

Pressespiegel 2023

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **24.07.2023 / KW 29**

noen.at, 24. Juli 2023

NOVOMATIC-AKTIONSTAG

Gesundheit bleibt Garant für Betriebserfolg



Die Novomatic-Vorstände Johannes Gratzl und Ryszard Presch, Bürgermeister Ferdinand Köck, Allgemeinmediziner & Kabarettist Ronny Tekal, Generalsekretär Stefan Krenn und Christoph Neubauer.
FOTO: Novomatic

Novomatic setzt ein Zeichen für betriebliche Gesundheitsförderung.

Der Novo-Company-Day gehört zum jährlichen Fixpunkt für die mehr als 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Headquarter-Standort in Gumpoldskirchen. Der Aktionstag ist der Förderung der Gesundheit sowie des Bewusstseins für Bewegung und ausgewogene Ernährung gewidmet, wie Vorstand Johannes Gratzl betonte: „Wir wollen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu gesundem Lebensstil ermutigen. Unser Engagement für die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Belegschaft wurde bereits mit zahlreichen Auszeichnungen honoriert, wie jene zum ‚Besten Arbeitgeber Niederösterreichs‘ sowie erneut mit dem Gütesiegel für ‚Betriebliche Gesundheitsförderung.‘“

Vorstandskollege Ryszard Presch kam auf das „perfekte Zusammenspiel von Mitarbeitergesundheit und Unternehmenserfolg“ zu sprechen. „Der Erfolg eines Unternehmens basiert auf gesunden und zufriedenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Mitarbeitergesundheit zu stärken zählt für uns daher zu einem wesentlichen Baustein für die nachhaltige Unternehmensentwicklung.“

Gumpoldskirchens Bürgermeister Ferdinand Köck, ÖVP, ergänzte: „Ich freue mich, dass Novomatic nicht nur viele qualifizierte Arbeitsplätze schafft, sondern auch der Gesundheit seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen so hohen Stellenwert einräumt.“

Highlights waren eine umfangreiche Gesundheitsstraße mit Koordinations-Parcours, der Riesenwuzzler und die interaktive Torschusswand; am Smoothie-Rad konnte man sich nach einer kurzen Sporteinheit erfrischen. Novomatic kooperiert zudem mit einer Initiative gegen die Ablenkung am Steuer durch Handynutzung und schafft damit unter der Belegschaft Bewusstsein für die Gefahren im Straßenverkehr.

Löwen Entertainment unterstützt 1. FC Kaiserslautern als Exklusiv-Partner



Thorsten Rittersberger (Senior Director, Sportfive), Oliver Bagus (Geschäftsführer Gaming Technology, Löwen Entertainment) und Thomas Hengen (Geschäftsführer, 1. FC Kaiserslautern) im Fritz-Walter-Stadion (v. l.) - Quelle: Löwen Entertainment GmbH

In der Saison 2023/24 wird die **Löwen Entertainment GmbH** mit Sitz in Bingen der neue Exklusiv-Partner des 1. FC Kaiserslautern werden. In der anstehenden Spielzeit will der Hersteller von Geldspielgeräten mit seiner Marke Novoline bei den Roten Teufeln Präsenz zeigen. Konkret wird Löwen Entertainment mit Novoline bei den Spielen im Fritz-Walter-Stadion unter anderem auf der LED-Bande zu sehen sein, darüber hinaus auch bei allen DFB-Pokalspielen des FCK auf dem Ärmel der Roten Teufel. Seit 2003 gehört Löwen Entertainment zum österreichischen Glücksspielkonzern Novomatic, der unter anderem Casinos und Sportwettlokale betreibt und Spielsysteme herstellt.

"Seit 70 Jahren sind wir als einer der führenden deutschen Entwickler und Hersteller von Geldspielgeräten in Rheinland-Pfalz zu Hause. Entsprechend groß ist die Freude, den FCK mit unserer Kernmarke Novoline als Exklusiv-Partner unterstützen zu dürfen - einen Traditionsverein in unserer direkten Nachbarschaft", sagt Oliver Bagus, Geschäftsführer Gaming Technology bei Löwen Entertainment.

gamingintelligence.com, 21. Juli 2023

NOVOLINE NAMED OFFICIAL PARTNER OF FC KAISERSLAUTERN



Novomatic subsidiary Lowen Entertainment has agreed a sponsorship deal with German football club FC Kaiserslautern (FCK).

Lowen Entertainment's Novoline brand will sponsor the 2. Bundesliga club for the 2023/24 season, gaining brand exposure at the club's Fritz-Walter stadium and on shirt sleeves during DFB Cup matches.

"For 70 years, we have been at home as one of the leading German developers and manufacturers of gaming devices in Rhineland-Palatinate," said Oliver Bagus, managing director at Lowen Entertainment. "The joy of being able to support FCK - a historic club in our immediate neighborhood - with our core brand Novoline as an exclusive partner is great."

Novoline was among the first brands to be licensed to offer online casino games in Germany in 2022.

FCK managing director Thomas Hengen commented: "It is important to us to establish a close bond with our partners from the region. With Novoline, we are pleased about further support from a regional company based in Bingen. And of course, we hope above all that the sleeve presence in the DFB Cup will be seen as often as possible in the coming season."

urlisolation.com, 21. Juli 2023

LÖWEN ENTERTAINMENT: Sebastian Foethke wird Bevollmächtigter der Geschäftsführung für Politik & Regulierung



Bingen (ots)

Die Geschäftsführung von LÖWEN ENTERTAINMENT hat Sebastian Foethke zum Bevollmächtigten für Politik & Regulierung ernannt. Er verantwortet damit die Interessenvertretung der Unternehmensgruppe gegenüber Politik und Behörden. In seiner neuen Funktion berichtet Sebastian Foethke an Dr. Daniel Henzgen, Geschäftsführer Kommunikation & Compliance bei LÖWEN ENTERTAINMENT.

Foethke ist seit 2017 im Public Affairs-Bereich für LÖWEN ENTERTAINMENT tätig. Seit Mai 2023 ist er Vizepräsident des Deutschen Online Casinoverbands (DOCV). Hier vertritt er NOVO INTERACTIVE, ein Tochterunternehmen von LÖWEN ENTERTAINMENT.

"Wir stehen in unserer Branche vor großen regulatorischen Herausforderungen. Es freut uns sehr, hierbei auf Sebastian Foethke und seine Expertise im Bereich Public Affairs bauen zu dürfen", sagt Dr. Daniel Henzgen, Geschäftsführer Kommunikation & Compliance von LÖWEN ENTERTAINMENT und Geschäftsführer von NOVO INTERACTIVE.

yogonet.com, 20. Juli 2023

Novomatic holds new edition of Novo Company Day, aimed at promoting health and exercise



Gaming technology group **Novomatic** has celebrated a new edition of its **NOVO Company Day**, an initiative dedicated to promoting health and awareness of exercise and balanced nutrition. The day is described by Novomatic as "a fixed starter every summer" for the tech group.

"With the health day for the more than 1,000 employees at the headquarters location in Gumpoldskirchen, **the company sets an example for the great importance of workplace health promotion at Novomatic**," the firm said in a statement.

Executive Board Member Johannes Gratzl welcomed the participants of the **NOVO Company Day** in pleasant summer temperatures at the company premises: "With the NOVO Company Day we would like to thank our employees for their commitment and encourage them to lead a healthy lifestyle, just as we do in the context of workplace health promotion.

"Our commitment to the health and well-being of our workforce has already been **honored with numerous awards**, such as the recent Best Employer in Lower Austria award and once again with the seal of approval for workplace health promotion."

During the event, **participants were able to use the opportunity to inform themselves about exercise and balanced nutrition at the numerous indoor and outdoor stations and to engage in sports**. Highlights included an extensive health trail with a coordination course, the giant whizzer, and the interactive soccer-shooting wall, which Novomatic says demanded "a great deal of athletic effort from the employees."

After a short sports session, employees could refresh themselves with the smoothie bike at the bar of this station. **Novomatic also cooperated with an initiative against distracted driving caused by cell phone use**, "thus creating more awareness among the workforce about the dangers of distracted driving."

For his part, **Novomatic Executive Board Member Ryszard Presch emphasized the interplay between employee health and corporate success**: "The success of a company is based on healthy and satisfied employees. For Novomatic, strengthening employee health is, therefore, an essential building block for sustainable corporate development."

The local mayor, Ferdinand Köck, was also among those attending the day. He added: "I am pleased that Novomatic not only creates many qualified jobs, but also attaches such great importance to the health of its employees. This is also of great importance for the market community of Gumpoldskirchen".

Due to the high information content and entertainment factor it provided, **the company said the new edition of NOVO Company Day was again "a successful event this year**, as shown by the positive feedback of the employees."

yogonet.com, 20. Juli 2023

Enrique Manjarrez joins Novomatic's Crown Gaming México as Sales and Operations Director



Crown Gaming México, the Mexican unit of international gaming technology group **Novomatic**, has appointed Enrique Manjarrez as its new local Head of Sales & Operations. Manjarrez brings to the role almost 20 years of experience in the gaming industry.

Overall, Manjarrez comes to Cown Gaming México with many years of gaming industry and sales management experience, **having worked as Sales & Product Director at gaming developer Aurify Gaming** as well as commercial director with operators GI Euromex and Sunny Group of Companies, among others.

"I am excited to be part of one of the largest gaming technology companies in the world. **Novomatic is known for first-class quality products** and leading innovations," **said Manjarrez**. "Being able to work for the global group in my home country and contributing my personal skills, experience and passion makes me optimistic and proud."

The executive has core competencies ranging from sales and business development, pricing strategies, product launches to the launch of new casino locations, Novomatic noted in a statement.

With a degree in International Relations from the Universidad de las Américas Puebla (UDLAP) in Mexico, Manjarrez will bring his in-depth knowledge of the Mexican market, management skills and strategic focus to Novomatic locally and internationally in his new role as Sales and Operations Director.



NOVOMATIC

32.256 Follower:innen

1 Tag · Bearbeitet

Crown Gaming México, the Mexican unit of international gaming technology group NOVOMATIC, has appointed [Enrique Manjarrez](#), who has been in the gaming industry for almost 20 years, as its new local Head of Sales & Operations. [mx](#)

Read more online:

[#novomatic](#) [#novomaticmexico](#)



Novomatic VP Global Sales and Product Management Thomas Schmalzer stated: "With Enrique Manjarrez, we have gained an experienced sales and operations expert in the Novomatic family."

"I look forward to our collaboration and to seeing Novomatic continue to leverage the unwavering growth potential in the Mexican market after our more than 20 successful years in the country."

Christina Schwanzer, Supervisory Board Crown Gaming Mexico and Director Global Transport & Trade Management Novomatic AG, added: "We are delighted to have won such an experienced gaming professional to spearhead our local sales and operations activities in Mexico."

"Enrique brings his own motivation and expertise to his new role, and I wish him much joy and success in his new assignment."

Gamblingnews.com, 20. Juli 2023

Novomatic Brings New Commercial Director for Mexican Unit

Novomatic's Mexican supplier unit has introduced a new commercial director as the company gathers momentum in the region



Crown Gaming México has selected **Enrique Manjarrez** who will be stepping into the new position. He is an important addition to the company's team of experts, as the man is a seasoned veteran with more than 20 years of relevant experience in the industry.

An Industry Specialist With Excellent Track Record

He first started at Scientific Games back in 2006 and worked as a field service engineer and QA. He was promoted to commercial manager a year after and moved to American Gaming Systems in 2012.

There, he spent another two years as a marketing manager and then shifted to marketing director for Sunny Group of Companies. His most recent professional path took him to Aurify where he worked as brand director and product director from 2019-2022, and then shifted to sales and product director in Mexico in 2022-2023.

He is now stepping into his new role as part of Novomatic's sprawling network of highly-localized companies and arms. Commenting on his appointment as part of Crown Gaming Mexico, Manjarrez said:

I am excited to be part of one of the largest gaming technology companies in the world. Novomatic is known for its quality products and innovations.

Crown Gaming México commercial director Enrique Manjarrez

The executive offered his thanks to be able to work in his home country and as a part of a global company. Novomatic VP global sales and product management **Thomas Schmalzer** said that his company was similarly excited to bring someone of Manjarrez's caliber.

Schmalzer said that thanks to Manjarrez, Novomatic feels confident about growing its local footprint in the country. So far, the company has been present locally for 20 years, and the executive is determined to see this continue. Manjarrez plays an important role in this.

Meanwhile, the company has been pushing out globally. A recent deal saw Novomatic strengthen [its Asia-Pacific ties](#) in a bid to further bolster its regional presence and expand into yet more geographies.

Isa-guide.de, 19. Juli 2023

LÖWEN ENTERTAINMENT neuer Exklusiv-Partner des 1. FC Kaiserslautern

In der Saison 2023/24 kann der 1. FC Kaiserslautern einen neuen Exklusiv-Partner am Betzenberg begrüßen. Die LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH mit Sitz in Bingen wird in der anstehenden Spielzeit mit ihrer Marke NOVOLINE bei den Roten Teufeln Präsenz zeigen.

LÖWEN ENTERTAINMENT wird bei den Spielen im Fritz-Walter-Stadion mit der Marke NOVOLINE u.a. auf der LED-Bande zu sehen sein, darüber hinaus wird die Marke auch bei allen DFB-Pokalspielen des FCK mit Logo auf dem Ärmel der Roten Teufel vertreten sein.

„Uns ist wichtig, eine enge Bindung zu unseren Partnern aus der Region zu knüpfen. Wir freuen uns mit NOVOLINE über weitere Unterstützung eines regionalen Unternehmens mit Sitz in Bingen. Und wir hoffen natürlich vor allem, dass die Ärmelpräsenz im DFB-Pokal in der kommenden Spielzeit möglichst oft zu sehen sein wird“, begrüßt FCK-Geschäftsführer Thomas Hengen den neuen Exklusiv-Partner mit einem Augenzwinkern.



V.l.n.r.: Thorsten Rittersberger (Senior Director, Sportfive), Oliver Bagus (Geschäftsführer Gaming Technology, LÖWEN ENTERTAINMENT) und Thomas Hengen (Geschäftsführer, 1. FC Kaiserslautern) im Fritz-Walter-Stadion. (Foto: LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH / 1. FC Kaiserslautern)

„Seit 70 Jahren sind wir als einer der führenden deutschen Entwickler und Hersteller von Geldspielgeräten in Rheinland-Pfalz zu Hause. Entsprechend groß ist die Freude, den FCK mit unserer Kernmarke NOVOLINE als Exklusiv-Partner unterstützen zu dürfen – einen Traditionsverein in unserer direkten Nachbarschaft“, sagt Oliver Bagus, Geschäftsführer Gaming Technology bei LÖWEN ENTERTAINMENT.

„Wir freuen uns sehr, mit LÖWEN ENTERTAINMENT einen neuen Sponsor in der Riege der Exklusiv-Partner des FCK begrüßen zu dürfen. Wir blicken voller Vorfreude gemeinsam mit dem neuen Partner auf die anstehende Partnerschaft und den kommenden Saisonstart“, fügt Thorsten Rittersberger, Senior Director Sportfive, an.

Quelle: LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH

playusa.com, 19. Juli 2023

Greentube To Launch New Online Lottery Game In Washington DC



Normally, dropping the ball in Washington DC is a bad thing; but not for lottery fans, though.

This past week, Vienna-based gaming company **Greentube's US division announced** it will **launch a new lottery game** titled "Drop the Balls" in the nation's capital. The title mixes elements of several different games to provide players with a unique lottery experience.

Greentube USA **CEO Ben Sutherland** said in the statement.

"The magic at the heart of this game is a physics simulation that makes all the action in the game look and feel realistic. Drop the Balls is a game that lottery players of all ages will enjoy, and we are excited to be launching it with the Washington DC Lottery."

Greentube anticipates new online lottery game will be a hit

Drop the Balls is a mix of three different games: pinball, pachinko, and bagatelle, a variant of roulette. Once the game goes live, players will drop balls onto a playfield that has various obstacles and multipliers that increase a ball's value.

Players will have the chance to earn free balls in bonus rounds, too.

Greentube **did not provide a timeline** for its DC launch, but the company did note it plans to launch the game across the nation and in Latin America and European countries, too.

"The game is expected to be an instant hit, thanks to its engaging gameplay, stunning graphics, and realistic physics simulation," the company noted.

Greentube's US expansion continues

The news of Greentube's forthcoming Drop the Balls launch in DC is the latest development in a concerted effort to expand in North America.

The company is licensed to operate in five **US online gambling** markets:

1. Connecticut
2. Michigan
3. New Jersey
4. Pennsylvania
5. West Virginia

Greentube announced its Pennsylvania license this past month, noting that entering the Keystone State was "another important milestone" in the company's pursuit of the North American market.

Some of the company's top online slots titles include:

- **Great American Wilds**
- **Lone Star Jackpots**
- **50 Red Hot Burning Clover Link**

Like other online gambling and lottery operators, Greentube is constantly developing and releasing new games. Earlier this month, the company announced the debut of **Juicy Riches**, a beach-bar-themed slots title with up to 50x bonus multipliers and chances to earn up to 10 free spins.

Europeangaming.eu, 19. Juli 2023

NOVOMATIC sets standards for workplace health care activities



Dedicated to promoting health and awareness of exercise and balanced nutrition, the NOVO Company Day is a fixed starter every summer at the international gaming technology group NOVOMATIC. With the health day for the more than 1,000 employees at the headquarters location in Gumpoldskirchen, the company sets an example for the great importance of workplace health promotion at NOVOMATIC.

Executive Board Member Johannes Gratzl welcomed the participants of the NOVO Company Day in pleasant summer temperatures at the company premises: “With the NOVO Company Day we would like to thank our employees for their commitment and encourage them to lead a healthy lifestyle, just as we do in the context of workplace health promotion. Our commitment to the health and well-being of our workforce has already been honored with numerous awards, such as the recent Best Employer in Lower Austria award and once again with the seal of approval for workplace health promotion.”

NOVOMATIC Executive Board Member Ryszard Presch emphasized the interplay between employee health and corporate success: “The success of a company is based on healthy and satisfied employees. For NOVOMATIC, strengthening employee health is therefore an essential building block for sustainable corporate development.” The local mayor, Ferdinand Köck, added: “I am pleased that NOVOMATIC not only creates many qualified jobs, but also attaches such great importance to the health of its employees. This is also of great importance for the market community of Gumpoldskirchen”.

Afterwards, the NOVO Company Day participants took the opportunity to inform themselves at the numerous indoor and outdoor stations and to engage in sports. Highlights included an extensive health trail with a coordination course, the giant whizzer and the interactive soccer-shooting wall, which demanded a great deal of athletic effort from the employees. After a short sports session, employees could refresh themselves at the smoothie bike at the bar of this station. NOVOMATIC also cooperates with an initiative against distracted driving caused by cell phone use, thus creating more awareness among the workforce about the dangers of distracted driving.

Due to the high information content and entertainment factor, the NOVO Company Day was again a successful event this year, as shown by the positive feedback of the employees.

TOP-ELF UND TRAUMTOR GESUCHT

Die Liga zelebriert das Jubiläum

Noch vor dem Anpfiff der Jubiläumssaison verlängerte die Bundesliga ihre Partnerschaft mit Hauptsponsor Admiral vorzeitig bis 2028. Ein Signal, dass das Produkt funktioniert. Die Fans können aber auch in der Vergangenheit schwelgen: Auf www.bundesliga.at kann die Traumelf der letzten 50 Jahre gewählt werden. Von Krankl über Pezzey bis hin zu Koncilia und Trainer Baric. Das schönste Bundesliga-Tor der letzten 50 Saisons wird dann im Frühjahr gesucht. „Wir feiern unseren Geburtstag mit der ganzen Fußball-

Stefan Ebner pfiff letzte Saison am besten.



Foto: GEPA pictures

Familie“, sagt Boss Ebenbauer. Der auch einen „neuen“ besten Schiedsrichter ehren durfte: Nach neun Jahren löste Stefan Ebner Harald Lechner als heimischer Top-Referee ab. Keine Fan-Wahl, Spieler und Trainer stimmten für Ebner . . .

Admiral Sportwetten hat noch viel vor: Verlängerung des Bundesliga- Sponsorings bis 2028

Admiral Sportwetten hat vorzeitig das Sponsoring der österreichischen Bundesliga und 2. Liga bis 2028 verlängert. Admiral-Geschäftsführer Jürgen Irsigler hat auch mit Blick auf den Frauenfußball noch viel vor.

Rund um die Saisoneroöffnungspresskonferenz haben **Admiral Sportwetten** und die österreichische **Fußballbundesliga** vorzeitig die Verlängerung des Sponsorings der beiden höchsten Männer-Spielklassen bis 2028 bekanntgegeben. Admiral ist seit 2021 Bewerbs-Sponsor von Bundesliga und 2. Liga. Mit Start der Saison 2023/24 läuft auch die heimische Frauen-Bundesliga unter dem Schirm des Sportwettanbieters.

Für **Jürgen Irsigler**, Geschäftsführer von Admiral Sportwetten, ist diese Verlängerung etwas ganz Besonderes, wie er im Rahmen der Pressekonferenz erwähnte: „Ich möchte mich einerseits bei der österreichischen Fußball-Bundesliga für die tolle Kooperation in den letzten beiden Jahren bedanken aber auch bei allen Vereinen der ersten und zweiten Bundesliga.“

Damit eine Verlängerung des Naming-Right-Sponsorings möglich ist, müssen alle Vereine der beiden Spielklassen zustimmen. „Für diese Einstimmigkeit und dieses Vertrauen für die nächsten fünf Jahre möchte ich mich bei allen bedanken.“

Auch für Bundesliga-Vorstand Christian Ebenbauer ist die Verlängerung ein wichtiger Schritt in der langfristigen, finanziellen Planung. „Vor zwei Jahren haben wir unsere Kooperation mit Admiral gestartet, die zum ersten Mal die beiden höchsten Spielklassen betrifft. Wir stehen nun hier zusammen, weil wir den Erfolg der Kooperation verlängern wollten und das auch frühzeitig. Dafür möchte ich mich bei Jürgen Irsigler und Paul Kozelsky bedanken aber auch natürlich bei den Klubs.“

“Brücke zwischen Männer- und Frauenfußball”

Für Irsigler ist die Verlängerung aber auch ein Beitrag, „sodass sich der Fußball in Österreich weiterentwickelt – gemeinsam mit uns, der Liga und den Vereinen.“ Der Admiral-Geschäftsführer blickte dabei auch auf die Entwicklungen der vergangenen zwei Jahre zurück: „Wir haben sehr viele Social-Media-Aktivitäten zusammen mit den Vereinen gemacht. Da hat sich in den letzten zwei Jahren ziemlich viel entwickelt. Wenn man die Admiral Frauen-Bundesliga ab der neuen Saison anspricht, dann wollen wir auch gemeinsam eine Brücke zwischen Männer- und Frauenfußball schaffen. Es gibt bereits einige Vereine die auf das Thema Frauenfußball in der Vergangenheit aber auch in der Gegenwart gesetzt haben. Ich bin davon überzeugt, dass in diesem Thema noch einiges weitergehen wird.“

Der Sportwettenanbieter hat mit vielen Services und Aktionen in den vergangenen zwei Jahren das Produkt Bundesliga gemeinsam mit den Stakeholdern weiterentwickelt. So konnten >> Services für Medien (z.B. Foto- und Radioservice), Spieler (Vertical-Offensive) sowie Fans und Vereine (GIPHYs) etabliert werden. Zahlreiche Aktivierungen wie zum Beispiel der >> ADMIRAL Bundesliga SIXPACK, >> Promotions vor und in den Stadien sowie >> Gewinnspiele sollen für noch mehr Attraktivität im heimischen Fußball sorgen.