

Pressespiegel 2023

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **28.08.2023 / KW 34**

„Eine Investition in die Zukunft“

Liga-Sponsor Admiral. Geschäftsführer Jürgen Irsigler im Interview über die Pläne mit der Frauen-Bundesliga

VON ALEXANDER STRECHA

Der Sportwetten-Anbieter Admiral spielt schon seit einigen Jahren einen gelungenen Doppelpass mit dem österreichischen Fußball, neuerdings auch als Namensgeber der Frauen-Bundesliga. Geschäftsführer Jürgen Irsigler tourte als Liga-Sponsor vor Saisonbeginn gemeinsam mit Liga-Managerin Carina Wenninger, Isabel Hochstätter, Leiterin des Mädchen- und Frauen-Fußballs im ÖFB, und ÖFB-Projektmanagerin Jasmin Eder durch Österreich, um sich mit den Vereinen und Medien auszutauschen. Und machte auch beim KURIER Station.

KURIER: Wie gut funktioniert der Doppelpass zwischen Admiral und dem Fußball in Österreich?

Jürgen Irsigler: Ich denke, dass alle Seiten zufrieden sind. Wir haben in den letzten Jahren einige Themen weiter entwickeln können auch mit den Vereinen. Es hat unsere Bekanntheit gesteigert, die Marke positiv aufgeladen. Admiral ist heute der drittgrößte Partner im Sport, das ist ein Ritterschlag für uns. Wenn man das Umfeld der anderen Marken wie Red Bull, Audi, Generali oder Raiffeisen betrachtet, dann handelt es sich um sehr prominente Marken. Daher ist es eine Auszeichnung für uns, wenn man uns mit diesen Marken in Verbindung bringt.

Mit der Frauen-Bundesliga betreten Sie nun Neuland. Was erwarten Sie sich?

Wir haben Anfang 2017 begonnen, uns im Frauenfußball zu engagieren, zunächst mit dem Nationalteam. Ein halbes Jahr später fand das Märchen mit der EM in den Niederlanden statt, das war natürlich ein großes Glück. Wir haben uns mit dem Frauenfußball beschäftigt und schon das Potenzial erkannt.

Merkt man, dass im Frauenfußball bei großen Events auch mehr gewettet wird?

Ja, das spürt man durchaus. Im Vergleich zu 2017 waren die Einsätze 2022 deutlich höher,

weil die mediale Berichterstattung auch eine andere war. Die Ausgangslage war 2022 eine andere, das Interesse grundsätzlich größer.

Was erhoffen Sie sich von der heimischen Liga, in der St. Pölten alles dominiert?

Es müssen noch viele Schritte zur Professionalisierung getan werden. Unser Engagement ist sicherlich eine gute Investition in die Zukunft, weil sich der Frauenfußball entwickeln wird. Man merkt, dass mehr Geld von den Vereinen investiert wird, man möchte den Frauen auch größere Bühnen mit größeren Stadien geben, wie zum Beispiel dem Länderspiel gegen Frankreich im Viola Park der Wiener Austria. Unser Engagement ist aber auch eine soziale Angelegenheit. Diversität ist heute eines der großen Schlagworte, daher haben wir auch eine gesellschaftliche Verpflichtung.

Ist es für Admiral schon ein Geschäftsmodell?

Nein, das ist es heute noch nicht. Mit der neuen Saison werden wir Frauenfußball in das Wettprogramm im Alltag aufnehmen. Es ist eine soziale Herzensangelegenheit im Unternehmen.

Über 30 Jahre in der Wettbranche

Der gebürtige Linzer **Jürgen Irsigler** ist seit fast 19 Jahren Geschäftsführer der Admiral Sportwetten GmbH und war 2016 Gründungsmitglied des Österreichischen Sportwettenverbandes ÖSWV. Der 60-Jährige wurde im Jahr 1991 selbstständig und baute aus einem einzigen Wettlokal ein Netz von 14 Filialen und 85 Mitarbeitern auf und verkaufte im Jahr 2004 an Admiral, die heute in ganz Österreich insgesamt 260 Filialen betreibt.

men, und wir wollen unsere Bekanntheit verbessern.

Wie sehr schmerzte es, dass Österreich bei der WM zugehört hat?

Es hat uns wehgetan, es war schade, dass es nicht gelungen ist. Denn die Mannschaft hatte das Potenzial. Und für uns als Unternehmen war es deshalb bedauerlich, weil das generelle Interesse nicht so hoch war wie es bei einer Teilnahme gewesen wäre.

War es ein Rückschlag?



Gerne am Ball: Admiral-Irsigler ist Fußball-Fan



Verbaler Doppelpass: Irsigler stand auf kurier.tv Rede und Antwort

Fakten

Admiral
Die Admiral-Gruppe umfasst die Casinos & Entertainment AG, Sportwetten GmbH und die Hotel und Tourismus Management GmbH.
Die Nr. 1 im österreichischen Filial-Wettgeschäft wurde 1991 gegründet und beschäftigt über 500 Mitarbeiter. Die Admiral Sportwetten GmbH gehört zur Novomatic-Gruppe, die in mehr als 100 Ländern weltweit rund 23.900 Mitarbeiter beschäftigt und im Jahr 2022 weltweit mehr als 2.100 Casinos betreibt.

Bundesliga
Admiral war 2017 der erste Sponsor des Frauen-Nationalteams. 2021 folgte das Namenssponsoring für die Bundesliga und die 2. Liga der Männer. Erst vor Kurzem wurde die Zusammenarbeit bis 2028 verlängert. Seit 2023 ist Admiral auch Namenssponsor der Frauen-Bundesliga.

Rückschlag ist vielleicht zu viel gesagt. Es wird den Frauenfußball in Österreich nicht aufhalten. Wir sind vielleicht kurz stehen geblieben. Die Entwicklung wird weitergehen. In fünf Jahren wird die Landschaft im heimischen Frauenfußball ganz anders aussehen.

Wie zum Beispiel?

Die Liga wird professioneller werden, das Interesse wird steigen, im Stadion oder vor den TV-Geräten, davon bin ich überzeugt. Der nächste Schritt wird sein, dass mehrere Klubs regelmäßig im Europacup mitspielen. Schön wäre eine Headline: Unser Meister spielt regelmäßig in der Gruppenphase der Champions League mit. Vielleicht schafft es dann auch der Vize-Meister. Ich glaube an die Vision, die wir gemeinsam mit dem ÖFB vorantreiben wollen.

Sie sind generell Fußballfan, aber als Linzer bekennender LASK-Anhänger. Dürfen Sie das in Ihrer Position?

Das kommt auf die Veranstaltung an (lacht). Ich bin als Kind vom Elternhaus zum LASK-Fan sozialisiert worden, und diese Leidenschaft hat sich nicht geändert. Ich lebe es nur im Stadion aus, verliere aber nicht die Contenance.

Würden Sie auch auf den LASK wetten?

Das geht schon allein aufgrund meiner Tätigkeit nicht.

„Große Klubnamen haben enorme Strahlkraft“

Ex-Teamstütze Carina Wenninger will als neue Managerin der Frauen-Liga, die morgen beginnt, direkten Kontakt und Professionalisierung forcieren

Vom Bodensee bis zum Neusiedler See. Eine Vorstellungstour mit rund 40 Terminen – Carina Wenninger hat mit ÖFB-Frauenchefin Isabel Hochstätter und Co. persönlich bei Klubs und Medienhäusern vorbeigeschaut.

„Es ging uns um den Ist-Zustand, ein Riesenlerneffekt“, so die neue Liga-Managerin, nach 16 Jahren bei Bayern und Roma in Österreich zurück. „Wenn ich mir vorstelle, dass ich früher daheim für Sturm oder GAK hätte spielen können – große Klubnamen haben enorme Strahlkraft.“ Wenninger

brennt auf die Liga-Saison unter Neo-Bewerbsponsor Admiral, die morgen mit Austria gegen Serien-Doublesieger St. Pölten startet. „Es wird spannend, gibt ambitionierte Herausforderer“, lobt die Ex-Teamstütze etwa Altbach ob toller Bedingungen. Wie lockt man generell mehr Fans an? „Es gibt viele Ansätze. In Italien erlebte ich, wie Klubs als großes Ganzes gesehen werden. Da wird etwa auf Social Media nicht zwischen Männer- und Frauenfußball unterschieden.“ Daher seien bei uns (weitere) Doppellevents ein guter Ansatz.

Für mehr Professionalität ist ab 2024 eine Lizenzierung geplant. „Mit Kriterien von Infrastruktur über Personal bis Nachwuchs.“ Der voraussichtlich neue Ligamodus: Nach dem Grunddurchgang werden die Punkte halbiert. Die Top Sechs spielen oben, die anderen vier unten weiter. Wenninger will viele Partien live sehen. „Mir ist wichtig, als Liga-Managerin vor Ort zu sein.“ Christian Mayerhofer

● ADMIRAL-FRAUEN-BUNDESLIGA, Morgen, 18 Uhr: Austria Wien – St. Pölten. Samstag, 13 Uhr: Sturm Graz – FC Lustenau/Dornbirn, BW Linz/Kleinmünchen – Bergheim; 16 Uhr: Neulengbach – Vienna. Sonntag, 14 Uhr: Wacker Innsbruck – Altbach/Vorderland.

Die neue Liga-Managerin Carina Wenninger.

Foto: APA



Mit dem WM-Schwung in die Liga

Fußball. Am Freitag startet in der Generali Arena die Admiral-Frauen-Bundesliga in eine neue Saison. Von Jägerinnen und Gejagten, von Sichtbarkeit und einer weltmeisterlichen Euphorie, die es mitzunehmen gilt

VON KAROLINE KRAUSE-SANDNER

Tag vier nach dem WM-Finale und die Fußballerinnen in Österreich können es kaum erwarten, endlich auch wieder um Punkte zu spielen. Am Freitag startet die neue Saison der Frauen-Bundesliga mit der Wiener Austria gegen den SKN St. Pölten in der Generali Arena in Favoriten.

Weniger als eine Woche, nachdem am Sonntag rund 344.000 Menschen den WM-Finalsieg der Spanierinnen gegen England im österreichischen Fernsehen verfolgt haben, hofft man in der heimischen Liga, die wachsende Euphorie für internationale Fußball-Großereignisse der Frauen auch nach Österreich bringen zu können. „Wir müssen den Schwung mitnehmen“, sagt die neue Liga-Managerin Carina Wenninger

„Man hat bei der WM gesehen: Die Leute schauen Frauenfußball. Keiner kann mehr sagen, dass es nicht so ist“

Lisa Makas
Sportliche Leiterin (Austria)

zum KURIER. Und Ex-Teamkollegin Lisa Makas, die mittlerweile bei der Austria als sportliche Leiterin tätig ist, fügt hinzu: „Man hat bei der WM gesehen, die Leute schauen Frauenfußball. Keiner kann mehr sagen, dass es nicht so ist.“ Die Zuschauerzahlen seien von Spiel zu Spiel gestiegen. „Die Leute haben das nicht mehr verglichen, sondern haben einfach Fußball geschaut.“

Die Vergangenheit habe gezeigt, dass so eine Euphorie zwar überschwappt, sich jedoch nicht lange hält, weiß Wenninger: „Da müssen alle an einem Strang ziehen – ÖFB, Spielerinnen, Funktionärinnen“, um die Sichtbarkeit aufrecht zu erhalten. „Es war sehr positiv, wie der ORF das Turnier präsentiert hat“, sagt Jasmin Eder. Auch die frühere SKN-Kapitänin sorgt

beim ÖFB für die Weiterentwicklung des Frauenfußballs. „Viel mehr Leute kennen jetzt Gesichter von Spielerinnen aus der ganzen Welt. Das müssen wir jetzt auch in der Bundesliga schaffen“, ist Lisa Makas überzeugt.

Die großen Gejagten

Die bekanntesten Gesichter sind wohl in St. Pölten zu finden. Die Serienmeisterinnen vom SKN werden wohl auch heuer wieder die großen Gejagten sein. „Ich bin guter Dinge, dass wir wieder die Favoritinnenrolle einnehmen“, sagt die neue SKN-Kapitänin Jennifer Klein. „Die Qualität in unserem Team ist jedenfalls da.“ Der Titelhunger sei weiterhin groß, „egal, ob das der 1. oder der 15. Titel ist“.

Dahinter lauern vor allem Sturm Graz und Altbach/Vorderland. Sturm allerdings hat einen großen Umbruch hinter sich und mit Sargon Duran, dem Ex-ÖFB-Co-Trainer von Irene Fuhrmann, einen neuen Coach. „Den Vizemeistertitel zu verteidigen wird eine große Herausforderung“, sagt er.

Die Dominanz von St. Pölten ist auch ein Zeichen dafür, dass die Entwicklung nicht überall gleichmäßig verläuft. Doch mit mehreren Initiativen versuchen ÖFB, regionale Verbände und Vereine, langsam aber doch für eine größere Breite im Mädchen- und Frauenfußball zu sorgen (siehe Zusatzbericht).

Zu tun ist jedenfalls noch viel. Vor allem in puncto Professionalisierung der Liga und „Equal Play“, also möglichst gleiche Voraussetzungen für Frauen und Männer zu schaffen. Mit dem neuen Partner Admiral, der auch die Männer-Liga unterstützt, hoffen die Verantwortlichen, den Frauenfußball auf allen Ebenen weiterzubringen und viele Mädchen fürs Kicken zu motivieren. Rund 13.000 Mädchen und Frauen spielen in Österreich Fußball. Das sind nur rund sieben Prozent aller Fußball spielenden Menschen in diesem Land.

igaming.org, 23.8.2023

Greentube Expands Reach in LATAM with Inkabet Partnership

Greentube, NOVOMATIC's digital gaming company, has taken a big effort to increase its reach in the LATAM area through a partnership with Inkabet, a Betsson Group affiliate. Greentube's amazing collection of casino titles will be included into the offers of Inkabet, a major operator in the Peruvian gambling sector, as part of the agreement.

With a particular focus on the LATAM region, Inkabet intends to use Greentube's famous portfolio to boost its services for players. Greentube is preparing to bring some of its most recognizable titles on Inkabet's platform, including famous classics such as Book of Ra Deluxe, Sizzling Hot Deluxe, and Lucky Lady's Charm Deluxe.

Greentube's catalog also contains creative games such as Diamond Link: Mighty Buffalo and Diamond Link: Mighty Emperor, which promise new thrill to Peruvian gamers.

Greentube has already established a significant presence in several South American nations, particularly in Buenos Aires, Argentina, Chile, and Ecuador. The firm has expanded its reach through strategic partnerships, entering regions like as Germany and Belgium with successful debuts on platforms such as Jokerstar and Betway.

Greentube's regional manager, Jelena Popovic, expressed excitement about the collaboration, citing Inkabet's position as a prominent player in Peruvian gambling. Popovic stressed Greentube's dedication to producing high-quality material in order to boost Inkabet's services and attract a larger audience.

"This launch is of great strategic importance as we continue to increase our hold in the continent, and we look forward to seeing how Inkabet's players react to our content," Popovic remarked.

Betsson Group's head of supplier relations, Laura Peretta, lauded Greentube's reputation as a respected provider of premium casino content. Peretta expressed pride in forming this partnership, anticipating that Greentube's games will resonate well with Betsson's players. She emphasized the commitment of Betsson Group to delivering an exceptional gaming experience and welcomed the collaboration with Greentube as a means to achieve that goal.

Betsson Group, a global force in gaming and betting, recently unveiled a new global marketing concept that emphasizes the thrill and excitement betting brings to sports enthusiasts.

GREENTUBE STRENGTHENS PERU PRESENCE WITH INKABET DEAL



Novomatic-owned iGaming supplier Greentube has expanded its presence in Peru through an agreement with Betsson-owned sports betting brand Inkabet.

The new deal will see a wide range of Greentube games go live on Inkabet.pe, including Book of Ra deluxe, Sizzling Hot deluxe and Lucky Lady's Charm deluxe, alongside popular titles such as Diamond Link: Mighty Buffalo and Diamond Link: Mighty Emperor.

"It's fantastic to be able to take our games live with Inkabet, one of the biggest brands in Peruvian gaming," said Greentube regional Manager Jelena Popovic. "Our titles have struck a chord with players all over South America and we are delighted to be able to serve them to an increased audience in Peru.

"This launch is one of great strategic importance as we continue to increase our hold in the continent, and we look forward to seeing how Inkabet's players react to our content."

Laura Peretta, head of supplier relations at Betsson Group, added: "Greentube is a well-known widely respected provider of high-quality casino content. We are proud to form this partnership and we believe that their games will be a hit with our players.

"We are committed to providing our customers with the best possible gaming experience, and we believe that this partnership will help us to achieve that goal."

The deal further expands Greentube's presence in Latin America, where the company is already live in Buenos Aires City (Argentina), as well as Chile and Ecuador.

intergameonline.com, 23.8.2023

New management structure for Novomatic Netherlands

Novomatic Netherlands is undergoing a management restructure and has announced that it plans to appoint Karin den Dunnen as the new CFO.

The Novomatic logo, consisting of the word "NOVOMATIC" in a bold, blue, sans-serif font.

Den Dunnen, who is a certified financial manager and will be responsible for the finance team, human resources, corporate IT and compliance, legal as well as internal audit, will take over the role from Jos van den Borne.

"Novomatic is known for first-class technology products and leading innovation," said supervisory board member Peter Eder. "With Karin den Dunnen, we have gained a first-class financial expert with years of experience in the gaming industry.

"I am sure that by having Karin den Dunnen on board, our company will be able to successfully further expand its position and we wish her a successful start at Novomatic."

Den Dunnen added: "I am looking forward to my new position as it holds very diverse tasks for me and it gives me the opportunity to contribute my experience to Europe's largest gaming group. Being able to work for such a globally active group in my home country and contributing my personal skills and experience makes me proud."

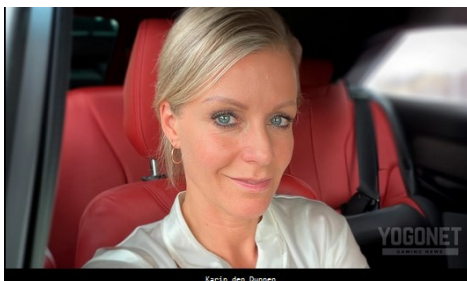
yogonet.com, 23.8.2023

Novomatic Netherlands names Karin den Dunnen its new CFO;
Jos van den Borne steps down



Novomatic Netherlands announced that Karin den Dunnen will succeed Jos van den Borne as the company's new Chief Financial Officer (CFO), as part of the subsidiary's management restructuring plans. In her new position, **she will be responsible for the finance team, human resources, corporate IT and compliance, legal as well as internal audit.**

den Dunnen is described by Novomatic as an experienced international Finance Manager with extensive expertise in the gaming industry. Prior to her position at Novomatic, den Dunnen held the position of CFO at The Rent Company, Zelfstroom, AutoBinck Group, Findependent, and Koninklijke Drukkerij Em. de Jong.



She also worked as Interim Finance Manager in different companies and as the VP of Finance and Control at Holland Casino N.V. as well as in other companies such as Nutreco or Maersk. den Dunnen studied at the universities of Maastricht, Amsterdam, Shanghai, and Boston and is a certified financial manager.

Peter Eder, Novomatic Netherlands Supervisory Board Member, said: "Novomatic is known for first-class technology products and leading innovation. **With Karin den Dunnen we have gained a first-class financial expert** with years of experience in the gaming industry."

"I am sure that by having Karin den Dunnen on board **our company will be able to successfully further expand its position** and we wish her a successful start at Novomatic," he added.



Peter Eder

Of her latest appointment, **den Dunnen** commented: "I am looking forward to my new position as it holds very diverse tasks for me and it gives me the opportunity to contribute my experience to Europe's largest gaming group."

"Being able to work for such a globally active group in my home country and contributing my personal skills and experience makes me proud," she concluded.

The new management team will consequently consist of **Zane Mersich, Robert Meijer, Reinier Schutte, and Karin den Dunnen** once the legal requirements are met "in the next few weeks."



In other recent news, **earlier this week** Novomatic confirmed its attendance at the upcoming edition of **GAT Showcase Bogotá**, set to take place at the **Sheraton Bogotá Hotel**, on **September 8**. The company will showcase its latest **BLACK EDITION II** cabinet series, four **Linked Progressive Jackpots**, and a revamped line of circular signage solutions.

Novomatic Netherlands Appoints Karin Den Dunnen as CFO

The leading gaming tech company's new Chief Financial Officer brings a wealth of experience and a strong track record in financial leadership



Image Source: Shutterstock.com

Karin den Dunnen succeeds previous CFO **Jos van den Borne**, taking over the position's substantial responsibilities. Her significant leadership and financial expertise should be perfect for her new role as she helps propel Novomatic's Netherlands division to new heights. The new CFO's industry insights will be instrumental in maintaining the Novomatic brand's enduring success and future growth.

Wide-Ranging Leadership Experience Will Prove Invaluable

Den Dunnen joins **Novomatic Netherlands** after operating in several diverse industries, holding CFO positions at high-profile companies like **Zelfstroom**, **Findependent**, and **The Rent Company**. Her leadership experience extends to the sustainable energy, secondary education, digital investment, and retail printing industries, fostering unparalleled **flexibility and adaptability**. This wealth of experience will be invaluable in her new position as she joins Novomatic's leadership team.

As CFO, den Dunnen will oversee the finance team's day-to-day operations, ensuring the company's **financial health** and **compliance with regulatory requirements**. Additionally, she will play a key role in preparing her teams for internal audits, contributing to maintaining a transparent and accountable financial structure within the organization.

With Karin den Dunnen, we have gained a first-class financial expert with years of experience in the gaming industry.

Peter Eder, Novomatic Netherlands Supervisory Board Member

Commenting on her new role, den Dunnen expressed her excitement and readiness to contribute to Novomatic Netherlands' ongoing success. She noted that the new position contained **diverse and challenging tasks** but remains prepared to fully leverage her skills and experience to benefit Europe's largest gaming group.

Novomatic Remains a Driving Force in the Industry

Karin den Dunnen's appointment underscores Novomatic's dedication to bringing **top-tier talent** to its leadership team and its commitment to maintaining robust financial practices and delivering value to stakeholders. The company's [African team](#) also experienced significant changes, rearranging its management structure to better adapt to rising challenges.

Such leadership refreshes remain vital in maintaining Novomatic's leadership position. The latest **Austrian Brand Value Study** recorded the company's impressive **13.6% 2023 brand value increase**, highlighting its commanding position in the international market. This recognition reaffirmed Novomatic's successful sustainable corporate strategy and commitment to responsible growth and expansion.

With Karin den Dunnen assuming the role of CFO, Novomatic Netherlands is perfectly positioned to continue its trajectory of growth and innovation in the gaming and entertainment industry. Her expertise, combined with Novomatic's established reputation, should help the Netherlands branch match the company's other regulated markets and ensure the successful implementation of its business objectives.

gamblinginsider.com, 22.8.2023

Greentube signs partnership with Inkabet to expand in Peru

Greentube's content has made its mark in Argentina, Chile and Ecuador.



Greentube, the digital gaming and entertainment division of Novomatic, has expanded its presence in the Peruvian market by joining forces with Inkabet, an operator under the umbrella of the Betsson Group.

This collaboration has resulted in a range of Greentube's games being introduced to the online gaming landscape of one of South America's online markets.

Gamers at Inkabet.pe can now engage with Greentube's titles, including Book of Ra deluxe, Sizzling Hot deluxe and Lucky Lady's Charm deluxe. Additionally, the selection extends to newer titles such as Diamond Link: Mighty Buffalo and Diamond Link: Mighty Emperor.

Greentube's content has already reached Buenos Aires City in Argentina and its offerings have also reached the gaming communities in Chile and Ecuador.

Jelena Popovic, Regional Manager at Greentube, said: "It's fantastic to be able to take our games live with Inkabet. Our titles have struck a chord with players all over South America and we are delighted to be able to serve them to an increased audience in Peru.

"This launch is one of great strategic importance as we continue to increase our hold in the continent and we look forward to seeing how Inkabet's players react to our content."

Laura Peretta, Head of Supplier Relations at Betsson Group, said: "Greentube is a well-known widely respected provider of high-quality casino content.

"We are committed to providing our customers with the best possible gaming experience and we believe that this partnership will help us to achieve that goal."

Recently, Greentube took significant steps to broaden its presence in Germany through a collaboration with Jokerstar.

This partnership has led to the addition of multiple Greentube titles, such as Book of Ra Deluxe, Lucky Lady's Charm Deluxe and Sizzling Hot, into the Jokerstar gaming platform.



Löwen: Einweihungsfeier der Niederlassung Weiterstadt

Löwen Entertainment feierte die Einweihung seiner neuen Vertriebs- und Serviceniederlassung in Weiterstadt. Das geht aus einer Pressemitteilung des Unternehmens hervor. Zur Einweihung begrüßten die Löwen am 16. August demnach rund 100 Gäste und fuhren ein abwechslungsreiches Programm auf.

Nach einer Begrüßung von Christian Arras, Vorsitzender der Geschäftsführung, und Adrian Sowada, Regionaler Vertriebsleiter, präsentierte der Löwen-Vertrieb laut der Unternehmensmeldung den Kunden die aktuellen Produkthighlights. Neben Produkten für Spielhalle und Gastronomie wurden auch Neuerungen im Löwen-Kundenportal vorgestellt. Bei zwei Verlosungen hatten zudem alle Gäste die Chance auf attraktive Preise. Zu gewinnen gab es ein Novoline Spirit-Geldspielgerät, ein Löwen Dart HB10 sowie zweimal zwei VIP-Tickets für das Fußball-Bundesligaspiel der Eintracht Frankfurt gegen die SV Darmstadt 98.

Die Niederlassung Weiterstadt ist ein Zusammenschluss der ehemaligen Vertriebs- und Serviceniederlassungen Hanau und Karlsruhe. Mit dem neuen Standort möchte Löwen Entertainment die Präsenz im Rhein-Main-Gebiet stärken und gleichzeitig die Erreichbarkeit für Kunden in der Region erhöhen. So ist laut dem Binger Unternehmen beispielsweise die verkehrsgünstige Lage direkt an der Autobahn A5 nur ein Vorteil der neuen Niederlassung. Auf rund 1.000 Quadratmetern sei eine moderne Vertriebs- und Serviceniederlassung entstanden, die neben Werkstatt- und Büroräumen auch großzügige Ausstellungsflächen sowie Räumlichkeiten für Schulungen und Veranstaltungen biete.

Foto: Christian Arras (Vorsitzender der Geschäftsführung, links) und Adrian Sowada (Regionaler Vertriebsleiter, rechts) begrüßen die Gäste bei der Eröffnung der Löwen-Niederlassung in Weiterstadt.

automatenmarkt.de, 22.8.2023

Löwen Entertainment: Einweihungsfeier der Niederlassung Weiterstadt

Mit rund 100 Gästen feierte Löwen Entertainment am 16. August die Einweihung seiner Vertriebs- und Serviceniederlassung in Weiterstadt. Auf die Besucher wartete dabei ein abwechslungsreiches Programm.

Nach einer Begrüßung von Christian Arras, Vorsitzender der Geschäftsführung und Adrian Sowada, Regionaler Vertriebsleiter, präsentierte der Löwen-Vertrieb den Kunden die aktuellen Produkthighlights für Spielhalle und Gastronomie sowie Neuerungen im Löwen-Kundenportal.

Bei zwei Verlosungen hatten zudem alle Gäste die Chance auf attraktive Preise. Zu gewinnen gab es ein „Novoline Spirit“-Geldspielgerät, ein „Löwen Dart HB10“ sowie zweimal zwei VIP-Tickets für das Fußball-Bundesligaspiel der Eintracht Frankfurt gegen die SV Darmstadt 98.



Christian Arras (Vorsitzender der Geschäftsführung) und Adrian Sowada (Regionaler Vertriebsleiter) bei der Eröffnung der Löwen-Niederlassung in Weiterstadt.

intergameonline.com, 22.8.2023

Greentube signs up with Inkabet in Peru

Greentube has launched its igaming titles with Peruvian operator Inkabet, part of Betsson Group.



Book of Ra deluxe and Sizzling Hot deluxe are among the titles now available to players in Peru.

Greentube, Novomatic's Digital Gaming and Entertainment division, already has a presence in Buenos Aires City in Argentina alongside Chile and Ecuador.

Jelena Popovic, regional manager at

Greentube (pictured), said the launch with Inkabet is one of "great strategic importance," adding: "Our titles have struck a chord with players all over South America and we are delighted to be able to serve them to an increased audience in Peru."

Greentube Rolls Out Games in Peru with Inkabet

This integration is very important to Greentube as the supplier seeks to expand its footprint in South America

NOVOMATIC's digital gaming and entertainment division, **Greentube**, has unveiled a new launch in Peru with a **Betsson Group** subsidiary. The operator in question is **Inkabet**, which has received a broad selection of Greentube titles.

Inkabet is a LATAM-oriented operator that will help Greentube strengthen its presence in the region. As agreed, the latter company will supply its new partner with some of the best titles in its portfolio, including classics such as Book of Ra Deluxe, Sizzling Hot Deluxe and Lucky Lady's Charm Deluxe.

Slots aficionados that wish to try out fresher experiences, on the other hand, can fire the reels of innovative games such as Diamond Link: Mighty Buffalo and Diamond Link: Mighty Emperor, among others.

Greentube already enjoys huge popularity among players in Buenos Aires, Argentina, as well as in Chile and Ecuador. Meanwhile, Greentube also secured deals in [Germany](#) and [Belgium](#) where it launched with Jokerstar and Betway, respectively.

Greentube Is Happy to Supply a Betsson Subsidiary with Games

Greentube's regional manager, **Jelena Popovic**, commented on the new launch, saying that her team is very happy to supply Inkabet with content. She praised the brand as one of the biggest names in Peruvian gaming and said that Greentube is looking forward to helping it channel more players toward its platform.

Popovic concluded that this integration is very important to her team as the supplier seeks to expand its footprint in South America.

This launch is one of great strategic importance as we continue to increase our hold in the continent and we look forward to seeing how Inkabet's players react to our content.

Jelena Popovic, regional manager, Greentube

In the meantime, Betsson Group's head of supplier relations, **Laura Peretta**, said:

Greentube is a well-known widely respected provider of high-quality casino content. We are proud to form this partnership and we believe that their games will be a hit with our players.

Laura Peretta, head of supplier relations, Betsson Group

Peretta added that her team is fully committed to delivering the best possible gaming experience to its players. Because of that, Betsson Group is looking forward to working with Greentube to achieve that goal.

Speaking of Betsson, the global gaming and betting juggernaut just [unveiled a new global marketing concept](#), emphasizing on the excitement betting brings to sports aficionados.

yogonet.com, 22.8.2023

Greentube bolsters position in Peru through Inkabet partnership



Greentube announced it bolstered its market reach in Peru as it has launched its titles with operator **Inkabet**, part of **Betsson Group**. The deal has seen a range of games from the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division go live with the brand.

Players at Inkabet.pe can now enjoy Greentube favorites Book of Ra deluxe, Sizzling Hot deluxe and Lucky Lady's Charm deluxe, as well as titles such as Diamond Link: Mighty Buffalo and Diamond Link: Mighty Emperor.

The company stated that the launch further improves Greentube's position as a "leading player" in the LatAm region. **Its content is already live in Buenos Aires City, Argentina, while players in Chile and Ecuador are also able to enjoy a range of Greentube games.**

Jelena Popovic, Regional Manager at Greentube, said: "It's fantastic to be able to take our games live with Inkabet, one of the biggest brands in Peruvian gaming. **Our titles have struck a chord with players all over South America** and we are delighted to be able to serve them to an increased audience in Peru.

"This launch is one of great strategic importance as we continue to increase our hold in the continent and we look forward to seeing how Inkabet's players react to our content."

Laura Peretta, Head of Supplier Relations at Betsson Group, said: "Greentube is a well-known widely respected provider of high-quality casino content. We are proud to form this partnership and we believe that their games will be a hit with our players.

"We are committed to **providing our customers with the best possible gaming experience**, and we believe that this partnership will help us to achieve that goal."

igamingbusiness.com, 22.8.2023

Greentube bolsters position in Peru through Inkabet launch



Greentube, the Novomatic Digital Gaming and Entertainment division, has strengthened its market reach in Peru by launching its titles with leading operator Inkabet, a part of Betsson Group.

The deal has seen a wide range of Greentube games go live with Inkabet in one of South America's leading online markets.

Players at Inkabet.pe can now enjoy classic Greentube favourites Book of Ra deluxe, Sizzling Hot deluxe and Lucky Lady's Charm deluxe, as well as cutting-edge titles including Diamond Link: Mighty Buffalo and Diamond Link: Mighty Emperor.

The launch further improves Greentube's position as a leading player in the region. Its content is already live in Buenos Aires City, Argentina, while players in Chile and Ecuador are also able to enjoy a range of games that are proven to resonate strongly with local audiences.

Jelena Popovic, regional manager at Greentube, said: "It's fantastic to be able to take our games live with Inkabet, one of the biggest brands in Peruvian gaming. Our titles have struck a chord with players all over South America and we are delighted to be able to serve them to an increased audience in Peru.

"This launch is one of great strategic importance as we continue to increase our hold in the continent and we look forward to seeing how Inkabet's players react to our content."

Laura Peretta, head of supplier relations at Betsson Group, said: "Greentube is a well-known widely respected provider of high-quality casino content. We are proud to form this partnership and we believe that their games will be a hit with our players.

"We are committed to providing our customers with the best possible gaming experience, and we believe that this partnership will help us to achieve that goal."

Casinoplusbonus.com, 22.8.2023

Novomatic weiterhin auf Expansionskurs beim iGaming



Greentube, der iGaming Arm von Novomatic, verfolgt weitere Expansionswünsche. Darunter nach Peru. Neue Partnerschaft mit einer Betsson Marke. (Bildquelle: greentube.com & inkabet.pe/)

südamerikanischen Marke.

Der neue Kooperationspartner verleiht dem Entwicklerstudio aus Österreich eine zusätzliche Dynamik auf dem internationalen iGaming Markt. Damit erhalten die dortigen Spieler einen Zugriff auf die besten [Novoline Slots](#), die in Deutschland bereits eine gigantische Reichweite erzielten. Hierzulande kann jeder Spieler die Slots beispielsweise im [StarGames Casino](#) genießen, eine von Greentube lizenzierte Plattform. Auch unter Novoline haben Spieler die Chance, die breite Palette an virtuellen Spielautomaten kennenzulernen. Die bereits bekannten Titel aus Österreich werden mit einer ganzen Reihe an neuen Veröffentlichungen auf der Inkabet Plattform integriert.

Jelena Popovic, Regionalmanagerin bei Greentube, sagte: „Es ist fantastisch, unsere Spiele mit Inkabet, einer der größten Marken im peruanischen Gaming-Bereich, live übertragen zu können.“ Unsere Titel haben bei Spielern in ganz Südamerika großen Anklang gefunden und wir freuen uns, sie einem größeren Publikum in Peru anbieten zu können. Dieser Start ist von großer strategischer Bedeutung, da wir unseren Einfluss auf dem Kontinent weiter ausbauen und wir freuen uns darauf zu sehen, wie die Spieler von Inkabet auf unsere Inhalte reagieren.“

Lokales Publikum liebt die Novoline Klassiker

Ganz unbekannt ist dem Entwickler der amerikanische Markt nicht, immerhin konnte er schon einige Partnerschaften in dieser Region schließen und schaffte es damit Slot-Titel wie Sizzling Hot deluxe™ in Buenos Aires City und Argentinien zu etablieren. Auch in Chile und Ecuador konnten die Greentube Titel bereits Spieler erreichen. Nachweislich kommen die Spiele des Entwicklers hervorragend an, was auch die neue Partnerschaft erklärt.

Novomatic, der Mutterkonzern des Entwicklerstudios, hat in den vergangenen Jahren zahlreiche Expansionen vollzogen, darunter natürlich auch im europäischen Umfeld, wie den Niederlanden. Jedoch schleichen sich immer wieder die Entwicklungen in Amerika dazwischen, die der Entwickler sehr gerne annimmt. Im Juni 2023 erhielt Greentube, der iGaming Arm von Novomatic, etwa eine [Lizenz für Pennsylvania](#), um auch dort seine virtuellen Spielautomaten anzubieten.

Laura Peretta, Leiterin Lieferantenbeziehungen bei der Betsson Group, sagte: „Greentube ist ein bekannter und weithin anerkannter Anbieter hochwertiger Casino-Inhalte. Wir sind stolz auf diese Partnerschaft und glauben, dass ihre Spiele bei unseren Spielern ein Hit sein werden. Wir sind bestrebt, unseren Kunden das bestmögliche Spielerlebnis zu bieten, und wir glauben, dass diese Partnerschaft uns dabei helfen wird, dieses Ziel zu erreichen.“

Die Nachrichten zu den aktuellen Expansionsvorhaben der Novomatic Interactive, einem führenden Glücksspielunternehmen, häufen sich. Dahinter steckt nicht der Mutterkonzern allein, sondern seine Tochter Greentube, welche die iGaming Sparte des Unternehmens unter sich hat. Wie das österreichische Entwicklerstudio bekannt gibt, hat es eine Partnerschaft mit einer Betsson Tochter geschlossen und expandiert seine bekannten Slot-Titel nun nach Südamerika. Der neue Deal zwischen dem Entwicklerstudio und Inkabet, einer Marke der Betsson Group sind vielversprechend und führt dazu, dass alle virtuellen Spielautomaten aus dem Hause Greentube nun den Spielern in Südamerika zur Verfügung stehen. Die Sportwetten- und Online Casino Marke Inkabet wurde 2021 von der Betsson Tochtergesellschaft SW Nordic Limited aufgekauft und hat seinen Fokus vorwiegend auf den südamerikanischen Glücksspielmarkt ausgerichtet.

Greentube – online Gaming Arm von Novomatic expandiert Slot-Games

Greentube der iGaming Arm des Glücksspielkonzerns Novomatic setzt sein starkes Expansionsbedürfnis weiter fort und hat eine [neue Partnerschaft mit der Marke Inkabet](#) in Südamerika (Peru) geschlossen. Inkabet gilt als die führende B2C Marke, welche Sportwetten- und Casino Produkte anbietet. Der Fokus der Marke liegt eindeutig auf dem südamerikanischen Markt, welcher nun auch von den zahlreichen Greentube Slots profitieren kann. Immerhin beinhaltet der neue Deal eine vollständige Einbindung aller virtuellen Spielautomaten aus dem Studio auf der Plattform der

NOVOMATIC Netherlands introduces new management structure

After the statutory requirements are met, it is planned that Karin den Dunnen, an experienced international Finance Manager with an extensive expertise in gaming industry, will take over the function of the CFO of NOVOMATIC Netherlands B.V.

Gumpoldskirchen/ Waalwijk – As an emerging and important core market, the Netherlands have played a key role for the NOVOMATIC AG Group for more than 10 years. NOVOMATIC Netherlands B.V. is restructuring the management and plans to appoint Karin den Dunnen as new CFO. She will follow Jos van den Borne, who will leave the company after several successful years with NOVOMATIC Netherlands to focus on new challenges in the future.

Karin den Dunnen studied at the universities of Maastricht, Amsterdam, Shanghai and Boston and is a certified financial manager. Through her activities as interim finance manager in different companies and as the VP Finance and Control at Holland Casino N.V. as well as in other companies such as Nutreco or Maersk, NOVOMATIC Netherlands was able to gain an experienced finance expert with relevant experience in the gaming sector. In her new position, Karin den Dunnen will be responsible for the finance team, human resources, corporate IT and compliance, legal as well as internal audit.

NOVOMATIC Netherlands Supervisory Board Member Peter Eder is looking forward to the cooperation: "NOVOMATIC is known for first-class technology products and leading innovation. With Karin den Dunnen we have gained a first-class financial expert with years of experience in the gaming industry. I am sure that by having Karin den Dunnen on board our company will be able to successfully further expand its position and we wish her a successful start at NOVOMATIC."

"I am looking forward to my new position as it holds very diverse tasks for me and it gives me the opportunity to contribute my experience to Europe's largest gaming group. Being able to work for such a globally active group in my home country and contributing my personal skills and experience makes me proud," emphasized den Dunnen.

The new and experienced management team will consequently consist of Zane Mersich, Robert Meijer, Reinier Schutte and Karin den Dunnen once the legal requirements are met in the next few weeks.

gamblinginsider.com, 22.8.2023

Novomatic Netherlands appoints Karin den Dunnen as CFO

As part of its recent management restructuring plans, Novomatic Netherlands has selected den Dunnen to join its team of executives.

Novomatic Netherlands has announced that Karin den Dunnen will succeed Jos van den Borne as the company's new Chief Financial Officer (CFO).

Prior to her position at Novomatic, den Dunnen has held the position of CFO at The Rent Company, Zelfstroom, AutoBinck Group, Findependent and Koninklijke Drukkerij Em. de Jong.

Peter Eder, Novomatic Netherlands Supervisory Board Member, said: "Novomatic is known for first-class technology products and leading innovation.

"With Karin den Dunnen, we have gained a first-class financial expert with years of experience in the gaming industry.

"I am sure that by having Karin den Dunnen on board our company will be able to successfully further expand its position and we wish her a successful start at Novomatic."

As CFO, den Dunnen will be responsible for overseeing the finance team's operations, ensuring that corporate IT remain compliant and preparing her teams for internal audits.

On her appointment, den Dunnen said: "I am looking forward to my new position as it holds very diverse tasks for me and it gives me the opportunity to contribute my experience to Europe's largest gaming group.

"Being able to work for such a globally active group in my home country and contributing my personal skills and experience makes me proud."

Over the next few weeks, the new executive management team at Novomatic Netherlands will be finalised as Zane Mersich, Robert Meijer, Reinier Schutte and Karin den Dunnen.

Novomatic Netherlands isn't the other division currently undergoing big changes, as Novomatic Africa also announced restructuring measures taken against its management team.

intergameonline.com, 21.8.2023

Novomatic Black Edition II cabinets arrive in Colombia

With the GAT Bogota event coming up in September, Novomatic is gearing up with the launch of its Black Edition II cabinet series.



Manuel Del Sol, CEO of Novomatic Gaming Colombia, said: "Our Black Edition II aims to create an environment that offers players an immersive experience, something that can only be fully achieved in the physical environment."

"Although the online and land-based segments share the same activity,

they are completely different in terms of behaviour and unique selling propositions. It is essential to embrace these differences to ensure the long-term development and sustainability of both segments."

The cabinet sport angled displays, integrated topper, high-performance sound system, a contrasting LED lighting concept with intelligent colour effects synchronised to the gaming action and a "Black Metro" finish.

Novomatic will also unveil series of linked jackpots: the Impera Link™ Series 2, the Superia Cash Connection™ Volume 2, and the Novo Line™ Cash Connection™ Edition four-game mix.

Julian Bernal, sales officer of Novomatic Gaming Colombia, added: "State-of-the-art technology and maximum creativity are the features that will captivate and surprise the players. Our 100% circular signs have already proven successful in the North American market and together with our linked jackpots and Black Edition II cabinets are the ideal solutions for our land-based customers in Colombia and Central America."

yogonet.com, 21.8.2023

Novomatic to showcase latest portfolio novelties at GAT Showcase Bogota in Colombia



Novomatic confirmed its attendance at the upcoming edition of **GAT Showcase Bogotá**, set to take place at the **Sheraton Bogotá Hotel**, on **September 8**. The company will showcase its latest **BLACK EDITION II** cabinet series, **four Linked Progressive Jackpots**, and a **revamped line of circular signage solutions**.

Manuel Del Sol, CEO of **NOVOMATIC Gaming Colombia**, said: "Our **BLACK EDITION II** aims to create an environment that offers players an immersive experience, something that can only be fully achieved in the physical environment."

"Although the online and land-based segments share the same activity, they are completely different in terms of behavior and unique selling propositions. **It is essential to embrace these differences to ensure the long-term development and sustainability of both segments,**" he added.



The **BLACK EDITION II cabinets** that will be on display at the event include the **BLACK EDITION II XL 3.32** cabinet with 3 x 32" screens and the **BLACK EDITION II 3.27** with 3 x 27" screens.

These cabinets are **"characterized by its modern design, perfectly angled displays, crisp gaming presentation, integrated topper, high-performance sound system, contrasting LED lighting concept** with intelligent color effects synchronized to the gaming action, and a striking 'Black Metro' finish," the company noted.

Furthermore, the business will unveil a triad of **linked jackpots with an innovative series of circular signs**. This offering will include **IMPERA LINK Series 2**, which houses 41 games and 4 levels of excitement in harmony with the **BLACK EDITION II 3.27** cabinet.

To further enrich this unique experience, the perfect duo emerges: the **Superia CASH CONNECTION Volume 2 linked jackpot**, with its 15 LOCK 'N' WIN titles and four prize levels, complements the **BLACK EDITION II XL 3.32** cabinet. The fusion continues with the **NOVO LINE CASH CONNECTION Edition 4 game mix**, integrated into the **MASTER SL 3.32**, offering a selection of 20 LOCK 'N' WIN titles and four levels of rewards.

The event will also mark the debut of the Superia CASH CONNECTION Volume 1 linked jackpot and FUNMASTER cabinet. The company described this cabinet as an "affordable engineering gem ideal for optimizing the machine park in gaming venues" and, together with the **Superia CASH CONNECTION Volume 1 Progressive mix**, offers players ten LOCK 'N' WIN titles and two levels of jackpot prizes.



Julian Bernal, Sales Officer of NOVOMATIC Gaming Colombia, commented: "State-of-the-art technology and maximum creativity are the features that will captivate and surprise the players."

"Our 100% circular signs have already proven successful in the North American market and together with our linked jackpots and BLACK EDITION II cabinets are **the ideal solutions for our land-based customers in Colombia and Central America,**" he concluded.

Earlier this month, the firm **announced that it will participate in the 15th edition of Entertainment Arena Expo,** a B2B industry event, which will take place from **September 5-7, 2023, at Romexpo in Bucharest.**