

Pressespiegel 2023

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **02.05.2023 / KW 17**

NOVOMATIC Gaming UK shares its range of VIP Lounge Cabinet upgrades

NOVOMATIC Gaming UK has encouraged companies to take advantage of its V.I.P. Lounge™ Cabinet technology upgrades, warning operators not to let "outdated gaming software hold your gaming floor back."

Offering customers, a range of solutions, including the latest B3 NovoLine™ software, NGUK noted: "We understand the importance of keeping your gaming floor equipment up-to-date and maximising its potential."

"We offer a range of solutions for not only Magic Games Premium HD™ products but also any existing dated software on V.I.P. Lounge™ machines that you may be operating," said Kevin Temple,

CABINETS

Operators looking to upgrade their dated V.I.P. Lounge™ cabinet software, would do well to contact **NOVOMATIC Gaming UK**, with the company offering a range of solutions to update and enhance the popular machines.



Director of Sales.

"You may already know about our competitively priced Magic Games Premium HD™ upgrade kits for B3 and Cat C machines, but did you know that we can also convert any V.I.P. Lounge™ which is operating out-of-date software to the latest B3 NovoLine™ software?"

By converting to the B3 NovoLine™ software, V.I.P. Lounge™ machines can be equipped to take full advantage of NGUK's online estate features.

This includes monthly game downloads of proven NOVOMATIC casino titles such as the popular Cash Connection™ themes, as well as new titles Globe Roulette™ deluxe, Cash Connection™ Irish Grace™ and



Cash Connection Candelas De Los Muertos™ Señor Muerte.

"By connecting your out-dated V.I.P. Lounge™ machines to NGUK's SSG service, you'll also receive performance reports to help you understand the performance of every game in your venue."

"In addition to the prolonged customer, technical and spares support that you will receive by updating your out-of-date V.I.P. Lounge™ cabinets to the latest NOVOMATIC technology, we are also pleased to share that this can be done on flexible terms that suit each and every operator."

"Don't miss this opportunity to upgrade your V.I.P. Lounge™ machines and boost the activity on your gaming floor."

leadersnet.de, 01.05.2023

"Diese Spielbank kann Gäste glücklich machen"

NEWS, TECH, FINANZ & IMMO, TOURISMUS, BIZ-TALKS, LEADERSNET TV | Redaktion
| 01.05.2023

Die Spielbank Berlin hat nach einer grundlegenden Sanierung und Erweiterung in Rekordzeit vor wenigen Tagen ihre Pforten geöffnet. Bei der Gala waren VIPs, Sportstars, Entscheider aus Wirtschaft sowie Politiker anwesend.



Michael Müller, Gerhard Wilhelm und Klaus Wowereit © Cedrick Kollerics

Mit einer festlichen Gala und internationalen Gästen hat die Spielbank Berlin vor wenigen Tagen ihr Haupthaus am Potsdamer Platz nach zwölfmonatiger Kernsanierung eröffnet. Mehr als 70 Gewerke waren an diesem Baumarathon beteiligt, die meisten davon Unternehmen aus der Region Berlin-Brandenburg. In Deutschlands modernster Spielbank können die Gäste auf sechs Etagen und auf einer Gesamtfläche von 8.500 Quadratmetern an 40 Spieltischen bei Roulette, Touch-Bet, Black Jack und Poker sowie an 500 Glücksspielautomaten ihr Glück versuchen.

"Bei all unseren Baumaßnahmen waren Nachhaltigkeit und die ESG-Kriterien unsere Richtschnur. Ökostrom und nachwachsende Rohstoffe kamen ebenso zum Einsatz wie zertifiziertes und nachhaltiges Holz. Insofern sind wir nicht nur die modernste, sondern auch die grünste Spielbank der Republik", zeigt sich Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, stolz.

Meisterleistung bei laufendem Spielbetrieb

18 Sattelschlepper lieferten Material, das verbaut wurde, 180 Kilometer Kabel wurden verlegt und sechs Ebenen mit sechs Fahrtreppen und zwei Aufzügen komplett barrierefrei errichtet. 180.000 Stunden waren erforderlich, um die Kernsanierung zu bewerkstelligen. Es wurden 4.400 Quadratmeter Teppich verlegt und der große Kristalluster mit einem Durchmesser von vier Metern und sich über eine Länge von 14 Metern erstreckt, wiegt allein 1,2 Tonnen. Insgesamt wurden 72 Tonnen statisch relevante Metallkonstruktionen installiert.

Gerhard Wilhelm: "Diese Meisterleistung wurde bei laufendem Spielbetrieb erbracht. Das war nur durch eine präzise Baulegistik und konstruktive Zusammenarbeit mit der Bauverwaltung im Bezirk Mitte möglich, für die ich mich ausdrücklich bedanke." Unterstützung kam dabei aus Österreich: Der global agierende Glücksspielkonzern mit Stammsitz im niederösterreichischen Gumpoldskirchen ist nämlich Hauptgesellschafter der Spielbank Berlin und das Interior-Design stammt ebenfalls aus dem Hause Novomatic.

Dankbare Athlet:innen

Bei der Gala, die von einem Auftritt der weltbekannten Blue Man Group gekrönt wurde, waren Wirtschafts- und Polit-VIPs sowie zahlreiche professionelle Athlet:innen von Sportklubs wie Union Berlin, Hertha BSC oder Füchse Berlin mit dabei. Die Sportler:innen nutzten dabei auch die Gelegenheit, um sich für die Unterstützung durch die Spielbank Berlin, die in der Hauptstadt als einer der bedeutendsten Sportförderer gilt, zu bedanken.

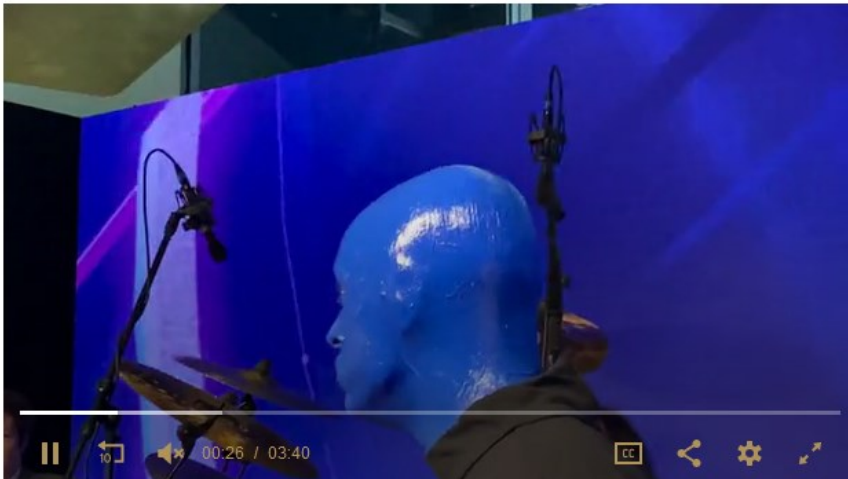
Ebenfalls mit dabei war *LEADERSNET.tv*, das die Protagonist:innen des Abends und der Renovierung vor die Kamera holte. So geben Spielbank-Berlin-Standortleiterin Andrea Jegge-Baron, Gerhard Wilhelm, Bundestagsabgeordneter Michael Müller, Berlins Ex-Bürgermeister Klaus Wowereit, die Novomatic-Interior-Designerinnen Sabine Bernold und Raffaella Brenninger, Novomatic-Medientechniker Emil Ifkovic, Generalunternehmer Karl Kamper, Berlin-Partner-Wirtschaft-&-Technologie-CEO Stefan Franzke, Novomatic Vorstand Ryszard Presch, Novomatic Vorstand Johannes Gratzl, Novomatic Aufsichtsratsvorsitzender Bernd Oswald und Novomatic stv. Aufsichtsratsvorsitzende Martina Flitsch ein Einblick hinter die Kulissen.

Die schönsten Impressionen von der Eröffnungsgala finden Sie in [hier](#), [hier](#) und schließlich [hier](#).

www.spielbank-berlin.de



Sollten Sie das Video nicht abspielen können, klicken Sie bitte [hier](#)!



Sollten Sie das Video nicht abspielen können, klicken Sie bitte [hier](#)!

Novomatic auf der G2E Asia 2023 im Marina Bay Sands in Singapur



Novomatic präsentiert auf der G2E Asia 2023 Top-Produkte für einen der größten Wachstumsmärkte der Welt für die Glücksspielindustrie! (Bildquelle: g2easia.com)

Casino Spiele sein Portfolio mit einer aufregenden Auswahl an Multi-Games sowie auch progressiven Automatenspielen. Damit hat das Unternehmen in letzter Zeit viel Erfolg. Auch in den Online Casinos, die Tochter Greentube betreibt oder als Lieferant virtuelle Spielautomaten vermarktet, haben Diamond Link, Thunder Cash und Cash Connection große Erfolge vorzuweisen.

Die ursprünglich aus dem stationären Geldspiel stammenden Games haben also auch die Online-Glücksspielbranche für sich gewinnen können. Zuletzt konnte Greentube sogar in Nordamerika mit [Thunder Cash – Voodoo Magic](#) einen prestigeträchtigen Preis gewinnen. Abseits der offenkundigen Haupttätigkeit mit Automatenspielen sowie Glücksspielautomaten stellt die Unternehmensgruppe noch mehr auf der Messe vor. Darunter Casino-Equipment wie elektronische Tischspiele, aber auch das stark wachsende Segment mit modernen Sportwetten-Terminals, die in einer beeindruckenden Bandbreite von Gehäusen zu sehen sind, werden in Singapur am Messestand einen Platz erhalten.

Nach der harten Pandemiezeit erlebt Asien ein Comeback im Glücksspielsektor. Zahlreiche Casino-Projekte wurden aufgeschoben und stehen kurz vor der Eröffnung. Andere befinden sich in Planung. Auch wenn die regulatorischen Bedingungen oft Kopfzerbrechen bereiten, der Milliardenmarkt bietet ein enorm großes Wachstumspotenzial.

Große Produkteinführungen für Asien

Novomatic ist auf der G2E Asia 2023 mit einer spannenden Ausstellung vertreten, die all die neuesten zukunftsweisenden Innovationen des Unternehmens für die Region zeigt. Messebesucher werden am Stand A338-B ein umfassendes Sortiment entdecken, das die Innovationskraft und die große Vielfalt der österreichischen Gaming-Produkte widerspiegelt. Zentraler Bestandteil des Messeauftritts ist die neueste Gehäuseeinführung, die BLACK EDITION II in gleich zwei Modellen. Dabei handelt es sich bei der BLACK EDITION II 3.27 um den originalen Nachfolger der BLACK EDITION mit drei 27 Zoll großen Bildschirmen in einem charakteristischen Design.

Dagegen steht die BLACK EDITION II 1.49J beispielhaft für einen modernen Ansatz mit einem 49 Zoll großen J-Curve-Monitor als Basis für die ständig wachsende Palette an ausgefallenen Spielideen und progressiven Slots aus der Novoline Spielewelt. Nach der überaus erfolgreichen Glücksspielmesse in London im Februar und dem Start der BLACK EDITION II ist die Vermarktung weltweit am Laufen. Das Unternehmen berichtete sogar von derart vielen Aufträgen, sodass an einzelnen Produktionsstätten [mehrere Schichten eingeführt](#) werden müssen.

Eine Premiere erleben die Besucher der G2E Asia 2023 an den hochmodernen Sportwetten-Terminals in der asiatischen Region: Die Desktopvariante Novomatic ActionBook Compact und die Multiscreen-Variante Novomatic ActionBook Plus sind die perfekten Kiosk-Hardwarelösungen für unterschiedlichste Ansprüche an Platz und Aufstellung. Die Präsenz beider Systeme nimmt international und in den USA stetig zu, da immer mehr Länder Sportwetten legalisieren und Betreiber ihr Angebot erweitern wollen.

Um die traditionelle und hohe Bedeutung von elektronischen Tischspielangeboten in der Region zu bedienen, wird Novomatic die Neuheiten Slant Top, EXECUTIVE SL 1.27 und LOTUS SL 1.27 in einem Display-Setup mit dem neuen Multi-Roulette ausstellen.

Global Gaming Awards Preisträger am Start

Das Modell DIAMOND X 1.55J ist das erste Spielgerät von Novomatic, das mit dem J-curve-Monitor ausgestattet ist, der dem Gerät ein sehr modernes Aussehen verleiht, insbesondere mit dem indirekten LED-Beleuchtungskonzept. Das erste Novo-Modell dieser Art wird zugleich bei den Global Gaming Awards Asia als besten Casino Produkt antreten. Die Slot-Maschine wird auf der G2E Asia mit dem einzigartigen XTENSION LINK in einer besonders anspruchsvollen Ausstattung präsentiert, die in zahlreichen Casinos in verschiedenen Märkten deutlich über dem durchschnittlichen Niveau liegt und in vielen Fällen absolute Top-Leistungen erbringt.

Zwei weitere Progressive-Highlights auf der Messe sind die verknüpften Multigames Superia GOLDEN LINK Volume 1 und Superia CASH CONNECTION Volume 2. Beide bieten eine spannende Auswahl an Spielen, entweder mit vier Jackpot-Stufen oder mit zwei Jackpot-Stufen und zusätzliche gratis Freispiele anstelle von MINI und MINOR Gewinnleveln. Ergänzt werden die Slots durch die neuen Versionen Impera Line HD Edition 9 und NOVO LINE Interactive Edition X4, die sowohl Klassiker als auch neue Spiele enthalten.

Thomas Schmalzer, Vice President Global Sales und Vice President Product Management der Novomatic AG, betont: „Wir freuen uns sehr, wieder auf der G2E Asia vertreten zu sein und unser Portfolio an Hochleistungslösungen für eine Region zu präsentieren, die in den letzten Jahren wie keine andere betroffen war. Wir haben ein außergewöhnliches Angebot an neuen Produkten und attraktiven Highlights in der Region zu präsentieren.“

In Asien sieht der Spielgerätehersteller aus Österreich einen der größten Absatzmärkte der Welt und präsentiert sich entsprechend auf den prestigeträchtigen Gaming-Messen. Das Top-Event der Glücksspielbranche für den asiatischen Markt findet dieses Jahr in einem der angesagtesten Entertainment Hotspots statt, dem Marina Bay Sands in Singapur. Das futuristische Bauwerk der Superlative bietet einen rekordverdächtigen Infinity Pool in 191 Meter Höhe und eins der größten Casinos überhaupt. Mit rund 600 Spieltischen und etwa 2500 Automaten lockt die Spielstätte viele Gäste zum Zocken ein. Vom 31. Mai bis 1. Juni wird die Glücksspielindustrie zu Gast sein und allen voran Novomatic, um auf der G2E Asia 2023 sein neuestes Produktportfolio vorzustellen.

G2E Asia 2023 mit Neuheiten und Top-Performern

Der Fokus der Produktshow liegt für das asiatische Kundenklientel sowie auch für das aus dem pazifischen Raum auf der Spielstätte. Die Gastronomie spielt eine untergeordnete Rolle. Ein Schwerpunkt wird das neue Geldspielgerät BLACK EDITION II einnehmen. Mit eleganten Gehäuse-Varianten macht Novomatic aktuell am Markt auf sich aufmerksam und geht den Weg mit optischer Klasse und bewährter „Winning Technologies“ zu expandieren. Zahlreiche neue Features und besondere Eigenschaften machen das Gehäuse in zwei Ausführungen zu einem Must-have.

Auf der G2E Asia 2023, die vom 31. Mai bis 1. Juni im Marina Bay Sands in Singapur stattfindet, präsentiert der Geldspielgerätehersteller und Entwickler spannender Novoline



Novomatic ist im Rahmen der Messe G2E Asia 2023 auch bei den Global Gaming Awards nominiert. In den Kategorien „Bestes Casino Produkt“ und „Bester Casino Lieferant“ geht das Unternehmen am 29. Mai ins Rennen. Lesen Sie mehr in diesem [Artikel](#) zu diesem Thema.



NOVOMATIC to present trend-setting highlights for APAC at G2E Asia

April 28, 2023

The planned NOVOMATIC show portfolio for G2E Asia, taking place from May 31st – June 1st at the Marina Bay Sands in Singapore, is an exciting array of multi-games and Progressives, powerful ETGs and innovative sports betting kiosks, presented in a stunning range of cabinet hardware.

Gumpoldskirchen – NOVOMATIC returns to the G2E Asia 2023 with an exciting show display comprising all the company's latest trend-setting highlights for the region. Visitors at stand A338-B will discover a portfolio that epitomizes the innovative strength and broad diversity of NOVOMATIC Winning Technologies.



BLACK EDITION II

At the centre of the stand will be the latest cabinet launch, BLACK EDITION II in two versions. The BLACK EDITION II 3.27 is the true successor of the original BLACK EDITION with a setup of three characteristically angled 27" screens whereas the BLACK EDITION II 1.49J exemplifies a modern approach, featuring a 49" J-curve monitor for the constantly growing range of NOVOMATIC upright games and Progressive titles.

Another cabinet highlight on display in Singapore will be the DIAMOND X™ 3.32 and 1.55J cabinet versions. This exciting achievement in cabinet design came in second at the recent Global Gaming Awards in London in the category "Product Launch of the Year" and has made a top impact in terms of customer interest and performance feedback right from the start. The DIAMOND X 1.55J was the first NOVOMATIC upright machine with the J-curve single-screen monitor, which gives it a very sophisticated and modern look, especially with the indirect LED lighting concept. It will be on show at the G2E Asia with the exclusive XTENSION LINK™ in a top-performing set-up that yields clear above-floor-average and in many cases top-floor performance in numerous casinos across different markets.

Further Progressive highlights at the show will be the Superia GOLDEN LINK™ Volume 1 and Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 linked multi-games, each with a gripping selection of titles, either with four jackpot levels or with two jackpot levels plus free games instead of MINI and MINOR. Impera Line HD™ Edition 9 and NOVO LINE™ Interactive Edition X4 multi-game compendiums complement the slot display with sophisticated offers comprising both player favourites and new game releases.



DIAMOND X 1.55J



NOVOMATIC ActionBook™ Plus

For the region's traditional demand of premium ETG solutions, NOVOMATIC will display the latest slant top releases, EXECUTIVE SL™ 1.27 and LOTUS SL™ 1.27 in a show set-up with the new Multi-Roulette™ wheel.

Premiering in the region will be the state-of-the-art sports betting kiosks: The table-top version NOVOMATIC ActionBook™ Compact and the multi-screen version NOVOMATIC ActionBook™ Plus deliver the perfect kiosk hardware solutions for all kinds of space and positioning requirements. Both are constantly growing their footprint internationally as well as in the US as more and more jurisdictions legalize sports betting and operators seek to expand their offer.

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and VP Product Management NOVOMATIC AG says: "We are excited to be returning to the G2E Asia and thrilled to present our top-performing portfolio of solutions for a region that has been affected unlike any other during the past few years. We have an exceptional range of new products and attractive highlights with a great appeal for the region to show."

Find out more at www.novomatic.com and visit [LinkedIn](#), [Facebook](#) and [YouTube](#).

soloazar.com, 28.4.2023

NOVOMATIC to present trend-setting highlights for APAC at G2E Asia

(Gumpoldskirchen).- NOVOMATIC is showcasing its portfolio at G2E Asia, the event that takes place from May 31st – June 1st at the Marina Bay Sands in Singapore, with an exciting array of multi-games and Progressives, powerful ETGs and innovative sports betting kiosks, presented in a stunning range of cabinet hardware.



NOVOMATIC returns to the G2E Asia 2023 with an exciting show display comprising all the company's latest trend-setting highlights for the region.

Visitors at stand A338-B will discover a portfolio that epitomizes the innovative strength and broad diversity of NOVOMATIC Winning Technologies.



At the centre of the stand will be the latest cabinet launch, BLACK EDITION II in two versions. The BLACK EDITION II 3.27 is the true successor of the original BLACK EDITION with a setup of three characteristically angled 27" screens whereas the BLACK EDITION II 1.49J exemplifies a modern approach, featuring a 49" J-curve monitor for the constantly growing range of NOVOMATIC upright games and Progressive titles.

Another cabinet highlight on display in Singapore will be the DIAMOND X™ 3.32 and 1.55J cabinet versions. This exciting achievement in cabinet design came in second at the recent Global Gaming Awards in London in the category "Product Launch of the Year" and has made a top impact in terms of customer interest and performance feedback right from the start.



The DIAMOND X 1.55J was the first NOVOMATIC upright machine with the J-curve single-screen monitor, which gives it a very sophisticated and modern look, especially with the indirect LED lighting concept. It will be on show at the G2E Asia with the exclusive XTENSION LINK™ in a top-performing set-up that yields clear above-floor-average and in many cases top-floor performance in numerous casinos across different markets.

Further Progressive highlights at the show will be the Superia GOLDEN LINK™ Volume 1 and Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 linked multi-games, each with a gripping selection of titles, either with four jackpot levels or with two jackpot levels plus free games instead of MINI and MINOR. Impera Line HD™ Edition 9 and NOVO LINE™ Interactive Edition X4 multi-game compendiums complement the slot display with sophisticated offers comprising both player favourites and new game releases.

For the region's traditional demand of premium ETG solutions, NOVOMATIC will display the latest slant top releases, EXECUTIVE SL™ 1.27 and LOTUS SL™ 1.27 in a show set-up with the new Multi-Roulette™ wheel.

Premiering in the region will be the state-of-the-art sports betting kiosks: The table-top version NOVOMATIC ActionBook™ Compact and the multi-screen version NOVOMATIC ActionBook™ Plus deliver the perfect kiosk hardware solutions for all kinds of space and positioning requirements. Both are constantly growing their footprint internationally as well as in the US as more and more jurisdictions legalize sports betting and operators seek to expand their offer.

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and VP Product Management NOVOMATIC AG says:

"We are excited to be returning to the G2E Asia and thrilled to present our top-performing portfolio of solutions for a region that has been affected unlike any other during the past few years. We have an exceptional range of new products and attractive highlights with a great appeal for the region to show."

Novomatic to Present Trend-Setting Highlights for APAC at G2E Asia



The planned Novomatic show portfolio for G2E Asia, taking place from May 31 to June 1 at the Marina Bay Sands in Singapore, is an exciting array of multi-games and progressives, powerful ETGs and innovative sports betting kiosks, presented in a stunning range of cabinet hardware.

Novomatic returns to the G2E Asia 2023 with an exciting show display comprising all the company's latest trend-setting highlights for the region. Visitors at stand A338-B will discover a portfolio that epitomizes the innovative strength and broad diversity of Novomatic Winning Technologies.

At the center of the stand will be the latest cabinet launch, Black Edition II, in two versions. The Black Edition II 3.27 is the true successor of the original Black Edition with a setup of three characteristically angled 27-inch screens whereas the Black Edition II 1.49J exemplifies a modern approach, featuring a 49-inch J-curve monitor for the constantly growing range of Novomatic upright games and progressive titles.

Another cabinet highlight on display in Singapore will be the Diamond X 3.32 and 1.55J cabinet versions. This exciting achievement in cabinet design came in second at the recent Global Gaming Awards in London in the Product Launch of the Year category and has made a top impact in terms of customer interest and performance feedback right from the start. The Diamond X 1.55J was the first Novomatic upright machine with the J-curve single-screen monitor, which gives it a very sophisticated and modern look, especially with the indirect LED lighting concept. It will be on show at the G2E Asia with the exclusive Xtension Link in a top-performing set-up that yields clear above-floor-average and in many cases top-floor performance in numerous casinos across different markets.

Further progressive highlights at the show will be the Superia Golden Link Volume 1 and Superia Cash Connection Volume 2 linked multi-games, each with a gripping selection of titles, either with four jackpot levels or with two jackpot levels plus free games instead of mini and minor. Impera Line HD Edition 9 and Novo Line Interactive Edition X4 multi-game compendiums complement the slot display with sophisticated offers comprising both player favorites and new game releases.

For the region's traditional demand of premium ETG solutions, Novomatic will display the latest slant top releases, Executive SL 1.27 and Lotus SL 1.27 in a show set-up with the new Multi-Roulette wheel.

Premiering in the region will be the state-of-the-art sports betting kiosks: The table-top version Novomatic ActionBook Compact and the multi-screen version Novomatic ActionBook Plus deliver the perfect kiosk hardware solutions for all kinds of space and positioning requirements. Both are constantly growing their footprint internationally as well as in the United States as more and more jurisdictions legalize sports betting and operators seek to expand their offer.

"We are excited to be returning to G2E Asia and thrilled to present our top-performing portfolio of solutions for a region that has been affected unlike any other during the past few years," the Global Sales and Product Management Vice-President for Novomatic, Thomas Schmalzer, said. "We have an exceptional range of new products and attractive highlights with a great appeal for the region to show."

NOVOMATIC

Gaming. Mit der Anwendung von Biometrie-Technologie ist Novomatic im Spielerschutz weltweiter Trendsetter.

Responsible Entertainment als Erfolgsbasis

Der internationale Gaming-Technologiekonzern Novomatic mit Sitz im niederösterreichischen Gumpoldskirchen sieht „Winning Responsibly“ als Basis für nachhaltigen Unternehmenserfolg. In der dualen Rolle als Produzent von Hightech Gaming Equipment sowie als Betreiber von rund 2100 eigenen Spielstätten in 50 Ländern, hat verantwortungsvolles Glücksspiel für Novomatic konzernweit oberste Priorität. Das Unternehmen ist daher ausschließlich in Ländern tätig, in denen Glücksspiel reguliert ist und klare rechtliche Rahmenbedingungen gegeben sind.

Ansprüche an Spielerschutz

Die kontinuierliche Verbesserung des Spielerschutzes und der Spielsuchtprävention ist für das Unternehmen nicht zuletzt in Hinblick auf den Zugewinn und die Absicherung weltweiter Lizenzen ein zentrales Thema. In 17 der wichtigsten Konzerngesellschaften in Österreich, Deutschland, den Niederlanden, Großbritannien, Malta, Spanien und Italien geht der Spielerschutzstandard des Unternehmens mit Zertifizierungen durch die Global Gambling Guidance Group (G4) jedoch sogar weit über die gesetzlichen Anforderungen hinaus.

Unter Fachexperten gilt der G4-Standard als der weltweit strengste Standard in diesem Bereich. Mit dem Anspruch, weltweit innovativste und zugleich verantwortungsvollste



Mit der Biometrie-basierten Zutrittskontrolle des Novovision™ Casino Management Systems ist Novomatic Trendsetter im Bereich Spieler- und Jugendschutz.

Unterhaltung zu bieten, verfolgt der Maßnahmenkatalog zu Responsible Entertainment bei Novomatic nachdrücklich Spielsuchtprävention und Spielerschutz in allen Casinos sowie Spielstätten für Sportwetten bis hin zu Online Gaming. Letzteres bringt als weltweit wachsender Markt neben neuen Spielmöglichkeiten ebenso Herausforderungen für die Prävention von problematischem Spielverhalten mit sich.

Durch die erweiterten technischen Möglichkeiten ergeben sich jedoch gleichzeitig neue Wege des Spielerschutzes. Die Greentube-Gruppe stellt als Digital Gaming and Entertainment Division von Novomatic ebenso technische Lösungen zum Spielerschutz bereit. Das Spielerschutztool „Mentor“ etwa bietet bei vielen Produkten die Möglichkeit, auf Basis von KI-basiertem Monitoring problematisches Spielverhalten frühzeitig zu erkennen.

Responsible Technology

Mit der Anwendung von biometrischen Daten im Rahmen des Casino Managements ist Novomatic in der Gaming-Branche internationaler Trendsetter. Der Gaming-Technologiekonzern mit 27 Technologiezentren in 15 Ländern hat mit dem patentierten Novovision™ Casino Management System von NBS als einer der weltweit ersten die technischen Voraussetzungen für ein Biometrie-basiertes Zutritts- und Zahlungssystem geschaffen.

Mit Novovision™ kann die Einhaltung sämtlicher länderspezifischer, gesetzlicher Vorgaben in Bezug auf Jugend- und Spielerschutz abgesichert werden. Das System kommt bereits in Österreich, Tschechien, Kroatien, Deutschland, Italien, Malta, den Niederlanden, Spanien, Bulgarien, Rumänien, Serbien, Mazedonien, der Slowakei und der Ukraine erfolgreich zum Einsatz.

Novovision™ ist ein revolutionäres Casino Management System mit umfangreichen Funktionalitäten, die basierend auf neuesten Technologien alle Bereiche des modernen Casino Betriebs abdecken. Der modulare Aufbau des Systems garantiert absolute Flexibilität für die hochgradige Anpassung an individuelle Anforderungen des Betreibers sowie die Erfüllung sämtlicher gesetzlicher Vorgaben. Weltweit werden bereits etwa 40.000 Gaming-Terminals, 3000 Sportwettenterminals und 1300 Kassenautomaten über das innovative System betrieben. Neben der Erhöhung der Betriebssicherheit steigt mit dem marktwert sichersten und innovativsten bargeldlosen Kundenerlebnis auch der Komfort für den Gast.

INFORMATION

Den kürzlich erschienenen Nachhaltigkeitsbericht zum Geschäftsbericht 2022 finden Sie unter novomatic.com/cr

KI verändert unsere Arbeit

Der Global HR Director NOVOMATIC, Klaus Niedl, glaubt nicht, dass künstliche Intelligenz Arbeitsplätze vernichten wird. Vielmehr werde sich die Art, wie wir arbeiten, massiv verändern – auch im Recruiting.



Klaus Niedl, Global HR Director von NOVOMATIC, betont: „Wir stehen vor einer technologischen Wende durch KI als Gamechanger, die weniger zum Abbau von Arbeitsplätzen, aber zu einer massiven Veränderung führen wird, wie wir unsere Tätigkeiten ausüben werden.“

Unzählige Anwendungen wie etwa Gesichtserkennung in Mobiltelefonen nutzen bereits heute künstliche Intelligenz (KI). Die breite Diskussion um den Chatbot ChatGPT von OpenAI hat die Öffentlichkeit wachgerüttelt und zur Frage geführt: Wie wirken sich KI-gestützte Technologien auf unsere künftigen Tätigkeiten aus?

NOVOMATIC setzt sich proaktiv mit der Zukunft und den Veränderungen der Arbeitswelt auseinander. NOVOMATIC ist beispielsweise Mitglied im „Digital Champions Network“, einem Zusammenschluss von führenden Unternehmen, der sich konkret Fragen zur digitalen Transformation

widmet. Die wichtigste Frage dabei: Woher werden die für die digitale Veränderung der Unternehmen notwendigen Fachkräfte kommen?

Klaus Niedl, Global Human Resources Director NOVOMATIC, hat jüngst in seiner Keynote beim Balkan Business Forum 2023 in Belgrad erläutert, was die HR für die Digitalisierung leisten kann. Niedl: „An erster Stelle steht das Thema, wie sich künstliche Intelligenz auf die bestehenden Jobs auswirkt und welche neuen Tätigkeiten entstehen werden. Hier orte ich massive Reskilling- und Upskilling-Erfordernisse für die Unternehmen.“ Um diese zu erfüllen, baut das Team um Niedl neue Akademien der NOVOMATIC auf.

Gleichzeitig evaluiert Niedl-Team aufgrund des gestiegenen Fachkräftebedarfs auch alternative Arbeitsmärkte außerhalb der EU. Die geografische Entfernung spielt bei der Zusammenarbeit keine Rolle: In hybriden Teams können Mitarbeiter im Headquarter mit jenen im Ausland virtuell kooperieren. Eigene Active-Sourcing-Spezialisten von NOVOMATIC suchen mithilfe digitaler Tools gezielt nach geeigneten Fachkräften und sprechen diese persönlich an.

Mit KI zu neuen Skills

KI-gestützte Tools helfen auch mit, fehlende oder mangelnde Skills auszugleichen. Niedl präzisiert: „Nehmen wir als Beispiel meine beschränkte Fähigkeit, schöne Grafiken zu erstellen. Ich kann heute mit einem entsprechenden KI-Tool durch die Beschreibung eines Bildes ein solches generieren, ohne das Zeichentalent zu haben. Und ähnliches gilt etwa für einfache Programmieranweisungen.“

KI verändert auch das Recruiting selbst: Digitale Tools erledigen die Korrespondenz mit Bewerbern, Chatbots geben Auskünfte über das Unternehmen, und Avatare unterstützen neue Mitarbeiter im Onboarding-Prozess. Niedl fasst die Veränderungen für die Arbeitswelt so zusammen: „Wir stehen vor einer technologischen Wende durch KI als Gamechanger, die weniger zum Abbau von Arbeitsplätzen, aber zu einer massiven Veränderung führen wird, wie wir unsere Tätigkeiten ausüben werden.“ ■

Info

Über NOVOMATIC

Der NOVOMATIC AG-Konzern ist einer der größten Gamingtechnologie-Konzerne der Welt. Von Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründet, exportiert NOVOMATIC innovatives Glücksspiel-equipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in rund 100 Staaten und ist als Full-Service-Anbieter mit insgesamt 290 internationalen Tochtergesellschaften in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig. Das Unternehmen beschäftigt 23.900 Mitarbeiter, unterhält Standorte in 50 Ländern und betreibt weltweit etwa 2.100 eigene Spielstätten und 214.000 Gaming-Terminals.

www.novomatic.com/karriere

intergameonline.com, 27.4.2023

Novomatic to showcase portfolio at G2E Asia

Gaming technology company Novomatic is set to display its latest headline products for the region at G2E Asia.



Taking centre stage on stand A338-B will be two versions of its latest cabinet launch, the Black Edition II: the 3.27 version which features a set-up of three angled 27ins screens, and the 1.49J version with a 49ins J-curve monitor.

Also featuring will be the Diamond XTM 3.34 and 1.55J cabinet versions, which recently came second in the "Product Launch of the Year" category at the recent Global Gaming Awards in London.

Visitors to the show will also find the Superia Golden Link Volume 1 and Superia Cash Connection Volume 2 linked multigames, each sporting a range of titles with either four jackpot levels or two jackpot levels as well as

free games.

Looking towards ETG solutions, Novomatic's latest slant top releases, Executive SLTM 1.27 and Lotus SLTM 1.27 will be set-up with the new Multi-Roulette wheel.

There will also be a number of sports betting kiosks which are premiering in the region, namely the Novomaic ActionBook Compact and the multi-screen version Novomatic ActionBook Plus, which have enjoyed a rise in demand as more jurisdictions legalise sports betting.

"We are excited to be returning to the G2E Asia and thrilled to present our top-performing portfolio of solutions for a region that has been affected unlike any other during the past few years," said Thomas Schmalzer, Novomatic's VP global sales and VP product management.

"We have an exceptional range of new products and attractive highlights with a great appeal for the region to show."

G2E Asia will take place May 30 to June 1 at Marina Bay Sands, Singapore.

GREENTUBE GOES LIVE WITH BETRIVERS IN ONTARIO AND MICHIGAN

Novomatic-owned iGaming supplier Greentube has extended its partnership with Rush Street Interactive's BetRivers brand to take its content live in Ontario and Michigan.

After going live with Greentube's content in New Jersey last year, RSI's customers in Ontario and Michigan will now be able to play a selection of games from Greentube's slot portfolio, including its popular Diamond Cash, Thunder Cash and Clover Link series of jackpot games.

This includes titles such as Diamond Cash: Mighty Elephant, Thunder Cash: Dolphin's Pearl and Lone Star Jackpots.

"Having seen how popular our games have been for RSI's players in New Jersey, it's fantastic to extend our reach across North America with launches in Ontario and Michigan," said Greentube sales and key account manager Jorge Bartra Quispe. "Our content is proven to resonate with players in the region and we look forward to rolling it out to a fresh wave of players in conjunction with our long-term partnership with RSI."

RSI CEO Richard Schwartz commented: "BetRivers is known for delivering an industry-leading selection of casino games and experiences to players across all our markets. We are thrilled to build on our partnership with Greentube to further strengthen our offering as we bring an exciting line-up of popular casino games to our customers in Ontario and Michigan.

"It's a natural step for us to extend the agreement to take in two new territories, as we look forward to further collaborations in additional markets in the future."

Greentube extends Rush Street Interactive partnership

27th April 2023 | By Rochelle Piggot



Greentube, the Novomatic Digital Gaming and Entertainment division, has extended its partnership with major US operator Rush Street Interactive (RSI), to take its content live with BetRivers in Ontario and Michigan.

RSI customers in both markets are now able to play a selection of Greentube's most iconic slot releases, as well as more recent content, including titles from its popular Diamond Cash, Thunder Cash and Clover Link series of jackpot games.

The supplier's classic titles Diamond Cash: Mighty Elephant, Thunder Cash: Dolphin's Pearl and Lone Star Jackpots are all available to play at [BetRivers Ontario](#) and [BetRivers Michigan](#).

RSI, which went live with Greentube content in New Jersey last year, is a market leader in online casino and sports betting in the United States.

Founded in 2012, RSI is currently live with real-money mobile and online operations in 15 US states: Pennsylvania, Illinois, New Jersey, New York, Ohio, Connecticut, Michigan, Indiana, Virginia, Maryland, Colorado, Iowa, West

Virginia, Arizona and Louisiana, as well as in the regulated international markets of Ontario, Canada, Colombia and Mexico.

The extension of the successful partnership is a key milestone for Greentube as it seeks to expand across North America.

Jorge Bartra Quispe, sales and key account manager at Greentube, said: "Having seen how popular our games have been for RSI's players in New Jersey, it's fantastic to extend our reach across North America with launches in Ontario and Michigan.

"Our content is proven to resonate with players in the region and we look forward to rolling it out to a fresh wave of players in conjunction with our long-term partnership with RSI."

Richard Schwartz, chief executive officer at RSI, said: "BetRivers is known for delivering an industry-leading selection of casino games and experiences to players across all our markets. We are thrilled to build on our partnership with Greentube to further strengthen our offering as we bring an exciting line-up of popular casino games to our customers in Ontario and Michigan.

"It's a natural step for us to extend the agreement to take in two new territories, as we look forward to further collaborations in additional markets in the future."

yogonet.com, 27.4.2023

PARTNERSHIP EXTENDED

Greentube takes iGaming content live with RSI's BetRivers in Ontario and Michigan



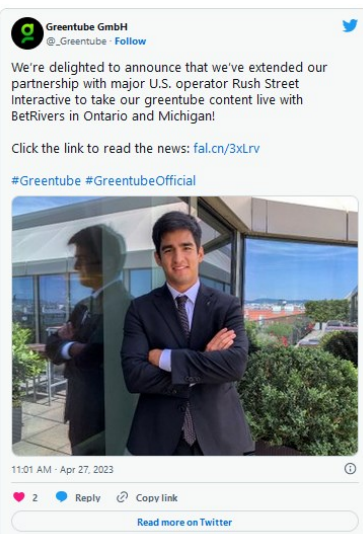
Jorge Bartra Quispe, Sales and Key Account Manager at Greentube.

Greentube announced Thursday it has **extended its partnership with major U.S. operator Rush Street Interactive (RSI) to take its content live with BetRivers in Ontario and Michigan.**

RSI's customers in both markets are now able to play a selection of Greentube's most iconic slot releases, as well as more recent content, including titles from its popular Diamond Cash, Thunder Cash, and Clover Link series of jackpot games.

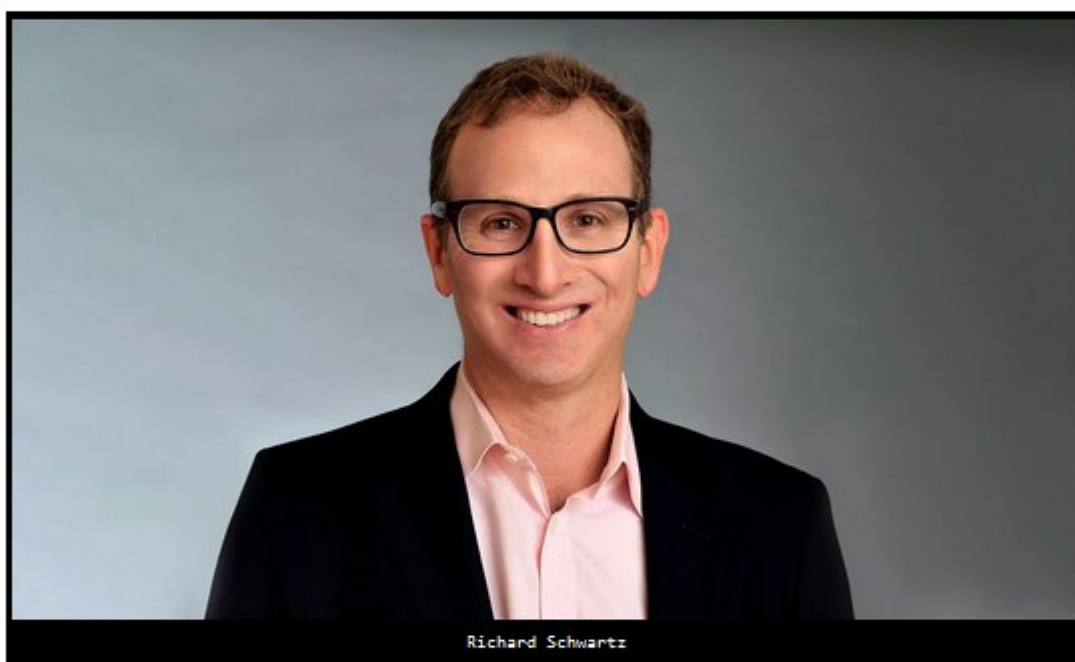
The supplier's classic titles Diamond Cash: Mighty Elephant, Thunder Cash: Dolphin's Pearl, and Lone Star Jackpots are all **available to play at BetRivers Ontario and BetRivers Michigan.**

In a press release, the company described the partnership extension as a **"key milestone for Greentube"** as the **NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment** division seeks to expand across North America.



Jorge Bartra Quispe, Sales and Key Account Manager at Greentube, said: "Having seen how popular our games have been for RSI's players in New Jersey, **it's fantastic to extend our reach across North America with launches in Ontario and Michigan.**"

"Our content is proven to resonate with players in the region, and **we look forward to rolling it out to a fresh wave of players** in conjunction with our long-term partnership with RSI," he added.



For his part, **Richard Schwartz, Chief Executive Officer at RSI**, commented: "**BetRivers is known for delivering an industry-leading selection of casino games and experiences to players across all our markets.**"

"We are thrilled to build on our partnership with Greentube to further strengthen our offering as we bring an exciting line-up of popular casino games to our customers in Ontario and Michigan. **It's a natural step for us to extend the agreement to take in two new territories,** as we look forward to further collaborations in additional markets in the future," he concluded.

RSI went live with Greentube content in New Jersey last year. Founded in 2012, the operator is currently live with real-money mobile and online operations in 15 U.S. states: **Pennsylvania, Illinois, New Jersey, New York, Ohio, Connecticut, Michigan, Indiana, Virginia, Maryland, Colorado, Iowa, West Virginia, Arizona, and Louisiana,** as well as in the regulated international markets of **Ontario, Canada, Colombia, and Mexico.**



Greentube GmbH
@_Greentube · Follow



We're happy to announce that we've extended our presence in Spain thanks to a deal with [777.es](#)! This will see Greentube's premium gaming content go live with [Casino777.es](#)!

Read more about this deal here: bit.ly/43nUbBl

#GreentubeOfficial



11:00 AM · Apr 11, 2023



♥ 1 💬 Reply 🔗 Copy link

[Read 3 replies](#)

Earlier this month, Greentube took its content live with Spanish operator **Casino777.es** after signing a deal to distribute its portfolio of gaming content in the country.

RSI extends Greentube partnership to Ontario and Michigan



Greentube has extended its partnership with **Rush Street Interactive** to take its igaming releases live with the operator's **BetRivers** platforms in Ontario and Michigan.

Through this extended partnership, Greentube, the Novomatic Digital division, will host its slot releases on BetRivers in the two North American regions as it looks to increase its distribution efforts across the US and Canada.

The move follows a recent agreement between the two entities, which saw Greentube's slot releases taken live via the operator in New Jersey last year.

Jorge Bartra Quispe, Sales and Key Account Manager at Greentube, stated: "Having seen how popular our games have been for RSI's players in New Jersey, it's fantastic to extend our reach across North America with launches in Ontario and Michigan.

"Our content is proven to resonate with players in the region and we look forward to rolling it out to a fresh wave of players in conjunction with our long-term partnership with RSI."

With this extension, BetRiver's player bases in the Canadian province and the Great Lake State will gain access to Greentube's jackpot-focused serieses such as Diamond Cash, Thunder Cash and Clover Link.

More traditional slot titles, including Mighty Elephant, Thunder Cash: Dolphin's Pearl and Lone Star Jackpots, will also become available to BetRivers Ontario and BetRivers Michigan.

Richard Schwartz, Chief Executive Officer at RSI, added: "BetRivers is known for delivering an industry-leading selection of casino games and experiences to players across all our markets.

"We are thrilled to build on our partnership with Greentube to further strengthen our offering as we bring an exciting line-up of popular casino games to our customers in Ontario and Michigan.

"It's a natural step for us to extend the agreement to take in two new territories, as we look forward to further collaborations in additional markets in the future."

sbcamericas.com, 27.4.2023

Greentube unveils Rush Street deal extension in Ontario and Michigan



Greentube has extended its partnership with **Rush Street Interactive** to push its content live in both **Ontario** and **Michigan** as it seeks to strengthen its reputation in the North American online casino industry.

Under the provisions of the deal, RSI's customers on both sides of the border will have access to a selection of Greentube titles such as Diamond Cash, Thunder Cash, Clover Links series of jackpot games, via the BetRivers platform.

BetRivers Michigan and BetRivers Ontario will both be bolstered by the introduction of Diamond Cash: Mighty Elephant, Thunder Cash: Dolphin's Pearl and Lone Star Jackpots.

Richard Schwartz, Chief Executive Officer at RSI, said: "BetRivers is known for delivering an industry-leading selection of casino games and experiences to players across all our markets. We are thrilled to build on our partnership with Greentube to further strengthen our offering as we bring an exciting line-up of popular casino games to our customers in Ontario and Michigan.

"It's a natural step for us to extend the agreement to take in two new territories, as we look forward to further collaborations in additional markets in the future."

This marks a continuation of an agreement between RSI and Greentube, which began last year when they linked up in a similar collaboration in New Jersey.

Partnering with a firm that is live in 15 US states offers Greentube further scope for expansion as it seeks to become a big player in the online casino market in the US.

The **Novomatic** gaming division has identified the US as a key growth market and in the last year or so has penned deal with major operators such as BetMGM. It also has **licenses** to supply in Connecticut and Pennsylvania.

Jorge Bartra Quispe, Sales and Key Account Manager at Greentube, said: "Having seen how popular our games have been for RSI's players in New Jersey, it's fantastic to extend our reach across North America with launches in Ontario and Michigan.

"Our content is proven to resonate with players in the region and we look forward to rolling it out to a fresh wave of players in conjunction with our long-term partnership with RSI."

gamblingnews.com, 27.4.2023

Greentube Grows with RSI and BetRivers in Ontario and Michigan

The Novomatic Digital Gaming and Entertainment division has further expanded its reach by deploying its online casino content with the operator in both Canada and the US



Image Source: Greentube

As a result, Greentube games will be available to Rush Street Interactive in **Michigan** in the United States and **Ontario** in Canada. This marks a major partnership extension for **Greentube** and **Rush Street Interactive**, which covers the BetRivers gaming and betting brand.

Action on Both Sides of the Border

Players in both markets will now gain access to many of **Greentube's most iconic titles**, including but not limited to **Thunder Cash**, **Clover Link**, **Diamond Cash**, and others. The games are part of Greentube's established jackpot series that adds tons of value to players and operators who are looking to better engage with their audiences.

Diamond Cash: Mighty Elephant, Thunder Cash: Dolphin Pearl and Lone Str Jackpots will now all be featured as part of BetRivers Michigan and BetRivers Ontario's portfolios. The two companies have already collaborated on a similar content alliance earlier in the year, with Greentube and RSI launching in the market in New Jersey in 2022.

Meanwhile, RSI has been rapidly expanding its reach in various jurisdictions in the United States and Canada, with the company now present in 15 US states, and

Ontario in Canada, Colombia, and Mexico in Latin America. Extending the partnership clearly indicates that the ongoing collaboration has been largely successful and marked by important milestones and achievements for both companies.

Greentube sales and key account manager Jorge Bartra Quispe remarked that the new collaboration was inspired by the success of the New Jersey launch. He hailed the opportunity to expand further into the market.

"Our content is proven to resonate with players in the region and we look forward to rolling it out to a fresh wave of players in conjunction with our long-term partnership with RSI", Quispe said.

Welcoming a Meaningful and Purposeful Opportunity

RSI CEO **Richard Schwartz** said that the BetRivers brand was one that has established itself in the North American market and was known to provide players with outstanding and exciting products. Schwartz explained:

We are thrilled to build on our partnership with Greentube to further strengthen our offering as we bring an exciting line-up of popular casino games to our customers in Ontario and Michigan.

RSI CEO Richard Schwartz —

He argued that the partnership extension with Greentube in Ontario and Michigan was a natural continuation of the two companies' efforts to strengthen their presence in the highly-coveted iGaming market across the region.

soloazar.com, 26.4.2023

NOVOMATIC at GAT Expo: the firm introduced biometrics to gaming with its NOVOVISION™ management system

(Cartagena, SoloAzar Exclusive).- Max Bauer, Novomatic VP Latam & Caribbean, together with Manuel Del Sol, CEO at Novomatic Gaming Colombia granted an interview for SoloAzar related to the participation of the firm at GAT Expo Colombia. They both are very enthusiastic about their expansion on the Latin American market and are truly grateful to all the Novomatic teamwork.



How was the experience at the latest GAT edition and why is it important for the company to be at GAT Colombia?

Max Bauer: GAT Expo is the show par excellence in Colombia and of great significance for the region. We have been participating in it for years and will continue to do so because we are deeply committed to the industry and all its players. It is also worth mentioning that all our experiences with the GAT team have been excellent and the economic results have always been in line.

We also participated at the SAGSE Buenos Aires and are already looking forward to the PERU GAMING SHOW, which will take place on June 14-15 at the Jockey Exhibition Center in Lima. Trade shows and congresses are key meeting places with our customers and partners. Our presence at such industry events is a fundamental part of our business strategy, and an effective way of keeping up to date with the latest trends and developments.



What innovations have you launched there?

Manuel Del Sol: At this year's GAT, we wanted to surprise the market by unveiling what we understand to be a milestone in the gaming industry. Biometrics is one of the most attractive technologies in recent years and NOVOMATIC has incorporated it into gaming with its NOVOVISION™ casino management system.

NOVOVISION™ is a tool that heralds a different experience that we previously only saw in movies. The person walks up to the reception, registers, transfers money to their profile and then uses their fingerprint to enjoy the game. This is just a brief description of the player experience. The range of benefits for the operator is immense: increased security, prevention of fraud, reduction of hardware, peripherals and supplies and optimisation of manpower.

The system is already active in more than 40,000 gaming machines, 3,000 betting terminals and 1,300 ATMs worldwide, and was awarded at the European Casino Awards as "Best Software Product". In short, we are talking about a highly robust solution that is unparalleled in the industry.

As far as GAT is concerned, both operators and attendees in general were highly impressed with the entire NOVOVISION™ registration process and general user experience.



What opportunities does the company have in the Colombia market?

Manuel Del Sol: We see a great acceptance of our Linked Jackpot offers in Colombia. In fact, the growth in sales of this product line has been exponential in the last year.

More than 30 of our jackpots are already active in Colombian venues to date, and we have orders for between 50-60 additional jackpot installations in the months to come. This popularity is due to the great attractiveness and playability of these products, but also because of our clear customer focus. We are also working on an initiative that goes beyond the product itself and focuses on working closely with operators to launch these solutions in the venues.

What is your vision of the regulation in the Latam region?

Max Bauer: At NOVOMATIC, we are convinced that regulated markets are indispensable for the growth and sustainability of the gaming industry. The regulatory framework is essential to ensure the integrity of the gaming offer and the player protection measures in place, as well as to guarantee fair competition between all providers.

In line with this vision, we offer safe and responsible products and solutions, and we collaborate closely with both regulators and operators.



Any comment about the change of place of GAT show?

Manuel Del Sol: The presentation and functionality of the stand is the key to attracting and retaining the attention of visitors at events of this nature. For the previous edition of the show, we already created a very attractive stand concept, which was very well received by the customers. At this year's edition of the show, we also encountered a set of additional activities that successfully accompanied the overall concept of the event, and we highly welcome such initiatives.

Max Bauer: I would like to take this opportunity to thank the team at GAT for their organisation and effort and to give my deep appreciation to the local NOVOMATIC Gaming Colombia team for the excellent results. It is a pleasure to work with all of them.

sportsbusiness.at, 25.4.2023

Über 5000 Sportstreaming-Übertragungen monatlich: „Wir bieten die volle Breite an“ [Partner-News]



Mario Koreimann (links im Bild) und Lukas Mayer von ADMIRAL Sportwetten

Von Fußball über Tennis bis Basketball oder Eishockey: Das Angebot an Livestreams auf admiral.at wächst stetig – und bedient so als Zusatz zum Wettangebot das Interesse der Sport-Fans. Mario Koreimann, Chefbuchmacher bei ADMIRAL und Lukas Mayer, Leiter Online-Marketing sprechen im Interview über Türöffner, verändertes Nutzungsverhalten und warum bei Sportwetten der klassische Besuch in ADMIRAL-Filialen gegenüber digitalen Wegen noch lange nicht ausgedient hat.

Bei Sportübertragungen gehören Livestreams zum Alltag – und auch das Bedürfnis ist gestiegen. Dahinter steckt viel Arbeit: Wie hat sich dieses breit gefächerte Themenfeld bei ADMIRAL entwickelt?

Mario Koreimann: Im Livestream-Bereich auf admiral.at ist es wie in vielen anderen Sparten gegangen: Schritt für Schritt. Bei ADMIRAL war es das Tennis, das mit der ATP World Tour oder WTA sozusagen den Grundstein gelegt hat. Hier hat sich ein großes Interesse entwickelt, was für uns ein positives Zeichen war: Da wird zukünftig viel passieren! Denn es war nicht nur unser teuerstes Paket bisher, sondern auch ein Türöffner für andere Livestreams: Über Paketkäufe ist es dann meine Aufgabe gewesen, sukzessive neue Partner zu integrieren, von denen wir die Liverechte für die unterschiedlichen Sportarten bekommen. Jeder hat eigene Rechte, die wir vertreten und denen wir die Öffentlichkeit bieten – und damit haben wir das geeignete Angebot für unsere User. Denn diese freuen sich über die Kombination, wenn das bestehende, umfangreiche Wettangebot mit entsprechenden Livestreams der Spiele sozusagen bebildert wird. Und da sind wir wirklich sehr breit aufgestellt. Im Fußballbereich streamen wir u.a. jeweils die höchsten Spielklassen von Spanien, Italien, Frankreich, der Schweiz und den Niederlanden sowie den USA, aus England dazu noch Championship, Liga Cup oder FA Cup. Dazu haben wir beim Basketball, Tennis, Eishockey und vielen weiteren Sportarten mittlerweile alles abgedeckt.

90% unserer Online-Nutzer schauen sich unsere Livestreams über ihre Mobiltelefone an, das ist ein Spitzenwert. Und auch einer, der zeigt: Hier müssen wir den Usern bestmögliche Erlebnisse bieten, die einfach zu bedienen sind.

Im täglichen Gebrauch ist Streaming vor allem bei Filmen und Serien in unserem Leben kaum mehr wegzudenken und wenn man etwa abends nachhause kommt, sucht man sich das Programm selbst aus. Wie funktioniert das bei Liverechten im Sport, wie einfach sind diese zu nützen?

Koreimann: Von der Usability ist es bei ADMIRAL genau so einfach zu bedienen, wie bei bekannten Diensten aus der Film-Industrie. Nachdem man auf admiral.at eingeloggt ist, findet man im Navigationsmenü gleich an erster Stelle den Button „Live Streaming“ und hier eine Übersicht, welche Sportarten aktuell live zu sehen sind. Einfach auf das gewünschte Spiel klicken und ein Sub-Fenster öffnet sich, bei dem man ganz links das Streaming-Symbol findet. Mit dem minimalen Einzahlungsbetrag von 20 Euro kann man sofort loswetten – und nebenbei das Match genießen. Wenn man sich gerade neu registriert hat, kann man alle Livestreams für drei Tage jederzeit nutzen; ansonsten gilt, dass man innerhalb der letzten fünf Tage zumindest einmal gewettet haben muss, damit die Streams wieder unbegrenzt verfügbar sind.

Viele User verwenden heutzutage mobile Endgeräte, also Handys, Pads oder Laptops. Wie wirkt sich das auf das Livestreaming aus?

Koreimann: 90% unserer Online-Nutzer schauen sich unsere Livestreams über ihre Mobiltelefone an, das ist ein Spitzenwert. Und auch einer, der zeigt: Hier müssen wir den Usern bestmögliche Erlebnisse bieten, die einfach zu bedienen sind. Auf den sportlichen Verlauf der Spiele haben wir ja keinen Einfluss, aber der Weg zum Event muss möglichst einfach zu finden sein. Da gibt es bei den jeweiligen Streams zwar minimale Unterschiede, was aber mit den unterschiedlichen Anbietern zu tun hat, auf welchen man sie nützt. Es kommt immer auf das Endgerät an – aber beim Produkt Livestream selbst, da wollen wir unsere Stärken ausspielen.

Es gibt unter Sport-Fans ja auch das Phänomen des „Second Streams“: Über den TV-Apparat schaut man sich den Livestream des Sport-Events an und am Handy oder Laptop daneben lasse ich den ADMIRAL-Livescore laufen, damit man gleich übersichtlich alle Wettangebote und Änderungen vor sich hat.

Lukas Mayer: Du kannst bei uns zwei Apps gleichzeitig verwenden: Auf dem Full Screen das jeweilige Spiel, gestochen scharf und auch von der Pixelgröße mitzuverfolgen und zugleich den Wett-Screen. Nur ineinander ist das aus Gründen der Übertragungsqualität aktuell nicht möglich, das würde die Übersicht beeinträchtigen. Da wie dort arbeiten wir aber immer an Lösungen und schauen, wie wir das Ganze verbessern können: Denn bei uns bekommt man alles in einem Paket und es ist einfach ein geiles Produkt, in das sich alle sportbegeisterten User richtig vertiefen können.

Koreimann: Darum geht es – wir wollen für alle Sportbegeisterten mit admiral.at die Anlaufstelle Nummer 1 in Sachen Livestreaming sein und darum so viele Sportarten wie möglich abdecken. Vom Handball über Basketball und Eishockey, wir bieten die volle Breite an. Dazu kommt das Feld des e-Sports, das seit den vergangenen Jahren immer populärer geworden ist und zu dem wir mit den FIFA-Matches für zockbegeisterte Fans ebenfalls Livestreams anbieten. Alles in allem sind dadurch die Nutzerzahlen auf admiral.at nach und nach gestiegen: Wenn wir alle Sportarten zählen, die wir streamen, schauen hier über 150.000 User pro Monat zu – und das bei über 5000 Sportstreaming-Übertragungen im Monat. Gesamt ergibt das eine Zahl von ca. 100.000 Stunden, die monatlich von allen Kunden gestreamt werden, das kann sich schon sehen lassen!

Die Nachfrage steigt, das Angebot auch – reagiert man hier primär auf den Markt oder agiert man von sich aus, in dem man innovative Wege beschreitet?

Mayer: Beides: Der Markt der Sportwettenanbieter ist sehr dynamisch und natürlich beobachtet man, wie sich die Dinge entwickeln: Wo liegen die Interessen der Userinnen und User? Was wünschen sie sich von Livestreams? Dennoch ist der Wert der Streamings allein im Vorfeld eher schwer zu messen, denn man weiß oft nie wirklich, ob man es auch schafft, die gewünschten Kundengruppen zu erreichen. Je breiter aber das Angebot, das man hat, umso eher ist man natürlich für die jeweiligen Zielgruppen interessant – und hier ist ADMIRAL sehr gut aufgestellt. Wir geben den Kunden das, was sie wollen.

Koreimann: Darüber hinaus haben wir auch noch zahlreiche Benefits im Portfolio. Neben den absoluten Top-Ligen, die wir im Angebot haben, bieten wir dazu noch zu den unterschiedlichen Sportarten die Übertragungen von zahlreichen Nebenligen an. Da ist für jeden etwas dabei

Durch die Vielzahl an Livestreams, die wir nun auf admiral.at anbieten, steigt auch der „Added Value“, also der zusätzliche Mehrwert – den gab es früher nur in den Filialen, jetzt können alle auch bequem von zuhause darauf zugreifen.

Wo wird heute eher geschaut? Fiebert man in den ADMIRAL-Filialen vor Ort mit oder verlagert sich das Geschehen – Stichwort mobile Endgeräte und Livestreaming – in die eigenen vier Wände?

Mayer: Ich würde sagen, dort wo ein großes Spiel ansteht und es viele Menschen begeistern kann, da treffen sie sich. Das betrifft auch unsere Filialen, die einfach einen großen Mehrwert bieten, um zusammenzukommen. ADMIRAL hat da im stationären Bereich immer gepunktet, dass es einfach ein sehr großes Angebot an Übertragungen gibt. Durch die Vielzahl an Livestreams, die wir nun auf admiral.at anbieten, steigt auch der „Added Value“, also der zusätzliche Mehrwert – den gab es früher nur in den Filialen, jetzt können alle auch bequem von zuhause darauf zugreifen. Das sind von unseren Usern aktuell rund ein Drittel, die den Livestream starten, aktiv sind und Wetten platzieren.

Koreimann: Das TV-Angebot in einer Filiale erfüllt vor allem auch einen sozialen Zweck, denn es ist einfach schön, ein Sportereignis mit Freunden oder der Familie mitzuverfolgen. Im Gegenzug dazu erlaubt ein großes Angebot an Livestreamings, jederzeit und von überall durch seine eigenen Geräte darauf zuzugreifen. Durch die Corona-Pandemie hat sich extrem viel aus den Filialen in den Online-Bereich verschoben, viele Filialkunden haben sich ein Online-Konto angelegt. Das hat uns zu einem Online-Anbieter gemacht. Aber mit steigendem Umsatz steigen auch die Bedürfnisse, die wir versuchen, abzudecken. Das war vor 4-5 Jahren noch kein Thema, jetzt hat sich alles weiterentwickelt. Es ist der Fortschritt der Digitalisierung, wo wir immer am Puls der Zeit sein möchten – und es sind einfach zwei unterschiedliche Welten, die wir hier bearbeiten und bespielen.

Man kann aber sagen: Der Faktor „Live“ ist bei Sportevents immer noch der Wichtigste?

Mayer: Im Grunde ja, denn durch die damit verbundene Spannung ist auch der Mitmach-Faktor für die Community nicht nur hoch, sondern auch innerhalb der letzten zwei Jahre gestiegen. Bei interaktiven Formaten oder Gewinnspielen sind die User sehr aktiv und allein über unsere

Social-Media-Kanäle findet ein reger Austausch statt, wo innerhalb kürzester Zeit reagiert wird. Da gibt es aber noch viel Potenzial, das wir mit künftigen Projekten ausbauen möchten. Als ersten Schritt arbeiten wir an der Übersichtlichkeit unserer Landing Page für Livestreams. Ziel ist es, dass man die Highlights auf einen Blick sehen soll – wo wird was gerade gestreamt und was steht an? Da geht es darum, das Produkt einfacher und schneller auffindbar zu machen.

Koreimann: Die Visibilität des umfangreichen Livestream-Angebots von ADMIRAL steht bei uns ganz weit oben. Wir wollen darauf aufmerksam machen und einfach zeigen, was wir haben.

Gibt es eurerseits Wünsche für die Zukunft des Livestreamings bei ADMIRAL? Was würde euch reizen, was ihr bisher noch nicht umgesetzt habt?

Mayer: Das Community-Building vorantreiben, denn allein, wenn ich z.B. an Derbys denke, da gehen die Postings und Interaktionen durch die Decke. Da wollen wir uns noch weiter engagieren, um den Nutzern den bestmöglichen Mehrwert bieten zu können.

Koreimann: Alles, was der Markt momentan hergibt, bieten wir bereits an, oder wir sind in Verhandlungen dazu. Generell sind alle großen Hauptligen interessant – für mich etwa die Deutsche Fußball-Bundesliga. Hier liegen die Rechte aber aktuell wo anders, es gibt keine Sublizenz und damit für uns auch noch keinen Zugriff. Das wäre aber sehr spannend und eine tolle Sache. Somit versuchen wir, das Livestream-Angebot auf ADMIRAL sukzessive weiterzuentwickeln. Da investieren wir viel, um unseren Zielgruppen auch viel bieten zu können – und so soll es auch weitergehen.



Spielbank Berlin unterstützt Bundespresseball als „wichtiger Partner“

Die Spielbank Berlin unterstützte den Bundespresseball in Berlin. Unter dem Motto „Für die Pressefreiheit“ feierten 2.200 Gäste im Hotel Adlon am vergangenen Freitag den 70. Bundespresseball. Im Mittelpunkt stand in diesem Jahr besonders die Solidarität mit den Iranerinnen.

Dabei stellten die Veranstalter die Bedeutung der Spielbank Berlin als „wichtigen Partner“ heraus. „Ohne die großzügige Unterstützung durch unsere Partner wäre ein festlicher Ball in dieser Größe nicht zu stemmen“, sagte Bundespresseball-Geschäftsführer Tim Szent-Iványi: „Wir danken allen, die dabei helfen, dass der Bundespresseball 2023 zu einem unvergesslichen Abend wird.“ Gerhard Wilhelm, Sprecher der Spielbank Berlin, betont die langjährige Förderung des Bundespresseballs: „Schon Jean-Jacques Rousseau habe im 18. Jahrhundert die Presse als die vierte Säule des Staates bezeichnet. „Wenn wir heute von der Presse als der Vierten Gewalt sprechen, macht das deutlich, wie wichtig eine freie Presse für die Demokratie ist.“

Hochrangige Gäste

Unter den geladenen Gästen befanden sich Bundespräsident Dr. Frank-Walter Steinmeier (SPD), Annalena Baerbock (Grüne), Bundesministerin des Auswärtigen der Bundesrepublik Deutschland, Innenministerin Nancy Faeser (SPD), der CDU-Vorsitzende Friedrich Merz und Berlins (noch) Regierende Bürgermeisterin Franziska Giffey (SPD). Der Bundespresseball gilt seit seiner Gründung 1951 als wichtiges gesellschaftliches Ereignis der Hauptstadt und fördert den Dialog zwischen Politik, Medien, Wirtschaft und Kultur.

In diesem Jubiläumsjahr stand der Ball in Solidarität mit den Iranerinnen. Die Ehrengäste des Abends, die deutsch-iranische Schauspielerin Jasmin Tabatabaei und der ehemalige Chefredakteur der türkischen Zeitung Cumhuriyet, Can Dündar, teilten jeweils ihre persönlichen Erfahrungen mit extremistischen Regimen.

Die Spielbank Berlin war traditionell mit der Casino Lounge für die Ballgäste präsent. An den Black Jack- und American Roulette-Tischen spielten die Gäste bis in den frühen Morgen. Höhepunkt in diesem Jahr war laut Pressemitteilung die Kreuzfahrt-Tombola. Die Spielbank Berlin verlost eine Luxus-Schiffsreise mit freundlicher Unterstützung von Hapag Lloyd Cruises.

Bild: David Schnabel, Geschäftsführer Spielbank Berlin (rechts), und Paul Frings, Stellvertr. Marketingleiter Spielbank Berlin (links), übergeben den Gutschein für die Kreuzfahrt an den glücklichen Gewinner. © Dirk Lässig

New mechanic debut in Greentube release

Greentube introduces a new Sync 'N' Spin mechanic in its Egyptian Underworld slot release.



The mechanic sees all winning symbols respin, a function which ends when no more winning combinations are present on the five reels.

Multiplier icons sit on top of the reels and meters are filled when wins with matching symbols occur. Once an icon is fully lit following two wins, players automatically receive 10 free spins, with the corresponding multiplier

applied to all wins.

During the bonus, any golden eagle symbols that land on the reels grow a multiplier ladder, increasing the overall prize values. And each completed multiplier icon awards five further free spins.

Michael Bauer, CFO/CGO at Greentube, the Novomatic Digital Gaming and Entertainment Division, said the developer has become "synonymous" with Egyptian-themed games and backed the Sync 'N' Spin mechanic in Egyptian Underworld to "capture the imaginations" of players.



Reading Time: < 1 minute

Greentube, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, is inviting players to take a journey to the afterlife where spirits, gods and reels collide in its latest release, *Egyptian Underworld™*.

This 5-reel, All Ways title introduces a captivating new Sync 'N' Spin™ mechanic that sees all winning symbols respin, allowing for new wins to continually pay out. This only ends when no new winning combinations can be formed on the game reels.

Multiplier icons sit atop the reels and gauges are filled when wins with matching symbols occur. Once an icon is fully lit following two wins, players automatically receive 10 free spins with the corresponding multiplier applied to all wins.

During the bonus any golden eagle symbols that land on the reels grow a multiplier ladder increasing the overall prize values. In addition, each completed multiplier icon awards a further five free spins.

Michael Bauer, CFO/CGO at Greentube, said: "Greentube has become synonymous with unforgettable Egyptian-themed games and we are absolutely thrilled to have developed yet another exciting addition to that roster.

"In addition to delivering another first-class slot, we are also extremely excited to debut our Sync 'N' Spin™ mechanic that we hope will capture the imaginations of players around the world."

Gamblinginsider.com, 25.4.2023

Prepare to make mythological memories in Greentube release Egyptian Underworld

Greentube, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, is inviting players to take a journey to the afterlife where spirits, gods and reels collide in its latest release, Egyptian Underworld™.



This 5-reel, All Ways title introduces a captivating new Sync 'N' Spin™ mechanic that sees all winning symbols respin, allowing for new wins to continually pay out. This only ends when no new winning combinations can be formed on the game reels.

Multiplier icons sit atop the reels and gauges are filled when wins with matching symbols occur. Once an icon is fully lit following two wins, players automatically receive 10 free spins with the corresponding multiplier applied to all wins.

During the bonus any golden eagle symbols that land on the reels grow a multiplier ladder increasing the overall prize values. In addition, each completed multiplier icon awards a further five free spins.

Michael Bauer, CFO/CGO at Greentube, said: "Greentube has become synonymous with unforgettable Egyptian-themed games and we are absolutely thrilled to have developed yet another exciting addition to that roster.

"In addition to delivering another first-class slot, we are also extremely excited to debut our Sync 'N' Spin™ mechanic that we hope will capture the imaginations of players around the world."

Gamblingnews.com, 25.4.2023

Greentube Unveils Egyptian Underworld Debuting Its Sync 'N' Spin Mechanic

Egyptian Underworld is Greentube's newest slot, featuring the engaging mechanic Sync 'N' Spin, which grants a chance for continuous payouts



The leading provider of content for the online gambling industry part of the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, Greentube, announced the launch of a new slot game. The provider confirmed Tuesday it released Egyptian Underworld Sync 'N' Spin, a new slot that takes the players on a journey to the afterlife.

The game features Greentube's new and engaging mechanic Sync 'N' Spin, which grants a potential for significant wins. The innovative mechanic grants players a chance to continuously win via new combinations. The developer explained that the continuous payouts only stop whenever there are no new winning combinations on the reels.

Egyptian Underworld Metrics Overview

- Reels: 5
- Rows: 3
- Paylines: –
- RTP: 94.5%
- Hit Freq: –
- Max Win: –
- Volatility: Medium
- Min/Max Bet: 0.20-20
- Release date: April 25, 2023

Greentube Continues to Expand Its Egyptian-Themed Portfolio

Michael Bauer, Greentube's CGO/CFO, was excited about the recently released slot game. He explained that previously, the company has introduced many unforgettable games that featured an Egyptian theme. Bauer added that the new game further expands this portfolio and marks an exciting moment for the game developer.

"Greentube has become synonymous with unforgettable Egyptian-themed games and we are absolutely thrilled to have developed yet another exciting addition to that roster."

Michael Bauer, CGO/CFO of Greentube —

Additionally, Greentube's CGO/CFO pointed out that Egyptian Underworld marks the debut of the company's newest mechanic, Sync 'N' Spin. Finally, Bauer said the company is looking forward to seeing how the new first-class slot will be received by the players.

"In addition to delivering another first-class slot, we are also extremely excited to debut our Sync 'N' Spin mechanic that we hope will capture the imaginations of players around the world,"

added Bauer —

Although there are many slots featuring Egyptian themes, Greentube's latest game brings an exciting twist thanks to the engaging mechanic. Moreover, the Egyptian Underworld slot game offers free spins and multipliers. The game's multiplier icons are positioned on top of the reel and whenever a matching symbol wins, multiplier gauges fill up.

Two wins help fill up a gauge which then awards the players with 10 free spins. The corresponding multiplier of the gauge is applied to all wins, reveals Greentube. "During the bonus any golden eagle symbols that land on the reels grow a multiplier ladder increasing the overall prize values," added the game developer. Whenever a player fills in a multiplier icon, they can benefit from five additional free spins.