

Pressespiegel 2023

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **26.06.2023 / KW 25**

casinobeats.com, 23. Juni 2023

Bundesliga 2's Hannover 96 welcomes Greentube's StarGames as sponsor

StarGames, the Germany facing online casino portal that falls under the **Greentube** umbrella, has aligned with **Hannover 96** as a sponsor for the upcoming season.

The partnership is praised as representing "one of the most significant milestones" in the brand's history, with support to be undertaken for the duration of the 2023/24 campaign.

"It is a great honour to collaborate with a football club of such standing and with such established tradition," commented **László Pados**, StarGames Brand Manager.

"Commitment, passion and fair play are values that are important not only to Hannover 96, but also to us as fundamental cornerstones for our company and brand.

"Most of all, we are looking forward to supporting this team and its fans and helping them achieve success in what is a very competitive league."

As sponsor and 'team presenter', StarGames' logo will feature on the club's on the training and warm-up kits, in addition to being displayed on an array of advertising assets throughout Hannover 96's Heinz von Heiden Arena home. The brand will also take part in promotional activities such as ticket prize draws.

Andreas Jansch, StarGames Marketing Manager, said: "This partnership provides us with an exciting opportunity to reach the many 96 fans and demonstrate our enthusiasm for outstanding achievement, both on and off the pitch. We cannot wait to really get going!"

During the previous term, the Lower Saxony-based outfit, which registered the third highest average attendance in Bundesliga 2 with over 30,900 fans, closed out the season in tenth place.

Christian Woike, Director of sports marketing agency Sportfive, added: "We are delighted to have gained a partner that has recently enjoyed success in strengthening its activities in the German market.

"As part of this partnership, we are assigning the status 'team presenter' for the very first time. This is a newly designed rights package that guarantees the partner high visibility in connection with the 96 first team."

igaming.org, 23. Juni 2023

StarGames.de Teams Up with Hannover 96 for the 2023/24 Season



For the 2023–24 season, German football team Hannover 96 will form a strategic relationship with StarGames.de, a well-known member of the Greentube group. This innovative collaboration places StarGames.de in the role of sponsor and “team presenter,” with its emblem appearing on the first team’s training and warm-up uniforms as well as on numerous billboards throughout the prestigious Heinz von Heiden Arena.

This partnership between StarGames and Hannover 96 represents a significant turning point for their brand. The German online gambling company, known for its outstanding Novoline slot games, is prepared to assist Hannover 96 for the whole of the forthcoming season.

StarGames.de and Hannover 96, A New Partnership

Hannover 96, a Lower Saxony-based team, has an illustrious history in [German football](#). With nearly 30,900 devoted supporters, the team had the third-highest average attendance in Bundesliga 2 the previous season. The squad is enthusiastically working to improve upon their performance in the next season after placing ninth previous time around.

László Pados, the Brand Manager of StarGames, expressed his excitement about collaborating with such a revered football club entrenched in tradition: *“It is a great honour to collaborate with a football club of such standing and with such established tradition. Commitment, passion and fair play are values that are important not only to Hannover 96, but also to us as fundamental cornerstones for our company and brand,”* stated Pados. *“Most of all, we are looking forward to supporting this team and its fans and helping them achieve success in what is a very competitive league.”*

StarGames will actively participate in different promotional events, including as ticket reward drawings, in addition to branding the training and warm-up uniforms, promotional materials, and the Hannover 96 website with its logo. Andreas Jansch, the marketing manager at StarGames, provided details on the ongoing behind-the-scenes planning: *“This partnership provides us with an exciting opportunity to reach the many 96 fans and demonstrate our enthusiasm for outstanding achievement, both on and off the pitch. We cannot wait to really get going!”*

Director of sports marketing firm Sportfive Christian Woike was ecstatic about the new partnership and the opportunities it offers for the future: *"We are delighted to have gained a partner that has recently enjoyed success in strengthening its activities in the German market. As part of this partnership, we are assigning the status 'team presenter' for the very first time. This is a newly designed rights package that guarantees the partner high visibility in connection with the 96 first team."*

With this ground-breaking partnership, Hannover 96 and StarGames.de are poised to begin a journey that will be profitable for both parties, building on each other's advantages to reach new heights of success both on and off the football field.

europeangaming.eu, 23. Juni 2023

StarGames is proud new sponsor of Hannover 96



Reading Time: 2 minutes

StarGames.de, part of Greentube group, is to partner with German football club Hannover 96 from the 2023/24 season. As sponsor and 'team presenter', the online gaming platform will see its logo feature on the training and warm-up kits of the first team, as well as on various advertising displays in the Heinz von Heiden Arena.

This partnership with the second-tier club represents one of the most significant milestones in the brand history of StarGames. The German online gaming provider, known for its Novoline slot titles, will support Hannover 96 for the duration of the 2023/24 season.

The club from Lower Saxony can look back on a rich history in German football and last term registered the third highest average attendance in Bundesliga 2 with over 30,900 fans. After finishing tenth in the league last year, they are now eager to progress to the next level in the upcoming campaign.

"It is a great honour to collaborate with a football club of such standing and with such established tradition. Commitment, passion and fair play are values that are important not only to Hannover 96, but also to us as fundamental cornerstones for our company and brand," said **StarGames Brand Manager László Pados** on the agreement. "Most of all, we are looking forward to supporting this team and its fans and helping them achieve success in what is a very competitive league."

In addition to sponsoring the training and warm-up kits, advertising displays and the Hannover 96 website, StarGames will also take part in promotional activities such as ticket prize draws.

StarGames Marketing Manager Andreas Jansch spoke on the work that has already begun behind the scenes: "This partnership provides us with an exciting opportunity to reach the many 96 fans and demonstrate our enthusiasm for outstanding achievement, both on and off the pitch. We cannot wait to really get going!"

Christian Woike, Director of sports marketing agency Sportfive spoke excitedly about the new partnership and future collaboration: "We are delighted to have gained a partner that has recently enjoyed success in strengthening its activities in the German market. As part of this partnership, we are assigning the status 'team presenter' for the very first time. This is a newly designed rights package that guarantees the partner high visibility in connection with the 96 first team."

intergameonline.com, 23. Juni 2023

StarGames sponsors Hannover 96

German football club Hannover 96 has struck a sponsorship deal with StarGames.de, part of Greentube group, for the 2023/24 season.



The online gaming platform will see its logo featured on advertising displays in the Heinz von Heiden Arena, as well as on the training and warm-up kits of the first team.

"It is a great honour to collaborate with a football club of such standing and with such established tradition," said StarGames brand manager László Pados. "Commitment,

passion and fair play are values that are important not only to Hannover 96, but also to us as fundamental cornerstones for our company and brand.

"Most of all, we are looking forward to supporting this team and its fans and helping them achieve success in what is a very competitive league."

StarGames marketing manager Andreas Jansch added: "This partnership provides us with an exciting opportunity to reach the many 96 fans and demonstrate our enthusiasm for outstanding achievement, both on and off the pitch. We cannot wait to really get going!"

Said Christian Woike, director of sports marketing agency Sportfive: "We are delighted to have gained a partner that has recently enjoyed success in strengthening its activities in the German market. As part of this partnership, we are assigning the status 'team presenter' for the very first time. This is a newly designed rights package that guarantees the partner high visibility in connection with the 96 first team."

StarGames.de Becomes Official Sponsor of Hannover 96

StarGames.de has expanded its local presence in the regulated German market by teaming up with Hannover 96, a prominent soccer club



Image Source: Shutterstock.com

The partnership with the **Greentube Group** brand will last for the 2023/2024 season and **StarGames.de** will serve as sponsor and team presenter. The logo of the operator will also be featured on the training and warm-up kits for the soccer club, as well as displayed in the Heinz von Heiden Arena.

Boosting Brand Awareness with Hannover 96

The partnership marks an important milestone for the operator which will have its brand awareness boosted thanks to its tie-up with the second-division team. This collaboration is also demonstrating a meaningful way to build sponsorships between gambling operators in the regulated market and sports clubs.

The club itself draws a massive crowd, with more than **30,900** fans attending on average, making it the third largest club in terms of fan presence during live games in Bundesliga 2, the second-tier division of the German soccer championship.

Commenting on this opportunity, StarGames brand manager **László Pados** said that his company was excited to have this opportunity, arguing that the clubs share many similarities when it comes to their long-term goals and ethos:

Commitment, passion, and fair play are values that are important not only to Hannover 96, but also to us as fundamental cornerstones for our company and brand.

StarGames brand manager László Pados ———

Launching New Fan Experiences Across the Board

StarGames will also work closely with Hannover 96 to promote various prize draws and other activations designed to boost the level of fun and engagement for fans. **StarGames** marketing manager Andreas Jansch already has some ideas about how this can happen.

"This partnership provides us with an exciting opportunity to reach the many 96 fans and demonstrate our enthusiasm for outstanding achievement, both on and off the pitch," Jansch said.

The marketing agency Sportfive which has helped negotiate the partnership was similarly pleased with the achievement, arguing that Hannover 96 and StarGames.de will achieve high visibility. The partnership comes at an interesting time for industry regulation not just in Germany, but in most mature gambling markets.

The United Kingdom, for example, is raising an issue with partnerships between sports teams and gambling entities, with the tendencies pointing to their elimination.

gamblinginsider.com, 23. Juni 2023

StarGames to sponsor Hannover 96 this 2023-24 football season

With effect from the 2023–24 football season, Greentube Group subsidiary StarGames.de will partner with Hannover 96 of Germany.

As 'team presenter' and sponsor, StarGames will have its logo displayed on the first team's training and warm-up jerseys, as well as on different billboards across the Heinz von Heiden Arena.

For the course of the 2023–24 season, Hannover 96 will receive support from the German gaming service, which is well known for its Novoline slot games.

With nearly 30,900 spectators, the Lower Saxony club finished last season with the third-highest average attendance in Bundesliga 2. They are aiming to go to the next level in the upcoming season after placing tenth in the league last year.

László Pados, StarGames Brand Manager, said: "It is a great honour to collaborate with a football club of such standing and with such established tradition. Commitment, passion and fair play are values that are important not only to Hannover 96 but also to us as fundamental cornerstones for our company and brand."

Furthermore, StarGames will also take part in promotional activities such as ticket prize draws.

Andreas Jansch, StarGames Marketing Manager, said: "This partnership provides us with an exciting opportunity to reach the many 96 fans and demonstrate our enthusiasm for outstanding achievement, both on and off the pitch. We cannot wait to really get going!"

Christian Woike, Director of sports marketing agency Sportfive, said: "We are delighted to have gained a partner that has recently enjoyed success in strengthening its activities in the German market.

"As part of this partnership, we are assigning the status 'team presenter' for the very first time. This is a newly designed rights package that guarantees the partner high visibility in connection with the 96 first team."

Casinoplusbonus.com, 23. Juni 2023

Novomatic AG: Ratingagentur Standard & Poor's setzt Bewertung hoch



Novomatic AG bekommt von Ratingagentur Standard & Poor's besseres Ranking. Hochstufung von „BB“ auf „BB+“. (Bildquelle: novomatic.com)

Gute Nachrichten aus Gumpoldskirchen! Der Glücksspielkonzern Novomatic AG wurde von der Ratingagentur Standard & Poor's in einer neuen Bewertung heraufgestuft und erhielt die Bewertung „BB+“. Damit konnte sich das Unternehmen aus Österreich als stabil beweisen. Zur neuen Einschätzung wurde die Ratingagentur veranlasst, weil sich die Marktposition in strategisch wichtigen Märkten sowie die Bonität und die Finanzstruktur des Unternehmens deutlich verbessert haben. Für die Novomatic AG ein wichtiger Aspekt, da sich nun auch die positiven Entwicklungen für Investoren deutlich aus dem neuen Rating herauskristallisieren. Für den Spielentwickler eine bedeutende Entwicklung, da durch das aktuelle Ranking der Agentur deutlich wird, dass innerhalb des Standard & Poor's Ratings Investments mit wesentlich weniger Risiko behaftet sind.

Neue Bewertung für Novomatic AG: Ratingagentur Standard & Poor's bewertet mit „BB+“

Die Ratingagentur Standard & Poor's stuft den Glücksspielgiganten, der durch seinen Novoline Slots bekannt wurde, neu ein und erteilte eine „BB+“ Bewertung. Im Rahmen des aktuellen Rankings wurden von der Agentur die Stärken und Risiken des in Gumpoldskirchen sitzenden Konzern gegenüber der Konkurrenz verglichen. Begründet wurde die Anhebung des Rankings von „BB“ zu „BB+“ mit der aktuell soliden operativen Leistung im Geschäftsjahr 2022. Ein weiterer wichtiger Einflussfaktor war der Schuldenabbau des Unternehmens, wie in der [Pressemittteilung](#) bekannt wurde.

Der Schuldenabbau und der Ausbau des operativen Geschäfts lässt sich unter anderem auf den Gewinnwachstum im Geschäftsjahr 2022 zurückführen, der durch die Aufhebung der bestehenden Corona-Maßnahmen möglich wurde. Die Erholung des Glücksspielmarkts haben zu einer positiven Entwicklung der internationalen Expansionspolitik beigetragen, wodurch es dem Konzern möglich war, im Geschäftsjahr 2022 gleich mehrere Firmenübernahmen zu starten. Ende vergangenen Jahres schaffte die Novomatic AG mit ihren [Novoline Casinos](#) den Schritt auf den italienischen Markt. Durch die [Mehrheitsübernahme der HBG-Gruppe](#) konnte der Glücksspielkonzern einen Fuß in den größten Glücksspielmarkt Europas setzen. Die HBG-Gruppe zählte mit zu den führenden Betreibern auf dem italienischen iGaming-Markt.

Nachhaltigkeitsengagement wird ausgezeichnet

Mit dem neuen Ranking der Agentur Standard & Poor's unterstreicht der Konzern sein [Wachstum im vergangenen Jahr](#), welches ein Umsatzplus von 55 Prozent zeigte. Zusätzlich konnte sich der Technologiekonzern über weitere Auszeichnungen freuen, die im Rahmen der nichtfinanziellen Berichterstattung erwähnt wurden. Beim Sustainalytics ESG Risk Rating erhielt das Unternehmen Bestbewertungen für sein nachhaltiges Engagement.

Welche Verantwortung das Unternehmen seinen Mitarbeitern gegenüber hat, das zeigt sich mit der Auszeichnung vom MARKET-Institut zum „Besten Arbeitgeber Niederösterreichs“. Insgesamt beschäftigt die Novomatic AG 23.900 Mitarbeiter und verfügt über rund 50 Standorte. Durch eigene Schulungsprogramme („Corporate Coding Academy“) für zukünftige Entwicklungen erhielt das Unternehmen bereits zahlreiche Arbeitgeberauszeichnungen, wie das Gütesiegel „berufundfamilie“.

Johannes Gratzl, Vorstandsmitglied der Novomatic AG sagt dazu: „Die Verbesserung unseres Ratings bestätigt einmal mehr den Erfolg unserer Doppelstrategie als Produzent und Betreiber, sondern auch unserer Wachstums- und Investitionsstrategie in unseren Kernmärkten. Damit gehört NOVOMATIC zu den Top-Bonitätsratings in Europa und liegt im weltweiten Vergleich auf einem hervorragenden 2. Platz vor anderen Gaming-Technologiekonzernen“



Im Geschäftsjahr 2022 hat die Novomatic AG ein positives Wachstum erreicht. Dazu beigetragen hat auch die Übernahme der HBG-Gruppe, welche in Italien eine tragende Rolle im iGaming-Bereich besaß. Durch die Transaktion konnte die Novomatic AG seinen Stand in Italien stärken, was zu einem positiven Finanzwachstum beigetragen hat. (Bildquelle: novomatic.com)

Heute, 22. Juni 2023

Mitarbeiter verteilen anonym Zensuren

Bestnoten im Bereich „fairer Arbeitgeber“

Im ersten Halbjahr 2023 unterzog sich Admiral Österreich einer Mitarbeiterbefragung, die von „Great Place to Work“ durchgeführt wurde. Damit wird die Attraktivität des Arbeitgebers aus Sicht des Personals gemessen.

Bestnoten erhielt Admiral vor allem bei „Fairness“. Die Mitarbeiter schätzen insbesondere den fairen Umgang miteinander: So spielen laut Befragung Alter, Herkunft, Geschlecht und Beziehungsleben keine Rolle. „Unser innerbetriebliches Fairplay stützt sich auf einen starken Teamgeist. Ge-

genseitiger Respekt und Wertschätzung sind uns sehr wichtig und das versuchen wir auf allen Ebenen auch vorzuleben“, freut sich Monika Racek, Vorstandsvorsitzende der Admiral Casinos & Entertainment AG, über die Beurteilung von „Great Place to Work“.



Als fairer Arbeitgeber zertifiziert: Admiral Österreich mit Zentrale in Gumpoldskirchen

Rating-Verbesserung für Novomatic

Der Novomatic AG-Konzern meldet ein Rating-Upgrade „BB+“ mit stabilem Ausblick durch die internationale Ratingagentur Standard & Poor's (S&P) im Rahmen des jährlichen Audits des Geschäftsjahr 2022. Die Novomatic AG ist an der Wiener Börse mit Anleihen notiert. Dem Unternehmen zufolge begründet S&P das Upgrade des Ratings von „BB“ auf „BB+“ mit einer soliden operativen Performance von Novomatic im Geschäftsjahr 2022 sowie der Reduzierung der Verschuldung.

Novomatic unter Top-Bonitäten in Europa

Zum Gewinnwachstum im Geschäftsjahr 2022 hätten mehrere Akquisitionen als Teil der internationalen Expansionsstrategie beigetragen. Allen voran der Erwerb der Mehrheitsbeteiligung an der italienischen HBG-Gruppe, heißt es von Novomatic. Die Segmente Gaming Technology und Gaming Operations hätten sich zudem durch das Aufheben der Covid-Beschränkungen in sämtlichen Märkten erholt. Novomatic AG-Vorstand Mag. Johannes Gratzl betont: „Die Verbesserung unseres Ratings bestätigt einmal mehr nicht nur den Erfolg unserer dualen Strategie als Produzent und Betreiber. Sie bestätigt auch den Erfolg unserer Wachstumsstrategie und Investitionen in unsere Kernmärkte.“ Novomatic gehöre zu den Top-Bonitäten in Europa. Im weltweiten Vergleich liege man in der Bewertung vor anderen Gaming-Technologiekonzernen auf dem „hervorragenden 2. Platz“.

Auszeichnungen für Nachhaltigkeitsengagement

Gratzl verweist zudem auf wichtige Auszeichnungen und Top-Bewertungen für Novomatic im Rahmen der nicht-finanziellen Berichterstattung für Nachhaltigkeitsengagement. Angeführt wird hier das Sustainalytics ESG Risk Rating. Und weiter heißt es: „Kürzlich vom Market Institut zum ‚Besten Arbeitgeber Niederösterreichs‘ gewählt, ist sich Novomatic der Verantwortung gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bewusst.“ Das als Leitbetrieb ausgezeichnete Unternehmen, das eigene Ausbildungsprogrammen wie etwa eine „Corporate Coding Academy“ für künftige Entwickler oder ein Programm für die „Casino-Manager von morgen“ hat, könne zudem zahlreiche weitere Arbeitgeberauszeichnungen vorweisen. Etwa das Gütesiegel „berufundfamilie“ des Familienministeriums für familienfreundliche Arbeitgeber oder auch das Siegel für „Betriebliche Gesundheitsförderung“.

weekend.at, 22. Juni 2023



Stefan Krenn, Herbert Kovar, Elisa Aichinger, Nina Kaiser, Gerhard Hrebicek, und Philipp Bodzenta.

Leadersnet/G. Langegger

Anlässlich „20 Jahre Österreichische Markenwert-Studie“, lud das European Brand Institute zum „Brand Talk 2023“ unter dem Motto „Zukunft der Marke – Brands forever“ in die Clubräume der Österreichisch-Amerikanische Gesellschaft ÖAG ein.

„Die globale Wirtschaft wird dominiert von geistigem Eigentum und immateriellen Vermögenswerten, insbesondere starken und wertvollen Marken“ erklärte Gerhard Hrebicek, Präsident European Brand Institute in seinem Eröffnungsstatement. „IP-Rechte, insbesondere Marken sind heutzutage die wertvollsten und immer noch am wenigsten verstandenen Vermögenswerte.“

ÖAG-Präsident Philipp Bodzenta begrüßte die Gäste und Paul Leitenmüller brachte mit einer Leadersnet-Straßenbefragung zum Thema „Was ist Marke?“ die Teilnehmerinnen und Teilnehmer zum Schmunzeln.

Was die „Next Generation“ will

Im Talk unter der Leitung von ÖAG-Vizepräsidentin und 4Gamechangers Co-Founder Nina Kaiser gingen die Podiumsgäste Elisa Aichinger (Deloitte Consulting), Stefan Krenn (Novomatic AG), Herbert Kovar (Deloitte Tax Österreich) und Gerhard Hrebicek (European Brand Institute) der Frage nach, wie sich die Erwartungen an Marken im Laufe der Zeit verändert haben und wie die Next Generation tickt.

Mit der Einstiegsfrage der Moderatorin an das Podium, welche Marke sie bereits seit ihrer Jugend begleite, kam etwas Nostalgie auf, genannt wurden Manner, Nike, Burton, Bensdorp und Tyrolia, um sich anschließend der Zukunft von Marken zu widmen.

Wo Europa steht

Hrebicek erläuterte den Unterschied des Markenbewusstseins in Europa und Amerika: „In den USA bestehe oft eine stärkere Betonung des Markenbewusstseins, da amerikanische Verbraucher offener für neue Marken seien, diese zeigen eine starke Markenloyalität. Außerdem spielen Marken eine wichtige Rolle bei der Identitätsbildung und Selbstpräsentation.“ Die Herausforderung für Europa sähe er darin, „dass Europa in einigen Bereichen hinter den USA und China beim Ausbau internationaler Marken zurückbleiben könnte, jedoch gibt es auch europäische Unternehmen mit weltweiter Präsenz und erfolgreichen internationalen Marken.“

Elisa Aichinger gab einen Einblick in das Markenverhalten der Millennials in Hinblick auf Konsumententscheidungen und Arbeitgeberauswahl. Von Stefan Krenn (Director Group Marketing & Communications der Novomatic AG) wollte Nina Kaiser wissen, wie man langfristig die Wertigkeit einer Marke gestaltet.

Authentischer Auftritt

Stefan Krenn betonte, dass die Grundlagen für den Aufbau eines nachhaltigen Markenwerts eine entsprechende Markenvision, eine klare und authentische Markenpositionierung sowie der Einklang dieser Positionierung mit den gelebten Unternehmenswerten sind. Am Beispiel der B2B-Brand Novomatic und der operativen B2C-Dachmarke Admiral erklärte Krenn, wie die beiden Brands erfolgreich von Österreich aus international positioniert wurden und mittlerweile in mehr als 100 Ländern im Einsatz sind. Für Krenn ist klar, dass die europäische Marktführerschaft und der internationale Erfolg von Novomatic nicht zuletzt auf die klare Markenpositionierung als Hersteller und Betreiber von innovativen Premiumprodukten zurückzuführen sind.

Marken als Vermögenswert

„Wirtschaftlich gesehen sind Marken ein maßgeblicher Vermögenswert, da sie die Quelle für zukünftige Cash-Flows darstellen. Bis dato ist es weder in Österreich noch in Europa oder den USA gängige Praxis, Marken direkt als Asset zu verpfänden. Dennoch bestehen interessante Möglichkeiten, Markengesellschaften als Sicherheit für Finanzierungen zu verwenden“, so Herbert Kovar (Partner Deloitte Tax Austria).

Beim Brand Talk und Networking gesichtet wurden: Gerald Ganzger (LGP), Rainer Newald, (ÖAG), Martin Heimhilcher (WKW), Peter Drobil und Gabriele Stanek, Heinz Stiasny, Journalistin Margaretha Kopeinig, Richard Mauerlechner (weekend Magazin), Manfred Lepuschitz (Leopold PR Werkstatt), Jörg Spreitzer (greatplacetowork), Martin Dolezal, (snowsports academy), Stefan Petters (carpotopia), Alexandra Lindlbauer (Novomatic), Gian Paolo Spadola (WKW), Aysegül Bayakl (Schoellerbank), Renate Altenhofer (European Brand Institute) und viele mehr.

asgam.com, 22. Juni 2023

S&P upgrades Novomatic credit rating with 2023 revenue expected to reach US\$3.5 billion



S&P Global Ratings has upgraded the rating of Austrian gaming giant Novomatic AG from “BB” to “BB+”, citing a “sound operating performance” in 2022 and an expected increase in revenues to €3.2 billion (US\$3.5 billion) in 2023.

The ratings agency observed in a note this week that Novomatic’s performance in 2022 had already exceeded pre-pandemic levels, with revenue of €2.86 billion (US\$3.1 billion) representing a 55% increase over 2021 and also 10% higher than in 2019. This, is said, was driven by a full recovery in both the gaming technology and gaming operations segments, which were up 33% and 72% respectively over 2021 levels.

Similarly, the improved performance saw Novomatic reduce its debt by €120 million (US\$132 million), with leverage improving from 3.0x in 2021 to 2.2x in 2022.

Looking ahead, S&P said it anticipates further earnings growth, despite rising regulatory pressure in Europe and the group’s limited online presence.

“We expect the group will continue to roll out its expansion strategy by making small bolt-on acquisitions and investments in its core markets and businesses, notably in the online segment, which is growing fast and highly profitable, but contributed only about 9% of revenue in 2022,” the agency said. “This is well below the 45% to 90% that peers such as Aristocrat Leisure Ltd, Entain PLC or Flutter Entertainment PLC generate through their online channels.

“Regulatory pressure is rising throughout Europe, especially in Germany, but we anticipate that Novomatic will harness its scale and leading position to help it absorb the impact.

“Therefore, we forecast that revenue will rise to €3.2 billion in 2023, although EBITDA margins could contract to about 24% in 2023, from 26.1% in 2022. Increased marketing expenses and rising energy and personnel costs could affect margins via the effect on adjusted EBITDA, estimated at €765 million (US\$840 million) for 2023.”

Novomatic Executive Board Member Johannes Gratzl said, “The improvement in our rating once again confirms not only the success of our dual strategy as a producer and an operator, but also our growth and investment strategy in our core markets. This puts Novomatic among the top credit ratings in Europe and puts it in an excellent second place in global comparison, ahead of other gaming technology groups.”



Der private Glücksspielkonzern ist im Gerede.

Foto: APA/Fahringer

Novomatic zahlte die ÖVP nicht

Wien – „Novomatic zahlt alle“, sagte der damalige FPÖ-Chef Heinz-Christian Strache im Ibiza-Video. Zumindest die ÖVP betreffend haben Prüfer der Finanz für die Jahre 2017 und 2018 offenbar aber keine Hinweise auf Spenden – ob verdeckt oder offen – gefunden. Dies geht aus einem E-Mail des Amts für Betrugsbekämpfung im Finanzministerium hervor, aus dem die APA zitiert. Das Schreiben ist eine Antwort auf eine Anfrage der Wirtschafts- und Korruptionsstaatsanwaltschaft (WKStA). Diese ermittelt gegen den Vertrauten von Ex-Kanzler Sebastian Kurz und früheren Finanzminister

Gernot Blümel (beide ÖVP). An Blümel wandte sich der damalige Novomatic-Chef wegen eines „Problems in Italien“. Blümel vermittelte dann einen Kontakt – von einer österreichischen Behörde zu einem österreichischen Unternehmen, sagt er selbst. Gegenleistungen seien kein Thema gewesen.

Auch ein „Sichtungsbericht“ der WKStA vom Mai 2023 enthalte keinen Hinweis auf Spenden der Novomatic an die Bundes-ÖVP, berichtet die APA. Ob dies auch für Teilorganisationen wie die Junge ÖVP gelte, habe man mangels Unterlagen aber nicht prüfen können. (APA, TT)

Wiener Zeitung, 21. Juni 2023

2017 offenbar kein Hinweis auf Novomatic-Spende an ÖVP

Hintergrund sind Ermittlungen gegen den früheren Finanzminister Gernot Blümel.

Der Glücksspielkonzern Novomatic dürfte laut einem Schreiben des Amts für Betrugsbekämpfung im Finanzministerium im Zeitraum 2017/2018 keine Spenden an die ÖVP getätigt haben. Das geht aus einem der APA vorliegenden E-Mail vom Mai 2023 hervor, mit dem das Amt eine Anfrage der Wirtschafts- und Korruptionsstaatsanwaltschaft beantwortet hat. „Nach derzeitigem Verfahrensstand“ habe das Prüfteam des FAG (Finanzamt für Großbetriebe, Anm.) mitgeteilt, dass „aufgrund der laufenden Betriebsprüfungen sich keine konkreten Anhaltspunkte für (verdeckte oder offene) Spenden/finanzielle Zuwendungen des Novomatic-Konzerns, diesem zuzurechnender Personen sowie insbesondere von Mag. Neumann in die Sphäre der ÖVP erge-

ben haben“, heißt es in dem Schreiben an die WKStA. Die Staatsanwaltschaft stellte ihre Fragen insbesondere in Hinblick auf den Zeitraum des zweiten Halbjahres 2017 bis Anfang 2018.

Ermittlungen im Laufen

Hintergrund sind Ermittlungen wegen des Verdachts der Bestechlichkeit und der Bestechung gegen Ex-Finanzminister Gernot Blümel (ÖVP): Auslöser für diese war konkret eine SMS von Ex-Novomatic-Chef Harald Neumann an Blümel im Juli 2017. Darin bat ihn Neumann um einen Termin beim damaligen Außenminister Sebastian Kurz, um über eine Spende und wegen „eines Problems, das wir in Italien haben“, zu sprechen. Nach dem SMS von Neumann an Blümel hatte Blümel den

Generalsekretär des Finanzministeriums und Chef der Staatsholding Öbag, Thomas Schmid, um einen Rückruf bei Neumann gebeten – mit dem Hinweis „Tu es für mich“. Blümel selbst erklärte später, er habe nie irgendwelche Vorteile erwartet oder verlangt. Laut WKStA sind die Ermittlungen nach wie vor im Laufen.

In einem weiteren „Sichtungsbericht“ der WKStA von Mai 2023 heißt es ebenfalls, dass die Novomatic oder dieser zuzuordnenden Personen (soweit bekannt) nicht als Spender aufscheinen. Gleichzeitig habe mangels Unterlagen nicht überprüft werden können, ob neben Spenden an die ÖVP-Bundespartei weitere Spenden an der ÖVP zuzurechnenden Organisationen, insbesondere an die Junge ÖVP, gegangen sind. ■

Keine Hinweise auf Novomatic-Spenden

Casinos Causa. Betriebsprüfer konnten keine Geldflüsse des Glücksspielkonzerns an die ÖVP finden. Was bedeutet das nun für die Verfahren, die seit vier Jahren laufen?

VON ANDREA HODOSCHEK
UND RAFFAELA LINDORFER

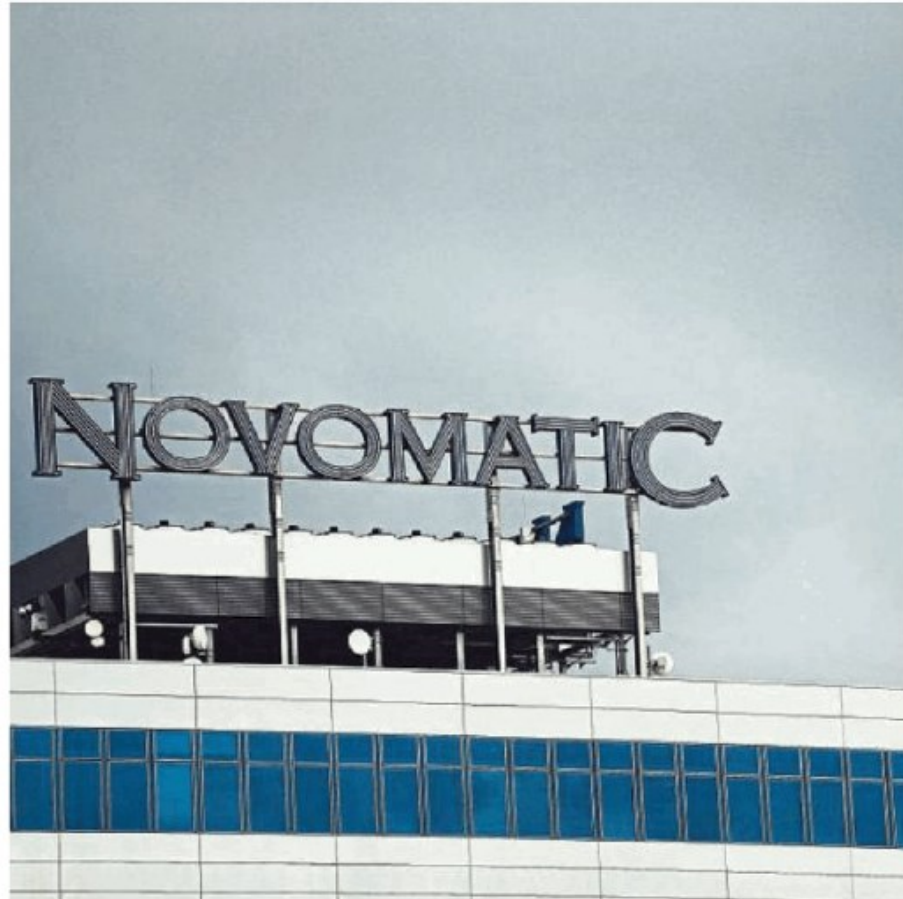
Im niederösterreichischen Glücksspielkonzern Novomatic macht sich Erleichterung breit. Mit seiner Ansage im Ibiza-Video, „Novomatic zahlt alle“, hatte der vormalige FPÖ-Chef Heinz-Christian Strache vor vier Jahren Ermittlungen der Wirtschafts- und Korruptionsstaatsanwaltschaft (WKStA) ausgelöst, die sich zum Großverfahren mit zahlreichen Beschuldigten auswuchsen.

Wie am Dienstag bekannt wurde, hat die WKStA beim Amt für Betrugsbekämpfung im Finanzministerium nachgefragt – das Antwortschreiben liegt der APA vor. Das Prüfteam des Finanzamts für Großbetriebe, das den Konzern auseinandernahm, habe „keine konkreten Anhaltspunkte für (verdeckte oder offene) Spenden/finanzielle Zuwendungen“ von Novomatic sowie des ehemaligen Vorstandsvorsitzenden Harald Neumann in die Sphären der ÖVP ergeben, vor allem in Hinblick auf 2017/18.

Zudem gibt es einen „Sichtungsbericht“ der WKStA vom Mai 2023, in dem Novomatic ebenfalls nicht als Spender aufscheint. Mangels Unterlagen habe aber nicht überprüft werden können, ob neben Spenden an die ÖVP-Bundespartei weitere Spenden an der ÖVP zuzurechnende Organisationen, vor allem an die Junge ÖVP, ergangen seien, heißt es darin.

Novomatic-Sprecher Stefan Krenn erklärt dazu gegenüber dem KURIER: „Wir haben von Beginn an klargestellt, dass es keine Spenden an politische Parteien gab. Die neuen Ermittlungsergebnisse bestätigen das und damit ist auch die Aussage ‚Novomatic zahlt alle‘ widerlegt.“ Krenn betont, das Unternehmen habe auch nicht an andere Parteien oder Teilorganisationen von Parteien gespendet.

Novomatic-Anwalt Michael Rohregger schließt Par-



„Novomatic zahlt alle“: Dieser – mittlerweile legendäre – Sager wurde von Betriebsprüfern untersucht

teispenden nicht nur für 2017/18 aus, sondern für die vergangenen zehn Jahre, über die sich eine Betriebsprüfung erstreckt.

Rohregger spricht von „einem Fortschritt für das ganze Verfahren“. Die WKStA muss jetzt die weitere Vorgangsweise entscheiden.

Angebot reicht

Die Neuigkeit, dass Betriebsprüfer keine Spenden gefunden haben, bedeutet nicht, dass die Verfahren nun eingestellt werden müssen. So braucht es beispielsweise für den Tatbestand der Bestechung bzw. Bestechlichkeit keine konkrete Leistung. Es reicht schon, einen Vorteil

anzubieten oder zu versprechen (bzw. einen zu fordern oder sich versprechen zu lassen). Klar ist aber auch: Die Suppe wird dünner.

So etwa in der Italien-Causa gegen den ehemaligen ÖVP-Finanzminister Gernot Blümel. Im Februar 2021 wurde bekannt, dass die WKStA wegen einer Nachricht von Novomatic-CEO Neumann gegen Blümel ermittelt: Im Juli 2017 bat dieser um einen Termin bei Sebastian Kurz, damals Außenminister. Neumann: „1) wegen Spende 2) wegen des Problems, das wir in Italien haben“.

Blümel ersuchte den damaligen Generalsekretär im Finanzministerium, Thomas

Schmid, um einen Rückruf bei Neumann: „Tu es für mich“.

Nach Bekanntwerden der Ermittlungen erklärte Blümel, er habe nur versucht, einen Rückruf zu organisieren und dafür nie Vorteile verlangt oder sich erwartet.

Die Einvernahme Blümels durch die WKStA liegt schon länger zurück, im vergangenen Winter gab laut KURIER-Informationen ergänzende Einvernahmen von Mitarbeitern im Finanzministerium.

Deal mit FPÖ & ÖVP?

Gegen Novomatic wird auch noch rund um die Bestellung des blauen Casinos-Kurzzeitvorstandes Peter Sidlo ermittelt. Die WKStA vermutet

einen Deal für Novomatic-freundliche Änderung des Glücksspielgesetzes und Konzessionen – zuerst mit der FPÖ, dann mit der ÖVP.

Eine solche Gegenleistung sei nicht ersichtlich, betont Novomatic-Sprecher Krenn. Aber auch hier gilt: Der Deal allein – so er nachgewiesen werden kann – würde für eine Verurteilung reichen. Ermittelt wird auch noch in einem Vertrag mit einem FPÖ-nahen oberösterreichischen Steuerberater und dem ehemaligen blauen Finanz-Staatssekretär Hubert Fuchs sowie zu einem Kooperationsvertrag mit dem FPÖ-nahen „Institut für Sicherheitspolitik“ (ISP).

Fakten

Ibiza-Affäre

Im Mai 2019 wurde das Ibiza-Video publik, darin sagte der damalige FPÖ-Chef Heinz Christian Strache: „Novomatic zahlt alle.“ Ermittelt wurde zunächst wegen verdeckter Parteispenden.

Casinos-Causa

Im Juni 2019 tauchte dann eine anonyme Anzeige zu mutmaßlichen Deals zwischen ÖVP und FPÖ sowie dem Glücksspielkonzern Novomatic auf

„Sidlo-Deal“

Novomatic soll FPÖ-Bezirksrat Peter Sidlo zum Finanzvorstand der Casinos Austria AG gemacht haben, damit sich die FPÖ für eine Glücksspiel-Novelle engagiert. Hier tauchte erstmals Ex-Finanz-General Thomas Schmid auf. Funde auf seinem Handy führten zu zahlreichen weiteren Ermittlungen

ggrasia.com, 21. Juni 2023

Novomatic 2023 revenue to grow to US\$3.5bln: S&P



Austria-based gaming equipment maker and operator Novomatic AG might see its revenue grow to EUR3.2 billion (US\$3.5 billion) this year, according to a forecast from S&P Global Ratings. That is despite "rising regulatory pressure in Europe and the group's limited online presence," stated the ratings agency in a recent report.

Though Novomatic's revenue might increase, the firm's margin on earnings before interest, taxation, depreciation, and amortisation (EBITDA) "could contract to about 24 percent in 2023, from 26.1 percent in 2022".

"Increased marketing expenses and rising energy and personnel costs could affect margins via the effect on adjusted EBITDA (estimated at EUR765 million for 2023)," said the institution.

Novomatic [reported group-wide revenues](#) of nearly EUR2.86 billion for full-year 2022, up 55.2 percent from the prior year. Its net profit rose by 230.0 percent year-on-year, to EUR214.3 million in 2022.

In its report, S&P said it expected Novomatic's adjusted leverage "to decrease toward 2.0 times in 2023", and for the company's "cash flow to remain at least stable".

"We expect free operating cash flow after leases to stay relatively stable at about EUR200 million in 2023, as higher taxes offset higher earnings," it added. "Although cash generation has significantly improved in 2022, it is still weaker than that of peers, largely because of the product mix and lower exposure to the online segment."

S&P also said it expected Novomatic to "continue to roll out its expansion strategy by making small bolt-on acquisitions and investments in its core markets and businesses". Some of these acquisitions would likely happen "in the online segment, which is growing fast and [is] highly profitable, but contributed only about 9 percent of revenue in 2022".

S&P also raised its long-term rating on Novomatic to 'BB+', from 'BB', with a 'stable' outlook.

"Novomatic demonstrated sound operating performance in 2022, exceeding pre-pandemic levels, and its credit metrics have significantly improved," said the ratings agency.

It added: "The stable outlook indicates that we expect Novomatic's operating performance to remain sound in 2023 and that it will successfully integrate its latest bolt-on acquisition and invest in its core businesses."

A Tuesday press release from Novomatic quoted executive board member Johannes Gratzl as saying: "The improvement in our rating once again confirms not only the success of our dual strategy as a producer and an operator, but also our growth and investment strategy in our core markets."

He added: "This puts Novomatic among the top credit ratings in Europe and puts it in an excellent second place in global comparison, ahead of other gaming technology groups."

Thomas Schmalzer, Novomatic's vice president for global sales and VP product management, said earlier this month that the Global Gaming Expo (G2E) Asia event in Singapore [confirmed the "great appeal"](#) of the firm's "portfolio of products and solutions to operators in the Asia-Pacific region".

Novomatic – traditionally strong in Europe and the Americas – has been working to increase the presence of its casino gaming machine products in Asia-Pacific markets. Novomatic controls a 52-percent stake in Australian slot machine maker Ainsworth Game Technology Ltd.

NOVOMATIC: Rating Upgrade “BB+” by Standard & Poor’s with Stable Outlook



The international rating agency Standard & Poor’s (S&P) evaluates the NOVOMATIC AG Group, which is listed on the Vienna Stock Exchange with bonds, with an upgrade of the rating to “BB+” with a stable outlook in the course of the annual audit of the fiscal year 2022.

In the course of the current rating, Standard & Poor’s analysed the strengths and risks of NOVOMATIC AG in comparison to international competitors and currently rates the Group with a “BB+”. S&P justifies the upgrade of the rating from “BB” to “BB+” with NOVOMATIC’s solid operating performance in fiscal year 2022 and the reduction of debt.

Against the backdrop of the recovery in the Gaming Technology and Gaming Operations segments due to the lifting of COVID restrictions in all markets, several acquisitions as part of the international expansion strategy contributed to profit growth in FY 2022. Foremost among these was the acquisition of a majority stake in the Italian HBG Group.

“The improvement in our rating once again confirms not only the success of our dual strategy as a producer and an operator, but also our growth and investment strategy in our core markets. This puts NOVOMATIC among the top credit ratings in Europe and puts it in an excellent 2nd place in global comparison, ahead of other gaming technology groups,” NOVOMATIC AG Executive Board Member Johannes Gratzl said.

yogonet.com, 21. Juni 2023

Novomatic rating upped to BB+ by Standard & Poor's due to company's solid performance, debt reduction

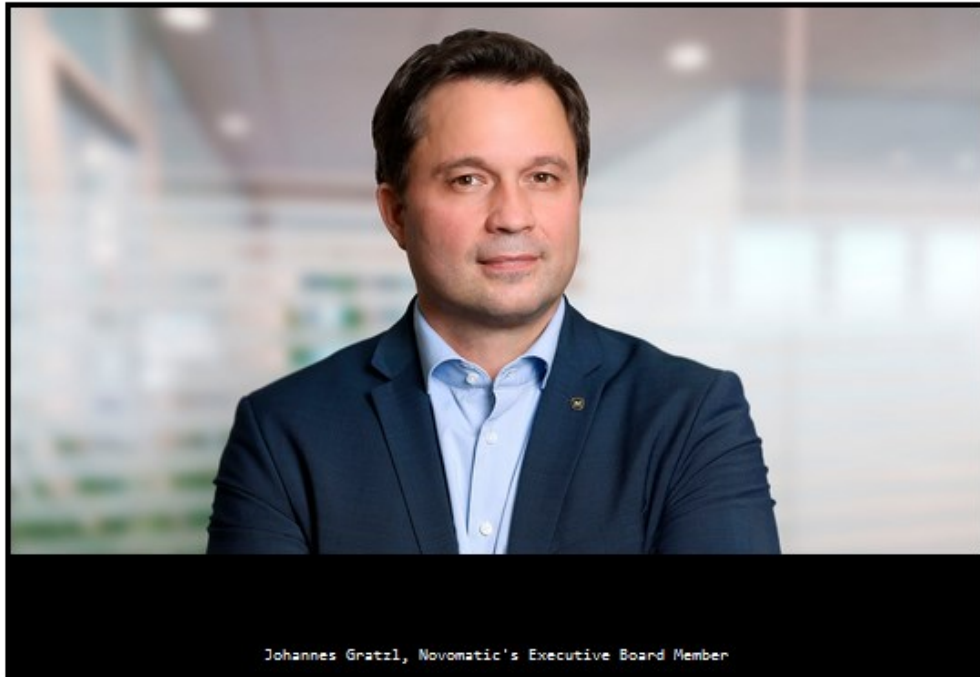


International rating agency **Standard & Poor's (S&P)** evaluated gaming technology group **Novomatic**, which is listed on the Vienna Stock Exchange with bonds, **with an upgrade of the rating to "BB+"** with a stable outlook in the course of the annual audit of the fiscal year 2022.

During the current rating, **the agency analyzed the strengths and risks of Novomatic compared to international competitors and currently rated the group with a "BB+"**. S&P justifies the upgrade of the rating from "BB" to "BB+" with Novomatic's solid operating performance in the fiscal year 2022 and the reduction of debt.

"Against the backdrop of the recovery in the Gaming Technology and Gaming Operations segments due to the lifting of COVID restrictions in all markets, **several acquisitions as part of the international expansion strategy contributed to profit growth in FY 2022**," noted Novomatic. Foremost among these was the acquisition of a majority stake in the Italian HBG Group.

Johannes Gratzl, Novomatic's Executive Board Member, said: "The improvement in our rating once again confirms not only the success of our dual strategy as a producer and an operator but also our growth and investment strategy in our core markets. **This puts NOVOMATIC among the top credit ratings in Europe and puts it in an excellent 2nd place in global comparison, ahead of other gaming technology groups.**"



Johannes Gratzl, Novomatic's Executive Board Member

NOVOMATIC also received significant awards and top ratings in the context of **non-financial reporting for its great commitment to sustainability**, the company notes, such as in the Sustainalytics ESG Risk Rating. Additionally, the company was **recently voted "Best Employer in Lower Austria"** by the MARKET Institute.

With its own training programs, such as a "Corporate Coding Academy" for future developers or a program for the casino managers of tomorrow, the company, which was **awarded the title of "Austrian Leading company"**, **notes it has already received "numerous" other employer awards**, such as the "berufundfamilie" seal of approval from the Ministry of Family Affairs for family-friendly employers or that for "Betriebliche Gesundheitsförderung".

leadersnet.at, 21. Juni 2023

NOVOMATIC: Rating-Upgrade "BB+" durch Standard & Poor's mit stabilem Ausblick

Im Zuge des aktuellen Ratings hat Standard & Poor's die Stärken und Risiken der NOVOMATIC AG im Vergleich zu internationalen Mitbewerbern analysiert und bewertet den Konzern aktuell mit einem "BB+".



NOVOMATIC-Vorstand Johannes Gratzl © K. Schiff

Das Upgrade des Ratings von "BB" auf "BB+" begründet S&P mit der soliden operativen Performance von NOVOMATIC im Geschäftsjahr 2022 sowie der Reduzierung der Verschuldung.

Vor dem Hintergrund der Erholung in den Segmenten Gaming Technology und Gaming Operations durch das Aufheben der COVID-Beschränkungen in sämtlichen Märkten trugen mehrere Akquisitionen als Teil der internationalen Expansionsstrategie zum Gewinnwachstum im Geschäftsjahr 2022 bei. Dazu gehörte allen voran der Erwerb der Mehrheitsbeteiligung an der italienischen HBG-Gruppe.

"Die Verbesserung unseres Ratings bestätigt einmal mehr nicht nur den Erfolg unserer dualen Strategie als Produzent und Betreiber, sondern auch jenen unserer Wachstumsstrategie und Investitionen in unsere Kernmärkte. Damit gehört NOVOMATIC zu den Top-Bonitäten in Europa und liegt im weltweiten Vergleich in der Bewertung vor anderen Gaming-Technologiekonzernen auf dem hervorragenden 2. Platz", betont NOVOMATIC AG-Vorstand Mag. Johannes Gratzl.

Nachhaltigkeitsengagement vielfach ausgezeichnet

Auch im Rahmen der nicht-finanziellen Berichterstattung erhielt NOVOMATIC für das große Nachhaltigkeitsengagement wichtige Auszeichnungen und Top-Bewertungen, wie etwa im Sustainalytics ESG Risk Rating. Kürzlich vom MARKET Institut zum "Besten Arbeitgeber Niederösterreichs" gewählt, ist sich NOVOMATIC der Verantwortung gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bewusst. Mit eigenen Ausbildungsprogrammen wie etwa einer „Corporate Coding Academy“ für künftige Entwickler oder einem Programm für die Casino Manager von morgen erhielt das als Leitbetrieb ausgezeichnete Unternehmen bereits zahlreiche weitere Arbeitgeberauszeichnungen wie etwa das Gütesiegel "berufundfamilie" des Familienministeriums für familienfreundliche Arbeitgeber oder jenes für "Betriebliche Gesundheitsförderung".

Novomatic: Rating-Upgrade BB+ durch Standard & Poor's mit stabilem Ausblick

Im Zuge des aktuellen Ratings hat Standard & Poor's die Stärken und Risiken der Novomatic AG im Vergleich zu internationalen Mitbewerbern analysiert und bewertet den Konzern aktuell mit einem „BB+“. Das Upgrade des Ratings von BB auf BB+ begründet S&P mit der soliden operativen Performance von Novomatic im Geschäftsjahr 2022 sowie der Reduzierung der Verschuldung.



Gewinnwachstum im Geschäftsjahr 2022

Vor dem Hintergrund der Erholung in den Segmenten Gaming Technology und Gaming Operations durch das Aufheben der Covic-Beschränkungen in sämtlichen Märkten trugen mehrere Akquisitionen als Teil der internationalen Expansionsstrategie zum Gewinnwachstum im Geschäftsjahr 2022 bei. Dazu gehörte allen voran der Erwerb der Mehrheitsbeteiligung an der italienischen HBG-Gruppe.

„Die Verbesserung unseres Ratings bestätigt einmal mehr nicht nur den Erfolg unserer dualen Strategie als Produzent und Betreiber, sondern auch jenen unserer Wachstumsstrategie und Investitionen in unsere Kernmärkte. Damit gehört Novomatic zu den Top-Bonitäten in Europa und liegt im weltweiten Vergleich in der Bewertung vor anderen Gaming-Technologiekonzernen auf dem hervorragenden 2. Platz“, betont Novomatic AG-Vorstand Mag. Johannes Gratzl.

Nachhaltigkeits-Engagement vielfach ausgezeichnet

Auch im Rahmen der nicht-finanziellen Berichterstattung erhielt Novomatic für das große Nachhaltigkeits-Engagement wichtige Auszeichnungen und Top-Bewertungen, wie etwa im Sustainalytics ESG Risk Rating. Kürzlich vom Market Institut zum „Besten Arbeitgeber Niederösterreichs“ gewählt, ist sich Novomatic der Verantwortung gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bewusst.

Mit eigenen Ausbildungsprogrammen wie etwa einer „Corporate Coding Academy“ für künftige Entwickler oder einem Programm für die Casino Manager von morgen erhielt das als Leitbetrieb ausgezeichnete Unternehmen bereits zahlreiche weitere Arbeitgeiberauszeichnungen wie etwa das Gütesiegel „berufundfamilie“ des Familienministeriums für familienfreundliche Arbeitgeber oder jenes für „Betriebliche Gesundheitsförderung“.

Über das Unternehmen

Der Novomatic AG-Konzern ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt rund 23 900 Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in mehr als 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in rund 100 Staaten. Der Konzern betreibt selbst in rund 2 100 eigenen elektronischen Automatencasinos und Spielbanken sowie über Vermietungsmodelle insgesamt rund 214 000 Gaming Terminals und Video Lottery Terminals (VLTs). Durch ihre zahlreichen internationalen Tochtergesellschaften ist der Novomatic AG-Konzern als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit.

Leadersnet.at, 21. Juni 2023

ADMIRAL überzeugt als Arbeitgeber

NEWS, HANDEL, ADVERTORIAL, FINANZEN | 20.06.2023

ADMIRAL Österreich hat nach einem umfassenden Audit das "Certified by Great Place to Work"-Zertifikat erhalten. Damit gilt das Unternehmen auch offiziell als begehrter Arbeitgeber.



Monika Racek, Vorstandsvorsitzende der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG und Paul Kozelsky, Geschäftsführer der ADMIRAL Sportwetten GmbH (© Novomatic)

Im ersten Halbjahr 2023 unterzog sich ADMIRAL Österreich einer Mitarbeiterbefragung, die von Great Place to Work durchgeführt wurde, um die Attraktivität des Arbeitgebers zu messen. ADMIRAL erhielt im Zuge dessen nicht nur wertvolle Erkenntnisse über die Wahrnehmung der Mitarbeiter:innen zur Arbeitsplatzkultur, sondern erfreulicherweise auch das begehrte "Certified by Great Place to Work"-Zertifikat.

"Als global authority in workplace culture zeichnen wir neutral und unabhängig mit hohen Benchmarks und der modernsten Befragungs- und Analysesoftware der Welt nur die Unternehmen aus, denen ihre Mitarbeitenden für die kontinuierliche Arbeit an ihrer Unternehmenskultur positive Rückmeldung geben", gratuliert Jörg Spreitzer, Geschäftsführer von Great Place to Work, ADMIRAL Österreich zu dem guten Ergebnis.

ADMIRAL von erfahrenen Spezialisten ausgezeichnet

Great Place to Work ist ein unabhängiges Unternehmen, das seit 30 Jahren mit führenden Betrieben aus verschiedenen Branchen weltweit zusammenarbeitet, um vertrauensbasierte und leistungsfähige Arbeitsplatzkulturen zu identifizieren, aufzubauen und sichtbar zu machen. Neben der Durchführung von Mitarbeiterbefragungen vergibt Great Place to Work das Zertifikat "Certified by Great Place to Work" als Auszeichnung für herausragende Arbeitgeber.

"Wir haben in den letzten Jahren viel Zeit, Geld und Know-how in eine optimale Teamkultur investiert. Deshalb freuen wir uns, dass dieses Investment von unseren Mitarbeiter:innen derart positiv bewertet wird.", so Paul Kozelsky, Geschäftsführer der ADMIRAL Sportwetten GmbH.

"Alter, Herkunft, Geschlecht und Beziehungsleben spielen keine Rolle"

Bestnoten erhielt ADMIRAL vor allem im Bereich "Fairness". Die Mitarbeiter:innen schätzen insbesondere den fairen Umgang miteinander: So spielen laut Befragung Alter, Herkunft, Geschlecht und Beziehungsleben keine Rolle. „Unser innerbetriebliches Fairplay stützt sich auf einen starken Teamgeist. Gegenseitiger Respekt und Wertschätzung sind uns sehr wichtig und das versuchen wir auf allen Ebenen auch vorzuleben. Insofern macht mich dieses Ergebnis auch stolz auf unsere Teams“, freut sich Monika Racek, Vorstandsvorsitzende der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, über die Beurteilung von Great Place to Work.

Nach Erfüllung der erforderlichen Kriterien bei der Trust Index Mitarbeitendenbefragung und dem Culture Brief überreicht Great Place to Work das Zertifikat "Certified by Great Place to Work". Dieses Zertifikat steht für herausragende Arbeitgeber, deren Mitarbeiter:innen dem Unternehmen hohes Vertrauen entgegenbringen.

Über ADMIRAL

ADMIRAL ist die operative Dachmarke der NOVOMATIC AG, einem österreichischen Familienunternehmen der internationalen Spitzenklasse. Als Teil eines weltweit tätigen Konzerns und Marktführers der Gaming Technologie-Branche – der NOVOMATIC AG - kann ADMIRAL auf das seit mehreren Jahrzehnten bestehende Know-how in den Bereichen Sportwetten, Gaming- Terminals und Gaming-Technologie eines Global Players zurückgreifen. Darüber hinaus pflegt ADMIRAL seit Jahren ihre österreichischen Wurzeln, die in Gumpoldskirchen liegen.

Die ADMIRAL Sportwetten GmbH bietet mit mehr als 30 verschiedenen Sportarten und mit über 20 Buchmachern ein breites Sportwetten-Angebot und ist Nummer 1 im österreichischen Wettgeschäft. Die ADMIRAL Casinos & Entertainment AG ist im Rahmen der Landesausspielungen Bewilligungsinhaberin für den Betrieb von 2.244 Glücksspielgeräten an 148 Standorten in fünf Bundesländern (Burgenland, Kärnten, Niederösterreich, Oberösterreich und Steiermark).

Leadersnet.at, 21. Juni 2023

Der Brand Talk 2023 widmete sich dem Thema "Zukunft der Marke"

Eine hochkarätige Diskussionsrunde mit u.a. Stefan Krenn, Novomatic AG und Herbert Kovar, Deloitte Österreich, sprach über das Thema Brands und beleuchtete die Herausforderungen aus europäischer Sicht und im Vergleich zu den Entwicklungen in den USA.



V.l.n.r.: Stefan Krenn, Novomatic AG, Herbert Kovar, Deloitte Österreich, Elisa Aichinger, Deloitte Consulting, Nina Kaiser, 4Gamechangers, Gerhard Hrebicek, European Brand Institute und Philipp Bodzenta, ÖAG © LEADERSNET/G. Langegger

Anlässlich 20 Jahre Österreichische Markenwert Studie lud das European Brand Institute zum Brand Talk 2023 unter dem Motto "Zukunft der Marke - Brands forever" in die Clubräume der Österreichisch-Amerikanischen Gesellschaft (ÖAG) ein.

"Was ist Marke?"

"Die globale Wirtschaft wird dominiert von geistigem Eigentum und immateriellen Vermögenswerten, insbesondere starken und wertvollen Marken" erklärte Gerhard Hrebicek, Präsident European Brand Institute in seinem Eröffnungsstatement und fügte hinzu: "IP-Rechte, insbesondere Marken sind heutzutage die wertvollsten und immer noch am wenigsten verstandenen Vermögenswerte."

ÖAG-Präsident Philipp Bodzenta begrüßte die Gäste und CEO-LEADERSNET Paul Leitenmüller, brachte mit einer LEADERSNET-Straßenbefragung zum Thema "Was ist Marke?" die Teilnehmer:innen zum Schmunzeln.



Expertentalk

Mit der Einstiegsfrage von Nina Kaiser, ÖAG-Vizepräsidentin, 4Gamechangers Co-Founder und Moderatorin des Abends, an das Podium, welche Marke sie bereits seit ihrer Jugend begleite, kam etwas Nostalgie auf, genannt wurden Manner, Nike, Burton, Bensdorf und Tyrolia, um sich anschließend der Zukunft von Marken zu widmen.

In der anschließenden Diskussionsrunde gingen die Podiumsgäste Stefan Krenn, Novomatic AG, Herbert Kovar, Deloitte Tax Österreich, Elisa Aichinger, Deloitte Consulting und Gerhard Hrebicek, European Brand Institute der Frage nach, wie sich die Erwartungen an Marken im Laufe der Zeit verändert haben und wie die "Next Generation" tickt.

Unterschied zwischen Europa und Amerika

Gerhard Hrebicek erläuterte den Unterschied des Markenbewusstseins in Europa und Amerika: "In den USA bestehe oft eine stärkere Betonung des Markenbewusstseins, da amerikanische Verbraucher:innen offener für neue Marken seien, diese zeigen eine starke Markenloyalität. Außerdem spielen Marken eine wichtige Rolle bei der Identitätsbildung und Selbstpräsentation." Die Herausforderung für Europa sähe er darin, "dass Europa in einigen Bereichen hinter den USA und China beim Ausbau internationaler Marken zurückbleiben könnte, jedoch gibt es auch europäische Unternehmen mit weltweiter Präsenz und erfolgreichen internationalen Marken."

Das Markenverhalten der Millennials beleuchtete Elisa Aichinger. Sie gab einen Einblick in das Markenverhalten der Generation Y in Hinblick auf Konsumententscheidungen und Arbeitgeberauswahl.

Langfristige Wertigkeit

Von Stefan Krenn wollte Nina Kaiser wissen, wie man langfristig die Wertigkeit einer Marke gestaltet. Der Experte betonte, dass die Grundlagen für den Aufbau eines nachhaltigen Markenwerts eine entsprechende Markenvision, eine klare und authentische Markenpositionierung sowie der Einklang dieser Positionierung mit den gelebten Unternehmenswerten sind.

Am Beispiel der B2B-Brand Novomatic und der operativen B2C-Dachmarke Admiral erklärte Krenn eindrucksvoll, wie die beiden Brands erfolgreich von Österreich aus international positioniert wurden und mittlerweile in mehr als 100 Ländern im Einsatz sind.

"Wirtschaftlich gesehen sind Marken ein maßgeblicher Vermögenswert, da sie die Quelle für zukünftige Cash-Flows darstellen. Bis dato ist es weder in Österreich noch in Europa oder den USA gängige Praxis, Marken direkt als Asset zu verpfänden – dennoch bestehen interessante Möglichkeiten, Markengesellschaften als Sicherheit für Finanzierungen zu verwenden", so Herbert Kovar, Partner Deloitte Tax Austria überzeugt.

Gästeliste

Beim Brand Talk waren u.a. Gerald Ganzger, LGP, Rainer Newald, ÖAG, Martin Heimhölcher, WKW, Peter Drobil und Gabriele Stanek, Heinz Stiasny, Journalistin Margaretha Kopeinig, Richard Mauerlechner, weekend Magazin, Manfred Lepuschitz, Leopold PR Werkstatt, Jörg Spreitzer, greatplacetowork, Martin Dolezal, snowsports academy, Stefan Petters, carpotopia, Alexandra Lindlbauer, Novomatic, GianPaolo Spadola, WKW, Aysegül Bayakl, Schoellerbank und Renate Altenhofer, European Brand Institute.

Die Champions der Innovation

Gütesiegel. Welche Unternehmen zu den Innovationsführern Österreichs gehören

Österreich ist seit Jahrzehnten ein Hotspot für kreative Ideen, bahnbrechende Technologien und wegweisenden Entwicklungen. Diese Tradition lebt in den zahlreichen innovativen Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Start-ups fort, die das Land prägen. Von erneuerbaren Energien über moderne Mobilitätslösungen bis hin zu digitalen Technologien – Österreich hat sich als Vorreiter in verschiedenen Branchen etabliert.

Im Jahr 2022 verzeichnete das Land erneut einen Anstieg der Forschungs- und Entwicklungsquote. Laut Statistik Austria stieg die Forschungsquote von 3,18 Prozent des BIP im Jahr 2021 auf voraussichtlich 3,26 Prozent im Jahr 2022. Österreich übertrifft damit den jährlichen europäischen Zielwert von 3 Prozent deutlich und behauptet sich weiterhin als eines der europäischen Länder mit der höchsten Forschungs- und Entwicklungsquote. „Die fortgesetzte Überschreitung des Zielwerts der Forschungs- und Entwicklungsquote im Jahr 2022 verdeutlicht ein-



drucksvoll die Innovationskraft österreichischer Unternehmen“, freut sich Axel Maireder, Geschäftsführer des IMWF. Das IMWF hat die innovativsten Unternehmen Österreichs ermittelt, der KURIER ist Medienpartner dieser Studie.

Methode

Die Innovationssieger 2023 basieren auf einer umfassenden Datenauswertung zu den rund 1.800 größten Industrie-, Dienstleistungs- und Handelsunternehmen in Österreich. Dabei wurden folgende Daten erhoben und ausgewertet:

- Öffentliche Reputation zu Forschung, Produktinno-

tion und Digitalisierung: Analyse auf Basis von rund 220.000 Aussagen zu den Unternehmen in Medien und Social Media im Zeitraum 1.5.2022 – 31.4.2023. Die Beurteilung erfolgte durch KI-gestützte Inhalts- und Tonalitätsanalyse.

- Forschung & Entwicklung: Forschungsprojekte mit Hochschulen, staatliche Forschungszuschüsse, Mitarbeit in Forschungsverbänden und eingereichte Patente (jeweils aktuellster Zeitraum)

- Preise und Auszeichnungen: Nominierungen und Gewinne von Innovations- und Forschungspreisen in 2022

Für die Erstellung des Rankings wurden jedem Unternehmen auf Basis seiner Performance Punkte zugewiesen. Anschließend wurde ein Gesamtranking nach Branchen erstellt, wobei öffentliche Reputation mit 50%, Forschung und Entwicklung mit 35%, sowie Preise und Auszeichnungen mit 15% gewichtet wurden. Die Top 3 jeder Branche erhalten die Auszeichnung „Innovationssieger 2023“. Unten finden Sie eine Liste dieser Unternehmen.



Österreich liegt mit seiner Forschungs- und Entwicklungsquote über dem EU-Schnitt

AGRARINDUSTRIE	Rang	ENERGIEINDUSTRIE	KOMMUNIKATIONSTECHNOLOGIEN	ENERGIE & ROHSTOFFE
BIOMIN Holding	1.	INNIO Jenbacher	Kapsch	OMV
ANLAGENBAU		ENTSORGUNG		NAHRUNGSMITTELINDUSTRIE
Siemens	1.	Brantner	Frequentis	AGRANA
Primetals Technologies	2.	Altstoff Recycling Austria	PIPELIFE	Backaldrin
EREMA	3.	GEBÄUDETECHNIK	Senoplast	Großburtner
AUTOMATISIERUNG		Windhager Zentralheizung	Falgle Kunststoffe	OPTIK
Keba	1.	KWB	LICHTSYSTEME	SWAROVSKI OPTIK
TGW	2.	Vliesmann	ZKW Group	PAPIERINDUSTRIE
STIWA Holding	3.	GETRÄNKEINDUSTRIE	Zumtobel	Mondi
BAU- UND WERKSTOFFE		Brau Union	Tindonic	AustroCel
RHI Magnesita	1.	Ottakringer	LUFTFAHRTINDUSTRIE	Heinzel Paper
Wienerberger	2.	Austria Juice	FACC	PERSONENVERKEHR
Baumit	3.	GLÜCKSSPIEL	Panki Racing Systems	ÖBB
BAUUNTERNEHMEN		NOVOMATIC	TEST-FUCHS	WIENER LINIEN
Rhomborg	1.	HOLZINDUSTRIE	MASCHINENBAU	ÖBB Postbus
PÖRR	2.	Binderholz	Plasser & Theurer	PHARMAINDUSTRIE
STRABAG	3.	Egger Holz	Palfinger	Roche Pharma
CHEMISCHE INDUSTRIE		Hasslacher Norica Timber	Pöttinger Landtechnik	Boehringer Ingelheim
Borealis	1.	HYGIENE	MEDIZINTECHNIK	Novartis
Tribotec	2.	hollu	Blome Diagnostics	SEILPRODUKTION
Treibacher Industrie AG	3.	INDUSTRIE TECHNOLOGIEN	GE Healthcare	Teufelberger
CONSULTING		Andritz	Med-El	TEXTILINDUSTRIE
EY	1.	ENGEL AUSTRIA	METALLINDUSTRIE	Lenzing
TÜV Austria	2.	TRUMPF	Voestalpine	Wolford
PwC	3.	IT	AMAG	Getzner Textil
ELEKTRONIKINDUSTRIE		DXC Technology Austria	Hammerer Aluminium Industries	TOURISMUS
Infineon	1.	NTT Data	METALLVERARBEITENDE INDUSTRIE	Bergbahn AG Kitzbühel - KitzSki
Fronius	2.	TTTech	Tyrolit	Museumsquartier
AT&S	3.	KFZ	MACO	FMTG - Falkensteiner
ENERGIEVERSORGER		AVL List	PREFA	VERPACKUNGSINDUSTRIE
Energie Steiermark mit next-Incubator	1.	Miba	MÖBELINDUSTRIE	Greiner Packaging
Wien Energie	2.	Magna	BENE	Alpla
Verbund	3.		hall	Constantia Teich
			Neudoerfler	

finanznachrichten.de, 20. Juni 2023

Novomatic für S&P nun ein "BB+" mit stabilem Ausblick

Die internationale Ratingagentur Standard & Poor's (S&P) beurteilt die an der Wiener Börse mit Anleihen notierte Novomatic AG im Rahmen des jährlichen Audits des Geschäftsjahr 2022 mit einer Verbesserung des Ratings auf "BB+" mit stabilem Ausblick. Das Upgrade des Ratings von "BB" auf "BB+" begründet S&P mit der soliden operativen Performance von NOVOMATIC im Geschäftsjahr 2022 sowie der Reduzierung der Verschuldung.

ADMIRAL überzeugt als Arbeitgeber

Gumpoldskirchen (OTS) - ADMIRAL Österreich hat nach einem umfassenden Audit das "Certified by Great Place to Work"-Zertifikat erhalten. Damit gilt das Unternehmen auch offiziell als begehrter Arbeitgeber.

Im ersten Halbjahr 2023 unterzog sich ADMIRAL Österreich einer Mitarbeiterbefragung, die von Great Place to Work durchgeführt wurde, um die Attraktivität des Arbeitgebers zu messen. ADMIRAL erhielt im Zuge dessen nicht nur wertvolle Erkenntnisse über die Wahrnehmung der Mitarbeiter:innen zur Arbeitsplatzkultur, sondern erfreulicherweise auch das begehrte "Certified by Great Place to Work"-Zertifikat.

„Als global authority in workplace culture zeichnen wir neutral und unabhängig mit hohen Benchmarks und der modernsten Befragungs- und Analysesoftware der Welt nur die Unternehmen aus, denen ihre Mitarbeitenden für die kontinuierliche Arbeit an ihrer Unternehmenskultur positive Rückmeldung geben“, gratuliert Jörg Spreitzer, Geschäftsführer von Great Place to Work, ADMIRAL Österreich zu dem guten Ergebnis.

Zwtl.: ADMIRAL von erfahrenen Spezialisten ausgezeichnet

Great Place to Work ist ein unabhängiges Unternehmen, das seit 30 Jahren mit führenden Betrieben aus verschiedenen Branchen weltweit zusammenarbeitet, um vertrauensbasierte und leistungsfähige Arbeitsplatzkulturen zu identifizieren, aufzubauen und sichtbar zu machen. Neben der Durchführung von Mitarbeiterbefragungen vergibt Great Place to Work das Zertifikat "Certified by Great Place to Work" als Auszeichnung für herausragende Arbeitgeber.

„Wir haben in den letzten Jahren viel Zeit, Geld und Know-how in eine optimale Teamkultur investiert. Deshalb freuen wir uns, dass dieses Investment von unseren Mitarbeiter:innen derart positiv bewertet wird.“, so Paul Kozelsky, Geschäftsführer der ADMIRAL Sportwetten GmbH.

Zwtl.: „Alter, Herkunft, Geschlecht und Beziehungsleben spielen keine Rolle“

Bestnoten erhielt ADMIRAL vor allem im Bereich "Fairness". Die Mitarbeiter:innen schätzen insbesondere den fairen Umgang miteinander: So spielen laut Befragung Alter, Herkunft, Geschlecht und Beziehungsleben keine Rolle. „Unser innerbetriebliches Fairplay stützt sich auf einen starken Teamgeist. Gegenseitiger Respekt und Wertschätzung sind uns sehr wichtig und das versuchen wir auf allen Ebenen auch vorzuleben. Insofern macht mich dieses Ergebnis auch stolz auf unsere Teams“, freut sich [Monika Racek](#), Vorstandsvorsitzende der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, über die Beurteilung von Great Place to Work.

Nach Erfüllung der erforderlichen Kriterien bei der Trust Index Mitarbeitendenbefragung und dem Culture Brief überreicht Great Place to Work das Zertifikat "Certified by Great Place to Work". Dieses Zertifikat steht für herausragende Arbeitgeber, deren Mitarbeiter:innen dem Unternehmen hohes Vertrauen entgegenbringen.

Über ADMIRAL

ADMIRAL ist die operative Dachmarke der NOVOMATIC AG, einem österreichischen Familienunternehmen der internationalen Spitzenklasse. Als Teil eines weltweit tätigen Konzerns und Marktführers der Gaming Technologie-Branche – der NOVOMATIC AG - kann ADMIRAL auf das seit mehreren Jahrzehnten bestehende Know-how in den Bereichen Sportwetten, Gaming- Terminals und Gaming-Technologie eines Global Players zurückgreifen. Darüber hinaus pflegt ADMIRAL seit Jahren ihre österreichischen Wurzeln, die in Gumpoldskirchen liegen.

Die ADMIRAL Sportwetten GmbH bietet mit mehr als 30 verschiedenen Sportarten und mit über 20 Buchmachern ein breites Sportwetten-Angebot und ist Nummer 1 im österreichischen Wettgeschäft. Die ADMIRAL Casinos & Entertainment AG ist im Rahmen der Landesausspielungen Bewilligungsinhaberin für den Betrieb von 2.244 Glücksspielgeräten an 148 Standorten in fünf Bundesländern (Burgenland, Kärnten, Niederösterreich, Oberösterreich und Steiermark). [www.admiral.at] (<http://www.admiral.at/>); [www.admiral.ag] (<http://www.admiral.ag/>)

wirtschaftszeit.at, 20. Juni 2023

Admiral als "Great Place to Work" zertifiziert



Im ersten Halbjahr 2023 unterzog sich ADMIRAL Österreich einer Mitarbeiterbefragung, die von Great Place to Work durchgeführt wurde, um die Attraktivität des Arbeitgebers zu messen. ADMIRAL erhielt im Zuge dessen nicht nur wertvolle Erkenntnisse über die Wahrnehmung der Mitarbeiter:innen zur Arbeitsplatzkultur, sondern erfreulicherweise auch das begehrte "Certified by Great Place to Work"-Zertifikat.

„Als global authority in workplace culture zeichnen wir neutral und unabhängig mit hohen Benchmarks und der modernsten Befragungs- und Analysesoftware der Welt nur die Unternehmen aus, denen ihre Mitarbeitenden für die kontinuierliche Arbeit an ihrer Unternehmenskultur positive Rückmeldung geben“, gratuliert Jörg Spreitzer, Geschäftsführer von Great Place to Work, ADMIRAL Österreich zu dem guten Ergebnis.

ADMIRAL von erfahrenen Spezialisten ausgezeichnet

Great Place to Work ist ein unabhängiges Unternehmen, das seit 30 Jahren mit führenden Betrieben aus verschiedenen Branchen weltweit zusammenarbeitet, um vertrauensbasierte und leistungsfähige Arbeitsplatzkulturen zu identifizieren, aufzubauen und sichtbar zu machen. Neben der Durchführung von Mitarbeiterbefragungen vergibt Great Place to Work das Zertifikat "Certified by Great Place to Work" als Auszeichnung für herausragende Arbeitgeber.

"Wir haben in den letzten Jahren viel Zeit, Geld und Know-how in eine optimale Teamkultur investiert. Deshalb freuen wir uns, dass dieses Investment von unseren Mitarbeiter:innen derart positiv bewertet wird.", so Paul Kozelsky, Geschäftsführer der ADMIRAL Sportwetten GmbH.

„Alter, Herkunft, Geschlecht und Beziehungsleben spielen keine Rolle“

Bestnoten erhielt ADMIRAL vor allem im Bereich "Fairness". Die Mitarbeiter:innen schätzen insbesondere den fairen Umgang miteinander: So spielen laut Befragung Alter, Herkunft, Geschlecht und Beziehungsleben keine Rolle. „Unser innerbetriebliches Fairplay stützt sich auf einen starken Teamgeist. Gegenseitiger Respekt und Wertschätzung sind uns sehr wichtig und das versuchen wir auf allen Ebenen auch vorzuleben. Insofern macht mich dieses Ergebnis auch stolz auf unsere Teams“, freut sich Monika Racek, Vorstandsvorsitzende der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, über die

Beurteilung von Great Place to Work.

Nach Erfüllung der erforderlichen Kriterien bei der Trust Index Mitarbeitendenbefragung und dem Culture Brief überreicht Great Place to Work das Zertifikat "Certified by Great Place to Work". Dieses Zertifikat steht für herausragende Arbeitgeber, deren Mitarbeiter:innen dem Unternehmen hohes Vertrauen entgegenbringen.

gamblinginsider.com, 20. Juni 2023

NOVOMATIC: Rating upgrade "BB+" by Standard & Poor's with stable outlook

The international rating agency Standard & Poor's (S&P) evaluates the NOVOMATIC AG Group, which is listed on the Vienna Stock Exchange with bonds, with an upgrade of the rating to "BB+" with a stable outlook in the course of the annual audit of the fiscal year 2022.



In the course of the current rating, Standard & Poor's analyzed the strengths and risks of NOVOMATIC AG in comparison to international competitors and currently rates the Group with a "BB+". S&P justifies the upgrade of the rating from "BB" to "BB+" with NOVOMATIC's solid operating performance in fiscal year 2022 and the reduction of debt.

Against the backdrop of the recovery in the Gaming Technology and Gaming Operations segments due to the lifting of COVID restrictions in all markets, several acquisitions as part of the international expansion strategy contributed to profit growth in FY 2022. Foremost among these was the acquisition of a majority stake in the Italian HBG Group.

"The improvement in our rating once again confirms not only the success of our dual strategy as a producer and an operator but also our growth and investment strategy in our core markets. This puts NOVOMATIC among the top credit ratings in Europe and puts it in an excellent 2nd place in global comparison, ahead of other gaming technology groups," emphasizes NOVOMATIC AG Executive Board Member Johannes Gratzl.

Novomatic's BB+ from Standard & Poor's

In the course of the current rating, Standard & Poor's analysed the strengths and risks of Novomatic in comparison to international competitors and currently rates the group with a BB+.



S&P justifies the upgrade of the rating from BB to BB+ with Novomatic's solid operating

performance in fiscal year 2022 and the reduction of debt.

Against the backdrop of the recovery in the gaming technology and gaming operations segments due to the lifting of Covid restrictions in all markets, several acquisitions as part of the international expansion strategy contributed to profit growth in FY 2022.

Foremost among these was the acquisition of a majority stake in the Italian HBG Group.

"The improvement in our rating once again confirms not only the success of our dual strategy as a producer and an operator, but also our growth and investment strategy in our core markets," said Novomatic executive board member Johannes Gratzl.

"This puts Novomatic among the top credit ratings in Europe and puts it in an excellent second place in global comparison, ahead of other gaming technology groups."

Isa-guide.de, 20. Juni 2023

NOVOMATIC: Rating-Upgrade „BB+“ durch Standard & Poor's mit stabilem Ausblick

Gumpoldskirchen – Im Zuge des aktuellen Ratings hat Standard & Poor's die Stärken und Risiken der NOVOMATIC AG im Vergleich zu internationalen Mitbewerbern analysiert und bewertet den Konzern aktuell mit einem „BB+“. Das Upgrade des Ratings von „BB“ auf „BB+“ begründet S&P mit der soliden operativen Performance von NOVOMATIC im Geschäftsjahr 2022 sowie der Reduzierung der Verschuldung.



Vor dem Hintergrund der Erholung in den Segmenten Gaming Technology und Gaming Operations durch das Aufheben der COVID-Beschränkungen in sämtlichen Märkten trugen mehrere Akquisitionen als Teil der internationalen Expansionsstrategie zum Gewinnwachstum im Geschäftsjahr 2022 bei. Dazu gehörte allen voran der Erwerb der Mehrheitsbeteiligung an der italienischen HBG-Gruppe.

„Die Verbesserung unseres Ratings bestätigt einmal mehr nicht nur den Erfolg unserer dualen Strategie als Produzent und Betreiber, sondern auch jenen unserer Wachstumsstrategie und Investitionen in unsere Kernmärkte. Damit gehört NOVOMATIC zu den Top-Bonitäten in Europa und liegt im weltweiten Vergleich in der Bewertung vor anderen Gaming-Technologiekonzernen auf dem hervorragenden 2. Platz“, betont NOVOMATIC AG-Vorstand Mag. Johannes Gratzl.

Nachhaltigkeitsengagement vielfach ausgezeichnet

Auch im Rahmen der nicht-finanziellen Berichterstattung erhielt NOVOMATIC für das große Nachhaltigkeitsengagement wichtige Auszeichnungen und Top-Bewertungen, wie etwa im Sustainalytics ESG Risk Rating. Kürzlich vom MARKET Institut zum „Besten Arbeitgeber Niederösterreichs“ gewählt, ist sich NOVOMATIC der Verantwortung gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bewusst. Mit eigenen Ausbildungsprogrammen wie etwa einer „Corporate Coding Academy“ für künftige Entwickler oder einem Programm für die Casino Manager von morgen erhielt das als Leitbetrieb ausgezeichnete Unternehmen bereits zahlreiche weitere Arbeitgeberauszeichnungen wie etwa das Gütesiegel „berufundfamilie“ des Familienministeriums für familienfreundliche Arbeitgeber oder jenes für „Betriebliche Gesundheitsförderung“.

soloazar.com, 20. Juni 2023

NOVOMATIC: Rating upgrade "BB+" by Standard & Poor's with stable outlook

(Gumpoldskirchen)– In the course of the current rating, Standard & Poor's analyzed the strengths and risks of NOVOMATIC AG in comparison to international competitors and currently rates the Group with a "BB+". S&P justifies the upgrade of the rating from "BB" to "BB+" with NOVOMATIC's solid operating performance in fiscal year 2022 and the reduction of debt.

Against the backdrop of the recovery in the Gaming Technology and Gaming Operations segments due to the lifting of COVID restrictions in all markets, several acquisitions as part of the international expansion strategy contributed to profit growth in FY 2022. Foremost among these was the acquisition of a majority stake in the Italian HBG Group.

"The improvement in our rating once again confirms not only the success of our dual strategy as a producer and an operator, but also our growth and investment strategy in our core markets. This puts NOVOMATIC among the top credit ratings in Europe and puts it in an excellent 2nd place in global comparison, ahead of other gaming technology groups," emphasizes NOVOMATIC AG Executive Board Member Johannes Gratzl.

Sustainability commitment awarded many times

NOVOMATIC also received important awards and top ratings in the context of non-financial reporting for its great commitment to sustainability, such as in the Sustainalytics ESG Risk Rating. Recently voted "Best Employer in Lower Austria" by the MARKET Institute, NOVOMATIC is aware of its responsibility towards its employees. With its own training programs, such as a "Corporate Coding Academy" for future developers or a program for the casino managers of tomorrow, the company, which was awarded the title of "Leitbetrieb", has already received numerous other employer awards, such as the "berufundfamilie" seal of approval from the Ministry of Family Affairs for family-friendly employers or that for "Betriebliche Gesundheitsförderung".

Isa-guide.de, 20. Juni 2023

Zum Glück in der City: Spielbank Berlin feiert zweijähriges Bestehen am Standort Ku'damm



Gerhard Wilhelm (rechts) und Guido Blessin, (links) Standortleiter Kurfürstendamm, freuen sich über das zweijährige Jubiläum. (Foto: BERLINboxx)

Berlin – Mit Sonderauspielungen und einem begeisternden Showprogramm feierte die Spielbank Berlin das zweijährige Bestehen ihres Standortes am Kurfürstendamm. Die bisherige Bilanz spricht für die Attraktivität der Dependance an der populärsten Einkaufsmeile Berlins. Insgesamt 350.000 Gäste konnten bereits in den vergangenen zwei Jahren empfangen werden. Besonders am Wochenende treffen sich im edlen Ambiente der Spielbank Berliner und TouristInnen aus aller Welt. Damit ist der Kurfürstendamm der umsatzstärkste Nebenstandort der insgesamt vier Standorte in Berlin.

Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin: „Die Eröffnung des Standortes am Ku'damm im Jahr 2021 hätte strategisch nicht perfekter geplant sein können: der aufwändige Umbau des ehemaligen BMW-Hauses erfolgte während des Lockdowns, sodass der Betriebsstart mit Aufhebung der Einschränkungen im Sommer reibungslos vorstattenging.“

Das Warten hatte sich gelohnt: Auf 1.000 Quadratmetern bietet die Spielbank eine großzügige Spielauswahl. Im Obergeschoss findet das „Klassische Spiel“ an zwei American Roulette-Tischen, zwei Black-Jack-Tischen, einem Ultimate Texas Holdem und einem Baccarat-Tisch statt. Hinzu kommen 40 TouchBet-Roulette-Stationen. Im



Das anspruchsvolle Ambiente begeisterte schon mehr als 350.000 Besucher. (Foto: BERLINboxx)

Erdgeschoss befinden sich insgesamt 100 Spielautomaten (Slots). Ein vielfältiges gastronomisches Angebot rundet das Besuchserlebnis in dem neuen Casino ab.

Dass die Spielbank in der City West ein ganz besonderes Flair bietet, weiß auch die Prominenz der Hauptstadt. Immer wieder finden sich hier Persönlichkeiten aus Sport, Politik, Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft ein, die neben dem Spielerlebnis im ersten Obergeschoss auch den Panoramablick auf den quirligen Kurfürstendamm genießen. Die einhellige Meinung bestätigt auch das Urteil von Tourismusverband, Stadtmarketing und der AG City: Die Spielbank Berlin am Kurfürstendamm ist eine Institution und ein Magnet für Berlin geworden.



Anschnitt der Jubiläumstorte, Gerhard Wilhelm (rechts) und Guido Blessin (links). (Foto: BERLINboxx)

Quelle: [Spielbank Berlin am Kurfürstendamm](#)

Focusgn.com, 19. Juni 2023

Michael Bauer, Greentube: "Online casino games will continue to be dominated by online slots"



Michael Bauer, CFO/CGO at Greentube.

06/19/23



In dialogue with Focus Gaming News, the CFO of Greentube anticipates its participation at iGB Live Amsterdam.

Exclusive interview.- **Michael Bauer**, CFO/CGO at **Greentube** spoke with **Focus Gaming News** about the future of online games and the novelties that they will be presenting at **iGB Live! in Amsterdam**. The event will be back on 11-14 July 2023 at the RAI Amsterdam.

What have been your highlights of the year so far?

The biggest highlight this year has been the increase in demand for our games in Germany. As a result of this interest, we have seen our **revenues increase** across the region. Slowly but surely operators are receiving their licences and our games are being approved by regulators. We have big hopes for the market and are starting to move in a very positive direction.

Another key highlight that sticks with me from the last few months has been Greentube receiving its **Pennsylvania license** in the United States. This was the only U.S. licence we had not yet acquired, so it felt like we'd found the missing piece of a puzzle.

What games will Greentube be showcasing at IGB Live in Amsterdam?

We are thrilled to be showcasing **Cyber Wildz** as our headline game at iGB Live in Amsterdam this year. This unique title is unlike anything we've ever released before.

The cyberpunk theme isn't something we have ever explored until now, and the graphics and animations are very different to what our players are used to. I'm incredibly pleased with the overall outcome of this game and I thoroughly believe that players will enjoy it just as much as I do.

"This unique title is unlike anything we've ever released before."

Michael Bauer, CFO/CGO at Greentube.

Those attending iGB Live will be treated to a spectacle upon arriving at **Greentube's stand (P60)** this year. Always keen to make a statement, we've given our stand a cyberpunk makeover, expect a raw, industrial design with a hint of neon. Visitors will also spot the game's main characters Kray-Z the Reaper, Y-Pout the Assassin and of course, Bob the fish.

What benefits does the launch of Greentube Mynt provide for the company and your partners?

While Greentube Mynt is still not yet fully rolled out, there are a handful of benefits I can highlight as we await further developments and key elements continue to go live.

First and foremost, this **revolutionary new tech stack** will give us so much more flexibility, allowing us to enter new markets much faster and with greater ease.

Secondly, we are in the process of onboarding some fantastic game development partners. This means we will be able to boast some great new content from incredibly talented studios.

Finally, I'd like to champion Mynt's gamification features that will give operators greater flexibility to promote top Greentube titles. The launch of this platform offers a true revolution in technology and will help us grow as we continue to make further inroads into key regulated markets worldwide.

What kinds of games do you think will help the online casino sector continue to build on its recent momentum?

I'm firmly of the belief that online casino games of the future will continue to be **dominated by online slots**, as we know from experience that slots gameplay is something the majority of players enjoy most. I do not think people will move away from them any time soon.

In terms of incremental innovation within the slots vertical, I expect that there will always be **new mechanics** being released by suppliers as they test the water to see if something sticks.

Away from traditional slots I think the recent hype around crash games is rightly justified. They are becoming more and more popular, especially in dot com markets.