

Pressespiegel 2023

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **15.05.2023 / KW 19**

Firmen setzen sich für Umwelt ein und werden belohnt

Fünf Unternehmen aus Mainz-Bingen als "Ökoprofit"-Betriebe ausgezeichnet

MAINZ-BINGEN. Fünf Unternehmen aus dem Kreis Mainz-Bingen haben Vorbildliches für den Umweltschutz und das Umweltmanagement geleistet und wurden dafür jetzt von Landrätin Dorothea Schäfer als "Ökoprofit"-Betriebe ausgezeichnet. "Ökoprofit" steht für "Ökologisches Projekt für Integrierte Umwelttechnik". Es bietet als kommunales Umweltberatungssystem Betrieben die Möglichkeit, Umweltschutz und gewinnbringendes Handeln miteinander zu kombinieren, und verankert die drei Säulen des Leitziels "Nachhaltiges Wirtschaften" in den Unternehmen: den Einsatz von Umwelttechnik und Reduzierung des Ressourcenverbrauchs (Ökologie), die Senkung der Betriebskosten und Einsatz von innovativen Technologien (Ökonomie) sowie die Erhaltung von Arbeitsplätzen, Mitarbeitermotivation und verbesserten Arbeitsschutz (Soziales). Ausgezeichnet wurden in diesem Jahr AMC Deutschland, Boehringer Ingelheim, Löwen Entertainment, Lüft Verkehrstechnik und die Stadt Nieder-Olm.

AMC Deutschland mit Sitz in Bingen vertreibt seit 1963 nachhaltige Kochsysteme aus langlebigem Material. "Effizienz und Einfachheit führen für den Kunden zu Energie- und Wassereinsparung beim täglichen Kochen", betonte die Landrätin. Das pharmazeutische Unternehmen Boeh-

ringer Ingelheim setzt unter dem Motto "More Green" Nachhaltigkeit mit konkreten Maßnahmen um, so im Bereich der Kreislauf- und effektiven Abfallwirtschaft. In diesem Jahr noch wird das neue Biomasseheizkraftwerk in Betrieb genommen und wird mit einer erwarteten CO₂-Einsparung von 80 Prozent ein weiterer Schritt in eine nachhaltige Zukunft sein. Löwen Entertainment in Bingen ist ein Glücksspielanbieter und hat sich auf die Herstellung von Spielautomaten spezialisiert. Unter der Marke "Admiral" werden daneben etwa 550 Spielhallen deutschlandweit betrieben.

Schotterfläche ausgetauscht und Wildblumen gepflanzt

Landrätin Dorothea Schäfer würdigte die Anstrengungen des Unternehmens auf dem Gebiet des betrieblichen Umweltschutzes wie zum Beispiel die Einführung von Hocheffizienzpumpen. Für dieses Jahr ist auch noch die Erneuerung der Klima- und Heizungstechnik geplant.

Die Firma Lüft Verkehrstechnik aus Budenheim bietet seit über 50 Jahren nachhaltige Lösungen unter anderem im Bereich des Lärmschutzes, der Verkehrsbeschilderung und Verkehrsberuhigung an. Die Landrätin wies auf zahlreiche Maßnahmen des Unternehmens hin, so beispielsweise die Anschaffung eines E-Autos

und eines Hybrid-Fahrzeugs sowie den Austausch einer Schotterfläche im Außenbereich durch eine Anlage mit Wildblumen. Ausgezeichnet wurde auch die Stadt Nieder-Olm mit ihrem Bauhof. So hat man für illegal abgestellte Abfälle mit der Anschaffung von Containern, die regelmäßig geleert werden, eine Lösung gefunden. Zusätzlich ist eine Kampagne zum Umgang mit Abfällen geplant.

Die Basis für das "Ökoprofit"-Umwelt- und Energiemanagement bildet das Einsteigerprogramm. Dort bearbeiten die Betriebe innerhalb eines Jahres in Workshops und individuellen Beratungsterminen praxisnah alle wesentlichen Elemente eines Umweltmanagementsystems. Bereits ausgezeichneten Unternehmen und Quereinsteigern mit entsprechender Qualifikation bietet der "Ökoprofit Klub" eine dauerhafte Plattform, um den Austausch und Wissenstransfer mit anderen umweltengagierten Firmen weiterzuführen, ihre Umweltleistungen auszubauen und kontinuierlich zu verbessern. Langjährige Mitglieder in diesem Klub sind Boehringer Ingelheim, Löwen Entertainment und nach einer Pause auch wieder AMC Deutschland. Dazu könnten jetzt noch Lüft Verkehrstechnik und die Stadt Nieder-Olm kommen. Derzeit hat der Klub acht Mitglieder.

Automatenmarkt, Mai 2023

NOVOLINE 2023

DIE BENCHMARK IM MARKT

MIT NOVOLINE 2023 PRÄSENTIERT LÖWEN ENTERTAINMENT DIE NÄCHSTE GENERATION SEINER ERFOLGSSOFTWARE FÜR GELDSPIELGERÄTE. NEU IM PORTFOLIO SIND AUCH DAS GELDSPIELGERÄT SPIRIT UND NEUE FUNKTIONEN FÜR DIE UNTERNEHMENSSOFTWARE CASINONET.

„NOVOLINE 2023 vereint die starken Gene seiner Vorgänger mit extrem vielversprechenden Neuheiten. Dadurch wird NOVOLINE 2023 zur nächsten Performance-Benchmark im Markt“, ist LÖWEN-Vertriebschef Andreas Hingerl überzeugt.

Die Software bringt zwei neue Spiel-titel in Deutschlands Spielhallen: WILD RESPINS, ein weiteres Highlight für Früchtespiel-Fans, und GOLDEN BOOK OF RA LOCK'N'WIN. GOLDEN BOOK OF RA LOCK'N'WIN kombiniert erstmals das gefeierte LOCK'N'WIN-Feature mit den beliebten Freispiel-Serien des klassischen BOOK OF RA. Damit habe das Spiel das Potenzial zum neuen Mega-Blockbuster, so Hingerl.



LÖWEN-Vertriebsdirektor Andreas Hingerl

NOVOLINE 2023 enthält auch alle Neuheiten der FORTUNE-Reihe, wie SIZZLING HOT LOCK'N'WIN oder LORD OF THE OCEAN MAGIC.

Während die Software also für Gäste maximalen Spielspaß bereithält, punktet sie bei Automatenunternehmerinnen und -unternehmern mit



Blockbuster GOLDEN BOOK OF RA LOCK'N'WIN

größtmöglicher Flexibilität. Denn mit NOVOLINE 2023 sind erstmals alle Spiel-Pakete und -Philosophien für jede Gehäuse-Variante erhältlich.

Einen besonderen Vorteil genießen außerdem Aufsteller, die ihre NOVOLINE 2023-Geräte mit der Unternehmenssoftware CASINONET vernetzt und an ein myNOVO-Terminal angeschlossen haben. Ihnen stehen jederzeit alle Basis-Spiel-Pakete der

NOVOLINE 2023-Generation zur Verfügung.

„Damit können Unternehmerinnen und Unternehmer ihren Gerätepark noch flexibler ausrichten und gezielt an aktuelle Anforderungen anpassen. Das ist ein enormer Wettbewerbsvorteil“, unterstreicht Hingerl.

Mit NOVOLINE 2023 wird auch der Funktionsumfang von CASINONET erweitert. Automatenunternehmer können ihre Geldspielgeräte beispielsweise aus der Ferne upgraden und die Software von Komponenten aktualisieren. All das gibt es nur mit NOVOLINE 2023.

Neu ist auch das Geldspielgerät SPIRIT, das neue Flaggschiff von LÖWEN ENTERTAINMENT. Sein modernes, schlankes Design, zusätzliche Beleuchtungselemente und der charakteristische Kühlergrill in der Fronttür lassen das Geldspielgerät in jeder Aufstellung optisch hervorstechen. Auch ergonomisch bietet der SPIRIT Pluspunkte: Zum Beispiel das tiefe Bedienpult mit zwei Start-

Tasten, ein geräumiger Fußraum oder die verbesserte Neigung der beiden 32-Zoll-Monitore.

„Der SPIRIT steht für höchsten Komfort und pures Entertainment – insbesondere im Zusammenspiel mit den Spielen und Features der NOVOLINE 2023-Generation. Spielgäste werden dieses Geldspielgerät verlangen“, sagt Andreas Hingerl.



Das neue Flaggschiff SPIRIT

JETZT NOVOLINE 2023 BESTELLEN

Die Softwaregeneration NOVOLINE 2023 ist bereits verfügbar. Sprechen Sie jetzt mit Ihrem LÖWEN-Vertriebsberater oder beauftragen Sie Ihre Geräte-Upgrades direkt online im Kundenportal von LÖWEN ENTERTAINMENT (loewen-kundenportal.de)



Verstärken die Geschäftsführung von Löwen Entertainment: Jakob Rothwangl (links) und Dr. Henzgen.

Um den Herausforderungen und Ansprüchen des deutschen Glücksspielmarktes optimal gerecht zu werden, wurde der Fokus auf die diversen Geschäftsbereiche geschärft und die Geschäftsstruktur bei Löwen Entertainment und Admiral Entertainment entsprechend angepasst. Der langjährige, international erfahrene Novomatic-Manager **Jakob Rothwangl**, zuletzt Vertriebsleiter Global Sales bei Novomatic AG, wurde zum 3. April zum Geschäftsführer Konzernangelegenheiten bei Löwen Entertainment bestellt. Zeitgleich zog auch **Dr. Daniel Henzgen** als Geschäftsführer Kommunikation & Compliance in die Geschäftsführung ein. Die Geschäftsführer **Martin Restle** und **Martin Moßbrucker** fokussieren sich auf die Geschäftsführung bei Admiral Entertainment sowie die Weiterentwicklung der operativen Geschäftstätigkeiten der Unternehmensgruppe. Seit 3. April setzt sich somit die Geschäftsführung von Löwen Entertainment wie folgt zusammen: **Christian Arras** (Vorsitzender der Geschäftsführung), **Oliver Bagus**, Dr. Daniel Henzgen, Jakob Rothwangl sowie Martin Restle und Martin Moßbrucker. Jakob Rothwangl ist ebenfalls zum 3. April in die Geschäftsführung von Admiral Entertainment eingezogen. Er erweitert damit die bisherige Geschäftsführung, bestehend

aus Martin Restle (Vorsitzender der Geschäftsführung) und Martin Moßbrucker.

Mainz-bingen.de, 10.5.2023

Ökoprofit: Fünf Betriebe ausgezeichnet

Ob Heizungspumpenaustausch oder Installation eines Biomasseheizkraftwerkes – für diese und weitere Tätigkeiten im betrieblichen Umweltschutz tragen fünf Betriebe nun offiziell die Bezeichnung „Ökoprofit-Betrieb 2023“.

Landrätin Dorothea Schäfer überreichte ihnen die Urkunden bei einer Feierstunde. „Wir sind stolz darauf, dass sich die Unternehmen im Landkreis so zahlreich für die Umwelt einsetzen“, sagte die Landrätin.

Dabei erhielten **LÖWEN Entertainment** und **Boehringer Ingelheim** zum wiederholten Mal eine Urkunde und feierten ihr 15-jähriges Jubiläum als Ökoprofit-Unternehmen. Zu den Prämierten gehören außerdem die Neueinsteiger **Lüft** – ein Hersteller für Verkehrssicherheitssysteme – und die **Stadt Nieder-Olm** sowie der Wiedereinsteiger **AMC Deutschland**.

Die Veranstaltung fand zusammen mit dem vierten Treffen des „Netzwerk-Unternehmen“ statt – einer Plattform des Informationsaustauschs. Diese wurde im vergangenen Jahr vom Umwelt- und Energieberatungszentrum (UEBZ) Mainz-Bingen in Kooperation mit der IHK Rheinhessen gegründet. Im Anschluss an die Urkundenübergabe kam die Speakerin Corina Ramona Ratzel zu Wort und hob das Thema Umweltschutz auf eine emotionale Ebene. Ihre Botschaft: Eine intakte Umwelt bietet einige Vorteile und zahlt sich für Unternehmen aus. Danach hatten die Ökoprofit-Betriebe die Möglichkeit, sich gegenseitig kennenzulernen und auszutauschen.



Das zertifizierte Umweltprojekt „Ökoprofit“ wurde 1998 in Graz gegründet und ist in ganz Deutschland etabliert. Der Landkreis Mainz-Bingen ist seit 2007 an dem Projekt beteiligt. Es soll Unternehmen dabei unterstützen, nachhaltiger zu wirtschaften und Betriebskosten einzusparen. Dazu nutzen die teilnehmenden Unternehmen individuelle Vor-Ort-Beratungen und gemeinsame Workshops und führen Betriebsführungen durch. Das UEBZ führt das Projekt in Zusammenarbeit mit dem Frankfurter Dienstleister Arqum durch.

Einen Überblick über die ausgezeichneten „Ökoprofit-Betriebe 2023“ gibt die Galerie:





Erneut Ökoprofit-Auszeichnung für Löwen Entertainment

Löwen Entertainment erhielt am 9. Mai für seinen nachhaltigen Ressourceneinsatz die Ökoprofit-Auszeichnung 2023 durch den Landkreis Mainz-Bingen. Wie Löwen meldet, überreichte Dorothea Schäfer, Landrätin im Landkreis Mainz-Bingen, dem Unternehmen das Ökoprofit-Siegel im Rahmen eines Unternehmerfrühstücks.

Für das Umweltmanagement von Löwen Entertainment in Bingen ist Wolfgang Haarländer verantwortlich. Er betonte zur erneuten Auszeichnung: „Seit Jahrzehnten legt Löwen Entertainment großen Wert auf den betrieblichen Umweltschutz. Hier haben wir durch verschiedenste Maßnahmen in den vergangenen Jahren immer wieder große Fortschritte erreicht. Das bestätigen uns auch die Ökoprofit-Audits immer wieder aufs Neue.“

15-jähriges Ökoprofit-Klub-Jubiläum

Löwen Entertainment feiert in diesem Jahr sein 15-jähriges Mitgliedsjubiläum im Ökoprofit-Klub Mainz-Bingen. Ökoprofit ist ein zertifiziertes kommunales Umweltmanagementprojekt. Es unterstützt Unternehmen mit intensiven Vor-Ort-Beratungen und gemeinsamen Workshops dabei, nachhaltig zu wirtschaften und gleichzeitig Betriebskosten zu senken. Zu den Zielen des Klubs zählt es unter anderem, den effizienten Umgang mit natürlichen Ressourcen durch den Einsatz neuer Technologien zu fördern.

Die Auszeichnung der Ökoprofit-Betriebe fand in diesem Jahr gemeinsam mit dem „Netzwerk-Unternehmen“-Treffen des Landkreises statt. In diesem Rahmen tauschten sich die Unternehmen, darunter auch Löwen, unter anderem zu Themen wie Umwelt- und Klimaschutz, Ressourceneinsparung und Energieeffizienz aus und berichteten von ihren Auditerfahrungen.

Bild (v. r.): Wolfgang Haarländer, Verantwortlicher für das Umweltmanagement von Löwen Entertainment, und Marek Neumann, Mitarbeiter Technisches Gebäudemanagement bei Löwen, freuen sich über die Auszeichnung.

Isa-guide.de, 10.5.2023

LÖWEN ENTERTAINMENT erhält ÖKOPROFIT-Auszeichnung

Bingen - LÖWEN ENTERTAINMENT wurde am 9. Mai erneut für seinen nachhaltigen Ressourceneinsatz durch den Landkreis Mainz-Bingen als ÖKOPROFIT-Betrieb ausgezeichnet. Landrätin Dorothea Schäfer überreichte dem Unternehmen das ÖKOPROFIT-Siegel im Rahmen eines Unternehmerfrühstücks.

„Seit Jahrzehnten legt LÖWEN ENTERTAINMENT großen Wert auf den betrieblichen Umweltschutz. Hier haben wir durch verschiedenste Maßnahmen in den vergangenen Jahren immer wieder große Fortschritte erreicht. Das bestätigen uns auch die ÖKOPROFIT-Audits immer wieder aufs Neue“, sagt Wolfgang Haarländer, Verantwortlicher für das Umweltmanagement von LÖWEN ENTERTAINMENT in Bingen.

LÖWEN ENTERTAINMENT feiert in diesem Jahr sein 15-jähriges Mitgliedsjubiläum im ÖKOPROFIT-Klub Mainz-Bingen. Zu den Zielen des ÖKOPROFIT-Klubs zählt unter anderem, den effizienten Umgang mit natürlichen Ressourcen durch den Einsatz neuer Technologien zu fördern.



V.l.: Wolfgang Haarländer
(Verantwortlicher für das
Umweltmanagement von LÖWEN
ENTERTAINMENT) und Marek Neumann
(Mitarbeiter Technisches
Gebäudemanagement bei LÖWEN
ENTERTAINMENT). (Foto: LÖWEN
ENTERTAINMENT GmbH)

Michael Bauer: Greentube's plan for prosperity in North America



Michael Bauer, CFO/CGO at **Greentube**, unpacks the recent spate of activity for the supplier in North America and outlines the company's future vision.

CB: Firstly, how do you assess the current scale of opportunity in the US for Greentube, across both social and real-money gaming?

Michael Bauer: If we start with social, we have been active in this area for some time now with our B2B marketing platform, Greentube Pro. This US-focused solution enables land-based casinos to stay connected with their players, and players to stay connected with the casino brand, through online social casino gaming.



Michael Bauer

It is still a very interesting proposition for any land-based casino, or larger casino chains, that have the goal of embracing online gaming. It offers a very useful first step into the market by building up a player base that you can later aim to convert. Additionally, it provides an insight into the games that are engaging with a player base, enabling better provision choices to be made in the future. Social casino also helps to build up the routines needed for successful real-money operations and overall, it is still a very interesting option for operators – or those who want to become operators.

When it comes to real-money gaming, our recent actions speak for themselves. We have made giant strides right across North America commercially, notably recently striking a deal to go live with BetRivers in Ontario and Michigan, and also in terms of content creation where we have boosted our capabilities through M&A. It's a region that represents great opportunities for our business and even more so when there is a further roll-out of regulation across states and provinces.

CB: What impact has the joint venture with Flamingocat and the acquisition of Present Creative had on your ability to serve the US market with localized, relevant content?

MB: These deals are very important from a strategic perspective in terms of content creation for the North American market. As things stand, we are still in the game creation phase, so nothing has yet hit the market. However, both the Flamingocat team and Present Creative are working on a series of new concepts that we are excited about.

A number of studios are now working on content for us in the region and we are confident that we are fully equipped to serve the North American market with games that will resonate with players.

CB: What is the strength of the opportunity for game developers within the iLottery space in the US?

MB: The iLottery space is a very interesting one from Greentube's perspective. It remains to be seen exactly what the picture will look like in terms of the provision of games, because as it stands, some operators have exclusively lottery content and others also carry slots.

Overall, there is plenty of room for optimism for our industry given the fact that state and provincial lotteries are very mature operationally and with huge databases of customers. There's a clear roadmap for success and it's a business area we will continue to monitor closely.

CB: Finally, what other developments can we expect to see from Greentube in the North American region over the next 12 months?

MB: At the moment, we are working towards going live in both Pennsylvania and Connecticut. We are also aiming to further increase our existing customer base in Michigan, New Jersey and Ontario where we have a number of new deals lined up.

On top of that, we are working on new game concepts while building up a local operation through integration teams, technical account management and certification. This will help us to be closer to the market and to work more quickly to deliver an offering that we believe will continue to be very successful across North America.

This is one of the main reasons we are attending the [SBC Summit North America](#) conference and trade show, as we will be able to get a better understanding of the market, as well as build valuable connections.