

Pressespiegel 2023

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **06.11.2023 / KW 44**

europeangaming.eu, 3.11.2023

Greentube celebrates Ski Challenge milestone as game surpasses 20 million races



Ski Challenge, the fast-paced esports game by Greentube, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, has officially surpassed 20 million races and 600,000 downloads following its official launch a year ago.

Available to play on iOS and Android, the high-octane game is based on Greentube's first-ever published game, *Ski Challenge* from 1998.

The modern iteration sees players representing their favourite teams and countries competing head-to-head in organised tournaments with real-money prizes. It features seven of the world's most famous downhill skiing tracks including Zermatt, Bormio, and Zauchensee.

Players can also collect skill points by winning competitive races, which sees them reach new heights by ranking in one of several categories – Bronze, Silver, Gold and Master. In addition to being ranked, players can etch their name in history by appearing on new time-based leaderboards, showcasing which skiers really are king of the hill.

Ski Challenge has been produced in collaboration with three of the world's most successful ski associations, Austria's ÖSV, Swiss-Ski, and Deutscher Skiverband, adding to the authenticity of a product that has proven to be a major hit with players over the past 12 months.

Michael Bauer, Greentube's CFO/CGO, said: "Our year-long journey towards this fantastic milestone has been a collective effort marked by innovation, perseverance, and a shared vision. In an industry where excellence is the benchmark, our game's achievement is proof of the high standards we uphold.

"We are extremely excited as to what the future holds for *Ski Challenge* as it continues to grow day by day. We'd like to extend our appreciation to each and everyone who contributed to helping us reach 20 million races and 600,000 downloads."

Greentube celebrates Ski Challenge milestone

November 2, 2023

by Phil Clegg



Subscribe

Ski Challenge, the esports game by Greentube, the Novomatic Digital Gaming and Entertainment division, has officially surpassed 20 million races and 600,000 downloads following its official launch a year ago.



Available to play on iOS and Android, the high-octane game is based on Greentube's first-ever published game, Ski Challenge from 1998.

The modern iteration sees players representing their favourite teams and countries competing head-to-head in organised tournaments with real-money prizes. It features seven of the world's most famous downhill skiing tracks

including Zermatt, Bormio and Zauchensee.

Players can also collect skill points by winning competitive races, which sees them reach new heights by ranking in one of several categories - Bronze, Silver, Gold and Master.

In addition to being ranked, players can etch their name in history by appearing on new time-based leaderboards, showcasing which skiers really are king of the hill.

Ski Challenge has been produced in collaboration with three of the world's most successful ski associations, Austria's ÖSV, Swiss-Ski and Deutscher Skiverband, adding to the authenticity of a product that has proven to be a major hit with players over the past 12 months.

Michael Bauer, Greentube's CFO/CGO, said: "Our year-long journey towards this fantastic milestone has been a collective effort marked by innovation, perseverance and a shared vision.

"In an industry where excellence is the benchmark, our game's achievement is proof of the high standards we uphold.

"We are extremely excited as to what the future holds for Ski Challenge as it continues to grow day by day. We'd like to extend our appreciation to each and everyone who contributed to helping us reach 20 million races and 600,000 downloads."

Greentube feiert Ski Challenge Meilenstein

Mehr als 20 Millionen Rennen erreicht!

Nachrichtenagentur: news aktuell | 02.11.2023, 12:11 | 97  | 0  | 0 



Wien (ots) - Ski Challenge, das actionreiche E-Sports-Game von Greentube - der NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment Division, hat nach seinem offiziellen Start vor einem Jahr nun die Marke von 20 Millionen Rennen und 600.000 Downloads überschritten.

Das Spiel, das für iOS und Android verfügbar ist, basiert auf dem allerersten von Greentube veröffentlichten gleichnamigen Titel, Ski Challenge aus dem Jahr 1998.

In der aktuellen Version treten die Spieler:innen für ihre Lieblingsteams und -länder in Turnieren mit Echtgeldpreisen gegeneinander an - auf sieben der berühmtesten Abfahrtspisten der Welt, darunter Zermatt, Bormio und Zauchensee.

Sie können Geschicklichkeitspunkte sammeln, im Ranking aufsteigen und einen Platz auf den neuen, zeitbasierten Bestenlisten ergattern.

Ski Challenge wurde in Zusammenarbeit mit drei der erfolgreichsten Skiverbände weltweit entwickelt: dem ÖSV, Swiss-Ski und dem Deutschen Skiverband. Dies ist nicht nur der Grund für die hohe Authentizität des Spiels, sondern auch für seinen Erfolg, den es in den letzten zwölf Monaten verzeichnen konnte.

Michael Bauer, CFO/CGO von Greentube, sagte dazu: "Dieser Meilenstein ist das Resultat einer gemeinsamen Reise, die von Innovation, Ausdauer und einer klaren Vision geprägt war. In einer Branche, in der Spitzenleistungen der Maßstab sind, ist der Erfolg unseres Spiels ein Beweis für die hohen Standards, die wir aufrechterhalten.

Ski Challenge wächst Tag für Tag und wir blicken voller Vorfreude in die Zukunft. Wir möchten uns bei allen bedanken, die dazu beigetragen haben, dass wir 20 Millionen Rennen und 600.000 Downloads erreicht haben."

Über Greentube

Als NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment Division bietet Greentube ein breit gefächertes Portfolio von Video-Slots, Tischspielen, AWP-Reloaded-Slots, serverbasiertem Gaming, Social-Casino-Gaming, Video-Bingo und mehr. Mit seiner Omni-Channel-Technologie steht Greentube an der Spitze der Glücksspielinnovation und vereint Online-, Mobile- und landbasierte Spiele.

INDUSTRY NEWS

NOVOMATIC Recognised as a Top Performer in PwC Austria's ESG Ranking



Published 4 days ago on November 2, 2023

By Niji Narayan



In this year's Environmental, Social, Governance study by PwC Austria, the international gaming technology company NOVOMATIC ranks first in the sector with its sustainability performance, making it one of the top performers in the industry.

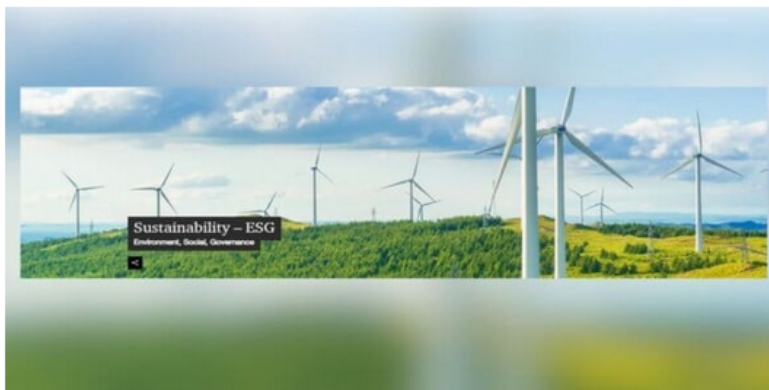
New ESG requirements through EU regulations such as the CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) demand that companies adapt quickly to the new developments. In the course of the ranking, the audit and consulting firm PwC Austria examined the sustainability performance of the 155 companies with the highest turnover in the country based on publicly available information. The focus of the methodology was not only on the transparency of sustainability reporting, but also and above all on a measurable improvement in the evaluation criteria compared to recent years. The evaluation criteria of the study are based on the recently published European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

“In our study, we took the view of an external client or investor who is not looking at a multitude of good deeds, but at how a company’s ESG performance has measurably improved in recent years,” said Agatha Kalandra, board member, partner and ESG leader at PwC Austria.

“This award is further proof of the outstanding ESG commitment within the Group and confirms once again that, in addition to transparent reporting, priorities must also be set in various areas. This can be seen, for example, in the national and international expansion of our photovoltaic systems or in recently achieved awards such as Best Employer in Lower Austria and the top ranking in the Austrian Leading Companies Award,” Johannes Gratzl, Executive Board Member of NOVOMATIC AG, said.

Casinobonus.com, 1.11.2023

Novomatic als nachhaltig laut PwC Österreich eingestuft



Der Glücksspielkonzern Novomatic wird von PwC Österreich wegen des nachhaltigen Gedankens ausgezeichnet. (Bildquelle: pwc.at)

Unternehmen stehen heute vor der Erwartung, Verantwortung zu übernehmen, indem sie die ökologischen und sozialen Auswirkungen ihres Geschäftsmodells erkennen und sich den Anforderungen einer nachhaltigen Entwicklung anpassen. In diesem Kontext wird die Nachhaltigkeitsberichterstattung zunehmend zum Standard, nicht nur auf freiwilliger Basis, sondern auch durch regulatorische Maßnahmen wie die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) der Europäischen Union. Novomatic erfüllt in vielerlei Hinsicht diese Erwartungen, wodurch das Glücksspielunternehmen einen enormen Teil zum [Umweltschutz und zur Nachhaltigkeit](#) beiträgt.

Agatha Kalandra, Vorstandsmitglied, Partnerin und ESG-Leader bei PwC Österreich, sagt dazu: „In unserer Studie haben wir den Blick eines externen Kunden oder Investors eingenommen, der nicht auf eine Vielzahl von guten Taten blickt, sondern darauf, wie sich die ESG-Performance eines Unternehmens in den letzten Jahren verbessert hat.“



Novomatic legt großen Wert auf Nachhaltigkeit, was sich auch in der Zustimmung zum UN Global Compact manifestiert. Das Unternehmen bekundet öffentlich in Social Media Posts sein Bekenntnis, die 10 Prinzipien des UN Global Compact sowie die 17 Sustainable Development Goals (SDGs) zu unterstützen. (Bildquelle: geralt auf Pixabay)

Der internationale Gaming-Technologiekonzern Novomatic wurde in der diesjährigen Environmental, Social, Governance (ESG)-Studie von PwC Österreich als führend in der Branche eingestuft. Das Unternehmen erlangte den ersten Platz in der Nachhaltigkeitsperformance und wurde somit zu einem der Top-Performer der Industrie ernannt. Die ESG-Studie von PwC Österreich bezieht sich auf die neuesten EU-Regulierungen, darunter die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), die von Unternehmen eine schnelle Anpassung an die neuen Entwicklungen erfordern. Die ESG-Initiative zielt darauf ab, Unternehmen in Bezug auf Umwelt, Soziales und Unternehmensführung zu bewerten und zu vergleichen. Dabei spielen die Transparenz der Berichterstattung und die tatsächlichen Fortschritte in den verschiedenen Kategorien eine entscheidende Rolle. Dass Novomatic als nachhaltig einzustufen ist, zeigen die letzten Berichterstattungen und die [Auszeichnung von PwC Österreich](#).

Novomatic als nachhaltig eingestuft

Im Rahmen des Rankings wurden die Nachhaltigkeitsbemühungen der 155 umsatzstärksten Unternehmen Österreichs anhand öffentlich zugänglicher Informationen untersucht. Die Methodik legt besonderes Augenmerk auf die Transparenz der Nachhaltigkeitsberichterstattung sowie auf eine messbare Verbesserung in den Bewertungskriterien im Vergleich zu den Vorjahren. Die Kriterien der Studie basieren auf den kürzlich veröffentlichten European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Saubere Umwelt: Ein Anliegen für Novomatic

Der internationale Gaming-Technologiekonzern Novomatic blickt auf ein äußerst erfolgreiches Geschäftsjahr 2022 zurück. Dabei spielte die hohe Qualität der Produkte und Entwicklungen eine maßgebliche Rolle. Die beiden Vorstände Johannes Gratzl und Ryszard Presch konnten ein deutliches Wachstum verzeichnen, das sich auch in den Jahresumsätzen widerspiegelte. Diese stiegen um mehr als 2,8 Milliarden Euro an. Zeitgleich wurde die Mitarbeiterzahl um beeindruckende 13 Prozent erhöht.

Neben diesen eindrucksvollen Zahlen zeigte sich der Konzern jedoch nicht nur in finanzieller Hinsicht erfolgreich. Auch im Hinblick auf Nachhaltigkeit hat Novomatic Maßstäbe gesetzt. Inmitten der Energiekrise führte das Unternehmen seine Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen mit Solarstrom durch diese herausfordernde Zeit.

Trotz der zahlreichen Erfolge, die Novomatic zu verzeichnen hat, blieb das Unternehmen nicht von den Auswirkungen der Energiekrise verschont. Durch gezielte Maßnahmen im Rahmen des Projekts „Going Green“ gelang es Novomatic jedoch, der Krise entgegenzuwirken. Große Teile der Energieversorgung werden nun durch PV-Anlagen des Technologiekonzerns erzeugt. Bereits in den Kernmärkten, wie den Niederlanden, setzt das Unternehmen auf nachhaltige Energieversorgung. Am Hauptstandort wird bis zum Jahresende 2023 die größte Dachphotovoltaikanlage Niederösterreichs errichtet – ein klares Zeichen für das Engagement von Novomatic im Hinblick auf Umweltschutz.

Mag. Johannes Gratzl, Vorstand der NOVOMATIC AG, betonte die Bedeutung der Auszeichnung: „Diese Auszeichnung ist ein weiterer Beleg für das herausragende ESG-Engagement innerhalb des Konzerns und bestätigt einmal mehr, dass neben einem transparenten Reporting auch Schwerpunkte in diversen Bereichen müssen gesetzt werden. Dies zeigt sich etwa im nationalen und internationalen Ausbau unserer Photovoltaikanlagen oder in kürzlich erreichten Auszeichnungen wie jenen zum besten Arbeitgeber Niederösterreichs sowie der Top-Platzierung beim Austrian Leading Companies Award.“

NOVOMATIC: Branchensieger im aktuellen PwC ESG-Ranking 2023

In der diesjährigen Environmental, Social, Governance-Studie von PwC Österreich liegt der internationale Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC mit seiner Nachhaltigkeitsperformance auf Platz 1 der Branche und zählt somit zu den Top-Performern der Industrie.

Neue ESG-Anforderungen durch EU-Regulierungen wie die CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) verlangen ein rasches Anpassen von Unternehmen an die neuen Entwicklungen. Im Zuge des Rankings untersuchte die Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft PwC Österreich die Nachhaltigkeitsperformance der 155 umsatzstärksten Unternehmen des Landes anhand von öffentlich zugänglichen Informationen. Augenmerk der Methodik lag dabei nicht nur auf der Transparenz der Nachhaltigkeitsberichterstattung, sondern vor allem auf einer messbaren Verbesserung in den Bewertungskriterien gegenüber den letzten Jahren. Die Bewertungskriterien der Untersuchung basieren unter Berücksichtigung der kürzlich veröffentlichten European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

„In unserer Studie haben wir den Blick eines externen Kunden oder Investoren eingenommen, der nicht auf eine Vielzahl von guten Taten blickt, sondern darauf, wie sich die ESG-Performance eines Unternehmens messbar in den letzten Jahren verbessert hat“, so Agatha Kalandra, Vorstandsmitglied, Partnerin und ESG-Leader bei PwC Österreich, über die Beweggründe der Studie.

„Diese Auszeichnung ist ein weiterer Beleg für das herausragende ESG-Engagement innerhalb des Konzerns und bestätigt einmal mehr, dass neben einem transparenten Reporting auch Schwerpunkte in diversen Bereichen gesetzt werden müssen. Dies zeigt sich etwa im nationalen und internationalen Ausbau unserer Photovoltaikanlagen oder in kürzlich erreichten Auszeichnungen wie jener zum Besten Arbeitgeber Niederösterreichs sowie der Top-Platzierung beim Austrian Leading Companies Award“, betont Mag. Johannes Gratzl, Vorstand der NOVOMATIC AG.

Weitere Informationen zu dem Ranking finden Sie auf www.pwc.at sowie zu den ESG-Aktivitäten von NOVOMATIC auf www.novomatic.com/cr

noen.at, 1.11.2023

Auszeichnung: Novomatic punktet auch mit Nachhaltigkeit



"Nachhaltiger" Erfolg für den international tätigen Glücksspielkonzern.
FOTO: Dworkik

Novomatic (Sitz in Gumpoldskirchen) feiert den Branchensieg im Nachhaltigkeitsranking.

Die Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft PwC Österreich analysierte im Rahmen der aktuellen ESG-Studie (Environmental, Social, Governance - Umwelt-, Sozial- und Unternehmensführung) die 155 umsatzstärksten Unternehmen Österreichs. Der internationale Gaming-Technologiekonzern Novomatic mit Sitz in Gumpoldskirchen liegt mit seiner Nachhaltigkeitsperformance auf Platz 1 der Branche.

Bewertet wurden unter anderem die Qualität der Ziele bezüglich der Reduktion von Treibhausgasemissionen, das Ausbildungsbudget pro Mitarbeiter, die Unfallrate, der Anteil der Mitarbeiter mit Behinderung, der Frauenanteil im Vorstand, Biodiversitätsziele und -maßnahmen, Investitions- und Finanzierungstätigkeiten sowie die Steuertransparenz.

„In unserer Studie haben wir den Blick eines externen Kunden oder Investoren eingenommen, der nicht auf eine Vielzahl von guten Taten blickt, sondern darauf, wie sich die ESG-Performance eines Unternehmens messbar in den letzten Jahren verbessert hat“, erklärte Agatha Kalandra, Vorstandsmitglied, Partnerin und ESG-Leader bei PwC Österreich, die Beweggründe, die zur Studie geführt haben.

Für Johannes Gratzl, Vorstand der Novomatic AG, ist „diese Auszeichnung ein weiterer Beleg für das herausragende ESG-Engagement innerhalb des Konzerns und bestätigt einmal mehr, dass neben einem transparenten Reporting auch Schwerpunkte in diversen Bereichen gesetzt werden müssen“. Dies zeige sich etwa im nationalen und internationalen Ausbau der Photovoltaikanlagen oder in der erneuten Kür zum „Besten Arbeitgeber Niederösterreichs“.

yogonet.com, 1.11.2023

AMID NEW EUROPEAN ESG RULES

Novomatic recognized as a top performer in PwC Austria's ESG Ranking

Gaming technology company **Novomatic** has achieved a first-place ranking in the gaming sector for its sustainability performance in PwC Austria's 2023 Environmental, Social, Governance (ESG) study.

Amidst new ESG requirements prompted by EU regulations like the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), corporations are under pressure to adapt swiftly to the evolving landscape. **Audit and consulting firm PwC Austria conducted an evaluation of the sustainability performance of the 155 highest-earning companies in Austria.**

The study's methodology focused not only on the transparency of sustainability reporting but also on a measurable enhancement in the evaluation criteria compared to previous years. **These criteria are grounded in the recently released European Sustainability Reporting Standards (ESRS).**

Agatha Kalandra, board member, partner, and ESG leader at PwC Austria, said: "In our study, we took the view of an external client or investor who is not looking at a multitude of good deeds, but at how a company's ESG performance has measurably improved in recent years."

Novomatic AG Executive Board Member Johannes Gratzl added: "This award is further proof of the outstanding ESG commitment within the group and confirms once again that, in addition to transparent reporting, priorities must also be set in various areas."

"This can be seen, for example, in the national and international expansion of our photovoltaic systems or in recently achieved awards such as Best Employer in Lower Austria and the top ranking in the Austrian Leading Companies Award."

yogonet.com, 31.10.2023

Novomatic to showcase its Black Edition II cabinets and other latest highlights at BEGE 2023



Novomatic will be exhibiting its latest products at the upcoming edition of the **Balkan Entertainment and Gaming Expo (BEGE)**, which will take place from November 22 to 23 at the Inter Expo Center, in Sofia, Bulgaria. Novomatic will participate with a large presence together with **FAZI**.

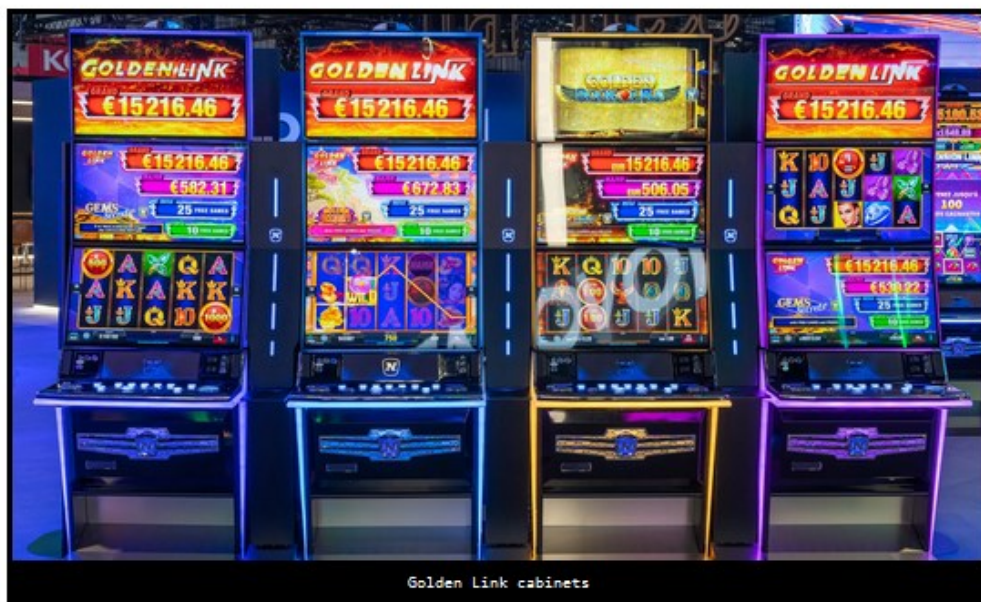
One of the highlights of its showcase will be the Black Edition cabinets. Next to the original Black Edition cabinet in combination with the Impera Line HD Edition 7, its successor, **BLACK EDITION II**, will be the star of the booth. **The Black Edition II will be introduced in three different versions:**

- **The Black Edition II 3.27**, equipped with **three 27" screens**, will feature the **Novo Line Edition X4** and **Impera Line HD Edition 9** games.
- **The Black Edition II XL 3.32**, with three 32" screens, will feature **Impera Link Series 2**, a **Linked Jackpot multi-game with a total of 41 games**, including twelve new titles.
- **The Black Edition II 1.49J** presents a **49" J-curved screen**, featuring the **Novo Line Cash Connection Edition 4**.

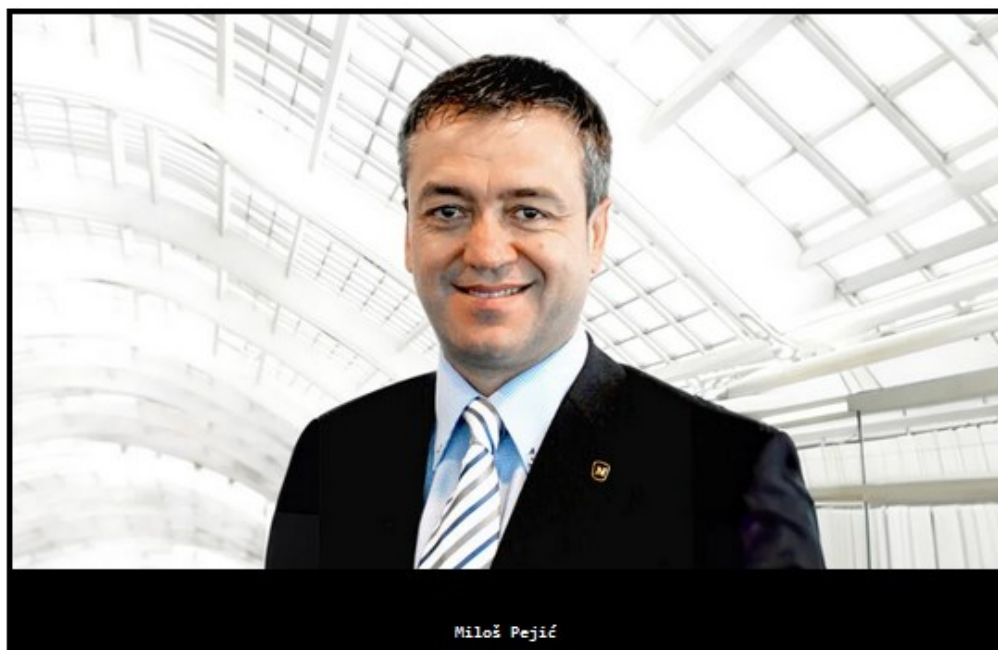


Cash Connection and Impera Link cabinets

In addition, the **Master SL 3.32 cabinet** will be displayed with the latest **Linked Progressive multi-games**, including **Novo Line Golden Link Edition 1**, with five Lock 'N' Win titles; and **Superia Golden Link Volume 1**, a multi-game package with gems, Egyptian, and Asian-themed games.



The company will also showcase bestseller **Superia Cash Connection Volume 2** in the **Diamond X 3.32 cabinet** and **Xtension Link Volume 1** in the single-screen version **Diamond X 1.55J**.



Miloš Pejić, Novomatic Regional Manager SEE, said: "We are looking forward to finally being able to **welcome our customers in person and our booth again after four years of absence from the BEGE**. We will inspire them with exciting new Novomatic products and gaming solutions for all customer preferences."

Boerse-social.com, 31.10.2023

NOVOMATIC: Branchensieger im aktuellen PwC ESG-Ranking 2023

Gumpoldskirchen (OTS) - In der diesjährigen Environmental, Social, Governance-Studie von PwC Österreich liegt der internationale Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC mit seiner Nachhaltigkeitsperformance auf Platz 1 der Branche und zählt somit zu den Top-Performern der Industrie.

Neue ESG-Anforderungen durch EU-Regulierungen wie die CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) verlangen ein rasches Anpassen von Unternehmen an die neuen Entwicklungen. Im Zuge des Rankings untersuchte die Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft PwC Österreich die

Nachhaltigkeitsperformance der 155 umsatzstärksten Unternehmen des Landes anhand von öffentlich zugänglichen Informationen. Augenmerk der Methodik lag dabei nicht nur auf der Transparenz der Nachhaltigkeitsberichterstattung, sondern vor allem auf einer messbaren Verbesserung in den Bewertungskriterien gegenüber den letzten Jahren. Die Bewertungskriterien der Untersuchung basieren unter Berücksichtigung der kürzlich veröffentlichten European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

„In unserer Studie haben wir den Blick eines externen Kunden oder Investoren eingenommen, der nicht auf eine Vielzahl von guten Taten blickt, sondern darauf, wie sich die ESG-Performance eines Unternehmens messbar in den letzten Jahren verbessert hat“, so Agatha Kalandra, Vorstandsmitglied, Partnerin und ESG-Leader bei PwC Österreich, über die Beweggründe der Studie.

„Diese Auszeichnung ist ein weiterer Beleg für das herausragende ESG-Engagement innerhalb des Konzerns und bestätigt einmal mehr, dass neben einem transparenten Reporting auch Schwerpunkte in diversen Bereichen gesetzt werden müssen. Dies zeigt sich etwa im nationalen und internationalen Ausbau unserer Photovoltaikanlagen oder in kürzlich erreichten Auszeichnungen wie jener zum Besten Arbeitgeber Niederösterreichs sowie der Top-Platzierung beim Austrian Leading Companies Award“, betont Mag. Johannes Gratzl, Vorstand der NOVOMATIC AG.

Weitere Informationen zu dem Ranking finden Sie auf www.pwc.at sowie zu den ESG-Aktivitäten von NOVOMATIC auf www.novomatic.com/cr

igaming.org, 31.10.2023

Gaming Realms Expands Presence in the UK with Admiral Casino Partnership



With the help of Greentube's Admiral Casino, Gaming Realms, a well-known supplier of mobile-focused gaming content, is consolidating its position in the biggest online gambling market in Europe by gaining ground in the United Kingdom (UK).

This collaboration demonstrates Gaming Realms' dedication to the UK market, where its distinctive gaming content has a devoted fan base. Top-performing games including Slingo Sweet Bonanza, Slingo Starburst, Slingo Reel King, and Slingo Da Vinci Diamonds have been added to Admiral Casino's repertoire, providing players with an unprecedented degree of fun. These Slingo games provide a fun combination of bingo and slots, making for a unique gaming experience.

Admiral Casino, operating under the Greentube banner, is well-known for having a vast selection of online slots from top software providers. The operator's gaming variety will be expanded with the integration of Gaming Realms' portfolio into Admiral Casino's platform.

Gaming Realms' UK Expansion

The UK serves as a pivotal market for [Gaming Realms](#), and the company has recently established partnerships with several influential operators in the region. This strategic growth in Europe and beyond highlights Gaming Realms' dedication to expanding its reach and offering unique gaming experiences to a broader audience.

Gareth Scott, Chief Commercial Officer for Gaming Realms, expressed the significance of this milestone, stating, *"The UK is an important market for us, and taking our content live with Admiral Casino, a well-respected and established operator in the space, is a fantastic achievement. Our games are continuing to grow in popularity in the UK, and we are thrilled to take further market share and reach new audiences with this deal."*

Richard Poole, B2C Operations Director for Greentube UK, emphasized the synergies of this collaboration, remarking, *"Gaming Realms' content is a perfect addition to our online casino as it combines numerous popular elements that appeal to a wide demographic of players. We are always looking for new and unique titles to introduce to our customers, and Gaming Realms ticks all the boxes."*

intergameonline.com, 30.10.2023

Slingo games live with Admiral Casino

Mobile-focused game provider Gaming Realms has added its portfolio of Slingo Games to Greentube's Admiral Casino.

Titles such as Slingo Sweet Bonanza, Slingo Starburst, Slingo Reel King and Slingo Da Vinci Diamonds are now available as the partnership extends Gaming Realms' reach within the UK.

"The UK is an important market for us and taking our content live with Admiral Casino, a well-respected and established operator in the space, is a fantastic achievement," said Gareth Scott, chief commercial officer at Gaming Realms.

"Our games are continuing to grow in popularity in the UK and we are thrilled to take further market share and reach new audiences with this deal."

Richard Poole, director of B2C operation at Greentube UK, added: "Gaming Realms' content is a perfect addition to our online casino as it combines numerous popular elements that appeal to a wide demographic of players.

"We are always looking for new and unique titles to introduce to our customers and Gaming Realms ticks all the boxes."

gamblinginsider.com, 30.10.2023

Gaming Realms expands portfolio with Admiral Casino partnership in the UK

Gaming Realms, known for its content library, is now offering titles such as 'Slingo Sweet Bonanza,' 'Slingo Starburst,' 'Slingo Reel King' and 'Slingo Da Vinci Diamonds' on the Admiral Casino platform.



Supplier Gaming Realms has expanded its presence in the UK market through a partnership with Greentube's Admiral Casino.

The collaboration allows Gaming Realms to introduce its Slingo games to a broader audience to strengthen its foothold in the UK.

Admiral Casino, part of Greentube, is recognised for offering a online slots from various developers. This partnership with Gaming Realms allows Admiral Casino to further expand its entertainment portfolio.

The UK remains a key market for Gaming Realms and the company has been expanding its presence through various partnerships with operators in the region.

Gareth Scott, Chief Commercial Officer at Gaming Realms, highlighted the significance of this partnership, stating: "The UK is an important market for us and taking our content live with Admiral Casino, a well-respected and established operator in the space, is a fantastic achievement."

Richard Poole, Director of B2C Operation at Greentube UK, praised Gaming Realms' content, noting that it appeals to a wide demographic of players with its diverse and popular elements.

This partnership follows a recent announcement from Gaming Realms, where they anticipated a 34% increase in revenue for the first half of 2023, attributing this growth to new partnerships and the launch of five new Slingo games.

Gaming Realms' strategic expansion into the European market has included collaborations with operators such as bet365 in the UK, Betflag in Italy and Betsson and Mr. Green Casino in Denmark.

casinobeats.com, 30.10.2023

Gaming Realms expands Slingo UK presence with Admiral Casino

October 30, 2023



Gaming Realms has expanded its presence in the UK with the integration of its **Slingo** games portfolio on **Greentube's Admiral Casino**.

Through the partnership with Greentube, Admiral Casino users will now be able to play Gaming Realms' Slingo titles such as Slingo Sweet Bonanza, Slingo Starburst, Slingo Reel King and Slingo Da Vinci Diamonds.

"The UK is an important market for us and taking our content live with Admiral Casino, a well-respected and established operator in the space, is a fantastic achievement," noted **Gareth Scott**, Chief Commercial Officer at Gaming Realms.

"Our games are continuing to grow in popularity in the UK and we are thrilled to take further market share and reach new audiences with this deal."

Gaming Realms' partnership with Greentube's Admiral Casino is a continuation of the gaming content provider's distribution expansion across the globe, which also includes a recent deal with **bet365** across several markets.

Richard Poole, Director of B2C Operation at Greentube UK, added: "Gaming Realms' content is a perfect addition to our online casino as it combines numerous popular elements that appeal to a wide demographic of players.

"We are always looking for new and unique titles to introduce to our customers and Gaming Realms ticks all the boxes."

PwC ESG Ranking 2023: Börsennotierte Unternehmen treiben die ESG-Transformation in Österreich voran

PwC analysiert die ESG-Performance der 155 umsatzstärksten Unternehmen des Landes



Durchschnittliche
Performance der
Branchen

Wiener Börse Plausch #514: Palfinger und Erste nennen tolle Zahlen, PwC liefert ESG-Beweis von RBI bis Novomatic, ams Osram überrascht positiv

Die Wiener Börse Pläusche sind ein Podcastprojekt für Audio-CD.at von [Christian Drastil](#) Comm. Unter dem Motto „Market & Me“ berichtet Christian Drastil über das Tagesgeschehen an der Wiener Börse. In Folge #514 geht es um sehr starke Zahlenleger namens Palfinger und Erste Group, weiters um PwC, die eine Studie gebracht haben, der zu Folge börsennotierte Unternehmen die ESG-Transformation in Österreich vorantreiben. Wir wussten, nun ist der Beweis da. Es werden auch die Besten genannt.

Finanzdienstleister: Raiffeisen Bank International AG (RBI)

Infrastruktur und Bauwesen: Wienerberger AG

Metallverarbeitung, Maschinenbau und KFZ: Rosenbauer International AG

Energie und Versorgungsunternehmen: OMV AG

Nahrungs- und Genussmittel, Getränke: Ottakringer Getränke AG

Papier und Holz: Mondi AG

Pharma und Chemie: Lenzing AG

Technologie, Medien und Telekommunikation (TMT): Zumtobel Group AG

Transport und Logistik: Österreichische Post AG

Sonstige: Novomatic AG

Weiters: News zu Andritz, Frequentis, ams Osram Research zu Telekom Austria, RBI.

Das sind Österreichs ESG-Top-Performer

PwC analysierte die ESG-Performance der 155 umsatzstärksten Unternehmen aus Österreich. Zudem liefert die neue Studie auch Einblicke zu Branchen. Unternehmen aus den Bereichen "Technologie, Medien und Telekommunikation" führen die Spitze an, "Transport und Logistik" hinken hinterher.

Wie schneiden Österreichs umsatzstärkste Unternehmen im ESG-Bereich ab und wo gibt es noch am meisten Aufholbedarf? Dieser Frage ist das neue ESG Rankings 2023 von PwC Österreich nachgegangen. Untersucht wurden dabei die 155 Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen. Augenmerk der Methodik lag dabei nicht nur auf der Transparenz der Nachhaltigkeitsberichterstattung, sondern vor allem auf einer messbaren Verbesserung in den Bewertungskriterien gegenüber den letzten Jahren, wie es von PwC hieß.

Die Ergebnisse des ESG Rankings

Die Ergebnisse zeichnen ein durchwachsendes Bild: Im Vergleich zum Vorjahr verbesserte sich zwar die ESG-Performance gesamt, 27 Prozent der untersuchten Unternehmen erreichten jedoch null Punkte (2022: 33 Prozent). Sie zeigten laut PwC somit keine Transparenz und zugleich keine Verbesserung in den analysierten Kriterien. Die durchschnittliche ESG-Performance aller 155 Unternehmen liegt bei 26 Prozent. Einzig ein Unternehmen schaffte es mit 80 Prozent der Gesamtpunktzahl in die Kategorie „Vorreiter“.

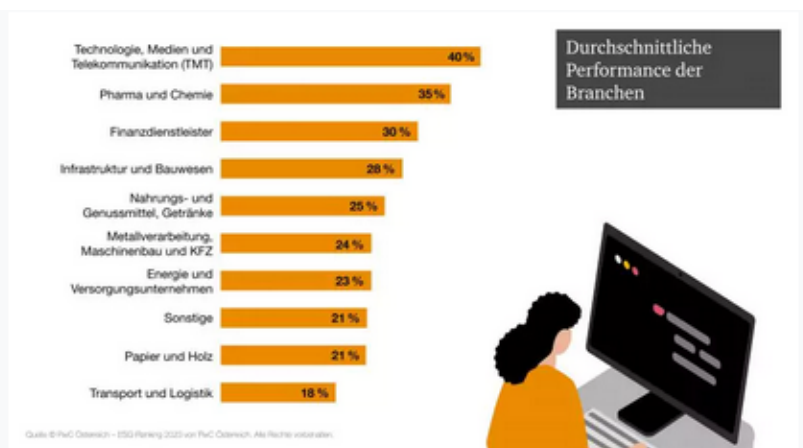
"In unserer Studie haben wir den Blick eines externen Kunden oder Investoren eingenommen, der nicht auf eine Vielzahl von guten Taten blickt, sondern darauf, wie sich die ESG-Performance eines Unternehmens messbar in den letzten Jahren verbessert hat", so Agatha Kalandra, Vorstandsmitglied, Partnerin und ESG-Leader bei PwC Österreich, über die Zielsetzung der Studie.

Unter den untersuchten 155 Unternehmen befinden sich 50 börsennotierte. Diese liegen im Schnitt mit einer Performance von 44 Prozent mehr als doppelt so hoch als die der nicht-börsennotierten (18 Prozent).

Stärken und Schwächen in der Berichterstattung

Ein Blick auf die Bewertungskriterien zeigt: Heimische Unternehmen punkten besonders im Bereich Klima- und Treibhausgasbilanzierung. Hier konnten sie durchschnittlich die höchsten Werte erzielen. Jedoch sind die Verbesserungsmaßnahmen ausbaufähig.

„Jene Unternehmen, die sich ambitionierte Klimaschutzziele wie den Science Based Targets (SBTi) gesetzt haben und zugleich in den letzten Jahren eine Reduktion – also eine Verbesserung – ihrer absoluten und relativen CO₂ Emissionen erreicht haben, erhalten in unserer Analyse die vollen Punkte. Dies gelang sieben der 155 untersuchten Unternehmen, also nur rund fünf Prozent“, führt PwC-Expertin Kalandra weiter aus. Großen Aufholbedarf sieht sie allerdings bei den Themen Biodiversität, ESG-Kriterien in der Management-Vergütung sowie in den Angaben zu Mitarbeitenden mit Behinderung.



Unternehmen aus insgesamt zehn Branchen wurden untersucht. Während der Sektor **Technologie, Medien & Telekommunikation** mit durchschnittlich 40 Prozent der zu erreichenden Punkte als beste Branche hervorgeht, erzielten energieintensive Industrien deutlich weniger. Schlusslicht ist die Branche **Transport und Logistik** mit durchschnittlich 18 Prozent. In der PwC-Studie werden zudem auch die ESG-Top-Performer genannt. Hier ein Überblick:

Branchensieger: Die Top-Performer nach Industrien

- **Finanzdienstleister:** Raiffeisen Bank International AG (RBI)
- **Infrastruktur und Bauwesen:** Wienerberger AG
- **Metallverarbeitung, Maschinenbau und KFZ:** Rosenbauer International AG
- **Energie und Versorgungsunternehmen:** OMV AG
- **Nahrungs- und Genussmittel, Getränke:** Ottakringer Getränke AG
- **Papier und Holz:** Mondi AG
- **Pharma und Chemie:** Lenzing AG
- **Technologie, Medien und Telekommunikation (TMT):** Zumtobel Group AG
- **Transport und Logistik:** Österreichische Post AG
- **Sonstige:** NOVOMATIC AG