

Pressespiegel 2023

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **23.10.2023 / KW 42**



casinoplusbonus.com, 22.10.2023

Nachhaltigkeit: Novomatic setzt neue Zeichen für eine saubere Umwelt



Novomatic setzt auf Sonnenstrom bei der Entwicklung seiner Produkte. Nachhaltiger Gedanke setzt neue Zeichen in der Glücksspielbranche. (Bildquelle: Novomatic)

Trotz der zahlreichen Erfolge, die das Technologie-Unternehmen zu verzeichnen hat, die eindeutig auf gezielte Investitionen in der Produktentwicklung zurückzuführen sind, ging die Energiekrise, mit immer höher steigenden Kosten, nicht am Unternehmen vorbei. Durch gezielte Maßnahmen, die mit dem [Projekt Going Green](#) verbunden sind, konnte Novomatic der Energiekrise entgegenwirken. Große Teile der Energieversorgung wird im Technologiekonzern durch PV-Anlagen erzeugt. In den Kernmärkten wie in den Niederlanden setzt das Unternehmen bereits auf eine nachhaltige Energieversorgung. Aktuell wird am Hauptstandort bis zum Jahresende 2023 die größte Dachphotovoltaikanlage Niederösterreichs errichtet, wodurch Novomatic eindeutig eine Zeichen setzt.

Going Green – Novomatic übernimmt Verantwortung

Der internationale Erfolg von Novomatic basiert auf einzigartigen Geschäftsideen und stetigen Innovationen rund um die Produktentwicklung. Novomatic ist zum einen Produzent von Hightech-Gaming-Equipment und zum anderen Betreiber von über 2000 terrestrischen Spielhallen. In Deutschland hat das Unternehmen seinen Status vorwiegend durch die iGaming [Marke Novoline](#) erreicht.

Aktuell ist das Technologieunternehmen dabei Gaming -Technologie, Systemlösungen und Echtgeld-Spiele in mehr als 100 Länder zu exportieren. Dieser Erfolg bringt aber auch Verantwortung mit sich. Um dieser gerecht zu werden, entwickelte das Unternehmen Going Green. Das Ziel ist es, den Verbrauch aller Ressourcen die bei der Entwicklung der eigenen Produkte möglichst, minimal zu halten. Wesentliche Themen, zu denen der Konzern bereits Maßnahmen entwickelt hat, beziehen sich auf den Energieverbrauch, den Ressourcenverbrauch und die Wiederverwendbarkeit, um Abfälle zu reduzieren.

Nachhaltigkeit ist Novomatic wichtig, was sich auch mit dem Zustimmung des UN Global Compact zeigt. In Social Media Postings zeigt das Unternehmen eindeutig Flagge und bekennt sich dazu, die 10 Prinzipien des UN Global Compact und damit der 17 SDGs einzuhalten. Mit diesen zahlreichen Maßnahmen zeigt Novomatic deutlich, dass auch die Glücksspielindustrie nachhaltig sein kann.

Going Green ist eines der Projekte des Glücksspielkonzerns, der sich in den vergangenen Jahren an die Spitze der Branche gearbeitet hat. Der Gaming-Technologiekonzern hat seinen Sitz in Gumpoldskirchen, erobert jedoch mit seinen Spielentwicklungen die Welt sowohl im Offline Spielbetrieb als auch im Online-Sektor. Für letzteres ist die iGaming Tochter Greentube verantwortlich, die als verlängerter Arm die Online Casino Branche maßgeblich mit beeinflusst. Novomatic kann auf eine äußerst erfolgreiches Geschäftsjahr 2022 zurückblicken, welches nicht nur ein Umsatzplus mit sich brachte, sondern auch einige Herausforderungen. Obwohl Novomatic wuchs, ging an dem Unternehmen die Energiekrise nicht spurlos vorbei, wie es in den Medienberichten heißt. Doch Nachhaltigkeit war Novomatic schon immer wichtig, wie auch Going Green zeigt und so konnte der Konzern mit Solarstrom durch die Krise gelangen.

Nachhaltigkeit ist Novomatic wichtig

Novomatic kann auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2022 zurückblicken, wobei die hohe Qualität der Produkte und Entwicklungen eine maßgebliche Rolle spielte. Die beiden Vorstände Johannes Gatzl und Ryszard Presh konnten also ein deutliches Wachstum vernehmen, welches sich auch in den Jahresumsätzen, die sich um mehr als 2,8 Milliarden Euro erhöhten, widerspiegelte. Zeitgleich wurde die Mitarbeiterzahl um 13 Prozent erhöht. Beeindruckende Zahlen, jedoch zeigte sich der Konzern nicht nur in diesen Segmenten erfolgreich, sondern führte seine Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen mit Solarstrom durch die Energiekrise, wie es in den Medienberichten heißt.



In einem LinkedIn Post verkündet Novomatic „Heute hissen wir die Flagge für die Erreichung der #SDGs! Wir bekennen uns zu den 10 Prinzipien und arbeiten Hand in Hand mit dem Global Compact Netzwerk Österreich an den 17 Sustainable Development Goals.“ (Bildquelle: Novomatic auf LinkedIn)

leadersnet.at, 22.10.2023

Hermes-Wirtschaftspreis 2023: Große Bühne für Österreichs beste Unternehmen

Der Award wurde in zwölf Kategorien im Rahmen einer großen Gala im Festsaal der Wiener Hofburg verliehen. *LEADERSNET.tv* holte u.a. den Initiator, Preisträger:innen und Laudator:innen vor die Kamera, und fragte nach, was den Preis so attraktiv macht und was hinter dem Erfolg der prämierten Betriebe steckt.



1 von 6 Bildern Die besten Unternehmer:innen Österreichs freuen sich über den "Hermes" © LEADERSNET/A.Felten

Bei der glanzvollen "Gala der österreichischen Wirtschaft" im Festsaal der Wiener Hofburg wurden die Hermes-Preise 2023 vergeben. Das Hermes Wirtschafts.Forum zeichnete gemeinsam mit Medienpartnern wie dem *Kurier* und Opinion Leaders Network (OLN) Unternehmen in neun Wirtschaftskategorien sowie in den Sonderkategorien Employer Branding und Klimaschutz aus.

Einen Hermes erhielten EHL in der Kategorie Immobilien, S&S Steinhuber in der Kategorie Familie, Mitterbauer in der Kategorie Dienstleitungen, Alumeron der Kategorie Handel, Familux Resorts in der Kategorie Tourismus, MStage in der Kategorie Frauen, Gebrüder Weiss in der Kategorie Logistik, Windhager in der Kategorie Industrie, Variotherm Heizsysteme in der Kategorie International, Hotel Seitenalm in der Kategorie Employer Branding und Strasser Steine in der Kategorie Klimaschutz. Der Titel "Entrepreneur des Jahres" ging heuer an Johannes Hödlmayr vom Transportunternehmen Hödlmayr International.

Premiere für die Immo-Kategorie

Heuer wurde zum ersten Mal der Preis in der Kategorie Immobilien verliehen. "Die Branche hat den Wunsch geäußert, eigenständig zu sein und dieser Wertschätzung sind wir gerne nachgekommen", erklärte Initiator Gerhard Schlögel vom Hermes Wirtschafts.Forum gegenüber *LEADERSNET.tv*. Michael Ehlmaier, CEO, EHL Immobilien GmbH, freute sich über die Auszeichnung und stimmte zu: "Diese Branche hat sich diesen Preis verdient". Die Auszeichnung sei ein "großer Ansporn, weiter für unsere Kund:innen die Extrameile zu gehen."

Teamwork und Innovationsgeist

Die Leistungen der Teams waren das große Thema des Abends. "Der Preis zeichnet den Innovationegeist und den Teamgeist in einer Firma aus und letztlich auch das, was am Ende auch zählt, dass man Geld verdient und erfolgreich ist", sagte *Kurier*-Chefredakteurin Martina Salomon zu *LEADERSNET.tv*.

"Ich nehme eine Auszeichnung entgegen, die eigentlich die Mitarbeiter:innen gebracht haben", sagte "Entrepreneur des Jahres" Johannes Hödlmayr, General Manager Hödlmayr International AG, und betonte die Teamarbeit im Unternehmen. Auch Stefan Gubi, GF Windhager Zentralheizung Technik GmbH und Preisträger in der Kategorie Industrie würdigte die Arbeit seines Teams: "Es ist eine motivierende Anerkennung für meine Mitarbeiter:innen, die wirklich hart kämpfen." Der Erfolg begründe sich aus folgenden Komponenten: "Mut, Innovation, ein klares Bekenntnis zum Standort Österreich und ein klares Bekenntnis, dass Klima und Nachhaltigkeit nicht nur Worte sind, sondern dass sie auch gelebt werden müssen".

LEADERSNET war bei der Gala u.a. durch **Christian Zsovinecz**, geschäftsführender Gesellschafter OLN, vertreten, der den Preis in der Kategorie Tourismus an Familux Resorts **übergab**. "Wir sind vielleicht einen Tick mutiger, wir trauen uns mehr und haben ein richtiges Händchen für Standorte" erklärte Florian Mayer, Managing Partner, Familux Resorts, auf die Frage, was das Unternehmen von der Konkurrenz unterscheidet.

Mit dem Hermes.Employer.Branding.Preis werden jene Unternehmen ausgezeichnet, die sich als attraktive Arbeitgebermarke am Arbeitsmarkt präsentieren. Dieser ging an das Kinderhotel Seitenalm in Radstadt. Dass Klimaschutz und erfolgreiches Wirtschaften Hand in Hand gehen können, will der Hermes.Klimaschutz.Preis aufzeigen. Laut Jury bewies dies die Firma Strasser Steine aus St. Martin im Mühlkreis.

Who's who

"Der Faktor ist Leitung ist wichtig, es ist eine geballte Leistungscommunity hier" stellte Ilona Vanicek, Co-Marketing Director CEE SAP, im Talk fest.

LEADERSNET.tv holte auch Sascha Haimovici, GF IMMOContract, Michael Miskarik, Leiter Niederlassung Österreich HDI Leben, Nicole Plein, PR-Managerin NAVAX Unternehmensgruppe, Martina Pletzenauer, CEO Biologon, Sandra Baiertl, Ressortleiterin Karrieren/Business *Kurier* Medienhaus, Thomas Kralinger, CEO *Kurier* Medienhaus & Vizepräsident VÖZ, Richard Mauerlechner, GF *Weekend Magazin* Wien GmbH, Ralf-Wolfgang Lothert, Mitglied d. Geschäftsleitung und Head of Corporate Affairs & Communication JTI Austria, Gabriela Maria Straka, Director of Corporate Affairs & CSR, Sustainability ESG,

Member of Management Braun Union Österreich, Erich Benischek, Eigentümer & GF Blaue Lagune, Stefan Krenn, Director Group Marketing & Communications Novomatic AG, Gerlinde Layr-Gizycki, GF Inamera GmbH, Markus Mendel, GF EHL Investment Consulting GmbH, Franz Pörtl, geschäftsf. Gesellschafter EHL Investment Consulting GmbH, Ferdinand Steinhuber - Inhaber, S&S Steinhuber GmbH, Christoph Mitterbauer, GF Leitung Transport & Logistik Mitterbauer Reisen & Logistik GmbH, Nathalie Afik, Key Account Managerin Alumero Systematic Solutions GmbH, Melanie Prange, GF MStage GmbH, Jürgen Bauer, Mitglied der Geschäftsleitung, Gebrüder Weiss Holding AG, Alexander Watzek, General Manager, Variotherm Heizsysteme GmbH, Anna-Elisa Buchsteiner, GF Hotel Seitenalm GmbH, Nicole Pirnbacher, Human Resources Manager, Hotel Seitenalm GmbH, Georg Riege, Geschäftsleitung Strasser Steine Vertriebsges m. b. H., und Martha Salaquarda, Leitung Marketing, Verbund Energy4Business GmbH vor die Kamera.

Der Award wurde in zwölf Kategorien im Rahmen einer großen Gala im Festsaal der Wiener Hofburg verliehen. *LEADERSNET.tv* holte u.a. den Initiator, Preisträger:innen und Laudator:innen vor die Kamera, und fragte nach, was den Preis so attraktiv macht und was hinter dem Erfolg der prämierten Betriebe steckt.

Die Presse, 20.10.2023



AUSTRIA'S LEADING COMPANIES

Die besten Firmen von Niederösterreich



Siegerpodium. Im Casino Baden findet jeden Herbst die Verleihung des wichtigsten Wirtschaftspreises des Landes statt – an die Leading Companies von Niederösterreich.

SIEGER Großbetriebe



1. Platz an W. H. Hamburger GmbH (v. l.): IV-NÖ-Präsident Thomas Salzer mit Josef Krenn, W.-Hamburger-Betriebsleiter und Mitglied der Geschäftsführung, Marketingleiterin Christiane Tache sowie KSV1870-CEO Ricardo-José Vybíral.

SIEGER Mittelbetriebe



1. Platz an Druck.at Druck- und HandelsgmbH (v. l.): NÖ-Landtag-Präsident Karl Wilfing, die Druck.at-Geschäftsführer Andreas Mößner und Markus Graf sowie Donau-Versicherung-Landesdirektor Thomas Fischill.

SIEGER Kleinbetriebe



1. Platz an Pumperose Handels GmbH (v. l.): WK-Niederösterreich-Vizepräsident Christian Moser, von Pumperose Kundenbetreuer Werner Dangl, Gründer Friedrich Puhm mit seiner Tochter und Geschäftsführerin Birgit Rafetseder, Kundenbetreuer Martin Dressler und TÜV-Austria-CFO Christoph Wenninger.



2. Platz an Schoeller-Bleckmann Oilfield Equipment AG (SBO) (v. l.): IV-NÖ-Präsident Thomas Salzer, von SBO Andreas Böcskör (Group General Counsel), CEO Gerald Grohmann und Monika Bell (Head of Investor Relation) sowie Stefan Potesil, Paket-Account-Management der Post AG.



2. Platz an Illichmann Wälzlager Import Export GmbH (v. l.): NÖ-Landtag-Präsident Karl Wilfing, Illichmanns-Inhaber Gerhard Illichmann und -Geschäftsführer Bernhard Illichmann sowie Martina Preissecker, PSA Head of Sales & Account Management.



2. Platz an SOP Hilmbauer & Maubberger GmbH (v. l.): WK-Niederösterreich-Vizepräsident Christian Moser, die SOP-Geschäftsführer Gerald Maubberger und Johann Hilmbauer sowie als Skoda-Repräsentant Gerold Schöll, Großkundenleiter von Porsche Wien.



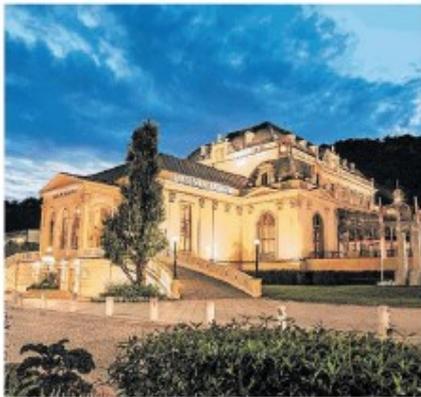
3. Platz an Novomatic AG (v. l.): IV-NÖ-Präsident Thomas Salzer, Alexandra Lindlbauer, Novomatic Head of Group Communications, Stefan Krenn, Director Group Marketing & Communications, sowie Stephanie Langeder, Relationship-Managerin Commerzbank Österreich.



3. Platz an Mewa Textil-Service GmbH (v. l.): NÖ-Landtag-Präsident Karl Wilfling, Mewa-Vertriebsleiter Alexander Kaiser und Juliane Rainer-Oltzinger, AI-Vertriebsleitung Large Enterprise.



3. Platz an Sadler Lichtkuppeln KunststoffverarbeitungsgmbH (v. l.): WK-Niederösterreich-Vizepräsident Christian Moser, die Sadler-Geschäftsleiter Manfred und Daniel Geyer sowie als Škoda-Repräsentant Gerald Schöll, Großkundenleiter von Porsche Wien.



Schon traditionell werden die Leading Companies von Niederösterreich und von Wien gemeinsam im Casino Baden bei Wien gekürt. Der renommierte ALC-Wettbewerb wird von der „Presse“, KSV1870 und PwC Österreich mit langjähriger Unterstützung von namhaften Sponsorpartnern durchgeführt. Casino Baden, Günther Probst/Dei Presse



20.10.2023

Löwen unterstützen Naturschutzprojekt in Rheinhessen

Mit einer Spende in Höhe von 600 Euro unterstützt Löwen Entertainment ein Naturschutzprojekt des Landesjagdverbandes Rheinland-Pfalz. Am 5. Oktober überreichte Simon Obermeier (Foto rechts), Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei den Löwen, den symbolischen Spendencheck an die Naturschutz-Referentin des Verbandes Dr. Sarah Wirtz und Geschäftsführer Dr. Sven Bischoff (links). Das geht aus einer Pressemitteilung des Unternehmens hervor.

Die Spende soll einem Projekt zum Erhalt und zur Verbesserung der Lebensräume heimischer Rebhühner zugutekommen. Bereits seit Jahrzehnten setzt sich der Landesjagdverband dafür ein. Denn insgesamt hat sich die Population des heimischen Rebhuhns seit den 1980er-Jahren um über 90 Prozent verringert. Von den Schutzmaßnahmen, wie beispielsweise Blühflächen, profitieren zudem auch viele andere gefährdete Feldtiere.

„Mit der Anlage von mehrjährigen Blühflächen schaffen wir in den Revieren geeignete Rückzugsräume. Die Feldhühner nutzen diese überjährigen Strukturen sehr gerne, um dort ihrem Brutgeschäft und der Nahrungssuche nachzugehen“, sagt Dr. Sarah Wirtz. „Mit der Spende von Löwen Entertainment werden wir Saatgut kaufen, das wir im kommenden Frühjahr aussäen.“

Die Spendensumme für das Naturschutzprojekt in Höhe von 600 Euro kam laut Unternehmensangaben durch den Verkauf des diesjährigen sogenannten Löwen-Honigs zustande. Seit 2020 arbeiten die Löwen mit einem Imker aus der Region zusammen, der einige seiner Bienenvölker auf den Grünflächen des Firmengeländes in Bingen aufstellt. Von dort schwärmen die Bienen aus, bestäuben umliegende Blumenwiesen und Felder, sammeln Nektar und erzeugen so den Honig. Im Sommer wurde geerntet. Anschließend wurde der Honig unter den Mitarbeitern am Binger Standort des Unternehmens verkauft.

revistacasinoperu.com, 20.10.2023

Rick Meitzler: “We’re focused on innovation to create exceptional gaming experiences”

The President and CEO at Novomatic Americas, gave an exclusive interview to Revista CASINO to talk about the company's plans in the American continent for the remainder of the year.



Novomatic America is proud to unveil their latest innovations at G2E 2023 in Las Vegas. The company's focus this year revolves around creating universally appealing experiences for players around an Emerald Isle themed stand. The manufacturer can't wait to showcase their latest work, and for attendees to see the exciting entertainment products that they will have on display.

Rick Meitzler, President and CEO at Novomatic Americas, gave an exclusive interview to Revista CASINO to talk about the company's plans in the American continent for the remainder of the year.

US commercial gaming revenue registered a Q2 record of USD16.07 billion, according to the American Gaming Association. How has this industry record impacted on Novomatic America's business?

As a gaming solutions leader, we're aligned with this growth and committed to providing top-tier products. This revenue expansion underscores market opportunities and an active economy. We'll leverage our expertise to fuel industry growth with advanced technology and player entertainment. Excited for more collaboration and innovation in North American gaming.

What are the main characteristics of the products that Novomatic America will present at G2E 2023 in Las Vegas? Which one do you think will impress the visitors?

We are excited to introduce an array of new games under the Thunder Cash Gold link where every game has lock-and-win progressives, free games or winning spins that cater to various player preferences. One particular standout is "Irish Grace," a game that encapsulates the charm and magic of the Irish countryside. Players will experience a world of lush landscapes and the allure of Irish culture. The game features a beautiful character who guides players through an adventure filled with exciting bonuses and rewards.

Another exciting offering is "Irish Locks," inspired by the beauty of Ireland. This game takes players on a journey to unlock the mysteries of ancient castles and hidden treasures. With its engaging storyline, immersive visuals, and unique gameplay mechanics, Irish Locks promises an unforgettable gaming experience.

What sets "Irish Grace," and "Irish Locks" apart is the strong player friendly math models and the incredible visuals and attention to detail which make these games universally appealing. Players can connect with the themes of luck, expectation, and the allure of discovering lucky treasures. While all of our offerings are always designed to leave an impression, these games are particularly unique in their storytelling and game play experience.

We also are showcasing the new Money Party Fresh link, Thunder Cash X link and several new kiosks such as the new ActionBook Edge J-Curve single screen and the Novo Rewards promotional kiosk.

What are the company's plans in the American continent for the remainder of the year?

We will continue to unveil new gaming technologies and content. We are focused on deepening collaborations with casino operators and delivering successful solutions. We will continue to aggressively enter new jurisdictions, securing approvals to reach more players and venues, and to build industry leadership by fostering more creative industry relationships. In summary, we're focused on innovation, collaboration, expansion, and responsible practices to create exceptional gaming experiences, grow our reach, and enrich the gaming industry.



In March, the company presented the new Golden Book of Ra Thunder Cash Gold Link progressive at IGA 2023. Could you tell us more about the product?

The product is an exciting addition to our portfolio this year. There have been many successful Book of Ra games over the years, and this version has it all. The game is internationally successful and has extensive recognizability for players. This version merges several interesting play elements to create a thrilling and new rewarding experience. Free games, special expanding wilds, lock and wins and a progressive on top sets this game apart from other versions. This is by far the best yet. The game gets its inspiration from the well-established "Book of Ra" series of slot themes, which incorporate ancient Egyptian themes, mysticism, and exploration. This recent version takes the theme a step further by adding a unique twist. The Golden Book of Ra Thunder Cash Gold Link Progressive has visually appealing graphics and animations that immerse players in the world of ancient Egypt, featuring symbols like scarabs, hieroglyphics, and of course, the iconic "golden book" itself.

In February, the company relocated its headquarters from Mount Prospect to Buffalo Grove. What have been the benefits of this initiative?

It is an incredible facility. Relocating to Buffalo Grove offers us significantly increased efficiency, enhanced capacity, improved safety, energy efficiency, heightened employee morale, better regulatory compliance, improved quality control, all of which provide us with a competitive advantage.

It also enhances our brand image in North America, leads to cost savings, and provides adaptability to changing market conditions. In summary, our newer facilities enable us to enhance customer satisfaction, create a superior working environment for our team, and offer expansion opportunities for the growing company.

diepresse.com, 20.10.2023

Global Player aus Österreich



Am ICE-Stand von Novomatic in London können jährlich die neusten Entwicklungen und Innovationen besichtigt und diskutiert werden. Thomas Meyer Photography

Gaming- und Casinosystemlösungen, Dienstleistungen und technisches Know-how werden heute von Novomatic in rund 100 Staaten exportiert.

Novomatic startete im Jahr 1980 seine Erfolgsgeschichte im niederösterreichischen Gumpoldskirchen und zählt heute zu Europas führenden und einem der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt. Dieser internationale Erfolg basiert dabei insbesondere auf einem einzigartigen dualen Geschäftsmodell: Einerseits als Entwickler und Produzent von Hightech Gaming-Equipment für Casinos auf der ganzen Welt und andererseits als Betreiber von weltweit rund 2100 eigenen Spielstätten wie Spielbanken, elektronischen Casinos und Sportwettfilialen. Die innovativen Gaming-Technologien, Casinosystemlösungen sowie internationalen Spielecontent exportiert der Konzern aktuell in mehr als 100 Länder.

Wichtiger Arbeitgeber



In Österreich arbeiten rund 3200 Mitarbeiter mit mehr als 70 Nationalitäten für Novomatic. Thomas Meyer Photography

Darüber hinaus bilden die Basis dieser über 40-jährigen Erfolgsgeschichte rund 24.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 3200 in Österreich und 1200 am Unternehmenssitz in Gumpoldskirchen. Von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in den Bereichen Forschung & Entwicklung, Logistik und Produktion bis hin zu Mathematik, Game Design, Hardware-Entwicklung und Mechatronik tragen sie mit ihren breitgefächerten Kompetenzen zur Vielfalt bei Novomatic bei. Diese zeigt sich auch in der hohen Anzahl der verschiedenen Nationalitäten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter - allein in Österreich beschäftigt der Konzern 70 Nationalitäten. Ebenso vielfältig ist auch das Weiterbildungsangebot, und allein im Jahr 2022 zählte das Unternehmen mehr als 41.000 Aus- und Weiterbildungstage, unter anderem in der „Corporate Coding Academy“ oder dem „International Casino Management Program“.

Für das große Engagement gegenüber den Mitarbeitenden wurde Novomatic bereits vielfach ausgezeichnet. Erst jüngst wurde das Unternehmen aufgrund der regionalen Relevanz als Arbeitgeber, der hervorragenden Arbeitsbedingungen und Zukunftsfähigkeit vom MARKET Institut zum „Besten Arbeitgeber Niederösterreichs“ gewählt. Darüber hinaus erhielt Novomatic wiederholt das Vollzertifikat „berufundfamilie“, das goldene „Best Recruiter“-Siegel und eine Auszeichnung im Rahmen von „Leading Employer“ Austria sowie die Zertifizierung der „Leitbetriebe Austria“.

Die nachhaltige Geschäftsstrategie, hohe Innovationskraft, Verantwortung gegenüber den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie die Förderung junger Talente zeichnen Novomatic als wichtigen Arbeitgeber in Österreich und darüber hinaus aus.

Weltweite Innovationen

Bis heute ist das niederösterreichische Gumpoldskirchen nicht nur Headquarter, sondern auch einer von insgesamt 14 Produktionsstandorten in elf Ländern. Auf einer Gesamtfläche von 120.000 m² arbeiten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Produktion, gestalten das Design, entwickeln die Software und koordinieren die Logistik für die neusten Gaming-Terminals. Darüber hinaus wird Innovation bei Novomatic groß geschrieben: Weltweit werden in 32 Forschungs- und Entwicklungszentren - auch im Zentrum der Forschung und Entwicklung in Gumpoldskirchen - modernste Gaming-Technologielösungen entwickelt. Dies belegen mittlerweile auch rund 5000 registrierte IP-Schutzrechte.

Neben einer eigenen Schlosserei und Kunststofffertigung verfügt das Unternehmen im Headquarter über eine der größten und modernsten Tischlereien Niederösterreichs. Dort wurde neben der Ausstattung für beispielsweise mehr als 260 Admiral-Filialen in Österreich auch das komplette Equipment sowie das Interior Design für einige weltweit führende Casinos wie die Spielbank Berlin am Potsdamer Platz hergestellt.



Die Ausstattung der Spielbank Berlin stammt unter anderem von der Novomatic-eigenen Tischlerei. beigestellt

Die gesamte Bandbreite an Entwicklungen und Innovationen aus dem Hause Novomatic wird jährlich auch einem internationalen Publikum bei Fachmessen wie der ICE in London (siehe Aufmacherbild) oder Anfang Oktober bei der wichtigen US-Branchenmesse der G2E in Las Vegas vorgestellt.

Nachhaltiges Management

Als Produzent von Hightech Gaming-Equipment und weltweiter Betreiber von Spielstätten ist Novomatic davon überzeugt, dass Erfolg nur durch die Übernahme von Verantwortung im Bereich Environmental, Social & Governance (ESG) gelingt. Dieses Engagement mit Top-Platzierungen wird in unabhängigen internationalen ESG-Ratings führender internationaler Rating-Agenturen bestätigt. Um in diesem Bereich in Zukunft Kompetenzen weiter auszubauen, startete Novomatic im Sommer 2023 ein 18-monatiges internationales ESG-Traineeprogramm.

Auch das Thema „Responsible Gaming“ lebt der österreichische Gaming-Technologiekonzern mit seinen Tochtergesellschaften in all seinen Geschäftsbereichen auf höchstem Niveau. Dies belegt einmal mehr die erfolgreiche Rezertifizierung nach dem international anerkannten G4-Spielerschutzstandard der Global Gambling Guidance Group. Dieser Standard geht weit über die gesetzlichen Anforderungen hinaus und gilt damit international als anerkanntester und strengster im Bereich des Spielerschutzes. Novomatic war das erste österreichische Gaming-Unternehmen, das nach diesem Standard zertifiziert wurde.

Darüber hinaus spielt auch der Bereich „Green Energy“ für das Unternehmen eine wesentliche Rolle. So wurde bereits massiv in den Ausbau von Sonnenenergie in zentralen Kernmärkten investiert, wie unter anderem in Spanien, Nordmazedonien, Italien, Deutschland oder Polen. Weiters entsteht gerade auch am Standort in Gumpoldskirchen auf einer Fläche von 20.000 m² eine der größten Dach-Fotovoltaikanlagen Niederösterreichs. Die konzernweit größte Fotovoltaikanlage wird damit einen signifikanten Anteil des Jahresstromverbrauchs des Betriebes abdecken.



Das Novomatic Headquarter in Gumpoldskirchen ist auch eine der 14 Produktionsstätten von Novomatic. Sven Posch

Über Novomatic

- 1980 von Prof. Johann F. Graf gegründet
- Europas größter Gaming-Technologiekonzern
- Führender Hersteller von Hightech Gaming-Equipment
- Internationales Casino-Know-how
- Rund 24.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit
- Davon 3200 in Österreich und 1200 in Gumpoldskirchen
- Exportquote von 98 Prozent
- Rund 300 Beteiligungen weltweit
- 14 Produktionsstandorte in elf Ländern
- 32 Technologiezentren in
- 15 Ländern
- Weltweit 20 Game Design Studios mit 1000 eigenen Game Developern
- Entwicklung von mehr als 200 Games jährlich
- Mehr als 5000 registrierte IP-Schutzrechte
- Aktivitäten ausschließlich in regulierten Märkten mit klar definierten rechtlichen Rahmenbedingungen

Mehr Informationen finden Sie unter www.novomatic.com

noen.at, 20.10.2023

Novomatic bleibt auf der „Besetzungsliste“ der Bühne Baden



Der weltweit tätige Glücksspielkonzern Novomatic mit Sitz in Gumpoldskirchen bleibt weiterhin Partner der Bühne Baden.
FOTO: Christian Husar

Die Bühne Baden startet unter dem Motto „Andere Länder, andere Sitten“ in die Saison 2023/24. Novomatic bleibt weiterhin Partner der kulturellen Institution.

Mit dem Musikklassiker „My Fair Lady“ von Frederick Loewe startet die Bühne Baden unter der Intendanz von Michael Lakner in den Kulturherbst. Ob Lehárs Singspiel „Friederike“, das Musical „Titanic“ oder Puccinis Oper „Die Bohème“, die drei Spielstätten, Stadttheater, Sommerarena im Badener Kurpark und das Max Reinhardt Foyer-bilden auch in der Saison 2023/24 die gesamte Bandbreite des Musiktheaters ab. Zudem hat das Haus ein eigenes Jugendprogramm sowie zahlreiche Konzerte und Gastspiele des Landestheaters Niederösterreich im Repertoire.

Für Novomatic-Prokurist Stefan Krenn ist klar: „Langfristige regionale Partnerschaften und die Förderung von nachhaltigen Kulturinitiativen sind uns als europäischer Leitbetrieb im Rahmen unseres Nachhaltigkeits-Engagements wesentliches Anliegen. Daher freuen wir uns, mit dieser langjährigen Kooperation einen Beitrag für diese wichtige Kulturinstitution leisten zu können“.

Martina Malzer, Geschäftsführerin der Bühne Baden, bedankte sich für die mehr als 10-jährige „zuverlässige Partnerschaft zwischen der Bühne Baden und Novomatic. Eine besonders lange Zeit, die nicht nur für das Engagement des Kooperationspartners spricht, sondern auch ein Beleg für die wertschätzende Zusammenarbeit im Sinne der österreichischen Kulturlandschaft ist“.

wetten.com, 20.10.2023

Löwen Entertainment erhält Auszeichnung als Top-Company 2023

- Die unabhängige Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu zeichnet Unternehmen mit dem Top-Community Award aus.
- Einzig die Bewertungen von Arbeitnehmern fließen in die Bewertung mit ein.
- Neben Löwen Entertainment darf sich ein weiteres Glücksspielunternehmen bereits zum zweiten Mal über die Auszeichnung freuen.



Die unabhängige Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu vergibt jedes Jahr das Top Company-Siegel an Unternehmen, die von den eigenen Mitarbeitern außerordentlich gut bewertet werden.

Um überhaupt für das Top-Company Siegel in Betracht gezogen zu werden, müssen die Unternehmen vier Kriterien erfüllen:

- Das Profil auf kununu muss mindestens sieben Mitarbeiter Bewertungen erhalten haben.
 - Der Gesamtscore darf 3,8 Punkte nicht unterschreiten.
 - Der Bewertungs-Score der Mitarbeiter der letzten 12 Monate muss mindestens 3,8 betragen.
 - In den letzten 12 Monaten müssen mindestens zwei neue Bewertungen von Mitarbeitern hinzu gekommen sein.
-

Löwen Entertainment, der Mutterkonzern der Löwen Gruppe, besitzt aktuell einen Gesamtscore von 4,1 auf kununu. Damit ist das Unternehmen eines von weniger als 5 %, das sich für das Siegel qualifiziert hat. Personalleiterin Beate Détrie zeigt sich stolz:

„Wir freuen uns sehr über das Feedback und sind stolz, dass Löwen Entertainment zu den Top Companies 2023 zählt. Unser Ziel ist es, unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern jeden Tag ein attraktives, inspirierendes Arbeitsumfeld zu bieten, in dem sie sich wohlfühlen und entfalten können. Die Auszeichnung bestätigt uns darin.“

Eine Auszeichnung ist nicht genug

Besonders in den Kategorien Arbeitsumfeld, Arbeitsatmosphäre, Zusammenhalt unter Kollegen sowie Work-Life-Balance schnitt Löwen Entertainment positiv ab. 90 % aller Arbeitnehmer, die das Unternehmen bewertet haben, empfehlen es außerdem weiter. Aktuell beschäftigt das Unternehmen, das seinen Sitz in Bingen am Rhein hat, rund 650 Mitarbeiter. Durch den Zusammenschluss mit Novomatic hat sich für Mitarbeiter außerdem eine Vielfalt an spannenden und herausfordernden Tätigkeiten geboten, die in den Bewertungen ebenfalls positiv hervorgehoben werden.

Neben dem Top-Company 2023 Award durfte sich das Bingerer Unternehmen ebenfalls über das Ökoprofit-Siegel 2023 freuen, das Unternehmen für nachhaltigen Ressourceneinsatz auszeichnet.

Novomatic V.I.P. X-Serie auf der G2E in Las Vegas gelauncht



Novomatic überzeigte bei der G2E in Las Vegas. Neue Trends für den US-Markt. (Bildquelle: novomatic.com)

maximieren. Mit dieser neuen Serie überraschte Novomatic seine Besucher und natürlich auch Spielhallenbetreiber. Der Ruf nach mehr Innovationskraft, starker Leistung und hohem Spielkomfort wurde vom Entwickler-Team erhöht, sodass dabei die Novomatic V.I.P. X-Serie entstand. Mit der Novomatic V.I.P. X-Serie hat der Spielentwickler viel Aufsehen an seinem Stand erzeugt.

Thomas Schmalzer, NOVOMATIC VP Global Sales and Product Management, unterstreicht den Messeerfolg in Las Vegas: „Es war eine großartige Gelegenheit für die Entscheidungsträger der Branche, das NOVOMATIC-Produktportfolio in seiner großen Vielfalt zu erleben. Durch die Bereitstellung von Produkten und Lösungen für alle Marktsegmente, von Casinos bis zu Spielhallen, „Limited“-Märkten sowie VGT/VLTs, ist unsere breite Diversifizierung ein Schlüsselfaktor für unseren weltweiten Erfolg.

Neue Trends überzeugen den US-Markt

Die [G2E Messe in Las Vegas](#) ist der Ausgangspunkt für viele Glücksspielunternehmen, um einen Fuß nach Amerika zu setzen. Auch Greentube, die iGaming Tochter von Novomatic nutzte die Präsenz vor Ort, um die eigene Reichweite in den USA zu stärken. Auch der Mutterkonzern Novomatic hat diese Chance ergriffen und neue Trends vorgestellt, wobei der Fokus auf Linked Progressives, VGT-Spielinhalte und dem neuen J-Curve Sportwetten-Kiosk lagen. Hinzu kam die Vorstellung des NOVOVISION™ Casino Management System.

Novomatic Americas präsentierte am neuen Messestand zusätzlich eine neuen DIAMOND X™-Serie mit dem Augenmerk auf Linked Progressive-Spielecontent. Sowohl in der Version DIAMOND X™ 1.55J als auch in der Variante DIAMOND X™ 2.32 überwältigten die Gehäuse mit entsprechender Spielausstattung die Zuschauer und Besucher. Erstmals wurde damit die Diamond Link™ Progressives-Produktlinie von APEX für den US-Markt vorgestellt.

THUNDER CASH™ GOLD startet mit einer Reihe neuer Titel

Am Messestand des Novomatic Unternehmens gab es eine ganze Reihe an Neuheiten zu erkennen und zu bewundern. Darunter auch das Linked Progressive Gehäuse THUNDER CASH™ GOLD, welches mit einer ganzen Reihe an unterschiedlichen Titel wie Irish Locks™ und Irish Grace™ glänzten. Mit dem Titel „MONEY PARTY™ Fresh!“ erzeugte der Entwickler einen erfrischend und fruchtigen Entertainment-Spaß. Die iGaming Tochter Greentube, welche für erstklassige [Novoline Spiele](#) bekannt ist, ergänzte mit einem eigenen Messestand die zahlreichen Angebote noch zusätzlich.

Dass der Spiel- und Gehäuseentwickler Novomatic die diesjährige G2E in Las Vegas für sich nutzen wollte und dafür sogar ein neues und atemberaubendes Messestanddesign aus dem Ärmel schüttelte, war bereits im Vorfeld bekannt. Was jedoch die Spielhighlights in diesem Jahr anging, das hielt der Konzern unter Verschluss. Mittlerweile ist die G2E in Las Vegas vorbei und die Branche bereitet sich schon auf die Sigma Europe 2023 vor. Der Glücksspielkonzern wird sich jedoch noch lange an die Messe in Las Vegas erinnern können, denn das umfangreiche Produktsortiment schlug ein wie eine Bombe. Darunter vor allem die exklusive Novomatic V.I.P. X-Serie, wie das Unternehmen in einer [Pressemittteilung](#) berichtete.

Novomatic: V.I.P. X-Serie als exklusive Premium-Gehäuselinie

Besucher der G2E in Las Vegas durften sich nicht nur über den brandneuen Messestand freuen, sondern eben auch über eine exklusive und neue Serie, die Novomatic das erste Mal auf der G2E vorstellte. Die exklusive Premium-Gehäuselinie umfasst den V.I.P. X Royal™ 1.85, die V.I.P. X Dream™ 3.43 und die V.I.P. X Lounge™ 2.32, welche alle durchgehend einen hohen Komfort schaffen.

Besuchern vor Ort wird mit Sicherheit der extra hohe Bildschirm aufgefallen sein und das erstklassig integrierte Soundsystem, welches einfach im bequemen Sessel verschwindet. Das alles dient dazu, das Spielerlebnis für den Besucher noch einmal zu verschärfen.

Schon lange sind die Bedürfnisse der Spieler und damit auch der Aufsteller gestiegen. Schon lange sind die Bedürfnisse der Spieler und damit auch der Aufsteller gestiegen. Schon lange sind die Bedürfnisse der Spieler und damit auch der Aufsteller gestiegen.



Novomatic hatte nicht nur in Las Vegas einen sehr großen und beeindruckenden Erfolg, sondern auch im eigenen Heimatland. Dort wurde das Unternehmen bei einem der wichtigsten Wirtschaftswettbewerbe, dem Austrian Leading Companies Award, ausgezeichnet. In der Kategorie „Großunternehmen Niederösterreich“ erreichte der Glücksspielkonzern den 3. Platz. (Bildquellen: Novomatic auf LinkedIn)

Rick Meitzler, CEO von Novomatic Americas, freut über den Erfolg der diesjährigen Messe: „Wir haben in Las Vegas einen außergewöhnlichen Messestand gezeigt, auf dem wir mit großer Begeisterung ein Produktportfolio präsentiert haben, das für einzigartige Spielerlebnisse sorgen wird. Die DIAMOND X™, das derzeit leistungsstärkste Gehäuse von NOVOMATIC Americas, stand im Mittelpunkt der Produktpräsentation für die US-Märkte. Mit einem starken Fokus auf Linked Progressives, VGT-Spielinhalte, unserem neuen J-Curve Sportwetten-Kiosk und dem NOVOVISION™ Casino Management System überzeugte NOVOMATIC Americas mit einer neuen Produktpipeline.“

timesofcasino.com, 19.10.2023

NOVOMATIC turns heads at G2E in Las Vegas



NOVOMATIC managed to draw the attention of the crowds at the G2E expo in Las Vegas when it unveiled its product collection. There was a cabinet version of the DIAMOND X series highlighting linked progressive game content. They went down well with the attendees.

According to the CEO of NOVOMATIC Americas, Rick Meitzler, the event was extremely fruitful for them. Their focus was on promoting DIAMOND X. Along with that were their NOVOVISION, a casino management mechanism, and their J-Curve sports betting counter.

Their recent deliverance was THUNDER CASH GOLD, another linked progressive, alongside an array of fresh titles like Irish Locks and Irish Grace. The Diamond Link was introduced by APEX, for which the distribution rights are with NOVOMATIC Americas, as well as some more APEX gaming products like Clover Link and Clover Link Extreme.

There was the presence of NOVOMATIC Action Book Edge 1.43J. It came with exquisite graphics and quick playtime. The sports betting kiosks are gaining popularity over time in the US market, along with [casino gaming events](#).

There was also the ETG platform, NOVO UNITY II with betting choices, and the slant top cabinets, EXECUTIVE SL 1.27 and LOTUS SL 1.27. Added to that was a fully automatic TITAN ROULETTE by FAZI, with four play stations and a roulette wheel. Greentube, which is NOVOMATIC's digital gaming and entertainment wing, has its own collection of iGaming offerings.

The introduction of NOVOVISION casino management mechanisms in the US received the award for Best CMS/Software Product at the European Casino Awards in London. It is extremely feature-rich and brings in biometric technologies with regard to the management of gaming operations.

In terms of global markets, NOVOMATIC introduced the VIP X Royal 1.85, the VIP X Dream 3.43, and the VIP Lounge 2.32, all part of the luxury gaming experience.

As per the VP Global Sales and Product Management, Thomas Schmalzer, the expo was a great opportunity to exhibit their unique products and collections and connect with prime players in the iGaming space.

NOVOMATIC AG Group is one of the largest global producers and operators of gaming technology. The company boasts of having under its wing more than 24,500 employees globally and was established by its founder, Professor Johann F. Graf, in 1980.

NOVOMATIC's NovoLive Studio: broadcasting 24/7

Thomas Schmalzer, VP Global Sales/VP Product Management at NOVOMATIC AG, details how the Novo Unity II system powers its NovoLive Studio, enabling the broadcast of live dealer table games 24/7, 365 days a year, to gaming machines in venues nationwide and beyond.



What unique assets do ETGs bring to the casino floor?

The popularity of ETG products with both operators and players remains extremely resilient with a continued success that is based on the clear distinctions that these products offer in comparison to traditional live games. One being the full automation of the game, which greatly reduces errors and avoids discussions at the table about bets placed.

Another being the fact that they help reduce personnel costs. The automated game play and especially the increased use of podiums and faster wheels also allow for a significantly increased game speed and more bets being placed compared to a traditional live table.

Another aspect for the operator that speaks for ETGs on the floor is an advantage in terms of floor space. Whereas smaller ETG setups may take up similar floor space to a live table set-up, with the increasing number of terminals, operators can accommodate significantly more players plus present a more varied game offer than any amount of live table could within the same space limitations.

Specifically adding to the player convenience is the broad range of options and increased privacy that ETGs present to the guest compared to the more exposed betting situation on a live table. System developments allow for greater choice for the players, with a single ETG terminal able to offer a range of different games, optional side-bets, even simultaneous betting on different games at once, multiple denomination choices and a more relaxed experience for those who may otherwise feel rushed if sitting at the live table.

ETGs are expensive. What factors influence operators to upgrade? Are they typically seeking a better ROI? Do ETGs have a life span?

In terms of hardware, operators might go for new cabinets with bigger screen dimensions that create a bigger game impact and better player comfort. Or they might reconsider their floor layout and select a new ETG set-up that perfectly fits their new requirements, which could be either a circular island installation, complete with automated wheel and signage such as the latest-generation LOTUS ROULETTE Genius, or it could mean that they integrate a whole ETG arena on the casino floor, with a standalone wheel, any number of individual slant top terminals and perhaps a generous video wall.

Software upgrades are much less invasive for the gaming floor as a whole and therefore much more common. Operators generally seek to update their offer with the most popular games. Hence, new ETG content releases that hit a sweet spot with players are highly welcome and generously adopted. A recent example are the new Roulette jackpot games GOING FOR GOLD and Lucky Lady's Roulette that very quickly became a much-sought upgrade.

A solid, premium ETG product has a very long-life span that typically lasts at least until the end-of-life of the platform and beyond.

Why are there multiple configurations for every model? What role do these configurations have in spacing out casino floors of different shapes and sizes?

The multiple possible configurations are in fact catering to the various operator requirements in terms of floor spacing and set-up preferences. Circular islands like the LOTUS ROULETTE are quite convenient to integrate and even allow the operator to connect additional video slot positions to the same Roulette offer. One step further, WAN configurations enable operators to connect player positions to remote Roulette wheels, or other table games for that matter, in entirely different venues.

And even more revolutionary approach is the brand new NovoLive Studio: utilising NOVOMATIC's wide-area-network infrastructure, the market leading Novo Unity II system powers the NovoLive Studio, enabling the broadcast of live dealer table games 24/7, 364 days a year, to gaming machines in venues nationwide and beyond.

ETGs are one of the more complex pieces of gaming equipment on the casino floor. How important is servicing and maintaining these ETGs? Do you handle this in-house or work with a distribution network and external partners?

NOVOMATIC ETGs are typically very low maintenance gaming equipment. Relevant technical support and service is however provided by NOVOMATIC's international network infrastructure of subsidiaries and distribution and service partners, worldwide.

Are Blackjack, Roulette and Baccarat still the most popular titles or are game line-ups becoming more varied?

NOVOMATIC ETG content is traditionally broadly diversified with an offer ranging from Roulette (with 0 and 00 versions), Baccarat/Punto Banco, Black Jack and various kinds of Poker to Sic Bo and Bingo Games, as well as making a selection of video slots available on the player terminals.

Within the traditional ETG games, the NOVOMATIC content portfolio is further varied with three distinct game versions: the live table connected TouchBet game version, the fully automated Multi-game version and the fully animated Flying version which is an entirely virtual game presentation.

In terms of game play and game development, ETGs are a product range that continues to explore new offers. More recently, the Roulette portfolio has been enriched with novel jackpot side-bets such as GOING FOR GOLD and Lucky Lady's Roulette that have quickly gained great popularity and that lend themselves very naturally to the ETG format, with game flow greatly improved.

What would be a complex process for a croupier dealing with multiple players placing different bet variants to handle, becomes a fast, simple and clean progression that is easy for the player to comprehend, follow and enjoy on an ETG terminal.

Is it important to have a signature 'spin' on these classic game types or do players prefer a more traditional experience in a casino environment?

The one does not exclude the other. NOVOMATIC ETGs serve both, the traditionalist and the more experimental player with a varied choice of games in the selection menu. The Lucky Lady's Roulette is a prime example of a signature spin, if you like, captivating both operators and players with the familiar theme and presence of the iconic Lucky Lady character, which is synonymous with the NOVOMATIC game catalogue.

The addition of this new game for the NOVO LINE Novo Unity II range of products has everything that a player could want: spellbinding graphics, the familiarity of a traditional roulette game as well as the addition of bonus multipliers, enhancing the portfolio and strengthening even further the appeal of the foremost ETG system in the market.

With new iterations having hit the market annually for decades, what scope remains to improve and innovate upon ETGs? Where can improvements be made to the customer experience?

We keep working on innovation in all fields of gaming equipment and as such also on our ETG solutions. However, it would be premature to break the news about our next big move before launch, but I can reveal what I can now: it is looking really good.

But one thing that characterises our industry and all the successful big players in it, is its great creativity and innovative strength that proves again and again that we keep reinventing the game, creating ever new and exciting experiences for the player.

Where do you consider 'home markets' – areas where the company's ETG presence is strong – and where do you see potential for expansion?

Exceptionally strong ETG markets are traditionally the UK, but also France and Germany in Europe. Moreover, we are proud of large installations of high performing ETG setups also in a number of Asian markets.

ETGs are generally a very international product segment, partly due to regulators peculiarities, partly due to traditional player preferences and mostly, because electronic table games offer so many advantages for operators and players alike.

Die Presse, 19.10.2023

Global Player aus Österreich

Digitale Erweiterung. Gaming- und Casinosystemlösungen, Dienstleistungen und technisches Know-how werden heute von Novomatic in rund 100 Staaten exportiert.

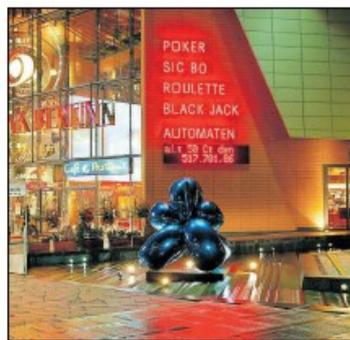


Am ICE-Stand von Novomatic in London können jährlich die neuesten Entwicklungen und Innovationen besichtigt und diskutiert werden. (Thomas Meyer Photographie)

Novomatic startete im Jahr 1980 seine Erfolgsgeschichte im niederösterreichischen Gumpoldskirchen und zählt heute zu Europas führenden und einem der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt. Dieser internationale Erfolg basiert dabei insbesondere auf einem einzigartigen dualen Geschäftsmodell: Einerseits als Entwickler und Produzent von Hightech Gaming-Equipment für Casinos auf der ganzen Welt und andererseits als Betreiber von weltweit rund 2100 eigenen Spielstätten wie Spielbanken, elektronischen Casinos und Sportwettfilialen. Die innovativen Gaming-Technologien, Casinosystemlösungen sowie internationalen Spielecontent exportiert der Konzern aktuell in mehr als 100 Länder.



Das Novomatic Headquarter in Gumpoldskirchen ist auch eine der 14 Produktionsstätten von Novomatic. (Diana Pöschl)



Die Ausstattung der Spielbank Berlin stammt unter anderem von der Novomatic-eigenen Tischlerei. (Jürgen Witt)

anerkannten G4-Spierschutzstandard der Global Gambling Guidance Group. Dieser Standard geht weit über die gesetzlichen Anforderungen hinaus und gilt damit international als anerkanntester und strengster im Bereich des Spielerschutzes. Novomatic war das erste österreichische Gaming-Unternehmen, das nach diesem Standard zertifiziert wurde.

Darüber hinaus spielt auch der Bereich „Green Energy“ für das Unternehmen eine wesentliche Rolle. So wurde bereits massiv in den Ausbau von Sonnenenergie in zentralen Kernmärkten investiert, wie unter anderem in Spanien, Nordmazedonien, Italien, Deutschland oder Polen. Weiters entsteht gerade auch am Standort in Gumpoldskirchen auf einer Fläche von 20.000 m² eine der größten Dach-Fotovoltaikanlagen Niederösterreichs. Die konzernweit größte Fotovoltaikanlage wird damit einen signifikanten Anteil des Jahresstromverbrauchs des Betriebes abdecken.

Wichtiger Arbeitgeber

Darüber hinaus bilden die Basis dieser über 40-jährigen Erfolgsgeschichte rund 24.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 3200 in Österreich und 1200 am Unternehmenssitz in Gumpoldskirchen. Von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in den Bereichen Forschung & Entwicklung, Logistik und Produktion bis hin zu Mathematik, Game Design, Hardware-Entwicklung und Mechatronik tragen sie mit ihren breitgefächerten Kompetenzen zur Vielfalt bei Novomatic bei. Diese zeigt sich auch in der hohen Anzahl der verschiedenen Nationalitäten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter - allein in Österreich beschäftigt der Konzern 70 Nationalitäten. Ebenso vielfältig ist auch das Weiterbildungsangebot, und allein im Jahr 2022 zählte das Unternehmen mehr als 41.000 Aus- und Weiterbildungsstage, unter anderem in der „Corporate Coding Academy“ oder dem „International Casino Management Program“.

Für das große Engagement gegenüber den Mitarbeitenden wurde Novomatic bereits vielfach ausgezeichnet. Erst jüngst wurde das Unternehmen aufgrund der regionalen Relevanz als Arbeitgeber, der hervorragenden Arbeitsbedingungen und Zukunftsfähigkeit vom MARKET Institut zum „Besten Arbeitgeber Niederösterreichs“ gewählt. Darüber hinaus erhielt Novomatic wiederholt das Vollzertifikat „berufundfamilie“, das goldene „Best Recruiter“-Siegel und eine Auszeichnung im Rahmen von „Leading

Employer“ Austria sowie die Zertifizierung der „Leitbetriebe Austria“.

Die nachhaltige Geschäftsstrategie, hohe Innovationskraft, Verantwortung gegenüber den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie die Förderung junger Talente zeichnen Novomatic als wichtigen Arbeitgeber in Österreich und darüber hinaus aus.

Weltweite Innovationen

Bis heute ist das niederösterreichische Gumpoldskirchen nicht nur Headquarter, sondern auch einer von insgesamt 14 Produktionsstandorten in elf Ländern. Auf einer Gesamtfläche von 120.000 m² arbeiten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Produktion, gestalten das Design, entwickeln die Software und koordinieren die Logistik für die neuesten Gaming-Terminals. Darüber hinaus wird Innovation bei Novomatic groß geschrieben: Weltweit werden in 32 Forschungs- und Entwicklungszentren - auch im Zentrum der Forschung und Entwicklung in Gumpoldskirchen - modernste Gaming-Technologie entwickelt. Dies belegen mittlerweile auch rund 5000 registrierte IP-Schutzrechte.

Neben einer eigenen Schlosserei und Kunststofffertigung verfügt das Unternehmen im Headquarter über eine der größten und modernsten Tischlereien Niederösterreichs. Dort wurde neben der Ausstattung für beispielsweise mehr als 260 Admiral-Filialen in Österreich auch das komplette Equipment so-



In Österreich arbeiten rund 3200 Mitarbeiter mit mehr als 70 Nationalitäten für Novomatic. (Thomas Meyer Photographie)

wie das Interior Design für einige weltweit führende Casinos wie die Spielbank Berlin am Potsdamer Platz hergestellt.

Die gesamte Bandbreite an Entwicklungen und Innovationen aus dem Hause Novomatic wird jährlich auch einem internationalen Publikum bei Fachmessen wie der ICE in London (siehe Aufmacherbild) oder Anfang Oktober bei der wichtigen US-Branchenmesse der G2E in Las Vegas vorgestellt.

Nachhaltiges Management

Als Produzent von Hightech Gaming-Equipment und weltweiter Betreiber von Spielstätten ist Novomatic davon überzeugt, dass Erfolg nur durch die Übernahme von Ver-

antwortung im Bereich Environmental, Social & Governance (ESG) gelingt. Dieses Engagement mit Top-Platzierungen wird in unabhängigen internationalen ESG-Ratings führender internationaler Rating-Agenturen bestätigt. Um in diesem Bereich in Zukunft Kompetenzen weiter auszubauen, startete Novomatic im Sommer 2023 ein 18-monatiges internationales ESG-Traineeprogramm.

Auch das Thema „Responsible Gaming“ lebt der österreichische Gaming-Technologiekonzern mit seinen Tochtergesellschaften in all seinen Geschäftsbereichen auf höchstem Niveau. Dies belegt einmal mehr die erfolgreiche Rezertifizierung nach dem international

ÜBER NOVOMATIC

- 1980 von Prof. Johann F. Graf gegründet
- Europas größter Gaming-Technologiekonzern
- Führender Hersteller von Hightech Gaming-Equipment
- Internationales Casino-Know-how
- Rund 24.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit
- Davon 3200 in Österreich und 1200 in Gumpoldskirchen
- Exportquote von 98 Prozent
- Rund 300 Beteiligungen weltweit
- 14 Produktionsstandorte in elf Ländern
- 32 Technologiezentren in 15 Ländern
- Weltweit 20 Game Design Studios mit 1000 eigenen Game Developern
- Entwicklung von mehr als 200 Games jährlich
- Mehr als 5000 registrierte IP-Schutzrechte
- Aktivitäten ausschließlich in regulierten Märkten mit klar definierten rechtlichen Rahmenbedingungen

Mehr Informationen finden Sie unter www.novomatic.com

Greentube liefert Spiele an Betway in Ontario

Die Expansion von NOVOMATIC's iGaming Sparte, Greentube, in Nordamerika

NOVOMATIC's iGaming Division, Greentube, hat weitere Fortschritte in Nordamerika gemacht, indem sie ihre Spiele mit Betway in Ontario gestartet hat. Der Deal erweitert die langfristige Partnerschaft zwischen den beiden Unternehmen und verstärkt die Präsenz des Anbieters in der kanadischen Provinz.

Gemäß der neuen Vereinbarung werden Betways Kunden in Ontario in der Lage sein, einige der besten Spiele des Anbieters zu genießen. Dies beinhaltet bemerkenswerterweise Fan-Favoriten-Klassiker wie **Book of Ra Deluxe**, Sizzling Hot Deluxe und Lord of the Ocean, unter anderen.

Darüber hinaus werden viele von Greentubes innovativen Video-Slots ebenfalls ihren Weg in das Portfolio des Betreibers in Ontario finden. Als Ergebnis werden Fans auch spannende, actiongeladene Hits wie Egyptian Underworld, Apollo God of the Sun 10 Win Ways und Book of Ra 10 Win Ways mit unzähligen **Freispielen**, unter anderen spielen können. All diese Spiele verfügen über viele der Funktionen und Mechaniken, die Greentubes Inhalt wirklich einzigartig machen.

Die neue Inhaltsintegration wurde über die iForum-Aggregationsplattform durchgeführt, was es Betway ermöglicht, auf diese neuen Spiele zuzugreifen und das Potenzial der kanadischen Provinz weiter auszuschöpfen.

Betway freut sich über die Erweiterung seiner Partnerschaft mit Greentube

Repräsentanten kommentierten die Partnerschaft. Der Leiter des Marketings von Betway in Ontario, Joachim Bjerg, sagte, dass sein Team sich freue, seine Beziehung mit Greentube zu vertiefen und in Ontario zusammenzuarbeiten. Bjerg fügte hinzu, dass die Kunden seines Unternehmens in der Provinz sicherlich die neuen Ergänzungen zum Ontarischen Portfolio von Betway mögen werden.

„Unsere Marktdaten zeigen, dass unsere Kunden es wirklich genießen, lustige und innovative **Spielautomaten** zu spielen, daher wird das Hinzufügen von Premium-Inhalten wie Greentubes dazu beitragen, dass Betway in der Provinz weiterhin erfolgreich ist“, sagte Joachim Bjerg, Leiter des Marketings für Ontario, Betway.

Greentubes Vertriebs- und Key Account Manager, Jordan Wall, kommentierte ebenfalls die Angelegenheit und sagte, dass sein Team sich darauf freue, zusammen mit Betway in Nordamerika zu wachsen.

Jordan Wall, Vertriebs- & Key Account Manager bei Greentube, sagte: „Greentube hat eine fantastische langjährige Partnerschaft mit Betway und zusammen haben wir weltweit in etablierten und aufstrebenden Märkten fantastische Dinge erreicht.“

Isa-guide.de, 18.10.2023

Gaming above and beyond: NOVOMATIC launcht exklusive V.I.P. X-Serie in Las Vegas



Der NOVOMATIC Messestand auf der G2E 2023. (Foto: Novomatic AG)

Für großes Aufsehen sorgte NOVOMATIC auf der diesjährigen G2E in Las Vegas mit einem leistungsstarken Produktportfolio, präsentiert in einem eleganten neuen Messestanddesign. Die inspirierende Ausstellung von Gaming Highlights richtete sich sowohl an US-Betreiber als auch an internationale Messebesucher.

Las Vegas/Gumpoldskirchen – Es war ein Messeauftritt, der seinesgleichen sucht: Mit einem Redesign des Messestands und einer vielfältigen Produktpalette schaffte NOVOMATIC ein Kundenerlebnis der besonderen Art.

Neue Trends für den US-Markt

NOVOMATIC Americas präsentierte herausragende Gehäuseversionen der DIAMOND X™-Serie mit besonderem Fokus auf Linked Progressive-Spielecontent. Die leistungsstarken Cabinets in den Versionen DIAMOND X™ 1.55J und DIAMOND X™ 2.32 mit packenden Inhalten wurden von den Besuchern mit überwältigend positiver Resonanz erkundet.



Das Messteam von NOVOMATIC Americas. (Foto: Novomatic AG)

Rick Meitzler, CEO von NOVOMATIC

Americas, freut sich über den herausragenden Erfolg der diesjährigen Messe: „Wir haben in Las Vegas einen außergewöhnlichen Messestand gezeigt, auf dem wir mit großer Begeisterung ein Produktportfolio präsentiert haben, das für einzigartige Spielerlebnisse sorgen wird. Die DIAMOND X™, das derzeit leistungsstärkste Gehäuse von NOVOMATIC Americas, stand im Mittelpunkt der Produktpräsentation für die US-Märkte. Mit einem starken Fokus auf Linked Progressives, VGT-Spielinhalte, unserem neuen J-Curve Sportwetten-Kiosk und dem NOVOVISION™ Casino Management System überzeugte NOVOMATIC Americas mit einer neuen Produktpipeline.“



Money Party Fresh (Foto: Novomatic AG)

Als brandneuer Linked Progressive startete THUNDER CASH™ GOLD mit einer Reihe von neuen Titeln wie Irish Locks™ und Irish Grace™ in den Markt. Mit MONEY PARTY™ Fresh! ist erfrischend fruchtiges Gaming Entertainment garantiert. Das Pharaonenduo der RISING TREASURES™ führt auf mystische Progressives-Abenteuer, um verborgene Jackpot-Schätze zu entdecken. Darüber hinaus wurde erstmals auf der G2E die Diamond Link™ Progressives-Produktlinie von APEX für den US-land-based Markt präsentiert. Für APEX-Gaming-Produkte, wie die Progressives-Produktlinien Clover Link™ und Clover Link Extreme™, hat NOVOMATIC Americas die Vertriebsrechte für Nordamerika.

Next Level-Sportwettentechnologie wurde mit dem brandneuen NOVOMATIC ActionBook™ Edge 1.43J

präsentiert. Als perfektes Sportwettenkiosk für jegliche Umgebung mit hochmoderner Grafikdarstellung und rasanter Reaktionszeit bietet es ein einzigartiges Wetterlebnis. NOVOMATIC Americas' führende Sportwettenterminals verzeichnen im US-Markt stetiges Wachstum, denn immer mehr Bundesstaaten legalisieren Sportwetten und entsprechend viele Casinobetreiber erweitern ihr Angebot mit NOVOMATIC-Produkten.

Eine US-Premiere gab es im ETG-Bereich des NOVOMATIC-Messestandes: Neben der ETG-Plattform NOVO UNITY™ II mit simultanen Wettmöglichkeiten sowie den neuesten Slant Top-Gehäusen EXECUTIVE SL™ 1.27 und LOTUS SL™ 1.27 wurde das atemberaubende vollautomatische TITAN ROULETTE™ von FAZI gezeigt, mit vier Spielerstationen, einem vollautomatischen Roulette-Kessel und einer integrierten Display-Lösung.

Das iGaming-Angebot von Greentube, der Digital Gaming and Entertainment Division von NOVOMATIC, ergänzte das land-based Portfolio mit seinem stetig wachsenden Angebot an iGaming- Inhalten, das sowohl NOVOMATIC-Klassiker als auch eigene Marken und Entwicklungen umfasst. Ein besonderes Debüt stellte die Präsentation des innovativen

NOVOVISION™ Casino Management Systems in den USA dar, das bei den diesjährigen European Casino Awards in London als „Bestes CMS/Software Produkt“ ausgezeichnet wurde. Diese leistungsstarke Lösung hebt alle Bereiche eines Casinobetriebes auf eine neue Ebene, mit einer einzigartig umfassenden Palette an Funktionalitäten, die weit über die traditionellen Buchhaltungs-, Jackpots-, Player Tracking-, CASHLESS- und TITO- Transaktionen hinausgehen. Als besonderes Alleinstellungsmerkmal führt NOVOVISION™ biometrische Technologien für die Verwaltung des Spielbetriebs ein, z.B. für die Spielererkennung und Zutrittslösungen.



Thundercash Gold(Foto: Novomatic AG)

Die Very Important Player X-perience



V.I.P. X Royal 1.85 (Foto: Novomatic AG)

Auf der G2E in Las Vegas präsentierte NOVOMATIC außerdem erstmals eine exklusive Premium-Gehäuselinie. Die V.I.P. X Royal™ 1.85, die V.I.P. X Dream™ 3.43 und die V.I.P. X Lounge™ 2.32 bieten außergewöhnlichen Luxus mit exquisitem V.I.P.-Komfort, extra-hohen und breiten Spielbildschirmen und einem integrierten Soundsystem im bequemen Sessel, das für ein intensives Spielerlebnis und maximale Immersion sorgt. Anspruchsvolle Betreiber wissen, dass jeder Spielgast es verdient, sich wie ein V.I.P. zu fühlen.

Thomas Schmalzer, NOVOMATIC VP Global Sales and Product Management, unterstreicht den außergewöhnlichen Messeerfolg: „Es war eine großartige Gelegenheit für die Entscheidungsträger der Branche, das NOVOMATIC-Produktportfolio in seiner großen Vielfalt zu erleben. Durch die

Bereitstellung von Produkten und Lösungen für alle Marktsegmente, von Casinos bis zu Spielhallen, „Limited“-Märkten sowie VGT/MLTs, ist unsere breite Diversifizierung ein Schlüsselfaktor für unseren weltweiten Erfolg. Die Begeisterung der Standbesucher von Argentinien bis Kanada und von Südkorea bis Island zeigt uns einmal mehr, dass wir die Bedürfnisse unserer Kunden mit starker Leistung, Innovationskraft und vollem Einsatz erfüllen. So treiben wir den NOVOMATIC-Wachstumskurs auf dem nord- und südamerikanischen Markt sowie international weiter voran. Wir danken all unseren Besuchern und treuen Kunden, die diese Messe zu einer großartigen Veranstaltung gemacht haben. Gemeinsam sind wir stolz darauf, mit unseren außergewöhnlichen Spielerlebnissen weltweit Maßstäbe zu setzen!“

Ggrasia.com, 18.10.2023

Novomatic V.I.P. X slot offer eyes international markets



Austria-based gaming equipment maker Novomatic AG says it has a new product line for VIP slot machine players in its international markets, under the motto "Very Important Player X-perience".

The offer encompasses a number of slot cabinets (pictured): the V.I.P. X Royal 1.85; the V.I.P. X Dream 3.43, and the V.I.P. X Lounge 2.32.

They are said to feature "extra-high and wide" gaming screens and an integrated sound system, to help generate an "intense player experience and maximum immersion" in the on-screen game .

The products were shown at Novomatic's stand at the recent Global Gaming Expo (G2E) in Las Vegas, Nevada, in the United States.

Visitors from South Korea were among those calling at Novomatic's stand, noted Thomas Schmalzer, vice president global sales and product management, in a Wednesday press release.

"We are pushing forward on the Novomatic growth trajectory in the North and South American markets as well as internationally," added the executive.

Referring to G2E, the executive stated: "It was a great opportunity for decision-makers in the industry to experience the Novomatic product portfolio in its great variety."

At the event, the company also presented its "Novovision" casino management system and a range of products in its electronic table games (ETGs) segment. These included the ETG platform "Novo Unity II" with simultaneous betting options, as well as the latest slant top cabinets "Executive SL 1.27" and "Lotus SL 1.27".

Die Presse, 18.10.2023

Die Superstars aus 25 Jahren

Alle Sieger aus Niederösterreich. Im Jahr 1999 wurden die ersten Leading Companies von Niederösterreich ausgezeichnet – in den Anfangsjahren als „Wachstumskaiser“, das waren die renommierten Unternehmen; und als „Shooting Stars“ oder „Aufsteiger“ für die Hoffnungsträger. Seit 20 Jahren werden die Leading Companies in drei Kategorien gekürt. Die ALC-Champions der Großbetriebe, Mittelbetriebe und der Kleinbetriebe.

2023

Kleine Betriebe
Pumpenoase
Handelsgmbh

Mittlere Betriebe
druck.at Druck- und
Handels-GmbH

Große Betriebe
W. Hamburger GmbH

2022

**National tätige
Kleinbetriebe**
Sadler Kunststoff-
verarbeitungs-GmbH

**National tätige
Großbetriebe**
Glorit Bausysteme
GmbH

**International tätige
Unternehmen**
cargo-partner GmbH

2021

**National tätige
Kleinbetriebe**
Marketagent.com
GmbH

**National tätige
Großbetriebe**
RISE GmbH

**International tätige
Unternehmen**
CNH Industrial
Österreich GmbH

2015

Big Player
Kabelplus GmbH

Goldener Mittelbau
Ingrid L. Blecha GmbH

Solide Kleinbetriebe
RGF GmbH

2014

Big Player
Containex Container-
HandelsgmbH

Goldener Mittelbau
Böhler Profil GmbH

Solide Kleinbetriebe
Niedax Kabelverlege-
Systeme GmbH

2013

Big Player
Schoeller-Bleckmann
Oilfield Equipment AG

Goldener Mittelbau
Böhler Profil GmbH

Solide Kleinbetriebe
Reco International
HandelsgmbH

2007

Big Player
Worthington Cylinders
GmbH

Goldener Mittelbau
Reco International
HandelsgmbH

**Dynamische
Kleinbetriebe**
ESA Automation

2006

Big Player
Novomatic AG

Goldener Mittelbau
Glorit Bausysteme
GmbH

**Dynamische
Kleinbetriebe**
Digitaldruck.at

2005

Big Player
Novomatic AG

Goldener Mittelbau
Kabelsignal AG

**Dynamische
Kleinbetriebe**
Variotherm
Heizsysteme GmbH

2004

Big Player
Kemira Chemie GmbH

Goldener Mittelbau
Kabelsignal AG

**Dynamische
Kleinbetriebe**
Eisenrigler GmbH

2003

Big Player
Neusiedler AG

Goldener Mittelbau
Kabelsignal AG

**Dynamische
Kleinbetriebe**
Intertechno

2002

Big Player
SBO AG

Goldener Mittelbau
Herold Business Data
AG

**Dynamische
Kleinbetriebe**
NBG GmbH

2001

Wachstumskaiser
Herold Business Data
AG

Aufsteiger
MSG Systeme GmbH

2000

Wachstumskaiser
Ingersoll Dresser
Pumps GmbH

Shootingstar
Tele-Kommerz
Video-Promo

1999

Wachstumskaiser
Ingersoll Dresser
Pumps GmbH

2020

**National tätige
Kleinbetriebe**
Marketagent.com
GmbH

**National tätige
Großbetriebe**
Mewa Textil-Service
GmbH

**International tätige
Unternehmen**
CNH Industrial
Österreich GmbH

2019

**National tätige
Kleinbetriebe**
Ing. Erhard Fischer
GmbH

**National tätige
Großbetriebe**
INKU Jordan GmbH &
Co KG

**International tätige
Unternehmen**
W. Hamburger GmbH

2018

**National tätige
Kleinbetriebe**
Robert Hörtnner GmbH

**National tätige
Großbetriebe**
Druck.at Druck- und
HandelsgmbH

**International tätige
Unternehmen**
Erber AG

2017

**National tätige
Unternehmen**
Weingut R & A Pfaffl
GmbH & Co KG

**International tätige
Unternehmen**
F. List GmbH

2016

Big Player
F. List GmbH

Goldener Mittelbau
Mewa Textil-Service
GmbH

Solide Kleinbetriebe
Bibus Austria GmbH

2012

Big Player
Schukra Berndorf
GmbH

Goldener Mittelbau
Walter Mauser GmbH

Solide Kleinbetriebe
Ing. Erhard Fischer
GmbH

2011

Big Player
Containex Container-
HandelsgmbH

Goldener Mittelbau
Sonnentor Kräuter-
handelsgmbH

Solide Kleinbetriebe
Variotherm
Heizsysteme GmbH

2010

Big Player
Containex Container-
HandelsgmbH

Goldener Mittelbau
Sonnentor Kräuter-
handelsgmbH

Solide Kleinbetriebe
Digitaldruck.at

2009

Big Player
Containex Container
HandelsgmbH

Goldener Mittelbau
Schoeller-Bleckmann
Nitec

Solide Kleinbetriebe
Technology Planning
Security

2008

Big Player
Worthington Cylinder
GmbH

Goldener Mittelbau
Fleischmann GmbH

**Dynamische Kleinbe-
triebe**
Technology Planning
Security

ALC 2023: Das Niederösterreich-Ranking

Die Besten. Für die Auswertung wurde die wirtschaftliche Performance aller Teilnehmer über den Zeitraum von drei Jahren analysiert. Im Bewertungssystem sind zwölf Leistungskennzahlen ausschlaggebend.

| Kleine Betriebe bis 10 Millionen Euro Jahresumsatz | | FIRMENSITZ | UMSATZ | MA | TÜV | Rangzahl* |
|--|--|--------------------------|-----------|----|-----|-----------|
| 1. | Pumpenoase Handels-GmbH | Vitis | 8.910.000 | 17 | – | 1,0000 |
| 2. | SOP Hilmbauer & Mauberger GmbH | Amstetten | 5.050.000 | 27 | – | 1,0966 |
| 3. | Sadler-Lichtkuppeln KunststoffverarbeitungsgmbH. | Oeynhausen | 5.970.000 | 32 | – | 1,1047 |
| 4. | Metaflex Kanttechnik GmbH | St. Pölten-Unterradlberg | 3.050.000 | 11 | – | 1,2516 |
| 5. | Siedl Networks GmbH | Krems an der Donau | 2.410.000 | 13 | – | 1,3134 |
| 6. | TS Handelsagentur & Werbeartikel GmbH | Katzelsdorf | 4.860.000 | 11 | – | 1,3700 |
| 7. | Greenlemon GmbH | Brunn am Gebirge | 2.890.000 | 18 | – | 1,3945 |
| 8. | Rukapol Sicherheitsschuhe GmbH | Behamberg | 2.640.000 | 10 | Ja | 1,4365 |
| 9. | Raintime GmbH | Münchendorf | 1.810.000 | 11 | – | 1,4396 |
| 10. | Newchem GmbH | Baden | 4.600.000 | 3 | – | 1,5701 |
| 11. | Embers Call Center & Marketing GmbH | Neunkirchen | 8.250.000 | 44 | Ja | 1,5961 |
| 12. | Interflon GmbH | Oeynhausen | 4.460.000 | 27 | – | 1,6098 |
| 13. | Technische Industriebürsten-Ingrisch GmbH | Klosterneuburg | 1.880.000 | 12 | Ja | 1,6128 |
| 14. | NDA GmbH | Wiener Neustadt | 1.210.000 | 12 | – | 1,6166 |
| 15. | Mein Hörstudio MH GmbH | St. Pölten | 1.470.000 | 5 | – | 1,6548 |

| Mittlere Betriebe 10 bis 50 Millionen Euro Jahresumsatz | | FIRMENSITZ | UMSATZ | MA | TÜV | Rangzahl* |
|---|--|-----------------------|------------|-----|-----|-----------|
| 1. | druck.at Druck- und Handels-GmbH | Leobersdorf | 43.320.000 | 257 | Ja | 1,0000 |
| 2. | illichmann Wälzlager Import Export GmbH | Obersdorf | 18.230.000 | 17 | – | 1,1735 |
| 3. | Mewa Textil-Service GmbH | Schwechat-Rannersdorf | 46.490.000 | 236 | Ja | 1,3675 |
| 4. | GW St. Pölten Integrative Betriebe GmbH | St. Pölten-Hart | 32.670.000 | 548 | Ja | 1,3682 |
| 5. | IMC Fachhochschule Krems GmbH | Krems | 40.260.000 | 576 | Ja | 1,4826 |
| 6. | Nordmann, Rassmann Handelsges.mBH | Bad Vöslau | 44.200.000 | 14 | – | 1,5090 |
| 7. | afc alu & future components Entwicklungs- u. HandelsgmbH | St. Pölten | 21.170.000 | 9 | Ja | 1,5495 |
| 8. | FAAC Türautomation Austria GmbH | Perchtoldsdorf | 11.080.000 | 68 | – | 1,5590 |
| 9. | Xervon Austria GmbH | Maria Lanzendorf | 17.860.000 | 127 | – | 1,6375 |
| 10. | Variotherm - Heizsysteme Gesellschaft m.b.H. | Leobersdorf | 15.600.000 | 40 | – | 1,7321 |
| 11. | Antares-Netlogix Netzwerkberatung GmbH | Amstetten | 12.170.000 | 61 | – | 1,7476 |
| 12. | Efaflex Torsysteme GmbH | Baden | 13.350.000 | 54 | – | 1,7543 |
| 13. | softwareXperts GmbH | St. Pölten | 15.800.000 | 20 | – | 1,7804 |
| 14. | Franz Hauer GmbH & Co. KG. | Statzendorf | 18.880.000 | 133 | – | 2,0056 |
| 15. | Hager Electro Gesellschaft m.b.H. | Leopoldsdorf | 21.540.000 | 26 | – | 2,0285 |

| Große Betriebe ab 50 Millionen Euro Jahresumsatz | | FIRMENSITZ | UMSATZ | MA | TÜV | Rangzahl* |
|--|---|------------------|---------------|--------|-----|-----------|
| 1. | W. Hamburger GmbH | Pitten | 291.520.000 | 297 | Ja | 1,0000 |
| 2. | Schoeller-Bleckmann Oilfield Equipment AG | Temitz | 501.240.000 | 1.424 | – | 1,2074 |
| 3. | Novomatic AG | Gumpoldskirchen | 2.859.900.000 | 23.177 | – | 1,3712 |
| 4. | Österreichische Bundesforste AG | Purkersdorf | 313.810.000 | 977 | Ja | 1,4699 |
| 5. | CNH Industrial Österreich GmbH | St. Valentin | 1.157.420.000 | 599 | – | 1,4959 |
| 6. | Austro Diesel GmbH | Schwechat | 123.080.000 | 56 | Ja | 1,5646 |
| 7. | Orasis Industries Holding GmbH | Hirtenberg | 383.330.000 | 2.352 | – | 1,6337 |
| 8. | Glorit Bausysteme GmbH | Groß-Enzersdorf | 132.320.000 | 187 | Ja | 1,6926 |
| 9. | Baumit GmbH | Waldegg | 332.220.000 | 649 | – | 1,7613 |
| 10. | Salvagnini Maschinenbau GmbH | Ennsdorf | 143.320.000 | 419 | – | 1,8470 |
| 11. | Würth Handelsgesellschaft m.b.H. | Böheimkirchen | 298.390.000 | 924 | Ja | 1,8577 |
| 12. | Zeppelin Österreich GmbH | Fischamend | 151.680.000 | 266 | Ja | 1,8824 |
| 13. | EVN AG | Maria Enzersdorf | 4.062.200.000 | 7.135 | – | 1,8955 |
| 14. | Umdasch Group AG | Amstetten | 1.787.820.000 | 8.410 | – | 1,9818 |
| 15. | WEB Windenergie AG | Pfaffenschlag | 174.180.000 | 210 | Ja | 2,0182 |

UMSATZ - 2022 in Euro, gerundet

MA - Mitarbeiterzahl 2022

TÜV - TÜV-Austria-Check Qualität & Sicherheit

* Das Rangzahl-Verhältnis gibt an, wie weit der jeweilige Teilnehmer vom Sieger entfernt ist.

gamingamerica.com, 17.10.2023

Greentube and Betway bring more games to Ontario through partnership

The launch of Greentube games like Book of Ra Deluxe, is possible in part due to the iForium aggregator platform.

Greentube and its long-term partner, Betway, have expanded their presence within the Ontario iGaming market.

The supplier, which is the digital division of Novomatic, received a license from the Alcohol and Gaming Commission of Ontario in 2022 and is keen to deepen its presence in the market.

Jordan Wall, Sales & Key Account Manager for Greentube, said, "Greentube has a long-standing partnership with Betway and together we have achieved fantastic things in established and emerging markets worldwide. We're excited for our continued mutual growth across North America."

Games such as Book of Ra Deluxe, Sizzling Hot Deluxe and Lord of the Ocean will now be available, while newer titles like Egyptian Underworld, Apollo God of the Sun 10 Win Ways and Book of Ra Deluxe 10 Win Ways will also be released.

The launches are made possible by not only the partnership with Betway, but also via the iForium aggregation platform. Greentube is now also active in Quebec, British Columbia and Manitoba.

Head of Marketing for Betway in Ontario, Joachim Bjerg, added, "It's great for the Betway brand and Greentube, a provider of classic gaming content, to partner up in Ontario.

"Our market data shows that our customers really enjoy playing fun and innovative casino games, so adding content like Greentube's will continue to help Betway thrive in the province."

Earlier this month, Greentube also *partnered with Mobinc* to release games in Ontario via Conquestador Casino online.

intergameonline.com, 17.10.2023

Greentube expands in Ontario with Betway

Greentube has taken its games live with Betway in Ontario as the Novomatic Digital Gaming and Entertainment division expands its presence in the Canadian province.



Titles such as Book of Ra Deluxe and Lord of the Ocean will be available to more players.

A number of contemporary titles will also be going live including Egyptian Underworld.

The integration took place through the iForum aggregation platform.

Jordan Wall, sales and key account manager at Greentube (pictured), said the developer has enjoyed a

“fantastic long-standing partnership with Betway” and is looking forward to its “continued mutual growth across North America.”

Joachim Bjerg, head of marketing for Betway in Ontario, added: “Our market data shows that our customers really enjoy playing fun and innovative casino games, so adding premium content like Greentube’s will continue to help Betway thrive in the province.”

gamblingnews.com, 17.10.2023

Greentube Supplies Content to Betway in Ontario

This deal expands the two parties' long-standing partnership



Image Source: Greentube

NOVOMATIC's iGaming division, **Greentube**, has made further strides into North America, launching its games with **Betway** in Ontario. The deal expands the long-term partnership between the two companies while reinforcing the provider's presence in the **Canadian province**.

Under the new agreement, Betway's customers in Ontario will be able to enjoy some of the supplier's best games. This notably includes fan-favorite classics like **Book of Ra Deluxe**, **Sizzling Hot Deluxe** and **Lord of the Ocean**, among others.

In addition to that, many of Greentube's innovative video slots will also make their way into the operator's Ontarian portfolio. As a result, fans will also get to play exciting action-packed hits such as **Egyptian Underworld**, **Apollo God of the Sun 10 Win Ways** and **Book of Ra 10 Win Ways**, among others. All of these games sport many of the features and mechanics that make Greentube's content truly unique.

The new content integration was enacted through the iForum aggregation platform, allowing Betway to access these new games and further tap into the potential of the Canadian province.

Ontario has remained a market of key importance to gambling operators and providers ever since the launch of iGaming. Greentube secured its license in 2022 and has been seeking expansion opportunities ever since. The company's gaming content is also available in Columbia, Manitoba and Quebec.

Greentube has been going from strength to strength, expanding its presence on multiple fronts, including North America, Latin America and Europe.

Betway Is Glad to Expand Its Partnership with Greentube

Representatives commented on the partnership. Betway's head of marketing in Ontario, **Joachim Bjerg**, said that his team is glad to deepen its relationship with Greentube and partner up in Ontario. Bjerg added that his company's customers in the province are sure to like the new additions to Betway's Ontarian portfolio.

Our market data shows that our customers really enjoy playing fun and innovative casino games, so adding premium content like Greentube's will continue to help Betway thrive in the province.

Joachim Bjerg, head of marketing for Ontario, Betway

Greentube's sales & key account manager, **Jordan Wall**, also commented on the matter, saying that his team is looking forward to growing alongside Betway in North America.

Jordan Wall, Sales & Key Account Manager at Greentube, said: "Greentube has a fantastic long-standing partnership with Betway and together we have achieved fantastic things in established and emerging markets worldwide.

Jordan Wall, sales & key account manager, Greentube

casinobeats.com, 17.10.2023

Greentube & Betway pursue 'mutual growth' in Ontario move



Greentube has praised an existing partnership with **Betway** as "fantastic" as the two companies agreed to collaborate further in an Ontario-focused integration.

Building on a long-standing partnership that has "achieved fantastic things", the slot supplier has extended the partnership to gain access to Betway's consumer base in the Canadian province.

Jordan Wall, Sales & Key Account Manager at Greentube, stated: "Greentube has a fantastic long-standing partnership with Betway and together we have achieved fantastic things in established and emerging markets worldwide. We're excited for our continued mutual growth across North America."

Facilitated via aggregation platform iForium, Betway players based in the Loyalist Province will be able to play established Greentube slot releases including Book of Ra Deluxe, Sizzling Hot Deluxe and Lord of the Ocean.

Additionally, Ontarian Betway players will gain access to more recent releases such as Egyptian Underworld, Apollo God of the Sun 10 Win Ways and Book of Ra Deluxe 10 Win Ways.

"It's great for the Betway brand and Greentube, a leading provider of classic gaming content, to partner up in Ontario," added **Joachim Bjerg**, Head of Marketing for Betway in Ontario.

"Our market data shows that our customers really enjoy playing fun and innovative casino games, so adding premium content like Greentube's will continue to help Betway thrive in the province."

Greentube recently referred to Ontario's igaming sector as a "core focus" after the supplier signed a content agreement with **Mobinc** focused on the area.

gamblinginsider.com, 17.10.2023

Greentube expands presence in Ontario with Betway partnership

The supplier has expanded its presence across Canada through launches in various provinces, including British Columbia, Manitoba and Quebec.



Vienna-based Greentube, a division of Novomatic Digital Gaming and Entertainment, has expanded its footprint in the Ontario gaming market.

The company has gone live with its games through a strategic partnership with Betway, a long-term operator ally.

This collaboration will provide Canadian players in the province of Ontario with access to Greentube's portfolio of gaming content, including titles like Book of Ra Deluxe™, Sizzling Hot Deluxe™ and Lord of the Ocean™.

The integration of Greentube's content into Betway's offering was facilitated through the iForum aggregation platform.

Ontario has been a key focus for Greentube since it obtained a supplier license from the Alcohol and Gaming Commission of Ontario (AGCO) in 2022.

Joachim Bjerg, Head of Marketing for Betway in Ontario, said: "It's great for the Betway brand and Greentube, a leading provider of classic gaming content, to partner up in Ontario.

"Our market data shows that our customers really enjoy playing fun and innovative casino games, so adding premium content like Greentube's will continue to help Betway thrive in the province."

Greentube's expansion in Ontario follows its ongoing efforts to grow its presence in various regions. In a previous announcement in September 2023, Greentube had expanded its presence in Germany through a partnership with Jokerstar, offering its list of titles to German players.

Furthermore, In July 2023, Betway signed a multi-year agreement with Arsenal Football Club, becoming the official global betting partner of the men's team. The deal involved branding at the Emirates Stadium during matchdays and a commitment to responsible gambling practices.

yogonet.com, 17.10.2023

INCLUDING BOTH CLASSICS AND NEW TITLES

Greentube deepens Ontario footprint by taking its content portfolio live with Betway



Greentube is growing its presence in Ontario by taking its games live with operator and long-term partner **Betway**. The supplier's portfolio of content, including player favorites Book of Ra Deluxe, Sizzling Hot Deluxe and Lord of the Ocean, **will be made available to Canadian players across the province.**

A host of contemporary titles will also make their way online, says Novomatic's Digital Gaming and Entertainment division. These include Egyptian Underworld, Apollo God of the Sun 10 Win Ways and Book of Ra Deluxe 10 Win Ways.

The integration of content took place through the iForum aggregation platform as Greentube continues to gain greater coverage across the region.

Greentube says Ontario continues to be a key market for the company since it received its supplier license from the Alcohol and Gaming Commission of Ontario (AGCO) **in 2022.** This followed multiple launches across Canada in the provinces of British Columbia, Manitoba and Quebec

Jordan Wall, Sales & Key Account Manager at Greentube, said: "Greentube has a fantastic long-standing partnership with Betway and together we have achieved fantastic things in established and emerging markets worldwide. We're excited for our continued mutual growth across North America."

Joachim Bjerg, Head of Marketing for Betway in Ontario, said: "It's great for the Betway brand and Greentube, a leading provider of classic gaming content, to partner up in Ontario."

"Our market data shows that our customers really enjoy playing fun and innovative casino games, so **adding premium content like Greentube's will continue to help Betway thrive in the province.**"

Die Presse, 17.10.2023

Novomatic: mit Sonnenstrom durch die Energiekrise



Vorstände J. Gratzl (l.), Ryszard Presch Novomatic AG

Großbetriebe. Novomatic konnte im vergangenen Jahr sowohl den Umsatz als auch die Mitarbeiteranzahl erhöhen.

Einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt hat seinen Unternehmenssitz in Gumpoldskirchen. „Das Geschäftsjahr 2022 ist für den Konzern durchaus erfolgreich verlaufen, wobei die hohe Qualität der Produkte und deren gute Performance maßgeblich für das spürbare Wachstum in allen Bereichen verantwortlich waren“, vermelden die beiden Vorstände Johannes Gratzl und Ryszard Presch. „Dadurch konnten wir im Jahr 2022 den Umsatz des Novomatic-AG-Konzerns auf mehr als 2,8 Milliarden Euro erhöhen. Gleichzeitig wurde die Mitarbeiteranzahl um 13 Prozent auf rund 24.000 gesteigert.“

Zurückzuführen sei der Erfolg auf gezielte Investitionen in neue Produktentwicklungen und Technologien, sowie deren hohe Qualität und ausgezeichnete Performance auf den internationalen Märkten. „Der weltweite Erfolg von Novomatic basiert auf einem einzigartigen dualen Geschäftsmodell“, erklären die Vorstände. „Einerseits als Entwickler und Produzent von Hightech-Gaming-Equipment und andererseits als Betreiber von weltweit rund 2100 eigenen Spielstätten, wie Spielbanken, elektronischen Casinos und Sportwettfilialen. Derzeit exportieren wir innovative Gaming-Technologien, Casino-Systemlösungen sowie internationalen Blockbuster-Spielecontent in mehr als 100 Länder.“

Die Energiekrise hat Novomatic dennoch betroffen: „Dieser Entwicklung konnten wir durch gezielte Maßnahmen entgegenwirken, indem wir selbst in nachhaltige Energieversorgung investieren, etwa den Ausbau von PV-Anlagen in unseren zentralen Kernmärkten (z. B. SP, NL), aber auch hier am Headquarter in Gumpoldskirchen, wo bis zum Jahresende 2023 die größte Dachfotovoltaikanlage Niederösterreichs entsteht.“

Löwen Entertainment: Novoline-Auslieferung gestartet

Bei Löwen Entertainment in Bingen hat in dieser Woche die Auslieferung der Produktgeneration Novoline begonnen.

Dazu sagt Arthur Stelter, Leiter des Produktmanagements von Löwen Entertainment: „Novoline wird alle bisherigen Leistungen übertreffen. Das zeigten bereits die Ergebnisse unseres Feldtests klar und deutlich. Novoline kommt bei den Gästen extrem gut an – die neue Benchmark im Markt und ein echtes Must-have für die Spielhalle.“



Die Auslieferung der Produktgeneration Novoline hat begonnen.

Für alle Top-Gehäuse im Spielhallen-Segment erhältlich

Löwen hebt folgende Highlights der Novoline-Generation hervor: 90 Spiele – darunter sechs brandneue Titel –, die All-Games-Spielauswahl und das neue Lock'n'Win-Jackpot-Feature.

„Novoline ist für alle Top-Gehäuse von Löwen Entertainment im Spielhallen-Segment erhältlich – ab Werk oder auch als Upgrade für Geräte im Markt“, teilt der Hersteller mit.