

Pressespiegel 2023

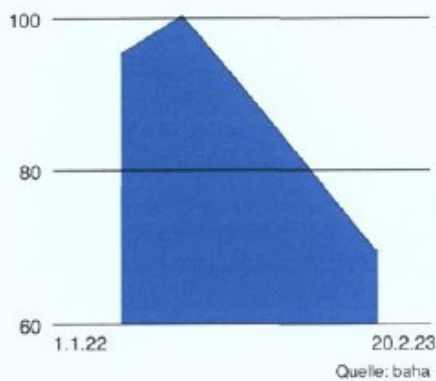
Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **13.03.2023 / KW 10**

ANLEIHENKURSE

PV-INVEST 4,15% ANLEIHE 16-23



DIE TOP 12 ANLEIHEN (YTM)

ANLEIHENNAME	ISIN	KURS	YTM %	ZINS	FÄLLIGKEIT	
PV-Invest 4,15% Anleihe 16-23	DE000A189CF6	70,00	62,64	4,15	05.12.2023	▲
WEB 6,5% Hybrid-Anleihe 2014	AT0000A191A9	100,00	6,50	6,50	31.12.9999	▲
6,25% WEB Wind Hybrid-Anleihe 2016	AT0000A1MC30	98,20	6,36	6,25	31.12.9999	▲
PV-Invest 4,15% Anleihe 17-24	AT0000A1YY14	97,50	5,62	4,15	18.12.2024	▲
Sun Contracting 5% Anleihe 19-24	AT0000A292R9	100,00	4,98	5,00	01.10.2024	▲
WEB Wind 4,5% Hybrid-Anleihe 2019	AT0WEB190HA3	98,01	4,59	4,50	31.12.9999	▲
PV-Invest 4,5% Anleihe 19-29	AT0000A23UP3	100,00	4,50	4,50	14.01.2029	▲
WEB Wind 4,5% Hybrid-Anleihe 2018	AT0WEB180HA4	100,00	4,50	4,50	31.12.9999	▲
PV-Inv 4,5% GreenBond 20-30	AT0000A2KRG6	100,00	4,50	4,50	23.11.2030	▲
UBM Development 3,125% Anleihe 18-23	AT0000A235T9	99,22	4,20	3,13	16.11.2023	▲
1,625% Novomatic-Anleihe 16-23	AT0000A1LHT0	98,64	4,02	1,63	20.09.2023	▲
CA Immo 1,875% Bond 18-26	AT0000A22H40	94,00	3,97	1,88	26.03.2026	▲



Greentube agrees on deal with SYNOT Games that sees slots land on StarGames.de

GREENTUBE is set to boost its product offering in Germany after agreeing a content deal with supplier SYNOT Games.

The deal will see a number of SYNOT's newest and most popular games made available to play at StarGames.de, Greentube's German-facing online gaming site.

SYNOT titles such as *Book of Secrets*, *Zeus Wild Thunder* and *Hunter's Spirit* will be amongst the first games to be rolled out on the site, with more to follow in the coming months.

StarGames, known in the online gaming industry as the first brand to offer the original *Book of Ra*™ title to online players in Germany, successfully obtained a nationwide licence from the Gambling Authority of the Federal States (GGL) last month to offer online slots across the entire country.

The operator has since established a strong presence, offering a large portfolio of slots to its expanding network of players.

While the initial roll-out of SYNOT's content will take place in Germany, the partnership could be extended to other markets where Greentube is active.

"Welcoming SYNOT Games' collection of hit content to StarGames is very exciting for us," said StarGames Brand Manager Laszlo Pados. "Their games are hugely popular amongst German players, so this partnership was a logical choice in our strategy towards making StarGames.de a market leader of online slots in Germany.

"We're sure that our customers will welcome this addition and continue to enjoy our ever-growing library of online slots."

Martina Hrabinska, chief commercial officer at SYNOT Games, said: "It is a great achievement for us to sign another great deal with Greentube that signifies a meaningful milestone in the development of our presence in regulated markets.

"We are delighted and convinced that our prestigious collection of games will be well-received and enjoyed by their players, through their online gambling brand StarGames.de."

soloazar.com, 10.03.2023

NOVOMATIC has a great beginning of year at ICE London

(London, SoloAzar Exclusive).- Ryszard Presch and Johannes Gratzl, both members of the Board of NOVOMATIC AG granted an exclusive interview with SoloAzar to talk about their presence at ICE London, held from 7 to 9 of February at ExCel London. During the interview both review the successful participation of the firm at the show, and remark the chance to personally meet customers and partners, the release of the customer's favourite new Black edition cabinet, among others, and the prestigious awards NOVOMATIC received. Last but not least they talked about the market the company is working and their growing plans in other markets.



What were the expectations and goals for this ICE edition?

Johannes Gratzl: Of course, we had great expectations for this year's London show – after all, it was going to be the first ICE for NOVOMATIC since 2020, and generally the first ICE in the traditional big format since then for our industry. Our goal was the biggest possible impact with our participation, both in terms of our portfolio of innovations and the new booth design, and to use the chance to welcome and personally meet as many of our customers and partners as possible at the gaming industry's biggest international in-person event. And in all modesty, I am pleased to say that we met our goals.

How was the visitors' feedback like?

Ryszard Presch: Excellent. I think, based on the general repercussions after the show, it was a grand show for everybody – but for NOVOMATIC, it was certainly an outstanding show. Visitor feedback on our product news was highly appreciative of our intense development efforts to deliver product excellence for the current market trends and requirements.

Especially the new BLACK EDITION II series with the three cabinet versions was a favourite with our casino customers, but also the broad portfolio of new game-mixes and progressives were at the focus of interest. The new GOLDEN LINK Progressives were certainly a highlight for many of our customers, as were the news for our ETG portfolio and of course the NOVOVISION™ casino management system.

I am delighted with the resonance at the show. It proves that our development strategy in terms of hardware as well as content and solutions for the international markets was spot on. ICE London 2023 was a fantastic start into the year.

What cabinet novelties did you present?

Ryszard Presch: We had quite range of new cabinets on the show floor: the before mentioned BLACK EDITION II series with the smaller BLACK EDITION II 3.27, the extra-large BLACK EDITION II XL 3.32 and the single-screen BLACK EDITION II 1.49J for our growing range of upright games. Then of course, the DIAMOND X™ 1.55J was on display with the exclusive XTENSION LINK™ Volume 1 in a banked set-up as well as in the new island set-up, complete with spacers and circular LED signage, while the multi-screen version DIAMOND X™ 2.32 presented the brand new GOLDEN LINK Progressive mixes. The new video slot slant top MASTER SL™ premiered in London in versions 2.32 and 3.32, presenting a new choice for operators to introduce more variety in their slot floor layout and for the ETG segment we launched two further new slant tops, namely the LOTUS SL™ 1.27 and the EXECUTIVE SL™ 1.27.

Finally, for the international sports betting markets, visitors had the opportunity to discover our premium quality sports betting kiosks: The table-top version NOVOMATIC *ActionBook™ Compact* and the multi-screen version NOVOMATIC *ActionBook™ Plus*, both of which deliver a perfect kiosk hardware solutions for all kinds of space and positioning requirements.

During the show week in London, NOVOMATIC was also lucky to win prestigious industry awards?

Johannes Gratzl: Indeed, we were absolutely delighted to receive a number of prominent accolades for our products: We won two first places at the European Casino Awards – for the title CASH CONNECTION Charming Lady's BOOM™ in the "Best Slot Game" category and for our NOVOVISION™ Casino Management System in the category "Best CMS/Software Product".

At the Global Gaming Awards London 2023, we were runner-up in the category "Casino Supplier of the Year" and third in two categories, namely "Product Launch of the Year" with the launch of our DIAMOND X™ cabinets and "Online Casino Supplier of the Year" with Greentube.



In which markets is your company currently present and what are your expanding market plan?

Johannes Gratzl: NOVOMATIC is basically active in all international markets that have a sound and proper legal framework or gaming jurisdiction in place – either directly, via our network of subsidiaries or through local partners. In specific numbers, the Group has locations in about 50 countries and exports high-tech electronic gaming equipment and solutions to about 100 countries.

Ryszard Presch: Via this business infrastructure, we are able to cater to all segments of the international gaming industry, from land-based gaming products and services, management systems and cash management, online/mobile and social gaming solutions as well as sports betting solutions together with a range of sophisticated ancillary products and services. Additionally, as an operator, we operate some 212,000 gaming terminals and video lottery terminals (VLTs) in more than 2,000 gaming operations as well as via rental concepts.

How do you see the European market at the moment? Can you tell us the goals and plans for this year and in which countries would you like to expand or grow?

Ryszard Presch: The European markets remain highly dynamic. In spite of the situation in Ukraine and the high inflation rates that have an inhibiting effect on the overall economy, we see a steady upswing on the consumers' side, with guests reverting to their pre-crisis leisure and entertainment habits.

On the regulatory side, the European markets are currently marked by ongoing changes concerning the gambling laws as well as regulatory and tax frameworks in a number of countries in which we operate, such as Austria, the UK, Germany and Romania.

Generally, we will continue to evaluate potential for strategic growth to secure and further expand our position as a market leader in the European core markets, such as Germany, Italy, Spain, the UK, the Netherlands and numerous countries in Eastern and South-Eastern Europe. In the future, our focus will also continue to be on the online segment and on gaining further market share in growth markets such as the USA, Australia, Latin America and Africa.

Which other trade shows are you going to participate this year?

Johannes Gratzl: Throughout the year, we are planning participations in numerous international trade shows via our local subsidiaries in Europe such as the Belgrade Future Gaming, ENADA in Italy or Entertainment Arena Expo in Romania. In Latin America, we are looking forward to the GAT Expo and the Peru Gaming Show, and of course, with NOVOMATIC Americas, we will participate in the key US events Indian Gaming Trade Show and of course G2E in Las Vegas in autumn. Direct contact with customers and business partners builds strong business relationships and mutual trust and is a valuable opportunity to exchange thoughts and ideas as well as specific operator wishes and demands.



gamblingnews.com, 09.03.2023

Greentube Expands Presence in Germany via SYNOT Games Deal

Greentube has sealed a content agreement deal with SYNOT Games, strengthening its foothold in Germany

NOVOMATIC Gaming and Entertainment's division has announced its intention to diversify its product offering on the German market using SYNOT Games' freshest titles.

According to the terms of the new partnership, SYNOT's most successful games will become available for players accessing the StarGames.de platform. The latter is Greentube's online site designed for German players.

Initial Roll-Out of SYNOT Games, Ready for Launch

Zeus Wild Thunder, Hunter's Spirit, and Book of Secrets are just some of the initial hit slot games that will be rolled out on the German-facing gaming platform website. More games are expected to reach the German platform in the near future, with the possibility to extend to additional markets outside Germany where Greentube is currently present.

StarGames' brand manager Laszlo Pados has expressed their excitement regarding the addition of SYNOT's hit content to their platform, anticipating customers' positive feedback. Describing the games as "hugely popular amongst German players", Pados also explained the new partnership has been "a logical choice" for their strategy meant to turn StarGames.de into a leading platform on the online slots market in the country.

The Greentube Deal, a "Meaningful Milestone" for SYNOT Games

SYNOT Games' chief commercial officer, Martina Hrabinska, called the new deal inked with Greentube "a great achievement" that marks an important milestone in their plan to keep growing its presence in global regulated markets. Hrabinska also expressed confidence that their prestigious collection of games will receive a warm welcome from German players via the StarGames.de site.

As the first brand to offer the original Book of Ra title to the German market, StarGames managed to successfully establish a solid presence in Germany thanks to its constantly expanding portfolio of top slot games. In February, StarGames obtained a nationwide license from the Gambling Authority of the Federal States of Germany that would allow it to provide online slots throughout the country.

This means that both the StarGames.de platform and Greentube's processes on Responsible Gaming, anti-money laundering, IT security and game mechanics have been deemed compliant with the Interstate Treaty 2021. In other words, the German Gambling Authority has officially recognized Greentube as "a safe and secure place for German players to enjoy the best Novomatic and Greentube games."

In January, Greentube strengthened its foothold in Latin America by signing an agreement with LatamWin. At the start of February, Greentube obtained a license to operate in Connecticut as an authorized online gaming service provider.

yogonet.com, 09.03.2023

Greentube's StarGames expands German product offering via content deal with supplier SYNOT Games



Laszlo Pados, Brand Manager of StarGames.

Online gaming company **Greentube** - Novomatic's digital gaming division - is **boosting its product offering in Germany after signing a content deal with supplier SYNOT Games.**

The deal will see a number of SYNOT's games made available to play at StarGames.de, Greentube's German-facing online gaming site. Titles such as Book of Secrets, Zeus Wild Thunder, and Hunter's Spirit will be amongst the first games to be rolled out on the site, with more to follow in the coming months. While the initial roll-out will take place in Germany, **the partnership could be extended to other markets where Greentube is active,** the parties noted.

StarGames, which Greentube describes as known in the online gaming industry "as the first brand to offer the original Book of Ra to online players in Germany," **successfully obtained a nationwide license from the Gambling Authority of the Federal States (GGL) last month to offer online slots across the entire country.** "The operator has since established a strong presence, offering a large portfolio of slots to its expanding network of players," said Greentube.

Laszlo Pados, Brand Manager at StarGames, said: "Welcoming SYNOT Games' collection of hit content to StarGames is very exciting for us. Their games are hugely popular amongst German players, so this partnership was a logical choice in our strategy towards making StarGames.de a market leader of online slots in Germany. We're sure our customers will welcome this addition and continue to enjoy our ever-growing library of online slots."

For her part, **Martina Hrabinska, Chief Commercial Officer at SYNOT Games,** commented: **"It is a great achievement for us to sign another great deal with Greentube** that signifies a meaningful milestone in the development of our presence in regulated markets. We are delighted and convinced that our prestigious collection of games will be well-received and enjoyed by their players through their online gambling brand StarGames.de."

Last month, Greentube enhanced its portfolio of classic games through the introduction of WinWays mechanics to one of its most iconic releases, Book Of Ra Deluxe. The Austrian iGaming provider boosted the hit title with multiple ways to win, leading to the creation of the six-reel, 117,649 paylines Book of Ra deluxe: Win Ways.



Die-Spielbank.de: Staatliche und private Partnerschaft

Anfang 2023 ging die erste staatliche Online-Spielbank „Die-Spielbank.de“ in Deutschland live. Davor standen eineinhalb Jahre Aufbauarbeit. Dieses Großprojekt stemmte der staatliche Betreiber, die Sächsischen Spielbanken, zusammen mit den beiden Unternehmen Novo Interactive aus Deutschland und Alteatec aus Malta. Das berichtet Novo Interactive, das zu Löwen Entertainment gehört, in einer Pressemitteilung. Novo Interactive zählt zu den ersten privaten Glücksspielanbietern mit einer deutschen Erlaubnis für das virtuelle Automatenspiel. Alteatec wiederum ist ein Entwickler und Anbieter von Spielverwaltungs- und Portal-Systemen für das Online-Gaming. Beide gehören zu Novomatic.

„Ein vierter Standort“

„Die terrestrischen sächsischen Spielbanken in Dresden, Leipzig und Chemnitz werden jetzt durch einen vierten Standort ergänzt – virtuell und aus ganz Deutschland erreichbar“, sagt Spielbanken-Geschäftsführer Frank Schwarz (M.). „Dank der vertrauensvollen Zusammenarbeit mit Novo Interactive und Alteatec haben wir eine der attraktivsten Plattformen im deutschen Markt geschaffen.“ Die höchste Priorität habe dabei der lückenlosen Erfüllung der strengen Vorgaben des Glücksspielstaatsvertrags gegolten.

„Die Partnerschaft der Sächsischen Spielbanken mit Novo Interactive und Alteatec ist ein echtes Erfolgsmodell. Wir sind sehr stolz, dass wir zusammen mit unserem Schwesterunternehmen Alteatec den Aufbau der ersten staatlichen Online-Spielbank mit unserer Expertise und unserem Know-how begleiten durften. Das, was wir gemeinsam geschaffen haben, ist ein starker Motor für jede künftige Entwicklung“, sagt der Geschäftsführer von Novo Interactive, Oliver Bagus (l.).

„Moderne Plattform“

„Wir wollten eine moderne, fescche Plattform auf den Markt bringen, die den hohen Ansprüchen der Gäste gerecht wird – beginnend mit einer unkomplizierten, sicheren Registrierung, der Verifizierung der Kundendaten bis hin natürlich zu einem schönen, großen Spielportfolio“, ergänzt Kurt Böhm (r.), Head of Online Casinos Operations bei den Sächsischen Spielbanken. Auf „Die-Spielbank.de“ warten derzeit über 300 virtuelle Automatenspiele auf die Gäste. Die Zahl der Spiele soll in den kommenden Monaten auf rund 600 anwachsen. Zahlreiche der Spiele stammen von Greentube, der Digital Gaming and Entertainment Division von Novomatic.

Die Anforderungen an den Aufbau der staatlichen Online-Plattform waren nach Angaben von Novo Interactive groß. Viele Prozesse hätten über eineinhalb Jahre hinweg konzipiert, programmiert und auf der Plattform eingebettet werden müssen – für die Desktop-Version und für das Spiel am Smartphone. „Dazu zählt eine sichere, transparente Registrierung und Verifizierung der Spielgäste ebenso wie die Integration unterschiedlicher Zahlungs- und Spieleanbieter. Besonderes Augenmerk galt auch dem benutzerfreundlichen Plattform-Design“, so das Unternehmen.

Spieler- und Jugendschutz

Auch in puncto Spieler- und Jugendschutz betteten die Entwickler „zahlreiche aktive und passive Instrumente“ ein. So schuf Alteatec die technischen Schnittstellen für den Anschluss der Online-Spielbank an das bundesweite OASIS-Spiersperrsystem und die LUGAS-Zentraldatei mit ihrer Limit- und Aktivitätsdatenbank für Spielgäste. Eine integrierte KI-Software gibt dem Spielgast zudem Hinweise auf das eigene Spielverhalten. „All das ist entscheidend, um eine Plattform für den Gast attraktiv und sicher zu machen. Hier haben wir sehr von den Erfahrungen von Novo Interactive und Alteatec im i-Gaming profitiert. Ein großes Lob an sie, da sie unsere Anforderungen perfekt umgesetzt haben“, sagt Kurt Böhm.

noen.at, 07.03.2023

Spitzen-Golferin geangelt



Admiral Sportwetten-Geschäftsführer Paul Kozelsky und Spitzen-Golferin Emma Spitz.
FOTO: Admiral

Der Sportwetten- und Glücksspielanbieter ADMIRAL und Niederösterreichs Profi-Golferin Emma Spitz (22) vereinbarten Zusammenarbeit.

Paul Kozelsky, Geschäftsführer von ADMIRAL Sportwetten, freut sich über die neue Kooperation: „Es ist etwas Besonderes, eine derart ambitionierte Sportlerin auf ihrem Weg zur europäischen und internationalen Profigolferin begleiten zu dürfen“. Damit unterstreiche das Unternehmen seine Rolle als Partner des österreichischen Sports und setze zudem im Heimatbundesland Niederösterreich „ein starkes Zeichen“. Emma Spitz weiß diese Kooperation zu schätzen, „da verlässliche Partner gerade für Sportlerinnen ein immens wichtiger Erfolgsfaktor sind“.

Trotz ihres jungen Alters kann die Göllersdorferin (Bezirk Hollabrunn) schon zahlreiche bedeutende Erfolge vorweisen. So gewann sie mehrere Titel im Juniorenbereich, darunter der Sieg im Nationscup in Sotogrande, zweimal die „Italian International Amateur Championship“ und als erste Österreicherin im Jahr 2018 die „British Girls Amateur Championship“. Im selben Jahr erspielte sie außerdem die Bronzemedaille im Einzelwettbewerb bei den Olympischen Jugendspielen in Buenos Aires. 2020 wurde Spitz bei der „European Ladies Amateur“ Vierte sowie 2021 Dritte bei den „Augusta National Women's Amateur Champions“.

Staatlich und privat: Erfolgreiche Entwicklungs-Partnerschaft im Online-Glücksspiel

Anfang dieses Jahres wurde die erste staatliche Online-Spielbank live geschaltet (Wir berichteten). Auf „Die-Spielbank.de“ gibt es derzeit über 300 virtuelle Automatenspiele renommierter Spielentwickler. Die Zahl der Spiele soll in den kommenden Monaten auf rund 600 anwachsen. Zahlreiche Spiele stammen von Greentube, der Digital Gaming and Entertainment Division von Novomatic. Die Sächsischen Spielbanken arbeiteten für dieses Großprojekt mit Novo Interactive aus Deutschland und Alteatec aus Malta zusammen. Beide gehören zum österreichischen Novomatic-Konzern.



Von links: Oliver Bagus, Novo Interactive; Spielbanken-Geschäftsführer Frank Schwarz und Kurt Böhm, Head of Online Casino Operations bei den Sächsischen Spielbanken.

Aus ganz Deutschland erreichbar

„Die terrestrischen sächsischen Spielbanken in Dresden, Leipzig und Chemnitz werden jetzt durch einen vierten Standort ergänzt – virtuell und aus ganz Deutschland erreichbar“, sagt Spielbanken-Geschäftsführer Frank Schwarz. Höchste Priorität habe dabei der lückenlosen Erfüllung der strengen Vorgaben des Glücksspielspielstaatsvertrags gegolten.

„Wir sind sehr stolz, dass wir zusammen mit unserem Schwesterunternehmen Alteatec den Aufbau der ersten staatlichen Online-Spielbank mit unserer Expertise und unserem Know-how begleiten durften. Das, was wir gemeinsam geschaffen haben, ist ein starker Motor für jede künftige Entwicklung“, sagt Novo Interactive-Geschäftsführer, Oliver Bagus.

„Wir wollten eine moderne, fescche Plattform auf den Markt bringen, die den hohen Ansprüchen der Gäste gerecht wird – beginnend mit einer unkomplizierten, sicheren Registrierung, der Verifizierung der Kundendaten bis hin natürlich zu einem schönen, großen Spielportfolio“, ergänzt Kurt Böhm, Head of Online Casinos Operations bei den Sächsischen Spielbanken.

KI-Software weist auf Spielverhalten hin

Die Anforderungen an den Aufbau der staatlichen Online-Plattform waren groß. Viele Prozesse mussten über eineinhalb Jahre hinweg konzipiert, programmiert und auf der Plattform eingebettet werden – für die Desktop-Version und für das Spiel am Smartphone. Dazu zählt eine sichere, transparente Registrierung und Verifizierung der Spielgäste ebenso wie die Integration unterschiedlicher Zahlungs- und Spieleanbieter. Besonderes Augenmerk galt auch dem benutzerfreundlichen Plattform-Design.

Auch in puncto Spieler- und Jugendschutz betteten die Entwickler zahlreiche aktive und passive Instrumente ein. So schuf Alteatec die Schnittstellen für den Anschluss der Online-Spielbank an das bundesweite OASIS-Spielersperrsystem und die LUGAS-Zentraldatei. Eine integrierte KI-Software gibt dem Spielgast zudem Hinweise auf das eigene Spielverhalten.

„All das ist entscheidend, um eine Plattform für den Gast attraktiv und sicher zu machen. Hier haben wir sehr von den Erfahrungen von Novo Interactive und Alteatec im i-Gaming profitiert. Ein großes Lob an sie, da sie unsere Anforderungen perfekt umgesetzt haben“, sagt Böhm.

Spielbank Berlin sponsert Sabine Lisicki



Die Spielbank Berlin unterstützt das Comeback von „Tennislegende“ Sabine Lisicki als neuer Sponsor. Lisicki kehrt nach Berlin zurück. Vom 17. bis zum 25. Juni wird sie beim Tennisturnier bett1open 2023 im Steffi-Graf-Stadion des LTTC „Rot-Weiß“ im Grunewald zu den Höhepunkten zählen, meldet die Spielbank. Die Weltklasse-Rasentennis-Spielerin und Weltmeisterin wird auf ihrem Weg von der Spielbank Berlin unterstützt. „Einem der bedeutendsten privaten Sport-Förderer der Hauptstadt im Profi- und Breitensport“, wie das Unternehmen betont.

Besucherrekord erwartet

Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, sagt: „Die bett1open knüpfen an die große Tradition des Berliner Damentennis an und sind auch ein gesellschaftlicher Höhepunkt der Sportstadt Berlin.“ Schon im Vorjahr seien die bett1open an zwei Tagen restlos ausverkauft gewesen. Tur-

nierveranstalter Edwin Weindorfer und Gerhard Wilhelm erwarten 2023 eine weitere Steigerung auf 40.000 Besucher zum größten Frauentennis-Event in Deutschland.

„Kämpfen hilft immer“

Die 33-jährige Lisicki freut sich der Spielbank zufolge auf das Turnier in ihrer Heimatstadt. Die Ausnahmesportlerin, die 2013 in Wimbledon als erste Deutsche seit Steffi Graf im Einzelfinale eines Grand-Slam-Turniers stand, hält beim Aufschlag mit 210,82 km/h einen Weltrekord. In den vergangenen Jahren habe die Berliner aber oft einstecken müssen, zahlreiche Bänderrisse zwangen zu Spielpausen. Doch sie blicke hochmotiviert in die Zukunft. „Kämpfen hilft immer! Ich kann es kaum abwarten, hier in Berlin bei den bett1open anzutreten“, so Lisicki.

Das Steffi-Graf-Stadion wurde 1996 erbaut und ist das bekannteste Tennisstadion der Hauptstadt mit einer Kapazität von 7.000 Plätzen. 2004 wurde das Stadion, das bis dahin Berliner Tennis-Arena hieß, nach der berühmtesten deutschen Tennisspielerin Steffi Graf umbenannt, die hier 1986 ihren ersten Sieg auf deutschem Boden feierte, informiert die Spielbank Berlin.

Bild: Tennisspielerin Sabine Lisicki und Gerhard Wilhelm, Spielbank Berlin, freuen sich auf die bett1open im Juni im Berliner Steffi-Graf-Stadion. © Berlinboxx