

Pressepiegel 2024

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **13.02.2024 / KW 06**

What We Learned About Novomatic from ICE 2024

From February 6th through to the 8th, London's ExCeL hosted the world's largest showcase of tech and innovation providers at ICE 2024. More than 600 brands are packed into the location to give visitors a glance at emerging technologies and services designed to take businesses to the next level.

Among those present was one of the biggest international gaming technology operators and producers, Novomatic. [Novomatic casino](#) equipment and solutions are used in hundreds of countries around the world including state-of-the-art video lottery and gaming terminals.

Novomatic was founded in 1980 and works via a number of international subsidiaries to provide an Omni-channel portfolio of products across the gaming industry.

Novomatic saw ICE 2024 as the ideal platform to reach market leaders and potential new clients thanks to its worldwide reputation and the success of Novomatic's BLACK EDITION II series which was launched at the event in 2023.

This year, Novomatic focused on their V.I.P. X cabinet series which includes the Roral 1.85, Dream 3.43, and Lounge 2.32 provide a luxurious user experience with extra-large gaming screens and armchairs with built-in sound systems.

Novomatic used the event to launch the V.I.P. X Galaxy 2.65, an even bigger integrated unit that provides players with an immersive gaming experience unlike any other. The V.I.P. X series has been designed with premium casinos in mind, but Novomatic's diverse portfolio doesn't stop there.

They also showcased their ActionBook Edge 1.43J which takes sports betting to the next level. This specially designed betting kiosk displays exceedingly quick responses and state-of-the-art graphics on its upright screen and was another favourite of those visiting the booth.

Those who found time to get to the Novomatic booth also had the opportunity to take part in competitions where prizes and surprises were up for grabs. As well as enticing visitors to their booth with giveaways, Novomatic also wowed the crowds with gaming highlights. The V.I.P. X Royal was used to showcase the four titles of Gods & Legends, allowing players to experience the mythical worlds of Vikings, ancient Greece, Asia, and Egypt.

Cash Flood brings a trio of new titles to the table, Magic Cleopatra, Secrets of Wealth, and Roll on Fire. Other highlights include the Superior Golden Link with 5 new titles, Jackpot Xtension Link with 5 new titles, and Novomatic's new Impera Link Series 2 which boasts an incredible 41 game titles in its arsenal.

Other Novomatic debuts to [feature at ICE 2024](#) include the Superia Premium Mix 3 and Impera Line HD Edition 9 which boast exclusive new features. Those that were already fans of Novomatic titles and tech need not worry about them straying too far from their origins with classic and new titles all benefitting from their new hardware.

While platforms like ICE 2024 give the biggest gaming tech development companies an opportunity to shine, they can be overwhelming with so much to take in. This huge event draws market leaders from a variety of sectors and huge crowds of fans and industry experts who want to be the first to test and review new systems.

Novomatic's experience shone through at ICE 2024 and they appeared to give visitors exactly what they wanted. Their diverse portfolio allowed them to showcase the latest in immersive gaming in terms of the games and [state-of-the-art cabinet systems](#) that excel in comfort and performance.

Online and in-person casino gaming experiences can differ greatly, but brands like Novomatic are blurring the lines. Operators looking for the latest tech to attract new customers and ensure their service is competitive will be looking at services and hardware provided by Novomatic as inspiration.

NACHHALTIGKEIT

Nachhaltige Strategien im Fokus

Die Immofinanz schafft ein ökologisches Bürogebäude, das Institut AllergoSan hat nachhaltiges Denken stets verankert und das Retter Bio-Natur-Resort gilt als Nachhaltigkeitspionier. Interzero Austria optimiert den Ressourcenverbrauch und Brantner green solutions setzt auf Kreislaufwirtschaft durch Recycling. Das Linz Center of Mechatronics (LCM) bietet technische nachhaltige Lösungen. Burgenland Energie verwirklicht ein neues Speicherprojekt und die Energie AG möchte bis 2035 klimaneutral werden. Novomatic wurde für sein ESG-Engagement ausgezeichnet.

ESG-Engagement

Das ESG-Management beim internationalen Gaming-Technologiekonzern Novomatic basiert auf fünf strategischen Säulen. Eine strukturierte Entwicklung, Steuerung und Leistungsmessung wird durch umfassende Corporate-Responsibility-Grundsätze, Konzernrichtlinien, ein konzernweites Kennzahlensystem sowie die aktive Einbindung von Stakeholdern sichergestellt. Der Mehrwert von ESG ist auch im Sinne des Geschäftserfolges messbar. Wesentliche Erfolgsfaktoren in diesem Zusammenhang sind die gewährleistete Rechtssicherheit, das Erhalten und Absichern von Lizenzen, die Attraktivität als Arbeitgeber, der Zugang zu Finanzierungen, die Kostensenkung durch Ressourceneffizienz oder die Sicherung von Know-how. Zu den konkreten Maßnahmen im Bereich „Going Green“ zählen die



” Diese Auszeichnung ist ein weiterer Beleg für das herausragende ESG-Engagement innerhalb des Konzerns und bestätigt einmal mehr, dass neben einem transparenten Reporting auch Schwerpunkte in diversen Bereichen gesetzt werden müssen.

Johannes Gratzl,
Vorstand Novomatic

Reduktion des Energieverbrauchs sowie der CO₂-Emissionen, die Erhöhung des Stromanteils aus erneuerbaren Quellen, die Reduktion des Wasserverbrauchs sowie des erzeugten Abfalls. Die Bemühungen sind von Erfolg gekrönt: In der diesjährigen ESG-Studie von PwC Österreich liegt Novomatic mit seiner Nachhaltigkeitsperformance auf Platz 1 der Branche. „Diese Auszeichnung ist ein weiterer Beleg für das herausragende ESG-Engagement innerhalb des Konzerns und bestätigt einmal mehr, dass neben einem transparenten Reporting auch Schwerpunkte in diversen Bereichen gesetzt werden müssen. Dies zeigt sich etwa im nationalen und internationalen Ausbau unserer PV-Anlagen oder in kürzlich erreichten Auszeichnungen wie jener zum besten Arbeitgeber Niederösterreichs“, betont Johannes Gratzl, Vorstand der Novomatic.

■ **Barbara Fohringer**



09.02.2024

Löwen-Service präsentiert neuen Trainingskatalog

Der neue Trainingskatalog des Löwen-Service ist verfügbar. Laut Pressemitteilung informiert die technische Serviceorganisation von Löwen Entertainment darin über das aktuelle Schulungsangebot für Automatenunternehmer sowie deren Mitarbeiter. Ziel des Trainings sei es, dass die Teilnehmer alles erfahren, was sie zur Arbeit mit Löwen-Produkten benötigen. Dazu bietet das Unternehmen verschiedene Trainingskonzepte, von standardisierten Maßnahmen bis hin zu maßgeschneiderten Individualtrainings, an. Auch für die Durchführung bietet Löwen-Service nach eigenen Angaben flexible Lösungen. So können die Inhalte in Präsenz vor Ort im Unternehmen, im Schulungszentrum der Löwen in Bingen, einer Löwen-Niederlassung oder digital per Live-Online-Training vermittelt werden.

Zudem hat Löwen-Service seine Broschüren überarbeitet. In der neuen Broschüre „Buchhaltungsneutrales Arbeiten“ liegt der Fokus laut Pressemitteilung darauf, wie man bei einem technischen Eingriff am Gerät eine Kontinuität in der Buchhaltung gewährleistet. Des Weiteren gibt es nun ergänzend zur Broschüre über die Geldspielgeräte der Löwen eine neue Broschüre über die Geldwechsler. Hier wird erklärt, warum eine vorbeugende Wartung wichtig ist und an welchen Komponenten sowie mit welchen Mitteln sie durchgeführt werden sollte. Auch das „Handbuch für Komponentenupdate“ wurde überarbeitet und inhaltlich erweitert. Die neu gelayoutete Broschüre beschreibt, wie Kunden an einzelnen Komponenten selbst ein Update durchführen können.

Der aktuelle Trainingskatalog des Löwen-Service sowie das entsprechende Anmeldeformular sind online verfügbar. Die Broschüren stehen im Kundenportal online zum Download bereit.

vol.at, 08.02.2024

Lange Nacht der Bewerbung am 28. Februar im Cape 10 in Wien

Am 28. Februar wird in Zusammenarbeit mit Lehrberuf.info erstmals die Veranstaltung "Lange Nacht der Bewerbung meets Lehrberuf.info" in Wien stattfinden.

Hier wird die Nacht zum Tag gemacht: Die "Lange Nacht der Bewerbung meets Lehrberuf.info" richtet sich ausschließlich an diejenigen, die eine Lehrstelle suchen. Junge Berufseinsteiger haben die Möglichkeit herauszufinden, für welches Unternehmen sie arbeiten möchten und sparen sich dabei viel Zeit und Aufwand im Bewerbungsprozess. Wer also eine passende Lehrstelle sucht und an einem Tag bis zu drei Bewerbungsgespräche führen möchte, sollte sich diese Gelegenheit nicht entgehen lassen.

Speed-Dates und Rahmenprogramm bei der "Langen Nacht der Bewerbung" in Wien

Das Karriereevent findet am 28. Februar 2024 im Cape 10 in Wien von 9.00 bis 13.30 Uhr statt. Gesucht werden Lehrlinge in verschiedenen Branchen, von Handel über Baugewerbe bis hin zur Gastronomie und Getränkeindustrie - also, für jeden Jobsuchenden ist etwas dabei.

Die teilnehmenden Unternehmen freuen sich auf die Gespräche, die insgesamt 12 Minuten dauern. In den ersten 2 Minuten stellen sich die Bewerber vor. Anschließend haben die Recruiter 8 Minuten Zeit, um Fragen zu stellen. In den letzten beiden Minuten wird entschieden, ob ein weiteres Gespräch im Unternehmen stattfinden wird.

Die jungen Bewerber können sich neben den Speed-Dates auch auf ein spannendes Rahmenprogramm mit Coaching, Vorträgen (Mario Derntl und Klaudia Aldjic) und zahlreichen Karrieretipps sowie Gewinnspiele freuen. Als Hauptpreis werden zwei Eintrittskarten für "Masters of Dirt" in der Kategorie A in der Wiener Stadthalle verlost.

>> Anmeldungen sind von bis 12. bis 21. Februar auf www.langenachtderbewerbung.com möglich

Diese Unternehmen sind dabei

Bacon Gebäudetechnik, C&A Mode, Eduscho Austria, Helvetia Versicherungen AG, Leithäusl, McDonalds Franchise, NOVOMATIC AG, Ortnner, Ottakringer Getränke AG, REWE, Sonepar, Strabag AG, VAMED AG, Wiener Stadtwerke

(Red)

yogonet.com, 08.02.2024

CONSUMER PROTECTION EFFORTS

ICE 2024's Consumer Protection Zone raises \$52K for charities



ICE 2024's Consumer Protection Zone (CPZ) has raised £41,100 (\$51,898) to be split between two charities, the International Centre for Responsible Gambling (ICRG) and Betblocker, with more than £225,000 (\$284,113) now raised by the CPZ over the last four years.

ICRG and Betblocker were invited to a donation ceremony at the CPZ where they each received £20,500, raised with the help of companies Light and Wonder, Flutter, Betsson Group, IGT, Novomatic, Neccton and Playtech.

Following the ceremony, **Ewa Bakun, Clarion Gaming's director of industry insight and engagement**, said: "We are really pleased to have raised more than £225,000 over the last four years, with £41,100 coming from seven donors this year."

"It's very rewarding to be able to use ICE 2024 as a platform to support the important activities these charities carry out and to promote the commitment of the industry through the Consumer Protection Zone. **I can only hope we can continue this effort next year and raise even more for such deserving charities.**"

After receiving the cheque for £20,500, **Betblocker founder and trustee Duncan Garvie**, commented: "**We had no idea we were in consideration for this donation.** The money is a big help, and will contribute massively towards the development of a new timer feature we are hoping to implement."

"As a charity, we are always working hard to get funding through the door, but almost as important as the money is the exposure. **Having ICE champion Betblocker - providing us with a stand - is a huge profile lift for us.**"

ICRG President Arthur Paikowsky, who also accepted an award as Clarion Gaming's Charity of the Year at the ceremony, added: "**It was an honour to be named Charity of the Year**, but it was still a big surprise to receive this donation of £20,500 - and a great way to start our 25th anniversary year."

"It's an exciting year for us, we currently have 27 different studies launched, with our major sports wagering behaviour report due by the end of Q2. **The most recent study we have launched is with Harvard Medical**, and today's donation will help us fund more research with some of the best investigators in this field."



Novomatic's debut of the V.I.P. X Galaxy shines brightest at ICE

February 7, 2024

*With an elegant stand design and a diversified product portfolio, NOVOMATIC guarantees an incredible X-perience for visitors at ICE 2024 in London. Show participants can look forward to a wide range of leading gaming technology solutions: new product launches as well as established fan **favourites will create excitement on the NOVOMATIC booth.***

As the largest exhibitor, NOVOMATIC will showcase a wide range of innovative products. State-of-the-art gaming solutions for various industry segments and markets will inspire visitors and lead them towards new gaming spheres.



Gods & Legends



V.I.P. X Galaxy™ 2.65

Every player deserves to feel like a V.I.P.

The spotlights are on VIPs at ICE this year: the recently launched V.I.P. X cabinet series from NOVOMATIC is aimed at discerning gaming guests and, of course, operators who want to welcome their gaming guests with corresponding top-class gaming entertainment. The impressive V.I.P. X Royal™ 1.85, the V.I.P. X Dream™ 3.43 and the V.I.P. X Lounge™ 2.32 offer exceptional luxury with exquisite V.I.P. comfort, extra high and wide gaming screens, and an integrated sound system in a comfortable armchair: factors that ensure an intensive gaming experience and maximum immersion. This Very Important Player X-perience will be enhanced at ICE with the launch of a spectacular new cabinet – Think bigger! The V.I.P. X Galaxy™ 2.65 presents itself in its galactically large form and scores with unique seating comfort and design. The exclusive luxury lounge chair leaves nothing to be desired. With the ultra-wide set-up of two 65" game screens and its adjustable luxury seating comfort, it transfers players into new galaxies of gaming enjoyment.



Following the product launch at last year's ICE, the BLACK EDITION II series has already established itself very well on gaming floors worldwide. Visitors will find these NOVOMATIC classics at the trade show featuring the latest content. All three cabinets in the BLACK EDITION II series are characterized by a modern cabinet design, perfectly angled monitors, and a razor-sharp game display against the backdrop of the Black Metro finish and a contrasting LED lighting concept. The BLACK EDITION II 3.27 and BLACK EDITION II XL 3.32 multiscreen variants are each equipped with two Full HD LCD screens in 27" and 32" respectively, as well as a topper of the same dimensions. The sister model BLACK EDITION II 1.49J perfectly complements the cabinet series and, with its elegant 49" J-curve monitor, offers a state-of-the-art setting for presenting the extensive NOVOMATIC upright games catalogue.

Gaming highlights take visitors into new spheres

Showcasing new progressive links which are already legendary: the two top titles GODS & LEGENDS™ Link and CASH FLOOD™ Link are added to the Linked Progressives. The four games of the GODS & LEGENDS™ Link are a real visitor's magnet and will be presented at the trade show in the brand new V.I.P. X Royal™ cabinet. Divine game characters take players to mythical worlds of ancient Greece, Egypt, Asia, and Scandinavian Viking times. Secrets of Wealth™, Magic Cleopatra™ and Roll on Fire™, the new Linked Progressive trio from CASH FLOOD™ Link furthermore provide triple the excitement on the gaming floor.

The latest Superia GOLDEN LINK™ Volume 2 complements the portfolio and guarantees an inspiring gaming experience with five fresh titles and just as many all-time classics. The high performing Jackpot XTENSION LINK™ comes as Volume 2 with five new titles and delights with famous games such as Golden Book of Ra™ and Golden Charming Lady™ in its own XL version. The new IMPERA LINK™ Series 2 offers a unique gaming variety with a total of 41 games in every category.

The two new multi-game mixes at ICE will be very special: Impera Line HD™ Edition 9 in a new design with additional features and Superia Premium Mix 3. Don't miss the chance to experience it at the show. All-time classics from NOVOMATIC as well as fresh modern titles can also be found in the NOVOLINE™ Interactive Edition X4. Whether you want to immerse yourself in the underwater worlds of Lord of the Ocean™ or Dolphin's Pearl™ deluxe or search for hidden treasures in the Book of Ra™ – Temple of Gold™ – this game mixes offer the perfect enjoyment for every guest.

Brand new is the NOVOMATIC ActionBook™ Edge 1.43J, heralding the future of sports betting kiosks: more action, more bets, more possibilities on an upright single screen and a design that blends effortlessly into any environment. Explore the seamless betting experience with state-of-the-art graphics and lightning-fast response time at the NOVOMATIC sports betting corner at ICE 2024. The new sports betting kiosk ActionBook™ Edge 1.43J perfectly complements the NOVOMATIC ActionBook™ Compact 1.27 desktop kiosk and the dual screen version, NOVOMATIC ActionBook™ Plus 2.27.

Visit the NOVOMATIC booth and be surprised by more than just the products. Great prizes and surprises are waiting for our customers as well as a sporting challenge: Are you ready to beat the champ?

Thomas Schmalzer, Vice President Global Sales and Product Management NOVOMATIC AG, is looking forward to welcoming visitors: "As the biggest NOVOMATIC showcase this year, ICE is a great spectacle that should not be missed. We are proud to be presenting an exceptional product portfolio for all markets and segments that offers a suitable solution for every requirement of our customers – from the V.I.P. X series for the premium casino to the ActionBook™ for the sports betting sector. Be inspired by the variety of products at ICE and convince yourself of the high quality of NOVOMATIC products on site. Come to our booth – we look forward to welcoming you!"

About NOVOMATIC

The NOVOMATIC AG Group is one of the biggest international producers and operators of gaming technologies and employs around 24,500 staff worldwide. Founded by entrepreneur Professor Johann F. Graf in 1980, the Group exports high-tech electronic gaming equipment and solutions to about 100 countries and has locations in about 50 countries. The Group operates around 214,000 gaming terminals and video lottery terminals (VLTs) in its about 2,000 plus gaming operations as well as via rental concepts.

Through its numerous international subsidiaries, the NOVOMATIC AG Group is fully active in all segments of the gaming industry and thus offers a diversified Omni-channel product portfolio to its partners and clients around the world. This product range includes land-based gaming products and services, management systems and cash management, Online gaming and social gaming solutions as well as sports betting solutions together with a range of sophisticated ancillary products and services. Find out more at www.novomatic.com

ÖSTERREICH'S WICHTIGSTE 200 BUSINESSFRAUEN

INDUSTRIEMAGAZIN und die Statistiker des Netzwerkanalyseinstitutes FAS Research haben das Firmenbuch analysiert: Welche erfolgreichen Frauen in Führungspositionen sind in Österreichs Wirtschaft am stärksten vernetzt? Die Verbindungen der 200 wichtigsten Businessfrauen im Check.

Von Julia Weinzettl

Ist der Einfluss von Frauen in der Wirtschaft objektiv messbar? Er ist es. Die Analytiker von FAS Research, spezialisiert auf die netzwerkbaasierte Erstellung von Lagebildern und Strategien, erarbeiteten in Kooperation mit INDUSTRIEMAGAZIN eine Objektivierung von weiblichem Einfluss in der heimischen Wirtschaft. Grundlage dessen ist die Analyse der Beziehungsstruktur der 20.000 wichtigsten Führungskräfte der österreichischen Wirtschaft. Dafür wurden mehr als eine Million Datensätze der 5.000 größten Unternehmen gemappt.

Powerfrauen: Wer ist gelistet?

Basis des Rankings der Top 200 weiblichen Führungskräfte sind die Firmenbuchdaten aller Personen in Österreichs

5.000 umsatzstärksten Industriebetrieben, den zehn größten Kreditinstituten (nach Bilanzsumme) sowie den mit jenen verbundenen Privatstiftungen. Aufnahme in die Liste fanden alle in diesen Unternehmen operativ tätigen Menschen (Vorständinnen, Geschäftsführerinnen) sowie die Aufsichtsratsvorsitzenden dieser Unternehmen.

So wird bewertet.

Es gilt: Einfluss ist ein Produkt aus Umsatz, Vernetzung, Variabilität des Netzwerkes sowie der systemischen Relevanz. Analysiert werden die kumulierten Umsätze der Unternehmen, über die eine Person kraft Vorstands- oder Aufsichtsrats Tätigkeit Verfügungsgewalt hat. Errechnet wird weiters die Vernetzung der Personen aus ihren Positionen

in Vorständen, Aufsichtsräten, Forschungsinstitutionen, Wirtschaftsverbänden oder Vereinen. Variabilität ist der dritte Faktor, sie bildet Verbindungen in andere Branchen und andere Länder sowie zu unterschiedlichen Altersgruppen (und dem anderen Geschlecht) im Netzwerk ab. Zur Berechnung der systemischen Risiken wird die jedem Unternehmen zugeordnete Güterklasse der Input-Output-Matrix der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung herangezogen. Die Gewichtung erfolgte hier über die Bruttowertschöpfung innerhalb der Sektoren sowie zwischen den Sektoren auf Basis zirkulierender Güterflüsse in Millionen Euro.

Folgen Sie uns durch die Landschaft des weiblichen Leaderships in Österreichs Wirtschaft.

Die 200 einflussreichsten Businessfrauen Österreichs

Vernetzung
Umsatz
Variabilität
Systemrelevanz

DER POWERFRAUEN-INDEX 1-67

1	Sabine Herlitschka, 57, VV Infineon Technologies Austria AG	52,4	11,4	90,0	51,4
2	Edith Hlawati, 66, V Österreichische Beteiligungs AG	21,6	46,8	41,4	37,0
3	Iris Ortner, 49, GF IGO Industries GmbH	36,1	15,4	59,4	34,5
4	Elisabeth Stadler, 61, AV Österreichische Post Aktiengesellschaft	39,1	33,1	45,4	13,2
5	Gerda Holzinger-Burgstaller, 44, VV Erste Bank der oesterreichischen Sparkassen AG	39,4	29,4	51,4	26,9
6	Daniela Vlad, 53, V OMV Aktiengesellschaft	14,2	72,0	15,4	35,4
7	Maria Theresia Niss, 46, GF Mitterbauer Beteiligungs GmbH	44,8	5,0	81,4	12,5
8	Patricia Neumann, 52, VV Siemens Aktiengesellschaft Österreich	37,1	5,0	75,9	17,6
9	Susanne Riess-Hahn, 62, VV Bausparkasse Wüstenrot Aktiengesellschaft	35,1	19,4	39,1	26,0
10	Michaela Keplinger-Mitterlehner, 57, VV stv. Raiffeisenlandesbank Oberösterreich AG	32,2	20,1	62,5	18,2
11	Sonja Steßl, 42, VV stv. WIENER STÄDTISCHE VERSICHERUNG AG	22,8	19,3	64,3	25,4
12	Manuela Waldner, 42, V Österreichische Bundesbahnen-Holding Aktiengesellschaft	15,1	7,2	35,1	49,4
13	Andrea Reithmayer, 57, AV Österreichische Bundesbahnen-Holding Aktiengesellschaft	13,6	6,0	36,7	49,4
14	Karin Exner-Wöhrer, 52, V Salzburger Aluminium AG	35,4	5,0	64,3	13,3
15	Christine Dornaus, 60, V WIENER STÄDTISCHE VERSICHERUNG AG	21,9	13,0	56,7	25,4
16	Doris Wendler, 52, V WIENER STÄDTISCHE VERSICHERUNG AG	22,4	14,3	50,0	25,4
17	Brigitte Bach, 58, GF AIT Austrian Institute of Technology GmbH	21,1	5,0	43,3	41,3
18	Ilse Bartenstein, 68, GF Bartenstein Holding GmbH	26,4	5,0	55,6	22,4
19	Birgit Rechberger-Krammer, 54, GF HENKEL CENTRAL EASTERN EUROPE GESELLSCHAFT MBH	27,5	5,0	59,5	16,4
20	Kerstin Gelbmann, 49, V Austro Holding AG	29,4	5,2	29,0	36,4
21	Gunilla Elisabeth Saltin, 58, V Mondi AG	25,7	8,6	45,0	19,3
22	Alexandra Habeler-Drabek, 53, V Erste Group Bank AG	19,4	31,5	16,7	31,2
23	Pauline Theresia Seidermann, 57, GF voestalpine Stahl GmbH	21,2	7,0	31,4	38,1
24	Marianne Kusejko, 61, Funkt. SIGMATEK GmbH & Co KG	20,2	5,0	66,7	5,0
25	Elisabeth Engelbrechtsmüller-Strauß, 52, GF FRONIUS INTERNATIONAL GmbH	23,8	5,0	56,7	11,3
26	Andrea Wagner, 48, V RAIFFEISEN-HOLDING NIEDERÖSTERREICH-WIEN Gen.	16,9	7,6	55,6	16,5
27	Nicole Daniela Schlaumann, 48, GF Pfizer Corporation Austria Gesellschaft m.b.H.	14,4	9,7	47,5	23,7
28	Monika Kircher, 66, AV KÄRNTNER ENERGIEHOLDING BETEILIGUNGS GMBH	25,2	5,0	41,7	21,5
29	Monika Racek, 47, VV ADMIRAL Casinos & Entertainment AG	26,5	5,0	56,7	5,0
30	Marion Morales Albinana-Rosner, 50, V UniCredit Bank Austria AG	10,0	27,2	25,0	29,4
31	Barbara Ascher, 69, GF Feller GmbH	24,4	5,0	56,7	5,0
32	Silvia Angelo, 54, V ÖBB-Infrastruktur Aktiengesellschaft	10,0	5,0	39,0	35,0
33	Beate Pettinger-Natmeßnig, 54, GF CSL Behring GmbH	12,9	5,0	66,7	5,0
34	Liane Hirner, 54, V VIENNA INSURANCE GROUP AG	10,0	48,1	16,7	9,0
35	Annette Mann, 45, VV Austrian Airlines AG	27,0	5,0	27,8	29,0
36	Sabine Pfeffer, 50, V UNIOA Insurance Group AG	15,8	32,2	27,8	10,4
37	Christina Johanna Wilfinger, 40, GF SAP Österreich GmbH	23,5	5,0	50,0	8,1
38	Jutta Rinner, 55, V LINZ AG	13,1	5,0	16,7	51,9
39	Barbara Potisk-Eibensteiner, 55, GF Heinzl Holding GmbH	13,7	5,0	31,0	36,4
40	Sonja Jacoby, 50, GF Jacoby Holding GmbH	21,4	5,0	38,9	20,4
41	Daniela Barco, 41, V UniCredit Bank Austria AG	10,0	27,0	16,7	29,4
42	Georgiana Lazar, 43, V UniCredit Bank Austria AG	10,0	27,0	16,7	29,4
43	Sonja Wallner, 52, V A1 Telekom Austria Aktiengesellschaft	13,3	5,0	27,8	37,0
44	Sandra Kolleth, 53, GF Miele Gesellschaft m.b.H.	29,2	5,0	41,0	7,8
45	Sonja Zimmermann, 50, AV Berndorf Aktiengesellschaft	14,7	5,0	46,3	16,8
46	Solveig Menard-Galli, 53, V Wienerberger AG	13,0	5,0	45,4	17,0
47	Anette Klinger, 55, GF IFN Beteiligungs GmbH	19,0	5,0	38,0	19,0
48	Sabine Hanke, 53, GF Voitl & Co. Baugesellschaft m.b.H.	19,0	5,0	50,0	5,8
49	Susanne Erkens-Reck, 52, GF Roche Austria GmbH	10,0	5,0	33,3	31,0
50	Michaela Latzelsberger, 50, GF Philips Austria GmbH	26,0	5,0	41,7	6,3
51	Andrea Berghofer, 58, GF Adler-Werk Lackfabrik Johann Berghofer GmbH & Co KG	18,8	5,0	50,0	5,0
52	Julia Aichhorn, 37, GF GIG Karasek GmbH	18,8	5,0	50,0	5,0
53	Petra Preining, 50, V AT&S AG	21,0	5,0	33,3	19,4
54	Ingrid-Helen Arnold, 55, V AGRANA Beteiligungs-Aktiengesellschaft	19,4	6,0	23,4	29,4
55	Sabine Hög, 60, GF Hutchison Drei Austria GmbH	10,0	5,0	33,3	29,0
56	Laura Wiesner, 39, GF Wiesner-Hager Möbel Gesellschaft m.b.H.	17,0	5,0	50,0	5,0
57	Sonja Wehsely, 53, GF Siemens Healthcare Diagnostics GmbH	23,9	5,0	18,6	29,3
58	Lucrèce De Ridder, 56, V Borealis AG	20,4	10,2	16,7	29,4
59	Gabriele Punz-Praxmarer, 50, V Montanwerke Brixlegg Aktiengesellschaft	20,1	5,0	41,7	9,1
60	Enna Unterkofler, 83, GF Jacoby Holding GmbH	17,1	5,0	33,3	20,4
61	Andrea Schindlegger, 44, GF MAGNA Automotive Europe GmbH	19,0	5,0	16,7	33,7
62	Dieta Dorninger, 55, V Salzburger Aluminium AG	27,4	5,0	27,8	13,3
63	Silvia Kaupa-Götzl, 49, VV Österreichische Postbus Aktiengesellschaft	23,1	5,0	20,0	25,1
64	Andrea Raffaseder, 59, V VAMED Aktiengesellschaft	29,4	5,0	16,7	22,1
65	Ulrike Schrott-Kostwein, 65, GF Kostwein Maschinenbau GmbH	13,0	5,0	41,7	12,7
66	Alexandra Reinagl, 52, GF WIENER LINIEN GmbH & Co KG	12,4	5,0	33,3	21,4
67	Silke Ressenig-Schaller, 43, V Centrex Europe Energy & Gas AG	10,0	5,0	21,2	35,9

Edith Hlawati
#2

Iris Ortner
#3

Elisabeth Stadler
#4

Gerda Holzinger-Burgstaller
#5

Maria Theresia Niss,
#7

Patricia Neumann
#8

Michaela Keplinger-Mitterlehner
#10

Andrea Reithmayer
#13

Christine Dornaus
#15

Doris Wendler
#16

Brigitte Bach
#17

Ilse Bartenstein
#18

Birgit Rechberger-Krammer
#19

Kerstin Gelbmann
#20

Pauline Theresia Seidermann
#23

Marianne Kusejko
#24

Elisabeth Engelbrechtsmüller-Strauß
#25

Monika Kircher
#28

ICE 2024 CONSUMER PROTECTION ZONE RAISES £41,100 FOR ICRG AND BETBLOCKER

ICE 2024's Consumer Protection Zone (CPZ) has raised £41,100 to be split between two charities; the International Centre for Responsible Gambling (ICRG) and Betblocker, with more than £225,000 now raised by the CPZ over the last four years.

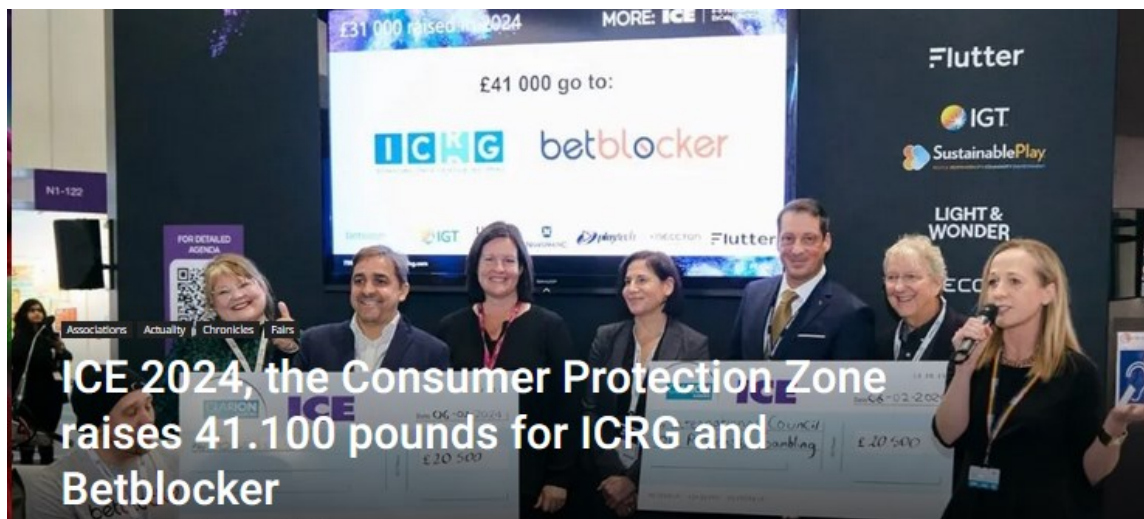
Earlier today, ICRG and Betblocker were invited to a donation ceremony at the CPZ where they each received £20,500, raised with the help of Light and Wonder, Flutter, Betsson Group, IGT, Novomatic, Neccton and Playtech.

Following the well-attended ceremony, **Ewa Bakun, Clarion Gaming's director of industry insight and engagement**, said: "We are really pleased to have raised more than £225,000 over the last four years, with £41,100 coming from seven donors this year. It's very rewarding to be able to use ICE 2024 as a platform to support the important activities these charities carry out and to promote the commitment of the industry through the Consumer Protection Zone. I can only hope we can continue this effort next year and raise even more for such deserving charities."

After receiving an oversized cheque for £20,500, **Betblocker founder and trustee Duncan Garvie**, commented: "We had no idea we were in consideration for this donation. The money is a big help, and will contribute massively towards the development of a new timer feature we are hoping to implement. As a charity, we are always working hard to get funding through the door, but almost as important as the money is the exposure. Having ICE champion Betblocker - providing us with a stand - is a huge profile lift for us."

ICRG President Arthur Paikowsky, who also accepted an award as Clarion Gaming's Charity of the Year at the ceremony, added: "It was an honour to be named Charity of the Year, but it was still a big surprise to receive this donation of £20,500 - and a great way to start our 25th anniversary year. It's an exciting year for us, we currently have 27 different studies launched, with our major sports wagering behaviour report due by the end of Q2. The most recent study we have launched is with Harvard Medical, and today's donation will help us fund more research with some of the best investigators in this field. When you are a small organisation like ours, £20,500 is very meaningful - it's meaningful money."

jamma.tv, 06.02.2024



ICE 2024's Consumer Protection Zone (CPZ) raised £41.100 to be split between two charities: the International Center for Responsible Gambling (ICRG) and Betblocker, with over £225.000 raised by CPZ over the last four years.

Earlier today, ICRG and Betblocker were invited to a donation ceremony at the CPZ, where they received £20.500 each, raised with the help of Light and Wonder, Flutter, Betsson Group, IGT, Novomatic, Neccton and Playtech .

After the ceremony, which saw a great participation, **Ewa Bakun**, director of industry and engagement at Clarion Gaming, said: "We are delighted to have raised more than £225.000 over the last four years, with £41.100 coming from seven donors this year. It is very gratifying to be able to use ICE 2024 as a platform to support the important work carried out by these charities and to promote industry commitment through the Consumer Protection Zone. I can only hope that next year we can continue this effort and raise even more for such deserving charities."

After receiving a check for £20.500, the founder and administrator of Betblocker, **Duncan Garvie**, commented: "We had no idea we would be considered for this donation. The money is a great help and will contribute massively to the development of a new timer function that we hope to implement. As a charity, we always work hard to secure funding, but almost as important as money is exposure. The fact that ICE supports Betblocker by providing us with a stand represents enormous visibility for us."

The President of the ICRG, **Arthur Palkowsky**, who also accepted an award as Clarion Gaming's Charity of the Year at the ceremony, added: "It was an honor to be named Charity of the Year, but it was still a great surprise to receive this donation of 20.500 pounds, a great way to start our 25th anniversary. It's an exciting year for us, we've currently launched 27 different studies, with our major sports betting behavior report expected by the end of the second quarter. The most recent study we have initiated is with Harvard Medical, and today's donation will help us fund further research with some of the best researchers in this field. When you're a small organization like ours, £20.500 is very significant, it's important money."

europeangaming.eu, 06.02.2024

ICE 2024 Consumer Protection Zone raises £41,100 for ICRG and Betblocker



ICE 2024's Consumer Protection Zone (CPZ) has raised £41,100 to be split between two charities; the International Centre for Responsible Gambling (ICRG) and Betblocker, with more than £225,000 now raised by the CPZ over the last four years.

Earlier today, ICRG and Betblocker were invited to a donation ceremony at the CPZ where they each received £20,500, raised with the help of Light and Wonder, Flutter, Betsson Group, IGT, Novomatic, Neccton and Playtech.

Following the well-attended ceremony, Ewa Bakun, Clarion Gaming's director of industry insight and engagement, said: "We are really pleased to have raised more than £225,000 over the last four years, with £41,100 coming from seven donors this year. It's very rewarding to be able to use ICE 2024 as a platform to support the important activities these charities carry out and to promote the commitment of the industry through the Consumer Protection Zone. I can only hope we can continue this effort next year and raise even more for such deserving charities."

After receiving an oversized cheque for £20,500, Betblocker founder and trustee Duncan Garvie, commented: "We had no idea we were in consideration for this donation. The money is a big help, and will contribute massively towards the development of a new timer feature we are hoping to implement. As a charity, we are always working hard to get funding through the door, but almost as important as the money is the exposure. Having ICE champion Betblocker – providing us with a stand – is a huge profile lift for us."

ICRG President Arthur Paikowsky, who also accepted an award as Clarion Gaming's Charity of the Year at the ceremony, added: "It was an honour to be named Charity of the Year, but it was still a big surprise to receive this donation of £20,500 – and a great way to start our 25th anniversary year. It's an exciting year for us, we currently have 27 different studies launched, with our major sports wagering behaviour report due by the end of Q2. The most recent study we have launched is with Harvard Medical, and today's donation will help us fund more research with some of the best investigators in this field. When you are a small organisation like ours, £20,500 is very meaningful – it's meaningful money."

Admiral Ladies Talk: „Damentennis hat eine Vorreiterrolle“ [Exklusiv]

Wie kann der Frauensport besser gefördert und sichtbarer gemacht werden? Diesem Thema widmete sich der Admiral Ladies Talk im Rahmen des Frauen-Tennisturniers im Linzer Design Center.

Am Halbfinal-Tag des Turniers kamen die Turnierdirektorin **Sandra Reichel**, die Teammanagerin des ÖFB Frauen Nationalteams **Isabel Hochstöger**, die Teammanagerin des Handball-Frauen-Nationalteams **Isabel Mittmansgruber** und **Jürgen Irsigler**, der Geschäftsführer von Admiral Sportwetten, in Linz zusammen.

Damit diskutierten drei Vertreterinnen von wichtigen Sportarten und einer ihrer wichtigsten Sponsoren. Gemeinsam tauschten sie sich darüber aus, wie es bisher um die Förderung des Frauensports steht und was in Zukunft noch zu tun ist.

Zitate aus dem Talk

Jürgen Irsigler: Unsere Mitarbeiterinnen sind sehr stolz darauf, dass wir uns so im Frauensport engagieren. Das fördert gewissermaßen auch das Employerbranding bei uns. Damit verbessern diese Engagements im Frauensport auch das Zusammengehörigkeitsgefühl im Unternehmen.

Sandra Reichel: Damentennis hat eine Vorreiterrolle. Es gibt bei den großen Grand Slams und den 1000er-Turnieren bereits gleiches Preisgeld für Männer und Frauen. Das ist auch für den Frauensport generell enorm wichtig. Natürlich hoffen wir, dass wir auch bei den kleineren Kategorien ein gleichwertiges Preisgeld erreichen, doch das geht nicht von heute auf morgen, da die meisten Einnahmen über die Medienrechte kommen. Es gibt bei der WTA jedoch einen 10-Jahres-Plan, mit dem man auch hier das Preisgeld angleichen möchte.

Isabel Hochstöger: Im Jahr 2017 war es für uns ein besonderer Moment, da wir mit Admiral erstmals einen eigenen Partner nur für den Frauenfußball hatten. Davor haben wir immer bei den Partnern der Männer-Nationalmannschaft partizipiert. Das hat mit dem gesamten Frauen-Team etwas gemacht.

Isabel Mittmansgruber: Bei uns sind die Hallen das große Thema, das haben wir in ganz Österreich von Wien bis Vorarlberg. Wir brauchen Hallen, um Handball spielen zu können. Wir wollen auch in den Breitensport gehen und Handball an Schulen anbieten und damit auch Mädchen für den Sport begeistern. Dazu müssen wir aber in die Schulen hineinkommen. Das kann aber nur passieren, wenn sich in der Bildungseinrichtung jemand zuständig und verantwortlich fühlt, einen gewissen Background mitbringt und auch die nötige Leidenschaft an den Tag legt.

Isa-guide.de, 06.02.2024

ICE 2024 Consumer Protection Zone raises £41,100 for ICRG and Betblocker

ICE 2024's Consumer Protection Zone (CPZ) has raised £41,100 to be split between two charities; the International Centre for Responsible Gambling (ICRG) and Betblocker, with more than £225,000 now raised by the CPZ over the last four years.

Earlier today, ICRG and Betblocker were invited to a donation ceremony at the CPZ where they each received £20,500, raised with the help of Light and Wonder, Flutter, Betsson Group, IGT, Novomatic, Neccton and Playtech.

Following the well-attended ceremony, **Ewa Bakun, Clarion Gaming's director of industry insight and engagement**, said: "We are really pleased to have raised more than £225,000 over the last four years, with £41,100 coming from seven donors this year. It's very rewarding to be able to use ICE 2024 as a platform to support the important activities these charities carry out and to promote the commitment of the industry through the Consumer Protection Zone. I can only hope we can continue this effort next year and raise even more for such deserving charities."



(Image: Clarion Gaming)

LÖWEN DART unterstützt sieben Darterinnen und Darter

Bingen - LÖWEN DART fördert 2024 sieben Darterinnen und Darter im Rahmen von Sponsoring-Partnerschaften. Neben Lukas Wenig und Franz Röttsch, die bereits im letzten Jahr Partner waren, gehört nun auch Dragutin Horvat zum Team. LÖWEN DART hatte Horvat schon kürzlich bei seiner Teilnahme an der Darts-WM 2024 in London unterstützt.

Komplettiert wird das LÖWEN-Team durch Karsten Koch, Sandy Wolf, Sandra Kaup und Selin Kuruoglu. Alle sieben tragen künftig bei Darts-Veranstaltungen das Logo der LÖWEN DART-App auf ihrem Trikot. Als PDC-Tourcard-Inhaber wird Lukas Wenig die Marke auf den großen Darts-Bühnen der Welt präsentieren. Zudem werben die Darterinnen und Darter für die Marke in den sozialen Medien, wo ihnen gemeinsam über 20.000 E-Darts-Fans folgen. Alle Partner sind auf der VFS/DSAB-LÖWEN-Tour aktiv und blicken bereits auf große Erfolge zurück.

In ihrer Vita stehen Titel wie Deutscher Meister und/oder Masters of Masters. Offizieller Start der Partnerschaften war der 1. Februar 2024.

„Wir freuen uns sehr, mit einem so hochklassigen Team in das Jahr 2024 zu gehen. Alle sieben Darterinnen und Darter sind großartige Botschafter ihres Sports, die wir gerne unterstützen“, sagt Stefan Mathes, Leiter LÖWEN DART bei LÖWEN ENTERTAINMENT.

Unter der Marke LÖWEN DART produziert und vertreibt LÖWEN ENTERTAINMENT erfolgreich E-Darts-Geräte und Produktlösungen rund um den Darts-Sport, wie beispielsweise den neuen LÖWEN DART HB10 und die LÖWEN DART-App.



Zu sehen sind in der hinteren Reihe (v. l.): Sandy Wolf, Karsten Koch, Selin Kuruoglu und in der vorderen Reihe (v. l.): Lukas Wenig, Franz Röttsch, Sandra Kaup, Dragutin Horvat. (Bild: LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH)



05.02.2024

Löwen Dart gibt Sponsoring-Partnerschaften 2024 bekannt

Löwen Dart fördert 2024 sieben Darterinnen und Darter im Rahmen von Sponsoring-Partnerschaften. Alle Partner sind laut Löwen Entertainment auf der VFS/DSAB-Löwen-Tour aktiv und blicken bereits auf große Erfolge zurück. In ihrer Vita stünden Titel wie Deutscher Meister und/oder Masters of Masters. Offizieller Start der Partnerschaften war demnach der 1. Februar 2024.

Neben Lukas Wenig und Franz Röttsch, die bereits im letzten Jahr Partner waren, gehört neu auch Dragutin Horvat zum Löwen-Team. Löwen Dart hatte Horvat schon kürzlich bei seiner Teilnahme an der Darts-WM 2024 in London unterstützt. Komplettiert werde das Team durch Karsten Koch, Sandy Wolf, Sandra Kaup und Selin Kuruoglu. Alle sieben tragen Löwen Entertainment zufolge künftig bei Darts-Veranstaltungen das Logo der Löwen Dart-App auf ihrem Trikot. Als PDC-Tourcard-Inhaber werde Lukas Wenig die Marke auf den großen Darts-Bühnen der Welt präsentieren. Darüber hinaus gehört die Bewerbung der Marke in den sozialen Medien zur Vereinbarung. Zusammen über 20.000 E-Darts-Fans folgten den Darterinnen und Darter, so Löwen.

„Wir freuen uns sehr, mit einem so hochklassigen Team in das Jahr 2024 zu gehen“, betont Stefan Mathes, Leiter Löwen Dart bei Löwen Entertainment. „Alle sieben Darterinnen und Darter sind großartige Botschafter ihres Sports, die wir gerne unterstützen.“ Unter der Marke Löwen Dart produziert und vertreibt Löwen Entertainment E-Darts-Geräte und Produktlösungen rund um den Darts-Sport, beispielsweise den Löwen Darts HB10 und die Löwen Dart-App.

Bild: Zum Team 2024 von Löwen Dart gehören (hintere Reihe v. l.) Sandy Wolf, Karsten Koch, Selin Kuruoglu sowie (vordere Reihe v. l.) Lukas Wenig, Franz Röttsch, Sandra Kaup, Dragutin Horvat.