

## Pressespiegel 2023

Berichterstattung  
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **12.06.2023 / KW 23**





„Das sehr gute Ergebnis basiert einmal mehr auf unserer breiten Aufstellung in unterschiedlichen Marktsegmenten und Wirtschaftsregionen.“

HERBERT EIBENSTEINER  
BOSS DER VOESTALPINE AG

# Kraft getankt für den Abstieg

Das trend-Ranking der **500 UMSATZSTÄRKSTEN UNTERNEHMEN** Österreichs brachte 2022 teils große Umsatzsprünge – auch, aber nicht nur von der Inflation getrieben. Nach einem Rekordjahr zeigen die Indikatoren nun stark nach unten.

VON ANDREAS LAMPL & KLAUS PUCHLEITNER

**B**ereits in letzten Ausgabe der TOP 500 des trend konnte der Öl-Gas-Kunststoff-Konzern OMV AG, der sich jahrelang ein enges Kopfan-Kopf-Rennen mit der Porsche Holding geliefert hatte, alle anderen österreichischen Großunternehmen umsatzmäßig weit hinter sich lassen. Das

ist im Ranking für das Jahr 2022 (bzw. 2022/23) wiederum der Fall. Nur dass der Abstand noch um vieles deutlicher geworden ist. Der OMV-Umsatz explodierte förmlich auf 62,3 Milliarden Euro. Damit ist die Nummer eins aktuell genau zweieinhalb Mal so groß wie die Nummer zwei. Innerhalb der letzten beiden Jahre legte die OMV zuerst um 75 und jetzt

um fast 100 Prozent zu. Auch Betriebsergebnis (Ebit) und Nettogewinn konnten mithalten: Letzterer kletterte auf 5,3 Milliarden Euro. Hauptverantwortlich für dieses enorme Wachstum sind selbstredend die ausufernden Energiepreise durch den russischen Angriff auf die Ukraine und die deswegen in die Höhe geschnellte Inflation.

Der Zahltag für die OMV-Aktionäre folgt kurz nach Erscheinen des trend-Rankings: Am 12. Juni werden inklusive Sonderdividende insgesamt 5,05 Euro pro Aktie ausgeschüttet. Der Konzern muss aber auch eine Menge Kritik einstecken. Zum einen wegen etlicher Engagements in Russland, die allerdings lange vor dem Krieg eingegangen wurden. Vor allem aber von Klimaschützern, weil die Megagewinne aus den fossilen Brennstoffen Öl und Gas stammen. CEO Alfred Stern reagierte darauf gegenüber der Austria Presse Agentur etwas pikiert: „Ich kann morgen meine Raffinerien schließen, ich kann alle Bohrlöcher verschließen, dann ist die OMV auch weg.“

Die zweitplatzierte Porsche Holding mit Sitz in Salzburg, Europas größte Autohandelsgruppe, erzielte eine respektable Umsatzsteigerung von immerhin 6,4 Prozent auf 25,8 Milliarden Euro, angesichts des nach wie vor schwierigen Automarkts ist das ein respektable Wert. Denn im vergangenen Jahr sanken die Kfz-Zulassungszahlen landesweit um 10,3 Prozent. Und der zweite Rang ist nach hinten auch komfortabel abgesichert.

**KLEINE ÜBERRASCHUNG.** Eine Rückkehr aufs Podest schaffte – etwas überraschend – der Stahlproduzent voestalpine AG. Die Linzer um CEO Herbert Eibensteiner schafften mit einem Jahresumsatz von 17,9 Milliarden Euro – ein Plus von 20 Prozent – den Sprung von Platz sechs auf Platz drei. Mit hauchdünnem Vorsprung zog die Industriekone an Hans Peter Haselsteiners Strabag SE (17,7 Milliarden) sowie an den beiden Handelsriesen Rewe International und Spar-Österreich-Gruppe vorbei. „Das gute Ergebnis basiert einmal mehr auf unserer breiten Aufstellung in unterschiedlichen Marktsegmenten und Wirtschaftsregionen“, erklärt Vorstandschef Eibensteiner. Man habe im per 31. März zu Ende gegangenen Geschäftsjahr durch die gute Positionierung in den meisten Sparten die gestiegenen Rohstoff- und Energiekosten über die Preise weitergeben können.

Die durchwegs guten Zahlen an der Spitze des trend-Rankings sind repräsentativ für die Gesamtsituation im vergangenen Jahr. Die österreichische Wirtschaftsleistung profitierte 2022 u. a. von Corona-Nachholeffekten und schrittweiser Entspannung bei den Lieferketten. Das BIP legte um fünf Prozent deutlich zu. Die addierten Umsätze der TOP-500-Unternehmen erreichten 646 Milliarden Euro (plus 22 Prozent).



„Unabhängig davon, wie sich dieses Jahr weiterentwickelt, haben wir uns gut aufgestellt, um auf Kurs zu bleiben.“

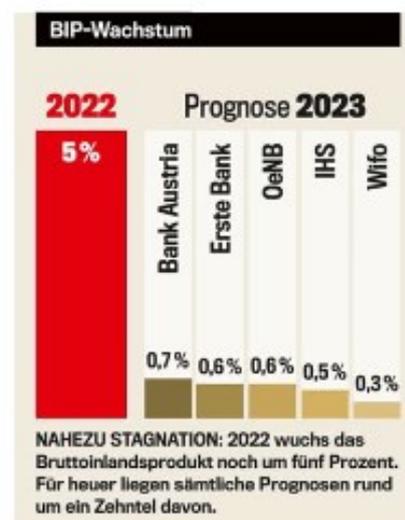
**ANNETTE MANN**  
VORSTANDSCHEFIN DER AUA

Dass sich die Energieversorger durch die Bank über hohe zweistellige oder gar dreistellige Zuwächse freuen konnten, liegt auf der Hand. Neben der OMV wuchs etwa auch der Stromerzeuger Verbund um 117 Prozent auf 10,3 Milliarden. Aber nicht nur die Energieunternehmen schwebten in ungeahnten Höhen. Vor allem auch die Branchen Papier, Karton und Holz gingen als große Gewinner aus einem Jahr mit multiplen Krisensituationen hervor. So haben etwa Mayr-Melnhof und das Papierunternehmen Roxcel Holding ihre Erlöse ebenso um mehr als 50 Prozent gesteigert wie die Holz-Gruppe Binder. „Wir sind bei Umsatz und Gewinn signifikant gewachsen, und das in einem makroökonomisch wie geopolitisch herausfordernden Umfeld“, betont Mayr-Melnhof-CEO Peter Oswald.

**POST-PANDEMIE-GEWINNER.** Ähnliche und oft noch höhere Wachstumsraten weisen auch Unternehmen auf, die zuvor besonders unter der Coronapandemie zu leiden hatten: etwa die AUA (Umsatzplus: 152 Prozent), die Do-&-Co-Gruppe oder auch der Glücksspielkonzern Novomatic. Weltweit bejubeln beinahe alle Fluglinien den wieder boomenden Fernreisemarkt und damit das fast auf Vorkrisenniveau liegende Passagieraufkommen. „Wir befinden uns im Aufwind, wir spüren eine große Reiselust bei unseren Fluggästen“, meint AUA-Chefin Annette Mann, die seit März vergangenen Jahres den Vorstand anführt.

Eine andere neue Topmanagerin, die erst im heurigen März ihren CEO-Job bei Siemens Österreich antrat, hat ebenfalls keinen Grund zu klagen. Patricia Neumann, vormals IBM, übernimmt wiederum den Österreich-Ableger eines globalen Giganten, der gut aufgestellt ist. Für einen klassischen Industriebetrieb sind knapp sechs Prozent mehr Umsatz, die Platz 44 im Ranking bringen, ein gutes Ergebnis. Das Neumann allerdings noch nicht kommentieren möchte. „Sie wird erst nach ihren ersten 100 Tagen als Siemens-CEO medial auftreten“, bittet Pressesprecherin Barbara Holzbauer Verständnis.

**INFLATION TREIBT UMSÄTZE.** Allerdings müssen die Umsatzzuwächse des vorigen Jahres auch etwas relativiert werden. Ein Teil der Steigerung erfolgte quasi automatisch über die hohe Inflation. Durch die Bank nach oben gegangene Preise und Löhne heben die Erlöse, ohne dass sich allein dadurch schon etwas an der Performance oder der Produktivität der Betriebe ►





„Ich kann morgen meine Raffinerie schließen, ich kann alle Bohrlöcher verschließen, dann ist die OMV auch weg.“

**ALFRED STERN**  
CEO DER OMV AG



„Wir sind bei Umsatz und Gewinn signifikant gewachsen, und das in einem makroökonomisch wie geopolitisch herausfordernden Umfeld.“

**PETER OSWALD**  
CEO VON MAYR-MELNHOF

ändert. Das reale Wachstum – nach Berücksichtigung der Geldentwertung – ist überwiegend zwar immer noch sehr ordentlich, aber weniger stark, als es bei einem oberflächlichen Blick erscheint.

Dementsprechend sind die Gewinnmargen in vielen Fällen mehr oder weniger stark gesunken, auch wenn die Profite in absoluten Zahlen höher liegen. Nur vergleichsweise wenige Unternehmen weisen im Betriebsergebnis eine signifikant höhere Marge als 2021 auf: Deutlich profitabler waren zum Beispiel die Papierkonzerne Mondi und Sappi, aber auch der Chiphersteller Infineon, die A1 Telekom Austria, der Ziegelerzeuger Wienerberger oder das Pharmaunternehmen Boehringer Ingelheim.

Ein Ausreißer nach unten ist die österreichische Gazprom-Tochter Commercial Energy Solutions (früher: Gazprom Neft Trading). Deren Umsatz sank 2022 um ein Drittel auf vier Milliarden Euro, trotz Vervielfachung der Gaspreise. 2021 lag der Ableger des russischen Energieriesen Gazprom noch auf dem zwölften Rang und meldete ein Betriebsergebnis von 80 Millionen Euro. Nun folgte ein Rückfall auf Platz 31. Dieser Abwärtstrend ist durchaus positiv zu bewerten: Er ist ein klares Indiz dafür, dass die Sanktionen gegen Russlands internationalen Gashandel mittlerweile besser greifen, auch wenn Österreich weiterhin Großabnehmer ist.

Ansonsten finden sich unter den Top 100 diesmal lediglich drei Unternehmen,

die einen Umsatzrückgang verzeichnen mussten: der steirische Chiphersteller ams, der Fahrzeugbauer Magna Steyr in Graz und der Goldhändler philoro. „Herausfordernde Märkte und ungünstige Nachfragetrends“ hätten sich negativ auf das Geschäft ausgewirkt, heißt es dazu bei ams. Magna Steyr litt 2022 unter den rückläufigen Kfz-Absätzen, vor allem bei Autos mit Verbrennungsmotoren. Und philoro bekam zu spüren, dass der Goldboom eine Pause einlegte, was sich mittlerweile wieder geändert hat.

**KONJUNKTUR TRÜBT SICH EIN.** Es zeichnet sich bereits ab, dass im laufenden Jahr die Liste der Verlierer länger werden könnte. Das reale Wachstum wird ▶

## Ebit-Marge

Der Flughafen Wien spiegelt das Comeback des Tourismus: Ebit-Marge verfünffacht. Ähnlich stark in die Gegenrichtung ging es 2002 bei der CA Immo AG.

RANG	FIRMA	EBIT Marge 2022	EBIT Marge 2021	Veränderung Nettoversatz in %
1	96 BundesimmobilienGmbH (BIG) - Gr.	114,48	101,50	5,41
2	289 Immofinanz AG - Gr.	61,18	78,91	12,56
3	42 Asfinag - Gr.	48,44	42,53	4,92
4	261 Store Enso Wood Products GmbH	40,96	18,58	23,62
5	414 CA Immobilien Anlagen AG - Gr.	26,60	252,82	-5,97
6	7 Verbund AG - Gr.	25,38	26,52	116,60
7	182 Flughafen Wien AG - Gr.	24,14	4,91	70,20
8	478 Stallinger Holzindustrie GmbH	24,11	34,02	23,70
9	151 Glock GmbH - Gr.	22,78	29,40	-6,51
10	144 Hutchison Drei Austria GmbH	22,15	22,17	2,19

## Eigenkapitalquote

Der Pistolenhersteller Glock, ein Familienbetrieb, ist das eigenkapitalstärkste Unternehmen der TOP 500. Mit EK-Quoten um die 80 Prozent ebenfalls top: Linde Gas und Treibacher AG.

RANG	FIRMA	Eigenkapitalquote 2022 in %	Eigenkapitalquote 2021 in %	Veränderung Nettoversatz in %
1	151 Glock GmbH - Gr.	83,59	69,52	-6,51
2	461 Linde Gas GmbH	80,67	83,07	31,00
3	228 Ganahl AG - Gr.	80,10	78,19	25,11
4	193 Treibacher Industrie AG - Gr.	79,40	78,42	20,32
5	231 Anton Paar GmbH - Gr.	78,98	77,54	16,90
6	261 Store Enso Wood Products GmbH	78,81	58,27	23,62
7	102 dellfortgroup AG - Gr.	74,87	76,16	36,07
8	33 Wiener Gesundheitsverbund	74,09	74,08	1,13
9	348 Stahl- und Walzwerk Marienhütte GmbH	73,58	53,00	43,97
10	365 Innsbrucker Kommunalbetriebe AG (IKB) - Gr.	73,50	73,72	24,87



Die neue Siemens-Vorstandsvorsitzende **PATRICIA NEUMANN** übernimmt einen für härtere Zeiten gestärkten Industriekonzern.



Für heuer rechnet Wifo-Boss **GABRIEL FELBERMAYR** mit einem BIP-Wachstum nur knapp oberhalb der Nulllinie.



Infineon-Chefin **SABINE HERLITSCHKA** nützte vergangenes Jahr das gute Wirtschaftsklima zu sehr umfangreichen Investitionen.

► sich deutlich verlangsamen, auch bei den Top-Performern. Allen Vorzeichen zufolge werden die Rahmenbedingungen schlechter und die Zeiten noch einmal härter. Von den fünf Prozent plus im BIP des Vorjahres kann jedenfalls keine Rede mehr sein.

Das Wirtschaftsforschungsinstitut (Wifo) erwartet für heuer nur mehr 0,3 Prozent Anstieg. Die EU sagt uns 0,4 Prozent voraus, die Nationalbank (OeNB) mit 0,6 Prozent nicht viel mehr. Das lässt wenig Zuversicht aufkommen.

Vor allem, weil die Dynamik schon im dritten und insbesondere im vierten Quartal 2022 gegenüber dem hervorragenden ersten Halbjahr eingebrochen ist. 2023 setzt sich dieser Trend nahtlos fort, wie viele der eingelangten Quartalszahlen aus der Periode Jänner bis März 2023 zeigen. Die Strabag zum Beispiel räumt

ein, dass ihr leichtes Umsatzplus „zum Teil auch auf das inflationäre Umfeld zurückzuführen ist“. Bei der voestalpine ist von der „zusehends schlechter werdenden wirtschaftlichen Stimmung“ die Rede.

Diese Stimmung wird auch in der Abfrage des Wifo unter großen österreichischen Unternehmen in Bezug auf die Lageeinschätzung bestätigt. Der Wifo-Konjunkturklimaindex lag im Mai gleich um 6,1 Punkte hinter dem Wert des April. „Die Konjunkturerwartungen trüben sich über die Branchen hinweg deutlich ein“, heißt es dazu im aktuellen Wifo-Monatsbericht. Die Banken würden etwa die Bereitschaft zur Kreditvergabe deutlich einschränken – wobei die Kreditnachfrage der Unternehmen ohnehin zurückgeht –, üblicherweise ein schlechtes Zeichen. Hoffnungsfroh wie AUA-Chefin Annette Mann blicken derzeit nur wenige Unter-

nehmenslenker in die Zukunft. Sie sagt: „Unabhängig davon, wie sich dieses Jahr weiterentwickelt, haben wir uns gut aufgestellt, um auf Kurs zu bleiben.“

Die geopolitischen Ereignisse, neben dem Krieg in der Ukraine vor allem die zunehmenden Spannungen zwischen den USA und China, tragen ebenfalls zur Verunsicherung bei. Siehe die jüngste Ankündigung des neuen chinesischen Verteidigungsministers Li Shangfu, wonach man es für möglich halte, Taiwan „zu erobern“. US-Verteidigungsminister Lloyd Austin reagierte auf diese Bedrohung prompt mit der Aussage, das würde „Auswirkungen auf die Weltwirtschaft, die wir uns nicht vorstellen können“, nach sich ziehen.

Aber auch wenn keine Katastrophe passiert: Nicht einmal die Wirtschaftskammer will vor Herbst ein Urteil über die wirtschaftliche Entwicklung abgeben. ■

## Forschung und Entwicklung

ams-Osram und Infineon sind Forschungschampions in Österreich. Nach vorne arbeitete sich Boehringer Ingelheim. Die 2021 noch drittplatzierte BMW Motoren GmbH fiel aus den Top Ten.

RANG	FIRMA	Forschung 2022	Forschung in % vom Nettumsatz 2022	Forschung in % vom Nettumsatz 2021
1	20 ams-Osram AG - Gr.	630,00	13,07	12,74
2	16 Infineon Technologies Austria AG - Gr.	585,00	11,16	13,24
3	60 Boehringer Ingelheim RCV GmbH & Co KG - Gr.	300,00	14,51	11,41
4	54 Pierer Mobility AG - Gr.	213,20	8,75	7,95
5	68 AVL List GmbH - Gr.	201,00	10,79	12,92
6	72 AT & S Austria Technologie & Systemtechnik AG - Gr.	183,44	10,24	11,41
7	120 Kontron AG (vormals: S&T AG) - Gr.	176,40	16,09	15,75
8	88 Bosch-Gruppe in Österreich - Gr.	150,00	10,60	-
9	12 Andritz AG - Gr.	113,80	1,51	1,65
10	48 Blum Group Holding GmbH - Gr.	105,70	4,00	4,00

## Mitarbeiterzuwachs

Die Binder AG ist ein Symbol für die starke Holzverarbeitungsbranche, sie wuchs im Vorjahr um 2.300 Mitarbeiter, ein Plus von über 57 Prozent. Top auch Do & Co mit 42 Prozent mehr Leuten.

RANG	FIRMA	MA Veränderung 89i. V/n %	Mitarbeiter	Veränderung Nettumsatz in %
1	34 Binder Beteiligungs AG (Markenname: binderholz) - Gr.	106,29	6.300	57,26
2	98 OeMAG Abwicklungsstelle für Ökostrom AG	71,43	24	-31,70
3	270 Ring International Holding AG - Gr.	62,07	5.000	20,40
4	421 Dell GmbH	50,00	90	8,85
5	262 AV International GmbH - Gr.	49,93	1.000	36,62
6	438 NTS Holding GmbH - Gr.	49,88	649	50,09
7	156 Peek & Cloppenburg KG - Gr.	48,57	5.200	45,18
8	92 Do & Co AG - Gr.	42,16	12.027	91,46
9	337 Erema Group GmbH - Gr.	37,20	900	18,39
10	382 PKE Holding AG - Gr.	31,67	2.000	33,43

# TOP 500: DAS RANKING

## Die Performance der größten Unternehmen Österreichs

**BESSER ALS GEDACHT:** Nachholeffekte im Anschluss an die Pandemie waren stärker als die negativen Folgen von Inflation und Zinserhöhungen. Die Top-Unternehmen des Landes haben großteils gut abgeschnitten und Umsatzzuwächse deutlich über der Inflationsrate erzielt.

**D**er Ausblick auf die Geschäftszahlen 2022 in der vergangenen TOP-500-Ausgabe war eher verhalten. Die wirtschaftliche Dynamik wurde vom trend ebenso wie von den meisten Experten etwas unterschätzt. Es stellte sich heraus, dass Nachholeffekte nach dem schwachen Corona-Jahr 2021 und die Entspannung bei den globalen Lieferketten in den meisten Branchen die negativen Einflüsse des Krieges auf europäischem Boden, der hohen Inflation und der stark steigenden Zinsen überlagerten. Österreich schloss 2022 mit einem BIP-Wachstum von fünf Prozent ab. Wobei allerdings der Grundstein dafür überwiegend im formidablen ersten Halbjahr gelegt wurde. Im vierten Quartal 2022 tendierte das Wachstum – wie erwartet – dann schon gegen null.

Dennoch: In Summe legten Österreichs 500 größte Unternehmen im Vorjahr kräftig zu. Der kumulierte Nettoumsatz stieg um 22 Prozent von 530 auf 646,3 Milliarden Euro. Erstmals lag die Grenze für den Einzug in die TOP 500 über der 200-Millionen-Euro-Marke: Exakt 221 Millionen Umsatz waren diesmal nötig, um es gerade noch ins Ranking zu schaffen. Zusammen beschäftigten die Unternehmen in der trend-Liste 1,87 Millionen Menschen – ein Plus von 2,85 Prozent und ein Schnitt von 3.740 Mitarbeiter:innen pro Betrieb.

Nicht weniger als 450 Mitglieder der trend-TOP-500 meldeten eine positive Umsatzentwicklung, lediglich 47 fielen im vergangenen Jahr zurück. Drei Unternehmen hielten sich auf dem Niveau von 2021. Naturgemäß relativiert die in Öster-



VON ANDREAS LAMPL

reich besonders hohe Inflation ein Stück weit dieses Umsatzwachstum. Denn mit den Preisen für Energie und Vorprodukte sowie mit den satten Lohnerhöhungen stiegen die von den Unternehmen lukrierten Erzeugerpreise ebenso wie die Preise im Handel und für Dienstleistungen. Die Erträge hielten häufig nicht im gleichen Ausmaß mit. Trotzdem: Bei sehr vielen Unternehmen lagen die Zuwächse weit über der Inflationsrate.

Unverändert geblieben ist die von Sorgfalt geleitete Erhebungsmethode des trend für die TOP 500. Den in Frage kommenden Unternehmen steht ein digitales Tool zur Eingabe der Daten zur Verfügung. Begleitet wird der Prozess aber auch von akribischen Nachrecherchen durch Projektleiterin Caroline Millonig. Sie fragt bei Unklarheiten nach und sammelt Ma-

terial zu unternehmerischen Meilensteinen im jeweiligen Geschäftsjahr, die Leser:innen als Erklärungen und Zusatzinformationen in den Fußnoten finden. Bei knapp 800 ausgesendeten Fragebögen hat Kollegin Millonig dafür seit Anfang März 1.980 E-Mails verschickt. 1.850 Mails sind im gleichen Zeitraum bei ihr eingelangt.

Und wenn da und dort dennoch Daten fehlen, können wir auf die langjährige Partnerschaft mit dem KSV1870 zählen, der Lücken mit fundierten Schätzungen ergänzt.

Caroline Millonig hat – mit Ausnahme einiger Jahre Karenzunterbrechung – alle der bislang 43 TOP-500-Rankings des trend seit dem Start 1980 betreut, die beiden letzten auch noch nach ihrem Pensionsantritt. Wofür die trend-Redaktion Dank und Anerkennung zollt.

Die digitale Version der TOP 500 wird auf der Website *trend.at* nach dem 16. Juni abrufbar sein. Sie wurde überarbeitet und weist einige neue Features auf, mit denen wir unseren Abonnenten ein zusätzliches Service bieten wollen: etwa die Suche nach Personen, Branchen, Eigentümern usw.

Die wirtschaftlichen Aussichten sind heuer wiederum verhalten. Die Prognosen für das österreichische Wirtschaftswachstum im Jahr 2023 liegen zwischen 0,3 und 0,5 Prozent. Im ersten Quartal 2023 trat das BIP auf der Stelle, die Wirtschaft stagnierte. Ähnliche Umsatzsprünge wie in der vergangenen Periode wird es im laufenden Jahr wahrscheinlich nicht mehr geben. Inflationsbereinigt zeichnet sich kein großes Plus mehr ab. Aber ganz ausgeschlossen ist eine neuerliche positive Überraschung eben auch nicht. ■

◀ RANG 2022	◀ RANG 2021	UNTERNEHMEN <small>Gr. = Gruppe *) konsolidierter Umsatz • bilanziert nach IFRS • bilanziert nach US-GAAP a) bis m) siehe Geschäfts- jahresanhang, S. 102</small>	TÄTIGKEIT/BRANCHE <small>Tätigkeit, Branche (01) Dienstleistung (02) Handel (03) Industrie</small>	EIGENTÜMER	NETTO-UMSATZ	MITARBEITER	EBIT			
					2022 in Mio. Euro		Veränderung 2021 vs. 2020 in %	2022 (Uhrzeit- durchschnitt)	Veränderung 2021 vs. 2020 in %	in % vom Umsatz 2022
1	1	OMV AG Gr. 1) •	Energieversorgung (Strom, Gas, Mineralöl) 80% (0); Chemikalien und chemische Erzeugnisse 20% (0)	Straubitz 43,1%; ÖBAG (Österreichische Beteiligungs AG) 31,5%; MPPH (Mubadala Petroleum and Petrochemicals Holding Company LLC Abu Dhabi), AE 24,9%; eigene Aktien 0,5%	62.298,00 *)	75,22	22.308	-0,56	19,7	14,2
2	2	Porsche Holding GmbH Gr. 2) •	Kfz und Kfz-Komponenten 100% (0)	Volkswagen AG, DE 100%	25.905,00 *)	6,44	34.900	2,65	-	-
3	6	voestalpine AG Gr. 3) • a)	Metall 100% (0)	Österreich (davon RLB 00 Invest GmbH & Co OG -19%, Oberbank AG 8,7%) 52%; Nordamerika 16%; Mitarbeiterbeteiligung Privatstiftung 14,8%; UK, Irland 5%; übriges Europa 3,2%; Deutschland 3%; Skandinavien (Norges Bank, NO, -4%) 3%; Frankreich 2%; Asien 7%	17.915,00 *)	20,05	50.016	-0,42	8,7	9,7
4	3	Strabag SE Gr. 4) •	Bauwesen 100% (0)	Raffliden-Gr./Alrica-Gr. 29,5%; Fam. Heselmeier 28,3%; MKAD Rasperia Trading Limited (im Einflussbereich des russischen Industriellen Oleg Deripaska) (plus eine Aktie), RU 27,8%; Straubitz 11,7%; Eigene Aktien 2,7%	17.735,47 *)	9,96	73.740	0,18	4,0	5,6
5	4	Rewe International AG Gr. 5)	Lebensmittel- und Drogeriefachhandel, Touristik 100% (H)	Rowa International Bet.GmbH (Rewe Group, DE), DE 100%	17.300,00 *)	8,40	91.903	3,00	-	-
6	5	Spar Österreich Gr. 6) •	Lebensmittel-, Sport- und Modehandel, Shoppingcenter 100% (H)	H+L Drexel GmbH (Fam. Drexel, Maier, Staudinger, Fuchs) 33,5%; PLW VermögensGmbH (Poppmair, Landgraf, Wild) 30%; Andreas Hofer KG mbH (Fam. Retsch) 29,5%; physische Gesellschafter: Fam. Ratz, Kneppel-Pointeder, Ortner, Blatny, Proszmerer 7%	16.180,00 *)	7,26	91.300	1,43	-	-
(6)	(6)	Borealis AG Gr. 7) •	Chemikalien und chemische Erzeugnisse 100% (0)	OMV AG 75%; Abu Dhabi National Oil Company (Adnoc), AE 25%	12.225,00 *)	20,41	7.649	1,88	8,8	14,9
7	16	Verbund AG Gr. 8) •	Energieversorgung (Strom, Gas, Mineralöl) 100% (0)	Republik Österreich 5%; Syndikat: EVN AG und Wiener Stadtwerke Holding AG -25%; Straubitz -20%; Tiweg -5%	10.346,08 *)	116,60	3.500	9,38	25,4	26,5
8	7	Red Bull GmbH Gr. 9) •	Nahrungs-/Genussmittel, Getränke 100% (0)	Distribution & Marketing GmbH 49%; TC Agro Agrotading Company Ltd., HK 49%; Yoovidhya Chalem, TH 2%	9.684,20 *)	23,91	15.779	15,94	-	-
9	9	Benteler International AG Gr. 10) •	Kfz und Kfz-Komponenten 79,3% (0); Metall 20,9% (0)	Dr. Ing. E.h. Helmut Benteler GmbH, DE, Hubertus Benteler GmbH je 50%	8.954,00 *)	22,90	21.349	-8,45	-	-
10	8	Mondi Group Gr. 11) •	Papier, Pappe, Zellstoff 100% (0)	Mondi Plc., GB 100%	8.902,00 *)	27,65	21.400	1,42	18,9	11,3

**640.000  
UNTERNEHMEN  
SOFORT  
ONLINE  
PRÜFEN.**

## DER KSV1870 WEISS MEHR.

Bonität, Insolvenz, Firmenbuch u.v.m. [www.ksv.at](http://www.ksv.at)

# KSV1870

**TABELLENLEITFADEN**

→ Gereiht wird das von der trend-Redaktion erstellte Ranking nach dem Nettoumsatz aus der Gewinn- und Verlust-Rechnung, d. h. zum Beispiel ohne Mineralölsteuer oder bei Speditionen ohne Zolldurchgangsposten.  
Bei Bauunternehmen zählt die Bauleistung (entspricht dem Geschäftsvolumen als Summe von eigenen Aufträgen und Anteilen an Arbeitsgemeinschaften).  
→ Die 500 Ränge repräsentieren Unternehmen, die als Einzelfirma bzw. als Gruppenunternehmen mit konsolidierten oder nicht konsolidierten Zahlen angeführt sind. Tochtergesell-

schaften werden kursiv und auf ihren fiktiven Platz gesetzt (in Klammer), ebenso jene Unternehmen mit ihrem Außenumsatz, die als Einkaufs- und Dienstleistungsgesellschaft für ihre Mitglieder tätig sind (in Summe sind das 62).  
→ Die Fußnoten informieren über Wesentliches zum Geschäftsjahr.  
→ Falls das Geschäftsjahr vom Kalenderjahr abweicht, ist die entsprechende Information neben dem Firmenwortlaut verzeichnet wie folgt:

- a) 01.04.2022-31.03.2023
- b) 01.03.2022-28.02.2023

- c) 01.02.2022-31.01.2023
- d) 01.12.2021-30.11.2022
- e) 01.10.2021-30.09.2022
- f) 01.09.2021-31.08.2022
- g) 01.08.2021-31.07.2022
- h) 01.07.2021-30.06.2022
- i) 01.05.2021-30.04.2022
- j) 01.04.2021-31.03.2022
- k) 01.03.2021-28.02.2022
- l) 01.02.2021-31.01.2022
- m) 01.01.2021-31.12.2021

→ Die Angaben zu Branche und Eigentümern geben Aufschluss über den aktuellen Schwerpunkt der Geschäftstätigkeit sowie über die Besitzverhältnisse, wobei der Firmensitz mit den im Internet üblichen Län-

derkennzeichen vermerkt wird.

→ Die Ebit-Marge (Ebit = Betriebsergebnis laut Gewinn- und Verlust-Rechnung) informiert über die Ertragskraft des Unternehmens.  
→ Sämtliche Angaben wurden von uns sorgfältig mittels Fragebogen direkt bei den Unternehmen erhoben oder mithilfe eigener Recherche ermittelt. In manchen Fällen erfolgte die Erhebung mit Unterstützung der KSV1870 Information GmbH.

→ Die trend-TOP-500-Tabelle finden Sie auch auf unserer Website als Download unter: [SHOP.TREND.AT](http://SHOP.TREND.AT)

RANG 2022	RANG 2021	UNTERNEHMEN Gr. - Gruppe *) konsolidierter Umsatz • bilanziert nach IFRS • bilanziert nach US-GAAP a) bis m) siehe Geschäfts- jahresindex, S. 102	TÄTIGKEIT/BRANCHE Tätigkeit/Branche (DL) Dienstleistung (H) Handel (I) Industrie	EIGENTÜMER	NETTO-UMSATZ		MITARBEITER		EBIT	
					2022 in Mio. Euro	Veränderung ggü. Vj. in %	2022 (Umsatz- durchschnitt)	Veränderung ggü. 2021 in %	in % vom Umsatz 2022	in % vom Umsatz 2021
11	10	<b>BMW Group in Österreich</b> Gr. 12) •	Kfz und Kfz-Komponenten 54% (I), 41% (H), 5% (DL)	BMW Österreich Holding GmbH (indirekt: BMW AG, DE), DE 100%	7.557,68 *)	15,10	5.260	2,79	-	-
12	11	<b>Andritz AG</b> Gr. 13) •	Maschinen/Anlagen(bau) 100% (I)	Streubesitz (nationale und internationale Institut, Anleger sowie Privataktionäre) 68,51%; Custos Vermögensverwaltungs GmbH (Custos Privatstiftung (Stifter: Dr. Cattina Maria & Dr. Wolfgang Leitner)) 30,72%; Cerberus Vermögensverwaltung GmbH (Dr. Wolfgang Leitner 99,6%; Custos Privatstiftung 0,4%) 0,77%	7.542,90 *)	16,71	27.708	3,26	7,6	7,4
13	21	<b>Wiener Stadtwerke GmbH</b> Gr. 14) •	Infrastruktur 100% (DL)	Stadt Wien 100%	7.305,63 *)	69,89	16.028	0,74	6,7	6,6
14	13	<b>Porr AG</b> Gr. 15) •	Bauwesen 100% (I)	Syndikat (Strauss-Gruppe, IGO-Ortner-Gruppe) 50,4%; Streubesitz 42,84%; Heitkamp Construction GmbH 4,34%; Porr-Management und eigene Aktien 2,42%	6.226,41 *)	8,71	20.232	0,27	1,9	1,7
(14)	(30)	<b>Wien Energie GmbH</b> 16) •	Energieversorgung (Strom, Gas, Mineralöl) 85% (I); Abwasser-, Abfallbeseitigung 10% (I); Telekommunikation 5% (I)	Wiener Stadtwerke GmbH 100%	5.931,30	94,98	2.205	1,19	6,8	5,2
15	35	<b>EnergieAllianz Austria GmbH</b> (EAA) Gr. 17) e)	Energieversorgung (Strom, Gas, Mineralöl) 100% (DL)	EVN AG 45%; Wien Energie GmbH 45%; Energie Burgenland AG 10%	5.258,76 *)	103,24	184	13,58	-	-
16	24	<b>Infineon Technologies Austria AG</b> Gr. 18) e)	Elektro, Elektronik 100% (I)	Infineon Technologies Holding B.V. (Infineon Technologies AG, DE), NL 99,996%; Infineon Technologies AG 0,004%	5.240,40 *)	34,44	5.461	13,30	13,0	9,4
17	22	<b>Alpla Holding GmbH</b> Gr. 19)	Kunststoff, Gummi 100% (I)	Alpla Privatstiftung (Familien Lehner) 100%	5.100,00 *)	27,50	23.300	5,43	-	-
18	17	<b>Telekom Austria AG</b> (Markenname: A1 Telekom Austria Group) Gr. 20) •	Telekommunikation 100% (DL)	América Móvil S.A.B. de C.V. (direkt und indirekt), MX 51%; Österr. Beteiligungs AG (OBAG) 28,42%; Streubesitz inkl. Mitarbeiteraktien, eigene Aktien 20,58%	5.004,90 *)	5,40	17.906	0,28	17,4	15,9
19	23	<b>Wienerberger AG</b> Gr. 21) •	Bauwesen 100% (I)	Streubesitz (davon je rund 5% Impax Asset Management Group, GB / Petrus Advisers Ltd., GB / FMR LLC (Fidelity), US; je rund 4% Amundi S.A., FR / BlackRock Inc., US) 100%	4.976,70 *)	25,32	19.078	8,25	14,5	10,6
20	14	<b>ams-Osram AG</b> Gr. 22) •	Elektro, Elektronik 100% (I)	Streubesitz 99%; Management 1%	4.819,00 *)	-4,35	23.322	-10,75	-3,3	3,9
21	15	<b>Magna Steyr Fahrzeug- technik GmbH &amp; Co KG</b> 23)	Kfz und Kfz-Komponenten 100% (I)	Unbeschränkt haftende Ges.: Magna Steyr Fahrzeugtechnik GmbH sowie Magna Steyr GmbH & Co KG; Kommanditist: Magna ProjektentwicklungsGmbH (indirekt: Magna International Corp., CA)	4.800,36	-4,67	7.820	-11,14	4,2	4,8
(21)	(21)	<b>Markant Österreich GmbH</b> 24)	Nahrungs-/Genussmittel, Getränke 63% (H); Kosmetik, Drogeriewaren 30% (H); Papier, Pappe, Zellstoff 7% (H)	Markant Handels- und Industriewaren-Vermittlungs AG, CH 100%	4.729,00	14,64	24.201	2,03	-	-
22	30	<b>Mayr-Melnhof Karton AG</b> Gr. 25) •	Papier, Pappe, Zellstoff 100% (I)	Fam. Mayr-Melnhof, Goess-Saurau (Syndikat) 59%; Streubesitz 41%	4.682,06 *)	52,53	14.066	25,42	10,9	8,8
23	20	<b>Österreichische Bundes- bahnen-Holding AG</b> (ÖBB-Holding AG) Gr. 26) •	Personen-/Warentransport und -abwicklung 100% (DL)	Republik Österreich 100%	4.671,20 *)	7,25	41.347	0,90	14,2	14,4
24	19	<b>Hofer KG</b> 27)	Nahrungs-/Genussmittel, Getränke 75% (H); Möbel, Einrichtung und Wohnbedarf 10% (H); TV, Radio, Hi-Fi und elektronische Haushalts- geräte 5% (H); Textilien und Textilwaren (ohne Bekleidung) 5% (H); Optik, Foto, Video, Kopierer, Fax 5% (H)	Unbeschränkt haftende Ges.: Hofer Österreich Retail GmbH (Aldi Süd KG, DE); Horst Günther Leitner; MMag. Christoph Rief; Kommanditist: Aldi Süd KG, DE	4.600,00	4,55	12.000	0,00	-	-
25	25	<b>Münze Österreich AG</b> Gr. 28)	Metall 85% (I), 10% (H), 5% (DL)	Oesterreichische Nationalbank 100%	4.524,32 *)	26,18	214	-1,38	2,3	2,2
26	18	<b>XXXLutz KG</b> Gr. 29) a)	Möbel, Einrichtung und Wohnbedarf 100% (H)	Unbeschränkt haftende Ges.: XXXLutz Verwaltung GmbH, Julia Fronik; Kommanditisten: WSF Privatstiftung & LSW Privatstiftung - je 50%	4.480,00 *)	0,00	25.700	0,39	-	-

1) Umsatzzus v. a. preisbedingt; Hauptumsatzzähler mit einem Anteil von 42 (Vorjahr: 34) Prozent am nicht konsolidierten Umsatz in Höhe von 73.365 Millionen Euro war der Bereich „Exploration & Produktion“ mit Fokus auf Auffinden, Erschließen und Förderung von Erdöl und -gas in den Kernregionen Mittel- und Ostasien, Nordsee, Mittlerer Osten und Afrika sowie Asien-Pazifik, dessen Erlöse um das 1,9-Fache auf 30.857 Millionen Euro infolge höherer Wertschöpfung und Cash-Generierung aus dem Portfolio der Öl- und Gas-Assets sowie dem Aufbau eines eigenen Low-Carbon-Geschäfts anstiegen. Auf den Bereich „Refining & Marketing“, dessen Erlöse u. a. drei Raffinerien (Schwechat (AI), Burghausen (DE), Petrobrasil (RO)), ein 1.803 Tankstellen großes Vertriebsnetz sowie ein Gaskraftwerk in Rumänien umfassen, entfiel ein Anteil von 39 (nach 38) Prozent bei einem Umsatzzus von 73 Prozent auf 29.634 Millionen Euro - trotz einer um 4,9 Prozent auf 15,5 Millionen Tonnen gesunkenen Kraftstoff- und sonstigen Verkaufsmenge in Europa, u. a. bedingt durch den Produktionsausfall der Raffinerie Schwwechat im Juni 2022. Der Bereich „Chemicals & Materials“ (kreislauforientierte

Polyolefinfasern, Basischemikalien und Pflanzenschutzmittel sowie Kunststoffrecycling - siehe auch Borealis-AG-Gruppe, Rang (6)) - lieferte einen Beitrag von 18 (nach 27) Prozent. All dies spiegelt sich auch im Ebit-Anstieg um das 2,4-Fache auf 12.246 Millionen Euro wider. Investitionszus um gut 58 Prozent auf 4.201 Millionen Euro in allen drei Bereichen - u. a. mit der Errichtung einer neuen Propandehydrierungsanlage in Belgien (Chemicals & Materials), Generalüberholungen und Reparaturarbeiten in der Raffinerie Schwwechat sowie Investitionen in die Co-Processing-Anlage in Schwchat (Refining & Marketing) und Investitionen in Rumänien, Malaysia und Neuseeland (Exploration & Production).

2) Im Einzelhandel wurde ein Umsatzzus von 74 Prozent auf 18,6 Milliarden Euro erzielt - trotz der um 1,5 Prozent geringeren Auslieferung von 338.900 Neuwagen infolge von Lieferengpässen und weltweit angespannten Wirtschaftsbedingungen (insbesondere in China mit einem Plus von 2,5 Prozent) und dank des Markteintritts in der Schweiz, wodurch die Mitarbeiterzahl um 3,1 Prozent auf 26.728 Mitarbeiter anstieg. In den 21 Großhandels-

märkten sank die Anzahl an verkauften Neuwagen im Rahmen der erschwerten Lieferbedingungen um 4,1 Prozent auf 307.300 Fahrzeuge, wobei Chile, Kolumbien und Portugal stückzahlennmäßig gegenüber dem Vorjahr - der Umsatz in diesem Bereich stieg um fünf Prozent auf 9,46 Milliarden Euro und die Belegschaft insgesamt um 1,4 Prozent auf 3.826. Zum Jahresende 2022 gab es 531 Einzelhandelsstandorte (plus sechs).

3) Erwartete Finanzdaten auf Basis der Bloomberg-Konzenschätzung per Mitte Mai 2023: Mitarbeiterstand VZa per 31. 12. 2022. In den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres per 31. 3. 2023 stieg der Umsatz um 28,3 Prozent auf 18,6 Milliarden Euro infolge der starken Nachfrage in den Bereichen Energie, Luftfahrt und Railway Systems bei gleichzeitig konjunkturell bedingtem geringeren Absatz in den Bereichen Haushaltsgeräte- und Konsumgüterindustrie sowie Bauindustrie. Eigentümerstruktur per 31. 3. 2022.

4) Der konsolidierte Konzernumsatz stieg um 11,2 Prozent auf 17.025,85 Millionen Euro. Größter Umsatzzähler mit 8.032,71 Millionen Euro und einem Anteil von 47,2 Prozent (2021: 47,8 Prozent) war erneut

das Segment Nord - West (Baudienstleistungen und Spezialtiefbau in Deutschland, Polen, Benelux und Skandinavien), das v. a. im Hammerwerk Deutschland in den Bereichen Hoch- und Ingenieurbau sowie Verkehrswegebau zulegen konnte. In Polen, Dänemark und den Benelux-Ländern allerdings Rückgänge zu verzeichnen hatte. Im Segment Süd - Ost, das die Absatzmärkte in AT, CH, CZ, SK, HU und Südosteuropa sowie die Umwelttechnik umfasst, erhöhte sich der Umsatz um 11,6 Prozent auf 5.455,54 Millionen Euro (Anteil: 32,3 nach 32,2 Prozent), wobei in Österreich der größte Leistungszuwachs zu verzeichnen war, gefolgt von Tschechien und Kroatien. Im Bereich International - Sondersparten (Tunnelbau, Konzessions-, Baustoff- und Immobiliengeschäft) stieg der Umsatz um 15 Prozent auf 3.479,57 Millionen Euro dank der fortlaufenden Abarbeitung von Großaufträgen im Vereinigten Königreich, in Chile und dem Nahen Osten (Anteil 20,4 (nach 19,9) Prozent). Die positive Entwicklung spiegelt sich auch im Ebit in Höhe von 706,4 Millionen Euro, das freilich nach außerordentlichen Effizienzen 2021 (Erholung nach der Covid-Pandemie und erfolgreiche Diversifizierung im

Facility-Management-Portfolio) um 21,2 Prozent unter dem Vorjahresniveau lag.

5) Der Nettoumsatz 2022 bezieht sich auf den - von Österreich aus gesteuerten - Bereich Handel International der deutschen Rewe-Group und ist durch den Verkauf des Großhandelspartners AGM bereinigt um nicht fortzuführende Geschäfte, daher mit dem Vorjahr nicht direkt vergleichbar. Ohne Berücksichtigung der AGM-Märkte 2021 ergab sich ein Umsatzzus von 10,2 Prozent und ein Mitarbeiterwachstum von vier Prozent (inklusive Teilzeitkräfte per Geschäftsjahresleistung). In Österreich lag der Bruttoumsatz der Rewe Group bei 9,57 Milliarden Euro (plus 5,8 Prozent), wobei der Lebensmittelhandel mit den Supermarktketten Billa, Billa Plus, Penny und Adeg ein Wachstum von 4,2 Prozent auf 6,61 Milliarden Euro erzielte (Umsatzanteil: 90 Prozent), der Drogeriehandel mit Bica (siehe Rang (15)) ein Plus von 7,5 Prozent auf rund 830 Millionen Euro und der Bereich Touristik mit Billa Reisen, ITS, Jahn Reisen sowie Transair von rund 50 auf 170 Millionen infolge der Erholung nach den Covid-bedingten Lockdowns überproportional anstieg. Die lokale Mitarbeiterzahl stieg um 2,8 Prozent auf

◀ RANG 2022	◀ RANG 2021	UNTERNEHMEN Gr. = Gruppe (*) konsolidierter Umsatz • bilanziert nach IFRS, • bilanziert nach US-GAAP a) bis m) siehe Geschäfts- jahresindex, S. 102	TÄTIGKEIT/BRANCHE Tätigkeit/Branche (DL) Dienstleistung (H) Handel (I) Industrie	EIGENTÜMER	NETTO-UMSATZ		MITARBEITER		EBIT	
					2022 in Mio. Euro	Veränderung ppu. v. j. in %	2022 (Jahres- durchschnitt)	Veränderung ppu. 2021 in %	In % vom Umsatz 2022	In % vom Umsatz 2021
27	29	<b>Egger Holzwerkstoffe GmbH</b> Gr. 30) • i)	Holz 100% (I)	MFE Vermögensverwaltung Privatstiftung (Fam. Egger) 59,9079%; Beteiligung "FM Deutschland" - Privatstiftung (Fam. Egger) 24,7534%; Beteiligung "FM England" - Privatstiftung (Fam. Egger) 9,3387%; Michael Egger 2%; Fritz Egger 2%; TAL Verwaltungs GmbH, DE, Walter Schiegl je 1%	4.234,32 *)	37,35	10.629	3,87	14,5	12,4
28	40	<b>EVN AG</b> Gr. 31) • e)	Energieversorgung (Strom, Gas, Mineralöl) 85% (I); Abwasser-, Abfallbeseitigung 15% (I)	NÖ Landes-Beteiligungs Holding GmbH 51%; Wiener Stadtwerke GmbH 28,4%; Streubesitz 19,7%; eigene Aktien 0,9%	4.062,20 *)	69,62	7.135	0,13	8,2	16,1
29	31	<b>RWA Raiffeisen Ware Austria AG</b> Gr. 32) •	Diverses 100% (H)	RWA Raiffeisen Ware Austria Handel & Vermögensverwaltung eGen 50%; BayWa AG, DE 47,53%; "Unser Lagerhaus" Warenhandels GmbH 2,47%	4.026,95 *)	36,45	3.023	15,65	1,4	0,9
30	50	<b>Energie AG Oberösterreich</b> Gr. 33) • e)	Energieversorgung (Strom, Gas, Mineralöl) 80% (I); Abwasser-, Abfallbeseitigung 20% (I)	OO Landesholding GmbH 52,71%; Raiffeisen OO (Konsortium) 13,98%; Linz AG für Energie, Telekommunikation, Verkehr und kommunale Dienste 10,35%; Tiwag - Tiroler Wasserkraft AG 8,28%; Verbund AG 5,2%; Oberbank AG (Konsortium) 5,18%; voestalpine Stahl GmbH 2,07%; OO Landesbank AG 1,04%; Allg. Sparkasse OO AG 0,52%; OO Versicherung AG 0,52%; Land OO 0,7%; Energie AG Belegschaft Privatstiftung 0,05%	4.002,10 *)	86,56	4.606	0,28	3,8	8,8
31	12	<b>Commercial Energy Solutions GmbH (vormals: Gazprom Neft Trading GmbH)</b> 34)	Energieversorgung (Strom, Gas, Mineralöl) 100% (H)	Gesellschaft mit beschränkter Haftung "GPN Operational Management", RU 100%	4.000,00	-33,51	50	-7,41	-	0,2
(31)	(30)	<b>Münze Österreich AG</b> 35)	Metal 85% (I), 10% (H), 5% (DL)	Oesterreichische Nationalbank 100%	3.723,85	25,86	192	-1,54	2,6	2,5
(31)	(26)	<b>BMW Motoren GmbH</b> 36) •	Kfz und Kfz-Komponenten 100% (I)	BMW Österreich Holding GmbH (BMW AG, DE) 100%	3.645,60	8,68	4.495	3,33	-	-
32	32	<b>Agrana Beteiligungs-AG</b> Gr. 37) • b)	Nahrungs-/Genussmittel, Getränke 100% (I)	Agrana Zucker, Stärke und Frucht Holding AG (zu je ca. 50% Südzucker AG, Mannheim/DE, und österr. Eigentümer (davon Raiffeisen Holding NÖ-Wien reg. Gen.mBH rund 70% und rund 30% Rübenproduzenten Bet.GmbH) 78,34%; Streubesitz 18,92%; Südzucker AG, DE 2,74%	3.637,44 *)	25,36	8.730	0,45	2,4	0,9
33	26	<b>Wiener Gesundheitsverbund (vormals: Wiener Krankenanstaltenverbund)</b> 38)	Betrieb von Krankenhäusern und Pflegeeinrichtungen 100% (DL)	Stadt Wien 100%	3.575,00	1,13	27.077	-1,12	1,3	2,4
34	47	<b>Binder Beteiligungs AG (Markenname: binderholz)</b> Gr. 39)	Holz 100% (I)	Fam. Binder 100%	3.549,30	57,26	6.300	106,29	-	-
35	27	<b>Henkel Central Eastern Europe GmbH</b> Gr. 40) •	Chemikalien und chemische Erzeugnisse 80% (I); Kosmetik, Drogeriewaren 20% (I)	Henkel Global Supply Chain B.V. (Henkel AG & Co KGaA, DE), NL 99,9985%; Inter Bet.Wvtg.GmbH (Henkel AG & Co KGaA, DE), DE 0,0015%	3.474,00	11,56	10.150	-1,93	9,2	5,5
36	28	<b>Swietelsky AG</b> Gr. 41) • j)	Bauwesen 100% (I)	HPB - Holding GmbH (Fam. Brustmann) 51%; CatherineHova GmbH (Dartmouth Privatstiftung - Fam. Hovagulmian), AlexandraHova GmbH (Kennard Privatstiftung - Fam. Hovagulmian) je 18,94%; Thumersbacher Geräteverleih GmbH (Kennard Privatstiftung & Dartmouth Privatstiftung) 11,12%	3.415,42 *)	10,01	11.991	3,08	4,4	5,1
37	36	<b>RHI Magnesita</b> Gr. 42) •	Keramische Feuerfestprodukte, Systeme und Serviceleistungen 100% (I)	Streubesitz 39,06%; MSP Stiftung (Mag. Martin Schläffl), LJ 28,37%; Fidelity Management & Research Company LLC, US 9,06%; Silver Bet.GmbH (Konstantin A. Winterstein), DE, Chestnut Bet.GmbH (Elisabeth Prinzessin zu Sayn-Wittgenstein), DE je 4,44%; Erste Group Bank AG 3,85%; Fidelity Worldwide Investment (FIL), US 3,79%; Man Group PLC, GB 3,62%; Fewi Bet.GmbH (W. Winterstein), DE 3,38%	3.317,20 *)	30,01	13.510	5,84	10,4	8,4
38	34	<b>dm drogerie markt GmbH</b> Gr. 43) e)	Kosmetik, Drogeriewaren 95% (H), 5% (DL)	dm drogerie markt Verwaltungs GmbH (Bauer Verm.Wvt.GmbH 25%; dm Holding GmbH (dm-drogerie Markt GmbH & Co KG, DE) 75%) 68%; Aspiag Management AG (Spar Warenhandels AG), CH 32%	3.124,76 *)	13,58	22.041	7,50	-	-

45.566 Beschäftigte, circa 2.300 davon waren Lehrlinge. Rund 285 Millionen Euro wurden in Österreich v. a. in die Weiterentwicklung der IT investiert.

6) Mit einem Anstieg des Marktanteils von 36 auf 36,3 Prozent wurde die Marktführerschaft im Lebensmittelhandel Österreichs weiter gefestigt. Die Finanzdaten umfassen den Lebensmittelhandel mit insgesamt 1.508 Spar-Standorten in Österreich sowie 1.400 Standorten in Norditalien, Ungarn, Slowenien und Kroatien, den Sportfachhandel (siehe Harvis Sport- und Mode GmbH, Rang (27)) sowie die Sparte Shopping Center/Immobilien mit 30 Spar European Shopping Centers in AT, SI, IT, HU, CZ und HR, deren Verkaufsumsatz in den Mails nach den Pandemie Jahren 2020 und 2021 um 18,5 Prozent auf 3,13 Milliarden zulaufte. Mitarbeiterabgabe per ultimo - inklusive Teilschichtkräften und 2.500 Lehrlingen, in Österreich wurden rund 50.600 Personen beschäftigt.

7) Umsatzplus prelsbedingt - bei geringerem Absatz in den Bereichen „Polyethylene“ aufgrund der globalen Rezession infolge des Ukraine-Konflikts und der anhaltenden Auswirkungen der Covid-Pandemie

insbesondere in China (minus rund zehn Prozent auf 3,54 Millionen Euro). „Base Chemicals“ (Stilllegung des Produktionsstandorts in Stenungsund, SE) und „Fertilizers“ (minus 17,9 Prozent auf 3,21 Millionen Tonnen). Ebit-Minus um knapp 29 Prozent v. a. aufgrund der geplanten Veräußerung des Geschäftsbereichs Pflanzenernährungsstoffe, Melamin und Stickstoffprodukte (Borealis Nitro) als „aufgegebener Geschäftsbereich“. Umstellung der Mitarbeiterabgabe von Vollzeitäquivalent auf Anzahl per Geschäftsjahresultimo 2021. Einreichung von 123 Prioritätspatenten.

8) Umsatz- und Ebit-Wachstum prelsbedingt infolge der krisenbedingten hohen Steigerungen bei Gas und Strom trotz der geringeren Produktion aus Laufwerkstoff infolge des trockenen Sommers 2022. Investitionsplus um 49 Prozent auf 1.562,73 Millionen Euro v. a. im Zuge von Akquisitionen im Segment „Neue Erneuerbare“ (insbesondere in Spanien).

9) Absatzbedingtes Wachstum dank der Verkaufsstärkung um 18,1 Prozent auf 11,562 Milliarden Dosen Red Bull Energy Drink in nahezu allen 175 (Vorjahr: 172) Red-Bull-Märkten weltweit. Mitarbeiterabgabe

per ultimo 2022. Investitionsplus um gut 50 Prozent auf 866,8 Millionen Euro, wobei der Fokus weiterhin auf der Expansion in den Kernmärkten Westeuropa und USA sowie in den Zukunftsmärkten in den Entwicklungsländern liegt, aber auch auf der weiteren Stärkung der Original-250-ml-Verpackungseinheit und dem Roll-out der „Organics by Red Bull“-Range.

10) Hauptsatzmarkt mit einem Anteil von 51 (nach 53) Prozent war Europa, gefolgt von Nordamerika mit 25 (nach 21) Prozent, Asien/Pazifik mit 17 (20) Prozent, Südamerika mit vier (nach vier) und Afrika mit zwei (nach zwei) Prozent. Die Anzahl der Patente belief sich auf 30 (Vorjahr: 35). Mitarbeiterabgabe inkl. 495 Lehrlinge (Anteil: 2,3 Prozent).

11) Anpassung der Finanzdaten 2021 aufgrund der zur Veräußerung bestimmten Unternehmen in Russland, die seit Juni 2022 nicht mehr in den Konzernzahlen berichtet und folglich 2021 und 2022 nicht mehr berücksichtigt wurden. Umsatzplus v. a. prelsbedingt, wobei der nicht konsolidierte Umsatz der „Flexibles Verpackungen“ um 31 Prozent auf 4.239 Millionen Euro anstieg, jener der „Wellpappe-Verpackung“ (corruga-

ted packaging) um 27 Prozent auf 2.991 Millionen Euro und jener des Segments „Unbeschichtetes Feinpapier“ (uncoated fine paper) um 35 Prozent auf 1.613 Millionen Euro zulegte. Überproportionales Ebit-Wachstum um das 2,14-Fache auf 1.685 Millionen Euro dank starker Kundenbeziehungen mit Fokus auf innovative und nachhaltige Papier- und Verpackungslösungen auf Basis des vollintegrierten Geschäftsmodells.

12) Die Finanzdaten beziehen sich auf den Firmenverbund von BMW Motoren GmbH (siehe Rang (31)), BMW Vertrieb GmbH (siehe Rang (54)), BMW Austria GmbH (siehe Rang (32)), BMW Austria Leasing GmbH (siehe Rang (32)), BMW Austria Bank GmbH und Alphanet Fahrpark Mgmt. GmbH. Mitarbeiterabgabe per Geschäftsjahresultimo über 2.800 weitere Personen arbeitslos bei den österreichischen BMW- und MINI-Partnern - inklusive insgesamt 540 Lehrlinge, die z. T. bei den Händlerpartnern angestellt waren (-14,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr).

13) Umsatzwachstum z. T. akquisitionsbedingt infolge des Erwerbs der italienischen Savena Group, Systembetreiber in der Batterieanfertigung für die

Azoreitlindustrie und andere Branchen, sowie der kroatischen Duro Daloovic Termoelektrische Postrojnja d.o.o. Der Geschäftsbereich Pulv and Paper erzielte ein Plus von 17 Prozent (Umsatzanteil: 47,5 nach 47,5 Prozent im Vorjahr), der Geschäftsbereich Metals einen Anstieg um 18,7 Prozent (21,5 nach 21,1 Prozent), der Geschäftsbereich Hydro einen Zuwachs von plus 14,4 Prozent (20,4 nach 20,8 Prozent) und der Geschäftsbereich Separation ein Plus von 16,2 Prozent (Anteil erneut 10,5 Prozent). Dies spiegelt sich auch im gut 19-prozentigen Ebit-Wachstum wider. In Europa wurden rund 29 (Vorjahr: 33) Prozent, in Nordamerika 23 (20) Prozent, in Asien/China 17 (zwölf) Prozent, in Südamerika 15 (14) Prozent und in China zwölf (17) Prozent des Gesamtumsatzes erwirtschaftet, auf die Regionen Afrika und Australien entfielen erneut vier Prozent. Der Auftragsstand zum Jahresende 2022 lag bei 9,576,5 Millionen Euro (plus 22,2 Prozent), der Auftragsrückgang bei 9,263,4 Millionen Euro (plus 17,5 Prozent).

14) Umsatzsprung v. a. aufgrund der höheren Energiepreise, wovon der Anteil des Segments Energie am Gesamtumsatz von 70 auf 81 Prozent angestiegen ist (siehe auch die Tochtergesellschaft

RANG 2022	RANG 2021	UNTERNEHMEN Gr. = Gruppe *) konsolidierter Umsatz • bilanziert nach IFRS • bilanziert nach US-GAAP a) bis m) siehe Geschäfts- jahresindex, S. 102	TÄTIGKEIT/BRANCHE Tätigkeit/Branchen (DL) Dienstleistung (H) Handel (I) Industrie	EIGENTÜMER	NETTO- UMSATZ 2022 in Mio. Euro	MITARBEITER		EBIT		
						Veränderung geg. Vj. in %	2022 (Jahres- durchschnitt)	Veränderung geg. Vj. in %	in % vom Umsatz 2022	in % vom Umsatz 2021
39	85	<b>Kelag - Kärntner Elektrizitäts-AG</b> Gr. 44) •	Energieversorgung (Strom, Gas, Mineralöl) 67% (I); i.W. Wärmeversorgung 13% (I)	Kärntner Energieholding Beteiligungs GmbH (Land Kärnten - 51%; GBV Zweunddreißigste Gesellschaft für Beteiligungsverwaltung mbH, DE - 49%) 51,07%; Verbund AG 35,17%; GBV Zweunddreißigste Gesellschaft für Beteiligungsverwaltung mbH (RWE AG, DE), DE 12,85%; Streubesitz inkl. Mitarbeiteraktien 0,91%	3.103,13 *)	103,55	1.635	6,72	8,3	11,2
40	37	<b>Gebrüder Weiss GmbH</b> Gr. 45)	Personen-/Warentransport und -abwicklung 100% (DL)	Fam. Jerie 50%; Fam. Weiss 50%	3.006,50 *)	19,92	8.400	5,87	-	-
41	72	<b>Thwag - Tiroler Wasserkraft</b> AG Gr. 46)	Energieversorgung (Strom, Gas, Mineralöl) 100% (I)	Land Tirol 100%	3.003,67 *)	89,30	1.426	1,57	4,3	7,5
42	33	<b>Autobahnen- und Schnellstraßen-Finanzierungs-AG</b> (Asfinag) Gr. 47) •	Infrastruktur 100% (DL)	Rep. Österreich, BM f. Verkehr, Innovation u. Technologie 100%	2.930,62 *)	4,92	2.915	1,71	45,4	42,5
43	56	<b>Novomatic AG-Konzern</b> Gr. 48) •	Freizeit, Sport und Spiel 55% (DL); Maschinen/Anlagen(bau) 45% (I)	Novo Invest GmbH (Prof. Johann F. Graf 75,1%; Mag. Thomas J. Graf 10%; DI Ryszard Presh 5%; Birgit Wimmer, MSc MBA 5%; VZZ Privatstiftung 4,9%) 89,96%; Novo Swiss AG, CH 10,04%	2.859,90 *)	55,24	23.659	12,69	11,1	9,2
44	42	<b>Prinzhorn Holding GmbH</b> Gr.	Papier, Pappe, Zellstoff 100% (I)	Thomas Prinzhorn Privatstiftung 100%	2.857,00 *)	21,84	9.723	1,94	-	-
(44)		<b>Siemens in Österreich</b> Gr. 49) • a)	Elektro, Elektronik 100% (I)	Siemens AG, DE 100%	2.819,73 *)	5,76	8.971	0,53	-	-
45	39	<b>LKW Walter Internationale Transportorganisation AG</b> 50) a)	Personen-/Warentransport und -abwicklung 100% (DL)	Walter Group Holding AG 100%	2.780,00	11,44	1.650	2,80	-	3,8
46	52	<b>Heinzel Holding GmbH</b> Gr. 51) •	Papier, Pappe, Zellstoff 59% (H), 41% (I)	EMACS Privatstiftung 49,98%; Alfred Heinzel Beteiligungs GmbH 34,6%; Sebastian Heinzel Beteiligungs GmbH 15,42%	2.777,40 *)	36,27	2.447	1,49	7,7	6,0
(46)	(37)	<b>ÖBB-Personenverkehr AG</b> Gr. 52) •	Personen-/Warentransport und -abwicklung 100% (DL)	Österr. Bundesbahnen-Holding AG (ÖBB) 100%	2.727,90 *)	8,01	10.654	1,52	6,9	5,4
47	44	<b>Novartis Austria</b> Gr. 53) •	Pharma und Biotechnologie 100% (I)	Novartis AG, CH 100%	2.717,00	18,08	5.247	2,42	-	-
48	41	<b>Blum Group Holding GmbH</b> Gr. 54) h)	Metall 100% (I)	Blum Privatstiftung 48%; DI Martin Blum 26%; Mag. Philipp Blum 26%	2.642,20 *)	11,14	8.989	5,01	-	-
49	48	<b>Schmid Industrieholding GmbH</b> Gr. 55)	Bauwesen 75% (I), 23% (H), 2% (DL)	Fam. Schmid 100%	2.617,20	17,31	6.900	5,59	-	-
50	58	<b>Energie Steiermark AG</b> Gr. 56) •	Energieversorgung (Strom, Gas, Mineralöl) 100% (I)	Land Steiermark 100%	2.616,50 *)	44,79	1.982	2,27	3,9	1,7
51	49	<b>Lenzing AG</b> Gr. 57) •	Chemikalien und chemische Erzeugnisse 99,7% (I); Bildungszentrum 0,3% (I)	B&C Gruppe 52,25%; Streubesitz 40,78%; The Goldmann Sachs Group, Inc., US 6,97%	2.565,70 *)	16,91	8.301	4,31	0,6	9,1
52	38	<b>Österreichische Post AG</b> Gr. 58) •	Personen-/Warentransport und -abwicklung 100% (DL)	Österreichische Beteiligungs AG (ÖBA) 52,85%; private und institutionelle Investoren 47,15%	2.522,00 *)	0,10	27.132	-0,52	7,5	8,1
53	54	<b>Montana Tech Components GmbH</b> Gr. •	Aerospace 34% (I); Energiespeicherung und Energiezwischenspeicherung 33% (I); Maschinen/Anlagen(bau) 19% (I); flexible Verpackungen 14% (I)	Montana Tech Components AG (direkter und indirekter Anteil DDR: Michael Tojner ca. 97%), CH 100%	2.469,98 *)	26,08	13.212	20,37	-3,4	6,6
54	51	<b>Pierer Mobility AG</b> Gr. 59) •	Kfz und Kfz-Komponenten 100% (I)	Pierer Bajaj AG (Pierer Industrie AG - 50,1%; Bajaj Auto International Holdings B.V., NL (Bajaj Auto Ltd., IN) - 49,9%) 73,32%; Streubesitz 24%; Pierer Konzern GmbH (DI Stefan Pierer) 2,68%	2.437,20 *)	19,37	6.088	15,98	9,7	9,5
(54)	(54)	<b>BMW Vertriebs GmbH</b> 60) •	Kfz und Kfz-Komponenten 100% (H)	BMW Österreich Holding GmbH (BMW AG, DE) 100%	2.429,92	27,95	219	6,31	1,9	1,7
55	43	<b>NÖ Landesgesundheitsagen- tur</b> 61)	Krankenhausbetrieb und -management 100% (DL)	Land Niederösterreich 100%	2.377,00	2,32	28.000	3,70	-	-

Wien Energie GmbH, Rang (14). Der Bereich Netze steigerte den Umsatz dank erhöhter regulatorischer Kostenanerkennungen um knapp sechs Prozent auf 757,3 Millionen Euro (unkonsolidierter Umsatzanteil 10,4 Prozent), der Bereich Vertrieb v. a. infolge der pandemiebedingten Erholung um 13,3 Prozent auf 703,5 Millionen Euro (3,6 Prozent) (siehe auch die Tochtergesellschaft Wiener Linien GmbH & Co KG). Im Bereich Bestattung wurde ein Plus von 1,63 Prozent auf 74,6 Millionen Euro verzeichnet, im Segment Garage ein Plus von 21,6 Prozent auf 29,8 Millionen Euro. Dies spiegelt sich auch im Ebit-Anstieg um das 1,7-Fache auf 73,05 Millionen Euro wider, 683 Millionen das Gesamtinvestitionsvolumens von 1.283,7 Millionen Euro wurden in erneuerbare Energieträger und in den Öffi-Ausbau investiert. Adaptierung der Mitarbeiterentgelt des Vorjahres mit 15,376 auf 15,911 Beschäftigte inklusive Lehrlinge infolge der Einbeziehung nicht nur der konsolidierten, sondern auch der nicht konsolidierten Unternehmen der Gruppe.

15) Überproportionales Ebit-Wachstum um 26 Prozent auf 120,11 Millionen Euro v. a. preisbedingt. Mit 8,2 Milliarden Euro lag der Auftragsbestand Ende

2022 um gut fünf Prozent über dem Vorjahresniveau. Rund 96 Prozent der Betriebsleistung wurden in den Heimmärkten Österreich, Deutschland, Schweiz, Polen, Tschechien, Slowakei und Rumänien erzielt.

16) Umsatzzugang infolge der hohen Preisspitzen im Strom- und Gasmarkt aufgrund der massiven Verwerfungen auf dem Energiemarkt im Zuge des Ukraine-Konflikts. Überproportionales Ebit-Wachstum um das gut 2,5-Fache auf 403,4 Millionen Euro dank der hohen Vermarktung der Stromproduktion insbesondere im vierten Quartal, wobei im Erdgasgeschäft erhebliche Verluste zu verzeichnen waren – und trotz des hohen Materialaufwands (vor allem die Erdgasbeschaffungskosten für den Betrieb der Kraftwerke), der um das 2,1-Fache auf 4,79,1 Millionen Euro anstieg. Vollständige Rückzahlung des Stadt-Wien-Darlehens 2022; geplantes Investitionsvolumen in Höhe von 1,8 Milliarden Euro für 2023 bis 2027 mit Schwerpunkt Ausbau erneuerbarer Stromerzeugung (740 Millionen Euro) und erneuerbare Fernwärmeerzeugung und Kreislaufwirtschaft (600 Millionen Euro). Siehe auch die Muttergesellschaft: Wiener Stadtwerke GmbH, Rang 13.

17) Finanzdaten 2022 vorläufig; Umsatzzugang infolge der massiv gestiegenen Energiepreise.

18) Umsatzzugang zum einen absatzbedingt dank der starken Nachfrage nach Mikroelektronik in den Automobil- und Industrie-Zielmärkten, bei Anwendungen für das Internet der Dinge sowie bei erneuerbaren Energien – Branchen, die allesamt vom weltweit anhaltenden Trend zur Digitalisierung und Dekarbonisierung geprägt sind, zum anderen preisbedingt, was sich auch im überproportionalen Ebit-Anstieg von 87 Prozent auf 683 Millionen Euro widerspiegelt. Investitionsspiel von 27 Prozent auf 588 Millionen Euro mit Fokus auf die Entwicklung und Produktion energieeffizienter Technologien – allein 180 Millionen Euro (oder 27 Prozent) davon entfielen auf die neuen Halbleitermaterialien Siliziumkarbid (SiC) und Galliumnitrid (GaN), die verstärkt in Solaranlagen, Elektroautos, Rechenzentren und Ladestationen eingesetzt werden. Mitarbeiterentgelt per Geschäftsjahresresultat; Zuwachs insbesondere auch im Segment Forschung und Entwicklung (plus 13,3 Prozent auf rund 2.390 Beschäftigte). Anstieg der F&E-Ausgaben um 13 Prozent auf 585 Millionen Euro mit 363 Vorjahr:

27) Erstanmeldungen zum Patent.

19) Expansionsbedingtes Wachstum infolge von Zukäufen, der Eröffnung von weiteren 13 Standorten (insgesamt 130 Werke in 46 Ländern) und der Erweiterung der Produktionskapazitäten – insbesondere im Bereich Recycling, dessen Ausbau seit 2021 mit einem jährlichen Investitionsvolumen von gut 50 Millionen Euro forciert wird. Mit insgesamt 280 Millionen Euro lag der Fokus neben Kapazitätserweiterung auf Investitionen in Spritzguss, einem verstärkten Engagement im Pharmabereich und dem Ausbau der weltweiten Kreislaufwirtschaft sowie der Erforschung alternativer, biobasierter und biologisch abbaubarer Materialien.

20) Umsatzzugang sowohl im Bereich Mobilfunk mit einem Anstieg von 5,6 Prozent auf 2.972 Millionen Euro bzw. von fünf Prozent auf 23,897 Millionen Kunden als auch im Bereich Festnetz mit 5,1 Prozent auf 1.944 Millionen Euro (Umsatzanteil: 59,4 bzw. 38,8 Prozent). In Österreich wurden 55 Prozent des Gesamtumsatzes erwirtschaftet, international war das umsatzstärkste Segment Bulgarien mit 13 Prozent Um-

satzanteil, gefolgt von Belarus und Kroatien mit jeweils zehn Prozent, Überproportionales Ebit-Wachstum um 15,6 Prozent auf 871,2 Millionen Euro insbesondere dank der soliden Serviceumsätze in allen Märkten.

21) Organisches Wachstum v. a. dank des gut 30-prozentigen Umsatzanteils an innovativen Produkten mit Fokus auf digitale und nachhaltige Systemlösungen. Das mit einem Anteil von rund 54 Prozent größte Segment, die Wienerberger Building Solutions, erzielte (trotz rückläufiger Volumina im Neubausegment ab dem zweiten Halbjahr) ein Umsatzplus von 16,7 Prozent auf 2.694,9 Millionen Euro dank der starken Nachfrage im Renovierungssegment (insbesondere im Bereich Dachsanierung) aufgrund der stark gestiegenen Energiepreise einerseits, der öffentlichen Förderprogramme andererseits. Die Wienerberger Piping Solutions steigerte ihren Umsatz um 15,3 Prozent auf 1.945,7 Millionen Euro trotz Engpässen in der Lieferkette dank bewährter Beschäftigungsstrategie mit langjährigen Handelspartnern einerseits, dem Ausbau markenstärkerer Produkte (insbesondere im Bereich effizientes und nachhaltiges Wassermanagement) sowie der Integration des 2021 erworbenen Produ-

yogonetinternational, 08. Juni 2023

RECOGNITION FROM GREAT PLACE TO WORK

## Greentube ranks in top 5 for 500+ employees category in Best Workplaces Austria



2023-06-08 Austria

🕒 Reading time 1:20 min

Online gaming provider **Greentube** was ranked in the top 5 in its category of the **45 Best Workplaces Austria 2023** by Great Place to Work.

The award night of Best Workplaces Austria 2023 took place at Globe, Marx Halle in Vienna. For the first time, members of Greentube's HR, ESG and Corporate Marketing departments were in attendance to celebrate **the company making it into the top 5 for Best Workplace in the category XL '500+ employees'**.

"This is a massive milestone for the company and is once again proof of the **fantastic work being done on all levels** to ensure that Greentube remains an attractive place to work and continues to improve from year to year based on the valuable feedback provided by everyone in the company," said Novomatic's interactive division.

**Ranking in the 45 Best Workplaces Austria is Greentube's best result so far in the three years of taking part in the Great Place to Work certification process.** "Being top 5 in the category of +500 employees motivates us to achieve an even higher ranking and eventually make it to the very top," the company said in a statement.

**Sandra Zeinlinger, Director of Group Employee Services at Greentube,** said she already has her sights set on "bigger and better" things for next year: **"We are overwhelmed by this amazing result which reflects Greentube as an employer of choice.** A supportive management board, dedicated managers and employees who are not only doing a great job every day but also contributing to an environment of respect, team spirit, and fun is key to being an attractive employer."

**"We have always known that Greentube is an exciting place to work, and it's great that we're getting recognition on a wider scale and the hard work our teams put in.** Our Group Employee Services teams, for example, have contributed immensely to this huge success by improving our services and implementing new initiatives constantly and especially through their dedication to our people."

# Glücksspiel und Sportwetten bringen Milliardengewinne

Der Markt für Glücksspiel und Sportwetten ist 2022 stark gewachsen. Der Anteil illegaler Anbieter liegt bei 17%.

**Wien** – Wie jedes Jahr haben die Marktforscher von Branchenradar die Umsätze und die Erträge der Glücksspiel- und Sportwettenanbieter erhoben – auch die in Österreich illegal erwirtschafteten. Demnach wuchsen die Spiel- und Wetteinsätze letztes Jahr um 36,1% gegenüber 2021 auf rund 21,9 Mrd. Euro. Die daraus resultierenden Brutto-Spiel- und Wetterträge (BSE bzw. BSW) erhöhen sich um 21,7% auf 2,1 Mrd. Euro. Wobei der Glücksspielanteil mit 19,6 Mrd. Euro und 1,69 Mrd. BSE den größten Teil davon ausmachte. Damit wurden – nach einem heftigen Einbruch während der Corona-Pandemie – die Zahlen von 2019 deutlich übertroffen.

Neben den Casinos Austria und den Lotterien zählen auch die Konzessionäre der Landesausspielungen (Glücksspielautomaten) zum legalen Glücksspielmarkt. Über solche Lizenzen verfügen unter anderem Novomatic, PA Entertainment, Amatic, Excellent, PG Enterprise und Fair Games. Rechnet man nun die gesamten legalen Erträge in diesem Bereich mit dem Gesamtmarkt



Seit das legale Angebot von Poker-Anbietern beschränkt wurde, hat sich der Markt größtenteils in den illegalen Bereich verlagert. Foto: BMF

gegen, dürften laut Branchenradar-Experte Andreas Kreuzer rund 17 Prozent der Bruttoerträge in Österreich illegal erwirtschaftet werden. Nicht alle, aber viele der illegalen Anbieter bezahlen – allerdings auf freiwilliger Basis – auch Steuern in Österreich. „Es wäre sicher sinnvoll, mehr Lizenzen zu vergeben, dann könnte man den illegalen Anteil am Markt sicher noch einmal signifikant nach unten drücken“, meint Kreuzer. Neben höhe-

ren Steuereinnahmen würde dies auch den Spielerschutz stärken. Tatsächlich hat das Finanzministerium (BMF) keine validen Zahlen, wie viele Steuern dem Staat derzeit entgehen, wie das BMF auf Anfrage der *TT* bestätigt. „Die wissenschaftliche Erfassung belastbarer Daten wird derzeit sondiert“, heißt es dazu.

Hohe Margen sind auch mit illegalen Glücksspielautomaten zu erzielen. Daher werde nach wie vor gerade in diesem

Bereich immer wieder versucht, neue Umgehungs- und Verschleiерungsmethoden anzuwenden. „Dazu zählen Spielangebote auf Tablets, die im Lokal ausgegeben werden, mobile Glücksspielterminals im Koffer oder Glücksspiel-salons in Wohnungen“, so das BMF. Das gesamte Angebot an illegalem Glücksspiel sei aber stark rückgängig. So ist laut BMF die Zahl der beschlagnahmten „Eingriffsgegenstände“ von 1636 im Jahr 2020 auf nur noch 385 im Jahr 2022 gesunken. Auch das erste Halbjahr 2023 habe mit 202 beschlagnahmten Eingriffsgegenständen in ganz Österreich ein Stagnieren auf niedrigerem Niveau gezeigt.

In den Zahlen nicht enthalten ist Poker. Hier herrschen seit der strikten Beschränkung des legalen Angebots 2019 „unhaltbare Zustände“, so Kreuzer. So seien 2022 mehr als 80 Prozent der Spielerträge von 46,2 Mio. Euro außerhalb des konzessionierten Sektors erzielt worden. Man hat damals mit dem Spielerschutz argumentiert, aber erreicht hat man das Gegenteil“, meint Kreuzer. (hu)

Gamblinginsider.com, 07. Juni 2023

Published 7 June, 2023

## Company Focus: Greentube

By Gambling Insider



Gambling Insider takes a deep dive into the key moments that marked yet another momentous year for Greentube in its latest In Focus feature.

### North America top of the agenda for Greentube as expansion continues

The last twelve months have been transformative for Greentube, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division. The Austrian gaming superpower has made great gains in key regulated markets as it continues to deliver its hugely popular gaming portfolio to players worldwide.

North America has proven to be a major focal point for the company. In just a few short months, Greentube has made its presence felt in the United States having secured licenses to offer its content in Pennsylvania, Connecticut, New Jersey and Michigan. These follow on from a host of successful Canadian launches in Ontario, British Columbia, Manitoba and Quebec.

Consequently, Greentube's US market entries have seen them strike deals with a number of tier-one operators, including the likes of Rush Street Interactive and Entain Gaming Group, both major players in the North American landscape.

Here, rather than focus on its blue-chip portfolio of NOVOMATIC titles, Greentube has chosen to introduce content with mechanics that are proven popular in the local markets such as Jackpot and Hold N Spin games that feature in the Diamond Cash™ series.

Games such as Lonestar Jackpots, High Seas Jackpots and Diamond Cash™ Mighty Elephant are all extremely strong performers in multiple states and provinces across in North America.

## **Creating localised content for audiences across the Americas**

The company's rapid growth in the region was bolstered by Greentube's ability to improve its developmental capabilities upon acquiring US-based studio Present Creative, now known as Greentube US.

The studio, which already boasted a proven track record in creating content for the iGaming and iLottery sectors, has already created a number of successful real-money games approved by the Washington DC Lottery, allowing Greentube to leverage the team's vast industry knowledge.

Greentube further expanded its ability to offer unique localised content to its US audience by acquiring a 40% stake in Flamingocatz, a games developer established in 2022 to bring disruptive slot titles to the Americas through innovative mathematics, unique design and a clear mission to entertain.

Looking South of the border, Greentube has also continued to build on its reputation in Latin America, having gained strong traction in Colombia and Peru. This success stems from the fact that their highly coveted portfolio of games is a huge hit with players in land-based casinos across the region. Unsurprisingly, Brazil features as a major target for the company in the coming months.

## **Consolidating in European markets**

Naturally, progression in key European markets have also remained a cornerstone of Greentube's strategic goals over the last twelve months. In order to achieve this, the company has continued to build upon its award-winning portfolio of legacy titles which have helped propel them over the years. One of the biggest European iGaming releases this year has been Book of Ra™ deluxe: Win Ways™. This game has seen Greentube enhance one of its most iconic titles, Book of Ra™ deluxe, by significantly boosting the number of ways to win to 117,649.

Elsewhere, the company bolstered its Diamond Link™ series, largely considered the shining jewel of its online casino portfolio, with the release of Diamond Link™: Mighty Buffalo. The introduction of Diamond Tales™: The Little Mermaid and Diamond Tales™: The Ugly Duckling, has also helped Greentube continue to hold its own as one of the most revered game providers in the business.

The acquisition of Admiral Sport in Italy further cemented Greentube's European dominance with the company rebranding both the online portion of the business and 100+ retail sports betting locations, reinforcing its commitment to satisfying players' demands across retail and digital channels.

ISA-Guide, 06. Juni 2023

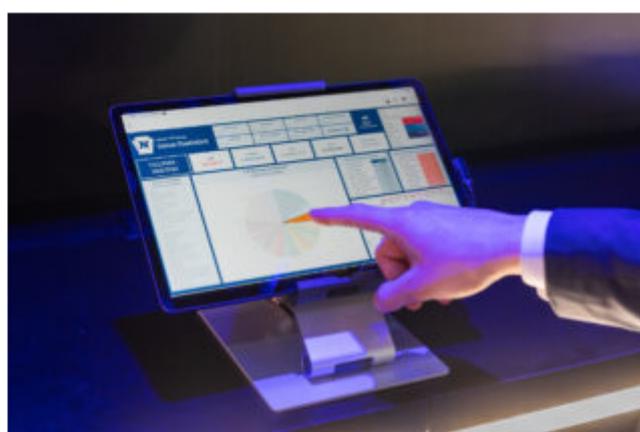
PGS 2023 calling: NOVOMATIC responds with premium show display



*The Peru Gaming Show (PGS) 2023 is all set to take place on June 14-15 at the Jockey Exposition Center in Lima. NOVOMATIC's planned show portfolio comprises a premium selection of all the latest product highlights: sophisticated cabinets with exciting Progressives, powerful ETGs as well as a most innovative casino management system, trending sports betting kiosks and top-performing online gaming solutions.*

Gumpoldskirchen, June 6th, 2023 – Stand number #53 will for sure be a fixture for trade show visitors at this year's PGS. NOVOMATIC has long been a supplier of popular games and leading gaming technology to the Peruvian market, and also this year's premium show display will certainly not disappoint.

Operators from the region can look forward to the most recent NOVOMATIC cabinet highlights such as the BLACK EDITION II XL 3.32. Recently launched at ICE in London, this new cabinet is an apt successor of the original BLACK EDITION with a setup of three characteristically angled 32" screens, top ergonomics and a stunning XL appearance on the floor. At the PGS, it will be presented with the NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 4, comprising 20 linked games, among them the stunning *Candelas de los Muertos™* titles.



NOVOVISION (Image: Novomatic AG)

Another cabinet highlight on display in Lima will be the DIAMOND X™ 3.32 presenting the NOVO LINE™ Interactive Edition X3. This exciting achievement in cabinet design came in second at the recent Global Gaming Awards in London in the category “Product Launch of the Year” and has made a top impact in terms of customer interest and performance right from the start. Also the best-selling PANTHERA™ Curve 1.43 will be shown with the NOVO LINE™ Interactive Concurve Edition 6 multi- game compendium and its fine choice of upright games.



NOVOMATIC ActionBook Plus (Image: Novomatic AG)

Electronic Table Games will be represented by the OPTIMUM ROULETTE from FAZI: This automated multiplayer Roulette with eight player positions is a premium ETG solution that Peru’s venues should not miss. NOVOMATIC sports betting kiosks continue to be in great demand. In Peru, the multi-screen version NOVOMATIC ActionBook™ Plus will be on display. Together with the table-top version NOVOMATIC ActionBook™ Compact, both deliver the perfect kiosk hardware solutions for all kinds of space and positioning requirements.

A special premiere at PGS will be the presentation of the innovative NOVOVISION™ casino management system. This powerful solution takes all areas of a casino business to another level, with a uniquely comprehensive range of functionalities that far exceed the traditional Accounting, Jackpots, Player Tracking, CASHLESS and TITO transactions. As a distinctive

USP, NOVOVISION™ introduces biometric technologies for the management of gaming operations, e.g. for player recognition and access. Worldwide, more than 40,000 gaming machines, 3,000 betting terminals and 1,300 ATMs are connected to this sophisticated software, which has been awarded as ‘Best CMS/Software Product’ at the recent European Casino Awards in London.

Katty López, Sales Director of Crown Gaming Peru, characterizes the NOVOMATIC portfolio for this year’s PGS as a comprehensive collection of must-have products. She says: “It comes at the perfect point in time, with the current upswing in Peruvian market and all the development in the online and betting segments across the region’s markets. We are very excited to be able to show our customers our varied 360° portfolio of solutions that cater to the requirements they are going to have.”

Max Bauer, NOVOMATIC Vice President LATAM & Caribbean, says: “NOVOMATIC’s capabilities far transcend the products currently marketed in Latin America, and that is what we want to make known at PGS. The present and the future will merge on our stand to host our customers’ actual needs as well as to nurture their visions for upcoming projects, thus seeking to broaden the industry’s perspective through novel solutions in the region.”

**Quelle:** [Novomatic AG](#)

igamingbusiness.com, 06. Juni 2023

# Greentube walks on the wild side: introducing the Cyber Wildz slot game

6th June 2023 | By Laura Gumbrell | Reading Time: 6 minutes

Slot supplier Greentube is ready to take players on a walk on the wild side with its latest release, Cyber Wildz. On 30 May, the supplier is going cyberpunk with its Cyber Wildz slot game. Richard Ganster, games portfolio manager at Greentube, believes the dystopian world of Cyber Wildz is unlike any other seen before - are you ready for the ride?



Though there's little positives to take out of the Covid-19 pandemic, the silver lining for the struggling gambling industry during this time was that online slots saw a surge in player numbers due to the closure of land-based casinos.

According to the Gambling Commission, there was an [increase in the share of GGY generated from online gambling](#) – from 42% of GGY in 2015-16 compared to 61% in 2021-22, with online slots growing over the Covid-19 period from nearly £1.6bn in 2015-16 to nearly £3bn in 2021-22.

Since then, the race to retain those players has been down to a few of the front runners in the industry and with a market size valued at [\\$63.53bn](#), the race to dominate the market has continued to grow more competitive by the minute.

Boasting a portfolio of games that offers just this, from the bottom of the ocean with [Cash Connection: Dolphin's Pearl](#) to Egyptian ruins with [Egyptian Underworld](#), [Greentube](#) believes it has the offering to keep players.

## **Slotting into first place**

With players in more than 50 countries, Greentube has a versatile and far-reaching audience. For Richard Ganster, it isn't just the innovation and creativity that's paramount to the games' success, but the team's ability to take ideas and turn them into games that are aesthetically pleasing slots that stand out in a convoluted market.

**“There is simply no substitution for creativity”**

## **Cyber-creative approach: How does it work?**

Set in a futuristic neon cityscape, this 6-reel, 5-row, high volatility slot will test players on their spinning skills spanning six reels full of winning potential. When Kray-Z the Reaper, the multiplier wild, appears on a win line, your winnings will be multiplied by x2, x3 or x5.

You can get lucky by landing 2 or more multiplier wilds on a single line and the multiplier symbols will multiply themselves – awarding even bigger wins. And if you're able to land 2 free spins symbols in a single spin you enter the free spins feature, where the game's heroes, Kray-Z and Y-Pout, team up to take over the city.

### **The space-slot game features**



Like many of Greentube's games, the high-volatility setting, coupled with new and exciting features, puts the player's experience front and centre. Ganster explains, "Firstly, we have Kray-Z the Reaper, the multiplier wild. Should she appear on a win line during base gameplay, winnings can be multiplied by up to 5x. Should two or more multiplier wilds appear on a single line, the multiplier symbols will multiply themselves."

With 6 'cybernetically-enhanced' reels and 5 rows of potential wins, players can watch their winnings accumulate rapidly during gameplay.

However, among the traditional features typical of many slot games, such as scatter and modifier symbols, where Cyber Wildz really catches attention is through its free spins feature.

"Secondly, we have the free spins feature. When triggered, a random multiplier value between x1 and x7 will appear on a special reel at the top of the game screen. Modifier symbols Kray-Z the Reaper and Y-Pout the Assassin appear on the reels as local or global modifiers and the values on the special reel increase, awarding multiplied wins. When one of these special symbols lands, the free spin counter will reset to three free spins," Ganster continues.

The player has 3 spins, during which they have to land one of the modifier symbols at any point, to reset the spins to 3. If no modifier symbols land for 3 spins, the feature game ends, and the multipliers collected in the special reel are summed up and awarded to the player.

## **Great ideas – just a 'byte' away**

Whether it's through the use of new technologies, like being one of the first gaming companies to utilise virtual reality with the VR version of [Book of Ra](#), or implementing innovative gameplay mechanics in every release, Greentube is constantly looking for new and exciting ways to enhance the player experience.

With over 400 exciting games in its portfolio, it's clear the company's commitment to innovation continues to be at the forefront of its strategy. So how does it continue to create innovative ideas at such a fast rate?

Ganster says that at Greentube, the team tends to stick to a tried-and-tested process. "There are always set processes we follow when developing any new online slot. However, it goes without saying that each game differs from the next and sometimes we will deviate from those in processes where necessary.

“If, for example, we are developing a game that features a new mechanic that we haven’t implemented before, the development cycle will inevitably be longer. We want to be certain that we have done everything we possibly can to ensure the game has the right math model and is ready for players on the day of launch.”

## **So who’s playing Cyber Wildz?**

Cyber Wildz continues to attract new audiences to Greentube’s site, engaging with a global gaming demographic similar to that of recent releases such as [Little Mermaid](#); Ganster says this is no accident, but rather a deliberate choice the creative team made to continue to appeal to the masses.

“While we perhaps do have a particular art style we’ve become known for when it comes to certain games, we have made a conscious effort to diversify our portfolio with titles that stand out from the norm. If you take a deep dive through our previous releases, you will see that some really interesting concepts amongst them deviate from what you might expect.”

That being said, the developers at Greentube believe there is still plenty of room for games that tell a story in the market.

“Reaching new audiences and demographics is incredibly important to Greentube,” Ganster continues. “This is exactly why we are now developing games with specific audiences and demographics in mind above anything else. There is no one-size-fits-all approach here at Greentube.”

## **The key is in the Kray-Z character**

Naturally, we live in a world where escaping reality makes gameplay all the more enticing. From fairy tales to sci-fi, we are infinitely attracted to storytelling, and what gets the imagination going more than anything? Characters we love.

“Adding memorable and iconic characters into our slots gives them an entirely new dimension,” says Ganster. “It would be remiss of us not to follow the same format when it’s clearly working! World-building is an essential part of the development process and characters such as Kray-Z and Y-Pout really do make games stand out in what is a very crowded marketplace.”

## **The cyber race**

Having enhanced its market presence in the [Netherlands](#) last year, followed by the acquisition of US-facing [Present Creative](#), it’s clear that Greentube has big ambitions to grow its presence. However, the slots industry is vast, and not without its challenges.

And one challenge the operators face time and time again is player retention. While many games have the potential to perform in the short term after release, in order to ensure the longevity of a title and for it to be successful, Ganster says that the players have to truly trust the company behind the scenes. With a consistently high standard of game design, he believes the “players keep coming back for more because they have a company they know they can trust.”

And with an array of positive reviews on its previous games, it's clear that Greentube's fans agree. Take [Manic Potions](#), released in January, as an example. One [SlotsJudge review](#) read, "Manic Potions charms you from the very first second. The visual style is at the top level and the music creates this marvelous atmosphere of magic. The interface is easy to navigate and the gameplay in Manic Potions is really exciting."

So will Cyber Wildz hit the dizzying heights that Greentube games like Manic Potions and Little Mermaid have? Only time will tell as players wait for the late May release. One thing's for sure, however, the team at Greentube are ready to assess and evaluate the game's performance, including player data in its first quarter.

With a loyal customer base, a team of experts in the field and a foundation of tried and tested game plans, it seems inevitable that Cyber Wildz will be another one to add to the trophy cabinet.

## **What slot games are next for Greentube?**

With a host of new games set to be released in [2023](#), Ganster is sure that Greentube is going to blow the market out of the water. "We have seen a huge increase in demand for our Diamond Link and Cash Connection titles in the last 12 months thanks to stellar releases such as Diamond Link: Mighty Buffalo, Cash Connection: Voodoo Magic, Cash Connection: Golden Book of Ra."

"As a result of these successes, we have tailored our 2023 roadmap in certain jurisdictions so that they feature more of what players are after. In the next two months, we will be releasing two highly anticipated games, Diamond Link Cops 'n' Robbers and Cash Connection: Candelas de Los Muertos – Señorita Suerte. We urge you to keep your eye out for those!"

So there you have it, Cyber Wildz comes out 30 May – so get ready to escape reality into cyberspace and throw yourself head-first into [Cyber Wildz Buy Bonus](#).

CasinoInternational-Online.com, 06. Juni 2023

## NOVOMATIC presents innovations at PGS

Stand number #53 will for sure be a fixture for trade show visitors at this year's PGS.

NOVOMATIC has long been a supplier of popular games and leading gaming technology to the Peruvian market, and also this year's premium show display will certainly not disappoint.

# NOVOMATIC

Operators from the region can look forward to the most recent NOVOMATIC cabinet highlights such as the BLACK EDITION II XL 3.32. Recently launched at ICE in London, this new cabinet is an apt successor of the original BLACK EDITION with a setup of three characteristically angled 32" screens, top ergonomics and a stunning XL appearance on the floor. At the PGS, it will be presented with the NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 4, comprising 20 linked games, among them the stunning Candelas de los Muertos™ titles.

Another cabinet highlight on display in Lima will be the DIAMOND X™ 3.32 presenting the NOVO LINE™ Interactive Edition X3. This exciting achievement in cabinet design came in second at the recent Global Gaming Awards in London in the category "Product Launch of the Year" and has made a top impact in terms of customer interest and performance right from the start. Also the best-selling PANTHERA™ Curve 1.43 will be shown with the NOVO LINE™ Interactive Concurve Edition 6 multi-game compendium and its fine choice of upright games.

Electronic Table Games will be represented by the OPTIMUM ROULETTE from FAZI: This automated multiplayer Roulette with eight player positions is a premium ETG solution that Peru's venues should not miss. NOVOMATIC sports betting kiosks continue to be in great demand. In Peru, the multi-screen version NOVOMATIC ActionBook™ Plus will be on display. Together with the table-top version NOVOMATIC ActionBook™ Compact, both deliver the perfect kiosk hardware solutions for all kinds of space and positioning requirements.

A special premiere at PGS will be the presentation of the innovative NOVOVISION™ casino management system. This powerful solution takes all areas of a casino business to another level, with a uniquely comprehensive range of functionalities that far exceed the traditional Accounting, Jackpots, Player Tracking, CASHLESS and TITO transactions. As a distinctive USP, NOVOVISION™ introduces biometric technologies for the management of gaming operations, e.g. for player recognition and access. Worldwide, more than 40,000 gaming machines, 3,000 betting terminals and 1,300 ATMs are connected to this sophisticated software, which has been awarded as 'Best CMS/Software Product' at the recent European Casino Awards in London.

Katty López, sales director of Crown Gaming Peru, characterizes the NOVOMATIC portfolio for this year's PGS as a comprehensive collection of must-have products. She says: "It comes at the perfect point in time, with the current upswing in Peruvian market and all the development in the online and betting segments across the region's markets. We are very excited to be able to show our customers our varied 360° portfolio of solutions that cater to the requirements they are going to have."

Max Bauer, NOVOMATIC vice president LATAM & Caribbean, says: "NOVOMATIC's capabilities far transcend the products currently marketed in Latin America, and that is what we want to make known at PGS. The present and the future will merge on our stand to host our customers' actual needs as well as to nurture their visions for upcoming projects, thus seeking to broaden the industry's perspective through novel solutions in the region."

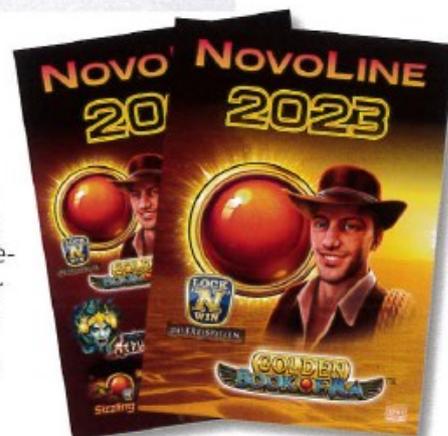
## Automatenmarkt, Juni 2023

### Marketing-Material für Novoline 2023

Löwen Entertainment

Für die neueste Softwaregeneration Novoline 2023 präsentiert Löwen Entertainment jetzt passendes Marketing-Material. So können Spielgäste am Point of Play mit Postern, Aufstellern und einem Topper für sämtliche Gehäusevarianten auf die neuen Spiele aufmerksam gemacht werden. Zusätzlich gibt es auch neue Novoline 2023-Screens für das myNovo-Terminal und ein Video zu den Spieleneuheiten. Die Screens werden automatisch auf dem myNovo-Terminal bereitgestellt. Das Video ist auf der Produkthomepage unter [loewen.de/produkte](http://loewen.de/produkte) zum Download verfügbar. Poster, Aufsteller und Topper können in den Vertriebs- und Serviceniederlassungen oder über den jeweiligen Vertriebsberater von Löwen Entertainment bezogen werden.

Weitere Infos: [info@loewen.de](mailto:info@loewen.de) • [www.loewen.de](http://www.loewen.de) • Telefon: 06721 407-0



### Löwen Entertainment eröffnet neuen Showroom in Rastatt

Löwen Entertainment hat im baden-württembergischen Rastatt in der Wogseestraße 2 einen neuen Showroom eröffnet. Auf 85 Quadratmetern präsentiert das Unternehmen hier sein Produktportfolio – von Geldspielgeräten, digitalen Lösungen für Spielhalle und Gastronomie, über Unterhaltungsgeräte wie Löwen Dart bis hin zum Online-Angebot [novoline.de](http://novoline.de). Mit dem neuen Standort ergänzen die Löwen ihr bundesweites Netz aus Vertriebs- und Serviceniederlassungen und stärken die Präsenz im Süden. Anders als die Niederlassungen hat der Showroom keine regulären Öffnungszeiten. Vielmehr werden Termine vor Ort



Blick auf die Geräte im neuen Löwen-Showroom Rastatt.

flexibel nach Bedarf durch den jeweiligen Vertriebsberater angeboten. Bei Interesse an einem Termin können sich interessierte Kunden also direkt an ihren Löwen-Vertriebsberater wenden.

### Novo Interactive mit Zertifizierung

Novo Interactive, ein deutscher Anbieter von Online-Sportwetten und virtuellen Automaten Spielen, teilte mit, jetzt erfolgreich nach ISO 27001 zertifiziert worden zu sein. Das Zertifikat bescheinigt dem Unternehmen, dass seine Produkte „im Hinblick auf Informationssicherheit den hohen Anforderungen der ISO 27001 entsprechen“.



Die Zertifizierungs-Audits würden zeigen, „wie sehr wir uns der Informations- und IT-Sicherheit verpflichtet fühlen“, erklärt Oliver Bagus, Geschäftsführer von Novo Interactive. Und weiter wird betont: „Das Vertrauen unserer Kundinnen und Kunden ist eine der entscheidenden Grundlagen unseres Geschäftserfolgs. Deswegen werden wir unsere Verpflichtung zu höchsten Sicherheitsstandards auch durch künftige Rezertifizierungsaudits demonstrieren.“

# DSAB-Team spielt stark auf beim World Cup in Las Vegas

**World Cup of Darts:** Wieder einmal rief die National Dart Association (NDA) nach Las Vegas und das VFS/DSAB-Team folgte dem Ruf an die Dartsautomaten zum 37. World Cup. Mit über 3 400 Teilnehmern fand eine erfreuliche Wiederbelebung des Turniers statt. Vital waren auch die deutschen Darter. Die DSAB-Crew konnte drei Siege in den vier Team-Wettbewerben einfahren.

**R**andy Oliver, Präsident der National Dart Association (NDA), stellte bei seinem Fazit anlässlich des 37. Worldcups in Las Vegas die Größe des Events heraus.

Die Anzahl der Teilnehmer war auf 3 407 hochgeschneit. Das heißt, in der kurzen Zeitspanne von 2021 bis 2023 hat sich dieses Event um mehr als die Hälfte von 2 241 über 2 820 bis hin zu 3 407 Teilnehmer vergrößert. Das ist ein Plus von über 52 Prozent.

Randy Oliver führt die Entwicklung auf die gute Arbeit der Verbände zurück, insbesondere in den vergangenen Jahren.

Daher könne man in Sachen Softtip-Darts hoffnungsvoll in die Zukunft blicken, sagt Oliver.

„Was wir in Deutschland als Electronic Darts bezeichnen, bezeichnen die Amerikaner als Softtip-Darts, in Abgrenzung der Plastikspitzen zu den Stahlspitzen im Steeldarts“, er-

läutert VFS- und DSAB-Sprecher Bernd Molkenhain.

Randy Olivers Schlussresümee im Rahmen der President's Reception – „the biggest tournament ever“ – wurde laut Molkenhain mit großer Begeisterung unterstützt.

## „The biggest tournament ever“ lockt 3 407 Darter an

Allerdings lebt Darts nicht nur in der Wüste von Nevada, sondern in vielen Bundesstaaten der USA, wie in South Dakota oder Nebraska, wo Randy Oliver als verantwortlicher Manager von TNT Enterprises mit Sitz in der im Jahre 1858 gegründeten Stadt Yankton neben dem Darts- auch noch den Poolbillardbereich betreut, wobei in vielen Gaststätten fast täglich irgendwelche Ligaspiele stattfinden. Allein im knapp über 15 000 Einwohner zählenden Yankton befinden sich rund zehn gastronomische Örtlichkeiten, in denen man Darts spielen kann.



Stefanie Rennoch: Siegerin im Damen-Einzel D.I./D.O..



Daniel Letic: Erster DSAB-Spieler, dem der Team-Hattrick gelang.

Darts erholt sich nach dem Corona-Break in den USA.

„Darts ist nicht nur wiederbelebt, sondern wartet mit einer ganz neuen Vitalisierung und Akzeptanz auf“, schildert Stefan Reichert, 1. Vorsitzender des DSAB, der für seine präsidentale Amtszeit in der NDA besonders ausgezeichnet wurde und nun als Past President weiterhin die Geschicke der NDA mitbestimmt.

Der gesamte sportliche Wettbewerb in Las Vegas basiert auf zwei Spielvarianten. Einerseits 501 – aber in der für uns eher „befremdlichen“ Double In/Double Out-Variante, andererseits auf Cricket, und das in einem nahezu perfekt austarierten Verhältnis von 52,32 zu 47,68 Prozent. In der NDA-League baut sich jede Begegnung gleichsam auf diesen beiden Spielsäulen auf. Das überrascht insofern, da auf allen Turnieren des DSAB ausschließlich die 501-Spielvariante präferiert wird. Genauso in der Liga.

## Unterschiede

„Zugegeben, die Einbindung von Cricket hat etwas, aber man darf nicht vergessen, in den USA werden die drei kleineren Pfeile konsequent auf die große Scheibe geworfen – Bullshooter, wie sich die Darts-Community ausgedrückt – und das vereinfacht das Cricketspielen enorm und der Zeitfaktor bleibt übersichtlich“, erläutert Molkenhain.

Ein anderer entscheidender deutsch-amerikanischer Unterschied ergibt sich daraus, dass in den USA sowohl in der Liga als auch bei allen Team-Wettbewerben nur Doppelpaarungen ausgetragen werden und zwar stets nur „best of one“. Damit soll der Teamspirit forciert werden und



Links: Das DSAB-Sixpack gewinnt den Nationencup. Mitte: Das deutsche Nationalteam der Frauen.  
Rechts: Deutsch-amerikanische Darts-Freundschaft in Las Vegas.



Links: NDA-Präsident Randy Oliver (l.) zeichnet Löwen Dart – vertreten durch Stefan Mathes – aus. Mitte: NDA-Mitglieder feiern den Erfolg in Las Vegas. Rechts: Dart Haie Nidderau gegen Demolition Darts Dortmund.

entspricht auch der Denkweise des „American Way of Life“ vorzüglich, der von Teamgeist geprägt ist und bereits in der Schule im Mittelpunkt der Erziehung steht – ganz unter dem richtungsweisenden Motto: „Together we are strong!“ Dies unterstreicht Randy Oliver immer wieder – und das ist laut Molkenhuth kein abstrakter Slogan, sondern werde in den USA und somit auch in der NDA gelebt.

### Team-Darts in Las Vegas im Mittelpunkt

Hatte die NDA ihr Event zunächst immer höher stilisiert, es zeitweise auch als World Championships (Weltmeisterschaften) bezeichnet, hat man in der jüngsten Vergangenheit wieder den Weg „back to the roots“ gefunden. Zum einen, weil die Teilnahme von lediglich drei Nationen, nämlich USA, Kanada und Deutschland, einer Weltmeisterschaft bei weitem nicht genügt. Zum anderen hatte sich im Lauf der Jahre die Dauer des Events auf zehn Tage ausgedehnt und die Ursprungsidee, Ansporn für die Liga-Mannschaften zu schaffen, im-

mer weiter verkleinert. Deswegen hat man die Veranstaltung wieder auf sechs Tage zusammengeschrumpft und mit dem Titel „Team Dart“ allen zu verstehen gegeben, worum es eigentlich geht: „Less is more!“

Auf dieser Basis hat dieses Event an Größe gewonnen. In Teilnahmen ausgedrückt, also Anzahl aller Teilnehmer multipliziert mit der Summe ihrer Starts, kam die Endsumme von 11 195 heraus.

„Ein überwältigendes Ergebnis“, erkannte auch Stefan Reichert neidlos an.

„Wir befinden uns mit der NDA in keinem Konkurrenzkampf, sondern in einer ganz außerordentlichen Partnerschaft, die von einem ausgeprägten Miteinander durchwoben ist“, so Reichert.

Auch wenn der DSAB mit dreizehn Teams angereist war, wobei auch die „Altlasten“ von 2020 und 2021 abgetragen wurden, als aufgrund der Corona-Schutzmaßnahmen den Deutschen die Einreise in die USA versagt worden war, plus der paar kanadischen Spieler, ergibt sich ein Verhältnis von US- und

Nicht-US-Spielern von 33:1. Selbst in der Masters-Klasse, in der ausnahmslos alle DSAB-Spielerinnen und Spieler starten müssen, überboten die US-Darter das Gros der DSABler um ein Mehrfaches.

### Ansehnliche DSAB-Bilanz

Nichtsdestotrotz könne sich Molkenhuth zufolge die DSAB-Bilanz mit zehn Podiumsplätzen (4 x Platz 1, 5 x Platz 2 und 1 x Platz 3) und insgesamt 30 Preisgeldrängen in zwölf Konkurrenzen allemal sehen lassen.

Zwei schmerzliche Niederlagen fügten die deutschen den US-Spielern bei. Einmal der Sieg im Nationencup sowie das rein deutsche Finale in der Team-Competition der Herren 501 D.I./D.O. – das sind die beiden Herzstücke dieses Events.

„Das Abschneiden der DSAB-Crew ist einfach nur löblich. Dass wir mit drei Siegen in den vier Team-Wettbewerbe, den absoluten Königsdisziplinen, dominieren konnten, zeigt, dass unser System in jeder Hinsicht stimmt“, freute sich Team-Manager Bernd Molkenhuth. □

## Novomatic preparing for Peru Gaming Show

June 6, 2023

by Phil Clegg



Subscribe

Novomatic has long been a supplier of games and gaming technology to the Peruvian market and will exhibit at the Peru Gaming Show on June 14-15 at the Jockey Exposition Centre in Lima.



Operators from the region can look forward to the most recent Novomatic cabinet highlights such as the Black Edition II XL 3.32.

Recently launched at ICE in London, this new cabinet is an apt successor of the original Black Edition with a set-up of three characteristically angled 32ins screens, top ergonomics and a stunning XL appearance on the floor.

At the PGS, it will be presented with the Novo Line Cash Connection Edition 4, comprising 20 linked games, among them the stunning *Candelas de los Muertos* titles.

Another cabinet highlight on display in Lima will be the Diamond X 3.32 presenting the Novo Line Interactive Edition X3. This exciting achievement in cabinet design has made a top impact in terms of customer interest and performance right from the start.

Also the best-selling Panthera Curve

1.43 will be shown with the Novo Line Interactive Concurve Edition 6 multigame compendium and its fine choice of upright games.

Electronic table games will be represented by the Optimum Roulette from Fazi. This automated multiplayer roulette with eight player positions is a premium ETG solution that Peru's venues should not miss.

Novomatic sports betting kiosks continue to be in great demand. In Peru, the multi-screen version Novomatic ActionBook Plus will be on display. Together with the table-top version, Novomatic ActionBook Compact, both deliver kiosk hardware solutions for all kinds of space and positioning requirements.

A special premiere at PGS will be the presentation of the innovative Novovision casino management system. This powerful solution takes all areas of a casino business to another level, with a uniquely comprehensive range of functionalities that far exceed the traditional accounting, jackpots, player tracking, cashless and TITO transactions.

A special premiere at PGS will be the presentation of the innovative Novovision casino management system. This powerful solution takes all areas of a casino business to another level, with a uniquely comprehensive range of functionalities that far exceed the traditional accounting, jackpots, player tracking, cashless and TITO transactions.

As a distinctive USP, Novovision introduces biometric technologies for the management of gaming operations, eg for player recognition and access. Worldwide, more than 40,000 gaming machines, 3,000 betting terminals and 1,300 ATMs are connected to this sophisticated software.

Katty López, sales director of Crown Gaming Peru, characterises the Novomatic portfolio for this year's PGS as a comprehensive collection of must-have products.

She says: "It comes at the perfect point in time, with the current upswing in Peruvian market and all the development in the online and betting segments across the region's markets.

"We are very excited to be able to show our customers our varied 360-degree portfolio of solutions that cater to the requirements they are going to have."

Max Bauer, Novomatic vice president LatAm and Caribbean, says: "Novomatic's capabilities far transcend the products currently marketed in Latin America and that is what we want to make known at PGS.

"The present and the future will merge on our stand to host our customers' actual needs as well as to nurture their visions for upcoming projects, thus seeking to broaden the industry's perspective through novel solutions in the region."

G3newswire, 05. Juni 2023

## **US – Greentube awarded Pennsylvania license as it continues US expansion**

By Phil - 5 June 2023

Greentube, the Novomatic Interactive division, has been awarded a license to supply games in the US state of Pennsylvania by the Pennsylvania Gaming Control Board.

The Interactive Gaming Manufacturer License will allow Greentube to offer its content and enter new operator partnerships in the Keystone state, the third largest US state in terms of total iGaming revenue last month.

A number of leading games from Greentube's broad portfolio such as the popular *Diamond Cash™* and *Thunder Cash™* series and new games including Money Maker will be made available to players in the region.

Pennsylvania is the fourth US state where the company has secured a license since January 2022, having already expanded into Connecticut, New Jersey and Michigan with a host of leading operators.

This market entry follows recent news of Greentube's intention to further enhance its content creation capabilities in the US through a joint venture with emerging studio Flamingocatz and the acquisition of US development studio Present Creative.

Michael Bauer, CFO/CGO at Greentube, said: "Receiving a license to offer our market-leading content in Pennsylvania is another important milestone for Greentube as it continues to expand its presence across North America. We are looking forward to working alongside operators within the state to serve players with our unique brand of entertaining content."



ggrasia.com, Juni 2023

## Novomatic's Black Edition II cabinets at G2E in Singapore



Austria-based gaming equipment maker and operator Novomatic AG says it will be showing an array of multi-games and progressive links, electronic table games (ETGs) and sports betting kiosks at the Global Gaming Expo (G2E) Asia event in Singapore.

Casino trade show and conference G2E Asia 2023 Special Edition: Singapore, running from May 30 to June 1 inclusive, is to be held at Marina Bay Sands.

Novomatic said in a Thursday press release that it would be displaying "two versions" of its "Black Edition" slot game cabinets (pictured).

Black Edition II 3.27 is a multi-screen format, equipped with two full high-definition liquid crystal display screens in 27-inch and 32-inch diameter, and an equally-dimensioned topper. Black Edition II 1.49J features a 49-inch J-curve monitor for the group's upright games and progressive titles.

Other products on display in Singapore will be the DIAMOND X 1.55J and the DIAMOND X 3.32 multi-screen cabinets.

The DIAMOND X 1.55J – Novomatic's first upright machine with a J-curve single-screen monitor – will be shown with the group's linked progressive slot product XTENSION LINK, which the firm says is a "top-floor performance in numerous casinos across different markets".

Novomatic also said it would display the group's latest slant top releases for the ETG segment, including the EXECUTIVE SL 1.27 and LOTUS SL 1.27 products.

Debuting in Asia will be the firm's sports betting kiosks: the table-top version Novomatic ActionBook Compact and the multi-screen version Novomatic ActionBook Plus.

"We are excited to be returning to G2E Asia and thrilled to present our top-performing portfolio of solutions for a region that has been affected unlike any other during the past few years," said Thomas Schmalzer, Novomatic's vice president of global sales and for product management, in remarks included in the release.

He added: "We have an exceptional range of new products and attractive highlights with a great appeal for the region to show."

Novomatic – traditionally strong in Europe and the Americas – has been working to increase the presence of its casino gaming machine products in Asia-Pacific markets. Novomatic controls a 52-percent stake in Australian slot machine maker Ainsworth Game Technology Ltd.

timesofcasino.com, Juni 2023

## Novomatic shares an outstanding Gaming Cabinets portfolio at G2E Asia 2023



The leading international gambling company, Novomatic, announced that it would present at the G2E Asia 2023. Also known as the Global Gaming Expo Asia, G2E Asia is a renowned business hub of the gaming and entertainment industry. This year the grand meet is set to happen between 31st May to 1st June at the Marina Bay Sands, which is located near the ArtScience Museum in Singapore.

As per the [latest betting news](#), Novomatic has a top-notch array of exciting games, and it is enthusiastic about presenting at the A338-B stand. Furthermore, it has a spectacular selection of cabinet hardware, which is used to display powerful ETGs and advanced sports betting kiosks.

Enter the realm of gaming excellence at the highly anticipated Singapore expo, where Novomatic will display its astonishing cabinet highlights. Prepare to be impressed by the Diamond X 3.32 and 1.55J cabinet models, which have already won industry praise by ranking second at the renowned Global Gaming Awards in London, earning the title of Product Launch of the Year. These cabinets have charmed customers and received thunderous accolades for their remarkable performance from their beginnings.

The Diamond X 1.55J features the J-curve single-screen display, a ground-breaking feature that emanates sophistication and modernity. This cabinet, illuminated by an appealing notion of indirect LED lighting, generates a fascinating atmosphere that captivates viewers. Novomatic proudly unveils the Diamond X 1.55J at the gala event, embellished with the distinctive Xrension Link—a winning combination that offers outstanding performance, exceeds expectations, and delights audiences in many casinos across varied countries.

Visitors can prepare themselves for the multi-games linked to Superia Cash Connection Volume 2 and Superia Golden Link Volume 1, which provide an appealing selection of titles. Instead of the standard Mini and Minor awards, immerse yourself in the excitement of four jackpot levels or delight in the thrill of free games.

The Novo Line Interactive Edition X4 and Impera Line HD Edition 9 multi-game treasuries, offering a combination of player favorites and thrilling new releases, complement the slot display, immersing players in an unprecedented gaming experience.

Recognizing the region's preference for elite electronic table game (ETG) solutions, Novomatic introduces its latest masterpieces, the Executive SL 1.27 and Lotus SL 1.27 slant top releases, which are gorgeously displayed with the unique Multi-Roulette wheel.

As Novomatic presents its cutting-edge sports betting kiosks, you'll be taken on a voyage of technical mastery. Witness the magnificence of the table-top Novomatic ActionBook Compact and the multi-screen Novomatic ActionBook Plus, which accommodate every spatial and placement demand. As sports betting becomes legal in more jurisdictions, these kiosks are swiftly broadening their reach and engaging audiences worldwide.

In anticipation of the event, Vice President of Product Management and Global Sales of Novomatic, Thomas Schmalzer, stated that the company is thrilled to be going back to the highly regarded G2E Asia and Novomatic will be showcasing its excellent portfolio of solutions in an area that has endured unprecedented challenges in recent years. He further said that Novomatic has an incredible selection of new items and engaging features that will surely attract the audience.