

Pressepiegel 2024

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **15.04.2024 / KW 15**

InterGaming, April 2024



V.I.P. X CABINET SERIES - NOVOMATIC

THE new V.I.P. X cabinet series creates an X-ceptional entertainment atmosphere for the discerning guest and transports players to new galaxies of gaming enjoyment. The recently launched V.I.P. X cabinet series is aimed at discerning gaming guests and, of course, operators who want to welcome their guests with top-class gaming entertainment.

The impressive V.I.P. X Royal 1.85, the V.I.P. X Dream 3.43 and the V.I.P. X Lounge 2.32 offer exceptional luxury with exquisite V.I.P. comfort, extra high and wide gaming screens and an integrated sound system in a comfortable armchair, ensuring an intensive gaming experience and maximum immersion.

ICE 2024 saw the world premiere of a spectacular new cabinet: the brand-new V.I.P. X Galaxy 2.65, presenting a unique blend of high-end comfort and futuristic engineering.

Customers and players at ICE 2024 got to experience the unique seating comfort and design. The V.I.P. X Galaxy 2.65 offers an ultra-wide set-up of two 65ins game screens and an extra wide luxury armchair with adjustable foot- and backrest making the player feel like they are flying first class. An ergonomically positioned 15.6ins touch screen allows easy control of all functionalities. A state-of-the-art sound system is integrated in the chair, creating extreme immersion in gameplay.

This product represents the pinnacle of Novomatic's current portfolio of gaming equipment.

PAYING DIVIDENDS

Why it pays to invest in payment technology

WITH the range of options for players to access their money only continuing to grow, the onus is on operators to keep their options open. After all, failing to provide a particular path to accessing cash is simply leaving money on the table.

As Molly Dugan, director strategic marketing at Crane Payment Innovations stresses, finding the right balance between accommodating the player and finding the most efficient solution is key to balancing the books.

"First and foremost, it's about ease for the player," she said. "When casino operators consider their options for payment technology, as with any other kind of technology, the main questions is: what do the players want? There are so many ways players can access cash and operators should think first about foremost about how they can meet to those expectations.

"At the same time, operators also need to consider operational efficiencies. They need to ask themselves, 'What technology am I going to invest in that can meet those needs but gives me the most bang for my buck?'"

Of course, technology is not only driving ease of access for the player, but ease of service for the operator as well. Where once a casino would need many single-purpose payment kiosks, taking up a lot of valuable floor space, now multi-functional kiosks are taking their place.

"There is certainly a noticeable trend towards multi-functional kiosks," said Paul Abbott, sales manager, Novomatic Gaming UK. "The advantages include space efficiency, improved customer experience and operational flexibility. Multi-functional kiosks can handle various transactions, reducing the need for separate devices and streamlining the gaming floor.

"In addition to this, the Novo Cash cash management kiosks are completely bespoke and have a very straightforward user interface, making them the smart choice for gaming floor managers."

PLUG AND PLAY

With payment options ever-growing and becoming more complex, it's tempting to think that means the hardware is a bigger technical headache than ever. But as Dugan explains, this can be a serious misconception.

"I think with bill validator enablement, everybody's pretty familiar with how that works. We haven't seen cashless adoption really take off yet as an industry. I think we can all agree that it's a hot topic, but adoption is still relatively low. And I think a lot of that has to do with the fact that it's not perceived as plug and play.

"So what CPI has provided is a solution that truly is plug and play. We're building on the infrastructure operators already have, such as the SC Advance bill validator. And we're just adding a couple of components, such as a Bluetooth module and a connectivity device. And then behind that, we include the installation, the services, the ongoing upkeep, software, hardware, maintenance... the whole system. We go and install it for you!

"Initially even I was sceptical because I know how hard and complex and unsuccessful a lot of these cashless installations have been and the headaches that they cause the operators. But I talked to our team and said, 'Is it really that easy?' And they walked me through it; it's four steps. Our tech support team goes to the casino, they open up the machine, they plug it into the SC Advance, they close it, they test that the Bluetooth is sending out the signal... and that's it. You're good."

SAFETY

Among the many advantages of advanced payment technology is the promise it can give to help you tackle crime and make sure your venue is not a target for players with fraudulent finances.

"Technologies like advanced banknote validators, biometric authentication such as the Novomatic Biometric System, and encrypted data transmission can help combat crime," said Abbott. "Working with transaction handlers, we can utilise algorithms to help with fraud detection and real-time monitoring of transactions to enhance security.

"The Novo Cash products are integrated with market-leading note handling equipment, which are highly efficient in detecting fraudulent note activity."

Dugan added: "CPI is one of the few commercial banknote equipment manufacturers that regularly participates in banknote and security printing conferences. CPI also has a dedicated role of 'Currency Intelligence' that stays informed on the entire banknote design and manufacturing process.

"In addition, CPI maintains a state-of-the-art forensic laboratory, which allows us to evaluate all features to ensure they are 'fit for purpose' for the commercial banknote processing industry."

Of course, any time that a player engages with a touchpoint, that is an opportunity for engagement and promotion. With a little imagination, even a payment kiosk can be tailor-made to fit your venue and even promote your brand.

"Our Novo Cash cash management kiosks are completely customisable, and operators have the ability to have a highly configurable user interface, exterior branding wrap and functionality to suit their and the gaming floor's individual needs," explained Abbott.

"This includes adjusting language settings, incorporating loyalty program features, and integrating the appearance of the kiosk to the casino's overall aesthetic."

While cashless or digital solutions might not be for everyone just yet, Dugan urges operators not to dismiss them out of hand.

"Our sales team talk a lot about operators who just reflexively say 'that's not for me.' They just seem to have a gut feeling that cashless is big, difficult, expensive and not necessary.

"But do keep an open mind about it. Because everywhere you look, alternative payments are taking over. Let's not convince ourselves that it's not relevant to the casino industry.

"So I say, don't count it out. Talk to your existing payment partners, whoever that is, find all the different options and start to evaluate, and then decide if it is or isn't for you."



Automatenmarkt, April 2024

Löwen Entertainment spendet 50 000 Euro für moderne Kunst

Anlässlich des 75-jährigen Firmenjubiläums spendete Löwen Entertainment 50 000 Euro an die Gerda & Kuno Pieroth Stiftung. Damit erwarb die Stiftung die „Love Hate“-Skulptur der renommierten Künstlerin Weiss. So kann die Skulptur auch künftig am Rheinufer in Bingen öffentlich ausgestellt werden. Oberbürgermeister Thomas Feser dankbar: „Für diesen außerordentlichen Beitrag zum gesellschaft-

lichen Zusammenleben in unserer Stadt möchte ich mich vielmals bedanken.“ Und Dr. Henzgen, Löwen Entertainment, macht deutlich: „Das Kunstwerk zeigt, wie man durch einen Perspektivwechsel und Empathie Wege aus der Sprachlosigkeit finden kann. Voraussetzung sind Offenheit, Austausch und Miteinander.“ Bei dem Kunstwerk handelt es sich um ein Ambigramm, das sich spiegelbildlich lesen lässt.



Von links: Thomas Feser, Kuno Pieroth und Dr. Daniel Henzgen.

Neues Konzept stellt den Gast als VIP in den Mittelpunkt

Löwen Entertainment: Das Top-Event 2024 in Düsseldorf setzte Maßstäbe in vielerlei Hinsicht. Neben Rekordteilnahme und der Präsentation des neuen Konzeptes myNovo VIP, das Spielgäste auf besondere Art in den Fokus setzt, sorgten Popstar Anastacia und nicht zuletzt die Novomaniacs für Begeisterung.

Nach fünf Jahren Pause war es am 14. März 2024 wieder so weit. Zum siebten Mal lud Löwen Entertainment seine Kunden und Geschäftspartner zum traditionellen Top-Event nach Düsseldorf.

Und der Zuspruch war so groß wie nie. Mehr als 500 Gästen wollten sich die Kombination aus Fachkongress, Produktschau und Abendveranstaltung nicht entgehen lassen. Auch für das Binger Unternehmen war dies eine Veranstaltung mit be-

sonderer Bedeutung, wie Christian Arras, Vorsitzender der Geschäftsführung, gleich zu Beginn betonte: „2024 ist ein besonderes Jahr: Löwen Entertainment feiert sein 75-jähriges Jubiläum. Seit 1949 stehen wir für Tradition und Innovation. Als führende Kraft im legalen Glücksspiel in Deutschland verbindet uns auch 75 Jahre gelebte Partnerschaft mit Ihnen. Wir haben das gemeinsame Interesse, unseren Spielgästen ein attraktives Unterhaltungsangebot zu bieten. Dafür

gilt es, immer neue Reize zu setzen, Spielgäste zu begeistern und Ihre Aufstellung zukunftsicher zu machen.“

Dies sei auch der Hintergrund des neuesten Coups der Löwen unter dem Namen myNovo VIP „der das Potenzial hat, ein Gamechanger für Ihr Geschäft zu werden“, betont Arras.

Attraktives Zusatzangebot für neue Umsätze

„myNovo VIP bietet den Spielgästen ein attraktives Zusatzangebot mit mehr exklusiven Spielen, mehr Individualität und mehr Service“, so der Vorsitzende der Geschäftsführung weiter. Mit myNovo VIP bekommen Sie als Unternehmer ein Werkzeug an die Hand, mit dem Sie Ihre Spielgäste an Ihre Spielhalle binden, neue Spielgäste gewinnen und Zusatzeinnahmen generieren werden.“

Arthur Stelter, Leiter Produktmanagement, stellte das innovative Konzept, das im Herbst starten soll, im Detail vor. Er beleuchtete die Vorteile für Spielgäste und Betreiber ebenso wie die Voraussetzungen, um myNovo VIP künftig in Spielhallen anbieten zu können.

„Durch myNovo VIP gewinnen Sie als Aufstellunternehmer neue unternehmerische Freiheiten. Sie ent-



Christian Arras stellt myNovo VIP vor.



Dr. Daniel Henzgen kritisiert Regulierung.



Andreas Hingerl zeigt viele Produkthighlights.



Mit mehr als 500 Gästen war das diesjährige Top-Event das größte, das Löwen Entertainment jemals veranstaltet hat.



Arthur Stelter erklärt Details zu myNovo VIP.



Florian Brodrecht mit Zahlen, Daten, Fakten.



Popstar Anastacia, Comedian Bülent Ceylan und vor allem die für diesen Abend gegründete Band Novomaniacs begeisterten die Gäste auf der Abendgala in Düsseldorf.

scheiden, wer VIP in Ihren Hallen wird, welche Services der Gast bekommt und wie viel er dafür bezahlt. Es ist Ihre Chance, mit myNovo VIP den Unterschied zu machen." Dass das neue Konzept eine starke Antwort auf die Herausforderungen ist, mit denen sich die Automatenbranche aktuell konfrontiert sieht, unterstrich auch Dr. Daniel Henzgen, Geschäftsführer Kommunikation & Compliance, in seinem Vortrag: „myNovo VIP schafft die Möglichkeit für zusätzliche Einnahmen im Einklang mit den engen Grenzen der Spielverordnung.“

Spielgäste mit neuen Produkten begeistern

Im Weiteren referierte Dr. Henzgen gewohnt unterhaltsam mit einem scharfen Blick und eindringlicher Bildsprache unter anderem über Gegenwart und Zukunft der Glücksspielregulierung. In der derzeitigen Diskussion um Regulierung herrsche eine weltanschauliche Sicht vor, die nicht viel mit den Fakten zu tun habe. Dies müsse deutlich benannt und angesprochen werden: „Wir müssen die Deutungshoheit über unser eigenes Produkt zurückerhalten.“

Einen weiteren Schwerpunkt des Top-Events bildete die Vorstellung der neuen Softwaregeneration Novoline 2024, die zusammen mit Casinonet und dem myNovo-Termi-

nal für die Realisierung von myNovo VIP Voraussetzung ist. Novoline 2024 bringe mit bis zu 100 Titeln pro Spiel-Paket eine nie dagewesene Spielvielfalt, betonte Löwen-Vertriebsdirektor Andreas Hingerl. Und weiter: „Novoline 2024 setzt eine eindrucksvolle Tradition mit großartigen neuen Features und Spielen fort. Dadurch wird sie zum unverzichtbaren Erfolgsfaktor. Die Ergebnisse unserer Feldtests sind mehr als vielversprechend: Die Spielgäste sind begeistert.“ (Weitere Infos zu den neuen Produkten von Löwen siehe auch Seite 34 ff.)

Mit harten Fakten und eindrucksvollem Zahlenmaterial gab Florian Brodrecht, Leiter Geräteparkmanagement von Admiral Entertainment, einen detaillierten und erfrischend offenen Einblick in die Einnahmeentwicklung der Admiral-Spielhallen der vergangenen zwei Jahre. Es habe von 2022 zu 2023 ein Anstieg der durchschnittlichen Stundeneinnahme gegeben, der sich aber rasch bis Anfang 2024 wieder zurückentwickelte.

In der Analyse der Daten habe sich gezeigt, dass die Spielzeiterwartung der Spielgäste entscheidend für den Rückgang war, so Brodrecht. Der Gast sei also nur bereit, einen bestimmten Betrag für eine bestimmte Spielzeit einzusetzen. Nicht nur die Spielverordnung setze

Grenzen, sondern der Spielgast selbst, betont der Experte. Deswegen sei es auch entscheidend, den Spielgast stärker in den Mittelpunkt zu stellen: „Wir brauchen keine Gewinnoptimierung, wir brauchen mehr Spielgäste.“

Abendgala mit Stars und bester Unterhaltung

Nach dem Kongress öffnete die Messe ihre Türen. Neben Novoline 2024 wurde über das aktuelle Gehäuseportfolio informiert, darunter das Flaggschiff des Hauses Löwen Entertainment: das Gerät Spirit. Darüber hinaus wurden Geldwechsler von Novo Cash, Löwen Dart-Geräte sowie Casinonet und das Online-Partnerschaftsmodell Novoline.de vorgestellt.

Beim anschließenden Galaabend sorgten zahlreiche Live-Acts für beste Unterhaltung. Neben dem bekannten Mannheimer Comedian Bülent Ceylan, Popstar Anastacia und der Urban Club Band stand auch eine ganz besondere Band auf der Bühne, die die Gäste buchstäblich von den Sitzen riss: die Novomaniacs. Zu den Bandmitgliedern zählten Vertriebsdirektor Andreas Hingerl sowie die Löwen-Geschäftspartner Max-Herbert Krumme, Marcus Deuring, Rudolf Buchheit und Andreas Günther sowie Birgit „Biggi“ Waller. □

Die Kraft der Novoline-Spiele und neue digitale Chancen

Hausmessen bei den Löwen: Mit bundesweiten Aktionstagen vom 18. bis 22. März ist Löwen Entertainment im Anschluss an das Top-Event in die Offensive gegangen. Der neue Goldstandard ist das 100 Spiele starke Spielpaket Novoline 2024 „mit einer nie dagewesenen Spielvielfalt“, wie die Löwen betonen.

Die hohen Anmeldezahlen und eine positive Resonanz hätten gezeigt, dass Löwen Entertainment mit seinen Produkten auch in diesem Jahr den Nerv des Marktes trifft, so der selbstbewusste Hersteller, der sein 75-jähriges Jubiläum in diesem Jahr feiert. Im Zentrum der Aktionstage standen die neue Software Novoline 2024, das Geräte-Flaggschiff Spirit mit seinen beiden 32-Zoll-Full-HD-Monitoren und innovative, nützliche Vernetzungslösungen via Casinonet.

Mit bis zu 100 Titeln pro Spielpaket bringt Novoline 2024 eine große Spielvielfalt. Zu den Highlight-Spielen zählen Blockbuster wie Book of Skull, Charming Lady Lock'n'Win, Eye of the Queen und Eye of the Queen Magic Coins Lock'n'Win. „Während die Software für Gäste maximalen Spielspaß bereithält, punktet sie bei Automatenunternehmerinnen und -unternehmern mit größtmöglicher Flexibilität“, betonen die Löwen. Denn neben dem Highlight-Spielpaket für die Spielhalle „Novoline“ bietet man acht

weitere performancestarke Spielpakete mit unterschiedlichen Philosophien an. „So gibt es für jeden Standort das ideale Produkt.“

Das gelte auch für die Aufstellplätze in der Gastronomie. Mit bis zu 90 Spielen bietet Novoline 2024 in diesem Segment Top-Unterhaltung. Ein Highlight ist hier das Spielpaket Novoline Cherry, das mit Blockbustern wie Osiris' Revenge für Begeisterung am Point of Play sorgen soll. „Durch die unterschiedlichen Spielphilosophien ist die leistungsstarke Novoline 2024 auf alle Anforderungen in der Gastronomie perfekt zugeschnitten“, erklären die Macher aus Bingen.

Tests vielversprechend

Für Vertriebschef Andreas Hingerl wird mit der Software Novoline 2024 „eine eindrucksvolle Tradition mit großartigen neuen Features



Artion Shala im Gespräch mit Yusuf Anac aus Bochum.



Gudio Kühn, Produktmanager für digitale Lösungen.



Das Löwen-Team der Niederlassung in Holzwickede.



Merete Schultze (Mitte) begrüßt Familie Frommholz.



Die jüngsten Aktionstage bei den Löwen – hier ein Blick in die Niederlassung im hessischen Weiterstadt.

und Spielen fortgesetzt". Hingerl weiter: „Die Ergebnisse unserer Feldtests sind mehr als vielversprechend, die Spielgäste sind begeistert. Ein Upgrade lohnt sich in jedem Fall, ganz besonders bei älteren Software-Generationen.“ Der Wechsel von Volume 3 oder Volume 4 auf Novoline 2024 komme einem Quantensprung gleich. Auch ein Gradmesser des Erfolges: Einige der neuen Spiele haben es bereits in die Top 20 oder sogar in die Top 10 geschafft.



Der nützliche myNovo-Terminal.



Auf Erfolgskurs: Löwen Dart HB10.

Erklärtes Ziel der Löwen ist es, dass „alle unsere Produkte perfekt ineinander greifen“. Bei unserem Besuch in Holzwickede, die ultramoderne Niederlassung Dortmund von Löwen Entertainment, treffen wir auf Guido Kühn, Produktmanager für digitale Lösungen. Dieser berichtet von zahlreichen Verbesserungen und neuen Exklusivfunktionen bei der Software Novoline 2024, so die grafisch verbesserte Darstellung des Freischaltcodes am Gerät, eine zusätzliche große Pausendarstellung am oberen Monitor oder das Firmware-Update (USB oder Remote) für Gerätekomponenten, außerdem mehr Möglichkeiten zur Fernwirkung bei der Nutzung von Casinonet, inklusive dem Abruf aller Münz- und Banknotenereignisse und dem automatisierten Übertragen der Lizenzschlüssel für die Spielgeräte. Auch gibt es eine neue Miniaturansicht in der Spielauswahl mit verbesserter Navigation und die neue Spielkategorie Lock'n'Win.

Switchen bei Spielpaketen

Das Switchen zwischen den Spielpaketen ist jederzeit möglich. So kann der Unternehmer das zum Publikum und zur Auslastung passende Spielpaket via Vernetzung aktivieren. Neu ist auch, dass ein Fingersensor den Servicekräften das Login am Filialterminal erleichtert. Wir erfahren von Guido

Kühn schließlich auch, dass die Löwen ein neues Vergnügungssteuermodul und ein Tool für die Personaleinsatz- und Schichtplanung in der Pipeline haben.

Neue kreative Freiheiten

Ebenso gibt es im Bereich Cash Management Neues zu berichten. So bieten die Modelle der Novo Cash X-Serie mehr Möglichkeiten als bisher und sind „myNovo VIP ready“. Sie können auch mit dem neuen Frontdesign des Spiel-Blockbusters Eye of the Queen ausgestattet werden. Für eine bessere Bedienbarkeit sind der Novo Cash X4 und der Novo Cash X6+ mit größeren Touchscreen-Displays verfügbar.

Natürlich war auch das auf dem Top-Event in Düsseldorf erstmals vorgestellte innovative Kundenbindungstool myNovo VIP bei einigen Besuchern ein Thema. Dieses wird den Automatenunternehmern ab dem Herbst neue kreative Freiheiten bieten und den Spielgästen Clubvorteile ermöglichen.

Darüber hinaus standen der sich weiterhin starker Nachfrage erfreuende Löwen Dart HB 10 sowie die Löwen Dart-App, das Online-Partizipationsmodell Novoline und spezielle Aktionsangebote mit Bezug zum 75-jährigen Jubiläum von Löwen Entertainment im Fokus der Hausmessen-Gespräche. □

Novoline 2024

Löwen Entertainment

Mit Novoline 2024 verspricht Löwen Entertainment eine „neue Stufe der Erfolgssoftware“. Mit bis zu 100 Titeln pro Spiel-Paket bringt Novoline 2024 eine nie dagewesene Spielvielfalt“, so der Hersteller weiter. Damit sei „pures Spielvergnügen garantiert“. Zu den Highlight-Spielen der Novoline 2024-Generation zählt das Binger Unternehmen die Spiele Book of Skull, Charming Lady Lock'n'Win, Eye of the Queen und Eye of the Queen Magic Coins Lock'n'Win. Mit der neuen Software verspricht Löwen Entertainment für Gäste „maximalen Spielspaß“ und für Automatenunternehmer „größtmöglicher Flexibilität“. Denn neben dem Highlight-Spiel-Paket für die Spielhalle „Novoline“ bietet der Hersteller zahlreiche weitere Spiel-Pakete mit unterschiedlichen Philosophien. Für die Gastronomie gibt es bis zu 90 Spiele. Als Highlight bezeichnet Löwen Entertainment hier das Spiel-Paket Novoline Cherry, das mit Blockbustern wie Osiris' Revenge aufwartet. „Durch unterschiedliche Spiel-Philosophien ist die leistungsstarke Novoline 2024 auf alle Anforderungen in der Gastronomie perfekt zugeschnitten. Ein Upgrade lohnt sich in jedem Fall – und ganz besonders bei älteren Softwareversionen. Gerade der Wechsel von Volume 4 oder Volume 3 auf Novoline 2024 kommt einem Quantensprung gleich“, so der Hersteller.



Weitere Infos: info@loewen.de • www.loewen.de • Telefon: 06721 407-0

Update für die Novo Cash X-Serie

Löwen Entertainment

Löwen Entertainment stellt für seine Produktpalette im Bereich Cash Management zahlreiche neue Optionen vor. Alle Modelle der Novo Cash X-Serie sind „myNovo VIP ready“ und können mit dem brandneuen Frontdesign des Spiel-Blockbusters Eye of the Queen ausgestattet werden. Für eine bessere Bedienbarkeit sind der Novo Cash X4 und der Novo Cash X6+ nun auch mit größeren Touchscreen-Displays verfügbar. Im Novo Cash X6+ bietet Löwen Entertainment jetzt zusätzlich zu den beiden Banknoten-Recyclern JCM iPRO-RC und JCM UBA Pro-RQ auch den Bill-to-Bill Banknoten-Recycler mit 3 mal 100 Noten im Recycling an. Des Weiteren kann der Novo Cash X8 ab sofort mit zwei Banknoten-Recyclern geordert werden. Auch beim Novo Cash X8 MRX besteht nun die Möglichkeit eines Upgrades – durch den F53 Banknotendispenser mit zwei bis drei Kassetten und den Banknotenprüfer JCM UBA Pro.

Weitere Infos: info@loewen.de • www.loewen.de • Telefon: 06721 407-0



Die E-Darts-Wunder von Geiselwind und Phalsbourg

E-Darts: Zwei Top-Events ließen die E-Darts-Herzen im März höherschlagen. Während die „Offenen Süddeutschen Meisterschaften“ mit erneuten Rekordzahlen auftrumpften – gerade auch die Damen sorgten für einen gehörigen Anstieg –, präsentierten sich die deutschen Darter im Champions League-Event im französischen Phalsbourg von ihrer Schokoladenseite.

Das erste Märzwochenende ließ Freunde des E-Darts bis über beide Ohren strahlen. Die beiden Tatorte: Einerseits Geiselwind in Unterfranken, andererseits im lothringischen Phalsbourg. Dort, nahe der deutschen Grenze, wurde der letzte Champions League Vorrunden-Spieltag sowie der Abschluss des Ranking-Wettbewerbs für Frauen und Männer unter Regie der EDU (Europäische Dart Union) ausgetragen. Doch zunächst blicken wir in die MusicHall auf dem Autohof Stroho-

fer in Geiselwind. Das Aufstellunternehmen Schäflein mit Sitz in Gerolzhofen hatte sich vor wenigen Jahren dazu entschlossen, mit einem eigenen Event mit dem Titel „Offene Süddeutsche Meisterschaften“ im Rahmen der VFS/DSAB-Löwen Tour anzutreten und die Tour zu bereichern. Als Matchmaker fungierte von Anfang an der DSAB-Liga-Sekretär Oliver Bandorf, der die Nordbayern-Liga betreut, die in die neue Saison 2024/1 mit 125 Teams gestartet ist. Diese konnte im Vergleich zur Frühjahrs-

Liga des Vorjahres ein Plus von acht Mannschaften verzeichnen. Noch wichtiger: Der Zuwachs wurde ausschließlich im C-Bereich generiert, das heißt, es handelt sich ausschließlich um neue Teams. Zeugnis einer bestechenden Basisarbeit.

„Süddeutsche“ wächst

Die „Süddeutschen“ wurden 2018 aus der Taufe gehoben. 2018 und 2019 erreichte dieses Event rund 750 Teilnahmen. Daran änderte sich auch nichts, als nach dem Corona-Crash, die Tour 2022 wieder in die Spur fand. Die Veranstaltung zählte nach wie vor zu den „kleinen“ Turnieren der Tour. Im letzten Jahr explodierten sie jedoch förmlich mit dem neuen Allzeithoch von 1 522 Teilnahmen und avancierte zum Event mit der höchsten Steigerungsrate von 728 Teilnahmen absolut. Ein Quantensprung, der die „Süddeutschen“ auf den neunten Rang der ewigen Bestenliste der größten Tour-Turniere katapultierte. Nunmehr alles Schnee von gestern. Denn die „Süddeutschen“ stürmten auf einen neuen Gipfel. Am 2./3. März wurden 1 966 Teilnahmen registriert. Verbunden mit nochmals 444 mehr Teilnahmen als im Vorjahr – einem prozentualen Zugewinn von über 29 Prozent. Damit zählen die „Süddeutschen“



Immer mehr Damen begeistern sich für den Dartssport.



Darts-Veteran Michael Treczka: Über 30 Jahre mit an Bord.



Darts ist eine Herzensangelegenheit – das Champions League-Team I des DSAB im slowakischen Šamorín.



Schäflein-Automaten präsentiert in Geiselwind das drittgrößte Turnier der VFS/DSAB-Löwen Tour.



Links: Diese fünf Dartfreunde aus Eslarn spielten erst in Phalsbourg, dann in Geiselwind. Rechts: Podiums-Spieler in Phalsbourg: Jörg Mitterlehner, Selin Kuruoglu, Marene Westermann, Christian Soethe und Danijel Lukic.

nun aktuell zu den drei größten Turnieren der Tour.

Gerade die Damen hatten einen beträchtlichen Anteil an dieser Rekordjagd. In den vier reinen Damen-Disziplinen wurde ein Anstieg von knapp 44 Prozent beziehungsweise 107 Teilnahmen dokumentiert. In allen Damen-Wettbewerben waren 408 Teilnahmen insgesamt zu verzeichnen. Das macht 20,76 Prozent des Gesamtergebnisses aus. In Anbetracht der eher männlich dominierten Darts-Welt ein beachtlicher Wert.

Doppel-Wettbewerbe

Vor allem Doppel-Wettbewerbe sind äußerst beliebt. Das bewiesen auch die „Süddeutschen“. Auf sie fielen 1040 Teilnahmen, auf die Einzel 926. Die größten Startfelder wurden mit 232 bemessen, die sowohl im Herren-Einzel 501 D.O. als auch im Offenen-Doppel 301 M.O. erzielt werden konnten.

Die fünfte Auflage der Süddeutschen Meisterschaften war das vierte Turnier der laufenden Tour. In allen vier Fällen erreichten die Turniere neue Spitzenwerte. Laut VFS-Sprecher Bernd Molkenhuth zeigt das, dass die VFS-Konzepte für die Förderung des Dartsports greifen und eine nachhaltige Spielerschaft geprägt werde.

Horst Gimpel, 1. Vorsitzender des VFS, betont: „Wir müssen die Konkurrenz zwar im Auge behalten, aber wir müssen unseren eigenen Weg gehen und forcieren, mit dem

wir die Zukunft des E-Darts-Sports für unsere eigenen Mitglieder im VFS ebnen. So bekommen sie das richtige und effiziente Werkzeug an die Hand, mit dem sie erfolgreich das Gaststättenleben in all seinen Facetten für die Belange der eigenen Aufstellung nutzen können. Das ist unser vorrangiges Ziel!“.

Großer Wurf Champions League

Parallel zur Veranstaltung in Geiselwind fand am 1. März der letzte Vorrunden-Spieltag der Champions League sowie einen Tag später der Abschluss der beiden EDU-Rankings im französischen Phalsbourg statt. Mit Hilfe des internationalen Dachorgans EDU will man die Vernetzung von E-Darts europaweit verdichten.

„So war es auch erfreulich, dass dieses Event von Spielerinnen und Spielern aus zwölf Ländern besucht worden ist“, merkt Günther Kasal, Präsident der EDU, an. Darüber hinaus sollen so die Perspektiven im E-Darts für die jeweiligen Nationalverbände erweitert und verankert werden.

„Mit der Champions League ist der EDU ein ganz großer Wurf gelungen“, lobt Stefan Reichert.

Die DSAB-Spielerin Christine Mördorf betont: „Ich habe im Darts schon alles mitgemacht, am meisten hat mich aber die Champions League begeistert. Für mich ist Darts eine Herzensangelegenheit, die man am besten in einem Team

ausleben kann, das über eine gesamte Saison hinweg immer mehr zusammenwachsen muss.“

In den vier Vorrundengruppen der Champions League (CL) gingen die drei deutschen Crews als Sieger hervor und haben sich somit für das Finale der besten acht Teams in Benidorm im Rahmen der EM vom 8. bis 14. Juni qualifiziert. Der DSAB nimmt an der CL seit 2011 mit einer beeindruckenden Gesamtbilanz teil: Sechs Siege, fünf zweite sowie zwei dritte Plätze.

„Ein großartiges Ergebnis!“, urteilt Team-Chef Bernd Molkenhuth, der zudem unterstreicht, dass „internationale Erfolge für die Forcierung des Sports in jedem Land immens wichtig sind“.

Starke Deutsche

Im EDU-Ranking konnte Christian Soethe als erster Spieler überhaupt diese Challenge zweimal hintereinander zu gewinnen. In Phalsbourg war das Halbfinale zudem in deutsche Hand, denn mit Jörg Mitterlehner und Danijel Lukic waren nicht weniger als drei Deutsche mit von der Partie. Die Siegetrophäe hielt schlussendlich beim französischen Turnier Christian Soethe in der Hand. Bei den Damen erstritt sich die junge Selin Kuruoglu, nachdem sie in Phalsbourg hinter der Italienerin Chiara Sarnani den zweiten Platz belegt hatte, auch im Ranking dieselbe Platzierung. Marene Westermann gefiel in Phalsbourg als Dritte. ☐



Neu im Vorstand der Novomatic AG: Mag. Stefan Krenn.

Der Aufsichtsrat der Novomatic AG hat **Mag. Stefan Krenn** als neues Mitglied des Vorstandes bestellt. Er wird in dieser Funktion gemeinsam mit den beiden Vorständen Diplom-Ingenieur **Ryszard Presch** und **Mag. Johannes Gratzl** den neuen Dreivorstand des internationalen Konzerns bilden. „Wir freuen uns, mit Mag. Stefan Krenn einen erfahrenen Manager und ausgewiesenen Experten aus den eigenen Reihen als neues Vorstandsmitglied gewonnen zu haben. Stefan Krenn hat bereits in den letzten Jahren maßgeblich die strategische Entwicklung des Konzerns mitgestaltet und einen wichtigen Beitrag für den Unternehmenserfolg geleistet“, so **Dr. Bernd Oswald**, Aufsichtsratsvorsitzender der Novomatic AG. Krenn, der Wirtschaft sowie Informations- und Medienrecht studierte, hat bereits seit 2015 unterschiedliche Funktionen bekleidet. Unter anderem jene als Generalsekretär und globaler Bereichsleiter sowie bis zuletzt als Prokurist der Novomatic AG. Darüber hinaus ist der gebürtige Oberösterreicher Geschäftsführer und Aufsichtsrat in diversen Tochtergesellschaften der Unternehmensgruppe. Stefan Krenn: „Novomatic ist ein globaler Leitbetrieb und ich werde mich mit vollem Engagement für den nachhaltigen Unternehmenserfolg, die weitere Expansion und klare Positionierung auf den internationalen Märkten

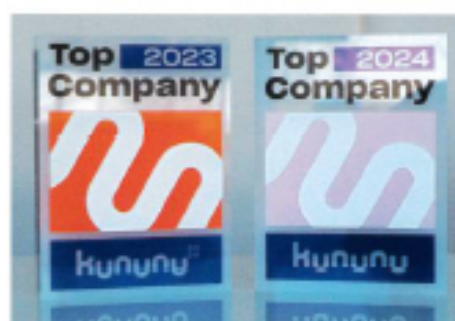
einsetzen.“ Der Novomatic AG-Konzern hat mit seinen 24 500 Angestellten im Geschäftsjahr 2022 einen Umsatz von 2,9 Milliarden Euro erwirtschaftet.

Löwen erhalten das Top Company-Siegel 2024

Löwen Entertainment erhält das Top Company-Siegel 2024 der unabhängigen Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu. Das Unternehmen befand sich bereits im vergangenen Jahr unter den Ausgezeichneten und festigt damit seinen Status als einer der beliebtesten Arbeitgeber auf der Online-Plattform. Nur fünf Prozent aller Arbeitgeberprofile qualifizieren sich für die Auszeichnung als beste Arbeitgeber in Deutschland. Basis der Auszeichnung bilden die kununu-Bewertungen von Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern innerhalb der letzten zwölf Monate.

Spitzenbewertungen erhielt Löwen Entertainment insbesondere in puncto Arbeitsbedingungen und -atmosphäre sowie Zusammenhalt unter Kolleginnen und Kollegen. Ebenso positiv seien die Kategorien Work-Life-Balance und interessante Aufgaben bewertet. Rund 92 Pro-

zent empfehlen Löwen Entertainment weiter. „Wir freuen uns sehr über die vielen positiven Bewertungen und sind stolz, dass Löwen Entertainment nach dem Erfolg im vergangenen Jahr auch 2024 zu den Top Companies zählt“, so die Personalleiterin Beate Détré. „Der Award ist für uns gleichzeitig Bestätigung und Ansporn, unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auch in Zukunft jeden Tag ein attraktives, inspirierendes Arbeitsumfeld zu bieten, in dem sie sich wohlfühlen. Dabei helfen uns die Bewertungen, uns als Arbeitgeber weiterzuentwickeln“, so Détré.





Actuality Companies

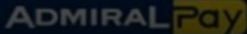
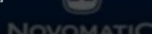


RIMINI MARATHON 2024

NOVOMATIC Italia and ADMIRAL Pay ready to run the Rimini Marathon!



April 12, 2024 - 10:56



Active in the community 

In view of the competition next Sunday, 14 April, a packed agenda awaits the employees of Novomatic and Admiral Pay together with the entire Rimini community.

Starting Friday, **ADMIRAL Pay** will be present with its stand at **Marathon Village**, and will illustrate to the public all the benefits and advantages of the app **A-Pay E-Wallet**.

The team of runners **NOVOMATIC** instead, they will meet on Saturday evening, for a big event that will bring together collaborators and their families who have come from all over Italy, and then invade the Rimini seafront the following morning.

The Novomatic team will race with over 300 participants!

COLOMBIA

GAT Expo Cartagena closes 25th edition with presence of authorities from the region, executives from 37 countries



2024-04-12 Colombia

🕒 Reading time 2:33 min

The 25th edition of **GAT Expo 2024**, which took place between April 9 and 11 at the Las Américas Convention Center in Cartagena de Indias, concluded and brought together manufacturers, suppliers, authorities, unions, and visitors from companies from all over Latin America. Attendees were able to network and share activities at the different stands, as well as participate in the academic session held during the first day of the expo, with more than 35 speakers from all over the region.

The fair registered an increase of 25% over the previous edition in terms of its **exhibition area**, with a large participation of groups of Latin American operators, mainly from Argentina, Peru, Mexico, and the Dominican Republic.

José Aníbal Aguirre, CEO of Gaming & Technology Expo, said: "I am especially pleased with the content and intellectual height we were able to offer in the conferences and panels on April 9. It was extraordinary to capture the attention of those present and to witness the interest in each of the topics announced.

"A great start was the judicious conference of Coljuegos since it presented in a detailed and punctual way the situation of this important line of the economy and each of the verticals that integrate it in our country, and the clear interest in achieving improvements in processes and control of illegality."



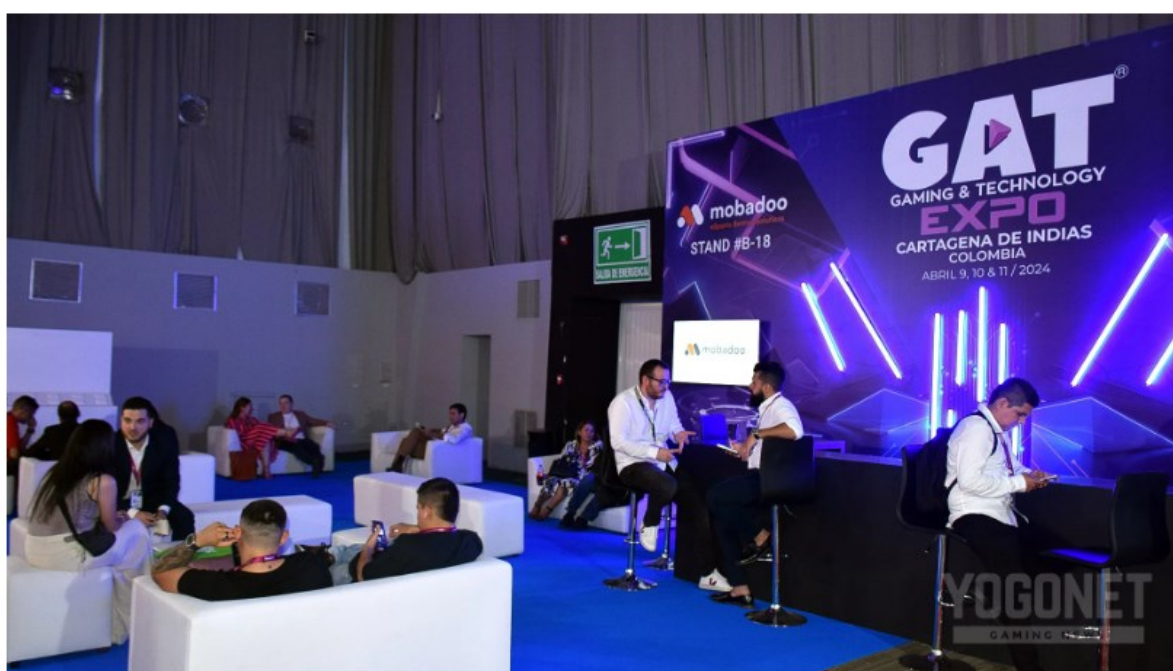
He added: "The president of the entity, Marco Emilio Hincapié, suggested the creation of a Latin American commission of regulators to unify regulatory criteria, an idea that has received many voices of support. From there, the initiative has also arisen to periodically hold a summit of Latin American associations to contribute the vision of the operators in each of our countries, on the state of the industry in their nation."

Furthermore, the organization highlighted the presence of executives from the main regulators and associations in the region. Some of them were present for the ribbon-cutting ceremony, such as the President of Coljuegos; the Director of the Information and Financial Analysis Unit UIAF of the Ministry of Finance, Luis Eduardo Llinás; the President of Asojuegos, Juan Carlos Restrepo; the President of Cornazar, Elizabeth Maya; the President of Fecoljuegos, Evert Montero; and the President of Fedelco, Rubén Lagarejo. Also, for the first time, Miguel Ángel Ochoa from AIEJA Mexico, Fernando Calderón and José Casapía from SONAJA Peru, and Carlos Augusto Liseras from CONAJZAR Paraguay were present at the ceremony.



According to statistics from the registration of attendees, GAT summoned executives from 37 countries: Argentina, Armenia, Austria, Belgium, Brazil, Bulgaria, Czech Republic, Canada, Chile, Costa Rica, Curaçao, Ecuador, England, France, Cayman Islands, Italy, Macedonia, Malta, Mexico, Panama, Paraguay, Peru, Portugal, Puerto Rico, Dominican Republic, Russia, Serbia, Singapore, South Africa, Slovenia, South Africa, Spain, Switzerland, Sweden, Uruguay, Venezuela, USA and, obviously, Colombia.

The main players in the sector were represented with their stands. Brands with a presence in the casinos of Colombia, Peru, Mexico, Paraguay, and Panama, such as Novomatic, IGT, Win Systems, and Merkur, brought their latest novelties.



Another outstanding presence was that of Pragmatic Play, Premium Sponsor of GAT Events, with an innovative booth: a double structure open on several sides and a group of sales executives led by Victor Arias, VP of Operations Latam. Other Sponsors such as BetConstruct, Evolution, Betplay, Aristocrat, and PlaylogiQ also stood out with their stands. Altenar, GLI Labs, and WA Technology demonstrated their experience in corporate conferences.

Gaming & Technology Expo still has three more appointments for 2024. Bogota is the next stop, at the Sheraton Bogota Hotel on September 6. Then, the GAT events will arrive in Santo Domingo on September 18 and 19 at the Renaissance Hotel and will culminate the year with the first version of GAT Caribe Cancun on November 27 and 28.



IN KOOPERATION
MIT NOVOMATIC

STANDESGERECHT. Novomatic präsentierte sich, wie es für einen Marktführer gehört, mit dem größten Messestand auf der ICE 2024.

Novomatic bricht Rekorde auf ICE

Die weltgrößte Gaming-Messe ICE feierte mit Gamingtechnologiekonzern **NOVOMATIC** als größtem Aussteller einen erfolgreichen Abschluss in London, bevor sie nächstes Jahr nach Barcelona weiterzieht.

Kein Hauch von britischem Understatement: Mit mehr als 800 Ausstellern aus 76 Ländern und über 50.000 Besuchern aus 164 Nationen brach die weltgrößte Glücksspielmesse ICE im Londoner Messezentrum ExCeL heuer alle Rekorde – ein würdiger Abschied aus der britischen Hauptstadt, denn ab 2025 wird die ICE in Barcelona in Spanien ausgetragen. Die Ausstellungsfläche umfasste mit rund 60.000 Quadratmetern mehr als acht Fußballfelder, im bunten Meer aus Messeständen konnten sich Besucherinnen und Besucher drei Tage lang umfassend über Gegenwart und Zukunft der Gaming-Welt informieren.

MESSEERFOLG FÜR NOVOMATIC. Für den Gamingtechnologiekonzern Novomatic war die letzte ICE in London ein enormer Erfolg: Mit innovativen Produkten, modernsten Technologien und beeindruckenden Neuheiten auf dem größten Messestand der ICE setzte das Unternehmen neue Maßstäbe in der Gaming-Branche und erntete begeisterte Reaktionen von Fachbesuchern und Technologie-Enthusiasten. Auf dem 4.500 Quadratmeter großen Novomatic-Messestand konnten Besucherinnen und Besucher die vielfältigen Produkte erleben und bei der Challenge „Beat the Champ“ mitmachen: Teams mit bis zu acht Personen gleichzeitig traten gegen Chris Marks, Weltmeister

im Tischfußball, an. Tausende ICE-Besucher ließen sich die sportliche Chance auf den Sieg nicht entgehen.

Der Weltkonzern ist ein führender Player auf einem riesigen Markt. Mit mehr als 200 Milliarden US-Dollar Jahr-

NOVOMATIC BAUT VORSTAND AUS Europas führender Gamingtechnologiekonzern bestellt neuen Vorstand.

Neuer Vorstand für den Gamingtechnologiekonzern mit mehr als 24.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und 2,9 Milliarden Euro Jahresumsatz 2022: Stefan Krenn (Bild) wurde vom Aufsichtsrat rund um den Aufsichtsratsvorsitzenden Bernd Oswald zum Vorstand der Novomatic AG bestellt. Krenn, der Wirtschaft sowie Informations- und Medienrecht studierte, hat seit 2015 unterschiedliche Funktionen beim internationalen Gamingtechnologiekonzern bekleidet, unter anderem jene als Generalsekretär und globaler Bereichsleiter sowie bis zuletzt als Prokurist. Darüber hinaus ist der gebürtige Oberösterreicher Geschäftsführer und Aufsichtsrat in diversen Tochtergesellschaften des Konzerns.



resumsatz ist die Gaming-Branche ein Wachstumsmarkt und ein Vorreiter in der Digitalisierung. Novomatic ist als Full-Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit von terrestrischen Gamingprodukten und -services über Managementsysteme und Cash-Management-Lösungen, Online-, Mobile- und Social-Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen.

Dem Ruf des Unternehmens entsprechend wurde auch der ICE-Messestand modern und innovativ gestaltet. Das nagelneue Standdesign setzte dabei auf schwarz-goldene Eleganz und beste Übersichtlichkeit. Interessierte konnten sich über eine umfassende Palette an innovativen Gamingtechnologie-Lösungen informieren, wobei sowohl Produktneuheiten als auch etablierte „Klassiker“ präsentiert wurden. In Unterwasserwelten eintauchen, nach verborgenen Schätzen suchen oder die Wikingerzeit erforschen: Bei Novomatic können die Spielgäste aus dem Vollen schöpfen. Ob moderne Gaming-Terminals, innovativer Spiele-Content oder futuristische Casino-Management-Systeme: Die Novomatic-Produktpalette wächst laufend weiter – schließlich will Europas Nummer eins der Hightech-Gamingtechnologie auch auf der ICE 2025 in Barcelona wieder ein paar aufsehenerregende Trümpfe aus dem Ärmel schütteln. ■

FOTOS: THOMAS MEYER PHOTOGRAPHY

NOVOMATIC Spain prepares something very big for FIJMA

🕒 Thursday 11 de April 2024 / 12:00



2 minutos de lectura

(Madrid).- FIJMA, the International Gaming Fair will take place from the 7th to the 9th of May at IFEMA in Madrid. This important event, which brings together numerous professionals from the sector, represents a valuable opportunity that NOVOMATIC Spain will use to showcase a wide range of products for the hospitality industry .



The Spanish subsidiary of the Austrian Group has taken care of every aspect in the preparations for this upcoming edition, where it will unveil **notable innovations** on its stand, accompanied by **exciting surprises**.

Jordi Pedragosa, in his role as **Commercial Director**, will be conducting a series of presentations, and detailed information on the schedule will be provided at a later date.

The **NOVOMATIC Spain** team, excited to return to this indispensable gaming industry event, will be located at **stand C4 in Hall 8** to assist all attendees.

"We are preparing something big that will undoubtedly pleasantly surprise our customers. Our goal is to exceed expectations at this year's FIJMA," said **Bernhard Teuchmann**, **Managing Director of the Product and Technology Division in Spain**.

sportsbusiness.at, 10.04.2024

ADMIRAL SPORTSHOW FEIERT 100. FOLGE MIT SPEZIELLER JUBILÄUMSSHOW [PARTNER-NEWS]

© ADMIRAL Sportwetten 📅 10. April 2024



(c) Admiral

Am 11. April 2024 ist es so weit: Die ADMIRAL Sportshow feiert ihre 100. Folge seit dem Start im Jahr 2022. Für dieses Jubiläum sind viele spannende Punkte, rund um die drei Moderatoren Benjamin Vollmann, Katie Weleba und Chris Stephan geplant. Die Community ist herzlich eingeladen, am Donnerstagabend ab 19 Uhr einzuschalten, wenn die Moderatoren die Zuschauer begrüßen.

In dieser Jubiläumsfolge wird ein Rückblick auf die vergangenen 99 Sendungen geworfen, wobei die besten Momente noch einmal Revue passiert werden. Seit dem Start der ADMIRAL Sportshow ist die Community stetig gewachsen und zählt mittlerweile über 18.000 Follower mit mehr als 1 Million Views. Als Dank für ihre Treue werden in der 100. Folge 10x 100 EURO ADMIRAL Wettguthaben verlost. Um teilzunehmen, müssen die Zuschauer am 11. April um 19:00 Uhr pünktlich einschalten und im Chat auf YouTube oder Twitch kommentieren.

Neben den spannenden Gewinnmöglichkeiten erwartet die Zuschauer auch ein Rebranding der ADMIRAL Sportshow. Das Look and Feel der Show wird noch moderner und auffälliger gestaltet, um die Show noch erfolgreicher zu machen. Die ADMIRAL Sportshow hat sich seit ihrem Start als eine der führenden Shows im Bereich Sportunterhaltung in Österreich etabliert. Durch ihre interaktive Natur und die Beteiligung der Zuschauer hat sie eine treue Fangemeinde aufgebaut, die sich Woche für Woche auf neue spannende Inhalte freut. Einschalten lohnt sich nicht nur für Sportfans, sondern auch für diejenigen, die gerne an Gewinnspielen teilnehmen und eine unterhaltsame Zeit mit den Moderatoren verbringen möchten.

www.indiangaming.com, 10.04.2024

Novomatic Americas Unveils Innovations, Expands Market Reach at IGA 2024

April 10, 2024



Rick Meitzler, President and CEO of Novomatic Americas

ANAHEIM, CA – Novomatic Americas is showcasing its product portfolio complete with the latest entertainment innovations at the Indian Gaming Association trade show, IGA 2024. At this year's Novomatic Americas booth, the spotlight will be on entertainment-centric cabinets, sports betting technology and progressive link games.

The exhibition will feature an extensive array of Novomatic Americas product lines including a diverse selection of themes, core content offerings, gaming systems, sports betting kiosks, advanced electronic table game (ETG) platforms, and progressive jackpot connections.

"Our aim is to provide value to our tribal partners by expanding the range of our new game products, bonus features, and progressive link development," said Rick Meitzler, President and CEO of Novomatic Americas. "At IGA, we will demonstrate our commitment to delivering valuable products to our tribal casino operators. As the North American distributor for Apex Pro Gaming, we are premiering the Diamond Link series and we are proud of our wide range of unique Novomatic progressive links and other products, which continue to meet our goal of offering our customers more opportunities to integrate successful products into their floor mix."



Thunder Cash Gold – Irish Grace and Irish Locks on the Diamond X cabinet.

Featured at the Novomatic Americas booth will be their latest suite of linked progressive product lines, including the Thunder Cash™ Gold Link, with all new themes such as Irish Locks™, Irish Grace™, Golden Dolphin's Pearl™ and Golden Book of Ra™. Dragon Plus – Apex Pro Gaming Diamond Link™ will be featured on the J-Curve 43, with a comprehensive merchandising package and four distinct themes including the feature rich Mighty Emperor™. The product line will be on display under the popular Clover Link™ banner.



Ultra Boost Link

Novomatic Americas will also have a Money Party Fresh™ progressive with four contemporary themes and a recent fresh twist to add to the casino floor. The company will have compelling special show prices on the dynamic Ultra Boost™ Link progressive package, which continues to chart on the Eiler's report and was nominated this year as a player favorite.

With the latest variety of hardware solutions featuring exclusive gaming content, the Diamond X™ 1.55J, Diamond X™ 2.32, Black Edition II 1.49J, V.I.P. X Royal™ 1.85, V.I.P. X Dream™ 3.43, and Panthera™ Curve 1.43 provide players engaging gaming and operators proven performance. The Diamond X 1.55J's curved screen and viewing angle enhance the suite of premium game content offered, including the new Money Party Fresh themes. The Ultra Boost Link on the Panthera Curve 1.43 creates a focal point on casino floors with exciting movement, art, and winning gameplay experiences.

"At Novomatic Americas, we are gaining significant traction in the innovation of hardware and progressive slot links," said Kathleen McLaughlin, Vice President of Marketing and Corporate Sales. "With the Apex Pro Gaming lineup, the exciting new Novomatic Americas links, and auxiliary products,

we are confident about expanding our foothold in the progressive sector and have made great strides. We're offering IGA product pricing specials to assist our partners with quick turnaround on our innovative product segments. It's all about gearing up for substantial growth this year, and we're ready to make that happen."

www.yogonet.com, 10.04.2024

9 - 11 APRIL, CALIFORNIA

Novomatic Americas showcases latest gaming innovations at IGA 2024 Trade Show



Rick Meitzler, President and CEO of Novomatic Americas

2024-04-10 United States

🕒 Reading time 2:18 min

Novomatic Americas is showcasing its product portfolio, complete with the latest company innovations, at booth #1236 at the Indian Gaming Association's trade show, IGA 2024, which is being held this week from April 9 to 11 at the Anaheim Convention Center.

At this year's Novomatic Americas booth, **the spotlight will be on cabinets, sports betting technology, and Progressive link games.** The company's tribal gaming clientele will also witness Novomatic's dedication to growth and enhancement, with the focus being squarely on enriching the player experience, according to a statement.

The exhibition will feature a wide array of Novomatic Americas product lines, boasting a diverse selection of themes, core content offerings, gaming systems, sports betting kiosks, Electronic Table Game (ETG) platforms, and Progressive Jackpot connections.

"Our aim is to provide value to our tribal partners by expanding the range of our new game products, bonus features, and Progressive Link development," said **Rick Meitzler, President and CEO of Novomatic Americas**. "At IGA, we will demonstrate our commitment to delivering valuable products to our tribal casino operators."

"As the North American distributor for **APEX PRO GAMING**, we are premiering the **Diamond Link series** and, we are proud of our wide range of unique Novomatic Progressive Links and other products which continue to meet our goal of offering our customers more opportunities to integrate successful products into their floor mix."

Featured at the Novomatic Americas booth will be the company's latest suite of linked progressive product lines, including the THUNDER CASH Gold Link, with new themes such as Irish Locks, Irish Grace, Golden Dolphin's Pearl and Golden Book of Ra.

Dragon Plus – APEX PRO GAMING Diamond Link will be featured on the J-Curve 43, with a comprehensive merchandising package and four distinct themes including the feature-rich Mighty Emperor. All in all, the product line will be on full display under the popular CLOVER LINK banner, the company noted.

Novomatic Americas will also have a MONEY PARTY Fresh Progressive with four contemporary themes and a recent "fresh" twist to add to the casino floor.

The company will also have "compelling" special show prices on the dynamic ULTRA BOOST Link Progressive package, which continues to chart on the Eiler's report and was nominated this year as a player favorite. ULTRA BOOST Link is a "proven winner," the company says, with desirable Jackpot mechanics and the latest trigger features.

With the latest variety of hardware solutions featuring exclusive gaming content, the DIAMOND X 1.55J, DIAMOND X 2.32, BLACK EDITION II 1.49J, V.I.P. X Royal 1.85, V.I.P. X Dream 3.43, and PANTHERA Curve 1.43 **all provide players the "perfect" HD gaming and operators the proven performance**, says Novomatic.

The DIAMOND X 1.55J curve delivers a visually compelling gaming experience. The curved screen and viewing angle enhance the suite of premium game content offered, including the new MONEY PARTY Fresh themes. Meanwhile, **the ULTRA BOOST Link on the PANTHERA Curve 1.43 creates "a focal point on any casino floor** with breathtaking movement, art, and winning gameplay experiences."

"At Novomatic Americas, we're gaining significant traction in the innovation of hardware and Progressive slot Links," stated **Kathleen McLaughlin, Vice President of Marketing and Corporate Sales.**

"With the APEX PRO GAMING lineup, the exciting new Novomatic Americas links, and auxiliary products, **we're confident about expanding our foothold in the Progressive sector and have made great strides. We're offering IGA product pricing specials to assist our partners with quick turnaround on our innovative product segments.** It's all about gearing up for substantial growth this year, and we're ready to make that happen."

Novomatic set to make a splash at IGA 2024

April 9, 2024

by Richard Hollis



Subscribe

As the Indian Gaming Tradeshow and Convention prepares to welcome the crowds at Anaheim, California, Novomatic is set to wow visitors.



At the Novomatic Americas booth, the tribal gaming clientele will get to see for themselves the company's latest suite of linked progressive product lines, including the Thunder Cash Gold Link, with all new themes such as Irish Locks, Irish Grace, Golden Dolphin's Pearl and Golden Book of Ra.

"Our aim is to provide value to our tribal partners by expanding the range of our new game products, bonus features,

and Progressive Link development," said Rick Meitzler, president and CEO of Novomatic Americas. "At IGA, we will demonstrate our commitment to delivering valuable products to our tribal casino operators.

"As the North American distributor for Apex Pro Gaming, we are premiering the Diamond Link series and, we are proud of our wide range of unique Novomatic Progressive Links and other products which continue to meet our goal of offering our customers more opportunities to integrate successful products into their floor mix."

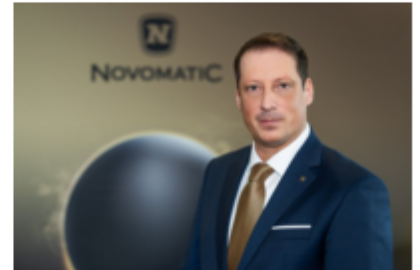
Among the latest variety of hardware solutions featuring exclusive gaming content will be the Diamond X 1.55J, Diamond X 2.32, Black Edition II 1.49J, V.I.P. X Royal 1.85, V.I.P. X Dream 3.43, and Panthera Curve 1.43, all of which provide players the perfect HD gaming and operators the proven performance that will keep customers engaged and operators adding more to their floor.

"At Novomatic Americas, we're gaining significant traction in the innovation of hardware and progressive slot links," stated Kathleen McLaughlin, vice president of marketing and corporate sales. With the Apex Pro Gaming line-up, the exciting new Novomatic Americas links and auxiliary products, we're confident about expanding our foothold in the progressive sector and have made great strides.

"We're offering IGA product pricing specials to assist our partners with quick turnaround on our innovative product segments. It's all about gearing up for substantial growth this year, and we're ready to make that happen."

Mag. Stefan Krenn in den Vorstand der Novomatic AG berufen

Der Aufsichtsrat der Novomatic AG hat **Mag. Stefan Krenn** als neues Mitglied des Vorstandes bestellt. Er wird in dieser Funktion gemeinsam mit den beiden Vorständen Diplom-Ingenieur **Ryszard Presch** und **Mag. Johannes Gratzl** den neuen Dreivorstand des internationalen Konzerns bilden.



Neu im Vorstand der
Novomatic AG: Mag. Stefan
Krenn.

„Wir freuen uns, mit Mag. Stefan Krenn einen erfahrenen Manager und ausgewiesenen Experten aus den eigenen Reihen als neues Vorstandsmitglied gewonnen zu haben. Stefan Krenn hat bereits in den letzten Jahren maßgeblich die strategische Entwicklung des Konzerns mitgestaltet und einen wichtigen Beitrag für den Unternehmenserfolg geleistet“, so **Dr. Bernd Oswald**, Aufsichtsratsvorsitzender der Novomatic AG.

Krenn, der Wirtschaft sowie Informations- und Medienrecht studierte, hat bereits seit 2015 unterschiedliche Funktionen bekleidet. Unter anderem jene als Generalsekretär und globaler Bereichsleiter sowie bis zuletzt als Prokurist der Novomatic AG. Darüber hinaus ist der gebürtige Oberösterreicher Geschäftsführer und Aufsichtsrat in diversen Tochtergesellschaften der Unternehmensgruppe.

Stefan Krenn: „Novomatic ist ein globaler Leitbetrieb und ich werde mich mit vollem Engagement für den nachhaltigen Unternehmenserfolg, die weitere Expansion und klare Positionierung auf den internationalen Märkten einsetzen.“ Der Novomatic AG-Konzern hat mit seinen 24 500 Angestellten im Geschäftsjahr 2022 einen Umsatz von 2,9 Milliarden Euro erwirtschaftet.

cdcgaming.com, 09.04.2024

IGA Tradeshow: Innovate or stagnate, pioneering next-gen casino experiences



Photo: CDC Gaming Reports



Buddy Frank, CDC Gaming Reports

[Share this article](#)

April 9, 2024 4:46 PM

There was total agreement on this prestigious panel that casino gaming needs to constantly evolve to ensure that the industry remains relevant to current players and those who may soon join them.

Ken Bossingham, senior vice president of sales at IGT, said, "The industry has historically been slow to innovate. And changing demographics will present a huge challenge to the industry in the next one to three years. We've got to continue to figure out how to get closer to existing players and then, as players evolve, we need to learn the kinds of playing attributes that the new generations are going to demand."

Siobhan Lane, CEO of Gaming at Light & Wonder, added, "Artificial intelligence is the obvious change coming. At L&W, we concentrate on how to leverage that technology, especially operationally on the system side. AI can be used here and now to track player's sessions. It allows us to predict future play and the live cycle of each play session." That can be used, she said, to both enhance the experience and help mitigate any responsible-gaming issues.

“Technology is not the main problem,” according to Harold Newmann, CEO of Ainsworth, “it’s that we’re spoiled by content. We’re expecting the same from our casino experience as we do from other forms of media. Some of the newer games are very exciting; they even have trailers like movies and TV to promote them. With the older machines, there’s no movement and they’re just stuck.” He said, “Content becomes more and more important, especially with the younger generation.”

Keeping up with trends in both content and player behavior is now a priority. James Starr, president of VGT-Aristocrat, noted, “We have insight teams that closely follow social media.” The other panelists agreed when he said, “Online free-play games give us great feedback. Almost always, what works well online can translate to a good game on the casino floor.”

Lane added, “There is strong crossover from different media. We partner with industry influencers and they’ve provided a huge marketing channel. They also provide a great platform for players to be able to easily learn and experience the game before they even step into a casino environment.”

Bossingham said that initially, land-based operators were really concerned that online gaming was going to cannibalize their revenues. “I think we’ve now learned that online in the U.S. is actually doing the opposite and growing profits. We can gain a lot of learning from online versus land-based, because it is so timely. It helps us understand how we can deliver the best possible player experience.”

Neumann, who has a background with Novomatic in Austria, felt the industry here could get more involved with biometrics and blockchain. “Players in Europe can go cashless with just a thumbprint, eliminating cash, tickets, and other player friction.” He also was enthusiastic about blockchain’s ability to deliver omnichannel experiences, where a game can be played in any physical format, from a casino slot machine to a PC, tablet, or cellphone.

Margaret Ellis, a Millennial member of the Oneida Wisconsin tribe, moderated the panel and noted, “Time is a big thing with my generation and we’re online with everything. I’m working from home and on my computer all the time.” She welcomed the idea that the blockchain could allow her to play on different platforms and that it opens the future to playing socially together with friends, “who like to go in and go out in and enjoy each other socially on our limited timetables.”

Lane summarized the optimism of the tech future, saying, “We can tap into technology and cultivate the right experiences to embrace these complementary channels that will converge across digital and land-based. Then we can drive a lot of value creation within the industry and for the tribes, so that everyone is a real winner.”



Expansion always in all ways! NOVOMATIC Americas unveils next-level innovations and expands market reach at IGA 2024

April 9, 2024

NOVOMATIC Americas will present the all-new GOLDEN LINK™ Progressives at the IGA trade show to showcase its most comprehensive portfolio of gaming entertainment technology yet, highlighting product entertainment that promises a greater level of player engagement and enjoyment.

Chicago – NOVOMATIC Americas is looking forward to showcasing its exceptional product portfolio complete with the latest entertainment innovations at booth #1236 at the Indian Gaming Association's upcoming trade show, **IGA 2024**, which is being held from April 9 to 11 at the Anaheim Convention Center. At this year's NOVOMATIC Americas booth, the spotlight will be on entertainment-centric cabinets, cutting-edge sports betting technology, and many thrilling Progressive link games. Tribal gaming clientele will witness a steadfast dedication to growth and enhancement, with the focus being squarely on enriching player experiences.

The exhibition will feature an extensive array of NOVOMATIC Americas product lines, boasting a diverse selection of captivating themes, core content offerings, innovative gaming systems, state-of-the-art sports betting kiosks, advanced Electronic Table Game (ETG) platforms, and dynamic, Progressive Jackpot connections.

"Our aim is to provide value to our tribal partners by expanding the range of our new game products, bonus features, and Progressive Link development," **said Rick Meitzler, President and CEO of NOVOMATIC Americas.** "At IGA, we will demonstrate our commitment to delivering valuable products to our tribal casino operators. As the North American distributor for APEX PRO GAMING, we are premiering the Diamond Link series and, we are proud of our wide range of unique NOVOMATIC Progressive Links and other products which continue to meet our goal of offering our customers more opportunities to integrate successful products into their floor mix."

Featured at the NOVOMATIC Americas booth will be their latest suite of linked progressive product lines, including the THUNDER CASH™ Gold Link, with all new themes such as Irish Locks™, Irish Grace™, Golden Dolphin's Pearl™ and Golden Book of Ra™. Dragon Plus – APEX PRO GAMING Diamond Link™ will be featured on the J-Curve 43, with a comprehensive merchandising package and four distinct themes including the feature rich Mighty Emperor™. All in all, the exciting product line will be on full display under the popular CLOVER LINK™ banner.

NOVOMATIC Americas will also have a wildly fun MONEY PARTY Fresh™ Progressive with four contemporary themes and a recent "fresh" twist to add to your casino floor. They will have compelling special show prices on the dynamic ULTRA BOOST™ Link Progressive package, which continues to chart on the Eiler's report and was nominated this year as a player favourite. ULTRA BOOST™ Link is a proven winner with desirable Jackpot mechanics and latest trigger features sure to produce rich and rewarding entertainment. With these attractive packages, popping Progressives, and a wide variety of Links, the games on display will appeal to a broad group of players.

With the latest variety of hardware solutions featuring exclusive gaming content, the DIAMOND X™ 1.55J, DIAMOND X™ 2.32, BLACK EDITION II 1.49J, V.I.P. X Royal™ 1.85, V.I.P. X Dream™ 3.43, and PANTHERA™ Curve 1.43 all provide players the perfect HD gaming and operators the proven performance that will keep customers engaged and operators adding more to their floor. The DIAMOND X™ 1.55J curve delivers a visually compelling gaming experience. The curved screen and viewing angle enhance the suite of premium game content offered, including the enticing new MONEY PARTY™ Fresh themes. The captivating ULTRA BOOST Link™ on the PANTHERA™ Curve 1.43 creates a focal point on any casino floor with breathtaking movement, art, and incredibly winning gameplay experiences.

“At NOVOMATIC Americas, we’re gaining significant traction in the innovation of hardware and Progressive slot Links,” **stated Kathleen McLaughlin, Vice President of Marketing and Corporate Sales.** With the APEX PRO GAMING lineup, the exciting new NOVOMATIC Americas links, and auxiliary products, we’re confident about expanding our foothold in the Progressive sector and have made great strides.” McLaughlin goes on to say that “We’re offering IGA product pricing specials to assist our partners with quick turnaround on our innovative product segments. It’s all about gearing up for substantial growth this year, and we’re ready to make that happen.”

Established in North America in 2012, NOVOMATIC Americas Sales has offices in Buffalo Grove, IL and Las Vegas, NV. NOVOMATIC Americas Sales is a subsidiary of the NOVOMATIC AG Group, one of the biggest international producers and operators of gaming technologies that employs more than 24,500 staff worldwide.

Founded by entrepreneur Professor Johann F. Graf in 1980, the Group has locations in about 50 countries and exports high-tech electronic gaming equipment and solutions to more than 100 countries. The Group operates around 214,000 gaming terminals and video lottery terminals (VLTs) in its 2,100-plus gaming operations as well as via rental concepts. Through its numerous international subsidiaries, the NOVOMATIC AG Group is fully active in all segments of the gaming industry and thus offers a diversified Omni-channel product portfolio to its partners and clients around the world. This product range includes land-based gaming products and services, management systems and cash management, online/mobile and social gaming solutions as well as sports betting solutions together with a range of sophisticated ancillary products and services. Find out more at www.novomaticamericas.com

www.isa-guide.de, 09.04.2024

Expansion always in all ways! NOVOMATIC Americas Unveils Next-Level Innovations and Expands Market Reach at IGA 2024

NOVOMATIC Americas will present the all-new GOLDEN LINK™ Progressives at the IGA trade show to showcase its most comprehensive portfolio of gaming entertainment technology yet, highlighting product entertainment that promises a greater level of player engagement and enjoyment.

Chicago – NOVOMATIC Americas is looking forward to showcasing its exceptional product portfolio complete with the latest entertainment innovations at booth #1236 at



the Indian Gaming Association's upcoming trade show, IGA 2024, which is being held from April 9 to 11 at the Anaheim Convention Center. At this year's NOVOMATIC Americas booth, the spotlight will be on entertainment-centric cabinets, cutting-edge sports betting technology, and many thrilling Progressive link games. Tribal gaming clientele will witness a steadfast dedication to growth and enhancement, with the focus being squarely on enriching player experiences.

The exhibition will feature an extensive array of NOVOMATIC Americas product lines, boasting a diverse selection of captivating themes, core content offerings, innovative gaming systems, state-of-the-art sports betting kiosks, advanced Electronic Table Game (ETG) platforms, and dynamic, Progressive Jackpot connections.

"Our aim is to provide value to our tribal partners by expanding the range of our new game products, bonus features, and Progressive Link development," said Rick Meitzler, President and CEO of NOVOMATIC Americas. "At IGA, we will demonstrate our commitment to delivering valuable products to our tribal casino operators. As the North American distributor for APEX PRO GAMING, we are premiering the Diamond Link series and, we are proud of our wide range of unique NOVOMATIC Progressive Links and other products which continue to meet our goal of offering our customers more opportunities to integrate successful products into their floor mix."



Rick Meitzler, President and CEO of NOVOMATIC Americas. (Picture: Thomas Meyer/Novomatic)

Featured at the NOVOMATIC Americas booth will be their latest suite of linked progressive product lines, including the THUNDER CASH™ Gold Link, with all new themes such as Irish Locks™, Irish Grace™, Golden Dolphin's Pearl™ and Golden Book of Ra™. Dragon Plus – APEX PRO GAMING Diamond Link™ will be featured on the J-Curve 43, with a comprehensive merchandising package and four distinct themes including the feature rich Mighty Emperor™. All in all, the exciting product line

will be on full display under the popular CLOVER LINK™ banner.

NOVOMATIC Americas will also have a wildly fun MONEY PARTY Fresh™ Progressive with four contemporary themes and a recent "fresh" twist to add to your casino floor. They will have compelling special show prices on the dynamic ULTRA BOOST™ Link Progressive package, which continues to chart on the Eiler's report and was nominated this year as a player favorite. ULTRA BOOST™ Link is a proven winner with desirable Jackpot mechanics and latest trigger features sure to produce rich and rewarding entertainment. With these attractive packages, popping Progressives, and a wide variety of Links, the games on display will appeal to a broad group of players.

With the latest variety of hardware solutions featuring exclusive gaming content, the DIAMOND X™ 1.55J, DIAMOND X™ 2.32, BLACK EDITION II 1.49J, V.I.P. X Royal™ 1.85, V.I.P. X Dream™ 3.43, and PANTHERA™ Curve 1.43 all provide players the perfect HD gaming and operators the proven performance that will keep customers engaged and operators adding more to their floor. The DIAMOND X™ 1.55J curve delivers a visually compelling gaming experience. The curved screen and viewing angle enhance the suite of premium game content offered, including the enticing new MONEY PARTY™ Fresh themes. The captivating ULTRA BOOST Link™ on the PANTHERA™ Curve 1.43 creates a focal point on any casino floor with breathtaking movement, art, and incredibly winning gameplay experiences.

"At NOVOMATIC Americas, we're gaining significant traction in the innovation of hardware and Progressive slot Links," stated Kathleen McLaughlin, Vice President of Marketing and Corporate Sales. With the APEX PRO GAMING lineup, the exciting new NOVOMATIC Americas links, and auxiliary products, we're confident about expanding our foothold in the Progressive sector and have made great strides." McLaughlin goes on to say that "We're offering IGA product pricing specials to assist our partners with quick turnaround on our innovative product segments. It's all about gearing up for substantial growth this year, and we're ready to make that happen."

NOVOMATIC Americas to unveil innovations at IGA

NOVOMATIC Americas is looking forward to showcasing its exceptional product portfolio complete with the latest entertainment innovations at booth #1236 at the Indian Gaming Association's upcoming trade show, IGA 2024, which is being held from April 9 to 11 at the

Anaheim Convention Center. At this year's NOVOMATIC Americas booth, the spotlight will be on entertainment-centric cabinets, cutting-edge sports betting technology, and many thrilling Progressive link games. Tribal gaming clientele will witness a steadfast dedication to growth and enhancement, with the focus being squarely on enriching player experiences.



The exhibition will feature an extensive array of NOVOMATIC Americas product lines, boasting a diverse selection of captivating themes, core content offerings, innovative gaming systems, state-of-the-art sports betting kiosks, advanced Electronic Table Game (ETG) platforms, and dynamic, Progressive Jackpot connections.

"Our aim is to provide value to our tribal partners by expanding the range of our new game products, bonus features, and Progressive Link development," said Rick Meitzler, President and CEO of NOVOMATIC Americas. "At IGA, we will demonstrate our commitment to delivering valuable products to our tribal casino operators. As the North American distributor for APEX PRO GAMING, we are premiering the Diamond Link series and, we are proud of our wide range of unique NOVOMATIC Progressive Links and other products which continue to meet our goal of offering our customers more opportunities to integrate successful products into their floor mix."

Featured at the NOVOMATIC Americas booth will be their latest suite of linked progressive product lines, including the THUNDER CASH™ Gold Link, with all new themes such as Irish Locks™, Irish Grace™, Golden Dolphin's Pearl™ and Golden Book of Ra™. Dragon Plus – APEX PRO GAMING Diamond Link™ will be featured on the J-Curve 43, with a comprehensive merchandising package and four distinct themes including the feature rich Mighty Emperor™. All in all, the exciting product line will be on full display under the popular CLOVER LINK™ banner. NOVOMATIC Americas will also have a wildly fun MONEY PARTY Fresh™ Progressive with four contemporary themes and a recent “fresh” twist to add to your casino floor. They will have compelling special show prices on the dynamic ULTRA BOOST™ Link Progressive package, which continues to chart on the Eiler's report and was nominated this year as a player favorite. ULTRA BOOST™ Link is a proven winner with desirable Jackpot mechanics and latest trigger features sure to produce rich and rewarding entertainment. With these attractive packages, popping Progressives, and a wide variety of Links, the games on display will appeal to a broad group of players.

With the latest variety of hardware solutions featuring exclusive gaming content, the DIAMOND X™ 1.55J, DIAMOND X™ 2.32, BLACK EDITION II 1.49J, V.I.P. X Royal™ 1.85, V.I.P. X Dream™ 3.43, and PANTHERA™ Curve 1.43 all provide players the perfect HD gaming and operators the proven performance that will keep customers engaged and operators adding more to their floor. The DIAMOND X™ 1.55J curve delivers a visually compelling gaming experience. The curved screen and viewing angle enhance the suite of premium game content offered, including the enticing new MONEY PARTY™ Fresh themes. The captivating ULTRA BOOST Link™ on the PANTHERA™ Curve 1.43 creates a focal point on any casino floor with breathtaking movement, art, and incredibly winning gameplay experiences.

“At NOVOMATIC Americas, we're gaining significant traction in the innovation of hardware and Progressive slot Links,” stated Kathleen McLaughlin, vice president of marketing and corporate sales. With the APEX PRO GAMING lineup, the exciting new NOVOMATIC Americas links, and auxiliary products, we're confident about expanding our foothold in the Progressive sector and have made great strides.” McLaughlin goes on to say that “We're offering IGA product pricing specials to assist our partners with quick turnaround on our innovative product segments. It's all about gearing up for substantial growth this year, and we're ready to make that happen.”

www.sportsbusiness.at, 08.04.2024

ADMIRAL Sportwetten: Mehr als ein Sponsor [Advertorial]

Von ADMIRAL Sportwetten 8. April 2024



(c) Gepa Pictures / Admiral Sportwetten

ADMIRAL Sportwetten hat in den vergangenen Jahren einige gewichtige Engagements als Sportsponsor abgeschlossen. Kombiniert mit einer breitgefächerten Aktivierung ist dadurch der Sprung zu Österreichs Top-Sportsponsoren gelungen. Der Sportwettenanbieter geht aber noch einen Schritt weiter und hat sich als gewinnbringender Partner des Sports etabliert.

ADMIRAL Bundesliga, ADMIRAL 2. Liga, ADMIRAL Frauen Bundesliga, ÖFB, Uniqa ÖFB-Cup, Österreichischer Tennisverband, Handball Austria oder Handball Liga Austria – die Liste der Sponsoring-Engagements von ADMIRAL Sportwetten im österreichischen Spitzensport ist lange. Zudem unterstützt der Sportwettenanbieter zahlreiche Vereine und Initiativen im Breitensport.

Die Zeiten, als Sportsponsoren „nur“ ein Logo zur Verfügung gestellt haben, sind jedoch längst vorbei. „Aktivierung“ heißt das Zauberwort, um eine Zusammenarbeit mit bestehenden Partnern auch zum Leben zu erwecken. ADMIRAL Sportwetten geht aber noch einen Schritt weiter, und sieht Sportsponsoring nicht nur als Tool, um die eigene Marke zu positionieren. Für den Sportwettenanbieter steht bei jeder Zusammenarbeit auch die Entwicklung der jeweiligen Sportart, der Liga bzw. des Verbandes im Fokus, wie folgende Beispiele zeigen :

ADMIRAL Stadiontour



Mit der ADMIRAL Stadiontour sorgt der Sportwettenanbieter vor und während der Spiele der ADMIRAL Bundesliga und ADMIRAL 2. Liga für Action bei den Fans. Neben moderierten Quiz-Duellen, Autogrammstunden, diversen Challenges an den Mitmachstationen, dem Glücksrad und der Verteilung von Wettgutscheinen wurden vergangene Saison auch einige Neuerungen integriert: So konnten die Fans bei einem Schätzspiel zusätzliches Wettguthaben gewinnen und ihre fußballerischen Fähigkeiten bei einer Partie im neuen „Mini-Käfig“ unter Beweis stellen.

Unmittelbar vor Spielbeginn oder in der Halbzeit der jeweiligen Spiele kommt zudem auch immer wieder der ADMIRAL T-Shirt-Booster zum Einsatz, der auf den Rängen für zusätzliche gute Stimmung beim Publikum sorgt.

>> ADMIRAL Stadiontour

Foto- und Radioservice

Um Medien bestmöglich bei ihrer Arbeit zu unterstützen, bietet ADMIRAL ein Foto- und Radioservice an. In Zusammenarbeit mit Gepa Pictures können interessierte Medien kostenfreies Fotomaterial herunterladen. Bereits im Jahr 2021 wurde das ADMIRAL Radioservice ins Leben gerufen. Ziel ist es, damit die Liga österreichweit auch im Radio noch präsenter zu positionieren. Sämtliche Bundesliga-Klubs und die Österreichische Fußball-Bundesliga erhalten (via App) die Möglichkeit, vor und nach den Bundesliga-Spielen ihren selbst produzierten Content (z.B. O-Ton Trainer, Kapitän) zu übermitteln. Dieser Content wird radiotauglich aufbereitet und dann sämtlichen Radiostationen auf der Webseite www.admiralradioservice.at kostenlos (unter Nennung des Bewerbs „Admiral Bundesliga“) zur Verfügung gestellt.



(c) Reach Guys

Seit der vergangenen Saison gibt es mit der Vertical Offensive ein Novum in der ADMIRAL Bundesliga: Eine Vertical-Video-Strategie, die von der Agentur Reach Guys für Liga-Sponsor ADMIRAL konzipiert wurde, und es dem Ligasponsor ermöglicht, neue Zielgruppen zu erschließen.

Ziel war es, gemeinsam mit ADMIRAL eine Win-Win-Win Situation für alle Stakeholder des Fußballs zu schaffen: „Neben Rechteinhaber Sky Österreich, der Bundesliga, den Vereinen und den Fans profitieren erstmals auch die Spieler“, so Agenturchef Maximilian Heske, der ergänzt: „Also jene Akteure, die Woche für Woche Leistungen auf dem Platz bringen und das Produkt ADMIRAL Bundesliga ausmachen. Erstmals ist es seit dieser Saison möglich, dass Spieler Lizenzmaterial der Bundesliga auf ihren eigenen Social-Media-Kanälen einsetzen können.“

ADMIRAL Frauen Bundesliga: Media Day, Content-Offensive und Medienworkshop



(c) ÖFB / Kelemen

Ein starkes Zeichen für den Frauenfußball in Österreich: Vergangenen August fand in der Wiener Seestadt der Mediaday der ADMIRAL Frauen Bundesliga Saison 2023/24 statt. ADMIRAL Sportwetten wirkte als neuer Bewerbungssponsor erstmals mit und setzt zur Stärkung der Sichtbarkeit und Identifikation auf Gesichter und Geschichten. Die Meisterschaft selbst wird mit einer eigenen Content-Offensive begleitet. Zahlreiche selbst produzierte Beiträge sorgen so crossmedial das ganze Jahr für mehr Sichtbarkeit der ADMIRAL Frauen Bundesliga. Um die Professionalisierung voranzutreiben organisierten ÖFB und ADMIRAL gemeinsam Medienworkshops mit spannenden Keynotes und Praxistipps für Vereinsvertreter der Liga.

ADMIRAL unterstützt Kurier-Sonderbeilage der ADMIRAL Frauen Bundesliga

Der „Kurier“ sorgt anlässlich des Saisonstarts der ADMIRAL Frauen Bundesliga für ein Novum und widmet der Liga eine Sonderbeilage. Auf insgesamt sechs Seiten blickten Kurier-Redakteur:innen auf die 42. Saison im Oberhaus voraus und auch auf die bewegte Geschichte zurück. Die Druckauflage betrug dabei über 130.000 Exemplare. ADMIRAL Sportwetten war als unterstützende Marke bei dieser Sonderbeilage mit dabei.

ÖHB und HLA: ADMIRAL unterstützt Social-Media-Projekte



Boris Nemsic (HLA), Juergen Irsigler (ADMIRAL) und Präsident Markus Plazer (ÖHB) – (c) Gega Pictures

Der blaue Schriftzug Admiral auf gelbem Hintergrund ziert seit mittlerweile sechs Jahren die Trikots der A-Nationalteams der Männer und Frauen und ist in sämtlichen Hallen der HLA MEISTERLIGA auf Bodenfolien und LED-Banden prominent präsent. Und so wird das auch in den kommenden beiden Seasons sein, denn Sportwettenanbieter Admiral verlängerte im Sommer des Jahres 2023 die Partnerschaften bis Juni 2025 und fungiert weiterhin als offizieller Wettpartner von ÖHB und HLA. Dank der Unterstützung von Admiral konnten darüber hinaus im Social Media-Bereich diverse Projekte[LK2] [MF3] realisiert werden.

ADMIRAL Ladies Talk beim Upper Austria Ladies Linz



(c) Alexander Scheuber

Die Kooperation zwischen dem einzigen WTA-Turnier in Österreich und ADMIRAL Sportwetten hat beim 32. Linzer Damentennis-Klassiker im Februar 2023 ihre Premiere gefeiert und wurde natürlich auch 2024 fortgesetzt. Highlight war der ADMIRAL Ladies Talk und der ADMIRAL-Tag am 31. Jänner.

Intensive Aktivierung rund um ÖFB-Länderspiele



Als Partner des ÖFB feierte ADMIRAL abseits des Feldes in der abgelaufenen Qualifikation zur Euro 2024 bereits kräftig mit und stimmte sich mit den Fans des Österreichischen Nationalteams vor dem Ernst-Happel-Stadion passend ein. Beispielsweise warteten vor dem Match gegen Belgien auf die Fans beim ADMIRAL Eventmobil diverse Aktionen: Neben der Verteilung von ADMIRAL Wettguthaben konnten sich die Besucher bei den zahlreichen Mitmachstationen (u.a. Wuzzler, ADMIRAL „Sitzkick“, Glücksrad) auf die bevorstehenden 90 Minuten.

ADMIRAL Sportshow auf YouTube



Bereits im April 2022 wurde ADMIRAL Sportwetten seiner Marktführerposition einmal mehr gerecht und trat mit der neuen „ADMIRAL Sportshow“ auf YouTube (und mittlerweile auch auf Twitch) als „First-Mover“ in Erscheinung. Die Sendung wird vom langjährigen Partner ML Marketing in Wien produziert und alle Sendungen sind nicht nur live zu sehen, sondern auch in der Mediathek des ADMIRAL YouTube-Channels abrufbar. In den vergangenen zwei Jahren wurden zahlreiche Folgen mit prominenten Gesprächspartnern umgesetzt und dabei ein breitgefächertes Publikum erreicht.

>> YouTube Channel ADMIRAL Sportwetten

ADMIRAL als Top-Sponsor in Österreich

Die dutzenden Aktivitäten rund um die Sponsorings von ADMIRAL Sportwetten haben in den vergangenen Jahren auch dazu geführt, dass die Marke ADMIRAL im von Focus jährlich berechneten Sponsoren-Ranking weit nach vorne gestoßen ist. So belegte der Sportwettenanbieter in den vergangenen beiden Jahren stets Plätze in den Top 5.