Best CMS/Software Product“ an

das Casino-Management-System NOVOVISION™. Das leistungsstarke System wurde im Zentrum des NOVOMATIC-Standes präsentiert und demonstrierte sein umfangreiches Instrumentarium für effizientes Casino-Management. Die Funktionalitäten umfassen eine breite Palette von Möglichkeiten zur Automatisierung, detaillierten Analyse und ausgefeilten Leistungsoptimierung, die alle Verantwortungen und Anforderungen des modernen Casinobetriebs in Bezug auf Spielerschutz, Responsible Gaming und Meldepflichten berücksichtigen sowie moderne biometrische Zutrittslösungen und innovatives Player Tracking sogar für Live-Spieltische bereithalten.

Ryszard Presch, Vorstand der NOVOMATIC AG, sagt: „Ich freue mich sehr über die überwältigende Resonanz auf der Messe. Sie beweist, dass wir mit unserer Entwicklungsstrategie sowohl bei der Hardware als auch bei Content und Lösungen für die internationalen Märkte goldrichtig lagen. Die ICE London 2023 war ein fantastischer Start in das Jahr.“

Sein Vorstandskollege Johannes Gratzl fügt hinzu: „Eine große Messe wie die ICE ist immer eine gewaltige Teamleistung, und wir sind uns der Tatsache bewusst, dass dieser große Erfolg in London das Ergebnis des großen Einsatzes und der hervorragenden Zusammenarbeit unzähliger Abteilungen und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist. Ihnen allen möchten wir sagen: Danke und sehr gut gemacht.“

Thomas Schmalzer, VP Global Sales und VP Product Management NOVOMATIC AG, ergänzt: „Die diesjährige ICE war eine ausgesprochen erfolgreiche Messe. Schon zu Beginn des ersten Tages war klar, dass die Besucherzahl an unserem Stand die Vorjahre bei weitem übertraf. Das Kundenfeedback zu unserem Messeportfolio war hervorragend – und die Frage, die wir am häufigsten hörten, war: „Wann können wir es haben?““



Jürgen Irsigler, Geschäftsführer von ADMIRAL Sportwetten.
Foto: ADMIRAL Sportwetten/
Christian Hofer

AUSZEICHNUNG

Sprung aufs Stockerl

ADMIRAL Sportwetten schafft es unter die Top 3 der Sponsormarken. Hinter Audi und Red Bull, vor A1.

VON CHRISTOPH DWORAK

WIENER NEUDORF Das Marktforschungsinstitut FOCUS ermittelt jährlich den Werbewert (berechnet nach offiziellen Medientarifen) des österreichischen Sportsponsormarktes.

ADMIRAL Sportwetten scheint nach den Plätzen 15 (2020) und 7 (2021) im Jahr 2022 erstmals unter den Top 3 von insgesamt 16.574 Marken auf. Der 3. Platz (hinter Audi und Red Bull, vor A1 und Raiffeisen) bedeutet einen Meilen-

stein in der Firmengeschichte des österreichischen Unternehmens.

Für Jürgen Irsigler, Geschäftsführer ADMIRAL Sportwetten, stecke hinter „diesem erfreulichen Ergebnis eine jahrelange kontinuierliche und kreative Aufbauarbeit des gesamten Teams. Wir haben uns im Jahr 2006 für eine langfristige Strategie entschieden und ernten nun die Früchte für diesen Weg“. Wesentlicher Bau-

stein sei auch, dass „wir nicht nur den Spitzensport sponsern, sondern auch den Amateur- und Breitensport unterstützen“, ist Irsigler überzeugt. „Von den aktuell 300 nationalen Kooperationen sind rund 270 Partnerschaften aus dem Amateur- und Breitensport.“

Man setze in der Werbe- und Kooperationsstrategie seit einiger Zeit „auch im Frauensport langfristige Partnerschaften mit Erfolg um“.

Spielautomaten in der Klemme

Auf der einen Seite strikte Regulierung, auf der anderen ein wachsender illegaler Markt: Der Spielautomatenhersteller Löwen Entertainment blickt in eine schwer umkämpfte Zukunft.

Von Gregor Brunner, Bingen

Es gibt einige Spielhallen in Bingen am Rhein. Zwei gut sichtbare in der Ortsmitte allein, viele mehr an anderen Ecken der Kleinstadt mit knapp 25.000 Einwohnern. "Wir haben viele Spielhallen, aber keine illegalen Café-Kasinos", beteuert Thomas Feser (CDU), Oberbürgermeister von Bingen, im Gespräch auf der Burg Klopp. "Wir haben ein Drogenproblem", gibt er zu, "aber keine Probleme mit dem Glücksspiel."

Hätte der Oberbürgermeister ein Problem mit dem Glücksspiel, hätte er ein Problem mit dem größten Arbeitgeber und Steuerzahler am Ort. Löwen Entertainment entwickelt und produziert in Bingen seit den Fünfzigerjahren Glücksspielautomaten und andere Spiele, wie man sie aus Kneipen und Spielhallen kennt, zum Beispiel elektronische Spicker-Scheiben. Das Unternehmen, das der österreichischen Novomatic-Gruppe angehört, beschäftigte Ende 2020 rund 4200 Mitarbeiter und brachte der Unternehmensmutter 2021 rund 261 Millionen Euro Umsatz ein.

Das Verhältnis der Stadt zum Glücksspiel sei gesund, sagt Bürgermeister Feser. Mit einer niedrigen Vergnügungssteuer sei Bingen ein guter Standort dafür. "Die Spielhallen wirken auch präventiv", ist der Politiker überzeugt. Denn das Spiel in lizenzierten Hallen ist streng reglementiert. Maximal können in einer Stunde an einem Automaten 400 Euro gewonnen werden, verloren werden können 60 Euro. Im langfristigen Mittel soll der Verlust 20 Euro betragen. Ebenso gibt es Regeln für Pausen und die Sperrung süchtiger Spieler. Die Automaten sind mit der entsprechenden Programmierung ausgestattet.

Das alles gibt es bei illegalen Automaten nicht. Sie kommen oftmals aus Tschechien nach Deutschland. Von ihnen soll durch die legalen Spielhallen abgelenkt werden. Was ohne sie passieren würde? Daniel Henzgen hat da eine klare Meinung und liefert ein Negativbeispiel: die Hermannstraße in Berlin-Neukölln: 36 Etablisse-

ments, davon eines lizenziert", schießt Henzgen, Mitglied der Geschäftsleitung von Löwen Entertainment, gegen seiner Meinung nach irrige Vollzugspraktiken. In Berlin habe man versucht, das terrestrische Glücksspiel - so der Fachausdruck für klassische Spielhallen - zu verbannen, "denn was wir nicht erlaubt haben, gibt es nicht" - so eben auch das illegale Spiel.

"Problematische" Spieler

Ohnehin sei die Regulierung im ganzen Bund im besten Falle unkoordiniert. Henzgen spricht von unterschiedlichsten Öffnungs- und Sperrzeiten in den verschiedenen Bundesländern, dass mitunter keine "bequemen" Möbel in Spielhallen stehen dürfen oder dass das Saarland verlangt, von jedem Spielautomaten aus Uhren gut sichtbar zu machen, um dem Spieler an die Realität zu erinnern. "Immer ist der Anbieter Täter, der Konsument das Opfer", sagt Henzgen über die Sicht der Regulierung auf Glücksspielanbieter. "Dass Glücksspiel als Massenunterhaltungsprodukt aus der freien Entscheidung des Konsumenten lebt, wird nicht in Betracht gezogen."

Wie andere Formen des Konsums berge eben auch das Glücksspiel Risiken. Die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) spricht in ihrer jüngsten Erhebung aus dem Jahr 2019 von rund 229.000 problematischen und rund 200.000 wahrscheinlich pathologischen Glücksspielern in Deutschland. Die Zahlen entwickelten sich bis 2019 jedoch stabil und erreichten demnach sogar den niedrigsten Stand seit 2009.

Die Regulierer stehen damit vor einem Prohibitionsdilemma - ähnlich wie es in der Diskussion um die Legalisierung von Drogen wie Cannabis besteht. Reguliert man eine potentiell suchterregende und gefährliche Tätigkeit streng oder verbietet sie gar, nimmt dafür in Kauf, dass Menschen die Tätigkeit illegal und mit schlechterem Schutz weiter betreiben? Oder erlaubt man die Tätigkeit zu einem gewissen Grad, um den Trieb dazu zu

befriedigen, lässt die Menschen aber nicht in die Illegalität abdriften?

Für die Automatenwirtschaft ist die Antwort klar. Die Branche verweist auf Zahlen, die für sie sprechen. Sie geht davon aus, dass mindestens ein Fünftel der aufgestellten Automaten in Deutschland illegale Geräte sind. "Der legale Markt steht in einem harten Wettbewerb mit einem wachsenden illegalen Markt. Wir schätzen, dass den circa 170.000 legalen Geräten mindestens 40.000 illegale Geräte entgegenstehen - Tendenz stark steigend", sagt Georg Stecker, der Sprecher des Vorstandes des Dachverbandes der Deutschen Automatenwirtschaft, gegenüber der F.A.Z.

Die Bekämpfung des Schwarzmarktes ist aber eine komplexe Angelegenheit. Auf der einen Seite stehen die Behörden, die nicht allgegenwärtig sein können. Auf der anderen stehen die legalen Spielanbieter, denen es schwerfällt, mit den gegebenen Möglichkeiten alle Spieler in die lizenzierten Spielhallen zu locken. "Um das Wachstum des Schwarzmarktes nachhaltig zu begrenzen, brauchen wir neben einem gestärkten Vollzug ein ausreichend verfügbares und aus Kundensicht attraktives legales Angebot. Das stärkt am besten den Spieler- und Jugendschutz", sagt Stecker.

Für Hersteller wie Löwen bedeuten die immer neuen Vorschriften auch neues Geschäft. Denn mit jeder Novelle müssen neue Automaten gebaut werden. "Illegale Automaten sind oft solche, die einem veralteten Regulierungsstandard entsprechen, oder meistens illegal eingeführte ausländische Geräte", erklärt Daniel Henzgen. "Ohne aktuelle Zulassung ist jedes Gerät illegal."

Eingebaute Hindernisse

Löwen versucht diesem Problem vorzubeugen, indem das Unternehmen Automaten eigentlich nur an Aufsteller vermietet. Sie bleiben das Eigentum des Unternehmens. Falls sie ausrangiert werden müssen, wird das Gerät abgeholt. Danach geht es zurück ins Werk nach Bingen beziehungswei-

se in ein Werk in Ungarn, wo es abgewrackt oder instand gesetzt wird.

Natürlich werden in der Montagehalle auch neue Geräte zusammengeschaubt. Während einer Begehung am frühen Nachmittag ist es dort ruhig. Die Montage der Automaten geschieht zum Großteil in Handarbeit, Fließbänder gibt es in Bingen eigentlich nicht. Entgegen der bunten Bilder, die über die Bildschirme der Automaten flirren, erscheint das Binger Werk von Löwen eher nüchtern.

Mit Glücksspiel haben wenige in den Hallen etwas am Hut. "Für die meisten Mitarbeiter ist die Arbeit hier ein normaler Job in einem produzierenden Unternehmen", sagt Betriebsratschef Ralf Schäfer-Roye. In Bingen sei der Betrieb ein gefragter Arbeitgeber mit guten Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Der Betrieb geht offen damit um, falls Mitarbeiter eine Vorgeschichte mit Glücksspiel hätten. "Falls jemand damit ein problematisches Verhalten aufweist, wird ihm Hilfestellung gewährt, wie in anderen Unternehmen auch", sagt Schäfer-Roye.

Die Einzelteile der Automaten produziert das Werk nicht selbst. Nur noch Entwicklung, Gestaltung, Endfertigung und Logistik finden hier statt. Dafür steckt hinter allen Teilen, der Software und der Montage Präzision. "Das fängt damit an, dass im ter-

restrischen Geschäft die Tasten der Automaten das richtige Klicken beim Betätigen von sich geben müssen", erklärt Daniel Henzgen. Auch das Spiel selbst muss Spaß machen, dabei aber alle gesetzlichen Vorgaben einhalten. "Am wichtigsten: Der Spielgast darf nicht das Vertrauen in den Zufall verlieren", sagt Henzgen.

Das verwinkelte Innenleben der Spielautomaten besteht zum Großteil aus dem Computer, auf dem letztlich die Spiele laufen, und dem eingebauten Kassensystem. Alles muss vom Ordnungsamt abgenommen werden, denn dem Betrieb in den Spielhallen sind enge Grenzen gesetzt. So dürfen die Automaten nur 10 Euro Höchsteinsatz annehmen. Und Gewinne werden nur in Form von Wertmarken ausgegeben, die an einer separaten Maschine gegen Bargeld eingelöst werden müssen. Digitale Zahlungssysteme? Sucht man in Spielhallen vergeblich. An jeder Stelle der Spielerfahrung soll ein Hindernis stehen, das den Spieler von problematischem Verhalten abbringen soll.

Gerade diese Hindernisse machen das Spiel in lizenzierten, physischen Hallen immer schwieriger zugänglich, sodass viele bequem von zu Hause aus online spielen. Dort ist es ein Leichtes, an unregulierte Anbieter ohne Schutzmaßnahmen zu gelangen. Um dem entgegenzutreten, erlaubt der

Glücksspielstaatsvertrag 2021 auch in Deutschland das Online-Automatenspiel.

Henzgen ist vom Fortbestand der Spielhallen zwar überzeugt. Aber auch Löwen Entertainment wird sich auf einen Umbruch einstellen müssen. Einige Lizenzen für das Online-Automatenspiel unter dem Glücksspielstaatsvertrag 2021 hat Löwen Entertainment schon. "Wir arbeiten an den nächsten 75 Jahren", sagt Henzgen mit Blick auf die etwa ebenso lange Unternehmensgeschichte.

Der Markt im Internet wird zunehmend wichtiger. Das Marktforschungsunternehmen Goldmedia sagt von 2020 bis 2024 ein Wachstum der Spielerträge im Online-Bereich von rund 2,7 Milliarden auf 3,3 Milliarden Euro voraus. Aber auch hier gelten strenge Vorschriften für legale Anbieter. Der Höchsteinsatz beträgt einen Euro, es gibt Vorgaben für Pausen zwischen einzelnen Spielen - und das reizvollere illegale Spiel ist nur einige Klicks entfernt. Der Appell von Daniel Henzgen lautet: "Der stärkste Partner des Staates im Kampf gegen das illegale Spiel ist ein attraktives legales Angebot." Und sollten Partner wie Löwen Entertainment aufgrund der Marktbedingungen verloren gehen, so gäbe es nur noch die illegalen Anbieter als Gegenspieler.



21.02.2023

Spielbank Berlin: Mit Casino Lounge auf der Berlinale

Rund 2.500 Gäste waren auf der Party vom Medienboard Berlin-Brandenburg zum Auftakt der Berlinale in die Casino Lounge der Spielbank Berlin eingeladen. Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, begrüßte viele der Stars zum Spiel an Roulette- und Black-Jack-Tischen. Die Spielbank Berlin brachte in diesem Zusammenhang die Freude über die große Beteiligung vieler deutscher Stars zum Ausdruck: „Deutschlands Filmschaffende nutzen die Berlinale, um über neue Projekte, spannende Drehbücher und natürlich Rollenbesetzungen zu sprechen. Viele der Stars sind längst im internationalen Filmbusiness angekommen und sind so überzeugende Botschafter des deutschen Films“, so Wilhelm. Gemeinsam mit der Spielbank Berlin waren auch Vertreter der Deutschen Automatenwirtschaft vor Ort. Kulturelles Engagement hat für die Spielbank einen hohen Stellenwert. Sie ist auch Partnerin des Deutschen Filmpreises Lola, der zuletzt im Sommer 2022 verliehen wurde.

Franziska Giffey, Regierende Bürgermeisterin von Berlin, betonte: „Die Berlinale hat eine sehr lange Tradition. Sie ist für die Medien-, Festival- und Kinometropole Berlin von enormer kultureller wie wirtschaftlicher Bedeutung. Die Berlinale ist zugleich immer das politischste der großen Filmfestivals gewesen. Auch in diesem Jahr wird sie angesichts der weltpolitischen Lage nicht schweigen, sondern aus Berlin heraus ein deutliches Zeichen für unsere ungebrochene Solidarität mit den Menschen in der Ukraine, im Iran und an vielen anderen Orten der Welt setzen.“

Hollywoodgrößen und deutsche Stars

Die **Berlinale** findet noch bis zum 26. Februar statt. Die Hauptstadt Deutschlands lädt zum 73. Mal zu den Internationalen Filmfestspielen Berlin. Neben Cannes und Venedig zählt die Berlinale zu den großen internationalen Filmfestivals und dauert 10 Tage. 290 Filme aus 70 Ländern gehen an den Start.

Hollywoodgrößen wie Matt Damon, Sean Penn, Anne Hathaway, Helen Mirren und U2-Rockstar Bono reisten nach Berlin, schreibt die Spielbank Berlin in ihrer Pressemitteilung. Mit 32 Jahren ist US-Schauspielerinnen Kristen Stewart (*Twilight Saga*) jüngste Jury-Präsidentin der Berlinale. Zu den deutschen Matadoren zählen in diesem Jahr unter anderem Schauspieler Matthias Schweighöfer, Lars Eidinger, Ruby O. Fee, Regisseur Volker Schlöndorff, Charly Hübner, Anna Maria Muehle, Christiane Paul und Kida Khodr Ramadan.

Nachhaltigkeit und Klimabewusstsein seien in diesem Jahr der rote Faden auf der Berlinale, so die Spielbank. Die Initiative Changemakers.film, Fridays For Future, Germanzero und Klimaneustart Berlin klärten auf der Auftaktveranstaltung auf dem Holzmarktareal in Berlin-Friedrichshain über „eine umwelt- und klimabewusste Filmproduktion“ auf. Nach dem Motto „typisch Berlin“ gab es für die Gäste außerdem eine Auswahl an vegetarischem Catering und Einlassbändchen mit Blumensamen.

Bild: Gerhard Wilhelm (Spielbank Berlin) begrüßte die Regierende Bürgermeisterin von Berlin Franziska Giffey in der Casino Lounge. © Dirk Lässig

The biggest gaming show proves major success for NOVOMATIC



In retrospect, the general consensus was unanimous: The three days of hustling and bustling business at ICE London 2023 were over far too quickly. And what a pity it was, too, that the new magnificent NOVOMATIC stand had to be dismantled. What it eventually was, is the biggest ICE ever in every aspect: 51,466 square meters of floor space, visitor numbers estimated to exceed 40,000 – and for NOVOMATIC, the most successful gaming show ever.

Visitors were stunned by the entirely new and sophisticated stand design at the show's biggest booth, introducing a new black elegance as well as granting excellent visibility to the various dedicated NOVOMATIC floor areas for the diverse industry segments and markets. Land-based casino and AWP products & systems, casino management systems including biometric technologies for modern access solutions and secure cash handling solutions as well as sports betting and iGaming solutions and much more.

At the centre of the all-new stand, NOVOMATIC's slogan for this year's ICE "BLACK IS BACK" heralded the international launch of the brand new BLACK EDITION II cabinet series. Coined as the successor of the hugely popular "Black Edition", this cabinet series introduces extended flexibility with three new cabinet versions: the smaller BLACK EDITION II 3.27, the extra-large BLACK EDITION II XL 3.32 and the single-screen BLACK EDITION II 1.49J. All three present exciting and sophisticated cabinet design with perfectly angled screens and a razor-sharp game presentation against the backdrop of a Black Metro finish and a contrasting LED ambient lighting concept. Right at the centre of the casino area, the BLACK EDITION II 1.49J showed another highlight of this year's ICE display: the Candelas de los Muertos™ games with Señorita Suerte and Señor Muerte accompanied by a dedicated photo booth and Señorita and Señor game characters in authentic Mexican Dia de los Muertos style. The two colourful titles are available as single games as well as being part of the new Linked Progressive mix NOVO LINE CASH CONNECTION™ Edition 4 – plus, they were a key highlight of Greentube's show display for the iGaming segment.

Another new kid on the block at ICE was the massive new video slot slant top MASTER SL™ in versions 2.32 and 3.32, presenting a new choice for operators to introduce more variety in their slot floor layout. In London, it launched with the NOVO LINE™ Interactive Editions X3 and X4 as well as NOVO LINE CASH CONNECTION™ Editions 3 and 4, the latter of which includes the title CASH CONNECTION Charming Lady's BOOM™. On day 1 of the show, this highly popular game received a coveted accolade at the European Casino Awards as the proud winner of the "Best Slot Game" category.

The DIAMOND X™ 1.55J was on display with the exclusive XTENSION LINK™ Volume 1 in a banked set-up as well as in the new island set-up, complete with spacers and circular LED signage, while the multi-screen version DIAMOND X™ 2.32 presented the brand new GOLDEN LINK Progressive mixes. Further new mixes comprised a MONEY PARTY™ mix, introducing these highly popular US games to the international markets, an ULTRA BOOST LINK™ multi-game, Impera-Line HD™ Edition 9 as well as Series 2 of the top-selling IMPERA LINK™, which was presented in the BLACK EDITION II 2.32 cabinet.

Further news were also staged in the dedicated ETG area with the new slant tops LOTUS SL™ 1.27 and EXECUTIVE SL™ 1.27 as well as the new high-speed Multi-Roulette wheel for the Novo Unity™ platform.

Another first place at the European Casino Awards went to the NOVOVISION™ casino management system in the category "Best CMS/Software Product". This powerful system was presented right at the heart of the NOVOMATIC stand, demonstrating its extensive toolset for efficient casino management. The functionalities include a wide range of possibilities for automation, detailed analysis and sophisticated performance optimisation, taking into account all responsibilities and requirements of modern casino operations in terms of player protection, responsible gaming and reporting obligations as well as offering modern biometric access solutions and innovative player tracking for live gaming tables.

Ryszard Presch, Member of the Executive Board of NOVOMATIC AG, says: "I am delighted with the resonance at the show. It proves that our development strategy in terms of hardware as well as content and solutions for the international markets was spot on. ICE London 2023 was a fantastic start into the year."

Johannes Gratzl, Member of the Executive Board of NOVOMATIC AG, comments: "A major show like ICE is always a huge collaborative accomplishment, and we are fully aware that this tremendous success in London is the result of the combined team effort of countless departments and staff. We would really like to say to them all: thank you and very well done."

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and VP Product Management NOVOMATIC AG, adds: "This year's ICE was just a tremendously successful show. It was already clear at the beginning of day 1 that the number of visitors to our stand far exceeded that of previous years. Customer feedback on our show portfolio was excellent – and the question that we heard most, was: 'When can we have it?'"