

Pressespiegel 2023

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **30.10.2023 / KW 43**

intergameonline.com, 26.10.2023

Novomatic to return to BEGE

After a four year absence, Novomatic will be taking to Bulgaria this November for two days of business and networking at the Balkan Entertainment and Gaming Expo.



Along with Fazi, Novomatic will be exhibiting the latest products in its range, including the Black Edition II cabinet, which will be taking pride of place. It will be available in three versions: the Black Edition II 3.27 with three 27ins screens, the Black

Cabinet II 3.32 with three 32ins screens, and the Black Edition II 1.49J with its 49ins J-curve screen.

In addition, the Master SL 3.32 cabinet will highlight the latest linked progressive multi-games: Novo Line Golden Link Edition 1 with five Lock'n'Win titles and the Superia Golden Link Volume 1 with jewels and gaming gems, Egyptian treasures, Asian charms and lost treasures in another multi-game package,

Other highlights to look out for include the Superia Cash Connection Volume 2 in the Diamond X 3.32 cabinet and Xension Link Volume 1 in the single screen version Diamond X 1.55J.

Miloš Pejić, Novomatic regional manager SEE, said: "We are looking forward to finally being able to welcome our customers in person and our booth again after four years of absence from the BEGE. We will inspire them with exciting new Novomatic products and gaming solutions for all customer preferences."

NOVOMATIC Launched Exclusive V.I.P. X Series in Las Vegas



Published 5 days ago on October 25, 2023
By Niji Narayan



Reading Time: < 1 minute

NOVOMATIC has presented an exclusive premium product line at the G2E in Las Vegas. The V.I.P. X Royal 1.85, the V.I.P. X Dream 3.43 and the V.I.P. X Lounge 2.32 offer exceptional luxury gaming with exquisite V.I.P. comfort, extra-high and wide gaming screens and an integrated sound system in the comfortable chair that ensures an intense player experience and maximum immersion. Discerning operators know that every player deserves to feel like a V.I.P.

Thomas Schmalzer, VP of Global Sales and Product Management at NOVOMATIC AG, said: "We challenge operators to think big. But not only that. With our products, we aim to nurture the USPs of land-based gaming, focusing on distinguishing aspects like social, emotional and authentic sensory stimulation. With this sophisticated new V.I.P. X premium line, operators will introduce a truly exceptional Very Important Player X-perience on their floor – and their guests will love how that feels."

heute.at, 25.10.2023

Kooperation verlängert

Novomatic feiert Herbstauftakt der Bühne Baden

Die Bühne Baden eröffnet unter dem Motto "Andere Länder, andere Sitten" feierlich die Saison 2023/24. Novomatic bleibt als Partner dabei.



Das Stadttheater in Baden.

Mit dem Musikklassiker "My Fair Lady" von Frederick Loewe startet die Bühne Baden unter der Intendanz von Michael Lakner in den Kulturherbst. Ob Lehárs Singspiel "Friederike", das Musical "Titanic" oder Puccinis Oper "Die Bohème", die drei Spielstätten, Stadttheater, Sommerarena im Badener Kurpark und das Max Reinhardt Foyer-bilden auch in der Saison 2023/24 die gesamte Bandbreite des Musiktheaters ab.

Isa-guide.de, 25.10.2023

NOVOMATIC präsentiert neue Gaming Highlights auf der BEGE



Die Balkan Entertainment and Gaming Expo (BEGE) lädt die wichtigsten Hersteller, Lieferanten und Kunden der Branche ein, sich an zwei Tagen informativ auszutauschen und zu vernetzen. NOVOMATIC wird in großer Standpräsenz gemeinsam mit FAZI teilnehmen und eine außergewöhnliche Produktpalette zeigen.

Gumpoldskirchen – Vom 22. bis 23. November wird sich die Sofia Expo in das Epizentrum der regionalen Gaming-Industrie verwandeln, denn die diesjährige BEGE wird die Akteure der regionalen Industrie zu einem Forum der Neuigkeiten und Highlights der Glücksspielbranche versammeln.

Neben der meistverkauften original BLACK EDITION mit der Impera Line™ HD-Edition 7, wird die BLACK EDITION II in drei Versionen das Highlight des Standes sein: Die BLACK EDITION II 3.27 mit drei 27"-Bildschirmen in Kombination mit der NOVO LINE™ Edition X4 und der Impera Line™ HD-Edition 9 sorgt für spannenden Spielspaß und gewinnbringende Video Slot-Unterhaltung. Maximales Spielvergnügen garantiert die BLACK EDITION II XL 3.32 mit drei 32"-Bildschirmen und der IMPERA LINK™ Series 2. Das beliebte Linked Jackpot Multi-Game enthält nicht weniger als 41 verlinkte Spiele, darunter zwölf neue Titel sowie viele geschätzte Spielerfavoriten. Und last but not least präsentiert die BLACK EDITION II 1.49J die exklusive NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 4 im eleganten Stil auf einem 49" J-curve Screen.



Black Edition II XL 3.32 mit der Impera Link Series 2. (Bild: Novomatic AG)

Das bewährte MASTER SL™ 3.32-Gehäuse präsentiert die neuesten Linked Progressive Multi-Games: NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 1 mit fünf LOCK 'N' WIN-Titeln und Superia GOLDEN LINK™ Volume 1, welches erlesene Juwelen, ägyptische Kostbarkeiten, asiatische Glücksbringer und verlorene Schätze in einem weiteren spannenden Multi-Game-Paket vereint. Weitere NOVOMATIC-Highlights auf der Messe sind die internationalen Bestseller Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 im DIAMOND X™ 3.32-Gehäuse und XTENSION LINK™ Volume 1 in der Single-Screen-Version DIAMOND X™ 1.55J.



DIAMOND X 3.32 mit Superia GOLDEN LINK. (Bild: Novomatic AG)

Zudem können sich die Messebesucher am NOVOMATIC-Stand auf ein köstliches Catering von AdmiralBet Pub freuen.

Miloš Pejić, NOVOMATIC Regional Manager SEE, betont: „Wir freuen uns darauf, unsere Kunden nach vier Jahren Abwesenheit von der BEGE endlich wieder persönlich auf unserem Stand begrüßen zu können. Wir werden sie mit spannenden neuen NOVOMATIC-Produkten und Gaming-Lösungen für alle Kundenbedürfnisse begeistern.“

casinocompendium.eu, 24.10.2023



NOVOMATIC introduces The Very Important Player X-perience: V.I.P. X – Gaming above and beyond

Visitors at this year's G2E in Las Vegas witnessed the launch of an entirely new premium cabinet segment with the world premiere of NOVOMATIC's V.I.P. X series

Gumpoldskirchen – Discerning operators know that every player deserves to feel like a V.I.P. In today's greatly diversified gaming landscape with traditional brick-and-mortar venues alongside constantly on-the-go-available iGaming offers, land-based operators are seeking to implement differentiating incentives to distinguish their venues by way of unique selling propositions as opposed to the iGaming offer. They give much thought to service and hospitality, soundscape and ambience, floor layout and ways to improve the customer journey.



V.I.P. X-Dream 3.43 Mamba Chair
GOLDENLINK



V.I.P. X-Lounge 2.32 Mamba
Impera 9



V.I.P. X-Royal 1.85 Mamba Chair
CASHFLOOD

NOVOMATIC has ventured one step further and gone above and beyond in developing the next generation Very Important Player X-perience. Premiering at the G2E in Las Vegas, NOVOMATIC has launched its sophisticated new product line aimed at the most discerning player segment – and, of course, at operators who want to show their appreciation of their players with a corresponding topclass gaming entertainment offering. The V.I.P. X Royal™ 1.85, the impressive V.I.P. X Dream™ 3.43 and the space-optimized V.I.P. X Lounge™ 2.32 introduce exceptional luxury gaming with exquisite V.I.P. comfort, extra-high and extra-wide game screens and an integrated sound system in the comfy armchair which all add up to create a most intense gaming experience and maximum player immersion.

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and Product Management at NOVOMATIC AG, explains: “We challenge operators to think big. But not only that. With our products, we aim to nurture the USPs of land-based gaming, focusing on distinguishing aspects like social, emotional and authentic sensory stimulation. With this sophisticated new V.I.P. X premium line, operators will introduce a truly exceptional Very Important Player X-perience on their floor – and their guests will love how that feels.”

About NOVOMATIC

The NOVOMATIC AG Group is one of the biggest international producers and operators of gaming technologies and employs around 24,500 staff worldwide. Founded by entrepreneur Professor Johann F. Graf in 1980, the Group exports high-tech electronic gaming equipment and solutions to about 100 countries and has locations in about 50 countries. The Group operates around 212,000 gaming terminals and video lottery terminals (VLTs) in its about 2,000 plus gaming operations as well as via rental concepts.

Through its numerous international subsidiaries, the NOVOMATIC AG Group is fully active in all segments of the gaming industry and thus offers a diversified Omni-channel product portfolio to its partners and clients around the world. This product range includes land-based gaming products and services, management systems and cash management, Online gaming and social gaming solutions as well as sports betting.

Greentube rolls back the years with retro release 5-Line Hold & Spin



Greentube, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, is taking players back to the golden age of slots in its latest release *5-Line Hold & Spin*.

This wonderfully simple 3-reel, 5 line slot emulates classic fruit machine gameplay that punters will remember from way back when. Despite its nostalgic feel, it boasts modern-day winning potential thanks to a Hold & Spin feature, Joker Wilds and four incredible jackpots.

The Hold & Spin feature is triggered when three or more coin symbols land in view. During this feature, players collect as many coins as possible over the course of three spins. Spins are reset and coins are held every time one lands.

Every coin will either carry a prize value between 1x and 25x or a Mini, Minor or Major label. Bonus coins may also land. These coins are not held, but their values are awarded instantly.

Should all nine reel positions be filled with a coin symbol, the Grand Jackpot will be awarded alongside any prizes already collected.

This slot follows in the footsteps of a number of classic fruit-machine-style slot games recently released by Greentube such as Classic Link Simply Wild, Fruit Fest™ and Golden Sevens.

Bernd Baumert, Director of Games Production and Operations at Greentube, said:

“Players have a strong affinity to nostalgic content, so what better way to honour the heyday of online slots by delivering a classic title with a modern twist. We firmly believe *5-Line Hold & Spin* will be a hit amongst Greentube’s global player base.”

agbrief.com, 24.10.2023



Greentube, the **NOVOMATIC** Digital Gaming and Entertainment division, is taking players back to the golden age of slots in its latest release, 5-Line Hold & Spin.

This slot follows in the footsteps of a number of classic fruit-machine-style slot games recently released by Greentube such as Classic Link Simply Wild, Fruit Fest™ and Golden Sevens.

Bernd Baumert, Director of Games Production and Operations at **Greentube**, said: "Players have a strong affinity to nostalgic content, so what better way to honour the heyday of online slots by delivering a classic title with a modern twist. We firmly believe 5-Line Hold & Spin will be a hit amongst Greentube's global player base."

intergameonline.com, 24.10.2023

Greentube slot delivers 'modern twist' on classic

Greentube emulates classic fruit machine gameplay in its 5-Line Hold & Spin slot.



The three-reel, five-line title's Hold & Spin feature is joined by joker wilds and four jackpots.

Three or more coin symbols must land to trigger the Hold & Spin feature, where players collect as many coins as possible in three spins. When a coin lands, spins reset and coins are held.

Each coin carries a prize value between 1x and 25x or a Mini, Minor or Major label, with bonus coins – which are not held – also landing.

The Grand Jackpot is awarded if all nine reel positions are filled with a coin symbol.

Bernd Baumert, director of games production and operations at Greentube – Novomatic's Digital Gaming and Entertainment Division – said its 5-Line Hold & Spin is a "classic title with a modern twist" and backed the title to be a "hit among Greentube's global player base."

NOVOMATIC stellt die Very Important Player X-perience vor: V.I.P. X – eine neue Dimension des Spielens

Mit der Weltpremiere der V.I.P. X-Serie von NOVOMATIC erlebten die Besucher der diesjährigen G2E in Las Vegas die Einführung eines völlig neuen Premium-Gehäusesegments. Denn jeder Spielgast verdient es, sich wie ein V.I.P. zu fühlen.

Gumpoldskirchen – Betreiber traditioneller Casinos und Spielstätten sehen sich stetig wachsenden iGaming-Angeboten gegenüber und bemühen sich daher laufend, neue attraktive terrestrische Gaming Entertainment-Angebote in ihren Spielstätten zu schaffen. Sie investieren in außergewöhnlichen Service,

Wohlfühlambiente und Sound-Kulisse sowie Raumgestaltung und Floor Layout, um ein Kundenerlebnis der besonderen Art zu schaffen.



(Bild: Novomatic AG)



V.I.P. X Dream 3.43 (Bild: Novomatic AG)

NOVOMATIC ist nun einen Schritt weiter gegangen und hat nun die nächste Generation der Very Important Player X-perience entwickelt. Auf der G2E in Las Vegas präsentierte NOVOMATIC erstmals eine ausgefeilte neue Produktlinie, die sich an das anspruchsvolle Spielersegment richtet – und natürlich an Betreiber, die ihre Spielgäste mit einem entsprechend hochkarätigen Gaming Entertainment-Angebot empfangen wollen. Die V.I.P. X Royal™ 1.85, die imposante V.I.P. X Dream™ 3.43 und die V.I.P. X Lounge™ 2.32 bieten außergewöhnlichen Luxus mit exquisitem V.I.P.-Komfort, extra hohen und breiten Spielbildschirmen und einem integrierten Soundsystem im bequemen Sessel: Faktoren, die für ein intensives Spielerlebnis und maximale Immersion sorgen.

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and Product Management der NOVOMATIC AG, erklärt: „Wir inspirieren die Betreiber, groß zu denken. Mit unseren Produkten zielen wir darauf ab, die USPs des Land-

based Gaming zu fördern, indem wir uns auf differenzierende Aspekte wie soziale, emotionale und authentische sensorische Erlebnisse konzentrieren. Mit der neuen V.I.P. X-Premiumlinie können Betreiber eine wirklich außergewöhnliche Very Important Player X-perience in ihre Spielhallen bringen – und ihre Gäste werden dieses V.I.P.-Gefühl lieben.“

KULTURSPONSORING

Kooperation verlängert

Novomatic bleibt weiterhin Partnerin der Bühne Baden.



Die Bühne Baden.
Foto: Christian Husar

GUMPOLDSKIRCHEN Mit dem Musikklassiker „My Fair Lady“ von Frederick Loewe startete die Bühne Baden unter der Intendanz von Michael Lakner in den Kulturherbst. Ob Lehárs Singspiel „Friederike“, das Musical „Titanic“ oder Puccinis Oper „Die Bohème“, die drei Spielstätten, Stadttheater, Sommerarena im Badener Kurpark und das Max Reinhardt Foyer-bilden auch in der Saison 2023/24 die gesamte Bandbreite des Musiktheaters ab.

Für Novomatic-Prokurist Stefan Krenn ist klar: „Langfristige regionale Partnerschaften und die Förderung von nachhaltigen Kulturinitiativen sind uns als europäischer Leitbetrieb im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsengagements wesentliches Anliegen. Daher freuen wir uns, mit dieser langjährigen Kooperation einen Beitrag für diese wichtige Kulturinstitution leisten zu können“.

Martina Malzer, Geschäftsführerin der Bühne Baden, bedankte sich für die mehr als 10-jährige „zuverlässige Partnerschaft zwischen der Bühne Baden und Novomatic. Eine besonders lange Zeit, die nicht nur für das Engagement des Kooperationspartners spricht, sondern auch ein Beleg für die wertschätzende Zusammenarbeit im Sinne der österreichischen Kulturlandschaft ist“.

leadersnet.at, 23.10.2023

Vienna Brands Gala brachte internationales Flair ins Wiener Rathaus

NEWS, BIZ-TALKS | Tobias Seifried | 23.10.2023

Anlässlich des 19. Brand Global Summit gaben sich Entscheidungsträger:innen aus Wirtschaft, Wissenschaft, internationalen Organisationen, Politik und Diplomatie in der Bundeshauptstadt ein Stelldichein.



1 von 2 Bildern V.l.n.r.: Alexandra Lindlbauer, Novomatic, Sandra Soravia-Lepuschitz, Leopold PR Werkstatt, Francine Beleyi, Nucleus for Change, Renate Altenhofer, EBI, Natalia Feriencikova, LGP Rechtsanwälte, Aysegül Baykal, Schoellerbank, Vera Kocsis, Refinitiv, Jasmin Köse, EBI und Elke Pichler, Magnolia Tree © Joanna Piestrzynska

Das European Brand Institute in Kooperation mit der UNIDO luden zum 19. Brand Global Summit unter dem Motto "Brands vor Impact" ins Vienna International Centre. Am Abend wurde die Location gewechselt. Denn da fand auf Einladung von Bürgermeister Michael Ludwig die Vienna Brand Gala Reception im Festsaal des Wiener Rathauses statt.

Zahlreiche führende Entscheidungsträger:innen aus Wirtschaft, Wissenschaft, internationalen Organisationen, Politik und Diplomatie aus aller Welt nahmen am hybrid durchgeführten und exklusiven Business & Networking Event teil. Zusammen mit Gerhard Hrebicek, Präsident European Brand Institute begrüßten der Wiener Landtagsabgeordnete Kurt Stürzenbecher, UNIDO Director Gender Equality and Women Empowerment Cecilia Ugaz Estrada sowie der kubanische Botschafter H.E. Pablo Berti Oliva als Vertreter GRULAC die internationalen Gäste. Ziel des Summits ist es, Geschäftskontakte zwischen österreichischen und internationalen Unternehmen und Regionen zu fördern. Das ist auch in diesem Jahr gelungen.

Gala mit internationalem Flair

Bei der Gala im Festsaal des Wiener Rathauses herrschte internationales Flair. Am Programm standen u.a. die traditionellen Verkostungen regionaler Spezialitäten wie Mojito, Rum, Kaffee und Zigarren der Vertreter des Corps Diplomatique der lateinamerikanischen und karibischen Länder Dominikanische Republik, Cuba, El Salvador und Brasilien. Für die musikalische Begleitung sorgten das Sax'n Soul Duo Ingo Beer und Sabrina Kreutzberger.

Unter den Gästen gesichtet: H.E. Laura Faxas, Botschafterin Dominikanische Republik, Stefan Krenn und Alexandra Lindlbauer, Novomatic, Renate Altenhofer, Managing Partner European Brand Institute, Herbert Kovar, Partner Deloitte Tax, Daniel Horak, Co-Gründer und Co-CEO Conda, Vera Kocsis und Doris Ullrich, Refinitiv, Aysegül Baykal, Deputy Director Schoellerbank, Gerald Ganzger und Natalia Feriencikova, LGP Rechtsanwälte, Great Place to Work-CEO Jörg Spreitzer, Charisma-Expertin Sandra Soravia-Lepuschitz, Petra Kohler, Geschäftsführerin FidW, WKW, Martin Heimhilcher, Spartenobmann Information & Consulting, WKW, die WKW-Vizepräsidentinnen Kasia Greco und Margarete Kriz-Zwittkovits, Francine Beleyi, Nucleus of Change, Elke Pichler, Direktorin Magnolia Tree, IAA-Vizepräsidentin Kristin Hanusch-Linser, die Botschafter von Brasilien, Kuba, El Salvador, Nicaragua, Bolivien, sowie die UNIDO Manager Ana Paula Nishio de Sousa, Fabio Russo, Farrukh Alimdjano, uvm.

Fotos von der Veranstaltung sehen Sie in den Galerien [hier](#) und [hier](#).