

## Pressespiegel 2023

Berichterstattung  
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **09.10.2023 / KW 40**



coinslot.at, 6.10.2023



FROM L. TO TOM ALLISON, CEO OF LUXURY LEISURE PRESENTS THE FUNDRAISING CHECK TO SARAH MOIR, CORPORATE PARTNERSHIPS MANAGER OF THE BRITISH HEART FOUNDATION AND "HEARTY" THE BHF MASCOT ALONGSIDE ADMIRAL'S MEDIAN GARNER, ASSISTANT MARKETING MANAGER, PAUL HYMAN, COO AND JAMES STURGES, REGIONAL OPERATIONS DIRECTOR

## Admiral colleagues and customers raise £160,000 for the British Heart Foundation during the last 12 months

### CLARITY

Admiral have surpassed all expectations in their national community partnership with the British Heart Foundation raising 60 percent more money than anticipated. So successful has the campaign been that no fewer than 25 high street venues now hold defibrillators connected to 'The Circuit', and 1,500 have undergone RevivR training through the British Heart Foundation.

Admiral, the UK's largest AGC operator, are celebrating the dedication of their colleagues and customers after fundraising £160,000 for the British Heart Foundation (BHF) over the last 12 months - an impressive sixty per cent more than the original target.

Sarah Moir, Corporate Partnerships Manager for the British Heart Foundation, and "Hearty", the charity mascot, were on hand to collect the total and talk about the charitable work that will be supported by Admiral colleagues fundraising efforts.

The money raised is enough to support a PhD student through their entire studies, providing the foundations for future heart and circulatory research.

Colleagues across the country raised funds through a variety of chal-

lenges including the Great North Run, "pie the manager", cake sales and for one brave soul - a sky dive! Beyond that, customers supported the fundraising by donating their spare change.

Admiral's commitment went beyond simply raising funds to power lifesaving research. Over 1500 colleagues completed CPR training through the British Heart Foundation's RevivR training tool, which can give anyone the confidence to save a life in the ultimate medical emergency, a cardiac arrest. Alongside this, 25 venues have defibrillators installed and connected to The Circuit: the national defibrillator network. The Circuit provides NHS ambulance services with vital information about defibrillators across the UK, so they can direct bystanders to the nearest defibrillator in the event of a cardiac arrest.

Tom Allison, CEO of Luxury Leisure, who was delighted to hand Sarah and "Hearty" the proceeds, said: "The whole industry has a very charitable ethos and this partnership really helps to recognise our growth and cement the ability businesses in our sector have to make a real difference. We have done this by helping inform our customers and staff about heart health, and by making a real difference in our communities where our venues play a vital role as a hub for local customers. I'm delighted to meet the British Heart Foundation team and share our fundraising efforts which will help them continue their work."

Sarah Moir commented: "Each year in the UK more than 30,000 people suffer an out-of-hospital cardiac arrest, with less than one in ten surviving. Early CPR and defibrillation can more than

### Heart and soul

#### Tom Allison said...

"The whole industry has a very charitable ethos and this partnership really helps to recognise our growth and cement the ability businesses in our sector have to make a real difference..."

double the chances of survival in some cases.

"It's fantastic to see Admiral staff's dedication to learning a lifesaving skill. They had the highest per head RevivR completion rates across all companies undertaking the training, and in record time. This really underlines the commitment from Admiral, and we welcome continuing the partnership into 2024 and the unique opportunity to reach their staff and customers."

The corporate partnership with the British Heart Foundation is the first of its kind for parent company Luxury Leisure. Admiral has strengthened its commitment to the partnership through the remainder of this year and next with an active calendar of in venue events to support this great cause across its network of 275 branches.

wirtschaftszeit.at, 5.10.2023

## riz up Genius Ideen- und Gründerpreis 2023: Das sind die Sieger

Tulln (A) Mit insgesamt € 58.000 gingen die Siegerinnen und Sieger der 14 genialsten Projekte von der riz up GENIUS Preisverleihung am 11. September 2023 im Haus der Digitalisierung in Tulln nachhause. Die Schecks wurden von Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner, riz up Geschäftsführerin Petra Patzelt sowie den langjährigen Sponsoren übergeben.

### Kategorie Ökologisch genial:

**1. Platz: Seedjection (Sponsor Raiffeisen)**

Dr. Birgit Mitter & Team

**1. Platz: Burner Pioneers GmbH (Sponsor ecoplus)**

Alfred Beilschmidt & Team

**2. Platz: SOL-BOX (Sponsor Flughafen Wien)**

Tristan Kneidinger & Team

**2. Platz: 2nd Cycle (Sponsor EVN)**

Simon Prüller, Gerald Eichler



### Kategorie Regional genial:

**1. Platz: Juhuu-App (Sponsor Land Niederösterreich)**

Ben Müller-Niklas & Team

**2. Platz: Dionysos (Sponsor riz up)**

Georg Linsberger & Team

**3. Platz: book2eat (Sponsor riz up)**

Maximilian Hirsch & Team

### Kategorie Digital genial:

**1. Platz: Cloud-gestütztes Virtual Prototyping elektronischer Komponenten (Sponsor WKNÖ)**

Harald Ziegelwanger

**2. Platz: DoGet App (Sponsor RIZ Förderverein NÖ-Süd)**

Nils Müller

**3. Platz: VSOP School (Sponsor Wiener Städtische)**

Bärbl & Philipp Stangl

**3. Platz: ShareTradez (Sponsor Wiener Städtische)**

Thomas Schmutzer & Team

### Kategorie Innovativ genial:

**1. Platz: i-TRIBOMAT The European Tribology Centre (Sponsor IVNÖ)**

Franz Pirker & Team

**2. Platz: scopri.AI (Sponsor Novomatic)**

Mateo Primorac, Tobias Reitmayr

**3. Platz: LOCI – Transformierbares Möbelsystem für die Kreislaufwirtschaft (Sponsor riz up)**

Christina Liess

Isa-guide.de, 4.10.2023

## 25 Jahre Spielbank Berlin am Potsdamer Platz – Modernste Spielbank Deutschlands weiter auf Erfolgskurs

Berlin - Ein Vierteljahrhundert residiert die Spielbank Berlin am Potsdamer Platz, einem der geschichtsträchtigsten Orte der Hauptstadt. Am 2. Oktober 1998 zog sie aus dem bisherigen Haupthaus im Europa Center, wo sie 1975 gegründet wurde, an den Potsdamer Platz, der zu einem Symbol für die Wiedervereinigung geworden ist.

Auf den Tag genau 25 Jahre später wurde dieses Jubiläum mit einem großen Unterhaltungsprogramm und Quizshows auf dem Vorplatz am Marlene-Dietrich-Platz und auf allen sechs Etagen gefeiert. Die musikalische Unterhaltung kam von dem international bekannten DJ Jensai. Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, hatte seine Gäste eingeladen und zeigte sich begeistert von den guten Wünschen und Gratulationen:

„Der Potsdamer Platz galt schon in den 20er Jahren als großstädtisches Amüsierviertel und Touristenmagnet. Wir knüpfen an diese Zeiten an und sind neben dem Theater am Potsdamer Platz eine feste Institution für die Berliner und Touristen geworden“.

Das gastronomische Team der Spielbank Berlin unter der Leitung von Norman Jablonski kümmerte sich hervorragend um das leibliche Wohl der 2300 Gäste an diesem Tag, so dass keine Wünsche offenblieben. Den ganzen Tag über wurden Gewinne ausgespielt, und bis zum Abend war das Haus bestens besucht.

Erst im Frühjahr wurde die Kernsanierung des Standortes, die bei laufendem Spielbetrieb erfolgte, nach nur 12 Monaten abgeschlossen. Die Spielbank Berlin am Potsdamer Platz ist die modernste und nachhaltigste Spielbank Deutschlands. Gerhard Wilhelm: „Die Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks durch optimierte Prozesslösungen ist Ergebnis der Generalsanierung und markiert damit zugleich unseren Anspruch an Klimaschutz und Nachhaltigkeit in allen drei Dimensionen: Umwelt, Wirtschaft, Soziales“.

Der Regierende Bürgermeister von Berlin, Kai Wegner, erklärte die Spielbank als „Glanzlicht am Potsdamer Platz“ und wünschte „allzeit ein volles Haus mit vielen zufriedenen Gästen“. Dieser Wunsch ist aufgegangen: Im Haupthaus – neben den Spielstätten am Fernsehturm, am Kurfürstendamm und in der Ellipse Spandau – können die Gäste auf einer Gesamtfläche von 8.500 Quadratmetern an 40 Spieltischen bei Roulette, Touch-Bet, Black Jack und Poker sowie an 500 Glückspielautomaten der neuesten Generation ihr Glück versuchen.



Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, und Geschäftsführer Marcel Langner beim Jubiläums-Tortenanschnitt. (Foto: Dirk Lässig)

## NovoLine.de erhält die deutsche Online-Casino-Lizenz

Seit der Einführung des neuen Glücksspiel-Staatsvertrages im Juli 2021 vergibt die gemeinsame Glücksspielbehörde der Länder (GGL) kontinuierlich Lizenzen an interessierte Anbieter, die in der Lage sind, die strengen Auflagen und Vorgaben vollständig zu erfüllen.

**Service** – Vor kurzer Zeit hat auch NovoLine.de eine dieser begehrten Lizenzen erhalten. Doch wer sind die Unternehmen hinter diesem Markennamen und wie verlockend und vertrauenswürdig ist ihr Angebot? Diese Fragen werden in diesem Artikel näher untersucht.



Die Würfel sind gefallen: Auch NovoLine.de ist ab sofort berechtigt, Online-Glücksspiele in Deutschland legal anzubieten. Foto: AidanHowe/pixabay.com

### Die bisherigen NovoLine.de Online-Casino-Erfahrungen fallen positiv aus

Einen ausführlichen NovoLine.de Test [kann man hier lesen](#). In dieser neutralen Beurteilung wurde das Angebot von NovoLine gründlich durchleuchtet. Das Ergebnis fällt durchwegs positiv aus und zeigt, dass NovoLine.de seriös arbeitet.

Das Spieleangebot wurde gemäß den Vorschriften des deutschen Glücksspiel-Staatsvertrages für Online-Glücksspiele angepasst. Dies bedeutet, dass beispielsweise auf den Spielautomaten-Slots in der Regel erst nach der Anmeldung kostenlos gespielt werden kann.

Diese Regelung soll hauptsächlich verhindern, dass Minderjährige auf das Angebot zugreifen können und stattdessen beispielsweise lieber das [Zukunftspaket für Bewegung, Kultur und Gesundheit](#) des Familienministeriums in Anspruch nehmen.

Auch die anderen Anforderungen des Staatsvertrags wurden umgesetzt. Dazu gehört unter anderem, dass der Höchsteinsatz pro Spin (eine Spielrunde bei einem Online-Casino-Automaten) auf einen Euro begrenzt wurde. Einige Spieler sind mit diesen Beschränkungen nicht zufrieden, wie in der [novoline.de Bewertung auf neutralen Plattformen](#) wie beispielsweise Trustpilot zu sehen ist. Es ist jedoch wichtig zu beachten, dass das NovoLine.de Casino diese Vorschriften einhalten muss, um die Lizenz nicht zu riskieren. Andernfalls könnte die Lizenz sehr schnell entzogen werden.

## **Wer steckt hinter NovoLine.de?**

Hinter der Online-Spielothek NovoLine.de steht das Glücksspielunternehmen Novomatic. Gegründet im Jahr 1980 von Johann F. Graf, hat sich der Anbieter in den folgenden Jahrzehnten zu einem internationalen Player entwickelt. Das österreichische Glücksspielunternehmen zählt zu den globalen Schwergewichten der Branche.

Das machen vor allem die Zahlen deutlich: Die Erlöse von Novomatic im ersten Halbjahr beliefen sich nach Abzug von Glücksspielabgaben und Wettgebühren auf insgesamt 1,38 Milliarden Euro. Der Gewinn in diesem Zeitraum lag bei 98,3 Millionen Euro. Die Umsätze legten damit um insgesamt 18,7 Prozent zu.

Die gesteigerte Performance und erhöhte Nachfrage nach Novomatic-Produkten sowie die Übernahmen von Unternehmen sind laut internen Angaben die Hauptgründe für diesen Erfolg. Besonders in Italien, Deutschland, Großbritannien und den USA konnte das Unternehmen einen deutlichen Anstieg der Erlöse verzeichnen. Im ersten Halbjahr wurden zudem mehrere Akquisitionen von diesem Glücksspiel- und Technologiekonzern getätigt.

Novomatic ist besonders für seine Präsenz in landbasierten Spielhallen und Casinos bekannt, wo es eine breite Palette von Spielautomaten und Glücksspiellösungen anbietet. Die Marke „Novoline“ ist dabei eine der bekanntesten und wird oft mit hochwertigen Spielautomaten in Verbindung gebracht.

Darüber hinaus hat Novomatic auch den Sprung in den Online-Glücksspielmarkt geschafft und betreibt verschiedene Online-Casinos und Plattformen. Das Unternehmen legt großen Wert auf Innovation und Qualität in der Spielentwicklung und hat sich so einen festen Platz in der Glücksspielindustrie gesichert.

Der Anbieter verwendet bereits in deutschen landbasierten Spielhallen die Marke Novoline für seine Spielautomaten und führt diese Tradition nun auch in seinen Online-Casinos mit deutscher Lizenz fort.

### **Die Lizenz ist im Besitz der Blubet Operations Ltd.**

Die Lizenz für den deutschen Markt wurde der Blubet Operations Ltd. am 09. August 2022 erteilt. Zuvor besaß diese Online-Spielothek bereits eine Glücksspiellizenz von der Malta Gaming Authority.

Allerdings durfte der Anbieter seit Juli 2021 aufgrund dieser Lizenz von der Malta Gaming Authority in Deutschland keine Glücksspiele mehr anbieten. Aus diesem Grund hat Novoline online eine zusätzliche Lizenz für Geldspiele beim Landesverwaltungsamt Sachsen-Anhalt beantragt und erhalten.

### **Das Spieleangebot bei NovoLine.de**

Glücksspiel-Fans haben die Möglichkeit, nach der Registrierung auf NovoLine.de an rund 200 unterschiedlichen Automaten zu spielen. Mit im Angebot sind unter anderem Klassiker wie „Book of Ra“, „Lord of the Ocean“ und „Sizzling Hot Deluxe“, aber auch Neuerscheinungen wie „Irish Coins“ und „Queen of Hearts Deluxe“.

Auf der Plattform befinden sich nicht nur Spiele der Hausmarke „Novoline“, sondern darüber hinaus auch noch die Slots von anderen bekannten Entwicklern wie Greentube, Gamomat und Oryx Games.

Aktuell gibt es bei NovoLine.de keine Tischspiele wie Roulette oder Black Jack. Der Grund dafür ist einfach erklärt: Im Rahmen des Glücksspielstaatsvertrags ist Online-Glücksspiel zwar grundsätzlich erlaubt, jedoch nicht in jeder Ausprägung und für alle verfügbaren Spiele.

Bedauerlicherweise gehören Roulette und Black Jack in Online-Casinos mit deutscher Lizenz zu den Spielen, die in die Kategorie der verbotenen Spiele fallen.

### **Paysafecard & Co.: Die Zahlungsoptionen bei NovoLine.de**

Die Seriosität eines Online-Casinos lässt sich unter anderem auch an den Zahlungsarten erkennen, mit denen Kunden Beiträge auf Ihr Kundenkonto einzahlen können.

Bei NovoLine können die Spieler unter anderem [mit der Paysafecard sicher bezahlen](#). Zudem ist es auch möglich, Einzahlungen mit PayPal vorzunehmen. Der renommierte internationale Zahlungsdienstleister hat sich für lange Zeit vom Glücksspielmarkt zurückgezogen, um nicht in den Verdacht der Geldwäsche zu geraten. Die strengen Vorgaben der deutschen Behörden haben das Unternehmen jedoch dazu bewogen, auch in dieser Branche wieder seine Dienste anzubieten.

Als weitere Zahlungsoptionen stehen Visa und Mastercard, Klarna und Sofortüberweisung zur Verfügung. Weder für die Ein- noch für die Auszahlung werden von NovoLine.de Gebühren in Rechnung gestellt. Die Einzahlungen sind in der Regel innerhalb kürzester Zeit auf dem Kundenkonto ersichtlich, Auszahlungen können je nach Zahlungsart bis zu fünf Werktagen in Anspruch nehmen.

### **Willkommensbonus für neue Kunden**

Durch die mittlerweile recht große Anzahl der erteilten Lizenzen an deutsche Glücksspiel-Anbieter ist der Kampf um neue Kunden in den letzten Monaten deutlich härter geworden.

Deshalb versuchen die Betreiber, bestehende Kunden mit regelmäßigen Aktionen und Promotions bei Laune zu halten und neue Kunden mit einem entsprechenden Begrüßungsbonus auf das eigene Angebot aufmerksam zu machen.

Neue Kunden bei NovoLine.de erhalten derzeit im Rahmen der Registrierung auf der Plattform eine Verdreifachung ihrer Einzahlung in der Höhe von 10 bis 50 Euro. Wer also beispielsweise zehn Euro einzahlt, erhält 20 Euro als Gesamtbetrag. Ab einer Einzahlung von 25 Euro gibt es zusätzlich auch noch 50 Freispiele für „Book of Ra“.

Bei einer erstmaligen Einzahlung von 50 Euro erhalten Spieler demnach 50 Freispiele und einen Bonusbetrag in der Höhe von 100 Euro. Die Bedingungen zur Einlösung sind von NovoLine.de sehr fair gestaltet. Zu beachten ist allerdings, dass der Bonus nur 30 Tage gültig ist und in dieser Zeit verwendet werden muss, da er ansonsten verfällt. (opm)

canadiancasions.ca, 3.10.2023

## GREENTUBE DEBUTS IGAMING CONTENT WITH MOBINC IN ONTARIO

Greentube is expanding its digital footprint in North America, specifically Ontario, Canada. This week, the Novomatic Digital Gaming and Entertainment division announced that it has incorporated its iGaming content into Mobinc in the province. Thus, providing the operator's local players enjoy some of its most exciting interactive casino titles.

The Novomatic Digital Gaming and Entertainment division is a leading full-service provider in the online and mobile gaming sector. It boasts an expanding portfolio of remarkable digital products and services including classic slots, video bingo games, video poker games, table games, server-based gaming, social casino gaming and much more.

**Enhancing Player Experience with New Titles**



Earlier this year, Mobinc saw its flagship gaming brand **Conquestador** officially **join** Ontario's regulated market for third-party operators and suppliers. The subsidiary is already quite popular with Ontarian bettors. Now, its digital offerings have been bolstered through the partnership with Greentube, which has now launched its digital content with the online operator.

Players of Conquestador in Ontario now have access to some of the provider's portfolio. *Including Diamond Cash™ and Diamond Mystery™ series, titles featuring the popular Win Ways™ Mechanics, and its widely popular **Book of Ra™ collection**.* Additionally, the supplier's games are also available to operators looking to join the province via Mobinc's White Label Solution.

Jordan Wall, Sales & Key Account Manager for the iGaming distributor commented that Mobinc is a **natural partner** for the company in important jurisdictions like Ontario. He explained that the studio's digital content has been performing quite well in North American markets and as a region of focus, its team is pleased to further enhance its footprint via the partnership.

Meanwhile, Alex Bolton, Casino Manager at Mobinc noted the provider's content has always been popular in land-based regions, and the firm is **thrilled to cooperate with the supplier** in the province. He explained that in jurisdictions such as Ontario, it is important not only to have the latest games but also to offer renowned titles that have engaged players for years.

## Operating in Quebec as Well

However, Ontario is not the only region that Greentube has official access to across Canada. Back in July 2021, the company teamed up with **Loto-Québec** which is the only legal provider of online gambling in Quebec. As part of the collaboration, the leading provider **launched** its acclaimed content with the Crown corporation's online brand.

Players in Quebec now have at their disposal some of the provider's best-performing titles. This includes games such as *Book of Ra™ Deluxe, Apollo God of the Sun™, and **Lucky Ladies Charm™ Deluxe**.* The launch was made possible through an integration with Scientific Games' OpenGaming System.

casinobeats.com, 3.10.2023

## Greentube deems Ontario a 'core focus' after Mobinc extension

**Greentube** has deepened its impact in the Canadian province of Ontario after extending a content partnership with **Mobinc**.

Having previously activated the partnership via the operator's **Conquistador** brand, Greentube has furthered the collaboration to include more recent slot titles with content also becoming available to Mobinc's White Label Solution, reaching its partnered operators.

**Jordan Wall**, Key Account Manager at Greentube, added: "Mobinc is a logical partner for Greentube in regulated markets like Ontario and we are excited about opportunities the cooperation presents for both companies.

"Our content has been performing strongly in North American markets and with the region being a core focus for us, we are thrilled to further our reach through this partnership."

Included in **Novomatic Digital** subsidiary Greentube's extended slot offering, Conquistador players will now have access to slot titles such as Diamond Cash and Diamond Mystery, in addition to titles using the studio's proprietary Win Ways mechanic and its Book of Ra series.

**Alex Bolton**, Casino Manager at Mobinc, added: "Greentube's games have always been popular in land-based jurisdictions, and we're pleased to have reached an agreement to host them in Ontario.

"In licensed markets like Ontario it is important to have not only the latest games but also acclaimed titles that have attracted followers for years. We now have both to offer our players and partners."

Greentube's new Director of Games Production & Operations, **Bernd Baumert**, recently spoke with CasinoBeats about his switch from Novomatic to the slot supplier and the areas within Greentube that he plans to develop.

intergameonline.com, 3.10.2023

## Greentube strikes Mobinc deal for Ontario

Greentube has taken its content live with Mobinc as the Novomatic Digital Gaming and Entertainment Division expands its presence in Ontario.



The provider's Conquestador brand went live in the Canadian province earlier this year, with fresh titles set to be incorporated including the Book of Ra collection.

Games from Greentube are now also available to operators seeking to move into Ontario with Greentube's White Label Solution.

Jordan Wall, key account manager at Greentube (pictured), said North America is a "core focus for us" with the company's content "performing strongly" in the region.

Alex Bolton, casino manager at Mobinc, added: "Greentube's games have always been popular in land-based jurisdictions and we're pleased to have reached an agreement to host them in Ontario."

Yogonet.com, 3.10.2023

## Greentube teams up with Mobinc to expand reach and online titles in Ontario



**Greentube** has taken its content live with **Mobinc** in Ontario, expanding its reach in the Canadian province. Mobinc's flagship brand Conquestador entered the regulated market this year and is "already proving popular with Ontarian casino fans," according to a press statement.

**Conquestador's offering has now been enhanced, with local players able to pit their wits against a wide array of new slots by Greentube**, including the Diamond Cash and Diamond Mystery series, titles featuring the Win Ways Mechanics, and the popular Book of Ra collection.

**Games from Greentube are also now available to operators looking to enter the Ontario market with their own brand via Mobinc's White Label Solution**, **Novomatic's** Digital Gaming and Entertainment division noted.

**Jordan Wall, Key Account Manager at Greentube**, said: "**Mobinc is a logical partner for Greentube in regulated markets like Ontario** and we are excited about the opportunities the cooperation presents for both companies.

"**Our content has been performing strongly in North American markets and with the region being a core focus for us**, we are thrilled to further our reach through this partnership."

**Alex Bolton, Casino Manager at Mobinc**, said: "**Greentube's games have always been popular in land-based jurisdictions**, and we're pleased to have reached an agreement to host them in Ontario."

"**In licensed markets like Ontario it is important to have not only the latest games but also acclaimed titles that have attracted followers for years**. We now have both to offer our players and partners."

## Isa-guide.de, 3.10.2023

### NOVOMATIC sorgt mit neuem Design in Las Vegas für Aufsehen

Im eleganten neuen Messestanddesign bildet der NOVOMATIC-Auftritt auf der diesjährigen G2E in Las Vegas den Rahmen für ein Show-Setup, das es in sich hat. Die inspirierende Ausstellung von Gaming-Highlights richtet sich sowohl an US-Betreiber als auch an internationale Messebesucher. Die Palette reicht von land-based Gaming-Innovationen bis hin zu iGaming und bedient die verschiedenen Branchensegmente mit speziellen Premium-Lösungen: Casino Slots, Progressives und ETGs, VGTs, iGaming Content und -Lösungen sowie Sportwetten-Kioske und leistungsstarke Casino-Management-Lösungen.

**Gumpoldskirchen/Chicago, 3. Oktober 2023** – Die Besucher der diesjährigen G2E in Las Vegas werden vom neuen, frischen und inspirierenden Look and Feel des NOVOMATIC-Messestands #1259 begeistert sein.

Rick Meitzler, CEO von NOVOMATIC Americas, betont: „Wir sind sehr stolz darauf, die Zukunft der NOVOMATIC Gaming-Innovationen auf der diesjährigen G2E in Las Vegas zu enthüllen. Unser Team hat außergewöhnliche, noch nie dagewesene Unterhaltungserlebnisse geschaffen, und ihr Engagement für eine Neudefinition von Gaming-Entertainment zeigt sich in jedem Detail der Produkte. Wir haben unsere ganze Begeisterung in die Gestaltung eines völlig neuen, frischen und inspirierenden Erscheinungsbildes gesteckt – vom Messestand bis hin zu den einzelnen Produkten – das die Betreiber und ihre Gäste gleichermaßen begeistern wird. Wenn Sie unsere Themenwelt der Grünen Insel betreten, werden Sie von einzigartiger Technologie, aufregendem Gameplay, unserem top-motivierten Team und unserem Engagement für hervorragendes Design willkommen geheißen. Die Produkte auf dieser Messe sind ein Zeugnis für unser Streben nach Leistung und Innovation.“

Mit einem besonderen Schwerpunkt auf die neuen Linked Progressives und VGT-Spiele – in atemberaubender Gehäuse-Hardware – präsentiert NOVOMATIC Americas eine Produktpipeline, die es so noch nicht gab. Die DIAMOND X™, das derzeit leistungsstärkste Gehäuse von NOVOMATIC Americas, steht im Mittelpunkt der Produktpräsentation für die US-Märkte mit den beiden grandiosen Versionen DIAMOND X™ 1.55J und DIAMOND X™ 2.32 sowie einer Fülle neuer und spannender Inhalte:

Der brandneue Linked Progressive THUNDER CASH™ GOLD startet mit einer Vielzahl neuer Titel, darunter Irish Locks™ und Irish Grace™, die beide mit einer Reihe irischer Glückbringer das sprichwörtliche Glück der Iren im Progressive Feature und den Freispielen beschwören. Zusammen mit dem Spieletitel Golden Voodoo Magic™ sorgen sie für neue Begeisterung am Gaming Floor.

MONEY PARTY™ Fresh! wird erfrischend neue und fruchtige Linked Progressive-Spielunterhaltung einführen, die Jackpot-Nervenkitzel mit einem aufregenden Winning Spins Feature kombiniert, während das mystische Duo der RISING TREASURES™ auf göttliche Progressives-Abenteuer geht, um unter dem wachsamen Auge des Pharaos und der Königin verborgene Jackpot-Schätze zu entdecken.

Eine weitere Ergänzung des Portfolios an bewährten Produkten ist die Diamond Link™ Progressive Produktlinie von APEX, die auf der G2E erstmals vorgestellt wird. NOVOMATIC Americas hat die Vertriebsrechte für APEX-Gaming-Produkte in Nordamerika, einschließlich der Progressives-Produktlinien Clover Link™ und Clover Link Extreme™.

Auch im VGT- und Route-Segment sind die NOVOMATIC-Spiele weiterhin führend: Die Messebesucher können die leistungsstärksten Spielmixes für die Märkte in Illinois, Pennsylvania, Puerto Rico und Georgia live erleben.

Mit dem brandneuen NOVOMATIC ActionBook™ Edge 1.43J wird auf der G2E die Zukunft der Sportwettenkioske vorgestellt: mehr Action, mehr Wetten, mehr Möglichkeiten und ein Design, das sich mühelos in jede Umgebung einfügt. Mit Abmessungen, die es zur perfekten Ergänzung für jede Sportwettumgebung machen, bietet es mit hochmoderner Grafikdarstellung und blitzschneller Reaktionszeit ein nahtloses Wetterlebnis. Dieser neue Sportwettenkiosk ergänzt perfekt den NOVOMATIC ActionBook™ Compact 1.27 Tischkiosk und die Version mit zwei Bildschirmen, NOVOMATIC ActionBook™ Plus 2.27.

In einem speziellen ETG-Bereich wird NOVOMATIC die große Vielseitigkeit seiner elektronischen Tischspielplattform NOVO UNITY™ II mit den neuesten Slant Top-Gehäusen EXECUTIVE SL™ 1.27 und LOTUS SL™ 1.27 in einem Show-Setup mit dem neuen Novo Multi-Roulette™-Kessel und einer breiten Auswahl an ETG-Spielen präsentieren. Als US-Premiere wird das atemberaubende vollautomatische TITAN ROULETTE™ von FAZI zu sehen sein, das vier Spielerstationen, einen vollautomatischen Roulette-Kessel und eine integrierte Display-Lösung umfasst.

Besucher aus internationalen Märkten können sich außerdem auf eine exklusive neue Gehäuseserie mit einer außergewöhnlichen Spielpräsentation für das gehobene Segment freuen, die in Las Vegas vorgestellt wird: Anspruchsvolle Betreiber wissen, dass jeder Spielgast es verdient, sich wie ein V.I.P. zu fühlen

Ein weiteres Highlight der internationalen NOVOMATIC-Präsentation ist die neueste BLACK EDITION II-Serie mit drei Gehäusevarianten: die kleinere BLACK EDITION II 3.27, die extragroße BLACK EDITION II XL 3.32 und die Single-Screen-Variante BLACK EDITION II 1.49J, die mit den Linked Multi-Games Superia GOLDEN LINK™ Volume 1, NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 2 und Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 sowie mit den Multi-Games IMPERA LINK™ Series 2, Impera Line HD™ Edition 9 und NOVO LINE™ Interactive Edition X4 zu sehen sein werden.

Eine besondere Premiere auf der G2E wird die Präsentation des innovativen NOVOVISION™ Casino Management Systems sein, das bei den diesjährigen European Casino Awards in London als „Bestes CMS/Software Produkt“ ausgezeichnet wurde. Diese leistungsstarke Lösung hebt alle Bereiche eines Casinobetriebes auf eine neue Ebene, mit einer einzigartig umfassenden Palette an Funktionalitäten, die weit über die traditionellen Buchhaltungs-, Jackpots-, Player Tracking-, CASHLESS- und TITO- Transaktionen hinausgehen. Als besonderes Alleinstellungsmerkmal führt NOVOVISION™ biometrische Technologien für die Verwaltung des Spielbetriebs ein, z.B. für die Spielererkennung und Zutrittslösungen.

In einem eigenen Standbereich ergänzt das iGaming-Angebot von Greentube, der Digital Gaming and Entertainment Division von NOVOMATIC, das land-based Portfolio mit seinem ständig wachsenden Angebot an iGaming-Inhalten, das sowohl NOVOMATIC-Klassiker als auch eigene Marken und Entwicklungen umfasst.

Thomas Schmalzer, NOVOMATIC VP Global Sales and Product Management, fasst zusammen, worauf sich die Besucher in Las Vegas freuen können: „Die G2E ist eine großartige Gelegenheit für die Entscheidungsträger der Branche, die vielfältige und breite Diversifizierung des NOVOMATIC Produktportfolios nicht nur für die internationalen Märkte und Segmente, sondern auch für die verschiedenen Sektoren der US-Glücksspielindustrie und für Lateinamerika zu erleben. Wir laden alle Messebesucher auf der G2E ein, den NOVOMATIC-Messestand zu besuchen und sich selbst davon zu überzeugen, dass sie mit diesem umfassenden Angebot echte Komplettlösungen aus einer Hand erhalten.“

Besuchen Sie den NOVOMATIC-Stand #1259 auf der G2E von 10. bis 12. Oktober in Las Vegas und entdecken Sie die neuen Trends für die USA sowie die internationale Gaming Industry.

noen.at, 3.10.2023

## **Hackerattacken: In 80 Prozent der Fälle ist der Mensch der Schlüssel**

**U**nter dem Motto "Building Human Firewalls" luden Wirtschaftskammer NÖ, WIFI NÖ und DCN niederösterreichische Unternehmen zu einer Konferenz rund um das Thema Cybersecurity. Besonders ein tragendes Element für Informationssicherheit stand dabei im Zentrum der Veranstaltung: der Mensch.

Ob Familienbetrieb oder Großkonzern – Unternehmen jeder Form und Größe benötigen digitale Widerstandsfähigkeit, um sich im Fall eines Cyber-Angriffs erfolgreich zur Wehr setzen zu können. Damit niederösterreichische Firmen über diverse Gefahren im Netz umfassend informiert und für den Ernstfall gerüstet sind, haben Wirtschaftskammer NÖ, WIFI NÖ und DCN die Konferenz "Cybersecurity & der Faktor Mensch – Building Human Firewalls" ins Leben gerufen.

Etwa 300 Vertreterinnen und Vertreter von Unternehmen aus ganz Niederösterreich kamen der Einladung nach und setzten sich einen Tag mit den verschiedensten Aspekten der Cybersicherheit auseinander, wie dem Passwortschutz oder der Frage, was es vor der Nutzung fremder USB-Sticks zu beachten gilt. Auch die unterschiedlichen Faktoren von digitaler Kriminalität – von der Psychologie hinter Cyberangriffen, über den Hacking-Prozess an sich bis hin zum Aufbau einer nachhaltigen Sicherheitskultur – wurden in den Vorträgen erläutert. „Die Unternehmerinnen und Unternehmer hatten vor Ort die Möglichkeit, von führenden Fachexpertinnen und -experten zu lernen und ihr Wissen zu erweitern“, sagt WIFI NÖ-Institutsleiterin Michaela Vorlauffer.



v.l.n.r. Amin Motalebi, Christian Reinhardt, Klaus Niedl, Moderatorin und WIFI NÖ-Institutsvorstandsmitglied Monika Racek, Joseph Riedinger, Michael Meixner, WIFI NÖ-Institutsleiterin Michaela Vorlauffer, WKNÖ-Vizepräsident und WIFI NÖ-Institutsvorstandsvorsitzender Christian Moser bei der Cybersecurity & der Faktor Mensch Konferenz im WIFI NÖ.

FOTO: WIFI NÖ

Im Zuge der Veranstaltung, die aus einer Kooperation zwischen WIFI NÖ und dem Digital Champions Network (DCN) hervorging, wurde deutlich gemacht, wie Personen in einem Unternehmen den Schutz digitaler Inhalte positiv beeinflussen können. „In mehr als 80 Prozent der Fälle sind Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Führungskräfte Bestandteil eines Cyberangriffes“, stellt Klaus Niedl fest. Der HR-Director und Co-Founder des Digital Champions Network (DCN) weiter: „Diese Einschläge kommen täglich näher, unabhängig von der Unternehmensgröße. Die Etablierung von 'Human Firewalls' kann eine zusätzliche Verteidigungslinie gegen Cyberangriffe bieten, ergänzend zu den technischen Sicherheitsmaßnahmen.“

Intergameonline.com, 3.10.2023

## Greentube strikes Mobinc deal for Ontario

Greentube has taken its content live with Mobinc as the Novomatic Digital Gaming and Entertainment Division expands its presence in Ontario.



The provider's Conquestador brand went live in the Canadian province earlier this year, with fresh titles set to be incorporated including the Book of Ra collection.

Games from Greentube are now also available to operators seeking to move into Ontario with Greentube's White Label Solution.

Jordan Wall, key account manager at

Greentube (pictured), said North America is a "core focus for us" with the company's content "performing strongly" in the region.

Alex Bolton, casino manager at Mobinc, added: "Greentube's games have always been popular in land-based jurisdictions and we're pleased to have reached an agreement to host them in Ontario."