

Pressespiegel 2023

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **11.09.2023 / KW 36**

Auf der Suche nach dem Glück

Am heimischen Markt für Glücksspiel und Sportwetten wurde 2022 mehr verdient als vor der Pandemie.



Bild: Novomatic auf der Gaming-Messe G2E in Las Vegas.

WIEN. Inflation, steigende Energiekosten, teure Lebensmittel, kaum Sparzinsen ... Das Motto „Machen Sie mehr aus Ihrem Geld“ lockt die einen aufs Börsenparkett, die anderen in die Spielhallen, real und virtuell. Glücksspiel und Sportwetten standen im vergangenen Jahr hoch im Kurs. Laut aktuellem „Branchenradar Glücksspiel & Sportwetten in Österreich“ erhöhten sich 2022 die Bruttospiel- und Wetteerträge (BSE/BWE), die Spiel- und Wetteinsätze abzüglich der ausgeschütteten Gewinne, um 21,7% – gegen-

über dem Vorjahr – auf rund 2,1 Mrd. €. Die Einnahmen der Anbieter von Glücksspiel und Sportwetten lagen damit um rund 100 Mio. € über dem Ergebnis des Jahres 2019.

Unterhaltungsfaktor gefragt

Zuwächse gab es vor allem im stationären Bereich, der neben Spielbanken und terrestrischen Sportwetten auch das Geschäft mit Glücksspielautomaten außerhalb von Kasinos umfasst. Insgesamt stiegen hier die einbehaltenen Einsätze um 62,3% auf 667 Mio. €.

„Der massive Anstieg erklärt sich zum einen dadurch, dass während der Pandemie der Geschäftsbetrieb nur eingeschränkt möglich war“, so Studienautor Andreas Kreutzer von der Branchenradar.com Marktanalyse GmbH. „Zum anderen waren im letzten Jahr wieder vorrangig Spiele mit Unterhaltungsfaktor angesagt.“

Bei Spielbanken erhöhte sich der Bruttospielertrag um rund 95%, im Automatengeschäft um knapp 51% und die Bruttowetterträge bei stationären Sportwetten um 34% gegenüber Vorjahr. Dennoch lagen die Einnahmen im stationären Sektor im vergangenen Jahr noch immer um 180 Mio. € unter dem Vorkrisenniveau.

Wachstumstreiber Internet

Dass die Branche im Jahr 2022 mehr verdiente als drei Jahre davor, lag im Wesentlichen am Online-Bereich. Schon im ersten Corona-Jahr wuchs das Online-Glücksspiel signifikant. In den Folgejahren beschleunigte sich der Trend augenscheinlich. Im Jahr 2022 stiegen die Erträge mit Glücksspiel und Online-Wetten um 22,1% gegenüber Vorjahr auf 703 Mio. €. Damit war der Online-Sektor erstmals das größte Spielsegment in Österreich.

„EuroMillionen“ rückläufig

Leichte Einbußen gab es zuletzt indessen bei den Lotterie-Glücksspielen. Im Vergleich zum Jahr davor sanken die Erlöse abzüglich der ausbezahlten Gewinne im Jahr 2022 um 2,1% auf 699 Mio. €. Der Rückgang war zum überwiegenden Teil auf „EuroMillionen“ zurückzuführen. „Während also Spiele mit Unterhaltungsfaktor florierten, war man bei der Suche nach dem ‚großen Glück‘, also Glücksspielen mit extrem hohen in Aussicht gestellten Gewinnen, wieder bescheidener“, so Kreutzer. (red)

NOVOMATIC Netherlands Introduces New Management Structure



As an emerging and important core market, the Netherlands have played a key role for the NOVOMATIC AG Group for more than 10 years. NOVOMATIC Netherlands B.V. is restructuring the management and plans to appoint Karin den Dunnen as new CFO. She will follow Jos van den Borne, who will leave the company after several successful years with NOVOMATIC Netherlands to focus on new challenges in the future.

Karin den Dunnen studied at the universities of Maastricht, Amsterdam, Shanghai and Boston and is a certified financial manager. Through her activities as interim finance manager in different companies and as the VP Finance and Control at Holland Casino N.V. as well as in other companies such as Nutreco or Maersk, NOVOMATIC Netherlands was able to gain an experienced finance expert with relevant experience in the gaming sector. In her new position, Karin den Dunnen will be responsible for the finance team, human resources, corporate IT and compliance, legal as well as internal audit.

NOVOMATIC Netherlands Supervisory Board Member Peter Eder said: "NOVOMATIC is known for first-class technology products and leading innovation. With Karin den Dunnen we have gained a first-class financial expert with years of experience in the gaming industry. I am sure that by having Karin den Dunnen on board our company will be able to successfully further expand its position and we wish her a successful start at NOVOMATIC."

"I am looking forward to my new position as it holds very diverse tasks for me and it gives me the opportunity to contribute my experience to Europe's largest gaming group. Being able to work for such a globally active group in my home country and contributing my personal skills and experience makes me proud," Karin den Dunnen said.

The new and experienced management team will consequently consist of Zane Mersich, Robert Meijer, Reinier Schutte and Karin den Dunnen once the legal requirements are met in the next few weeks.

Novomatic verbucht weniger Gewinn

Der Glücksspielkonzern Novomatic hat im 1. Halbjahr mehr Umsatz gemacht, aber weniger Gewinn erzielt. Das Periodenergebnis sank im Vergleich zum Vorjahreshalbjahr um 20 Prozent auf 98,3 Millionen Euro. Der Gewinnrückgang sei vor allem auf höhere Personalkosten, gestiegene Steuerleistung sowie höhere Zinsen und die Inflation zurückzuführen. Die Erlöse (abzüglich Glücksspielabgaben und Wettgebühren) legten um 18,7 Prozent auf 1,38 Milliarden Euro zu. Die Mitarbeiteranzahl kletterte im ersten Halbjahr um 13,2 Prozent auf 24.590. In Österreich zählt der Konzern mehr als 3.000 Beschäftigte.

Gamblingnews.com, 5.9.2023

NOVOMATIC Releases H1 Results, Enjoys Strong Revenue Growth

Posting its latest report, the company revealed an increase in revenue and EBITDA, pushed by growth in all markets where it operates



Image Source: Shutterstock.com

One of the biggest international producers and operators of gaming technology, **NOVOMATIC**, released its latest interim financial report. In its latest report, the company revealed details regarding its **performance for the first half of 2023**, or the six months ended June 30, 2023, posting strong growth of revenue and EBITDA, as well as an increase in its number of employees.

Overall, NOVOMATIC posted total **revenues of €1.58 billion** (\$1.7 billion). This result, compared to the €1.32 billion (\$1.42 billion) figure from the corresponding period in H1 2022, marked an **increase of 20%**. EBITDA for the first half of this year hit €386.1 million (\$414.9 million), up by 3.9% year-over-year.

Further details released by NOVOMATIC reveal that the **operating profit (EBIT)** increased as well. The latest financial report unveiled that operating profit this year hit €197.8 million (\$212.6 million), representing growth of 22% year-over-year when compared to the €162.1 million (\$174.2 million) figure from H1 2022.

NOVOMATIC's recent interim financial report reveals that the company **expanded its workforce** as well. For the first half of 2022, NOVOMATIC had 21,721 employees. For the corresponding period this year, the average number of employees at the company increased by 13.2% to 24,590.

"In the first half of 2023, the NOVOMATIC AG Group generated €1,582.6 million in revenues, compared to €1,319.1 million in the same period of 2022. The increase in revenues of €263.6 million (+20.0 percent) is due to the good performance and demand for NOVOMATIC products as well as the acquisitions made,"

reads the new interim financial report released by NOVOMATIC

NOVOMATIC Enjoys Revenue Growth Across All Markets

A breakdown provided by the company revealed that it enjoyed **strong growth across all of the markets where it operates**. The biggest growth was reported by NOVOMATIC's **Italian** operations where revenue increased by €99.9 million (\$107.3 million), followed by **Germany** where it was €49.4 million (\$53.1 million) more when compared to H1 2022. The company's **Eastern European** operations saw €29.8 million (\$32 million) more in terms of revenue, while in **Austria**, the revenue grew by €21.8 million (\$23.4 million).

Within the **online sector**, NOVOMATIC posted a revenue increase of €21.7 million (\$23.3 million) for the first half of this year, while markets within **Other Regions** saw an uptick of €15.1 million (\$16.2 million). In the **UK**, NOVOMATIC's revenue increased by €12.6 million (\$13.5 million), while for the **Netherlands and Spain** the company posted an increase of €8 million (\$8.6 million) and €5.2 million (\$5.6 million) respectively.

After the recent trading period, in July, NOVOMATIC's African Unit, [NOVOMATIC Africa](#), introduced changes to its management-level team. At the time, the company unveiled it added **Sonya Nikolova** to its board of directors and confirmed that **Alexander Merwald** and **Muriel Loftie-Eaton** will continue to hold their board of directors roles.



Start für zwölf Auszubildende bei Löwen und Admiral

Zwölf Auszubildende begannen am 1. September 2023 ihre Berufsausbildung bei Löwen Entertainment in Bingen und bei Admiral Entertainment in Pfullendorf. Gestartet sind Löwen zufolge zwei Automatenfachmänner mit Fachrichtung Mechatronik, zwei Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung, ein Fachinformatiker für Systemintegration, zwei Industriekauffrauen, eine Kauffrau sowie zwei Kaufmänner für Büromanagement. Dazu gesellen sich zwei Duale Studenten – davon einer im Studiengang Bachelor of Arts Betriebswirtschaftslehre mit Fachrichtung Industrie und einer im Studiengang Bachelor of Science Informatik.

Berufliche und persönliche Entwicklung im Blick

Beate Détrie, Leiterin Personal Löwen Entertainment, betont: „Wir freuen uns sehr, auch 2023 einen starken Ausbildungsjahrgang in unserer Unternehmensgruppe begrüßen zu dürfen.“ Bereits seit vielen Jahren lege man großen Wert auf die Förderung junger Talente. Die Auszubildenden von heute seien die Fachkräfte des Unternehmens von morgen. „Wir sehen das als Investition in die Zukunft – in die Zukunft unserer jungen Kolleginnen und Kollegen sowie die Zukunft unserer Unternehmen. Es ist uns daher besonders wichtig, ihnen den bestmöglichen Rahmen für die berufliche und persönliche Entwicklung zu bieten.“

Aktuell rund 40 Nachwuchskräfte in Ausbildung

Wie die Muttergesellschaft Löwen Entertainment mitteilt, begrüßten die Geschäftsführung und das Ausbilder-Team den neuen Ausbildungsjahrgang während einer mehrtägigen Einführungsveranstaltung in den Unternehmenszentralen von Löwen in Bingen und Admiral in Pfullendorf. In der kommenden Zeit lernen die Auszubildenden die unterschiedlichen Bereiche der Unternehmen kennen. Aktuell sind bei Löwen Entertainment und Admiral Entertainment nach eigenen Angaben **rund 40 Auszubildende und Duale Studenten** tätig.

Bild: Die neuen Auszubildenden in Bingen gemeinsam mit ihrem Ausbilder-Team – Jennifer Weinheimer (links), Tim Bessler (2. von links) und Knud Weinard (rechts).

Austria – Novomatic enjoys 20 per cent revenue increase with all markets up

By Phil - 4 September 2023

In the first half of 2023, the Novomatic AG Group generated €1,582.6m in revenues, compared to €1,319.1m in the same period of 2022, up 20 per cent, due to the good performance and demand for Novomatic products as well as the acquisitions made.

The increase in Group revenues was attributable to all markets Italy up by €99.9m, Germany up by €49.4m, Eastern Europe up by 29.8m, Austria up by 21.8m, the online division, up by €21.7m, the other markets region, up by €15.1m, the United Kingdom up by €12.6m, the Netherlands up by €8m and Spain up by €5.2m. Revenue increases in 2023 compared to the 2022 period were also observed across all revenue items. The largest increase in revenue in absolute terms was attributable to the operation of slot machines, which rose by €124.5m or 20.8 per cent). Here, the markets of Germany, up by €40.2m, Italy up by 25.8m and Eastern Europe, up by €24.9m recorded the most significant advances

The Group also benefited from the strong product performance of Novomatic equipment. The number of gaming devices operated increased to 77,042, up 3,555 compared to the same period in the previous year), while the number of leased gaming devices stood at 142,159 as of June 30, 2023, up by 3,093 compared to the same period in the previous year). At 13,912, the number of gaming devices sold was lower than in the same period of the previous year (15,141 units), while the order backlog increased significantly compared to the first half of 2022.

Group revenue (before gaming taxes and betting fees) increased from €1,319.1m in the previous year to €1,582.6m in the first half of 2023. This corresponds to an increase by €263.6m, up 20 per cent. Both the Gaming Technology and Gaming Operations segments reported higher revenues than in the prior year period. Positive developments were evident in all regions.

In the Gaming Technology segment, the acquisition of the Italian HBG Group in November 2022 in particular resulted in higher revenues, mainly due to revenues from concessionaire activities. In Germany, revenues from rent and management services increased despite a shrinking overall market. In Austria and in the Other Markets region, the positive development was mainly driven by sales revenues as well as income from rent and management services. The Online division recorded growth in eBusiness revenues as a result of its expansion strategy.

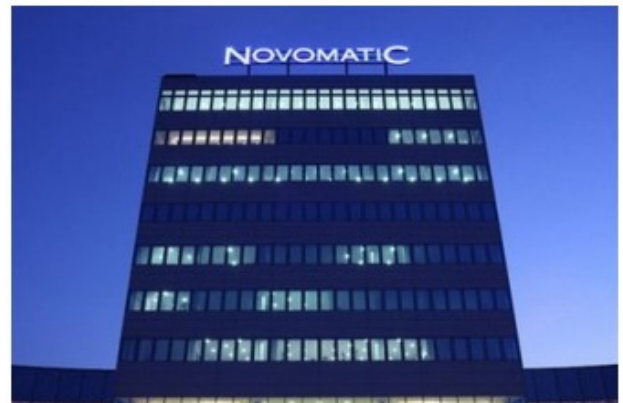
In the Gaming Operations segment, all regions reported an increase in revenues in the first half of 2023. The strongest revenue growth was achieved with the operation of slot machines, where revenues increased by €124.6m in the first half of 2023. This growth is due to both the good product performance of Novomatic's gaming machines and the group's expansion strategy. In addition to revenues from the operation of slot machines, increases were also recorded in the items live game, up €31.2m, betting revenues, up €16.8m, eBusiness revenues, up €15.8m and catering and hospitality revenues, up €8.1m.

Several acquisitions were completed in the first half of 2023. In the Online segment, the Greentube Group was able to further expand its international portfolio in both software development and system and platform technology through the acquisition of Ineor d.o.o. and the Alteatec Group. The acquisition of Italy's 187 S.r.l., which operates approximately 630 AWP's and 690 VLT's in 25 gaming arcades, enabled the Company to advance its growth strategy in one of the world's highest-grossing gaming markets.

Further acquisitions of smaller companies, primarily focused on the operation of gaming arcades, were made in several markets. In the United Kingdom, for example, five acquisitions of smaller operators with a total of 15 arcades were completed. With these and other acquisitions, the Group aims to further consolidate and enhance its market position in the corresponding core markets. Spielbank Berlin's main location at Potsdamer Platz was reopened with a grand inauguration ceremony in the second quarter.

With a total area of 8,500 m² on six floors, 500 slot machines, and 40 gaming tables with roulette, touch bet, blackjack and poker, this is now one of the most modern casinos in Germany.

Austria's ADMIRAL Casinos & Entertainment AG successfully applied to renew its license for regional games of chance by gaming machines in Upper Austria. According to the notice of June 2023, the corresponding permit has been issued by the Province of Upper Austria. At the end of May 2023, the construction of the photovoltaic system at the headquarters in Gumpoldskirchen was started. With approximately 4,800 panels and a maximum production capacity of approximately 2,264,000 kWh, one of the largest photovoltaic installations in Lower Austria is being built on the roofs of NOVOMATIC AG. In the future, a significant part of the electricity consumed will be generated from emission-free solar energy, making a sustainable contribution to the protection of the environment



Ausbildungsstart bei Löwen Entertainment und Admiral Entertainment

Zwölf Auszubildende haben am 1. September ihre Berufsausbildung bei Löwen Entertainment und Admiral Entertainment begonnen.

Gestartet sind: zwei Automatenfachmänner mit Fachrichtung Mechatronik, zwei Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung, ein Fachinformatiker für Systemintegration, zwei Industriekauffrauen, eine Kauffrau sowie zwei Kaufmänner für Büromanagement und zwei Duale Studenten – davon einer im Studiengang Bachelor of Arts Betriebswirtschaftslehre mit Fachrichtung Industrie und einer im Studiengang Bachelor of Science Informatik.

Ein starker Ausbildungsjahrgang

„Wir freuen uns sehr, auch 2023 einen starken Ausbildungsjahrgang in unserer Unternehmensgruppe begrüßen zu dürfen“, sagt Beate Détrie, Leiterin Personal Löwen Entertainment.

Und weiter: „Bereits seit vielen Jahren legen wir großen Wert auf die Förderung junger Talente. Wir sehen das als Investition in die Zukunft – in die Zukunft unserer jungen Kolleginnen und Kollegen sowie die Zukunft unserer Unternehmen. Die Auszubildenden von heute sind unsere Fachkräfte von morgen. Es ist uns daher besonders wichtig, ihnen den bestmöglichen Rahmen für die berufliche und persönliche Entwicklung zu bieten.“

Aktuell: 40 Azubis und Studenten im Unternehmen

Während einer mehrtägigen Einführungsveranstaltung begrüßten Geschäftsführung und das Ausbilder-Team den neuen Ausbildungsjahrgang in den Unternehmenszentralen von Löwen Entertainment in Bingen und Admiral Entertainment in Pfullendorf. Anschließend lernen die Auszubildenden die unterschiedlichen Bereiche der Unternehmen kennen.

Insgesamt sind bei Löwen Entertainment und Admiral Entertainment aktuell rund 40 Auszubildende und duale Studenten tätig.

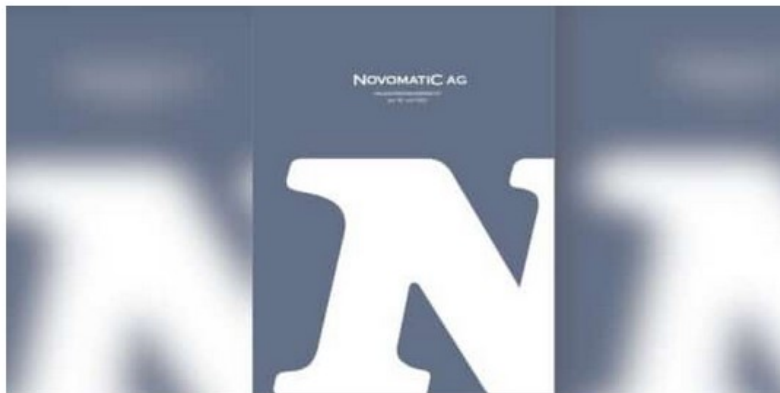


Das Gruppenfoto von Löwen Entertainment zeigt neben den Auszubildenden auch das Ausbilder-Team des Unternehmens: Jennifer Weinheimer (links), Tim Bessler (2. von links) und Knud Weinard (rechts).



Admiral Entertainment: Die neuen Auszubildenden, flankiert vom kaufmännischen Geschäftsführer Martin Moßbrucker (hinten links), Holger Nepomuck, Leiter Operativer Innendienst (hinten rechts), und Sabine Hoderlein, Ausbildungsverantwortliche (vorne rechts).

Novomatic Halbjahresbilanz 2023: Konzern erwirtschaftet 20 % mehr Umsatz



Novomatic erzielt im ersten halben Jahr 2023 eine Umsatzsteigerung von 20 %. Mehr Geräte werden im Vergleich zum Vorjahr gemietet. (Bildquelle: Novomatic.com)

dass die Anzahl an verkauften Spielautomaten gesunken war. Insgesamt konnte der Technologiekonzern 13.912 Gehäuse verkaufen. Im Vergleichszeitraum des Vorjahres waren es hingegen 15.141 Stück. Dafür zeigte sich bei den vermieteten Gehäusen ein Zuwachs von 3.093 Stück. Im Segment Gaming Technologie hat die Akquisition der italienischen HBG-Gruppe im November 2022 zu einem höheren Erlös geführt, wobei Deutschland als weniger starker Markt wahrgenommen wurde. Im November 2022 hatte die italienische Tochter der Novomatic 80 % der [HBG-Gruppe](#) übernommen, welche in den Bereichen Oker, Online Casino und Sportwetten aktiv war.

Nicht nur der terrestrische Markt des Technologiekonzerns hat sich in den vergangenen Monaten stark weiterentwickelt, sondern auch der iGaming- Sektor, welcher durch die Greentube Gruppe betreut wird. Durch die Beteiligung an den beiden Unternehmen Ineor d.o.o. und der Alteateo-Gruppe, konnte Greentube sein Portfolio gewinnbringend steigern. Einen besonderen Vorteil hatte die Übernahme der 187 S.r.l, welche in mehr als 25 Spielhallen zahlreiche Geräte betreibt. Greentube konnte damit auf einem der bedeutendsten Glücksspielmärkte der Welt Fuß fassen.

Gesteigerte Nachfrage nach Novomatic Produkten

Weitere Übernahmen kleinerer Firmen und Partnerschaften sorgten für eine stetige Erweiterung des bereits vorhandenen Portfolios des Unternehmens. Die Umsatzsteigerung von 20 % zum Vorjahresergebnis hat seinen Ursprung in der gestiegenen Nachfrage an Produkten aus dem Unternehmen und lässt sich außerdem auf die gute Performance zurückführen. Die Steigerung des Umsatzes bezieht sich auf alle Märkte, die Novomatic für sich beansprucht. Dazu gehört natürlich Österreich (Umsatzplus von +21,8 Mio. EUR) als Heimatland. Außerdem ist der Technologiekonzern auf folgenden Glücksspielmärkten zu finden:

- Italien (+99,9 Mio. EUR)
- Deutschland (+49,4 Mio. EUR)
- Osteuropa (+29,8 Mio. EUR)
- Region Übrige Märkte (+15,1 Mio. EUR)
- Großbritannien (+12,6 Mio. EUR)
- Niederlande (+8,0 Mio. EUR)
- Spanien (+5,2 Mio. EUR)

Speziell der Online Bereich wird unter anderem durch die Marken Admiral und Novoline geführt. Auch hier konnte man eine klare Umsatzsteigerung erkennen. Deutlich wird anhand der Bilanz auch, dass Novomatic mehr Mitarbeiterkosten zu verzeichnen hatte, was aufgrund der zahlreichen Übernahmen zu begründen ist. Auch der Aufwand für Materialkosten ist gestiegen, aufgrund der vermehrten Vermietung von Spielgeräten.

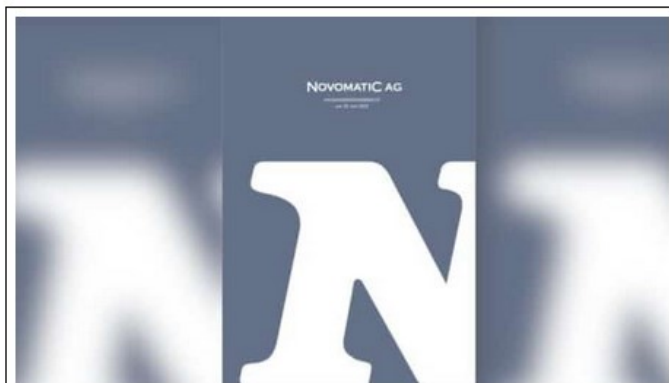
Seit Mai 2023 ist die Corona-Pandemie offiziell vorbei, was auch zahlreiche Glücksspielunternehmen mit positiven Ergebnissen bemerken. Schon vor diesem Stichtag zeigte sich langsam eine wachsende Nachfrage nach iGaming Produkten. Spielhallen konnten endlich wieder ohne Hygienekonzept öffnen und Besucher trauten sich aus den eigenen vier Wänden heraus. Die sich daraus ergebende positive Entwicklung hat auch der global agierende Glücksspieltechnologiekonzern Novomatic zu spüren bekommen und präsentierte Anfang September eine erste Halbjahresbilanz für 2023. Dieser zeigt ein Umsatzwachstum von 20 % im Vergleich zum Vorjahr. Der gesamte Umsatz vor dem Abzug der Glücksspielabgaben und der Wettgebühren betrug 1.582,6 Mio. Euro, was einer Steigerung von 20 % im Vergleich zum Vorjahr mit 1.319,1 Mio. Euro entsprach. Mit den Zahlen aus der [Novomatic Halbjahresbilanz 2023](#) zeigt sich die internationale Wachstumsstrategie des Unternehmens als erfolgreich.

Novomatic Halbjahresbilanz 2023: 77.042 betriebene Glücksspielgeräte gezählt

Der globale Glücksspielkonzern, der in Deutschland mit seiner [Marke Novoline](#) gigantische Erfolge feiert, kann auf einen gestiegenen Umsatz zurückblicken. Laut der aktuellen Bilanz des Unternehmens stiegen die Umsätze zum Vorjahr um 20 %. Eine positive Entwicklung, die auf eine starke Wachstumsstrategie zurückzuführen ist. Die Umsatzsteigerung ist aufgrund zahlreicher Einzelfaktoren erfolgt, darunter auch die gestiegene Anzahl an betriebenen Glücksspielgeräten. Dort zeichnete sich ein Zuwachs von 3.555 Stück im Vergleich zur Vorjahresperiode ab. Wobei deutlich zu machen ist,

Im Vergleichszeitraum des Vorjahres waren es hingegen 15.141 Stück. Dafür zeigte sich bei den vermieteten Gehäusen ein Zuwachs von 3.093 Stück. Im Segment Gaming Technologie hat die Akquisition der italienischen HBG-Gruppe im November 2022 zu einem höheren Erlös geführt, wobei Deutschland als weniger starker Markt wahrgenommen wurde. Im November 2022 hatte die italienische Tochter der Novomatic 80 % der [HBG-Gruppe](#) übernommen, welche in den Bereichen Oker, Online Casino und Sportwetten aktiv war.

Nicht nur der terrestrische Markt des Technologiekonzerns hat sich in den vergangenen Monaten stark weiterentwickelt, sondern auch der iGaming- Sektor, welcher durch die Greentube Gruppe betreut wird. Durch die Beteiligung an den beiden Unternehmen Ineor d.o.o. und der Alteateo-Gruppe, konnte Greentube sein Portfolio gewinnbringend steigern. Einen besonderen Vorteil hatte die Übernahme der 187 S.r.l, welche in mehr als 25 Spielhallen zahlreiche Geräte betreibt. Greentube konnte damit auf einem der bedeutendsten Glücksspielmärkte der Welt Fuß fassen.



Die Novomatic Halbjahresbilanz 2023 ist positiv zu betrachten und lässt auf ein starkes Wachstum des Unternehmens schließen. Wie viele andere Glücksspielunternehmen kehrt auch dieses zu einem Vorpandemie-Ergebnis zurück. (Bildquelle: novomatic.com)

igamingbusiness.com, 4.9.2023

Costs eat into Novomatic H1 profits despite increased revenue

Austrian gaming provider Novomatic reported lower profits in the six-month period ending 30 June, as rising costs offset a general increase in the business' revenue.



Novomatic reported continuing inflationary pressures in H1. The resulting interest rates landscape and tight monetary policy led to an increase in costs for six-month period.

The business recorded €1.58bn in revenue in the first half of 2023, 20.0% up from the €1.32bn [announced in the same period in 2022](#). The supplier attributed the increase in revenue to “good performance and demand for [its] products”.

Revenue rose across all segments and market areas, including Novomatic's online division.

The provider said the renting out of slot machines represented the highest increase in revenue, rising by €124.5m, or 20.8%. Overall, the company's gaming technology division reported €574.2m in revenue in H1 2023.

Novomatic saw increases in revenue in Germany, Italy and Eastern Europe, which rose by €40.2m, €25.8m and €24.9m respectively.

The company also pointed to acquisitions as causing the rise in revenue.

Increased costs more than offset increase in revenue

In total, €207.5m of the revenue was spent on gambling taxes and betting fees in H1. This represented a 29.6% increase from the previous year. The business said this was the result of the general increase in revenue.

The increased revenue from renting out gaming machines also led to a rise in costs for materials and other purchased services. These rose 9.1% to €168.m

Personnel expenses increased by €101.4m to €498.5m, a 25.5% rise. This was attributed to M&A activity in the six-month period, as well as high inflation leading to increased wages.

In the first six months of 2023 Novomatic acquired online platform providers Ineor d.o.o and the [Alteatec Group](#) through Greentube, its digital gaming and entertainment division. The business also acquired Italian arcade operator 187 Srl, as well as a number of other small UK slot parlours during the period.

The company's other operating expenses rose 26.5% to €441.8m, which resulted from increased advertising costs in Eastern Europe and the online segment. Energy costs and exchange rate fluctuations also contributed to the rise in this area.

Finance costs lead to fall in Novomatic profits in H1

After expenses were accounted for, Novomatic reported earnings before interest, tax, depreciation and amortisation (EBITDA) of €386.1m, up 3.9% from the previous year. The supplier said both the increased costs and revenue resulted from changes in macroeconomic development.

However, a significant rise in financial costs, which rose from €0.6m to €36.6m during the reporting period, led to a overall reduction in profits. This was a consequence of rising interest rates.

As a result, Novomatic reported pre-tax income of €161.2m. After the business paid €62.9m in income taxes, it reported a final result for the period of €98.3m. This is a 20% decline from the €122.9m the company announced last year.