

Pressespiegel 2023

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **07.08.2023 / KW 31**

„Die Liga braucht Gesichter“

Auf dem Weg zu einer WM-Teilnahme Österreichs ist eine Professionalisierung der ÖFB-Bundesliga ein wichtiger Mosaikstein. Zwei Ex-Profis gehen voran und haben viel vor.

GERHARD ÖHLINGER

SALZBURG. Die Frauenfußball-WM in Australien und Neuseeland geht ohne österreichische Beteiligung über die Bühne. Damit es die Auswahl von Teamchefin Irene Fuhrmann vielleicht 2027 oder 2031 zur WM schafft, ist eine Aufwertung der österreichischen Admiral-Bundesliga ein wichtiger Mosaikstein.

Mit Carina Wenninger und Jasmin Eder gestalten zwei langjährige ÖFB-Teamspielerinnen die Professionalisierung wesentlich mit. Wenninger (127 Länderspiele) schlug für die neue Aufgabe sogar eine verlockende Vertragsverlängerung bei AS Rom aus: „Es ist der richtige Moment, den Frauenfußball in Österreich voranzubringen.“ Gemeinsam mit Jürgen Irsigler, dem Geschäftsführer des neuen Ligasponsors Admiral Sportwetten, skizziert das Duo die notwendigen Schritte.

Sichtbarkeit. „Die WM 2023 bringt wieder einen Schub“, erklärt Jasmin Eder, „aber auch schon die beiden EURO-Turniere, bei denen Österreich dabei war, haben gezeigt, was für eine Euphorie entfacht werden kann. Wenn in Barcelona das Camp Nou voll ist und in London das Wembley-Stadion x-fach ausverkauft, sind wir unter Zugzwang, auch die nächsten Schritte zu machen. Wir brauchen Gesichter in der Liga und Vorbilder für die Mädels. Auch beim Männerfußball gehe ich deshalb ins Stadion, weil ich einen Mbappé sehen will. Das brauchen wir auch im Frauen-Nationalteam und in der Bundesliga.“

Neuer Ligamodus. Carina Wenninger erläutert das Format für die Zehnerliga, die ab 2024/25 gespielt werden soll: „Es ist geplant, ein oberes Play-off mit sechs und ein unteres mit vier Clubs zu spielen. Wir wollen mehr Spiele, um international konkurrenzfähig zu sein, um die Liga attraktiver, spannender und sichtbarer zu machen, auch für Sponsoren. Es wird sehr fordernd, weil viele Spielerinnen noch Amateure sind. Aber wenn wir mehr Professionalität wollen, müssen wir in diese Richtung gehen.“



Der Frauen-Bundesliga einen Professionalisierungsschub verleihen wollen Jasmin Eder (Bild unten links) und Carina Wenninger.

Infrastruktur. Dorfplätze, die einer höchsten Spielklasse nicht würdig sind, prägen noch die Wahrnehmung. Besserung sei in Sicht, betont Jürgen Irsigler: „Altach spielt schon jetzt in der Cashpoint-Arena, St. Pölten geht öfter in die NV-Arena, Kleinmünchen plant mit dem neuen Blau-Weiß-Stadion. Beim FC Bergheim ist jetzt Red Bull mit an Bord. Wir wollen Doppelveranstaltungen forcieren. Es braucht das Entgegenkommen der Clubs mit

einem Männer-Bundesligateam.“ Carina Wenninger sieht auch mehr Licht als Schatten: „Wir sind in vielen Dingen gar nicht so schlecht aufgestellt. In Italien ist die Sportinfrastruktur zum Teil nicht so gut wie in Österreich. Es sollte in die Richtung gehen, mehr Spielerinnen ein Leben als Profi zu ermöglichen.“ Neben Möglichkeiten zum Essen oder Regenerieren beim Verein gehört für Jasmin Eder aber auch ein Platz dazu, „auf dem ein

gespielter Pass nicht sieben Mal die Richtung ändert. Red Bull Salzburg gegen Real Madrid würde auf einem Dorfplatz auch nicht mehr hochklassig ausschauen. Wir waren beim Testmatch der Frauen von LASK und Blau-Weiß Linz in der Raiffeisen-Arena. Das war super zum Anschauen und macht ein ganz anderes Bild.“

Lizenzierung. „Es muss eine gesunde Basis geschaffen werden“, unterstreicht Jasmin Eder. Ab 2024 wird es auch für die Frauen-Bundesliga ein Lizenzierungsverfahren geben. „Wir erarbeiten schon jetzt mit den Vereinen, was es an Infrastruktur, Personal etc. braucht, sodass gewisse Dinge Standard sind. Wir wollen die Vereine fordern, aber nicht überfordern.“ Ein wichtiges Kriterium werde ein Nachwuchsteam im U16-Bereich sein. Was gleich zum letzten Punkt führt.

Nachwuchs und Unterbau. Die ÖFB-Frauenakademie in St. Pölten ist nicht mehr einzige Anlaufstelle für Talente. Wenninger lobt die gute Akademiarbeit bei Sturm Graz, in Linz oder in Vorarlberg. Dass auch Salzburg nun mit einer U16-Mädchenmannschaft folgt, begrüßt sie sehr: „Alles, was Red Bull macht, hat extrem gute Qualität. Wenn es einmal in jedem Bundesland eine Akademie gäbe, hätten wir eine Luxusituation.“ Eder sieht viel Nachholbedarf bei den Jüngeren: „Die Drop-out-Quote mit 14 ist zu hoch. Wir müssen mit den Landesverbänden Angebote schaffen.“

Besser als ihr Ruf sei die 2. Frauen-Bundesliga, betont Jasmin Eder. „Urgesteine“ des Frauenfußballs kooperieren mit Profi-Männerclubs (Südburgenland/Hartberg, Landhaus/FAC Wien), dazu gesellen sich der kultige Wiener Sport-Club und die Aufsteiger LASK und FC Pinzgau. Vom ambitionierten, aus den USA unterstützten Newcomer aus Saalfelden zeigten sich die Liga-Managerinnen beeindruckt: „Die Kombination aus US-Input und Einheimischen passt, und es soll auch Mädchenteams geben“, sagt Eder. „Für die ist wie auch anderswo eines wichtig: Sie brauchen Vorbilder.“

yogonet.com, 2. August 2023

Greentube successfully showcased its latest releases at iGB Live! 2023

iGaming entertainment provider **Greentube** showcased its latest products, including the sci-fi-themed slot **Cyber Wildz**, at the recent **iGB Live 2023** expo, which was held July 11 – 14 at the RAI Amsterdam.

"For iGB Live! 2023, we invited our attendees to enter the cyberpunk-themed world of our latest online casino game, **Cyber Wildz**, with a custom booth that truly brought this unique game to life," the company noted in a statement.



Greentube, **Novomatic's** Digital and Entertainment division, first unveiled **Cyber Wildz** in May. At the time of the launch, it described the game as inviting players to "a dystopian world full of engaging features and futuristic winning chances."

The main characters of the sci-fi adventure-themed slot include **Kray-Z the Reaper** and **Y-Pout the Assassin**, who award multipliers on the game's reels, set in a fictional city under bright neon lights.



Greentube GmbH
@_Greentube · Follow



This was iGB LIVE 2023! 🙌🙌

We had a CYBER WILD(Z) time at this year's event. Thank you to everyone who came to our stand! Keep an eye out for our recap video coming soon on [Greentube.com](https://www.greentube.com). What was your highlight of iGB LIVE 2023?

#Greentube #iGBLIVE2023 #iGB #Event



11:00 AM · Jul 21, 2023



♥ 2 💬 Reply 🔗 Copy link

[Read more on Twitter](#)

Greentube noted that throughout the event, **its games experts, sales representatives, and industry specialists also presented attendees with other highlights**, like the Classic Link collection of Dutch classic games. They also gave an insight into new and upcoming titles from the company's Diamond Link and Diamond Mystery slot series as well as the Cash Connection series.

This year's iGB Live! 2023 had 7,229 unique attendees visiting for the iGaming industry expo, marking a 44% increase from the previous year. Additionally, the all-time high figures mark a 54% surge from the 2019 edition, held before the Covid pandemic.

WAS MAN NOCH WISSEN MUSS

► **DASS** Liga-Sponsor „Admiral“ weiter zum „Sixpack“ lädt: Wer die sechs Bundesliga-Partien der 2. Runde mit dem exakten Ergebnis errät, gewinnt eine Million €! Zudem werden weitere Sachpreise ausgespielt. Die Teilnahme ist gratis und unter *admiral-bundesliga.at/sixpack* möglich.



WIEN. Sky Österreich und Admiral setzen ihre enge, langjährige Partnerschaft fort und gehen im Herbst bereits in die 15. gemeinsame Bundesligasaison. Denn auch in der kommenden Saison 2023/24 bleibt Admiral Sportwetten exklusiver Programmsponsor der Admiral Bundesliga auf Sky Sport Austria.

Goldenspot bei UEFA Champions League

Neben der erfolgreichen Partnerschaft in der Admiral Bundesliga wird Admiral zukünftig auch Hauptsponsor der UEFA Champions League Übertragungen auf Sky Sport Austria. Admiral hat sich damit über die gesamte Saison 23/24 in jeder Konferenz und in jedem Einzelspiel den sogenannten „Goldenspot“ unmittelbar vor dem Anpfiff der 1. Halbzeit gesichert. Durch die Einzelspotposition zu diesem Zeitpunkt genießt Admiral als Hauptsponsor die volle Aufmerksamkeit der exklusiven Sky-Zielgruppe. Abgerundet wird das Premium Saison Paket mit klassischen Spotplatzierungen bei den Livespielen, im UEFA Champions League Magazin sowie online durch Display Werbemittel und der Online-Quotenintegration auf skysportaustria.at.

Maßgeschneiderte Werbeformen

Als erneuter Premiumsponsor der Admiral Bundesliga auf Sky Sport Austria profitiert Admiral von einer crossmedialen Einbindung im TV-, Online- und Social-Media-Umfeld. Die verlängerte Partnerschaft umfasst alle Live-Übertragungen der heimischen Bundesliga, alle Talk-Formate sowie digitale Werbemittel auf der größten heimischen Sportplattform skysportaustria.at.

Zusätzlich zu klassischen Werbeformen setzen die beiden Sportunternehmen auf innovative und maßgeschneiderte Werbeformen, wie etwa die automatisierte Einbettung der Live Wettquote via Augmented Reality – Branchenexklusivität inklusive.

Exklusiver Live-Sport und Reichweiten-Steigerungen

Exklusivität ist auch das Hauptasset, warum Werbetreibende zu Sky Sport Austria kommen. Neben der Admiral Bundesliga bietet Sky in Österreich mit der Premier League, Champions League, Europa League, Conference League, NHL, Formel 1 und Tennis das umfangreichste Sportangebot im Markt. Damit ist Sky Sport Austria die erste Adresse für Marken, die sich in einem exklusiven Live-Sport-Umfeld präsentieren wollen. Die Attraktivität des Programms spiegelt sich auch in den wachsenden Zuschauerzahlen wider. Und auch der Streamingdienst Sky X, der immer mehr Sport-Fans vereint, trägt regelmäßig zu Reichweiten-Rekorden bei.

David Koppensteiner, Head Of Ad Sales Sky Österreich: „Die Partnerschaft mit Admiral war von Beginn an geprägt von einer Zusammenarbeit auf Augenhöhe und dem gemeinsamen Wunsch sich stets weiterzuentwickeln und Neues auszuprobieren. In den letzten 15 Jahren haben wir technische Lösungen entwickelt, die heute state-of-the-art sind. Ich sage Danke für das Vertrauen und freue mich auf die nächsten Saisonen.“

Jürgen Irsigler, Geschäftsführer Admiral Sportwetten: „In einer so schnelllebigem Zeit und einer sehr dynamischen Veränderung am TV-Markt durch ständig neue Produkte und einer steigenden Anzahl von crossmedialen Anbietern, ist diese Partnerschaft über 15 Jahre und die erneute Verlängerung ein klares Statement für eine erfolgreiche, loyale und stets zukunftsorientierte Zusammenarbeit zwischen Sky Österreich und Admiral. Wir warten als exklusiver Programmsponsor mit Vorfreude auf den Anpfiff der neuen Saison in der Admiral Bundesliga und der UEFA Champions League und werden zusammen mit Sky die Kooperation mit Innovation und Kreativität umsetzen.“

Novo Line Cash Connection Edition 4 Casino Slots NOVOMATIC

Connect and cash in with an exciting selection of new slot highlights from NOVOMATIC. Colourful Mexican fiestas, ancient kings, queens & pharaohs and a variety of proven player favourites comprise the premium mix of 20 titles in the NOVO LINE CASH CONNECTION Edition 4. Every game comes with a LOCK 'N' WIN jackpot feature that thrills players with instant prizes, Bonus awards and more and more chances for the big jackpot wins.

Presented in banks of NOVOMATIC cabinets such as the brand-new



BLACK EDITION II XL 3.32 and with a variety of available high visibility signage solutions, this Linked multi-game offers everything

players look for: multi-denomination, inspiring slot adventures and a gripping two-level progressive jackpot.

europeangaming.eu, 31. Juli 2023

NOVOMATIC Africa Group Introduces New Management Structure



NOVOMATIC has been spearheading the South-African gaming industry with a long-term footprint and a record of success for close to 23 years. The team at the regional NOVOMATIC Africa headquarters located in Midrand (Johannesburg area) is delivering first-class products and services to gaming operators in both the casino and the LPM-market segments in South Africa and many other African countries as well as strategically steering NOVOMATIC's gaming operations in Eswatini.

Sonya Nikolova, after having served as a member of the local Board of Directors for several years and thereby contributing significantly to the success of NOVOMATIC in the Southern African region, has decided to move back to Europe to take on a new strategic role in the area of Global Sales at NOVOMATIC's headquarters in Austria.

Muriel Loftie-Eaton and Alexander Merwald will remain in their current Board of Director functions at the NOVOMATIC Africa Group, whereby Muriel Loftie-Eaton will in addition join Alexander Merwald as Managing Director at NOVOMATIC South Africa (PTY) Ltd., a company solely focused on the South African market.

Chantel Crossley, who has been with the NOVOMATIC Africa Group since 2022 as Head of the Group's finance department, will join both Muriel Loftie-Eaton and Alexander Merwald as Managing Director of the local Group's holding company NOVOMATIC Africa (PTY) Ltd., as well as joining Alexander Merwald as Managing Director co-heading the Group's operational company in Eswatini.

Chantel Crossley is a chartered accountant with degrees from the University of Witwatersrand with many years of financial and operational experience in the IT and financial services industries having worked for EOH Mthombo, a major South African IT and consultancy company and Deloitte South Africa, both domestically and abroad. With extensive commitment to her new role, Chantel Crossley will bring her in-depth knowledge of the South African market as well as management skills and strategic focus to NOVOMATIC.

"Since joining the NOVOMATIC Group, I have been excited to be part of one of the largest integrated gaming companies in the world. Now, I am looking forward to being able to contribute my personal management expertise and experience on a strategic level to further the growth of the Group in the region," Chantel Crossley said.

"Muriel Loftie-Eaton and I are delighted to have Chantel Crossley join us as Managing Director at the NOVOMATIC Africa Group. We are looking forward to collaborating with her to grow NOVOMATIC's markets in the South African region together," Alexander Merwald said.

gamingintelligence.com, 31. Juli 2023

NOVOMATIC AFRICA NAMES CHANTEL CROSSLEY AS CO-MANAGING DIRECTOR

31st July 2023 8:49 am GMT



Novomatic's African subsidiary has restructured its management team with the appointment of Chantel Crossley as co-managing director of Novomatic Africa.

Crossley takes over from Sonya Nikolova, who has served as a member of the Novomatic Africa board for the past seven years, but has decided to move back to Europe to take on a new global sales role at Novomatic's headquarters in Austria.

Crossley has been with Novomatic Africa since 2022 as head of the group's finance department, and will join Muriel Loftie-Eaton and Alexander Merwald as co-MD of the company, as well as joining Merwald as managing director of the group's operations in Eswatini (formerly Swaziland).

"Since joining the Novomatic Group, I have been excited to be part of one of the largest integrated gaming companies in the world," said Crossley. "Now, I am looking forward to being able to contribute my personal management expertise and experience on a strategic level to further the growth of the group in the region."

Merwald added: "Muriel Loftie-Eaton and I are delighted to have Chantel Crossley join us as managing director at the Novomatic Africa Group. We are looking forward to collaborating with her to grow Novomatic's markets in the South African region together."

Established in 1995, Novomatic Africa is headquartered in Midrand, Johannesburg, providing products and services to gaming operators in both the land-based casino and Limited Payout Machines (LPM) markets in South Africa and other African countries.