

Pressespiegel 2023

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **20.03.2023 / KW 11**



gamesundbusiness.de, 17.03.2023



17.03.2023

Löwen-Produktkatalog und mehr: Neuheiten 2023

Löwen Entertainment stellt seinen Produktkatalog 2023 vor. Die Veröffentlichung erfolgt zeitgleich mit dem Auftakt der diesjährigen Roadshow des Unternehmens. Die bundesweite Roadshow 2023 durch vier Stadien in Deutschland startete am 16. März im Olympiastadion in Berlin. Im neuen Produktkatalog präsentiert das Unternehmen auf mehr als 80 Seiten alle Informationen über aktuelle Produkte und Neuheiten. Dazu gehören etwa das „Gehäuse-Flaggschiff“ Spirit, die neue Software-Generation Novoline 2023 und der „Blockbuster-Titel“ Golden Book of Ra Lock'n'Win, wie Löwen in seiner Mitteilung aufzählt. Diese Produkte werden aktuell auf der Roadshow erstmals live vorgestellt. Der neue Produktkatalog 2023 von Löwen Entertainment ist [hier online einsehbar](#).

Neue Broschüren und Folder

Ergänzend dazu haben die Binger auch die Broschüre zu ihrer Unternehmenssoftware Casinonet erneuert. Hintergrund ist, dass Aufsteller unter anderem ab der Generation 2023 Geräte-Updates per Casinonet aus der Ferne durchführen und die Software einzelner Komponenten aktualisieren können, so Löwen. Ebenfalls neu ist die Broschüre für das Einrichtungsportfolio des Unternehmens. Denn passend zu den Neuheiten der Roadshow 2023 gebe es auch hier Neues im Sortiment. Etwa das Zwischenelement „Spirit“, das in seinen Maßen auf das gleichnamige neue Gehäuse abgestimmt ist, oder die Leuchtsäule „Tower“ mit Novoline 2023-Motiv.

Neu sind laut Löwen Entertainment darüber hinaus die Folder zur Novo Cash X-Serie sowie dem Löwen Dart HB10 mit passender Smartphone-App. Weitere Informationen zum [Produktportfolio des Unternehmens](#) gibt es [hier](#).

wetten.com, 17.03.2023

Löwen Entertainment: Gelungene Roadshow in Berlin

- Am 16. März veranstaltete der Spiele-Entwickler Löwen Entertainment in Berlin seine erste Roadshow des Jahres 2023
- Gut 500 Gäste waren zur Auftaktveranstaltung des neuen Jahres an Bord
- Löwen Entertainment strebt künftig große Erfolge mit dem neuen Gehäuse-Flaggschiff Spirit an
- Laut des Unternehmens werde Mutterkonzern Novoline neue Maßstäbe in der Performance und dem Spielvergnügen setzen
- Im März stehen noch drei weitere Roadshows in Dortmund, Stuttgart und Frankfurt auf dem Programmplan

Spätestens jetzt kann das Frühjahr offiziell kommen. Mit der ersten Roadshow des Jahres 2023 hat Löwen Entertainment in Berlin die freundliche Jahreszeit eingeleitet. Der Software-Entwickler präsentierte vor rund 500 Gästen zahlreiche Produktneuheiten wie das Gehäuse-Flaggschiff Spirit. Zusätzlich konnten sich die Besucher aber auch auf ein buntes Rahmenprogramm und viele spannende Informationen freuen. Spieler dürfen demnach gespannt sein, was 2023 aus dem Hause Novoline bzw. Löwen Entertainment geboten wird.

Erste Roadshow 2023 ein voller Erfolg

Die erste Roadshow des Jahres 2023 wird als voller Erfolg in die Geschichte von Löwen Entertainment eingehen. Der Konzern präsentiert im Olympiastadion in Berlin eine Reihe von Produktneuheiten, unter anderem die Software-Generation Novoline 2023, und versprach gleichzeitig großes. So erklärte Christian Arras als Vorsitzender der Geschäftsführung von Löwen Entertainment:

“Novoline 2023 wird in puncto Performance und Spielvergnügen neue Maßstäbe setzen und die Novoline-Erfolgsgeschichte fortschreiben.“

Sorgen sollen dafür unter anderem die in der neuen Software enthaltenen Blockbuster-Slots wie Golden Book of Ra Lock'n'Win oder Wild Respins. Darüber hinaus werden auch die Highlights der Fortune-Spielepakete in der neuen Software angeboten werden. Spieler würden laut Löwen deshalb von einer erhöhten Flexibilität profitieren.

Neues Spielgerät Spirit im Fokus

Besonders im Fokus stand auf der Roadshow auch das neue Geldspielgerät Spirit. Dieses überzeugt mit einem charakteristischen „Kühlergrill“ in der Fronttür. Zwei 32 Zoll große Monitore sind ebenfalls verbaut und sollen „brillante Grafiken“ liefern. Wie es von Seiten des Unternehmens heißt, stehe der Spirit für „nächsten Komfort und maximales Entertainment“.

Buntes Rahmenprogramm in Berlin

Genießen konnten die Besucher in der Hauptstadt nicht nur die Vorstellungen der einzelnen Produktneuheiten, sondern auch ein buntes Rahmenprogramm. So konnten diese am Löwen Dart HB 10 gegen Lukas Wening und Frank Röttsch antreten, die das Master of Masters Turnier 2022 gewinnen konnten. Wer selbst einmal auf einer Roadshow von Löwen Entertainment dabei sein möchte, hat im März noch drei weitere Optionen. Am 21. März ist Löwen in der Carl Benz Arena in Stuttgart, am 23. März im Signal Iduna Park in Dortmund und am 28. März im Deutsche Bank Park Frankfurt zu Gast.

gamesundbusiness.de, 16.03.2023

Löwen meldet gelungenen Roadshow-Auftakt und Produktpremieren



Am 16. März fand im Olympiastadion in Berlin das erste Event der diesjährigen Roadshow von Löwen Entertainment statt. Rund 500 Gäste besuchten die Auftaktveranstaltung. Sie war gleichzeitig Premierenfeier für die Software-Generation Novoline 2023 und Löwens neues „Gehäuse-Flaggschiff“ Spirit. „Novoline 2023 wird in puncto Performance und Spielvergnügen neue Maßstäbe setzen und die Novoline-Erfolgsgeschichte fortschreiben“, ist sich Christian Arras, Vorsitzender der Geschäftsführung von Löwen Entertainment, sicher. Die neue Software enthalte Blockbuster wie Golden Book of Ra Lock'n'Win und Wild Respins sowie die Spiel-Highlights der Fortune-Pakete. Produktmanagementleiter Arthur Stelter betont dazu: „Der Erlebniswert für den Spielgast ist bei Novoline 2023 extrem hoch.“ Automatenunternehmerinnen und – unternehmern biete die Software viel Flexibilität. Erstmals seien alle Spiel-Pakete und -Philosophien für sämtliche Gehäuse erhältlich.

„Höchster Komfort, maximales Entertainment“

Premiere hatte außerdem das neue Geldspielgerät Spirit. Optische Highlight sind Löwen zufolge ein charakteristischer Kühlergrill in der Fronttür und eine fein designte LED-Silhouette. „Brillante Grafiken“ auf den beiden 32 Zoll großen Monitoren sorgten für Spielspaß. Ergonomische biete das Gerät eine Pulthöhe auf dem Niveau des Master Plus und große Beinfreiheit. Für Löwen-Vertriebsdirektor Andreas Hingerl (Foto) ist klar: „Der Spirit steht für höchsten Komfort und maximales Entertainment – insbesondere im Zusammenspiel mit den Spielen und Features der Novoline 2023-Generation.“ Er sei sich sicher, dass sich der Spirit in den nächsten Monaten zu den Top-Performern im Markt gesellen werde. Auf der Roadshow präsentierte Produktmanager Guido Kühn in Info-Panels außerdem die Vorteile der Vernetzung in Spielhalle und Gastronomie und zusätzliche Funktionen. Diese gebe es nur mit der neuesten Software-Generation. Denn im Zuge der Entwicklung von Novoline 2023 sei auch die Unternehmenssoftware Casinonet erweitert worden.

Zum Rahmenprogramm in Berlin gehörte, dass Besucherinnen und Besucher der Roadshow am Löwen Dart HB10 gegen die neuen Löwen Dart-Testimonials Lukas Wenig und Frank Röttsch antreten konnten. Sie sind die Sieger des Master of Masters-Turniers 2022. Zusätzlich hätten sich die Gäste über zwei Upgrade-Gutscheine für Novoline 2023 freuen können, meldet Löwen. Jetzt stehen noch drei weitere Stopps der Roadshow 2023 von Löwen Entertainment an: am 21. März in der Carl Benz Arena Stuttgart, am 23. März im Signal Iduna Park Dortmund und am 28. März im Deutsche Bank Park Frankfurt. Anmeldungen sind Löwen zufolge weiterhin unter loewen-roadshow-2023.de möglich.

Thegamblest.com, 16.03.2023

NetBet Italy integrates Greentube's games



Greentube will be supplying its content library to NetBet's Italian subsidiary.

This partnership will give the operator access to the developer's game catalog, which will include numerous titles that have proven to be quite popular with Italian players. This will expand NetBet's Italian games library and allow it to attract a wider local audience.

Through this collaboration, Greentube will expand its reach to a new audience of Italian players, which will also allow it to grow its presence in the Southern European iGaming market.

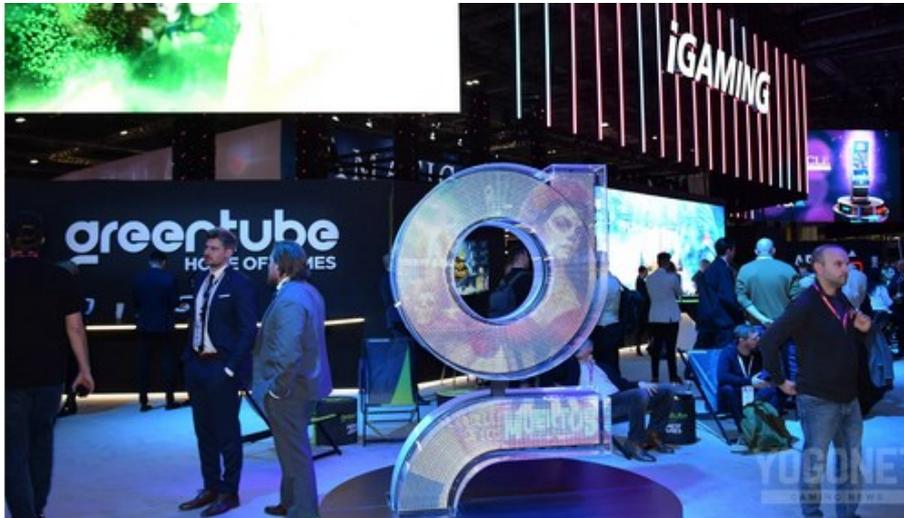
GG *As it is our aim to constantly expand our catalog of casino games with top-notch offerings developed by market-leading developers, we are delighted to partner with Greentube. Their expansive and varied portfolio of games includes numerous highly popular games with lots of different themes and innovative gameplay mechanics, and we are certain that our players will be quite fond of it all. We are hoping to have a fruitful collaboration for both companies.*

stated the Public Relations Manager of NetBet Italy, Claudia Georgevici.

yogonet, 16.03.2023

NOVOMATIC'S ONLINE BRAND

Greentube inks new content deal with online casino NetBet Italy



Online casino **NetBet Italy** announced it has inked a new partnership with gaming provider **Greentube** as it strives to expand and diversify its slots library. Greentube is the latest in a long line of providers that NetBet has partnered with to ensure the improvement of its games catalog.

The addition of Greentube's iGaming content "is sure to provide NetBet Italy's players with an even greater array of slots to choose from," including **popular titles Book of Ra Deluxe, Lucky Lady's Charm Deluxe, and Dolphins Pearl Deluxe.**

NetBet Italy's PR manager, Claudia Georgevici, said: "At NetBet we are always looking to build new relationships with the most experienced and talented providers in the online casino industry, and we look forward to hosting Greentube's impressive collection on our site."

"**Their portfolio of cutting-edge games** includes plenty of unique themes and some truly innovative features that we have no doubt our players at NetBet Italy will enjoy," she added.

The news comes after Greentube announced the signing of a content deal with German supplier SYNOT Games. The deal made a number of SYNOT's games available to play at **StarGames.de**, Greentube's German-facing online gaming site. While the initial roll-out will take place in Germany, the partnership could be extended to other markets where Greentube is active, the parties noted.

"Löwen" setzen weiter auf Bingen

In den Produktionsstandort für Spielgeräte wurden mehr als 3 Millionen Euro investiert

Von Rainer Gräff

Bingen. Die Stadt Bingen hat Glück im Spiel – zumindest, was das legale, kontrollierte Glücks- und Sportspiel angeht. Denn ein Marktführer der Branche sitzt in der Stadt und ist seit Jahren wichtigster Gewerbesteuerzahler. Und wieder hat Löwen Entertainment mehr als 3 Millionen Euro in den Standort und seine Zukunftssicherung investiert.

Nach etwa einem halben Jahr Bauzeit weihte Löwen Entertainment am Dienstag am Hauptstandort Bingen einen umfassend modernisierten Produktionsbereich ein und baute damit seine Firmenzentrale weiter aus. Gefeierte wurde mit Geschäftsleitung, Stadtverantwortlichen und Baupartnern wie dem Generalunternehmer Freundlieb – und am Nachmittag durfte ein Fest für die Mitarbeiter nicht fehlen.

"Der Umbau war ein wichtiger Schritt, um die Zukunftsfähigkeit unseres Hauptstandortes sowie unserer gesamten Unternehmensgruppe zu sichern", betonte beim Empfang Oliver Bagus (Geschäftsführer Gaming Technology) in seiner Begrüßungsrede zur Eröffnung. Entstanden ist ein lichtdurchfluteter Produktionsbereich nach modernsten Standards, wie er darstellte. "Damit werden wir einerseits den Ansprüchen an eine zeitgemäße Fertigung vollends gerecht. Andererseits haben wir ein sehr modernes Arbeitsumfeld für unsere Mitarbeiter geschaffen", so Bagus weiter.

Auch Bingens Oberbürgermeister Thomas Feser unterstrich in seinem

Grußwort die Freude über den Ausbau des Firmensitzes: "Löwen Entertainment und die Stadt Bingen verbindet eine langjährige, sehr erfolgreiche Partnerschaft. Das Unternehmen ist einer der größten Arbeitgeber und Ausbildungsbetriebe in der Region. Ich bin dankbar, dass Sie sich durch diese Investition nun einmal mehr zu unserer schönen Stadt bekennen." Die Anfänge liegen Jahrzehnte zurück und sind eng mit dem Unternehmensnamen "NSM" verbunden. 2024 feiern die "Löwen" 75-jähriges Bestehen. Nostalgische Gefühle kamen auf, als das intern noch gebräuchliche Wort "Weilerer Halle" für einen Bauabschnitt fiel. Weiler bei Bingen war früher ein ausgelagerter Produktionsstandort, der längst in der Firmenzentrale in Büdesheim aufging.

Mike Meusel (Leiter Produktion und Qualität bei Löwen Entertainment) führte durch den Produktionsbereich und gab einen Überblick über die Umbaumaßnahmen: Eine der beiden Produktionshallen wurde vollständig entkernt, Kabel, Türen, Fenster und Bodenbeläge erneuert, Aufenthaltsräume und Arbeitsplätze modernisiert. Die markanteste Veränderung sind großflächige Wanddurchbrüche, die nun beide Produktionshallen miteinander verbinden und neue, rationellere und zeitsparende Produktionsabläufe ermöglichen sollen. Meusel definiert den Fortschritt so: "Diese neuen Abläufe resultieren in einer höheren Produktionsleistung, -kapazität und Effizienz im Zusammenspiel mit anderen produktionsna-

hen Bereichen wie Supply-Chain-Management und interner Logistik. Sie bieten uns aber auch große Chancen mit Blick auf die Flexibilität der Fertigung. Damit können wir noch stärker auf die Anforderungen des Marktes reagieren."

Zu diesem Markt gehören auch die E-Dart-Automaten. In dieser Sparte profitiert Löwen Entertainment vom Boom der Trendsportart und ist nach eigenen Angaben absoluter Marktführer im Land. Die Löwen-Gruppe ist in Deutschland einer der führenden Glücksspielanbieter mit der Produktion von Geldspiel- und anderen Unterhaltungsgeräten, dem Vertrieb dieser Automaten und dem Betrieb eigener Admiral-Spielhallen. Neben dem Onlineangebot von Sportwetten und dem Automatenspiel an sogenannten Multigamern gehören Dartgeräte und Home-Soccer, sogenannte Compact-Sport-Geräte, zu Angebot.

In der Gruppe gibt es rund 4000 Mitarbeiter. Seit 2003 gehört Löwen Entertainment zur Novomatic AG, laut Eigendarstellung Europas führender integrierter Gamingtechnologiekonzern mit rund 30 000 Mitarbeitern.

(Abbildung)

Mitten in der neuen Produktionshalle für Geldspielgeräte durchschnitten "Löwen"-Geschäftsführer Oliver Bagus (von links), OB Thomas Feser und Produktionsleiter Mike Meusel symbolisch das Band zur Eröffnung. Foto: Rainer Gräff

Ein Bekenntnis zum Standort

Spielautomatenhersteller Löwen Entertainment weiht neue Produktionshallen nach Sanierung ein / Drei Millionen Euro Investition

BINGEN. Löwen Entertainment spielt ein bauliches Update auf. Der Spielautomatenhersteller hat die Produktionshallen an der Saarlandstraße für rund drei Millionen Euro saniert und sich damit selbst ein vorzeitiges Geburtstagsgeschenk gemacht, denn die Löwen werden im kommenden Jahr 75 Jahre alt, haben aber immer noch Biss, wie die Einweihungsfeier zeigte. Das Thema, das die Unternehmung nun schon seit Jahren begleitet, ist eine ausgewogene staatliche Regulierung des Glücksspiels. Und auch diese Gelegenheit nutzte Oliver Bagus von der Geschäftsführung, einen "legalen, sicheren Rahmen" vom Gesetzgeber einzufordern. Die Löwen seien zuversichtlich, dass es zu einer marktgerechten Regulierung kommen werde, weshalb auch in den Standort der Zukunftssicherheit wegen investiert werde. Es seien für die Branche wechselhafte Zeiten, so Bagus. Nicht nur die Regulierung, auch die technische Entwicklung sei von großer Dynamik geprägt.

Als marktführendes Unternehmen in Deutschland hat Löwen Entertainment nun also drei Millionen Euro in die Hand genommen, um am Standort einen durchgehenden, großen Pro-

duktionsprozess für die Geräte zu ermöglichen. Es wurde entkernt und modernisiert, wobei die Löwen mal wieder einen Sprint hinlegten: Gut sechs Monate dauerte die Sanierung, ein Zeitrahmen, den zu halten von einigen Seiten angezweifelt wurde. 90 Mitarbeiter sind in den Hallen tätig, die nach modernsten Standards umgebaut worden seien, so Bagus. Lichtdurchflutet, biete sich ein zeitgemäßes Arbeitsumfeld. Dankesworte gab es deshalb an alle Beteiligten und auch an die Stadt Bingen, die das Unternehmen stets unterstützt und die Investition auch als Bekenntnis zum Standort deuten kann.

Automatenproduktion voll digitalisiert

Das war die Überleitung zum Grußwort von Oberbürgermeister Thomas Feser. Er komme sehr gerne zu den Löwen und das Unternehmen stehe klar zu Bingen. Löwen Entertainment sei ein Top-Player als Arbeitgeber, Steuerzahler und auch Mäzen in der Stadt. Feser erinnerte an viele kulturelle Projekte und auch an die Aktionen, die in der Stadt gemeinsam mit den Löwen-Auszubildenden umgesetzt werden. "Wir sind sehr gerne

Standort dieses innovativen und mitarbeiterfreundlichen Unternehmens", hob der Oberbürgermeister hervor. Die nun getätigte Investition sei mit der Perspektive verbunden, dass die Löwen sich der Zukunft stellen. Zugleich stelle Löwen Entertainment immer wieder unter Beweis, dass verantwortungsvoll das Thema Spielen und Glücksspiel behandelt werde.

Und dann konnte die heiligen Hallen auch noch besichtigt werden. Produktionsleiter Mike Meusel machte die Gäste ein wenig mit den Geheimnissen der Automatenproduktion vertraut. Die ist inzwischen natürlich voll digitalisiert, die eigentliche Montage aber bleibt Handarbeit. 11000 Geldspielgeräte verlassen jährlich die Produktion, die Hälfte Neugeräte, die andere Hälfte voll recycelte Veteranen, der Nachhaltigkeit wegen. Produziert wird überwiegend nicht mehr auf Lager, sondern Just in time, je nach Kundenauftrag. In einer Ecke stehen auch Bierzeltgarnituren; die gehören da normalerweise nicht hin. Aber an diesem Festtag zur Einweihung der Hallen feiert dann auch die Belegschaft, und zwar sozusagen mitten im Geschehen.

Auszeichnung. Novomatic wurde kürzlich als bester Arbeitgeber Niederösterreichs ausgezeichnet.

Vielfalt als Erfolgsfaktor bei Novomatic

Der weltweit tätige Gaming-Technologiekonzern Novomatic ist davon überzeugt, dass Vielfalt im Unternehmen Innovationkraft fördert. Als Produzent und Betreiber mit Standorten in rund 50 Ländern exportiert das Unternehmen innovatives Glücksspiel-equipment, System- und Lotteriesystemlösungen sowie Dienstleistungen in rund 100 Staaten. 28 Forschungs- und Entwicklungszentren in 15 Ländern tragen zudem zur Vielfalt und zu Innovationen im Produkt- und Dienstleistungsportfolio des Full-Service-Anbieters bei.

Europas Nummer eins im Gaming zählt weltweit rund 21.900 Mitarbeiter:innen. Im Heimatland Österreich sind es inklusive des 200 Filialen starken Wett- und Glücksspielanbieters Admiral rund 3000. Die Vielfalt der insgesamt 1000 Mitarbeiter:innen am Headquarter-Standort in Gumpoldskirchen besteht neben den vielfältigen Berufsfeldern auch in der Anzahl der unterschiedlichen Nationalitäten. Mitarbeiter:innen aus rund 70 Nationen arbeiten bei Novomatic - von der Softwareentwicklung über die Logistik bis hin zu Produktion sowie Forschung und Entwicklung.

Ausgezeichneter Arbeitgeber

Für die großen Bemühungen zum Wohle der Mitarbeiter:innen wurde Novomatic bereits vielfach ausgezeichnet. Aufgrund der regionalen Relevanz als Arbeitgeber, der Ar-



beitsbedingungen und Zukunftsfähigkeit wurde das Unternehmen vom Market Institut kürzlich zum besten Arbeitgeber Niederösterreichs gewählt. Darüber hinaus erhielt Novomatic wiederholt das Vollzertifikat „berufundfamilie“, das goldene „Best Recruiter“-Siegel und

eine Auszeichnung im Rahmen von Leading Employer Austria sowie die Zertifizierung der Leitbetriebe Austria.

Die nachhaltige Geschäftsstrategie, hohe Innovationskraft, Verantwortung gegenüber den Mitarbeiter:innen und Förderung junger

Talente zeichnen Novomatic als Arbeitgeber nicht nur österreichweit aus.

Mitarbeiter:innen im Fokus

Für einen der größten Arbeitgeber Niederösterreichs haben die Mitarbeiter:innen, deren Entwicklung



Der Gamingkonzern Novomatic bietet seinen Mitarbeiter:innen ein innovatives Arbeitsumfeld und ist allein in Österreich Arbeitgeber für Menschen aus rund 70 Nationen.

[Thomas Meyer Photography]

und Zufriedenheit oberste Priorität. Das Unternehmen bietet neben zahlreichen Benefits wie etwa flexiblen Arbeitszeiten, Home-Office-Möglichkeit in vielen Fachbereichen und zahlreichen Gesundheitsmaßnahmen auch ein vielfältiges Aus- und Weiterbildungsangebot, um das hohe Kompetenzniveau innerhalb des Konzerns zu sichern. Ein hausinternes Learning- und Development-Team bietet neben maßgeschneiderten, individuellen Entwicklungsprogrammen ebenso eigens entwickelte Ausbildungsprogramme wie die Corporate Coding Academy für die Softwareentwickler von morgen oder das International Casino Management Program an.

Mit Lehrstellen in den Bereichen Mechatronik, Druck- und Werbetechnik oder Tischlerei hat Novomatic auch für junge Zukunftshoffnungen ein spannendes Angebot zu bieten. Das Unternehmen unterstützt die Mitarbeiter:innen zudem mit zahlreichen Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie, wie etwa der Möglichkeit von geförderter Kinderbetreuung, der Pflege von Angehörigen unter Anwendung von Karenzmodellen sowie Teilzeitmöglichkeiten.

INFORMATIONEN

www.novomatic.com/karriere
www.admiral.ag/karriere/karriere-bei-admiral/

Die Presse, 16.03.2023

Neu: Produktkatalog 2023 von Löwen Entertainment

Zum Auftakt der diesjährigen Roadshow veröffentlichte Löwen Entertainment seinen Produktkatalog für das Jahr 2023. Auf mehr als 80 Seiten präsentiert das Unternehmen alle Informationen über aktuelle Produkte und Neuheiten, wie das Gehäuse-Flaggschiff Spirit, die Software-Generation Novoline 2023 und den neuen Blockbuster-Titel Golden Book of Ra Lock'n'Win.

Der Produktkatalog ist auch online unter medien.loewen.de hinterlegt.

Ergänzend dazu haben die Löwen auch die Broschüren zu Casinonet und dem Einrichtungsportfolio aktualisiert. Neu sind außerdem die Folder zur Novo Cash X-Serie sowie dem Löwen Dart HB10 mit passender Smartphone-App.

LCB.org, 16.03.2023

SYNOT Games baut sein Portfolio mit Greentube weiter aus!

SYNOT Games, ein etabliertes Unterhaltungsunternehmen, gab bekannt, dass es eine weitere große Vertriebsvereinbarung mit **Greentube** unterzeichnet hat, um seine Produkte weiter zu vermarkten!

Das Unternehmen hat in jüngster Zeit mehrere bedeutende Partnerschaften geschlossen, dank derer es seine Position in der Online Glücksspielszene weiter gestärkt und seine globale Reichweite drastisch erweitert hat.

Nachdem **SYNOT Games** erst vor wenigen Tagen eine große Vereinbarung mit **Cbet** unterzeichnet hat und seinen Fußabdruck in Litauen hinterlässt, setzt es seine Erfolgsserie fort!



Ein großes Abkommen erreicht!

SYNOT Games hat eine wichtige Content-Vereinbarung mit einer der branchenführenden B2B Marken, **Greentube** - der NOVOMATIC Gaming and Entertainment Division - unterzeichnet!

Dank dieser Content Vereinbarung wird SYNOT mit seinem vielfältigen Portfolio in **Deutschland** live gehen und seine Veröffentlichungen künftig auf der neuen Plattform von Greentube, StarGames.de, verfügbar machen!

Hits wie **Book of Secrets**, **Hunter's Spirit** und **Zeus Wild Thunder** werden in die Verteilung einbezogen und gehören zu den ersten, die auf der Website veröffentlicht werden!

Das Portfolio der Spiele wächst!

Vertreter der Unternehmen haben sich zu dieser Vereinbarung geäußert und folgendes gesagt...

Laszlo Pados, Brand Manager bei StarGames, kommentierte diese erstaunliche Vereinbarung mit den Worten: *"Es ist sehr spannend für uns, die Hit-Sammlung von SYNOT Games bei StarGames willkommen zu heißen. Die Spiele von SYNOT Games sind bei den deutschen Spielerinnen und Spielern sehr beliebt, daher war diese Partnerschaft eine logische Entscheidung im Rahmen unserer Strategie, StarGames.de zum Marktführer für Online Slots in Deutschland zu machen. Wir sind sicher, dass unsere Kunden diese Erweiterung begrüßen und unsere ständig wachsende Bibliothek von über 500 Online Slots genießen werden."*

Martina Hrabinska, Chief Commercial Officer bei SYNOT Games, fügte dieses hinzu: *"Es ist ein großer Erfolg für uns, einen weiteren großartigen Vertrag mit Greentube zu unterzeichnen, der einen bedeutenden Meilenstein in der Entwicklung unserer Präsenz in regulierten Märkten darstellt. Wir freuen uns und sind überzeugt, dass unsere prestigeträchtige Spielesammlung bei den Spielern der Online Glücksspielmarke StarGames.de gut ankommen wird."*

Der Deal war ein wichtiger Meilenstein, aber es werden bald noch mehr tolle Neuigkeiten erwartet!

Gamblinginsider.com, 15.03.2023

NetBet Italy announces partnership with Greentube

NetBet Italy has announced it will be adding Greentube's portfolio of games to its library.



NetBet Italy's customers will have access to over 400 games from Greentube's library. These will include the titles, Book of Ra Deluxe, Lucky Lady's Charm Deluxe and Dolphins Pearl Deluxe.

NetBet Italy's PR manager, Claudia Georgevici, said: "At NetBet, we are always looking to build new relationships with the most experienced and talented providers in the online casino industry, and we look forward to hosting Greentube's impressive collection on our site.

"Their portfolio of cutting-edge games includes plenty of unique themes and some truly innovative features that we have no doubt our players at NetBet Italy will enjoy."

NetBet was founded in 2001 and has subsidiary casinos in Italy, France, Israel, Romania and England.

The NetBet Italy branch was founded in 2008 and it was one of the first online casinos to be available in the country. It is fully licensed by ADM, the highest regulatory body for gambling in Italy.

Greentube, the Novomatic Interactive Division, is an integrated iGaming supplier and operator. It covers aspects of online, mobile and land-based gaming.

The Greentube portfolio includes almost all casino-style games, including video slots, table games, video poker, bingo and both server-based and social casino gaming.

Greentube is the latest games provider in a long list that NetBet Italy has integrated into its platform.

The online casino announced a partnership with Amusnet Interactive on 23 February and Ezugi on 1 February.

"Here at NetBet, we're committed to bringing the most exciting iGaming talent to our many loyal customers," Georgevici said of that deal.

Casinologistik around the world

Novomatic. Eingespieltes Team bewältigt alle transportlogistischen Herausforderungen

Rund 800 Mitarbeiter sind bei Novomatic in der Intra-, Lager- und Transportlogistik beschäftigt. Beliefert werden tausende Kunden in über 100 Ländern mit den Verkehrsträgern Straße, Luft- und Seefracht - ausgenommen Bahn, welche lediglich als Zubringer zu den Containerhäfen genutzt wird.

Diese habe bis dato leider kein ausreichendes Schienennetz für das breite Spektrum der direkt zum Kunden gelieferten und der indirekten Novomatic-Transporte (über die Operative gesteuert). „Deshalb transportieren wir aufgrund der Faktoren Zeit und Flexibilität innerhalb Europas alles mit dem LKW und via Expressdienstleister“, erklärt Mag. Christina Schwanzer – Director of Global Transport & Trade Management.

Krisensichere Logistik Allein die Seefracht betrug im Vorjahr rund 200 Container weltweit. Dabei handelt es sich sowohl um technisches Equipment als auch um Casinoausstattung. Novomatic musste sich gerade durch die Pandemie, der Suezkanalkrise und permanenten Laderaumknappheiten großen Herausforderungen stellen. „Wir haben es vor allem durch perfekte Zusammenarbeit und Kommunikation zwischen Vertrieb, Produktion, Lager und Logistik sehr gut geschafft, die letzten zwei Jahre zu bewältigen“, sagt Christina Schwanzer, „größere Probleme, etwa bei der Ärmelkanalfahrt oder direkt in Dover bzw. Calais hatten wir bislang nicht. Einzig bei der Zollabwicklung habe sich die Vorgangsweise geändert, was für die Novomatic-Transportlogistiker aber kein Problem darstellte.“

Globale Speditionspartner Novomatic sucht nicht eine Vielzahl an Transportpartnern, sondern setzt lieber auf weniger langfristige und global Agierende Partner. Mit dieser Methode einer „kleinen Selektion“ fährt das Unternehmen sehr gut. Neue Herausforderungen brachte auch der Brexit, wo plötzlich neue Prozesse angewendet und Aufwendungen in Kauf genommen werden mussten. „Aufgrund der Menge an Equipment für die größte und bedeutendste Gaming-Messe weltweit, der ICE 2023 in London, schalteten wir für den Rücktransport ein Zwischenlager nahe London ein, um dort die LKWs vor dem Weitertransport ‚sortenrein‘ nach den zollrechtlichen Vorgaben zu sortieren“, sagt Schwanzer.



Mag. Christina Schwanzer – Director of Global Transport & Trade Management

Mangelware Mitarbeiter Gesucht werden, wie überall in der Logistik, dringend Mitarbeiter, wobei Novomatic dank seiner äußerst interessante Jobs für gut ausgebildete Mitarbeiter bietet. „Durch die Globale Ausrichtung von NOVOMATIC in mehr als 100 Länder weltweit mit den unterschiedlichsten Bestimmungen - Zoll, Steuer, etc. sind gut ausgebildete

Mitarbeiter in der Transportlogistik von enormer Bedeutung.

Im hochqualifizierten Transportlogistik-Team arbeiten für die rechtlich sehr komplexen Aufgaben auch Personen mit juristischer Ausbildung und logistischer Weiterbildung“, sagt Christina Schwanzer, „zudem haben wir sehr gute und verlässliche Spediteure an unserer Seite.“



14.03.2023

Löwen Entertainment: Neuer Produktionsbereich eröffnet

Nach etwa einem halben Jahr Bauzeit weihte Löwen Entertainment am 14. März 2023 am Hauptstandort Bingen einen umfassend modernisierten Produktionsbereich ein. Rund drei Millionen Euro investierte das Unternehmen in den Ausbau seiner Firmenzentrale. „Der Umbau war ein wichtiger Schritt, um die Zukunftsfähigkeit unseres Hauptstandortes sowie unserer gesamten Unternehmensgruppe zu sichern“, betonte Oliver Bagus (Geschäftsführer Gaming Technology, Löwen Entertainment) in seiner Begrüßungsrede. Im Beisein von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Vertretern des Generalunternehmers Freundlieb eröffnete er die neuen Räumlichkeiten zusammen mit Bingens Oberbürgermeister Thomas Feser.

Sehr erfolgreiche Partnerschaft mit Bingen

Entstanden ist ein lichtdurchfluteter Produktionsbereich nach modernsten Standards. „Damit werden wir einerseits den Ansprüchen an eine zeitgemäße Fertigung vollends gerecht. Zum anderen haben wir ein sehr modernes Arbeitsumfeld für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter geschaffen“, so Bagus weiter. Auch Oberbürgermeister Thomas Feser unterstrich in seinem Grußwort die Freude über den Ausbau des Firmensitzes: „Löwen Entertainment und die Stadt Bingen verbindet eine langjährige, sehr erfolgreiche Partnerschaft. Das Unternehmen ist einer der größten Arbeitgeber und Ausbildungsbetriebe in der Region. Ich bin dankbar, dass Sie sich durch diese Investition nun einmal mehr zu unserer schönen Stadt bekennen.“

Neue Abläufe, Flexibilität der Fertigung, große Chancen

Mike Meusel (Leiter Produktion und Qualität bei Löwen Entertainment) führte die Gäste durch den Produktionsbereich und gab einen Überblick über die Umbaumaßnahmen. Eine der beiden Produktionshallen wurde vollständig entkernt, Kabel, Türen, Fenster und Bodenbeläge erneuert, Aufenthaltsräume und Arbeitsplätze modernisiert. Die markanteste Veränderung sind großflächige Wanddurchbrüche, die nun beide Produktionshallen miteinander verbinden und neue Produktionsabläufe ermöglichen. „Diese neuen Abläufe resultieren in einer höheren Produktionsleistung, -kapazität und Effizienz im Zusammenspiel mit anderen produktionsnahen Bereichen wie Supply-Chain-Management und interner Logistik. Sie bieten uns aber auch große Chancen mit Blick auf die Flexibilität der Fertigung. Damit können wir noch stärker auf die Anforderungen des Marktes reagieren“, erklärte Meusel.

Bild: Oliver Bagus, Thomas Feser und Mike Meusel (v. l.) schnitten zur Eröffnung ganz traditionell das Band durch und übergaben die neue Löwen-Produktionsanlage damit offiziell ihrer Bestimmung.

bingen.de, 14.03.2023

LÖWEN ENTERTAINMENT ERÖFFNET NEUE PRODUKTIONSHALLE



Die Einweihung der neuen Produktion (v. l.): Oliver Bagus, Oberbürgermeister Thomas Feser und Mike Meusel.
Quelle: Löwen Entertainment

Umbau ist abgeschlossen

Nach etwa einem halben Jahr Bauzeit weiht LÖWEN ENTERTAINMENT am 14. März 2023 am Hauptstandort Bingen einen umfassend modernisierten Produktionsbereich ein. Rund drei Millionen Euro investierte das Unternehmen damit in den Ausbau seiner Firmenzentrale. „Der Umbau war ein wichtiger Schritt, um die Zukunftsfähigkeit unseres Hauptstandortes sowie unserer gesamten Unternehmensgruppe

zu sichern“, betont Oliver Bagus (Geschäftsführer Gaming Technology, LÖWEN ENTERTAINMENT) in seiner Begrüßungsrede. Im Beisein von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Vertretern des Generalunternehmers Freundlieb eröffnete er die neuen Räumlichkeiten zusammen mit Bingsen Oberbürgermeister Thomas Feser.

Entstanden ist ein lichtdurchfluteter Produktionsbereich nach modernsten Standards. „Damit werden wir einerseits den Ansprüchen an eine zeitgemäße Fertigung vollends gerecht. Zum anderen haben wir ein sehr modernes Arbeitsumfeld für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter geschaffen“, so Bagus weiter.

Auch Oberbürgermeister Thomas Feser unterstrich in seinem Grußwort die Freude über den Ausbau des Firmensitzes: „LÖWEN ENTERTAINMENT und die Stadt Bingen verbindet eine langjährige, sehr erfolgreiche Partnerschaft. Das Unternehmen ist einer der größten Arbeitgeber und Ausbildungsbetriebe in der Region. Ich bin dankbar, dass Sie sich durch diese Investition nun einmal mehr zu unserer schönen Stadt bekennen.“

Anschließend führte Mike Meusel (Leiter Produktion und Qualität bei LÖWEN ENTERTAINMENT) die Gäste durch den Produktionsbereich und gab einen Überblick über die Umbaumaßnahmen: eine der beiden Produktionshallen wurde vollständig entkernt, Kabel, Türen, Fenster und Bodenbeläge erneuert, Aufenthaltsräume und Arbeitsplätze modernisiert. Die markanteste Veränderung sind großflächige Wanddurchbrüche, die nun beide Produktionshallen miteinander verbinden und neue Produktionsabläufe ermöglichen.

„Diese neuen Abläufe resultieren in einer höheren Produktionsleistung, -kapazität und Effizienz im Zusammenspiel mit anderen produktionsnahen Bereichen wie Supply-Chain-Management und interner Logistik. Sie bieten uns aber auch große Chancen mit Blick auf die Flexibilität der Fertigung. Damit können wir noch stärker auf die Anforderungen des Marktes reagieren“, erklärt Meusel.

Automatenmarkt.de, 13.3.2023

Löwen Entertainment spendet Tischkicker an den TSV Sponsheim



Während der Übergabe: Simon Obermeier, Frank Hennig und Wolfgang Kaster (von links).

Jüngst spendete Löwen Entertainment einen Löwen Soccer an den TSV Sponsheim 1909 e.V. für seinen neuen Jugendtreff. Überreicht wurde der Tischkicker von Simon Obermeier, Leiter Presse und Öffentlichkeitsarbeit, an den ersten Vorsitzenden des Vereins, Frank Hennig, und den Leiter des Jugendtreffs, Wolfgang Kaster.

„Im Namen des TSV Sponsheim bedanke ich mich bei Löwen Entertainment für den Tischkicker“, sagt Frank Hennig. „Mit dem Jugendtreff möchten wir der Jugend vor Ort eine weitere Möglichkeit anbieten, ihre Freizeit aktiv und insbesondere außerhalb der eigenen vier Wände zu gestalten.“

Gemeinsame Freizeitgestaltung und soziales Engagement

Zweimal pro Woche ist der Jugendtreff im Vereinsheim des TSV Sponsheim geöffnet. Seit diesem März beschäftigt sich eine eigene Abteilung des Vereins mit der Planung des dortigen Freizeitangebotes. Neben sportlichen Aktivitäten wie Tischkicken soll hier zukünftig auch die Teilnahme an Exkursionen oder gemeinsamen Aktionen mit Ortsvereinen angeboten werden. Dabei wird vor allem die Förderung des sozialen Engagements der Teilnehmerinnen und Teilnehmer im Mittelpunkt stehen.

„Es freut mich sehr, dass wir mit dem Löwen Soccer das Engagement des TSV Sponsheim unterstützen können. Großartig, wenn sich Menschen mit ihren Vereinen so für das Zusammenleben im Ort einsetzen“, so Simon Obermeier bei der Übergabe des Tischkickers.

Der TSV Sponsheim 1909 ist ein regionaler Sportverein mit einer Fußball-, Tischtennis-, Turn- und Jugendtreffabteilung. Neben dem Mannschaftssport in unterschiedlichen Alters- und Leistungsklassen bietet der Verein auch sportliche Aktivitäten für Familien an.