

Pressepiegel 2024

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **08.01.2024 / KW 01**

Automatenmarkt, Jänner 2024

Novomatic: Ausgezeichneter Leitbetrieb seit mehr als zehn Jahren

Für die hohe Innovationskraft und die konzernweit nachhaltige Geschäftsstrategie wurde der international tätige Gaming-Technologiekonzern aus Gumpoldskirchen von der unabhängigen Exzellenz-Plattform „Leitbetriebe Austria“ erneut erfolgreich rezertifiziert. Die Zertifizierung als Leitbetrieb erlangen Unternehmen, die abseits vom wirtschaftlichen Erfolg auch die

Bereitschaft zeigen, ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung zu übernehmen. Die Novomatic AG kann mit der erfolgreichen Zertifizierung eine langjährige Tradition fortsetzen. Nachhaltig orientierte Ziele wie Innovation, Wachstum und Marktstellung sind für die Bewertung ebenso ausschlaggebend wie die Mitarbeiterentwicklung.



Von links: Johannes Gratzl, Monica Rintersbacher und Ryszard Presch während der Zertifikatsübergabe.

Selbstbewusst und wehrhaft die Zukunft gestalten

Verband der Deutschen Automatenindustrie: Die politischen Diskussionen rund um die Regulierung entwickelten sich im vergangenen Jahr hin zu weltanschaulichen Auseinandersetzungen, betonen die geschäftsführenden VDAI-Vorstände Manfred Stoffers und Dr. Daniel Henzgen und erklären, wie wir wieder zu einer zukunftsfähigen auf Fakten basierten Diskussion kommen.

AutomatenMarkt: Was hat unsere Branche im vergangenen Jahr geprägt?

Daniel Henzgen: Vor allem bei den politischen Diskussionen rund um die Regulierung des legalen Spiels haben sich die Hoffnungen im vergangenen Jahr nicht erfüllt. Es werden in politischen Gesprächen rund um die Regulierung derzeit logische Zusammenhänge einfach negiert. Zum Beispiel der Fakt, dass nur ein attraktives, starkes, legales Spiel das illegale

Spaß am Spiel verdorben. Das wollen diese nicht hinnehmen und wandern deswegen zu illegalen Angeboten ab. Erschwerend kommt hinzu, dass viele gar nicht verstehen, warum die aus ihrer Sicht „besseren“ Spiele illegal sein sollen. Hier ist durch schlecht gemachte Gesetze ohne Not eine Situation entstanden, die ernsthaft keiner wollen kann. Die im Glücksspielstaatsvertrag geforderte Kanalisierung wird durch den gesetzlich forcierten Schwarzmarkt ad absurdum geführt.

Nur legales Spiel kann das illegale Angebot eindämmen

Angebot eindämmen kann. Dabei wird die Argumentation – Legales stärken, um illegales zu stoppen – bei anderen ordnungspolitischen Fragestellungen regelmäßig angewandt. Nur beim gewerblichen Spiel scheint dieser Zusammenhang nicht zu gelten.

Manfred Stoffers: Diese Realitätsverweigerung ist oft nur schwer zu ertragen. Da will der Gesetzgeber mit aller Macht an den Regelungen festhalten, auch wenn sie gegenständig, das heißt kriminalitätsfördernd, wirken. Wie ist es denn zu dem Anstieg der illegalen Aktivitäten gekommen? Der Gesetzgeber hat den Bürgerinnen und Bürgern im wahrsten Sinne des Wortes den

AutomatenMarkt: Wie ist diese stricke Blockadehaltung zu einer Anpassung der Regulierung zu erklären?

Manfred Stoffers: Die Verantwortung wird hier von gesetzgeberischer Seite vielfach einfach auf den Vollzug geschoben. Natürlich ist ein effektiver Vollzug wichtig, doch auch der beste Vollzug wird grundlegende Fehler in der Gesetzgebung nicht auffangen können. Darüber hinaus gibt es auch wieder verstärkt zur Intoleranz neigende Hardliner, die das Automatenspiel grundsätzlich ablehnen, weil es nicht ihrer bornierten Vorstellung von einer sinnvollen Freizeitbeschäftigung entspricht. Sie brandmarken das gewerbliche Spiel als gesellschaftliche Gefahr, unabhängig davon, ob

der einzelne Spieler tatsächlich gefährdet ist.

Daniel Henzgen: Hier zeigt sich in erschreckender Weise: Weltanschauung schlägt wissenschaftliche Qualitätsarbeit! Dass dieser Weg in die komplett falsche Richtung führt und den Zielen jeder sinnvollen Regulierung entgegensteht wird jedem einleuchten. Das Ganze wirkt, wie ein Aufbegehren der Ewiggestrigen.

AutomatenMarkt: Wie ist es in diesem Umfeld möglich, wieder zu sachlichen, sinnvollen Diskussionen zurückzukommen?

Manfred Stoffers: Die Realität ist auf unserer Seite. Es ist entscheidend, dass wir deutlich benennen und wissenschaftlich belegen, was falsch läuft und dies richtigstellen.

Sagen was falsch läuft und es mit Fakten richtigstellen

„Selbstbewusst und wehrhaft!“ muss unser Motto sein. Millionen Menschen schätzen und genießen unsere Spiele – für ihr Selbstbestimmungsrecht treten wir ein. Vorurteilsbehaftete und moralisierende Diskussionen führen nicht zum Ziel.

Daniel Henzgen: Wir dürfen uns durch weltanschauliche Diskussionen nicht in die Defensive drängen lassen. Die Kommunikation muss aktiv geführt werden, nicht reaktiv. Das heißt, selber Themen setzen und mit Fakten wissenschaftlich begleiten.

AutomatenMarkt: Welche Bedeutung hat der wissenschaftliche Diskurs in Bezug auf die Regulierung?



Geschäftsführender Vorstand des VDAI, Manfred Stoffers.

Daniel Henzgen: Die Bedeutung ist hoch. Es ist jedoch bedauerlich, dass man sich des Eindrucks nicht erwehren kann, dass die wissenschaftliche Bearbeitung des Themas in den seltensten Fällen ergebnisoffen ist: „Weil nicht sein kann, was nicht sein darf!“. Dementsprechend sind dann auch die Ergebnisse.

Manfred Stoffers: Das geht so weit, dass hier zum Teil sogar eine richtiggehende Dämonisierung der Branche und ihrer Verbände stattfindet – zunehmend unabhängig davon, ob sie das staatliche oder das privatwirtschaftliche Spiel repräsentieren. Hier müssen wir uns wehren, auch im Sinne unserer

Spielgäste. Mit neutraler ergebnisoffener wissenschaftlicher Arbeit, die sich mit Fakten beschäftigt, hat der derzeit grassierende Alarmismus auf der Basis fragwürdiger Zahlen und gewagter Interpretationen nichts zu tun. Hier versagt leider auch die wissenschaftliche Gemeinschaft, die nicht aufschreit, obwohl derartige „Arbeiten“ nicht wissenschaftlichen Standards entsprechen. Besonders negativ ist dies zuletzt beim Glücksspiel-Survey 2021 und beim Glücksspielatlas 2023 aufgefallen.

AutomatenMarkt: Was gilt es jetzt vor allem voranzutreiben, um die Zukunft der Branche zu sichern?

Daniel Henzgen: Entscheidend ist jetzt, nicht nachzulassen und verstärkt Fakten zu benennen. Von Rückschlägen lassen wir uns nicht entmutigen, da die Realität uns Recht gibt. Es ist noch ein weiter, herausfordernder Weg, den wir gehen müssen, aber mit den Fakten im Rücken und einer aktiven selbstbewussten Kommunikation bin ich zuversichtlich, dass uns dies gelingen wird.

Manfred Stoffers: Von eher zum Populismus neigenden Glücksspielgegnern wird oft suggeriert, dass auch die Öffentlichkeit das ge-



Geschäftsführender Vorstand des VDAI, Dr. Daniel Henzgen.

werbliche Spiel negativ sehe. Das ist aber nicht der Fall. Die Mehrheit der Bevölkerung und gerade die Jungen haben da keine Berührungsängste und zeigen große Verantwortung im Umgang mit dem Spiel. Das Spiel, auch das Spiel um Geld, gehört untrennbar zu unserem selbstbestimmten Leben. Niemand soll in diesem Land um seine Freiheit betteln müssen, ein Spiel zu spielen oder sein legales Geschäft führen zu können. Ich bin mir sicher, dass wir es gemeinsam schaffen, mit Ruhe und Besonnenheit aber auch mit dem nötigen Nachdruck, die Diskussion weg von der Ideologie hin zu Realität zu führen. □



03.01.2024

Löwen Entertainment eröffnet neue Showrooms

Löwen Entertainment hat seine Niederlassungen in Hannover, Nürnberg, Taucha und Villingen-Schwenningen zum Jahreswechsel in Showrooms umgewandelt. Wie das Binger Unternehmen mitteilt, präsentiert es dort sein aktuelles Produktportfolio. Das sind unter anderem Geldspielgeräte sowie digitale Lösungen für Spielhalle und Gastronomie. Aber auch Unterhaltungsgeräte wie Löwen Dart oder das Online-Angebot novoline.de werden in den Showrooms vorgestellt. Darüber hinaus bieten die Räumlichkeiten Platz für Schulungen und Kundenevents, heißt es in der Pressemitteilung.

Flexible Termine in den Showrooms

Das Konzept zeigt Löwen zufolge unter Verweis auf den Showroom im baden-württembergischen Rastatt bereits Erfolge. Dort wurde im Frühjahr 2023 einer der ersten Showrooms geschaffen und mit den neuesten Produkten des Unternehmens ausgestattet. Anders als die Niederlassungen von Löwen Entertainment haben die Showrooms keine regulären Öffnungszeiten. Stattdessen können hier individuelle Beratungstermine vor Ort mit dem Löwen-Vertriebspartner vereinbart werden. Ganz flexibel und nach Bedarf.

Löwen-Vertriebsdirektor Andreas Hingerl erklärte bereits zur Eröffnung des neuen Angebots in Rastatt, dass die Bedürfnisse der Geschäftspartnerinnen und -partner für Löwen an erster Stelle stünden. Deshalb habe man für sie zusätzliche Möglichkeiten geschaffen, die Produkte live zu erleben und dabei kompetent beraten zu werden. Löwen Entertainment feiert in diesem Jahr sein 75-jähriges Firmenjubiläum. Gegründet 1949 in Braunschweig, ist das Unternehmen seit 1956 in Bingen ansässig.

Löwen Entertainment: Neue Showrooms an vier Standorten

Löwen Entertainment hat seine Niederlassungen in Hannover, Nürnberg, Taucha und Villingen-Schwenningen zum Jahreswechsel in einen Showroom umgewandelt. Hier präsentiert das Bingerer Unternehmen sein aktuelles Produktportfolio: von Geldspielgeräten, digitalen Lösungen für Spielhalle und Gastronomie, über Unterhaltungsgeräte wie Löwen Dart bis hin zum Online-Angebot novoline.de. Darüber hinaus bieten die Räumlichkeiten Platz für Schulungen und Kundenevents.



Schon im Mai 2023 wurde der erste Showroom von Löwen Entertainment in Rastatt eröffnet.

Keine regulären Öffnungszeiten

Das Konzept zeige laut Löwen Entertainment „bereits vollen Erfolg“. Erste Erfahrungen wurden schon in Baden-Württemberg gesammelt. In Rastatt wurde einer der ersten Showrooms geschaffen, ausgestattet mit den neuesten Produkten des Unternehmens. Anders als die Niederlassungen haben die Showrooms keine regulären Öffnungszeiten. Individuelle Beratungstermine vor Ort können mit dem Löwen-Vertriebspartner vereinbart werden.

/// FEATURE: MULTIPLAYER SYSTEMS

MULTI-PLAYING THE GAME

Diving into the world of electronic multiplayer systems

SINCE their inception in the late 90s, electronic multiplayer systems have continued to grow in popularity and that shows no sign of slowing. They have opened up a new way for casino visitors to enjoy the games they love.

So, what has made them so popular? Jim Preston, global VP of innovation at Interblock says there are many reasons both players and operators have responded so well to them.

"Firstly, multiplayer games offer easy access and a comfortable gaming experience, making them attractive to a wide range of players," he said. "On top of this, multiplayers are known for their precision and efficiency, ensuring a seamless gaming experience. Also, players appreciate the privacy that multiplayer games provide, allowing them to enjoy their gaming sessions without intrusion."

On top of this, as Thomas Schmalzer, VP of global sales and VP of product management at Novomatic AG pointed out, they represent an efficient return of investment for operators as well.

"An aspect for the operator that speaks for ETGs on the floor is an advantage in terms of floor space," he said. "Whereas smaller ETG setups may take up similar floor space to a live table set-up, with the increasing number of terminals, operators can accommodate significantly more players plus present a far more varied game offer than any amount of live tables could within the same space limitations."

"Circular islands like the Lotus Roulette are also quite convenient to integrate and even allow the operator to connect additional video slot positions to

the same roulette offer. One step further, WAN configurations enable operators to connect player positions to remote roulette wheels, or other table games for that matter, in entirely different venues."

DRIVING DEVELOPMENT

One of the most exciting things about technology-driven products is the pace at which they change. Even in just a few short years, multiplayer gaming systems have evolved significantly.

"There has been a surge in their popularity, driven by enhanced technology and innovative features," said E-Gaming CEO Pavel Michalcio. "These systems have expanded their capacity, accommodating more slots within a bank and offering diverse game options. The integration of large displays with captivating animations has become more sophisticated, captivating players' attention."

"Additionally, the move towards online platforms signifies a major shift, allowing multiplayer experiences to transcend physical locations, creating a global gaming community."

The introduction of local progressive jackpots adds another layer of excitement, reflecting a continuous effort to enhance player engagement and create a more immersive, interconnected gaming environment."

TOPPING THE CHARTS

When considering some of the most popular machines on the market, it is clear that multiplayers add many extra layers of engagement and fun to what are already extremely popular casino games.

"Roulette, as a traditional



Thomas Schmalzer,
VP of global sales and
VP of product
management
at Novomatic AG

live game and major casino table game attraction, has a huge international fan base," said Schmalzer. "Recent technology-driven enhancements for Novomatic's Novo Unity II based roulette portfolio focus on additional jackpot games for additional thrills and winning chances for the player, as well as new revenue opportunities for the operator."

"New game innovations, such as Lucky Lady's Roulette and the Going For Gold jackpot game lend themselves very naturally to the ETG format, with game flow greatly improved and additional jackpot wins added. Both games have very quickly become popular with players and operators alike, offering fascinating graphics and the familiarity of a traditional roulette game, as well as the addition of bonus multipliers, enhancing the portfolio and even further strengthening the appeal of ETGs."

As Preston explained, for Interblock, roulette was also at the heart of its most popular multiplayers. "Golden Ball Roulette offers a visually stunning and thrilling gaming





Interblock's Bonus Wheel Roulette



Interblock's Golden Ball Roulette

experience," he said. "The game features the surprise appearance of a golden ball, adding excitement to each spin of the wheel. It includes a high-definition 21.5ins touchscreen interface for players, enhanced sound systems and convenient charging options.

"Meanwhile, Reel Roulette elevates the traditional game to a whole new level of excitement. With each spin, random multipliers emerge, offering the potential for payouts of up to 1,000 times the original wager. This innovative game made its debut at G2E Las Vegas and is eagerly anticipated for a global release in early 2024.

"There is also Bonus Wheel Roulette which reinvigorates the timeless classic. It boasts a dual wheel bonus system, mesmerising design and dazzling LED graphics, immersing players in an authentic and thrilling gaming experience. This innovative roulette version enhances excitement with more betting opportunities, offering impressive payouts of up to 500x the bet, surpassing traditional double zero roulette

standards. Bonus Wheel Roulette perfectly combines tradition and innovation, making it an essential addition to any gaming floor."

Meanwhile, for E-Gaming, the multi bonus linked system stands out as particularly popular amongst its latest offerings. "Within this system, the most notable products include banks of gaming machines featuring three to 12 slots, each hosting 12 games for immersive player experiences," explained Michalcio.

"Equipped with three large format displays showcasing integrated animations, jackpots and attention-grabbing features, these systems are available in VLT/SBG or local SSG versions.

"The latest innovation encompasses the incorporation of local progressive jackpots, amplifying the thrill of shared gameplay. This linked system represents an evolution in communal gaming, providing an engaging alternative to traditional slots and gaining acclaim as a community-oriented gaming experience."

THE ROAD AHEAD

So how can we expect multiplayer to continue developing moving forward? "The future of linked systems and especially jackpot systems seem poised for significant advancements," said Michalcio.

"Technological innovations will likely drive more immersive experiences within linked systems, fostering increased connectivity among gaming machines and online platforms. Anticipate refined integrations, allowing seamless transitions between physical and virtual gameplay.

"Additionally, more sophisticated algorithms could revolutionise jackpot structures, creating dynamic and personalised experiences for players. The market will likely demand greater interactivity, pushing developers to create more engaging and versatile linked systems that cater to evolving player preferences, resulting in a more expansive and interconnected gaming landscape."

Said Schmalzer: "The global trend towards jackpot games has impacted slot products as well as ETGs. This trend will be ongoing for the foreseeable future and new game mechanics as well as math models will appear.

"By adding volatility and new jackpot features to the portfolio players looking for exciting rewards will fuel the uptake and further market penetration of jackpot solutions. Wide area solutions and premium jackpot games will grow just as well as community features and the demand for customised solutions and themes for specific markets or larger operators." □

New Ainsworth cabinet rolling off Vegas line



AINSWORTH Game Technology's new A-Star Raptor cabinet, first shown at G2E in October, is built, approved in several North American markets and ready for installation.

The cabinet features a unique cylindrical display for player tracking, along with a cylindrical above-monitor speaker for enhanced player sound experience.

The cabinet boasts a 49ins J-Curve monitor with a 27ins topper, alongside full high-definition graphics above an 18.5ins touchscreen button deck with twin smash buttons.

The new cabinet will debut with San Bao Pandas and Dragons. Featuring a popular pot-filler mechanic in the form of growing pandas and hatching dragons, these games have already been released to good player acceptance in Class II and historical horse racing markets.

"Over the past few years, Ainsworth has made significant investments in product development," said Deron Hunsberger, president for North America.

"The Raptor cabinet and San Bao series exemplifies the best of those investments. We are committed to producing top-quality games and top-quality hardware to enhance not just player experience, but operator experience as well, and this is just the beginning."