

Pressespiegel 2023

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **17.07.2023 / KW 28**

NOVOMATIC setzt Zeichen für betriebliche Gesundheitsförderung

Gumpoldskirchen (OTS) - Am diesjährigen NOVOMATIC-Gesundheitstag am Headquarter in Gumpoldskirchen nahmen rund 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die informative wie sportliche Gelegenheit wahr, ihr Wissen und Bewusstsein in Bezug auf Gesundheit, Sicherheit am Arbeitsplatz und Sport zu erweitern.

Der Förderung der Gesundheit und des Bewusstseins für Bewegung und ausgewogene Ernährung gewidmet, ist der NOVO-Company Day jedes Jahr im Sommer ein Fixstarter beim internationalen Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC. Das Unternehmen setzt mit dem Gesundheitstag für die mehr als 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Headquarter-Standort Gumpoldskirchen ein Zeichen für die große Bedeutung betrieblicher Gesundheitsförderung bei NOVOMATIC.

Vorstand Mag. [Johannes Gratzl](#) konnte die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des NOVO-Company Days bei angenehmen Sommertemperaturen am Betriebsgelände begrüßen: „Mit dem NOVO-Company Day möchten wir uns bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihren Einsatz bedanken und sie wie auch im Rahmen der betrieblichen Gesundheitsförderung zu einem gesunden Lebensstil ermutigen. Unser Engagement für die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Belegschaft wurde bereits mit zahlreichen Auszeichnungen honoriert, wie kürzlich jener zum Besten Arbeitgeber Niederösterreichs sowie erneut mit dem Gütesiegel für Betriebliche Gesundheitsförderung.“

Vorstand Dipl.-Ing. Ryszard Presch betonte das Zusammenspiel von Mitarbeitergesundheit und Unternehmenserfolg: „Der Erfolg eines Unternehmens basiert auf gesunden und zufriedenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die Mitarbeitergesundheit zu stärken zählt für NOVOMATIC daher zu einem wesentlichen Baustein für die nachhaltige Unternehmensentwicklung.“ Der örtliche Bürgermeister Ferdinand Köck ergänzte: „Ich freue mich, dass NOVOMATIC nicht nur viele qualifizierte Arbeitsplätze schafft, sondern auch der Gesundheit seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen so hohen Stellenwert einräumt. Das ist auch für die Marktgemeinde Gumpoldskirchen von großer Bedeutung“.

Im Anschluss nutzten die NOVO-Company Day-Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Gelegenheit, sich bei den zahlreichen Indoor- und Outdoor-Stationen zu informieren bzw. sportlich zu betätigen. Highlights darunter waren etwa eine umfangreiche Gesundheitsstraße mit Koordinationsparcours, der Riesenwuzzler und die interaktive Torschusswand, die von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einiges an sportlichem Einsatz abverlangten. Am Smoothie-Rad konnte man sich nach einer kurzen Sporteinheit zwischendurch an der Bar dieser Station erfrischen. NOVOMATIC kooperiert zudem mit einer Initiative gegen die Ablenkung am Steuer durch Handynutzung und schafft damit unter der Belegschaft mehr Bewusstsein für die Gefahren durch Ablenkung im Straßenverkehr.

Der NOVO-Company Day war aufgrund des hohen Informationsgehalts und Unterhaltungsfaktors auch dieses Jahr wieder eine gelungene Veranstaltung, wie sich im positiven Feedback der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zeigte.

Isa-guide.de, 17. Juli 2023

NOVOMATIC setzt Zeichen für betriebliche Gesundheitsförderung

Gumpoldskirchen – Der Förderung der Gesundheit und des Bewusstseins für Bewegung und ausgewogene Ernährung gewidmet, ist der NOVO-Company Day jedes Jahr im Sommer ein Fixstarter beim internationalen Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC. Das Unternehmen setzt mit dem Gesundheitstag für die mehr als 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Headquarter-Standort Gumpoldskirchen ein Zeichen für die große Bedeutung betrieblicher Gesundheitsförderung bei NOVOMATIC.

Vorstand Mag. Johannes Gratzl konnte die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des NOVO-Company Days bei angenehmen Sommertemperaturen am Betriebsgelände begrüßen: „Mit dem NOVO-Company Day möchten wir uns bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihren Einsatz bedanken und sie wie auch im Rahmen der betrieblichen Gesundheitsförderung zu einem gesunden Lebensstil ermutigen. Unser Engagement für die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Belegschaft wurde bereits mit zahlreichen Auszeichnungen honoriert, wie kürzlich jener zum Besten Arbeitgeber Niederösterreichs sowie erneut mit dem Gütesiegel für Betriebliche Gesundheitsförderung.“



V.l.n.r.: Mag. Johannes Gratzl (Vorstand), Dipl.-Ing. Ryszard Presch (Vorstand), Ferdinand Köck (Bürgermeister Gumpoldskirchen), Dr. Ronny Tekal (Allgemeinmediziner & Kabarettist), Mag. Stefan Krenn (Director Group Marketing & Communications), Mag. Christoph Neubauer (Head of Group CR & Sustainability). (Foto: NOVOMATIC AG)

Vorstand Dipl.-Ing. Ryszard Presch betonte das Zusammenspiel von Mitarbeitergesundheit und Unternehmenserfolg: „Der Erfolg eines Unternehmens basiert auf gesunden und zufriedenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die Mitarbeitergesundheit zu stärken zählt für NOVOMATIC daher zu einem wesentlichen Baustein für die nachhaltige Unternehmensentwicklung.“ Der örtliche Bürgermeister Ferdinand Köck ergänzte: „Ich freue mich, dass NOVOMATIC nicht nur viele qualifizierte Arbeitsplätze schafft, sondern auch der Gesundheit seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen so hohen Stellenwert einräumt. Das ist auch für die Marktgemeinde Gumpoldskirchen von großer Bedeutung“.

Im Anschluss nutzten die NOVO-Company Day-Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Gelegenheit, sich bei den zahlreichen Indoor- und Outdoor-Stationen zu informieren bzw. sportlich zu betätigen. Highlights darunter waren etwa eine umfangreiche Gesundheitsstraße mit Koordinationsparcour, der Riesenwuzzler und die interaktive Torschusswand, die von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einiges an sportlichem Einsatz abverlangten. Am Smoothie-Rad konnte man sich nach einer kurzen Sporteinheit zwischendurch an der Bar dieser Station erfrischen. NOVOMATIC kooperiert zudem mit einer Initiative gegen die Ablenkung am Steuer durch Handynutzung und schafft damit unter der Belegschaft mehr Bewusstsein für die Gefahren durch Ablenkung im Straßenverkehr.

Der NOVO-Company Day war aufgrund des hohen Informationsgehalts und Unterhaltungsfaktors auch dieses Jahr wieder eine gelungene Veranstaltung, wie sich im positiven Feedback der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zeigte.

AutomatenMarkt, Juli 2023

Novomatic: Rating BB+ mit stabilem Ausblick

Im Zuge des aktuellen Ratings hat Standard & Poor's die Stärken und Risiken der Novomatic AG im Vergleich zu internationalen Mitbewerbern analysiert und bewertet den Konzern mit einem „BB+“. Das Upgrade des Ratings von BB auf BB+ begründet S&P mit der soliden operativen Performance von Novomatic im Geschäftsjahr 2022 sowie der Reduzierung der Verschuldung. „Die Verbesserung unseres Ratings bestätigt einmal mehr nicht nur

den Erfolg unserer dualen Strategie als Produzent und Betreiber, sondern auch jenen unserer Wachstumsstrategie und Investitionen in



unsere Kernmärkte. Damit gehört Novomatic zu den Top-Bonitäten in Europa und liegt im weltweiten Vergleich in der Bewertung vor anderen Gaming-Technologiekonzernen auf dem hervorragenden 2. Platz“, betont Novomatic AG-Vorstand Mag. Johannes Gratzl. Der Novomatic AG-Konzern ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt rund 23 900 Mitarbeiter.

LÖWEN DART HB10

ENORMES POTENZIAL FÜR UNTERNEHMER

MIT DEM LÖWEN DART HB10 HAT LÖWEN ENTERTAINMENT EINE NEUE ÄRA FÜR DEN ELEKTRONISCHEN DARTSPORT EINGELÄUTET. SO PROFITIEREN AUCH SIE VOM DART-BOOM.



Stefan Mathes, Leiter LÖWEN DART bei LÖWEN ENTERTAINMENT

Das LÖWEN DART HB10 ist erst seit wenigen Monaten auf dem Markt. Und die Nachfrage ist sehr hoch. Das kommt nicht von ungefähr, denn Darts boomt – nicht nur zur Weltmeisterschaft. Schätzungen zufolge spielen schon heute bis zu eine Million Menschen bundesweit Darts. Tendenz steigend. Davon profitiert auch der E-Dartsport, der ohnehin einen sehr hohen Stellenwert in Deutschland hat.

„E-Dart bietet Automatenunternehmern ein enormes Potenzial. Mit einem LÖWEN DART HB10 in der Aufstellung bereichern sie ihr Angebot und bieten ihren Gästen zusätzliche Unterhaltung – in der Gastronomie ebenso wie in immer mehr Spielhallen mit Freiflächen“, sagt Stefan Mathes (Leiter LÖWEN DART bei LÖWEN ENTERTAINMENT).

Es gibt kein anderes E-Dart, das in Deutschland und den Nachbarländern eine derart hohe Popularität und Markenbekanntheit genießt wie LÖWEN DART – und das seit rund drei Jahrzehnten. Wer E-Dart sagt, denkt immer sofort an LÖWEN DART. Das LÖWEN DART HB10 ist die perfekte Kombination aus Tradition und Moderne. Es spricht eingefleischte Dartspieler ebenso an wie neue und vor allem auch jüngere Zielgruppen. Im Look hat das HB10 die unverkennbare DNA seiner beliebten Vorgänger. Gleichzeitig ist unter der Haube der neueste Stand der Technik. Nicht

nur die Treffererkennung ist hochwertig und sicher, auch die Betriebsstabilität ist extrem hoch. Ein weiteres Plus: Das E-Dart ist einfach zu bedienen – nicht nur für den Spieler, sondern auch für Aufsteller und Techniker.



HB10-Standort-Finder in der LÖWEN DART-App



LÖWEN-DART HB10

Und es kommen immer neue Features dazu. Das gilt nicht nur für das HB10, sondern auch für die LÖWEN DART-App. Sie bringt das Spiel am HB10 auf die Smartphones der Darterinnen und Darter und sorgt damit für ein weiteres Plus an Spielerlebnis – egal ob im Liga- oder Trainingsmodus. Und wer gegeneinander antreten oder trainieren möchte, geht in die Gaststätte oder Spielhalle – eben dahin, wo das nächste LÖWEN DART HB10 steht.

Auch mit der neuesten Softwaregeneration Version 3, die LÖWEN ENTERTAINMENT im Sommer 2023 auf den Markt bringen wird, gibt es neue attraktive Funktionen für Aufsteller und Darter. Unter anderem umfasst die neue Version einen Standort-Finder, mit dem Dart-Fans in der LÖWEN DART-App alle HB10-Standorte in der Nähe sehen können.

„Das LÖWEN DART HB10 und die LÖWEN DART-App sind schon in der Grundidee darauf ausgerichtet, die Aufstellorte zu stärken: bekannter, attraktiver und damit stärker besucht. Der Standort-Finder ist ein wichtiger Schritt. Er bietet Unternehmen die Chance, neue Zielgruppen zu erschließen und die Besucherfrequenz zu erhöhen“, erklärt Stefan Mathes die Bedeutung der Funktion.

Neu sind zudem das bei Dartern beliebte Trainingsspiel Around the World und der Match-Modus. In

diesem Modus können Spieler wie bei der Darts-WM im Londoner Ally Pally eine Anzahl von Legs und Sets einstellen, die zum Sieg erreicht werden müssen. Der Vorteil für Aufsteller: Ein Match besteht aus mehreren Einzelspielen. So entsteht ein Anreiz für mehrere Spiele, die in einer längeren Verweildauer resultieren. Und auch für die LÖWEN DART-App gibt es im Zuge dessen ein Update, das neue Features für die Darts-Community bereithält. Unter anderem können Darter nun individuelle Profilbilder für ihr Benutzerkonto hochladen, die auch beim Spiel am HB10 angezeigt werden.

„Wir verstehen uns als Partner der E-Dart-Community. Auch bei der Entwicklung des neuen Softwarestandes des HB10 und der App haben wir sehr eng mit Aufstellern, Spielern und Verbänden zusammengearbeitet“, sagt Mathes. „Und das spiegelt sich auch im Erfolg des LÖWEN DART wider.“

NEUERUNGEN LÖWEN DART HB10 VERSION 3

- ✓ HB10-Standort-Finder
- ✓ Trainingsspiel Around the World
- ✓ Match-Modus (Spiele mit Legs und Sets)
- ✓ Anzeige individueller Profilbilder
- ✓ Neue Optionen für Anwurf und Spielerwechsel
- ✓ Zusätzliche Servicefunktionen, wie künftige Updates per Remote, Happy-Hour-Zeiten, Token-Betrieb und vieles mehr

Greentube Release Juicy Riches™ for a Summertime Gaming Experience



Get ready for a refreshing and exciting online casino game, Juicy Riches™! Players can enjoy 20 win lines and 5 reels, and have the chance to unlock up to 50 win lines by getting wins through the Arrow Trail feature. This game has a variety of juicy symbols that add to the potential for big wins. Plus, a Free Spins feature with a new arrow trail allows players to win even more free spins. Don't miss out on this fantastic game—check out the features info and start spinning the reels today!

Juicy Riches™ Sneak Peek:

“ Greentube, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, has launched its latest slot game, Juicy Riches™, just in time for the summer season. With a tropical beach setting and refreshing fruity symbols, this game promises mouthwatering wins and exciting bonus features. ”

Vienna-based gaming provider Greentube is bringing the holiday vibes with its latest release, Juicy Riches™. This refreshing slot game is set against a backdrop of a sunny beach, complete with palm trees and a bar. Players will be delighted by the tall drinks glasses that serve as the game's reels, filled with fruity symbols and ice cubes.

One of the standout features of Juicy Riches™ is the Arrow Trail. This unique feature increases the number of available win lines from 20 to 50 by expanding the reels to a maximum size of 6x5. As players score wins, positions on the trail above the reels light up. Accumulating four or more lit positions triggers one of the exciting bonus features, allowing players to win additional free spins.

The game offers a wide range of free spins modes, including Standard, Stacked, Mega, and Colossal Free Spins. As the arrow moves up the trail, players can unlock up to 10 free spins, adding to the game's excitement and potential for big wins.

A gamble feature is available in certain jurisdictions for players seeking an extra thrill. This feature allows players to predict if the next card drawn will be red or black, adding an factor of risk and reward to the gameplay.

Juicy Riches™ Sneak Peek:



Michael Bauer, CFO/CGO at Greentube, expressed enthusiasm for Juicy Riches™, describing it as a refreshingly good slot that captures the essence of summer. With its expanding reel window, multiple [bonuses](#), and delightful beach bar theme, Juicy Riches™ is a standout addition to Greentube's portfolio of games. It promises an enjoyable gaming experience for players around the world.

Step into the summer season with Greentube's Juicy Riches™ and indulge in the juicy wins and tropical vibes this exciting slot game offers.

„Hey, das sind leiwande Typen, die können kicken“

Jasmin Eder (30) und Carina Wenninger (32) haben ihre Karrieren beendet. Jetzt leisten sie Entwicklungshilfe im ÖFB

LINZ. Carina Wenninger hat die Regenbogen-Kapitänsschleife des österreichischen Fußball-Frauen-Nationalteams nach 127 Länderspielen an Sarah Puntigam, die sie am Dienstag (19.45 Uhr, ORF Sport+) im Testmatch gegen Island in Wiener Neustadt mit Stolz tragen wird, weitergereicht. „Es kribbelt noch. Für mich ist es im Moment sehr schwer, nicht mehr zu spielen“, gestand Wenninger, die sich nach ihrem Karriereende mit Feuereifer in ihre neue Aufgabe gestürzt hat. Seit 1. Juli bekleidet die 32-jährige Steirerin, die Rekordspielerin des FC Bayern ist und ihre Laufbahn im Mai mit dem Meistertitel bei der AS Roma abgeschlossen hat, die im ÖFB neu geschaffene Position der Liga-Managerin.

„Die Herausforderung ist voll cool – auch weil ich an das große Potenzial glaube“, sagte Wenninger, die Mitglied der begeisternden EURO-Nationalteams 2017 (Semifinale) und 2022 (Viertelfinale) gewesen war. Gleiches gilt für Jasmin Eder, die nach 55 Länderspielen und neun Meistertiteln mit dem SKN St. Pölten ebenfalls heuer ihre Schuhe an den Nagel gehängt hat.

„Das ist unser Vermächtnis“

Die 30-jährige Wienerin ist bereits seit 2018 als Projektmanagerin im ÖFB für die Entwicklung des Mädchenfußballs zuständig und hat damit ein genaues Bild vom Ist-Zustand in Österreich. „Ich würde mir wünschen, dass Frauenfußball einfach als Fußball wahrgenommen wird – ohne Vergleiche, ohne Debatten, was jetzt besser ist“, sagte Eder und blickte auf die Anfänge ihrer Laufbahn bzw. die Zeit rund um die EURO-Premiere 2017 zurück.

„Zuerst hat es fast niemanden interessiert, was wir da aufgeführt haben. Wir hatten auch schon Erfolge, waren aber nicht sichtbar. Dann kam dieses Turnier, da ist eine Euphorie entstanden, die sich niemand hatte vorstellen können. Plötzlich hieß es: ‚Hey, das sind leiwande Typen, die können kicken‘“, erzählte Eder. „Das Nationalteam hat seit Jahren einen ganz speziellen Spirit, das ist unser Vermächtnis, dass es so gehen kann. Die Spielerinnen sind nahbar und bodenständig, sie arbeiten aber auch akribisch. Wir haben Werte, die wir transportieren wollen.“



Jasmin Eder (30) war Serienmeisterin mit dem SKN St. Pölten. Foto: APA/Rainard Eisenbauer



Carina Wenninger (re.) bestritt 127 Länderspiele für Österreich. Foto: APA/Eva Parnhart

Bei Großereignissen schossen die TV-Quoten in die Höhe, heute stellen sich Mädchen bei ihren Vorbildern um Autogramme an. Schade, dass es diesmal kein Sommermärchen in Rot-Weiß-Rot geben wird. Die am Donnerstag in Australien und Neuseeland beginnende Weltmeisterschaft wird ohne österreichische Beteiligung über die Bühne gehen. Im Play-off war gegen Schottland (0:1) Endstation. Der Stachel steckt nach wie vor tief.

„Die WM hätte ich schon gerne gespielt“, sinnierte Wenninger. Fad wird ihr auch ohne Ozeanien-Trip nicht. Es liegt auch die eine oder andere Anfrage vor, als TV-Expertin Männer-Matches zu analysieren. „Das würde mich schon interessieren, wenn es mit meiner Tätigkeit im ÖFB vereinbar ist.“ So sieht es auch Eder: „Ich stelle mir das ganz cool vor.“ Sollen Frauen – wie schon in Deutschland praktiziert – Männer-Fußballspiele im TV kommen-

tieren? „Ich bin für Chancengleichheit. Wenn sie es besser macht, soll es so sein. Wenn nicht, dann soll er es machen“, sagte Eder.

Die Niveaufrage stellt sich auch in der Admiral-Frauen-Bundesliga, die (noch) ohne Lizenzierungsverfahren auskommt. „Das wird sicher zeitnah umgesetzt. Jeder will vorankommen. Auf Sicht wird es sich zum Beispiel in Kleinmünchen nicht mehr ausgehen, weil der Platz von den Maßen zu klein ist“,

erklärte Eder. Das Problem wird sich von selbst lösen, wenn die SPG Linz AG Blau-Weiß/Kleinmünchen in das nagelneue Hofmann-Personal-Stadion übersiedelt. Besagte Arena könnte auch zur Homebase des Nationalteams werden.

Ambitionierte Red-Bull-Pläne

Viel Applaus erntet die Entscheidung, das „1. Linz AG Frauenfußball-Derby“, ein Vorbereitungsmatch zwischen Zweitliga-Aufsteiger LASK und Blau-Weiß/Kleinmünchen, am Sonntag, 23. Juli (17 Uhr), in der mondänen Raiffeisen-Arena auf der Gugl stattfinden zu lassen. „So etwas ist wünschenswert, da zeigt man, dass man es gescheit macht“, sagte Eder.

Mittlerweile forcieren mehr und mehr zuvor reine Männer-Bundesliga-Vereine Frauentteams. Red Bull Salzburg geht sein Projekt in Kooperation mit Bergheim behutsam, aber ambitioniert an. „Die fangen mit einer U16 an. Uns wurde ein Dreijahresplan präsentiert, da sind Budgets genannt worden, die beachtlich sind“, berichtete Admiral-CEO Jürgen Irsigler: „Und jetzt zitiere ich Stephan Reiter (*Salzburg-Geschäftsführer, Anm.*). Wenn wir Frauenfußball machen, dann machen wir es gescheit. Und gescheit heißt Champions League.“

ADMIRAL-VORSTAND IRSIGLER: „DEM FRAUENFUSSBALL NOCH MEHR SICHTBARKEIT GEBEN“

Jürgen Irsigler ist gebürtiger Linzer, nennt Sport, Literatur, Theater, Malerei und Reisen seine Hobbys und hat als Vorstand (CEO) der Admiral Sportwetten AG mit rund 1500 Mitarbeitern und Sitz in Gumpoldskirchen natürlich eine hohe Affinität zum Fußball. Das Unternehmen ist Namenssponsor der ersten und zweiten österreichischen Männer-Bundesliga und ab der am 27. August beginnenden Saison auch als Nachfolger von Planet Pure Naming-Right-Partner des Frauen-Oberhauses. „Unser Anliegen ist es, dem Frauenfußball an sich noch mehr Sichtbarkeit zu geben“, betonte der



Jürgen Irsigler, Geschäftsführer von Admiral Sportwetten

Foto: OÖN

60-Jährige. Die Weichen dafür sind gestellt.

Der bis 2026 laufende Vertrag mit dem ORF sieht vor, dass wöchentlich ein Live-Match via ORF Sport+ ausgestrahlt wird. Die übrigen vier

Partien werden auf der Onlineplattform „ÖFB-TV“ gestreamt. „Da hat man schon eine Bringschuld und eine gesellschaftliche Verantwortung. Ich bin überzeugt, dass es in der Liga eine Weiterentwicklung geben wird“, sagte Irsigler, der mit den Ex-ÖFB-Internationalen **Carina Wenninger** und **Jasmin Eder** und dem Admiral-Sponsoring-Manager **Lorenz Kirchschläger** im Newsroom der OÖN zu Gast war. Zuvor hatten die Protagonisten der SPG Linz AG Blau-Weiß/Kleinmünchen, die aktuell Oberösterreichs einziger Vertreter in der höchsten Liga ist, einen Besuch abgestattet.

gamblinginsider.com, 14. Juli 2023

Greentube USA announces debut of innovative iLottery game 'Drop The Balls'

Greentube USA, a subsidiary of Greentube, the Novomatic Digital Gaming and Entertainment division, has announced the launch of its iLottery game Drop The Balls.



This exciting game is a cross between pinball, pachinko and bagatelle and has been specifically designed to appeal to a wider audience.

With a growing demand for innovative games, lotteries have been seeking unique and engaging ways to reach out to new audiences. Greentube USA has responded to this demand by creating a game that combines the best elements of three popular games, resulting in a truly one-of-a-kind gaming experience.

“The magic at the heart of this game is a physics simulation that makes all the action in the game look and feel realistic”, said Ben Sutherland, CEO of Greentube USA. “Drop The Balls is a game that lottery players of all ages will enjoy, and we are excited to be launching it with the Washington DC Lottery.”

Working closely with partner EQL's RGS aggregation platform, Greentube USA anticipates this to be the first of many game releases across the USA and additionally in LatAm and European territories.

The Washington DC Lottery will be the first state lottery to offer the innovative game to its players. The game is expected to be an instant hit, thanks to its engaging gameplay, stunning graphics and realistic physics simulation.

Players will have the opportunity to drop balls onto a playfield filled with obstacles and multiplier catchers, adding value to the balls as they drop. With a variety of different targets and bonus features, every game will offer a unique and exciting experience. Catching a bonus ball awards free balls in a bonus round to even win higher prizes.

The launch of Drop The Balls marks another exciting milestone for Greentube USA, and the company is confident that the game will be a huge success with lotteries and players alike.

yogonet.com, 13. Juli 2023

Greentube USA launches new iLottery game Drop The Balls with the DC Lottery



Greentube USA, a subsidiary of **Novomatic's** digital gaming division **Greentube**, has announced the launch of its new iLottery game **Drop The Balls**. The product is described by the company as a cross between pinball, pachinko and bagatelle, and has been specifically designed "to appeal to a wider audience."

According to Greentube, with a growing demand for innovative games, **lotteries have been seeking "unique and engaging ways" to reach out to new audiences**. With its new product, Greentube USA seeks to respond to this demand by creating **an offering that combines the elements of three popular games**, resulting in a "one-of-a-kind gaming experience."

"The magic at the heart of this game is a physics simulation that makes all the action in the game look and feel realistic", said **Ben Sutherland, CEO of Greentube USA**. "Drop The Balls is a game that lottery players of all ages will enjoy, and we are excited to be **launching it with the Washington DC Lottery**."

Working closely with partner EQL's RGS aggregation platform, **Greentube USA anticipates this to be the first of many game releases across the USA** and additionally in LatAm and European territories.

The Washington DC Lottery will be the first state lottery to offer the game to its players. Greentube USA said it anticipates the product to be "an instant hit, thanks to its engaging gameplay, stunning graphics, and realistic physics simulation."

In the game, **players will have the opportunity to drop balls onto a playfield filled with obstacles and multiplier catchers, adding value to the balls as they drop.** With a variety of different targets and bonus features, every game will offer "a unique and exciting experience." Catching a bonus ball awards free balls in a bonus round to even win higher prizes.

"The launch of Drop The Balls marks another exciting milestone for Greentube USA, and the company is confident that the game will be a huge success with lotteries and players alike," the business said in a statement.

Gamingintelligence.com, 13. Juli 2023

GREENTUBE LAUNCHES FIRST ILOTTERY GAME WITH WASHINGTON DC LOTTERY



Novomatic's iGaming subsidiary Greentube has launched its first iLottery game in the United States with the Washington DC Lottery.

Drop The Balls is a cross between pinball, pachinko and bagatelle, with the Washington DC Lottery the first US state lottery to offer the game to its players.

In the game, players have the opportunity to drop balls onto a playfield filled with obstacles and multiplier catchers, adding value to the balls as they drop.

With a variety of different targets and bonus features, every game will offer a unique experience, while catching a bonus ball awards free balls in a bonus round for players to win even higher prizes.

"The magic at the heart of this game is a physics simulation that makes all the action in the game look and feel realistic," said Greentube USA CEO Ben Sutherland. "Drop The Balls is a game that lottery players of all ages will enjoy, and we are excited to be launching it with the Washington DC Lottery."

Integrated with EQL's RGS aggregation platform, Drop The Balls is the first of a number of iLottery games to be released by Greentube across the United States, as well as in Latin America and Europe.

Greentube USA launches ilottery game Drop The Balls

Greentube USA, a subsidiary of Greentube, the Novomatic digital gaming and entertainment division, has launched its new ilottery game Drop The Balls.



The game has been designed for mass appeal and is described as “a cross between pinball, pachinko and bagatelle.”

The game will feature balls being dropped onto a playfield filled with obstacles and multiplier catchers, adding value to the balls as they drop. It will also sport a variety of different targets and bonus features. Catching a bonus ball awards free balls in a bonus round to even win higher prizes.

“The magic at the heart of this game is a physics simulation that makes all the action in the game look and feel realistic,” said Ben Sutherland, CEO of Greentube USA.

“Drop The Balls is a game that lottery players of all ages will enjoy, and we are excited to be launching it with the Washington DC Lottery.”

Onlinecasinoreports.com, 12. Juli 2023

Greentube Release Diamond Link™: Cops 'n' Robbers™ for Swashbuckling Slot Action



Greentube, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, is back in action with the launch of Diamond Link™: Cops 'n' Robbers™. Building upon the immense success of the Cops 'n' Robbers™ franchise, this new slot game injects the popular Diamond Link™ feature into the mix, allowing players to scoop one of four exciting jackpots.

The highlight of Diamond Link™:

Cops 'n' Robbers™ incorporates the renowned Cops 'n' Robbers™ board game within the Diamond Link™ feature. By blending these two iconic Greentube IPs, the game offers a fresh twist with classic elements. Players will join the legendary anti-hero Bert on an adrenaline-fueled journey as he devises a cunning plan to execute the perfect robbery.

To activate the Diamond Link™ feature, players need to land at least six Diamond symbols in a single spin. Once triggered, all Diamond symbols from the base game will turn into Pink Diamonds, translating their values into bet multiplier values. The feature begins with an explosion, revealing one to four highlighted fields behind randomly selected Diamonds on the reels. On a board game, Bert takes center stage with special feature fields, while a truck displays the player's multiplier and bursts through the wall, creating an exciting atmosphere.

Players can activate different features on the board by rolling the dice and directing Bert's moves. These features include Spin Fields, Jail Fields, Diamond Fields, or Special Fields. Whenever Bert lands on a Multiplier field, the value of all diamonds on the board doubles. This also increases the security level and adds more excitement to the game. The longer the police chase goes on, the bigger the potential rewards.

The game can end in three ways: Bert being caught in the ID Parade, filling all 15 positions on the reels with Diamond symbols to win the Grand Jackpot, or achieving the maximum win of 7000x.

The game can end in three ways: Bert being caught in the ID Parade, filling all 15 positions on the reels with Diamond symbols to win the Grand Jackpot, or achieving the maximum win of 7000x.

“ Greentube, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, is releasing Diamond Link™: Cops 'n' Robbers™. It's a five-reel, 20-line slot game that merges Cops 'n' Robbers™ with the Diamond Link™ feature, giving players a chance to win big jackpots. ”

Michael Bauer, CFO/CGO at Greentube, expressed enthusiasm for Diamond Link™: Cops 'n' Robbers™, stating, "This game combines the essence of a timeless classic with the Diamond Link™ treatment to deliver an exhilarating experience filled with riches. Its captivating theme and engaging characters showcases our strong heritage and ability to create boundary-pushing content in the online gaming [industry](#). We can't wait for players worldwide to enjoy it."

About Greentube:

Greentube, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, stands as the "Home of Games," offering a wide range of safe and secure casino entertainment to players worldwide. Their diverse portfolio includes Video Slots, Table Games, AWP Reloaded Slots, Server-Based Gaming, Social Casino Gaming, Video Bingo, and more. Leveraging their innovative Omni-channel technology, Greentube merges online, mobile, and land-based gaming to lead the way in gaming innovation.

igamingbusiness.com, 12. Juli 2023

Cyber Wildz by Greentube

Journey to the future and experience a slot like no other in Greentube's cyberpunk-themed epic.



Join Kray-Z the Reaper and Y-Pout the Assassin in this immersive, neon-drenched epic. Players can watch their winnings multiply to incredible amounts in the main game, and even take over the city by triggering the free games feature. This is where incredible wins happen if local or global modifiers appear on the reels.

Cyber Wildz also comes with a Buy Bonus feature in certain licences and markets, which can be activated during the base game only. Once activated, the reels will spin, guaranteeing enough scatter symbols to activate the free games. The Buy Bonus is played at x100 or x200 total bet.

Game type:	Video slot
Go-live date (expected):	Already live!
Game special features:	– Scatter symbols – Modifier symbols – Free spins – Buy bonus
Number of paylines:	6
Number of reels:	5
RTP% (recorded/theoretical):	94.99-95%
Variance/volatility:	5
Number of symbols to trigger feature/bonus:	Depends on the option chosen
Can feature be retriggered:	Yes
Number of free spins awarded:	2 free spins symbols trigger free spins