

Pressepiegel 2024

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **22.04.2024 / KW 16**

Senioren besuchen Binger Unternehmen Löwen Entertainment

Im Rahmen der Seniorentage werfen sie einen Blick auf die Produktion von Geldspielgeräte und Dartautomaten. Manche kehrten an ihren alten Arbeitsplatz zurück. Nachrichten, Bilder und Videos für Bingen auf einen Blick. Alles Wichtige zu Stadtpolitik, Verkehr, Wirtschaft und Kultur von heute.

BINGEN. (red). 70 Teilnehmer der 30. Binger Seniorentage besuchten "Löwen Entertainment". Die Unternehmensbesichtigung war der Auftakt der diesjährigen Veranstaltungsreihe, die von der Stadt Bingen und dessen Seniorenbeirat organisiert wird.

Neben Simon Obermeier (Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit) begrüßten auch Thomas Feser (Oberbürgermeister der Stadt Bingen) und Jürgen Domann (Vorsitzender des Binger Seniorenbeirats) die Gäste. "Ich freue mich sehr, dass Löwen Entertainment diesen Besuch ermöglicht hat. Einmal mehr zeigt sich darin die enge Verbundenheit des Traditionsunternehmens mit unserer Stadt", sagte Feser. Obermeier stellte die Strukturen, Produkte und Positionen seines Unternehmens vor, das in diesem Jahr sein 75-jähriges Bestehen feiert. In Bingen ist es seit 1956 ansässig und beschäftigt an seinem Hauptstandort heute rund 500 Menschen.

Im Anschluss an die Präsentation folgte eine einstündige Führung durch die Werks- und Logistikhallen des Technologieunternehmens. Im Fokus standen dabei die Abläufe rund um die Entwicklung und Herstellung der Geldspielgeräte, elektronischen Dartautomaten und Geldwechsler.

Plätze binnen weniger Minuten ausgebucht

"Das Interesse an dem Werksbesuch war von Anfang an sehr groß. Die Plätze waren binnen weniger Minuten ausgebucht. Viele unserer Senioren besuchten das erste Mal Löwen Entertainment. Sie waren beeindruckt von dem, was sie bei einem der größten Arbeitgeber und Ausbildungsbetriebe der Region gesehen haben", sagte Jürgen Domann. "Und wir hatten auch einige ehemalige Mitarbeiter in unseren Reihen. Es war schön, ihre Freude zu sehen, als sie an ihre alte Wirkungsstätte zurückkehrten."

Die Binger Seniorentage sind fester Bestandteil im kulturellen Leben der Stadt. Sie bieten älteren Bürgern die Möglichkeit, gemeinschaftlich etwas zu unternehmen. Dafür entwickelt der Seniorenbeirat ein vielfältiges Rahmenprogramm, dessen Termine sich über das ganze Jahr verteilen.

Greentube Gaming Content Launches at Michigan Online Casino Caesars



Software vendor Greentube entered a distribution deal with Caesar Digital, and the first launch point for the new batch of games is the Michigan market. The new slots arriving in the lobbies of Caesars Palace Online Casino and Caesars Sportsbook & Casino include Thunder Cash, Diamond Cash Mighty Buffalo, Dolphin's Pearl, and Charming Lady's Boom. These games are already available on the Caesars **Michigan online casino** app and were chosen because of their high performance in other U.S. markets.

The Vice President of Online Gaming at Caesars Digital, Ricardo Cornejo Rivas, expressed pride in offering a wide and diverse range of games and highlighted that the introduction of Greentube's content portfolio to Caesars' platforms facilitates the delivery of fresh entertainment to players in several U.S. markets.

Developer With a Reputation for First-Class Games

Greentube is a gaming studio operating under Novomatic Digital Gaming and Entertainment. Established in 1998 and integrated into the Novomatic portfolio of game studios in 2010, Greentube is responsible for over 400 games. Slots comprise the most significant chunk of its inventory, with table games and bingo augmenting the catalog. Novomatic's proprietary technology enables the developer to create unique games offering visually compelling and fun gaming experiences.

Greentube recently made a more serious push in North America after arriving in Garden State in 2021 via a collaboration with Golden Nugget Online Casino. In 2022, Greentube expanded its footprint by partnering with BetMGM.

According to Markus Antl, Greentube's Director of Global Sales and Key Account Management, collaboration with Caesar Digital has been one of the software vendor's goals since its arrival in the U.S. In the official press release announcing the launch of the new games in Michigan, Antl said that the two brands will continue to work together and improve their online presence.

Caesars Is Investing in Its iGaming Division

Caesars' nationally prominent sportsbook overshadows its iGaming operations. Yet, over the past year, Caesars Digital has started to invest more intensively in its iGaming division, with the launch of Caesars Palace Online Casino, a stand-alone casino app from the online casino which is integral to the Caesars Sportsbook & Casino.

Caesars operates two separate online casinos in the Great Lakes State, which share the games and [Michigan online casino bonus](#) deals. After Caesars acquired WynnBET's Michigan iGaming license in February, it plans to establish a third casino app by the end of 2024. Despite the investments, Caesars still ranks as the fifth-best operator in Michigan, taking in \$11.2 million in revenue for March.

sportsbusiness.at, 18.04.2024

EIN GROSSER WURF: ADMIRAL IST OFFIZIELLER PARTNER BEI DER WOMEN'S EHF EURO 2024 [PARTNER-NEWS]

ADMIRAL Sportwetten 18. April 2024



ADMIRAL ist stolz, ab sofort offizieller Partner bei der 16. Handball-Europameisterschaft der Frauen zu sein:

Es dauert noch etwas, bis die ersten Bälle im Rahmen der Women's EHF EURO 2024 geworfen werden: Der Anpfiff zur 16. Auflage der Handball-Europameisterschaft der Frauen erfolgt am 28. November. Das offizielle Motto für die Großveranstaltung lautet „Catch the Spirit“ und dieser Sportsgeist wird sich diesmal über gleich drei Länder hinweg strecken – gespielt wird länderübergreifend in Österreich, der Schweiz und in Ungarn. Somit kommen gleich 24 Frauen-Nationalmannschaften bei der Europameisterschaft zum Einsatz, was bedeutet: Es ist die größte Europameisterschaft der Frauen, die es im Handball je gab.

Österreichs Frauenteam und alle Fans dürfen sich dabei aber bereits jetzt auf einen neuen, starken Partner an ihrer Seite freuen: ADMIRAL, Österreichs führender Sportwetten-Anbieter, ist ab sofort offizieller Partner der Women's EHF EURO 2024! Das bedeutet eine exklusive Branchenpartnerschaft an den Spielorten in Innsbruck und Wien. ADMIRAL wird auch in den Hallen aktiv für die Fans präsent sein: Promotion-Aktionen, Giveaways für die Fans in den Hallen und weitere Goodies & Aktionen werden für ein rundum sportlich-dynamisches Gesamtpaket sorgen.

ADMIRAL Sportwetten GmbH Geschäftsführer **Jürgen Irsigler**: „Seit Jahren schon unterstützen wir aktiv den Frauensport in seinen unterschiedlichen Gattungen: Es ist uns daher eine Herzensangelegenheit und macht uns sehr stolz, dass ADMIRAL nun auch offizieller Partner der Women's EHF EURO 2024 ist. Ich bin überzeugt, dass uns hier zusammen ein sehr großer und qualitativer Wurf im Bereich der Unterstützung gelungen ist – für die Handball-Fans und alle, die es werden wollen.“

ADMIRAL ist eine Tochtergesellschaft und operative Dachmarke des weltweit tätigen Gaming-Technologiekonzerns NOVOMATIC, ist österreichweit einer der größten Sportsponsoren und engagiert sich sowohl im Spitzen- als auch Breitensport. Im Jahr 1991 gegründet, ist ADMIRAL Sportwetten GmbH seit 2017 Kooperationspartner des Österreichischen Handball Verbandes und der Handball-Liga. Darüber hinaus unterstützt ADMIRAL mehr als 300 Sportvereine, -verbände und -veranstaltungen und ist landesweit passionierter Partner des Sports.

g3newswire.com, 17.04.2024

Novomatic brilliert auf der GAT Expo in Kolumbien

By Phil - 17. April 2024

Die GAT Expo, eine der Flaggschiffveranstaltungen der lateinamerikanischen Gaming-Branche, feierte vom 25. bis 9. April im Hotel Las Américas in Cartagena de Indias ihr 11-jähriges Jubiläum.

Als Platin-Sponsor glänzte Novomatic mit einem außergewöhnlichen Lösungsangebot unter der Leitung des Teams von Novomatic Gaming Colombia, der lokalen Tochtergesellschaft der Gruppe, und unter Beteiligung renommierter Führungskräfte aus Peru, Serbien, Österreich und Ecuador.

Die Messe, die den landbasierten und Online-Segmenten der Branche gewidmet ist, begann mit dem symbolträchtigen Durchschneiden des Bandes in Anwesenheit von Dr. Marco Emilio Hincapié (Präsident von Coljuegos), Elizabeth Maya Cano (Präsidentin von Cornazar), José Anibal Aguirre (Gründer) und Organisator der Messe) und José Casapia Bardales (Institutional Relations Manager von Novomatic Peru).



Novomatic war an beiden Tagen der GAT Expo das Epizentrum für Innovation und Unterhaltung. Mit der Präsentation seiner Black Edition-Gehäuseserie, darunter die Black Edition II 3.32 mit Novo Line Golden Link Edition 1, die Master SL 3.32 mit Superia Golden Link Volume 2 und die Black Edition II 3.27 mit Impera Link Series 2, demonstrierte Novomatic sein Engagement Exzellenz sowohl in Bezug auf Design als auch Funktionalität.

Präsentiert wurde außerdem der gefeierte Diamond Region. Darüber hinaus erregte das Fazi Optimum Roulette mit fünf Sitzplätzen die Aufmerksamkeit der Besucher durch sein kompaktes Design und die Fähigkeit, in jedem Raum maximale Unterhaltung zu bieten.

Ein weiteres Highlight des NOVOMATIC-Auftritts auf der GAT Expo war das Managementsystem NovoVision und seine fortschrittlichen Funktionalitäten für die Verwaltung und Verwaltung von Casino-Etagen sowie seine innovativen biometriebasierten Zutritts- und Zahlungslösungen.

Manuel Del Sol, CEO von Novomatic Gaming Colombia, zeigte sich zufrieden mit dem Erfolg der Messe: „Wir sind sehr stolz auf den Weg, den wir zurückgelegt haben, und darauf, Teil dieser Sonderausgabe der GAT Expo zu sein.“ Wir freuen uns darauf, unsere Branche gemeinsam weiter auszubauen und zu perfektionieren.“ Der Geschäftsführer würdigt auch die Arbeit und das Engagement derjenigen, die an der Realisierung der Ausstellung beteiligt waren: „Ein herzliches Dankeschön an unser lokales und internationales Team für ihren Einsatz bei dieser Veranstaltung und an die GAT Expo-Teams für ihre hervorragende Leistung.“

APRIL 9TH - 11TH

Novomatic successfully showcased cabinets, games and CMS at the 25th GAT Expo in Cartagena



2024-04-17 Colombia

🕒 Reading time 1:38 min

GAT Expo, one of the flagship events of the Latin American gaming industry, celebrated its 25th anniversary from April 9th to 11th at the Hotel Las Américas in Cartagena de Indias.

In a statement, gaming technology giant **Novomatic** said that, as a platinum sponsor, it excelled with a range of solutions on display, led by the team of Novomatic Gaming Colombia, the local subsidiary of the group, and with the participation of executives from Peru, Serbia, Austria, and Ecuador.



The trade show, dedicated to the land-based and online segments of the industry, began with a ribbon-cutting ceremony in the presence of Dr. Marco Emilio Hincapié (President of Coljuegos), Elizabeth Maya Cano (President of Cornazar), José Aníbal Aguirre (creator and organizer of the trade show) and José Casapía Bardales (Institutional Relations Manager of Novomatic Peru) among others.

Novomatic says that the company was the “epicenter of innovation and entertainment” during both days of GAT Expo. Showcasing its BLACK EDITION series of cabinets, including the BLACK EDITION II 3.32 with NOVO LINE GOLDEN LINK Edition 1, the MASTER SL 3.32 with Superia GOLDEN LINK Volume 2, and the BLACK EDITION II 3.27 with IMPERA LINK Series 2, the company “demonstrated its commitment to excellence both in terms of design and functionality.”

Also presented was the DIAMOND X 2.32 in its elegant Black Metro finish, equipped with the Linked Progressive Jackpot CASH CONNECTION Edition 4, as well as the FUNMASTER 2.27 cabinet with Superia GOLDEN LINK Volume 1, which Novomatic says is known for its price-performance ratio in the region. In addition, the 5-seat Fazi Optimum Roulette caught visitors' attention with its compact design and ability to fit in any space.



Another highlight of Novomatic's appearance at GAT Expo was the NOVOVISION casino management system and its functionalities for the management and administration of casino floors, together with its biometrically-supported access and payment solutions.



Manuel Del Sol, CEO of Novomatic Gaming Colombia, said: "We are very proud of the road we have traveled and being part of this special edition of GAT Expo. We look forward to continuing to build and perfect our industry together."

The executive also appreciated the work and commitment of those involved in the realization of the exhibition: "A warm thanks to our local and international team for their effort in this event and to the GAT Expo teams for their excellence."

www.isa-guide.de, 17.04.2024

NOVOMATIC: The Epicenter of Innovation and Entertainment at the 25th GAT in Cartagena

With a dazzling display and an array of cutting-edge technology, NOVOMATIC left an indelible mark on the show. The commitment to excellence in design, functionality and innovation was evident in every product presented, cementing NOVOMATIC's position as a leader in the gaming industry.



(Photo: NOVOMATIC AG)

Gumpoldskirchen – GAT Expo, one of the flagship events of the Latin American gaming industry, celebrated its 25th anniversary from April 9 to 11 at the Hotel Las Américas in Cartagena de Indias. NOVOMATIC, as a platinum sponsor, excelled with an extraordinary range of solutions on display, led by the team of NOVOMATIC Gaming Colombia, the local subsidiary of the Group, and with the participation of renowned executives from Peru, Serbia, Austria and Ecuador.

The trade show dedicated to the land-based and online segments of the industry began with the emblematic ribbon cutting in the presence of Dr. Marco Emilio Hincapié (President of Coljuegos), Elizabeth Maya Cano (President of Cornazar), José Aníbal Aguirre (creator and organizer of the trade show) and José Casapía Bardales (Institutional Relations Manager of NOVOMATIC Peru) among others.



(Photo: NOVOMATIC AG)

NOVOMATIC was the epicenter of innovation and entertainment during both days of GAT Expo. Showcasing its BLACK EDITION series of cabinets, including the BLACK EDITION II 3.32 with NOVO LINETM GOLDEN LINK™ Edition 1, the MASTER SL™ 3.32 with Superia GOLDEN LINK™ Volume 2, and the BLACK EDITION II 3.27 with IMPERA LINK™ Series 2, NOVOMATIC demonstrated its commitment to excellence both in Terms of design and functionality.



(Photo: NOVOMATIC AG)

Also presented was the acclaimed DIAMOND X™ 2.32 in its elegant Black Metro finish, equipped with the Linked Progressive Jackpot CASH CONNECTION™ Edition 4, as well as the FUNMASTER 2.27 cabinet with Superia GOLDEN LINK™ Volume 1, known for its exceptional price-performance ratio in the region. In addition, the 5-seat Fazi Optimum Roulette caught visitors' attention with its compact design and ability to maximize

entertainment in any space.

Another highlight of NOVOMATIC's appearance at GAT Expo was the NOVOVISION™ management system and its advanced functionalities for the management and administration of casino floors, together with its innovative biometric-based access and payment solutions.

Manuel Del Sol, CEO of NOVOMATIC Gaming Colombia, expressed his satisfaction with the success of the trade show: "We are very proud of the road we have travelled and being part of this special edition of GAT Expo. We look forward to continuing to build and perfect our industry together." The executive also appreciates the work and commitment of those involved in the realization of the exhibition: "A warm thanks to our local and international team for their effort in this event and to the GAT Expo teams for their excellence."



(Photo: NOVOMATIC AG)

NOVOMATIC would also like to thank all the operators, business partners and visitors and looks forward to continuing to contribute to the future of entertainment in the gaming industry.

Quelle: [Novomatic AG](#)

📅 17. April 2024 🌐 🇨🇴

Novomatic salutes GAT Expo organisers

April 17, 2024

by Richard Hollis



Subscribe

Following the 2024 GAT Expo in Cartagena de Indias, Colombia, platinum sponsor Novomatic congratulated the organisers on the 25th anniversary show.

The Novomatic logo is displayed in a large, bold, blue sans-serif font. It is contained within a thin black rectangular border.

Novomatic was on full form showcasing its Black Edition series of cabinets, including the Black Edition II 3.32 with Novo Line Golden Link Edition 1, the Master SL 3.32 with Superia Golden Link Volume 2, and the Black Edition II 3.27 with Impera Link Series 2.

Also presented was the acclaimed Diamond X 2.32 in its elegant Black Metro finish, equipped with the Linked Progressive Jackpot Cash Connection Edition 4, as well as the FunMaster 2.27 cabinet with Superia Golden Link Volume 1. In addition, the five-seat Fazi Optimum Roulette caught visitors' attention with its compact design and ability to maximise entertainment in any space.

"We are very proud of the road we have travelled and being part of this special edition of GAT Expo. We look forward to continuing to build and perfect our industry together," said Manuel Del Sol, CEO of Novomatic Gaming Colombia.

"A warm thanks to our local and international team for their effort in this event and to the GAT Expo teams for their excellence."

Bingen am Rhein, 17.04.2024

30. Binger Seniorentage: Zu Besuch bei LÖWEN ENTERTAINMENT



Klaus Berghof (Leiter Logistik LÖWEN ENTERTAINMENT, I.) führt die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der 30. Binger Seniorentage durch die Logistikhallen des Unternehmens.
Quelle: Jennifer Bernd



Klaus Berghof (Leiter Logistik LÖWEN ENTERTAINMENT, M.) führt die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der 30. Binger Seniorentage durch die Werkshallen des Unternehmens.
Quelle: Jennifer Bernd

Auftakt der diesjährigen Veranstaltungsreihe in Büdesheim

! Pressemitteilung von LÖWEN ENTERTAINMENT !

Am 16. April 2024 besuchten 70 Teilnehmerinnen und Teilnehmer der 30. Binger Seniorentage LÖWEN ENTERTAINMENT. Die Unternehmensbesichtigung war der Auftakt der diesjährigen Veranstaltungsreihe, die von der Stadt Bingen und dessen Seniorenbeirat organisiert wird. Die Besucher begrüßte neben Simon Obermeier (Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von LÖWEN ENTERTAINMENT) auch Thomas Feser (Oberbürgermeister der

Stadt Bingen) und Jürgen Domann (Vorsitzender des Binger Seniorenbeirats).

"Ich freue mich sehr, dass LÖWEN ENTERTAINMENT diesen Besuch als Auftakt der 30. Binger Seniorentage ermöglicht hat. Einmal mehr zeigt sich darin die enge Verbundenheit des Traditionsunternehmens mit unserer Stadt", so Thomas Feser in seinem Grußwort.

Simon Obermeier stellte die Strukturen, Produkte und Positionen von LÖWEN ENTERTAINMENT vor, das in diesem Jahr sein 75-jähriges Firmenjubiläum feiert. In Bingen ist es seit 1956 ansässig und beschäftigt an seinem Hauptstandort heute rund 500 Menschen. Im Anschluss an die Präsentation folgte eine einstündige Führung durch die Werks- und Logistikhallen des Technologieunternehmens. Im Fokus standen dabei die Abläufe rund um die Entwicklung und Herstellung der Geldspielgeräte, elektronischen Dartautomaten und Geldwechsler.

"Das Interesse an dem Werksbesuch war von Anfang an sehr groß. Die Plätze waren binnen weniger Minuten ausgebucht. Viele unserer Seniorinnen und Senioren besuchten das erste Mal LÖWEN ENTERTAINMENT. Sie waren beeindruckt von dem, was sie bei einem der größten Arbeitge-

ber und Ausbildungsbetriebe der Region gesehen haben", sagte Jürgen Domann. "Und wir hatten auch einige ehemalige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in unseren Reihen. Es war schön, ihre Freude zu sehen, als sie an ihre alte Wirkungsstätte zurückkehrten."

Die Binger Seniorentage sind fester Bestandteil im kulturellen Leben der Stadt. Sie bieten älteren Bürgerinnen und Bürgern die Möglichkeit, gemeinschaftlich etwas zu unternehmen. Dafür entwickelt der Seniorenbeirat ein vielfältiges Rahmenprogramm, dessen Termine sich über das ganze Jahr verteilen.

Zum Originalbeitrag

<https://www.bingen.de/stadt/news/alle-pressemitteilungen/d-30-binger-seniorentage-zu-besuch-bei-loewen-entertainment-639329340>

Greentube strikes Caesars igaming deal in Michigan, New Jersey

April 16, 2024

by Jonny Whitfield



Subscribe

Greentube will launch new online casino gaming content with Caesars Digital in two US states through a new partnership.



The operator will host igaming titles from the Novomatic Digital Gaming and Entertainment Division in New Jersey and Michigan, with further state roll-outs planned.

Thunder Cash, Dolphin's Pearl and Mighty Buffalo are among the slots now

available on Caesars Palace Online Casino and Caesars Sportsbook & Casino in the jurisdictions.

Greentube's Markus Antl, director of global sales and key account management, said: "Launching our content with Caesars Digital has been a key objective for us since we first entered the US, so we are extremely pleased that we have now made it a reality.

"As one of the most established industry brands in North America, we realise the potential of this partnership and we look forward to working together to not only strengthen our online presence but to also explore omnichannel opportunities."

Ricardo Cornejo Rivas, vice president of Online Gaming at Caesars Digital, said: "Adding Greentube's wide and proven content portfolio to our platforms allows us to deliver fresh entertainment to our players in multiple jurisdictions that we can be confident in."

Greentube Expands in the U.S. with Caesars Digital Casino Partnership

16.04.2024

CASINO

Greentube, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, has announced an expansion of its online casino gaming content in North America through a new partnership with Caesars Digital.



This collaboration is another step in Greentube's track to widen its footprint in the North American market, starting with launches in New Jersey and Michigan, and plans for additional jurisdictions in the future.

New Gaming Titles Launched

As part of the deal, popular localized titles such as Thunder Cash™, Dolphin's Pearl™, Diamond Cash™ Mighty Buffalo, and Charming Lady's Boom™ are now available on Caesars Palace Online Casino and Caesars Sportsbook & Casino.

These games have already demonstrated strong performance in other parts of the United States, indicating a promising addition to Greentube's portfolio and Caesars Digital's offerings.

A Milestone for Greentube

"Launching our content with Caesars Digital has been a key objective for us since we first entered the U.S., so we are extremely pleased that we have now made it a reality," said **Markus Antl, Director Global Sales and Key Account Management at Greentube.**

"As one of the most established industry brands in North America, we realise the potential of this partnership and we look forward to working together to not only strengthen our online presence but to also explore omnichannel opportunities," he added.

Enhancing Caesars' Gaming Portfolio

From Caesars Digital's perspective, the integration of Greentube's content portfolio aligns with its goal of offering a vast and varied collection of games to online casino players.

"Adding Greentube's wide and proven content portfolio to our platforms allows us to deliver fresh entertainment to our players in multiple jurisdictions that we can be confident in," said **Ricardo Cornejo Rivas, Vice President of Online Gaming at Caesars Digital**.

Greentube celebrates landmark launch with Caesars Digital

Greentube has made major strides in North America following a deal with Caesars Digital to launch new online casino gaming content with the operator in New Jersey and Michigan with additional jurisdictions to follow.

Thunder Cash™, Dolphin's Pearl™, Diamond Cash™ Mighty Buffalo and Charming Lady's Boom™ are now available on Caesars Palace Online Casino and Caesars Sportsbook & Casino, with the localised titles having already performed outstandingly elsewhere in the United States market.

This partnership is a key milestone for Greentube and aligns perfectly with its ambitious plans to expand across North America, having successfully gained market share following its debut in the region in 2021.



Markus Antl, director global sales and key account management at Greentube, said: "Launching our content with Caesars Digital has been a key objective for us since we first entered the U.S., so we are extremely pleased that we have now made it a reality. As one of the most established industry brands in North America, we realise the potential of this partnership and we look forward to working together to not only strengthen our online presence but to also explore omnichannel opportunities."

Ricardo Cornejo Rivas, vice president of online gaming at Caesars Digital, added: "We take pride in providing the largest and most diversified collection of games for our online casino players. Adding Greentube's wide and proven content portfolio to our platforms allows us to deliver fresh entertainment to our players in multiple jurisdictions that we can be confident in."



15.04.2024

Bundespresseball: Spielbank Berlin betont Partnerschaft

Zum 71. Mal feierte die Hauptstadtresse zusammen mit Bundes- und Landespolitik den traditionsreichen Bundespresseball im legendären Hotel Adlon am Pariser Platz. Unter dem Motto „Für die Pressefreiheit. Demokratie schützen“ fanden sich unter anderem Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier (SPD), Bundesgesundheitsminister Karl Lauterbach (SPD) und Kulturstatsministerin Claudia Roth (Bündnis 90/Die Grünen) zum Fest der Bundespressekonferenz ein. Die Spielbank Berlin unterstützte bereits zum fünften Mal die Veranstaltung.

Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, Gerhard Wilhelm, und Geschäftsführer Mehmet Celikoglu, begrüßten die Gäste persönlich. Kai Wegner (CDU) repräsentierte das Land Berlin als regierender Bürgermeister in Begleitung seiner Partnerin Katharina Günther-Wünsch (CDU, Bildungsministerin).

Spielbank Berlin im Zeichen der Pressefreiheit

Der Bundespräsident betonte im Jahr des 75. Geburtstages des Grundgesetzes die Bedeutung der freien Presse. Im letzten Jahr stand bei der Veranstaltung die Solidarität mit den Iranerinnen und Iranern im Mittelpunkt. „Der Bundespresseball ist eine lange und schöne Tradition für den Bundespräsidenten. Die Demokratie braucht die freie Presse und verantwortungsvolle Journalisten. 75 Jahre Grundgesetz, das wir in diesem Jahr feiern, heißt auch 75 Jahre Freiheit der Presse“, sagte Steinmeier.

Auch Gerhard Wilhelm, Sprecher der Spielbank Berlin, äußerte sich diesbezüglich: „Schon Jean-Jacques Rousseau hat im 18. Jahrhundert die Presse als die vierte Säule des Staates bezeichnet. Wenn wir heute von der Presse als der Vierten Gewalt sprechen, macht das deutlich, wie wichtig eine freie Presse für die Demokratie ist.“

Bild: Als Gesellschaftervertreter der Spielbank Berlin waren Anette Brücher-Herpel (Novomatic Spielbanken Holding Deutschland) und Manfred Stoffers (Merkur Group) auf dem Bundespresseball vertreten. © Dirk Lässig

Bundespresseball setzt Zeichen für Pressefreiheit

Spielbank Berlin betont verlässliche Partnerschaft

Zum 71. Mal feierte die Hauptstadtresse zusammen mit Bundes- und Landespolitik den traditionsreichen Bundespresseball im legendären Hotel Adlon am Pariser Platz. Unter dem Motto "Für die Pressefreiheit. Demokratie schützen" fanden sich unter anderem Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier, Bundesgesundheitsminister Karl Lauterbach und Kulturstatsministerin Claudia Roth zu dem Fest der Bundespressekonferenz ein. Das Land Berlin wurde repräsentiert vom Regierenden Bürgermeister Kai Wegner in Begleitung seiner Partnerin Bildungssenatorin Katharina Günther-Wünsch, die es sich nicht nehmen ließen, ebenso wie Claudia Roth das Glück in der Casino Lounge der Spielbank Berlin zu versuchen. Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, und Geschäftsführer Mehmet Celikoglu, begrüßten die hohen Gäste persönlich. Die Casino Lounge mit Black Jack und American Roulette zählte erneut zu den beliebtesten Attraktionen auf dem Ball.



Gemeinsam für die Pressefreiheit: Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier mit Ehefrau Elke Bündenbender und Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin. (Foto: Dirk Lässig)



Spaß beim Spiel in der Casino Lounge hatten der Regierende Bürgermeister Kai Wegner mit seiner Partnerin Katharina Günther-Wünsch. (von links: Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung Spielbank Berlin, Senatorin Katharina Günther-Wünsch, Regierender Bürgermeister Kai Wegner, Mehmet Celikoglu, Geschäftsführer Spielbank Berlin). (Foto: Dirk Lässig)

Der Bundespräsident betonte im Jahr des 75. Geburtstages des Grundgesetzes die Bedeutung der freien Presse. **Frank-Walter Steinmeier**:

"Der Bundespresseball ist eine lange und schöne Tradition für den Bundespräsidenten. Die Demokratie braucht die freie Presse und verantwortungsvolle Journalisten. 75 Jahre Grundgesetz, das wir in diesem Jahr feiern, heißt auch 75 Jahre Freiheit der Presse."

Der Bundespresseball gilt seit seiner Gründung 1951 als wichtiges gesellschaftliches Ereignis der Hauptstadt und fördert den Dialog zwischen Politik, Medien, Wirtschaft und Kultur.

Gerhard Wilhelm, Sprecher der Spielbank Berlin und langjähriger Förderer des Bundespresseballs:

"Schon Jean-Jacques Rousseau hat im 18. Jahrhundert die Presse als die vierte Säule des Staates bezeichnet. Wenn wir heute von der Presse als der Vierten Gewalt sprechen, macht das deutlich, wie wichtig eine freie Presse für die Demokratie ist."



Gesellschaftervertreter der Spielbank Berlin: Anette Brücher-Herpel, (NOVOMATIC Spielbanken Holding Deutschland) und Manfred Stoffers (Merkur Group). (Foto: Dirk Lässig)

So zeigten auch die Parteivorsitzenden **Friedrich Merz** (CDU) und **Ricarda Lang** (Bündnis 90-Die Grünen) zusammen mit vielen TV-Prominenten wie **Eckart von Hirschhausen**, Schauspieler **Christian Ulmen** oder **Heike Boese** (n-tv) ihren Respekt vor der freien Presse als Garant für unsere Demokratie.

Mit dem Preis der Bundespressekonferenz für herausragende Leistungen gelebter Pressefreiheit wurde die Deutschlandradio-Journalistin **Nadine Lindner** ausgezeichnet. (fs)

Quelle: [Spielbank Berlin](#)