

Pressespiegel 2023

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **24.04.2023 / KW 16**

Novomatic Gaming UK's cash management products "taking the UK by storm"

CASH MANAGEMENT

Novomatic Gaming UK has advised operators looking to revolutionise its venue's cash management and ticket redemption processes to "look no further" than its state-of-the-art range of Novocash cash management kiosks.

With over 300 machines already installed in regulated land-based casinos, arcades, and motorway services nationwide, Novomatic hailed a "perfect balance" and "bespoke configurations" as a driving force behind Novocash's success.

"The Novocash brand from NGUK boasts the perfect balance of form and function, offering bespoke configurations tailored to the specific operational requirements of each operator and venue," said a spokesperson.



"Not only do these cash management kiosks feature the latest in cash management technology, including debit card functionality, but they are also built with high-quality parts and finished to an impeccable standard with a keen eye to design and detail."

The option of a standard, modern, or bespoke artwork wrap allows the kiosks to "seamlessly blend in with any gaming floor," while select Novocash machines come complete with LED Halo Technology, providing "a subtle ambient glow that enhances the machine's visibility."

"The Novocash range is available on flexible payment terms to suit every operator."

"If you're ready to streamline your venue's cash management and ticket redemption processes, contact our Sales Manager Paul Abbott today."

Casinoplusbonus.com, 19.4.2023

Novomatic expandiert mit preisgekröntem NOVOVISION Casino Management System



Erfolgreicher Messeauftritt: Novomatic launcht auf der GAT Cartagena 2023 sein preisgekröntes Casino Management System NOVOVISION! (Bildquelle: novomatic.com)

Die neuen Zielmärkte der Karibik und in der lateinamerikanischen Region veranlassen den Glücksspielkonzern dazu, sein Produkthighlight NOVOVISION auf der Leitmesse GAT Cartagena in Kolumbien dem lokalen Publikum vorzustellen. Der Messeauftritt hat zusätzliches Aufsehen erhalten, da der globale Glücksspielkonzern erst im Februar bei den European Gaming Awards mit seinem brandneuen Casino Management System in die Preisränge gerutscht ist. Darüber hinaus liefert das Unternehmen nicht nur verwaltungstechnisches Know-how, sondern auch innovative Zutrittslösungen basieren auf biometrischer Technologie für einen hohen Jugend- und Spielerschutz. Das Sahnehäubchen sind die Novoline Casino Spiele in den Glücksspielautomaten, die mit neuen Gehäuseserien modern gestaltet ein Blickfang für jede Spielstätte sind.

Novomatic auf der Glücksspielmesse GAT Cartagena 2023

Erstmalig wurde die GAT Expo 2023 im Las Américas Kongresszentrum in der malerischen kolumbianischen Küstenmetropole Cartagena veranstaltet. Über 100 Vertreter der Glücksspielindustrie haben die Ausstellungsflächen bevölkert und die Rückkehr nach der Pandemiezeit genutzt, um Erfahrungen auszutauschen und im engen Kundendialog wieder an die Geschäftstätigkeiten anzuknüpfen. Mit dabei auch die Gauselmann Gruppe mit ihrem regionalen Unternehmen [Merkur Gaming Colombia](#) inklusive Merkur Online Casino Softwareanbieter edict egaming.

NOVOVISION der Öffentlichkeit vorzustellen und im den Märkten Lateinamerikas einzuführen. Wie das Unternehmen berichtet, waren die Messebesucher von der neuen stationären Casino-Lösung begeistert. Aber auch andere Produktneuheiten sowie bewährte Geräte haben gut performt. Darunter Jackpot-Systeme wie Cash Connection, die es auch in die besten [Novoline Online Casinos](#) geschafft haben und nicht zu vergessen das Angebot an elektronischen Tischspielen, welches bereits bei ähnlichen Events in Südamerika Auszeichnungen gewinnen konnten.

Novomatic an den Zeitpunkt genutzt, um sein neues Casino Management System

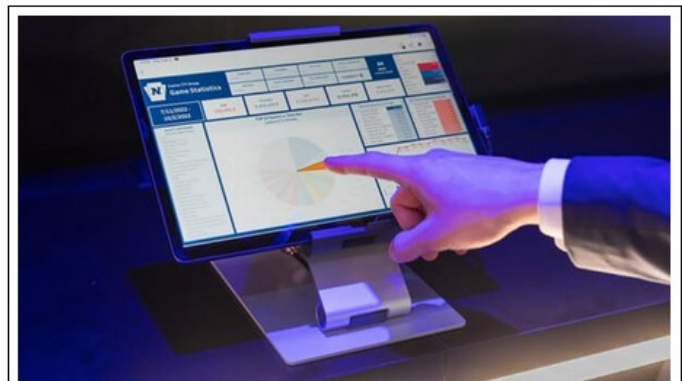
Novomatic verbucht die GAT Cartagena als großen Erfolg. Mit biometrischen Konzepten der NOVOVISION CMS kommt etwas völlig Neues auf die Gaming-Märkte Südamerikas und das hat großes Interesse geweckt.

Produktlaunch für Lateinamerika

Der Glücksspielkonzern aus Gumpoldskirchen hat als ein Platin-Sponsor der GAT Cartagena und einem bereits gut abgedeckten Marktsegment in Südamerika die Chance genutzt, sein Verwaltungssystem NOVOVISION einem breiten Publikum zu präsentieren. Für die Glücksspielbetreiber war es die Gelegenheit, sich außerhalb von Broschüren direkt zu informieren und die Vorteile der CMS-Lösung zu erfragen. Der große Funktionsumfang lässt sich schließlich nicht so einfach überblicken. Altbewährte Systeme beinhalten buchhalterische Lösungen, Spielerüberwachung, Jackpot-Optionen sowie auch TITO und CASHLESS.

Die als bestes Softwareprodukt 2023 ausgezeichnete Novomatic Software geht viel weiter. Neue Zahlungsmöglichkeiten bieten bargeldlose Optionen an und die Einbindung vieler Funktionen. Mit der biometrischen Zugangskontrolle wird das CMS abgerundet und wie aus der Pressemitteilung zu entnehmen ist, unter den Teilnehmern der Gaming-Messe zum innovativsten Produkt der Veranstaltung erklärt. Abgesehen davon punktet der Spielgerätehersteller auch mit seinen Automatenglücksspielen beim Publikum. Das berichtet Novomatic in einer hauseigenen [Pressemitteilung](#).

Mit der IMPERA LINK Series 2, dem hauseigenen Linked Jackpot-Produktmix, konnte die Unternehmensgruppe ebenfalls überzeugen. Und mit dem FUNMASTER Gehäuse eine Neuauflage der Series 1 eingeführt. Ein weiteres stark nachgefragtes Produkt war das NOVO LINE CASH CONNECTION System Edition 3 mit seinem Linked Progressive Auftritt. Dazu passend wird die Kombination mit der exklusiven Gehäusefamilie DIAMOND X veredelt. Zusätzlich konnte Partner FAZI mit seiner automatischen Optimum Roulette Insel punkten, die bis zu 8 Spielgästen Platz bietet.



Der European Casino Awards Gewinner 2023 – NOVOVISION schließt viele Lücken und hat sich bereits in der Praxis bewiesen. Wie Novomatic erklärt, sind heute über 3.000 Sportwetten-Terminals, 1.300 Kassenautomaten sowie 40.000 Geldspielgeräte mit dem System verbunden. Lesen Sie in diesem [Artikel](#) mehr über das ausgezeichnete CMS/Softwareprodukt.

trend.at, 18.4.2023

NOVOMATIC AG – Europas größter Gaming-Technologie Konzern

Der NOVOMATIC AG-Konzern ist einer der größten Gaming-Technologie Konzerne weltweit und der größte Europas. Seit der Gründung 1980 expandiert der Konzern jährlich und ist in bereits 50 Ländern mit Niederlassungen vertreten und als Gesellschafter und Shareholder tätig. Die Aktiengesellschaft kommt mit einem Umsatz von 2,86 Mrd. € im trend TOP 500 Ranking 2022 auf Platz 56.



Novomatic-Präsentation im Rahmen der ICE Glücksspielmesse 2023 in London © Thomas Meyer

FACTS: NOVOMATIC AG

- **Gegründet:** 1980
- **Firmensitz:** Wiener Straße 158, 2352 Gumpoldskirchen, Niederösterreich
- **MitarbeiterInnen (2022):** 23.859
- **Tätigkeiten:** Entwicklung und Produktion von innovativem Gaming Equipment, Vermietung von Gaming Terminals, Betreiber von elektronischen Casinos, Spielbanken sowie Sportwettfilialen; Holding-Gesellschaft des Novomatic-Konzerns;
- **Umsatz (2022):** 2.859,9 Mio. €
- **Eigentümer:** Novo Invest GmbH (Anteil: 89,96%), NOVO SWISS AG, Schweiz (Confoederatio Helvetica) (Anteil: 10,04 %)
- **Kontrollorgane:** Bernd Oswald (ARVors), Haig Asenbauer (ARVorsStv), Martina Flitsch (ARVorsStv), Robert Hofians
- **Vorstand:** Johannes Gratzl (Vors), Ryszard Presch (Vors)
- **Website:** [novomatic.com](https://www.novomatic.com)

Über NOVOMATIC

Die NOVOMATIC AG Gruppe ist mit rund 23.900 Mitarbeiter*innen und einem Umsatz von 2,86 Mio. € (Stand 2022) einer der größten Gaming-Technologie Konzerne weltweit und der größte Europas. Zur Gruppe zählen **mehr als 200 vollkonsolidierte internationale Tochterunternehmen** wie u.a. die österreichische ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, Greentube GmbH, LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH, NOVOMATIC Gaming Spain S.A., NOVOMATIC Gaming UK Ltd. oder Ainsworth Game Technology Ltd..

Neben den rund 50 Standorten exportiert die Gruppe zusätzlich Hightech-Gaming-Equipment in mehr als 100 Staaten.

Das im Jahr 1980 von Johann F. Graf gegründete Unternehmen hat seine Zentrale in Gumpoldskirchen, Niederösterreich. Mehrheitseigentümer der nicht börsennotierten AG ist der Gründer **Prof. Johann F. Graf**.

Umsatz- und Mitarbeiterentwicklung NOVOMATIC AG 2020-2022

Jahr	Umsatz (Mio. €)	Mitarbeiter
2020	1.743,60	20.989
2021	1.842,30	20.982
2022	2.859,9	23.859

Firmengeschichte der NOVOMATIC AG

Gründungsjahre: Die 1980er

Johann F. Graf gründete im September 1980 in den ehemaligen Räumlichkeiten des Tiroler Weinhandelsunternehmens ‚Morandel‘ in Gumpoldskirchen die **Novomatic Automatenindustrie- und -handelsgesellschaft m.b.H.**



Firmengründer Johann F. Graf (links) im Jahr 1980
© Novomatic

Die neu gegründete Firma sollte sich mit der Herstellung und dem Vertrieb von **Glücksspielautomaten** beschäftigen und so wurde mit der Produktion der ersten „ADMIRAL“-Spielautomaten begonnen.

Darüber hinaus übernahm das junge Unternehmen die



Ein Admiral3000 Glücksspielautomat aus den 1980ern
© Novomatic

Generalvertretung für die Glücksspielgeräte des britischen Herstellers **JPM**, dem zu dieser Zeit weltweit zweitgrößten Hersteller von **Slot Machines**. Später wurde das Portfolio durch den Vertrieb von **Flipperautomaten** der Marke Williams sowie **Wurlitzer-Jukeboxen** erweitert.

Bereits im Folgejahr begann das Unternehmen innerhalb Europas zu expandieren. 1988 erfolgte auch die **Expansion** außerhalb Europas, nämlich in die Republik Südafrika, in die zwei Jahre darauf die ersten Lieferungen **kompletter Casinoausstattungen** erfolgten. Die **Planung und Errichtung schlüsselfertiger Casinos und Casino-Management-Systeme** ist

bis heute – neben der Herstellung und dem Vertrieb von Glücksspielautomaten – ein wichtiger Tätigkeitsbereich des Konzerns.



Die Novomatic-Zentrale im Jahr 1980 © Novomatic

Der wohl entscheidende politische und wirtschaftliche Wendepunkt in dieser frühen Phase der Unternehmensgeschichte war der **Fall des Eisernen Vorhangs** im Jahr 1989. NOVOMATIC gehörte zu den wenigen österreichischen Unternehmen, welche die historische Chance einer frühen **Expansion in die osteuropäischen Märkte** erkannten.

NOVOMATIC in den 1990ern

Das neue Jahrzehnt begann mit einer neuen Gesellschaftsform. 1990 wurde das Unternehmen in eine **Aktiengesellschaft** umstrukturiert; die damalige **NOVO-Invest Casino Development AG** besteht als NOVOMATIC AG in dieser Form bis heute. Die **Aktienmehrheit** liegt auch heute noch mittelbar in den Händen des Gründers **Johann F. Graf** über die Holdinggesellschaften Novo Invest GmbH und NOVO SWISS AG.

Bereits in den frühen neunziger Jahren war die NOVOMATIC-Gruppe in mehr als 30 Ländern tätig. 1991 gründete die AG die **ADMIRAL Sportwetten GmbH**, die bald zum unbestrittenen Marktführer auf dem österreichischen Sportwettenmarkt avancierte.

Weltweite Expansion im neuen Jahrtausend

Im neuen Millennium entwickelte sich die NOVOMATIC-Gruppe zum **größten integrierten Glücksspielkonzern Europas** und einem der Big Player weltweit. 2000 wurde die Advanced Technology Systems International S.A. in **Polen (heute NOVOMATIC Poland)** gegründet, 2003 und 2004 wurden die deutsche **NSM LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH** und die britische **Astra Games Ltd.** übernommen.

Weiters wurden 2007 die **Crown Technologies GmbH** sowie die **peruanische Crown Gaming S.A.C.** erworben. Die Planungen für den Bau eines neuen Headquarters in Gumpoldskirchen begannen.



Bau des Novomatic-Headquarters im Jahr 2009 © Novomatic

Im Jahr 2011 erweiterte die NOVOMATIC AG die Beteiligung an Deutschlands führender **Spielbank Berlin** auf 92 Prozent. Weitere wichtige Akquisitionen konzentrierten sich auf den britischen Markt mit wesentlichen Vermögenswerten der **Danoptra Gaming Group** (2012) und den Übernahmen von **Luxury Leisure Uld** (2014), **Playnation Ltd.** (2015) und **Talarius Ltd.** (2016), wodurch sich schließlich die AG nicht nur als Hauptlieferant der Branche, sondern auch als führender Arcade-Betreiber in UK etablierte. Im Jahr 2013 wurde die niederländischen **Eurocoin Gaming B. V.** und **JVH exploitatie** erworben.

In den 2010er Jahren wurden noch zahlreiche weitere Unternehmen durch die NOVOMATIC Gruppe erworben, so allein fünf Unternehmen im Jahr 2016. Die größte und international meistbeachtete Akquisition war der Erwerb einer Mehrheitsbeteiligung von rund 52 Prozent an dem australischen Unternehmen **Ainsworth Game Technology**.

Insbesondere die zweite Hälfte des Jahrzehnts war geprägt von der Ausweitung des operativen Geschäfts der Gruppe unter der Marke ADMIRAL. Eine Vielzahl von **Casinoeröffnungen** dokumentiert das starke Wachstum in diesem Segment. Wie beispielsweise die Eröffnung des Casino Hotel FlaminGO in Mazedonien im Jahr 2014 oder das Grand Casino ADMIRAL Zagreb. Speziell das Jahr, 2019, war ein besonders starkes Jahr mit einem zweiten Casino FlaminGO-Betrieb in Nordmazedonien, Skopje oder mit der Eröffnung des Casino ADMIRAL Waalwijk in den Niederlanden.



Das FlaminGO Casino in Gevgelija, Nordmazedonien © Novomatic

Auch Markteintritte finden fast jährlich statt, sodass NOVOMATIC heute in rund **50 Ländern mit 2.100 Spielstätten** (dazu zählen elektronische Casinos, Spielbanken und Sportwettfilialen) weltweit vertreten ist.

Mit der Übernahme des Online-Spiele-Unternehmens **Greentube GmbH** im Jahr 2010 und dem stetigen Ausbau der Greentube-Gruppe, konnte sich die NOVOMATIC AG auch im **Online-Markt** nachhaltig etablieren.

Innovationen der NOVOMATIC AG

Neben der voranschreitenden Expansion außerhalb Österreichs prägen auch einige Innovationen und technologische Revolutionen die Firmengeschichte von NOVOMATIC, so wie die Markteinführung von **Interactive Multi-Games** und die Entwicklung der ersten **Multiplayer-Maschinen** im Jahr 1995.

NOVOMATIC verfügt über mehr als 5.000 geistige Eigentumsrechte wie Patente, Marken oder Designs.



Moderne Slot-Machines von NOVOMATIC © Novomatic

Erfolge der NOVOMATIC AG

NOVOMATIC schreibt sich selbst einen Wettbewerbsvorteil durch die Kombination als Betreiber von Spielstätten sowie als Produzent von Gaming-Equipment zu. Die AG berichtet, technologischer Leader bei serverbasiertem Glücksspiel und Video Lottery Terminals mit klarer Markführerschaft in u.a. Deutschland, Großbritannien, Italien, Spanien, Niederlande, Österreich und CEE/SEE (Mittel- und Osteuropa sowie Südosteuropa) zu sein.

Der NOVOMATIC AG-Konzern hat 27 Technologiezentren in 15 Ländern sowie 14 Produktionsstandorte in 11 Ländern. Etwa 98% des Absatzes wird in ausländische Märkte exportiert. Neben 2.100 Spielstätten werden auch rund 214.000 Gaming Terminals betrieben.

2022 belegte NOVOMATIC im Rahmen der Österreichischen Markenwert Studie den zweiten Platz der wertvollsten Marken Österreichs mit einem Markenwert von 3,003 Mrd. €.

Management des NOVOMATIC Konzerns

Verwaltet wird der Konzern in Österreich, genauer in Gumpoldskirchen in Niederösterreich. Seit 2019 bilden Ryszard Presch und Johannes Gratzl den Vorstand der NOVOMATIC AG.



Die Novomatic-Vorstände Johannes Gratzl (links) und Ryszard Presch © Novomatic

Ryszard Presch ist seit 1990 im Vorstand der NOVOMATIC AG, seit 2012 Geschäftsführer und seit 2014 Vizepräsident des Verwaltungsrates der NOVO SWISS AG in der Schweiz. Von 1980 bis 2018 war er Geschäftsführer der NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, die in die NOVOMATIC AG verschmolz.

Johannes Gratzl war von 2006 bis 2010 Corporate Finance Manager und 2010 bis 2019 Head of Group Treasury bei der NOVOMATIC AG, weiters war er bis 2019 Geschäftsführer der NMI Invest GmbH und der Albanisch-Österreichischen Lotterien H., seit 2018 ist er Geschäftsführer der RSV Beteiligungs GmbH und der LTB Beteiligungs GmbH.

Der Aufsichtsrat wird durch Bern Oswald, Martina Flitsch, Haig Asenbauer und Robert Hofians gebildet.

Corporate Responsibility von NOVOMATIC

Der Leitsatz der Aktiengesellschaft lautet „**Winning Responsibly**“. Darunter wird verstanden, dass nur die Übernahme von Verantwortung den langfristigen Geschäftserfolg sichert. So sollen Arbeitnehmer- und Umweltschutzbelange, sowie Interessen der Stakeholder berücksichtigt werden. Diese werden von Teilbereichen des Unternehmens wie „Responsible Entertainment“, „Always Compliant“, „Enjoy Working with Us“, „Going Green“ und „Active in the Community“ übernommen.

Ziel von NOVOMATIC ist, der weltweit innovativste und verantwortungsvollste Anbieter von „Responsible Entertainment“ zu sein. Dabei beruft sich die AG auf ESG Ratings, u.a. durch SUSTAINALYTICS oder ISS ESG.

Bezüglich des Spielerschutzes sind die wesentlichen Länder des Konzerns, etwa Österreich, Italien, Spanien, Niederlande, Deutschland und UK nach dem **internationalen G4-Spielerschutzstandard** (Global Gaming Guidance Group) zertifiziert.

Dazu zählen Maßnahmen zur Suchtprävention im Bereich des Glücksspiels, bei Sportwetten und dem Online Gaming. Mit der patentierten NOVOMATIC Biometric Systems™ (NBS) Technologie ist NOVOMATIC einer der ersten Gaming-Technologie Konzerne weltweit, der auf biometrische Daten und die damit verbundenen technischen Voraussetzungen zur **Zutritts- und Zahlungskontrolle** setzt. Eine eigene Abteilung ist damit beschäftigt. NBS Casino Management sowie NBS Access Systems kommen bereits in zahlreichen Ländern zum Einsatz, wie z.B. Österreich, Tschechien, Kroatien, Deutschland, Italien, Bulgarien, Rumänien, Serbien, Slowakei, Ukraine, Tansania, u.v.m.

gamingamericas.com, 18.4.2023

NOVOVISION™ was recognized as the top innovative product at GAT Cartagena



On 29 and 30 March, the Las Américas Convention Centre was filled with excitement and novelties during the latest edition of GAT Cartagena. The trade show was attended by more than 100 exhibitors and thousands of attendees.

NOVOMATIC, as a Platinum Sponsor of the event, took the opportunity to present its innovative NOVOVISION™ casino management system, which introduces biometric technologies for the management of gaming operations. This distinctive USB undoubtedly served as an inspiration for operators to delve into the comprehensive range of functionalities of this powerful management tool that far exceed the traditional Accounting, Jackpots, Player Tracking, CASHLESS and TITO transactions. The power and excellence of NOVOVISION™ takes all areas of business to another level. Worldwide, more than 40,000 gaming machines, 3,000 betting terminals and 1,300 ATMs are connected to this sophisticated software, which has been awarded as 'Best CMS/Software Product' at the recent European Casino Awards in London. At GAT Cartagena, the response from operators was unanimous in recognising it as the most innovative product at the show.

"Biometrics are among the most attractive and innovative technologies available and with NOVOVISION™ we have succeeded in introducing it to the gaming industry. We are facing a new paradigm that brings with it endless benefits for all industry players," said Manuel Del Sol, CEO of NOVOMATIC Colombia. "NOVOMATIC is constantly seeking to improve and innovate the sector. NOVOVISION™ is a prime example of this innovative spirit," he added.

And that was not all. NOVOMATIC also unveiled its new IMPERA LINK™ Series 2 Linked Jackpot. The FUNMASTER was the cabinet chosen to accompany the successor to the successful Series 1 which resulted in one of the most popular pairings when requesting quotes, along with the luxurious DIAMOND™ X 2.32 cabinet featuring the NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 3 Linked Progressive. Another hotspot on the stand was FAZI's automatic Optimum Roulette. This attractive Roulette island with 8 player positions combines high-quality hardware and a user-friendly interface that provides the player with an exceptional Roulette experience.

Overall, GAT Cartagena was a resounding success for NOVOMATIC and its launch of NOVOVISION™ with biometric technology, a milestone in the Latin American gaming industry. The presence of the key players in the Colombian gaming sector and the opportunity to learn about the latest trends and developments in the market made the show a great space for networking and dialogue within the region's gaming industry.



Novomatic Reports 55% Revenue and 230% Profit Increase in 2022

Novomatic AG, the **Austria-headquartered** gaming equipment developer, and operator reported that the group generated gross revenue of EUR2.86 billion (US\$3.14 billion) in the financial year 2022 which represents a 55.2 percent increase over the preceding year.

Net Income and Profit:

The company's 2022 earnings comprise revenues generated by its worldwide verticals and affiliates, which earnings after the deduction of operating expenses (known as EBIDTA) represented the operator's net income and aggregated to **EUR758.9 million**. As **GGRAsia** reports, Novomatic's 2022 net income accounted for a **29.2-percent growth** over its 2021 figure in its annual report released earlier this month.

Novomatic's report also furnished information on the company's net profit in the full year 2022. It reportedly amounted to **EUR214.3 million** and stood for an increase of **230.0 percent** in comparison to the year before.

Continuous Expansion:

Founded in 1980, **Novomatic** is the **largest conglomerate of gaming companies in the world**, comprising over 30 distinct entities. Its gaming products serve over **70 countries** in one form or another from RNG game development to skill games and platform solutions. With the leading market position anchored in **Europe** and the Americas for decades, the group has been expanding to **Asia-Pacific** markets through various acquisitions of the majority of shares of the local operators and slot machine and software developers.

Great Product Performance:

In its report issued at the end of Q1 2023 for the financial year 2022, **Novomatic** reportedly indicated that the higher revenue level "was due to reduced Covid-19 measures, as well as the good performance" of new gaming products of the company, which reportedly saw **increased demand** in 2022.

In addition to the **great performance** of the **gaming** product segment, the company also experienced significant growth in its **casino** and gaming operations and **wagering facilities**. In 2022, this segment generated revenues **72.7 percent higher** than the year earlier to stand for the full-year figure of almost **EUR1.79 billion**. Likewise, the group's gaming technology division saw **EUR1.07 billion** in gross generated revenues to mark an increase of **33.0 percent** on a year-on-year basis.

GGRAsia also reports that **Novomatic** designated the "high quality" of its new products, as well as "their excellent performance" as the key drivers for the growth. The company reportedly stated that this factor had a "positive impact on all business areas within the group."

Continuous Expansion Rising Profit Figures:

It reportedly added: "Novomatic successfully continued its international course of expansion in the year under review and achieved a number of significant milestones in 2022, both by making several smaller acquisitions in various markets and by means of the strategically important majority acquisition of the Italian HBG Group, which marks one of the largest transactions in Novomatic's history."

According to the source, Novomatic also used the 2022 Financial Report to inform that the group refinanced and reduced some of its financial liabilities and made some new financial arrangements more convenient for the company. It seems that Novomatic uses the favorable 2022 figures to reduce operating expenses and establish grounds for further growth in the years to come.

ggrasia.com, 17.4.2023

Novomatic profit up 230pct in 2022, rev grows to US\$3.1bln



Austria-based gaming equipment maker and operator Novomatic AG reported group-wide revenues of nearly EUR2.86 billion (US\$3.14 billion) for full-year 2022, up 55.2 percent from the prior year.

The company said its 2022 earnings before interest, taxation, depreciation, and amortisation (EBITDA) stood at EUR758.9 million, 29.2-percent higher than in 2021, according to its annual report released earlier this month.

Novomatic reported a net profit of EUR214.3 million in 2022, an increase of 230.0 percent from a year earlier.

The group – traditionally strong in Europe and the Americas – has been working to increase the presence of its casino gaming machine products in Asia-Pacific markets. Novomatic controls a 52-percent stake in Australian slot machine maker Ainsworth Game Technology Ltd.

In its annual report, Novomatic said the increase in revenues “was due to reduced Covid-19 measures, as well as the good performance of, and demand for,” its [new products](#).

In the gaming operations segment – comprising the operation of casinos, slot arcades and betting facilities – revenue grew by 72.7 percent year-on-year, to nearly EUR1.79 billion. Novomatic’s gaming technology segment posted revenue of EUR1.07 billion, an increase of 33.0 percent from a year earlier.

In the report, Novomatic stated the “high quality” of its new products and “their excellent performance” had a “positive impact on all business areas within the group”.

It added: “Novomatic successfully continued its international course of expansion in the year under review and achieved a number of significant milestones in 2022, both by making several smaller acquisitions in various markets and by means of the strategically important majority acquisition of the Italian HBG Group, which marks one of the largest transactions in Novomatic’s history.”

The group also said it refinanced in October last year its syndicated revolving credit line, reducing it to EUR800.0 million, maturing in 2027, with options to extend it for two further years. As of December 31, 2022, credit-line utilisation amounted to EUR570.0 million, it added.

Yogonet.com, 17.4.2023

NOVOMATIC's gets Top Innovative Product award at GAT Cartagena for its NOVOVISION product



NOVOMATIC announced its **NOVOVISION** product was recognized as the **Top Innovative Product** at GAT Cartagena during the latest edition of the showcase, where the company **launched its Casino Management System with biometric technology, an unprecedented novelty in the regional industry.**

GAT Cartagena took place on March 29-30, and was attended by more than 100 exhibitors and thousands of attendees. **NOVOMATIC was a Platinum Sponsor of the showcase, and took the opportunity to present its NOVOVISION Casino Management System**, which introduced biometric technologies for the management of gaming operations.

This distinctive **USB served as an inspiration for operators to delve into the comprehensive range of functionalities of this management tool** that far exceed the traditional Accounting, Jackpots, Player Tracking, Cashless and Tito transactions.

"The power and excellence of NOVOVISION takes all areas of business to another level. Worldwide, more than **40,000 gaming machines, 3,000 betting terminals and 1,300 ATMs are connected to this sophisticated software, which has been awarded as 'Best CMS/Software Product' at the recent European Casino Awards in London,**" the company wrote.

NOVOMATIC noted that, at GAT Cartagena, the response from operators was unanimous in recognizing it as the most innovative product at the show. **Manuel Del Sol, CEO of NOVOMATIC Colombia**, said: "Biometrics are among the most attractive and innovative technologies available and with NOVOVISION we have succeeded in introducing it to the gaming industry."



"We are facing a new paradigm that brings with it endless benefits for all industry players. NOVOMATIC is constantly seeking to improve and innovate the sector. **NOVOVISION is a prime example of this innovative spirit,**" he added.

NOVOMATIC also unveiled its new IMPERA LINK Series 2 Linked Jackpot. **The FUNMASTER was the cabinet chosen to accompany the successor to the successful Series 1**, which resulted in one of the most popular pairings when requesting quotes, along the DIAMOND X 2.32 cabinet featuring the NOVO LINE CASH CONNECTION Edition 3 Linked Progressive.



Another hotspot on the stand was **FAZI's automatic Optimum Roulette**. This Roulette island with 8 player positions combines high-quality hardware and a user-friendly interface that provides the player with an exceptional Roulette experience

"Overall, GAT Cartagena was a resounding success for NOVOMATIC and its launch of NOVOVISION with biometric technology, a milestone in the Latin American gaming industry. **The presence of the key players in the Colombian gaming sector and the opportunity to learn about the latest trends and developments in the market made the show a great space for networking and dialogue within the region's gaming industry,**" the company wrote.