

Pressespiegel 2023

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **20.11.2023 / KW 46**

timesofcasino.com, 17.11.2023

NOVOMATIC's Responsible Gaming Symposium addressed player safety



The Responsible Gaming Symposium was held on Tuesday and focused on player protection and preventive measures included in the operational business of ADMIRAL and its regulatory aspects.

The expert panel agreed on taking responsibility for making [gambling events](#) and other gambling businesses sustainable. NOVOMATIC took advantage of the occasion to emphasize that the Group is the sole operational entity in the market, possessing well-defined sets of regulations and safeguards for players.

Johannes Gratzl, an executive board member of NOVOMATIC AG, warmly welcomed participants to the Responsible Gaming Symposium. Gratzl commenced the proceedings by underscoring the importance of the Group's Responsible Entertainment and highlighting the execution of initiatives to enhance player protection and prevention.

Oliver Scheibenbogen and Ute Andorfer, the heads of clinical psychology at the Anton Proksch Institute, focused on the significance of having active responsibility and the implementation of player protection measures by fulfilling legal frameworks and undertaking prevention measures to contribute to sustainable businesses.

Responsible gambling or gaming must be regarded with equal importance by businesses and consumers to combat problem wagering.

Prioritizing the optimization of Responsible Entertainment, Monika Racek, an executive board member at ADMIRAL Casinos and Entertainment AG, discussed the distinctive qualities of player protection that will be guaranteed throughout the Austrian market.

The ADMIRAL network branches include several trained officers who are responsible for bringing youth and player protection measures. Additionally, Bernhard Teuchmann and Jaime Estalella, NOVOMATIC's managing directors in Spain, explained the concept of sustainable gaming and put forward an innovative, forward-looking prevention program for using new technologies responsibly.

NOVOMATIC is one of the largest international operators and producers of gambling and gaming technologies, employing about 23,900 staff from different parts of the world. It was established by Professor Johann F. Graf in 1980 and currently operates over 210,000 gaming terminals and VLTs (video lottery terminals) in its 2100 or more gaming operations and rental concepts.

intergameonline.com, 17.11.2023

Novomatic hosts responsible gaming event

Player protection and prevention were the order of the day at the Responsible Gaming Symposium held this week at Novomatic's headquarters in Austria.



From preventative measures in the operating business of the subsidiary Admiral to regulatory aspects, the first-rate panel of experts agreed that taking responsibility is the key to sustainable business.

Novomatic also used the event to emphasise that the group is only active in markets with a clear set of laws and regulations and that player protection plays a key role here.

The importance of this topic was also underscored by the fact that Robert Hofians, supervisory board member of Novomatic, and Alexander Legat, chairman of the supervisory board of Admiral Casinos and Entertainment, both attended.

The participants of the Responsible Gaming Symposium were warmly welcomed by Johannes Gratzl, Novomatic executive board member, at the headquarters in Gumpoldskirchen.

Gratzl began by emphasising the great importance of responsible entertainment within the group. "We are constantly implementing measures designed to make further improvements in the area of prevention," he said.

"Some of these measures go far beyond what is required by law, confirmed by the fact we are certified in accordance with the highest international player protection standard of the Global Gambling Guidance Group, making us the first Austrian gaming company to receive such certification."

gamblinginsider.com, 17.11.2023

NOVOMATIC: Player Protection Symposium With First-Rate Participants and a Long Tradition

The gaming technology group NOVOMATIC hosted what is now its ninth stakeholder dialog on how to continue making improvements to player protection efforts. The event in Gumpoldskirchen, Lower Austria, was attended by an international panel of experts and more than 100 participants. Many of them make an active contribution to player protection efforts every day with their related work.



Player protection and prevention were the order of the day at the Responsible Gaming Symposium on Tuesday. From preventative measures in the operating business of the subsidiary ADMIRAL to regulatory aspects – the first-rate panel of experts agreed that taking responsibility is the key to sustainable business. NOVOMATIC also used the event to emphasize that the Group is only active in markets with a clear set of laws and regulations and that player protection plays a key role here. The importance of this topic was also underscored by the fact that Robert Hofians, Supervisory Board of NOVOMATIC AG, and Alexander Legat, Chairman of the Supervisory Board of ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, both attended.

The participants of the Responsible Gaming Symposium were warmly welcomed by Johannes Gratzl, Executive Board Member of NOVOMATIC AG, at the headquarters in Gumpoldskirchen. Gratzl began by emphasizing the great importance of Responsible Entertainment within the Group: “We are constantly implementing measures designed to make further improvements in the area of prevention, some of which go far beyond what is required by law, confirmed by the fact we are certified in accordance with the highest international player protection standard of the Global Gambling Guidance Group (G4), making us the first Austrian gaming company to receive such certification.”

The heads of clinical psychology at the Anton Proksch Institute, Oliver Scheibenbogen and Ute Andorfer, emphasized the importance of an active sense of responsibility in their presentation: “Actively supporting player protection measures is not just about fulfilling legal requirements, but also about actively undertaking prevention work and making a significant contribution to sustainable business practices. Responsible gaming or gambling means taking responsibility, both by the company and by the customer – a sign of a solidarity when it comes to working together to fight the risk of addiction.”

Monika Racek, Executive Board Member of ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, explained the special features of player protection in the Austrian market: "Ensuring player protection across the board has now become the most important factor when licenses are issued. Fortunately, our focus on continuously optimizing our Responsible Entertainment on the basis of scientific concepts began several years ago, which means that we are now a pioneer in player protection across Europe." The network of ADMIRAL branches includes a large number of trained prevention officers responsible for introducing ever-better player and youth protection measures. Representatives of ADMIRAL then presented the prevention work and the comprehensive training concept.

Christoph Neubauer, Head of Group CR & Sustainability at NOVOMATIC AG, gave an overview of the comprehensive measures in international markets. He highlighted the heterogeneous nature of international requirements in the gaming sector, each of which requires market-specific responsible gaming measures. In addition, Bernhard Teuchmann and Jaime Estalella, both Managing Directors at NOVOMATIC Spain, explained the Spanish concept for sustainable gaming and presented an innovative and forward-looking prevention platform for making responsible use of new technologies.

The Responsible Gaming Symposium took place for the first time as a "Green Event" this year, having been certified in accordance with the criteria of the Austrian Ecolabel.

casinocompendium.com, 17.11.2023



NOVOMATIC: Player Protection Symposium with first-rate participants and a long tradition

November 17, 2023

The gaming technology group NOVOMATIC hosted what is now its ninth stakeholder dialog on how to continue making improvements to player protection efforts. The event in Gumpoldskirchen, Lower Austria, was attended by an international panel of experts and more than 100 participants. Many of them make an active contribution to player protection efforts every day with their related work.

Gumpoldskirchen – Player protection and prevention were the order of the day at the Responsible Gaming Symposium on Tuesday. From preventative measures in the operating business of the subsidiary ADMIRAL to regulatory aspects – the first-rate panel of experts agreed that taking responsibility is the key to sustainable business. NOVOMATIC also used the event to emphasize that the Group is only active in markets with a clear set of laws and regulations, and that player protection plays a key role here. The importance of this topic was also underscored by the fact that **Robert Hofians, Supervisory Board of NOVOMATIC AG, and Alexander Legat, Chairman of the Supervisory Board of ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, both attended.**



The participants of the Responsible Gaming Symposium were warmly welcomed by **Johannes Gratzl, Executive Board Member of NOVOMATIC AG**, at the headquarters in Gumpoldskirchen. Gratzl began by emphasizing the great importance of Responsible Entertainment within the Group: "We are constantly implementing measures designed to make further improvements in the area of prevention, some of which go far beyond what is required by law, confirmed by the fact we are certified in accordance with the highest international player protection standard of the Global Gambling Guidance Group (G4), making us the first Austrian gaming company to receive such certification."

The heads of clinical psychology at the Anton Proksch Institute, Oliver Scheibenbogen and Ute Andorfer, emphasized the importance of an active sense of responsibility in their presentation: "Actively supporting player protection measures is not just about fulfilling legal requirements, but also about actively undertaking prevention work and making a significant contribution to sustainable business practices. Responsible gaming or gambling means taking responsibility, both by the company and by the customer – a sign of a solidarity when it comes to working together to fight the risk of addiction."

Monika Racek, Executive Board Member of ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, explained the special features of player protection in the Austrian market: "Ensuring player protection across the board has now become the most important factor when licenses are issued. Fortunately, our focus on continuously optimizing our Responsible Entertainment on the basis of scientific concepts began several years ago, which means that we are now a pioneer in player protection across Europe." The network of ADMIRAL branches includes a large number of trained prevention officers responsible for introducing ever-better player and youth protection measures. Representatives of ADMIRAL then presented the prevention work and the comprehensive training concept.



Christoph Neubauer, Head of Group CR & Sustainability at NOVOMATIC AG, gave an overview of the comprehensive measures in international markets. He highlighted the heterogeneous nature of international requirements in the gaming sector, each of which requires market-specific responsible gaming measures. In addition, Bernhard Teuchmann and Jaime Estalella, both Managing Directors at NOVOMATIC Spain, explained the Spanish concept for sustainable gaming and presented an innovative and forward-looking prevention platform for making responsible use of new technologies.

The Responsible Gaming Symposium took place for the first time as a "Green Event" this year, having been certified in accordance with the criteria of the Austrian Ecolabel. Further information on NOVOMATIC's extensive range of Responsible Gaming measures can be found at: www.novomatic.com/cr

The NOVOMATIC AG Group is one of the biggest international producers and operators of gaming technologies and employs more than 24,500 staff worldwide. Founded by entrepreneur Professor Johann F. Graf in 1980, the Group exports high-tech electronic gaming equipment and solutions to about 100 countries and has locations in about 50 countries. The Group operates around 214,000 gaming terminals and video lottery terminals (VLTs) in its about 2,100 plus gaming operations as well as via rental concepts.

Through its numerous international subsidiaries, the NOVOMATIC AG Group is fully active in all segments of the gaming industry and thus offers a diversified Omni-channel product portfolio to its partners and clients around the world. This product range includes land-based gaming products and services, management systems and cash management, Online gaming and social gaming solutions as well as sports betting as well as sports betting solutions together with a range of sophisticated ancillary products and services. Find out more at www.novomatic.com



Casino ADMIRAL Mendrisio nominated for World Casino Awards 2023

November 17, 2023

For the second consecutive year, Casino ADMIRAL Mendrisio has been nominated for the World Casino Awards in the category "Europe's Best Casino Entertainment Venue 2023"

Mendrisio – This marks the third nomination within a single year for the Mendrisiotto gaming house; in December 2022, it was nominated for the World Casino Awards; in May 2023, it received the "Excellent" quality seal at the Swiss Location Awards, and it is currently in the running again for the title of Europe's Best Casino Entertainment Venue 2023 at the World Casino Awards. Last year, the title was won by the Casino of Monte Carlo, which is again a contender for this coveted award, along with casinos in Barcelona, Malta, Basel, and Bad Homburg.

"This nomination stands as a testament to the dedication and hard work of the entire staff at the casino, who strive daily to establish the ADMIRAL Casino as a leading gaming destination in Switzerland and Europe", says **Birgit Wimmer, Chairwoman of the Non-Executive Board ACE Swiss Casino AG**, holding company and a sister company to NOVOMATIC AG.

Casino ADMIRAL Mendrisio boasts an extensive array of gaming experiences. This includes 10 American Roulette tables, 5 Punto Banco tables, 4 Blackjack tables, 2 Ultimate Texas Hold'em tables, 6 Poker Cash Game tables, and 14 tournament Poker tables; these host the weekly Admiral Poker Room tournaments and major poker events such as La Notte degli Assi, IPO Master, and the Swiss Championship of Poker. In addition to the table offerings, there are 336 Slot Machines and 63 Jackpot Slots, featuring the Mendrisio Jackpot and the Admiral Jackpot, reaching up to 500,000 CHF. The venue is further enhanced by two Admiral Cafés, the Admiral Restaurant, with a menu highlighting seasonal delicacies, and the Admiral Bistrot, offering a lavish buffet, daily specials, and the classic Bistrot Menu.

To show your support for Casino ADMIRAL Mendrisio in the World Casino Awards, cast your vote by clicking the link: <https://worldcasinoawards.com/award/europe-best-casino-entertainment-venue/2023>

Voting is open and will continue until December 4, 2023.

europeangaming.eu, 17.11.2023

NOVOMATIC: Player Protection Symposium With First-Rate Participants and a Long Tradition



Player protection and prevention were the order of the day at the Responsible Gaming Symposium on Tuesday: From preventative measures in the operating business of the subsidiary ADMIRAL to regulatory aspects – the first-rate panel of experts agreed that taking responsibility is the key to sustainable business. NOVOMATIC also used the event to emphasize that the Group is only active in markets with a clear set of laws and regulations, and that player protection plays a key role here. The importance of this topic was also underscored by the fact that **Robert Hofians**, Supervisory Board of NOVOMATIC AG, and **Alexander Legat**, Chairman of the Supervisory Board of ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, both

The participants of the Responsible Gaming Symposium were warmly welcomed by **Johannes Gratzl**, Executive Board Member of NOVOMATIC AG, at the headquarters in Gumpoldskirchen. Gratzl began by emphasizing the great importance of Responsible Entertainment within the Group: “We are constantly implementing measures designed to make further improvements in the area of prevention, some of which go far beyond what is required by law, confirmed by the fact we are certified in accordance with the highest international player protection standard of the Global Gambling Guidance Group (G4), making us the first Austrian gaming company to receive such certification.”

The heads of clinical psychology at the Anton Proksch Institute, **Oliver Scheibenbogen** and **Ute Andorfer**, emphasized the importance of an active sense of responsibility in their presentation: “Actively supporting player protection measures is not just about fulfilling legal requirements, but also about actively undertaking prevention work and making a significant contribution to sustainable business practices. Responsible gaming or gambling means taking responsibility, both by the company and by the customer – a sign of a solidarity when it comes to working together to fight the risk of addiction.”

Monika Racek, Executive Board Member of ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, explained the special features of player protection in the Austrian market: “Ensuring player protection across the board has now become the most important factor when licenses are issued. Fortunately, our focus on continuously optimizing our Responsible Entertainment on the basis of scientific concepts began several years ago, which means that we are now a pioneer in player protection across Europe.” The network of ADMIRAL branches includes a large number of trained prevention officers responsible for introducing ever-better player and youth protection measures. Representatives of ADMIRAL then presented the prevention work and the comprehensive training concept.

Christoph Neubauer, Head of Group CR & Sustainability at NOVOMATIC AG, gave an overview of the comprehensive measures in international markets. He highlighted the heterogeneous nature of international requirements in the gaming sector, each of which requires market-specific responsible gaming measures. In addition, **Bernhard Teuchmann** and **Jaime Estalella**, both Managing Directors at NOVOMATIC Spain, explained the Spanish concept for sustainable gaming and presented an innovative and forward-looking prevention platform for making responsible use of new technologies.

Boerse-social.com, 16.11.2023

NOVOMATIC: Hochkarätig besetztes Spielerschutz-Symposium mit langjähriger Tradition

Gumpoldskirchen (OTS) - Der Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC lud bereits zum 9. Mal zum Stakeholder-Dialog ein, um Verbesserungen im Bereich Spielerschutz kontinuierlich voranzutreiben. Bei der Veranstaltung im niederösterreichischen Gumpoldskirchen waren neben einem internationalen Expertengremium auch mehr als 100 Teilnehmerinnen und Teilnehmer anwesend. Viele von ihnen leisten mit ihrer Präventionsarbeit täglich einen aktiven Beitrag zum Spielerschutz.

Spielerschutz und Prävention waren am Dienstag die Schlagwörter beim Responsible Gaming-Symposium: Von Präventivmaßnahmen im operativen Geschäftszweig der Tochtergesellschaft ADMIRAL bis hin zu regulatorischen Faktoren – das hochkarätige Podium war sich einig, dass die Übernahme von Verantwortung der Schlüssel für nachhaltiges Wirtschaften ist. Mit der Veranstaltung unterstrich NOVOMATIC, dass der Konzern ausschließlich in Märkten mit klaren rechtlichen Rahmenbedingungen aktiv ist und Spielerschutz dabei eine tragende Rolle spielt. Die Wichtigkeit dieses Themas wurde auch durch die Teilnahme des Aufsichtsrats der NOVOMATIC AG, Dr. Robert Hofians, sowie des Aufsichtsratsvorsitzenden der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, Dr. Alexander Legat, hervorgehoben.

Die Teilnehmer des Responsible Gaming-Symposiums wurden vom Vorstand der NOVOMATIC AG, Mag. Johannes Gratzl, im Headquarter in Gumpoldskirchen herzlich willkommen geheißen. Mag. Gratzl unterstrich einleitend die große Bedeutung von Responsible Entertainment im Konzern: „Wir setzen im Bereich Prävention laufend Maßnahmen für weitere Verbesserungen, die zum Teil weit über die gesetzlichen Anforderungen hinausgehen. Belegt wird dies durch die Zertifizierung nach dem höchsten internationalen Spielerschutzstandard der Global Gambling Guidance Group (G4), die wir als erstes österreichisches Glücksspielunternehmen erhalten haben.“

Die Leiter der klinischen Psychologie am Anton Proksch-Institut, Priv. Doz. Mag. Dr. Oliver Scheibenbogen und Mag. Dr. Ute Andorfer, betonten in ihrem Fachvortrag die Wichtigkeit von aktivem Verantwortungsbewusstsein: „Aktiv gelebter Spielerschutz ist nicht nur die Erfüllung gesetzlicher Vorgaben, sondern weit darüber hinaus aktiv gelebte Prävention und trägt ganz maßgeblich zu einem nachhaltigen Wirtschaften bei. Responsible Gaming bzw. Gambling heißt Verantwortungsübernahme für das Unternehmen als auch für den Kunden – ein Schulterschluss, wenn es darum geht, sich der Gefahr einer Suchtentwicklung gemeinsam entgegen zu stellen.“ Dr. Monika Racek erläuterte als Vorstandsvorsitzende der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG die Besonderheiten des Spielerschutzes am österreichischen Markt: „Konsequenter Spielerschutz ist mittlerweile zum wichtigsten Lizenzfaktor geworden. Erfreulicherweise haben wir schon vor einigen Jahren begonnen, auf Basis wissenschaftlicher Konzepte unser Responsible Entertainment laufend zu optimieren. Dadurch sind wir heute europaweit Vorreiter beim Spielerschutz.“ Das ADMIRAL-Filialnetzwerk umfasst eine Vielzahl ausgebildeter Präventionsbeauftragter, die kontinuierlich verbesserten Spieler- und Jugendschutz umsetzen. Vertreterinnen und Vertreter von ADMIRAL stellten im Anschluss die Präventionsarbeit und das umfangreiche Schulungskonzept vor. Einen Überblick über die umfassenden Maßnahmen in internationalen Märkten gab Mag. Christoph Neubauer, Head of Group CR & Sustainability der NOVOMATIC AG. Dabei betonte er die Vielfältigkeit der internationalen Anforderungen im Gaming-Bereich, die jeweils marktspezifische Responsible Gaming-Maßnahmen erfordern. Darüber hinaus erläuterten Bernhard Teuchmann und Jaime Estalella, beide Managing Directors bei NOVOMATIC Spain, in ihrem Vortrag das spanische Konzept für nachhaltiges Glücksspiel und präsentierten eine innovative und zukunftsweisende Präventionsplattform für den verantwortungsvollen Umgang mit neuen Technologien. Das Responsible Gaming-Symposium fand in diesem Jahr erstmalig, nach den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens zertifiziert, als „Green Event“ statt. Weitere Informationen zu den umfangreichen Responsible Gaming-Maßnahmen von NOVOMATIC finden Sie unter: [www.novomatic.com/cr] (<http://www.novomatic.com/cr>)



16.11.2023

Spielerschutz-Symposium von Novomatic

Novomatic lud am 14. November zum 9. Mal zum Responsible Gaming-Symposium ein. Bei der Veranstaltung rund um Spielerschutz und Prävention am Firmensitz in Gumpoldskirchen waren Novomatic zufolge ein internationales Expertengremium und mehr als 100 Teilnehmerinnen und Teilnehmer vor Ort. Mit dem Symposium unterstreiche Novomatic, dass man „ausschließlich in Märkten mit klaren rechtlichen Rahmenbedingungen aktiv ist und Spielerschutz dabei eine tragende Rolle spielt“. Gleichsam sei die Übernahme von Verantwortung „der Schlüssel für nachhaltiges Wirtschaften“, heißt es vom Gaming-Technologie-Konzern. Das Symposium fand in diesem Jahr zudem erstmals als „Green Event“ nach den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens statt.

Verantwortungsübernahme für Unternehmen und Kunden

„Wir setzen im Bereich Prävention laufend Maßnahmen für weitere Verbesserungen um, die zum Teil weit über die gesetzlichen Anforderungen hinausgehen“, unterstrich Johannes Gratzl, Vorstand Novomatic AG. Belegt werde dies durch die Zertifizierung nach dem höchsten internationalen Spielerschutzstandard der Global Gambling Guidance Group (G4). Wie wichtig aktives Verantwortungsbewusstsein ist, betonten die Leiter der klinischen Psychologie am Anton Proksch-Institut, Priv. Doz. Dr. Oliver Scheibenbogen und Dr. Ute Andorfer: „Aktiv gelebter Spielerschutz ist nicht nur die Erfüllung gesetzlicher Vorgaben, sondern weit darüber hinaus aktiv gelebte Prävention und trägt ganz maßgeblich zu einem nachhaltigen Wirtschaften bei.“ Responsible Gaming bzw. Gambling heiße Verantwortungsübernahme für das Unternehmen als auch für den Kunden. „Ein Schulterschluss, wenn es darum geht, sich der Gefahr einer Suchtentwicklung gemeinsam entgegen zu stellen.“

Spielerschutz als wichtigster Lizenzfaktor

Auf die Besonderheiten des Spielerschutzes am österreichischen Markt ging Dr. Monika Racek ein, Vorstandsvorsitzende der Admiral Casinos & Entertainment AG. „Konsequenter Spielerschutz ist mittlerweile zum wichtigsten Lizenzfaktor geworden. Auf Basis wissenschaftlicher Konzepte sei das „Responsible Entertainment“ laufend optimiert worden und der Konzern „heute europaweit Vorreiter beim Spielerschutz“. Mit einer Vielzahl ausgebildeter Präventionsbeauftragter im Admiral-Filialnetzwerk, Präventionsarbeit und einem umfangreichen Schulungskonzept. Christoph Neubauer, Head of Group CR & Sustainability der Novomatic AG, betonte die Vielfältigkeit der internationalen Anforderungen im Gaming-Bereich mit jeweils marktspezifischen Responsible Gaming-Maßnahmen. Das spanische Konzept für nachhaltiges Glücksspiel inklusive einer Präventionsplattform für den verantwortungsvollen Umgang mit neuen Technologien stellten Bernhard Teuchmann und Jaime Estalella, beide Managing Directors Novomatic Spain, vor. Mehr Informationen zu den Responsible Gaming-Maßnahmen von Novomatic gibt es [hier](#).

Bild: (1. Reihe v. l.) Sandra Hochegger, Kathrin Gottsbachner (beide Admiral), Mag. Dr. Ute Andorfer, Dr. Monika Racek, Dr. Oliver Scheibenbogen, Dr. Robert Hofians (Aufsichtsrat Novomatic AG). (2. Reihe v. l.) Christoph Brunner (Admiral), Jaime Estalella, Johannes Gratzl, Bernhard Teuchmann, Christoph Neubauer, Stefan Krenn (Prokurist Novomatic AG) © Novomatic

Isa-guide.de, 16.11.2023

NOVOMATIC: Hochkarätig besetztes Spielerschutz-Symposium mit langjähriger Tradition

Der Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC lud bereits zum 9. Mal zum Stakeholder-Dialog ein, um Verbesserungen im Bereich Spielerschutz kontinuierlich voranzutreiben. Bei der Veranstaltung im niederösterreichischen Gumpoldskirchen waren neben einem internationalen Expertengremium auch mehr als 100 Teilnehmerinnen und Teilnehmer anwesend. Viele von ihnen leisten mit ihrer Präventionsarbeit täglich einen aktiven Beitrag zum Spielerschutz.

Gumpoldskirchen (OTS) – Spielerschutz und Prävention waren am Dienstag die Schlagwörter beim Responsible Gaming-Symposium: Von Präventivmaßnahmen im operativen Geschäftszweig der Tochtergesellschaft ADMIRAL bis hin zu regulatorischen Faktoren – das hochkarätige Podium war sich einig, dass die Übernahme von Verantwortung der Schlüssel für nachhaltiges Wirtschaften ist. Mit der Veranstaltung unterstrich NOVOMATIC, dass der Konzern ausschließlich in Märkten mit klaren rechtlichen Rahmenbedingungen



(Foto: NOVOMATIC AG)

aktiv ist und Spielerschutz dabei eine tragende Rolle spielt. Die Wichtigkeit dieses Themas wurde auch durch die Teilnahme des Aufsichtsrats der NOVOMATIC AG, **Dr. Robert Hofians**, sowie des Aufsichtsratsvorsitzenden der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, **Dr. Alexander Legat**, hervorgehoben.

Die Teilnehmer des Responsible Gaming-Symposiums wurden vom Vorstand der NOVOMATIC AG, **Mag. Johannes Gratzl**, im Headquarter in Gumpoldskirchen herzlich willkommen geheißen. Mag. Gratzl unterstrich einleitend die große Bedeutung von Responsible Entertainment im Konzern: „Wir setzen im Bereich Prävention laufend Maßnahmen für weitere Verbesserungen, die zum Teil weit über die gesetzlichen Anforderungen hinausgehen. Belegt wird dies durch die Zertifizierung nach dem höchsten internationalen Spielerschutzstandard der Global Gambling Guidance Group (G4), die wir als erstes österreichisches Glücksspielunternehmen erhalten haben.“

Die Leiter der klinischen Psychologie am Anton Proksch-Institut, **Priv. Doz. Mag. Dr. Oliver Scheibenbogen** und **Mag. Dr. Ute Andorfer**, betonten in ihrem Fachvortrag die Wichtigkeit von aktivem Verantwortungsbewusstsein: „Aktiv gelebter Spielerschutz ist nicht nur die Erfüllung gesetzlicher Vorgaben, sondern weit darüber hinaus aktiv gelebte Prävention und trägt ganz maßgeblich zu einem nachhaltigen Wirtschaften bei. Responsible Gaming bzw. Gambling heißt Verantwortungsübernahme für das Unternehmen als auch für den Kunden – ein Schulterschluss, wenn es darum geht, sich der Gefahr einer Suchtentwicklung gemeinsam entgegen zu stellen.“

Dr. Monika Racek erläuterte als Vorstandsvorsitzende der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG die Besonderheiten des Spielerschutzes am österreichischen Markt: „Konsequenter Spielerschutz ist mittlerweile zum wichtigsten Lizenzfaktor geworden. Erfreulicherweise haben wir schon vor einigen Jahren begonnen, auf Basis wissenschaftlicher Konzepte unser Responsible Entertainment laufend zu optimieren. Dadurch sind wir heute europaweit Vorreiter beim Spielerschutz.“ Das ADMIRAL-Filialnetzwerk umfasst eine Vielzahl ausgebildeter Präventionsbeauftragter, die kontinuierlich verbesserten Spieler- und Jugendschutz umsetzen. Vertreterinnen und Vertreter von ADMIRAL stellten im Anschluss die Präventionsarbeit und das umfangreiche Schulungskonzept vor.

Einen Überblick über die umfassenden Maßnahmen in internationalen Märkten gab **Mag. Christoph Neubauer**, Head of Group CR & Sustainability der NOVOMATIC AG. Dabei betonte er die Vielfältigkeit der internationalen Anforderungen im Gaming-Bereich, die jeweils marktspezifische Responsible Gaming-Maßnahmen erfordern. Darüber hinaus erläuterten **Bernhard Teuchmann** und **Jaime Estalella**, beide Managing Directors bei NOVOMATIC Spain, in ihrem Vortrag das spanische Konzept für nachhaltiges Glücksspiel und präsentierten eine innovative und zukunftsweisende Präventionsplattform für den verantwortungsvollen Umgang mit neuen Technologien.



(Foto: NOVOMATIC AG)

Das Responsible Gaming-Symposium fand in diesem Jahr erstmalig, nach den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens zertifiziert, als „Green Event“ statt. Weitere Informationen zu den umfangreichen Responsible Gaming-Maßnahmen von NOVOMATIC finden Sie unter:

www.novomatic.com/cr

WERTSCHÖPFUNGS-STUDIE

Jeder 150ste Euro in NÖ kommt von Novomatic

Economica hat im Auftrag von Novomatic die gesamtwirtschaftliche Bedeutung des Konzerns für Österreich berechnet.

VON CHRISTOPH DWORAK

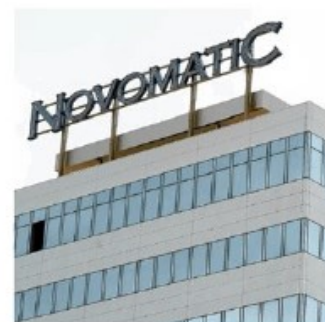
GUMPOLDSKIRCHEN Die Ergebnisse zeigen, dass der weltweit tätige Glücksspielkonzern mit Sitz in Gumpoldskirchen „kontinuierlich einen erheblichen Anteil zur heimischen Wirtschaft leistet“, geht aus der Studie hervor. Allein im Vorjahr erwirtschaftete das Unternehmen knapp eine halbe Milliarde Euro an direkter Bruttowertschöpfung. Im Zeitraum 2019 bis 2022

betrug die heimische Wertschöpfung von Novomatic inklusive des lokalen Vorleistungsnetzwerks – trotz der Herausforderungen im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie – in Summe rund 2,1 Milliarden Euro.

„Jeder 570. Euro, der in Österreich im Jahr 2022 erwirtschaftet wurde, ist unmittelbar oder mittelbar auf Novomatic

zurückzuführen. Aufgrund des Unternehmensstandortes profitiert Niederösterreich von der Wirtschaftskraft des Leitbetriebs sogar noch mehr“. Laut der Analyse ist es ebendort jeder 150. Euro, betonte Studienautor Helmut Berrer. Zudem tragen die Löhne und Gehälter von Novomatic, die deutlich über dem Durchschnitt der Beschäftigten in Österreich liegen sowie den verbundenen Unternehmen mit gesamt rund 260 Millionen Euro pro Jahr „beträchtlich zum Wohlstand in Österreich bei“.

All das zeige „unsere große Bedeutung als Arbeitgeber, denn insgesamt sichern wir rund 6.000 Arbeitsplätze in Ös-



▲ Der weltweit tätige Glücksspielkonzern mit Sitz in Gumpoldskirchen sichert direkt und indirekt 6.000 Arbeitsplätze in Österreich. Foto: APA/Herbert Pfarrhofer

terreich“, fasste Novomatic-Prokurist Stefan Krenn zusammen. Nicht zu vergessen auf die Steuerleistung des Unternehmens: „Unser Steuer- und Abgabenaufkommen beläuft sich im Jahr 2022 auf 266 Millionen Euro und übertrifft damit die Fremdenverkehrsabgabe letzten Jahres“, lässt Krenn nicht unerwähnt.

Economica Report: NOVOMATIC Contributed About 2.1 Billion Euros to the Austrian Economy in Recent Years



NOVOMATIC's Economic Footprint is significant at both macroeconomic and regional levels. The enterprise contributes substantially to economic output, value-added, employment and taxes in Austria.

Austria's leading private economic research institute, Economica, has calculated the macroeconomic importance of the NOVOMATIC group for Austria using empirical economic research methodology to analyse economic relationships. The results show that NOVOMATIC continues to make a significant contribution to the local economy on a consistent and continual basis.

In 2022, the NOVOMATIC Group directly generated almost a half billion euros in gross value-added. The total aggregate value-added effect even adds to over 700 million euros. In the period from 2019 to 2022, NOVOMATIC's domestic value-added including the domestic upstream supply chain network – in spite of challenges associated with the coronavirus pandemic – came to a total of approximately 2.1 billion euros.

One out of every 570 euros in Austria

This means that one out of every 570 euros of value-added generated in Austria in 2022 was directly or indirectly attributable to NOVOMATIC. The company's location in Lower Austria means that this state benefits even more from the economic strength of this leading Austrian company.

"Our value creation analysis shows that one in every 150 euros in Lower Austria is generated in connection with NOVOMATIC," explains study author DI Helmut Berrer.

High impact on employment

Also in 2022, NOVOMATIC had approximately 3100 employees in Austria. Due to the purchase of upstream services, almost 2700 additional jobs are secured or created in Austrian supplier companies along the value chain.

In addition, the wages and salaries paid by NOVOMATIC and its affiliated companies, which are well above the Austrian average for employees, make a significant contribution to the country's prosperity, totaling about 260 million euros per year.

"This shows the great importance of NOVOMATIC as a national and regional employer, since the company secures a total of almost 6000 jobs in Austria," said Mag. Stefan Krenn, authorised representative of NOVOMATIC AG.

Tax revenue higher than tourism tax

Due to its strong economic performance and large workforce, NOVOMATIC is one of the largest payers of taxes and social security contributions in Austria. The total government revenue generated by NOVOMATIC amounted to 266 million euros in 2022, exceeding for example the total volume of Austria's tourism tax.

Forward-looking investments in research and development

Significant investments are made each year in research and development to ensure that this positive development continues in the future. This high level of investment is also reflected in the registration of numerous intellectual property rights. In total, the company holds more than 5000 patents and trademarks.

yogonet.com, 15.11.2023

Novomatic contributed approximately \$2.3B to Austrian economy in recent years, according to study



Novomatic has contributed about €2.1 billion (\$2.3 billion) to the Austrian economy in recent years, according to a study by private economic research institute **Economica**, which calculated the macroeconomic importance of the group for Austria using empirical economic research methodology.

In 2022, the company directly generated almost a half billion euros in gross added value. The total aggregate effect of the added value reaches over 700 million euros, which shows Novomatic continues to make a significant contribution to the local economy on a consistent and continual basis, according to the company.

From 2019 to 2022, Novomatic's domestic added value including the domestic upstream supply chain network - despite challenges associated with the coronavirus pandemic - **amounted to approximately €2.1 billion (\$2.3 billion).**

The study highlights that one in every 570 euros of added value generated in Austria in 2022 was, directly or indirectly, attributable to Novomatic. The company emphasized that its location in Lower Austria means that this state benefits even more from its economic impact.

"Our value creation analysis shows that **one in every 150 euros in Lower Austria is generated in connection with Novomatic,**" explains **study author DI Helmut Berrer.**

Also in 2022, the company had approximately 3,100 employees in Austria. Due to the purchase of upstream services, nearly 2,700 additional jobs were secured or created in Austrian supplier companies along the value chain.



Furthermore, the wages and salaries paid by the group and its affiliated companies total about €260 million (\$273 million) per year. "This shows the great importance of NOVOMATIC as a national and regional employer since the company secures a total of almost 6,000 jobs in Austria," explains **Mag. Stefan Krenn**, **authorized representative of Novomatic AG**.

Additionally, the study highlights tax contributions. **The total government revenue generated by Novomatic amounted to €266 million (\$292.6 million) in 2022**, exceeding, for example, the total volume of Austria's tourism tax.

The group also emphasized significant investments in research and development, which is reflected in the registration of several intellectual property rights. In total, **the company holds more than 5,000 patents and trademarks**.

casino.org, 14.11.2023

Ainsworth Game Technology Considers Going Private

Ainsworth Game Technology, the Australian gaming device maker, is considering going private, which would remove its shares from the Australia Stock Exchange (ASX).



According to reports, gaming equipment manufacturer Novomatic could make a play for Ainsworth. The latter is considering going private. (Image Source: *European Gaming Industry News*)

In a filing with Australian securities regulators, the gaming company revealed that it's considering strategic alternatives. It hired Macquarie Capital to assist with that process, which is still in its formative stages.

“The process will look to review and assess all strategic alternatives which could assist the company in maximising shareholder value,” according to a statement issued by Ainsworth. “The strategic review will include a broad range of potential organic and inorganic alternatives and there can be no assurance that any transaction will result.”

The company added that, as of yet, it has not received inquiries from other companies about taking it private.

“The company remains committed to driving sustained, long-term growth through delivering on our product strategy and continued investments in research and development,” the slot machine manufacturer added.

Ainsworth Adds to Slot Machine M&A Speculation

To date, there hasn't been much in the way of confirmed deals, but analysts believe the slot machine is [ripe for consolidation](#). Ainsworth could participate in that trend.

There are tailwinds for gaming device manufacturers. Those include consumers remaining dedicated to casino visits, which provides operators [with much-needed resiliency](#). Additionally, analysts believe supply chain pressures in the industry are easing.

Specific to Ainsworth, the company could be an attractive target for suitors looking for an acquisition owing to its North American presence, which includes an expanding research and development footprint in Las Vegas and opening new studios in Texas and Mexico.

For the six months ending June 30, Ainsworth's North American sales jumped 13% year-over-year, with the region accounting for 48% of the company's sales. That and revenue increases in Asia and New Zealand helped offset some weakness in the company's home market.

Who Could Be Interested in Ainsworth?

As Ainsworth noted in the regulatory filing, it has yet to discuss privatization with other companies. There's speculation that Australia-based gaming machine manufacturer Novomatic would be the most logical suitor for Ainsworth.

Via [a 2018 transaction](#), Novomatic became the majority owner of Ainsworth. Additionally, Ainsworth CEO Harald Neumann previously served as an executive at Novomatic before taking the top spot at Ainsworth. Those factors could fuel speculation about a combination. At the very least, any material transaction involving Ainsworth would require the approval of Novomatic.

Spheria Asset Management, Allan Gray, REST, and HESTA are among Ainsworth's other large investors. There's no word yet on whether or not they favor the company going private.



14.11.2023

Novomatic: „Wesentlicher Beitrag“ zu Österreichs Wirtschaftsleistung

Das Economica Institut für Wirtschaftsforschung hat im Auftrag von Novomatic die gesamtwirtschaftliche Bedeutung des Konzerns für Österreich mittels Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung zur Analyse volkswirtschaftlicher Zusammenhänge berechnet. Die Ergebnisse zeigen, dass Novomatic kontinuierlich einen erheblichen Anteil zur heimischen Wirtschaft leistet. Dies geht aus einer Pressemitteilung des Konzerns hervor.

Alleine im Jahr 2022 habe der Konzern knapp eine halbe Milliarde Euro an direkter Bruttowertschöpfung erwirtschaftet. Der gesamte Wertschöpfungseffekt summierte sich sogar auf über 700 Millionen Euro. Im Zeitraum 2019 bis 2022 betrage die heimische Wertschöpfung von Novomatic inklusive des heimischen Vorleistungsnetzwerks – und trotz der Herausforderungen im Zusammenhang mit der Coronapandemie – in Summe rund 2,1 Milliarden Euro.

Jeder 570. Euro in Österreich

Somit sei jeder 570. Euro, der in Österreich im Jahr 2022 erwirtschaftet wurde, unmittelbar oder mittelbar auf Novomatic zurückzuführen. Aufgrund des Unternehmensstandortes in Niederösterreich profitiere dieses Bundesland von der Wirtschaftskraft des heimischen Leitbetriebs sogar noch mehr. „Laut unserer Wertschöpfungsanalyse wird jeder 150. Euro in Niederösterreich in Verbindung mit Novomatic erwirtschaftet“, betont Studienautor DI Helmut Berrer.

Hoher Beschäftigungseffekt

Im Jahr 2022 beschäftigte Novomatic in Österreich nach eigenen Angaben rund 3.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Diese sorgten aufgrund der bezogenen Vorleistungen für knapp 2.700 weitere Jobs in österreichischen Zulieferbetrieben. Zudem trügen die Löhne und Gehälter von Novomatic, die deutlich über dem Durchschnitt der Beschäftigten in Österreich lägen, und verbundener Unternehmen mit gesamt rund 260 Millionen Euro pro Jahr beträchtlich zum Wohlstand in Österreich bei. „Dies zeigt die große Bedeutung von Novomatic als Arbeitgeber, denn insgesamt sichert das Unternehmen rund 6.000 Arbeitsplätze in Österreich“, fasst Mag. Stefan Krenn, Prokurist der Novomatic AG, das Ergebnis zusammen.

Steueraufkommen und zukunftsorientierte Investitionen

Aufgrund seiner starken Wirtschaftsleistung zähle der Konzern zu den großen Steuerzahlern im Land. Das gesamte durch Novomatic ausgelöste Steuer- und Abgabenaufkommen belaufe sich im Jahr 2022 auf 266 Millionen Euro und übertreffe damit die Fremdenverkehrsabgabe letzten Jahres. Um diese positive Entwicklung auch in der Zukunft fortschreiben zu können, würden jährlich hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung getätigt. Diese „rege Investitionstätigkeit“ spiegle sich auch in der Anmeldung von zahlreichen geistigen Eigentumsrechten wider. So halte das Unternehmen insgesamt mehr als 5.000 Patent- und Markenrechte.

trend.at, 14.11.2023

Novomatic: "Signifikante Auswirkungen auf die österreichische Volkswirtschaft"



Die Novomatic-Konzernzentrale in Gumpoldskirchen. Hier sind 1.200 Personen beschäftigt. © Novomatic AG

Mit einer neuen Wertschöpfungsstudie zeigt Novomatic die wirtschaftliche Bedeutung des Unternehmens auf. Das Institut Economica beziffert den Gesamteffekt auf die Bruttowertschöpfung mit 704,2 Mio. € und die Steuerleistung des Unternehmens auf Augenhöhe mit den jährlichen Einnahmen aus der Kfz-Zulassungssteuer.

VON  Peter Sempelmann

Novomatic, gegründet 1980 von **Johann F. Graf**, hat in 40 Jahren eine bemerkenswerte Erfolgsgeschichte gemacht. Von einem drei-Mann-Unternehmen in Gumpoldskirchen zum größten Gaming-Technologie-Unternehmen Europas und einem Weltkonzern mit mehr als 24.500 Mitarbeitern, der **mit 300 Tochtergesellschaften in über 100 Ländern tätig** ist. Und die Internationalisierung schreitet weiter voran. „*Unser Markt ist die Welt*“, sagt Stefan Krenn, Prokurist und Kommunikations-Chef des Unternehmens. „*Das Geschäft machen wir international. UK, Spanien, Italien, Deutschland, Holland, USA und Lateinamerika – das sind unsere Kernmärkte, in denen wir maßgeblich Umsätze und Ergebnisse generieren.*“

In Österreich wird der intern als „Gaming Operations“ bezeichnete Bereich, also das Betreiben von Spielstätten, über die Tochter Admiral abgewickelt. Daneben betreibt **Novomatic** international auch noch weitere 2.100 Spielbanken, Casinos, Sportwett-Filialen und Bingo-Halls. „*Zu uns gehört zum Beispiel auch eine der umsatzstärksten Spielbanken Deutschlands – die Spielbank Berlin am Potsdamer Platz*“, sagt Krenn. Das Kerngeschäft sei aber die Technologie, die Entwicklung, die Produktion und der Verkauf von Gaming-Produkten, intern als Segment „Gaming Technology“ bezeichnet.

Milliarden-Konzern mit großem Wertschöpfungs-Effekt

Im Jahr 2022 konnte der Novomatic-Konzern einen **Umsatz von 2,859 Milliarden Euro** erwirtschaften. Das globale Headquarter befindet sich noch immer in Österreich. Im Hauptquartier selbst sind rund 1.200 Personen beschäftigt. Auch die zentrale Forschung und Entwicklung und ein Teil der Produktion und Assemblierung, sind in Gumpoldskirchen.

Um den Impact des **Novomatic-Headquarters in Gumpoldskirchen**, der dort angesiedelten Forschungs- und Entwicklungszentrale und der weiteren Produktions-Einheiten beziffern zu können, hat Novomatic beim **Wirtschaftsforschungsinstitut Economica** eine Studie zur Quantifizierung des ökonomischen Fußabdrucks in Auftrag gegeben. (Details siehe „**Ökonomischer Fußabdruck der Novomatic AG in Österreich**“)

Krenn: „*Die Studie zeigt, in welchem Umfang unser internationaler Erfolg auch Österreich zugutekommt. Denn mit einem totalen Wertschöpfungseffekt von über 2 Milliarden Euro in den letzten Jahren leistet Novomatic einen beachtlichen Beitrag zur österreichischen Wirtschaft.*“

"Löhne und Gehälter deutlich über dem Durchschnitt"

trend: Herr Krenn, was ist Hintergrund für die Wertschöpfungs-Studie des Economica-Instituts?

Stefan Krenn: Als international tätiger Konzern wickeln wir natürlich auch über internationale und nationale Banken Transaktionen und Finanzierungen ab. Für diese sind der Wertschöpfungseffekt und andere volkswirtschaftliche Faktoren relevante Informationen, die es bereitzustellen gilt. Darüber hinaus gehen damit auch für das Unternehmen selbst wichtige Erkenntnisse einher. Etwa als Arbeitgeber und Steuerzahler. So liegen die Löhne und Gehälter bei Novomatic deutlich über dem Durchschnitt der Beschäftigten in Österreich und über Vorleistungen kommen zusätzlich zu den 3.100 direkten Jobs bei Novomatic fast noch einmal so viele Arbeitsplätze dazu.

trend: Die Krisen reißen nicht ab. Die Wirtschaft steckt in der Rezession, die Inflation ist hoch – macht sich das an Ihrem Geschäft bemerkbar?

Stefan Krenn: Im ersten Halbjahr 2023 konnten wir erfreulicherweise eine Umsatzsteigerung im Vergleich zum Vorjahr verzeichnen. Das ist sehr positiv, weil es zeigt, dass unsere Produkte international nachgefragt werden und wir uns gegenüber anderen Anbietern mit Innovation und Qualität durchsetzen können. Das heißt aber nicht automatisch, dass wir mehr Geld verdient hätten. Denn aufgrund der gestiegenen Kosten – Stichwort Energiekosten, Rohstoffkosten, Personalkosten – entwickelt sich das Ergebnis nicht gleich wie der Umsatz. Weniger Kaufkraft bedeutet, dass die Menschen insgesamt weniger Geld für Freizeitaktivitäten haben. Ob im Kino, im Restaurant oder auch im Casino. Das spüren wir natürlich genauso wie die anderen Branchen.

trend: Hat das auch Auswirkungen auf Ihre Mitarbeiteranzahl?

Stefan Krenn: Es ist uns mit viel Anstrengung und aufgrund des Commitments von Gesellschaftern und Executive-Management gelungen, trotz Inflation und den massiven Auswirkungen während der Corona-Pandemie die Mitarbeiteranzahl zu halten und sogar zu steigern. Inzwischen beschäftigt Novomatic weltweit mehr als 24.500 Mitarbeiter, das sind um 13 Prozent mehr als im Vorjahr. In Österreich haben wir aktuell 3.100 Mitarbeiter. Diesen wurden 2022 und 2023 in Summe mehr als 10,5 Millionen Euro Teuerungsprämien ausbezahlt – freiwillig und netto. Das machen wir, weil wir der festen Überzeugung sind, dass unser Erfolg auf der Leistung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter basiert und wir sie in herausfordernden Zeiten unterstützen wollen.

Ökonomischer Fußabdruck der Novomatic AG in Österreich

Das Economica Institut für Wirtschaftsforschung hat unter der Leitung Helmut Berrer und Günther Grohall auf den Bilanzzahlen des Jahres 2022 den Impact der Novomatic AG auf die österreichische Volkswirtschaft ermittelt.

Bei dieser angewandten Methode zur Ermittlung des „ökonomischen Fußabdrucks“, einer eingetragenen Marke des Economica / Cognion Forschungsverbunds, wird die wirtschaftliche Relevanz von Branchen oder einzelnen Unternehmen ermittelt. Dafür werden **neben den direkten Effekten auch die indirekten Effekte bei Zulieferbetrieben und weiteren Unternehmen und die induzierten Effekte**, wie der zusätzliche Konsum, der aus der der wirtschaftlichen Tätigkeit entsteht, berücksichtigt.

Economica-Vorstand Helmut Berrer: „Alleine die direkten Steuerleistungen der Novomatic entsprechen in etwa den Einnahmen aus der Kfz-Zulassungssteuer (189 Mio €). Der Gesamteffekt von 265,8 Mio. € liegt damit sogar über dem gesamten Aufkommen aus der Fremdenverkehrsabgabe (238 Mio. €), was für ein Tourismusland wie Österreich sehr beachtlich ist.“

Kennzahlen: Ökonomischer Fußabdruck der Novomatic

Bruttowertschöpfung

Die direkte Wertschöpfung aus der wirtschaftlichen Tätigkeit der Novomatic in Österreich belief sich im Jahr 2022 auf 475,5 Mio. €. Dazu kamen 176,8 Mio. € indirekter Effekt bei heimischen Vorleistungsbetrieben und 51,9 Mio. € induzierter Effekt aus den Löhnen und Gehältern der Beschäftigten. Der totale Effekt liegt bei 704,2 Mio. €.

Multiplikativer Wertschöpfungs-Effekt

Aus der direkten Wertschöpfung von 475,5 Mio. € und dem totalen Effekt von 704,2 Mio. € ergibt sich ein Multiplikator von 1,48.

Beschäftigung und Beschäftigungseffekte

Die Novomatic AG beschäftigt in Österreich direkt 3.100 Mitarbeiter. Daraus ergibt sich ein weiterer indirekter Effekt von 1.961 Personen, die bei Zulieferbetrieben und weiteren Unternehmen beschäftigt sind. Der induzierte Effekt liegt den Economia-Berechnungen zufolge bei 707 Personen, was einen totalen Beschäftigungseffekt von 5.768 Vollzeit-Äquivalenten und somit einem Multiplikator von 1,86 je Mitarbeiter entspricht.

Löhne und Gehälter

Ein etwas geringerer Multiplikator ergibt sich aus dem Vergleich der direkten und totalen Lohneffekte. 2022 hat Novomatic in Österreich Lohn- und Gehaltszahlungen von 166 Mio. € geleistet, der von Economia berechnete, totale Effekt liegt bei 259,3 Mio. €, was einem Multiplikator von 1,56 entspricht.

Fiskaleffekte

2022 wurden von der Novomatic AG in Österreich Steuerzahlungen in der Höhe von 179,6 Mio. € geleistet. Davon entfielen unter anderem 134,2 Mio. € (50,5 %) auf lohnabhängige Steuern sowie 57,6 Mio. € (21,7 %) auf spielabhängige Abgaben. Summiert mit den indirekten und induzierten Steuereffekten ergibt sich ein fiskalischer Gesamteffekt von 265,8 Mio. €.

leitbetriebe.at, 13.11.2023

NOVOMATIC: Branchensieger im aktuellen PwC ESG-Ranking 2023

In der diesjährigen Environmental, Social, Governance-Studie von PwC Österreich liegt der internationale Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC mit seiner Nachhaltigkeitsperformance auf Platz 1 der Branche und zählt somit zu den Top-Performern der Industrie.

Neue ESG-Anforderungen durch EU-Regulierungen wie die CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) verlangen ein rasches Anpassen von Unternehmen an die neuen Entwicklungen. Im Zuge des Rankings untersuchte die Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft PwC Österreich die Nachhaltigkeitsperformance der 155 umsatzstärksten Unternehmen des Landes anhand von öffentlich zugänglichen Informationen. Augenmerk der Methodik lag dabei nicht nur auf der Transparenz der Nachhaltigkeitsberichterstattung, sondern vor allem auf einer messbaren Verbesserung in den Bewertungskriterien gegenüber den letzten Jahren. Die Bewertungskriterien der Untersuchung basieren unter Berücksichtigung der kürzlich veröffentlichten European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

„In unserer Studie haben wir den Blick eines externen Kunden oder Investoren eingenommen, der nicht auf eine Vielzahl von guten Taten blickt, sondern darauf, wie sich die ESG-Performance eines Unternehmens messbar in den letzten Jahren verbessert hat“, so Agatha Kalandra, Vorstandsmitglied, Partnerin und ESG-Leader bei PwC Österreich, über die Beweggründe der Studie.

„Diese Auszeichnung ist ein weiterer Beleg für das herausragende ESG-Engagement innerhalb des Konzerns und bestätigt einmal mehr, dass neben einem transparenten Reporting auch Schwerpunkte in diversen Bereichen gesetzt werden müssen. Dies zeigt sich etwa im nationalen und internationalen Ausbau unserer Photovoltaikanlagen oder in kürzlich erreichten Auszeichnungen wie jener zum Besten Arbeitgeber Niederösterreichs sowie der Top-Platzierung beim Austrian Leading Companies Award“, betont Mag. Johannes Gratzl, Vorstand der NOVOMATIC AG.

soloazar.com, 13.11.2023

Economica Report: NOVOMATIC has contributed about 2.1 B euros to the Austrian economy in recent years

(Vienna):- Austria's leading private economic research institute, Economica, has calculated the macroeconomic importance of the NOVOMATIC group for Austria using empirical economic research methodology to analyze economic relationships. The results show that NOVOMATIC continues to make a significant contribution to the local economy on a consistent and continual basis.



In 2022, the NOVOMATIC Group directly generated almost a half billion euros in gross value-added. The total aggregate value-added effect even adds to over 700 million euros. In the period from 2019 to 2022, NOVOMATIC's domestic value-added including the domestic upstream supply chain network – in spite of challenges associated with the coronavirus pandemic – came to a total of approximately 2.1 billion euros.

One out of every 570 euros in Austria

This means that one out of every 570 euros of value-added generated in Austria in 2022 was directly or indirectly attributable to NOVOMATIC. The company's location in Lower Austria means that this state benefits even more from the economic strength of this leading Austrian company. "Our value creation analysis shows that one in every 150 euros in Lower Austria is generated in connection with NOVOMATIC," explains study author DI Helmut Berrer.

High impact on employment

Also in 2022, NOVOMATIC had approximately 3,100 employees in Austria. Due to the purchase of upstream services, almost 2,700 additional jobs are secured or created in Austrian supplier companies along the value chain.

In addition, the wages and salaries paid by NOVOMATIC and its affiliated companies, which are well above the Austrian average for employees, make a significant contribution to the country's prosperity, totaling about 260 million euros per year. "This shows the great importance of NOVOMATIC as a national and regional employer, since the company secures a total of almost 6,000 jobs in Austria", explains Mag. Stefan Krenn, authorized representative of NOVOMATIC AG, summarizing the results.

Tax revenue higher than tourism tax

Due to its strong economic performance and large workforce, NOVOMATIC is one of the largest payers of taxes and social security contributions in Austria. The total government revenue generated by NOVOMATIC amounted to 266 million euros in 2022, exceeding for example the total volume of Austria's tourism tax.

Forward-looking investments in research and development

Significant investments are made each year in research and development to ensure that this positive development continues in the future. This high level of investment is also reflected in the registration of numerous intellectual property rights. In total, the company holds more than 5,000 patents and trademarks.

Economica Studie: Novomatic bedeutend für die österreichische Wirtschaft



Economica Studie zeigt, wie wertvoll Novomatic für den Österreichischen Wirtschaftsmarkt wirklich ist. (Bildquelle: Novomatic)

Der Glücksspielriese Novomatic ist immer für eine Überraschung gut. Erst kürzlich durfte sich das Unternehmen über den Titel Branchensieger beim PwC ESG Ranking 2023 freuen und unterstrich damit wie wichtig Nachhaltigkeit auch für Unternehmen im Glücksspielsektor ist. Jetzt kam direkt eine neue Studie heraus, die wiederum den Konzern, der unter anderem in Deutschland für die [Marke Novoline](#) zuständig ist, in ein

ganz neues Licht rückte. Die Economica Studie, die von Novomatic in Auftrag gegeben wurde, zeigt deutlich, welchen wirtschaftlichen Stellenwert der Konzern in Österreich hat. Und dieser ist tatsächlich ziemlich hoch, wenn man sich die Pressemeldung anschaut. Bewertet wurde der substantielle ökonomische Fußabdruck des Unternehmens.

Economica Studie: Novomatic erwirtschaftet eine halbe Milliarde Euro im Jahr 2022

Economica wurde von Novomatic dazu beauftragt im Rahmen einer empirischen Wirtschaftsforschung, welche die volkswirtschaftlichen Zusammenhänge analysieren sollte, die gesamtwirtschaftliche Bedeutung des Glücksspielkonzerns unter die Lupe zu nehmen. Das Ergebnis überzeugt und zeigt die hohe Bedeutung des österreichischen Spielentwicklers für die eigene heimische Wirtschaft. Allein im vergangenen Jahr erwirtschaftete das Unternehmen eine halbe Milliarde Euro an direkter Bruttowertschöpfung, wie aus der [Pressemitteilung](#) des Konzern hervorgeht. Der gesamte Umsatz im Jahr 2022 lag bei 2.1 Milliarde Euro.

Der Entwickler von terrestrischen Spielangeboten und iGaming-Produkten, die vor allem durch die Tochter Greentube produziert und vertrieben werden, hat aktuell in 50 Ländern einen Standort und betreibt selbst 2.100 Spielstätten weltweit. Die etlichen Tochterunternehmen, die der Entwickler mittlerweile hat, machen ihn zu einem Full-Service-Anbieter in der internationalen Glücksspielindustrie. Dabei achtet das Unternehmen darauf, seine Produkte nur in regulierten Märkten, wie Deutschland anzubieten.

Studienautor DI Helmut Berrer, betont in der Studie: „Laut unserer Wertschöpfungsanalyse wird jeder 150. Euro in Niederösterreich in Verbindung mit NOVOMATIC erwirtschaftet“



Novomatic ist bestrebt diese Leistungen auch in Zukunft zu erbringen. Dafür investiert das Unternehmen jährlich hohe Summen in Forschung und Entwicklung. Mehr als 5.000 Patente- und Markenrechte konnte sich Novomatic bisher sichern. (Bildquelle: Novomatic)

Novomatic bekommt hohen Beschäftigungseffekt nachgesagt

Die Meilensteine, die der Konzern bisher für sich verbuchen kann, sind nicht nur auf die neusten Spielgehäuseentwicklungen zu beziehen, auch wenn die [neue V.I.P. X-Serie von NOVOMATIC](#) auf diversen Glücksspielmessen bereits etliche Besucher und Kunden zum Staunen gebracht hat. Auf der G2E in Las Vegas präsentierte das Unternehmen die neueste Generation der Very Important Player X-perience und setzte damit ein Zeichen für noch anspruchsvollere Kunden und Spielhallenbetreiber.

Neben diesen besonderen Erfolgen schaffte es der Glücksspielkonzern auch immer abseits dieser Entwicklungsparameter zu glänzen. Nicht zuletzt wegen seiner besonderen Verantwortung zum Thema Nachhaltigkeit, welche beim [PwC ESG Ranking 2023](#) deutlich wurde. In der aktuellen Österreichischen Markenwert Studie des European Brand Institute (EBI), welche im Juni 2023 erschien, belegte der Entwickler für Glücksspielprodukte den zweiten Platz. Möglich war das, weil das Unternehmen aus Österreich eine Marktwertsteigerung von 13,6 % erreichte. Mit der Economica Studie hat Novomatic erneut bewiesen, dass das Unternehmen für den heimischen Markt unverzichtbar ist. In der Studie wurde nicht nur der finanzielle Aspekt unter die Lupe genommen, sondern man schaute sich auf die Beschäftigungseffekte genauer an. Im vergangenen Jahr beschäftigte der Konzern allein in Österreich 3.100 Mitarbeiter/innen. Zudem fand man heraus, dass die Löhne des Unternehmens weit über dem Durchschnitt liegen und somit beträchtlich zum Wohlstand beitragen.

Mag. Stefan Krenn, Prokurist der NOVOMATIC AG, fasst zusammen: „Dies zeigt die große Bedeutung von NOVOMATIC als Arbeitgeber, denn insgesamt sichert das Unternehmen rund 6.000 Arbeitsplätze in Österreich“

Novomatic und der Beitrag zur heimischen Wirtschaft

Das Wirtschaftsforschungsinstitut Economica hat im Auftrag von Novomatic die gesamtwirtschaftliche Bedeutung des Konzerns für Österreich mittels Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung zur Analyse volkswirtschaftlicher Zusammenhänge berechnet. Ergebnis: Im Jahr 2022 erwirtschaftete der Konzern knapp eine halbe Milliarde Euro an direkter Bruttowertschöpfung. Im Zeitraum 2019 bis 2022 beträgt die heimische Wertschöpfung von Novomatic inklusive des heimischen Vorleistungsnetzwerks – und trotz der Herausforderungen im Zusammenhang mit der Coronapandemie – in Summe rund 2,1 Mrd. Euro. Laut Studie ist jeder 570. Euro, der in Österreich im Jahr 2022 erwirtschaftet wurde, unmittelbar oder mittelbar auf Novomatic zurückzuführen. Aufgrund des Unternehmensstandortes in Niederösterreich profitiert dieses Bundesland von der Wirtschaftskraft des heimischen Leitbetriebs sogar noch mehr. „Laut unserer Wertschöpfungsanalyse wird jeder 150. Euro in Niederösterreich in Verbindung mit Novomatic erwirtschaftet“, betont Studienautor Helmut Berrer.

Im Jahr 2022 beschäftigte Novomatic in Österreich rund 3.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Diese sorgen aufgrund der bezogenen Vorleistungen für knapp 2.700 weitere Jobs in österreichischen Zulieferbetrieben. Das gesamte durch Novomatic ausgelöste Steuer- und Abgabenaufkommen beläuft sich im Jahr 2022 auf 266 Mio. Euro.

Economica Studie: NOVOMATIC trug in den letzten Jahren rund 2,1 Milliarden Euro zur österreichischen Wirtschaft bei

Substanzieller ökonomischer Fußabdruck® von NOVOMATIC auf volkswirtschaftlicher und regionaler Ebene. Das Unternehmen liefert einen wesentlichen Beitrag zur Wirtschaftsleistung, Beschäftigung und Steuern in Österreich.

Wien – Economica hat im Auftrag von NOVOMATIC die gesamtwirtschaftliche Bedeutung des Konzerns für Österreich mittels Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung zur Analyse volkswirtschaftlicher Zusammenhänge berechnet. Die Ergebnisse zeigen, dass NOVOMATIC kontinuierlich einen erheblichen Anteil zur heimischen Wirtschaft leistet.

Alleine im Jahr 2022 erwirtschaftete der Konzern knapp eine halbe Milliarde Euro an direkter Bruttowertschöpfung. Der gesamte Wertschöpfungseffekt summiert sich sogar auf über 700 Mio. Euro. Im Zeitraum 2019 bis 2022 beträgt die heimische Wertschöpfung von NOVOMATIC inklusive des heimischen Vorleistungsnetzwerks – und trotz der Herausforderungen im Zusammenhang mit der Coronapandemie – in Summe rund 2,1 Milliarden Euro.

Jeder 570. Euro in Österreich

Somit ist jeder 570. Euro, der in Österreich im Jahr 2022 erwirtschaftet wurde, unmittelbar oder mittelbar auf NOVOMATIC zurückzuführen. Aufgrund des Unternehmensstandortes in Niederösterreich profitiert dieses Bundesland von der Wirtschaftskraft des heimischen Leitbetriebs sogar noch mehr. „Laut unserer Wertschöpfungsanalyse wird jeder 150. Euro in Niederösterreich in Verbindung mit NOVOMATIC erwirtschaftet“, betont Studienautor DI Helmut Berrer.

Hoher Beschäftigungseffekt

Im Jahr 2022 beschäftigte NOVOMATIC in Österreich rund 3.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Diese sorgen aufgrund der bezogenen Vorleistungen für knapp 2.700 weitere Jobs in österreichischen Zulieferbetrieben.

Zudem tragen die Löhne und Gehälter von NOVOMATIC, die deutlich über dem Durchschnitt der Beschäftigten in Österreich liegen, und verbundener Unternehmen mit gesamt rund 260 Millionen Euro pro Jahr beträchtlich zum Wohlstand in Österreich bei. „Dies zeigt die große Bedeutung von NOVOMATIC als Arbeitgeber, denn insgesamt sichert das Unternehmen rund 6.000 Arbeitsplätze in Österreich“, fasst Mag. Stefan Krenn, Prokurist der NOVOMATIC AG, das Ergebnis zusammen.

Steueraufkommen höher als Fremdenverkehrsabgabe

Aufgrund seiner starken Wirtschaftsleistung zählt NOVOMATIC zu den großen Steuerzahlern im Land. Das gesamte durch NOVOMATIC ausgelöste Steuer- und Abgabenaufkommen beläuft sich im Jahr 2022 auf 266 Millionen Euro und übertrifft damit die Fremdenverkehrsabgabe letzten Jahres.

Zukunftsorientierte Investitionen in Forschung und Entwicklung

Um diese positive Entwicklung auch in der Zukunft fortschreiben zu können, werden jährlich hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung getätigt. Diese rege Investitionstätigkeit spiegelt sich auch in der Anmeldung von zahlreichen geistigen Eigentumsrechten wider. So hält das Unternehmen insgesamt mehr als 5.000 Patent- und Markenrechte.