

Pressepiegel 2024

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **29.04.2024 / KW 17**

Jobvielfalt beim Gamingtechnologie-Riesen aus Niederösterreich

NOVOMATIC ist nicht nur ein Vorreiter im Bereich der Gamingtechnologie, sondern wurde auch als Arbeitgeber bereits vielfach ausgezeichnet, wenn es um die Zufriedenheit und die Entwicklung seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter geht.

Der heimische Gamingtechnologiekonzern mit weltweit mehr als 25.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern legt größten Wert auf ein gesundes, sicheres und motivierendes Arbeitsumfeld. Als einer der bedeutendsten Arbeitgeber Niederösterreichs mit rund 1.200 Mitarbeitenden am Headquarter-Standort in Gumpoldskirchen ist die Vielfalt an Jobmöglichkeiten groß – von der Produktion über die Softwareentwicklung und die Forschung bis hin zur Logistik. Österreichweit erwecken rund 3.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus mehr als 70 Nationen seit über 40 Jahren erfolgreich spannende Innovationen zum Leben, die in rund 120 Ländern großen Anklang finden.

Eine Besonderheit innerhalb des NOVOMATIC-AG-Konzerns stellt auch die überdurchschnittlich hohe Frauenquote von 53 Prozent dar, 38 Prozent der Mitarbeiterinnen sind in Führungspositionen tätig. Damit liegt NOVOMATIC deutlich über dem Branchendurchschnitt.

Zukunftsfit und nachhaltig

Mit eigenen Talent- und Managementprogrammen investiert das Unternehmen nachhaltig in die Zukunft seiner Branche und setzt auf die kontinuierliche Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, um das hohe Kompetenzniveau innerhalb des Konzerns zu sichern. Neben einem Casino-Management-Programm für angehende Casino-Manager gibt es auch ein 18-monatiges ESG-Trainee-Programm, das unter Berücksichtigung von Umwelt- und Sozialaspekten sowie nachhaltiger Unternehmensführung Einblick in verschiedene Fachabteilungen für zukunftsweisende Lösungen gewährt. Damit unterstreicht NOVOMATIC sein nachhaltiges Engagement im ESG-Bereich. Im Jahr 2023 wurden insgesamt 46.000 Aus- und Weiterbildungstage von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Anspruch genommen.

Europas führender Gamingtechnologiekonzern bietet auch jungen Talenten zahlreiche zukunftssichere Lehrstellen, etwa in den Bereichen Mechatronik, Druck- und Werbetechnik sowie Tischlerei.

NOVOMATIC hat jedoch nicht nur die Karriere seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Blickpunkt, sondern auch ihre Zufriedenheit und die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Von geförderter Kinderbetreuung, der Pflege von Angehörigen unter Anwendung von Karenzmodellen bis hin zu flexiblen Arbeitsmodellen unterstützt das Unternehmen seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in vielfältigen Lebenslagen und setzt zudem auf innerbetriebliche Gesundheitsförderung.



NOVOMATIC wurde als „Leading Employer Österreich“ ausgezeichnet. Chancengleichheit und Vielfalt sind in der DNA des Vorzeigeunternehmens fest verankert.

Das besondere Engagement des Unternehmens für seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter belegen zahlreiche Arbeitgeberauszeichnungen wie etwa jene als „Leading Employer Österreich“ und die Wahl unter die „Besten Arbeitgeber Niederösterreichs“.

Über NOVOMATIC

- Europas größter Gamingtechnologiekonzern
- Rund 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Headquarter-Standort Gumpoldskirchen, Niederösterreich
- 3.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus über 70 Nationen in Österreich
- Im Industrievergleich sehr hohe Frauenquote von 53 Prozent, davon 38 Prozent in Führungspositionen
- 46.000 Weiterbildungstage im Jahr 2023

NOVOMATIC sucht laufend engagierte Talente, die Teil des globalen Teams werden und gemeinsam die Zukunft gestalten wollen. Aktuelle Stellenausschreibungen finden Sie unter:

novomatic.com/karriere

Global Player aus Niederösterreich



Beim Novomatic-Messeauftritt auf der „ICE“ in London, die als eine der wichtigsten Branchenmessen gilt, präsentierte Novomatic Produktneuheiten und Klassiker vor einem internationalen Publikum. Thomas Meyer Photography

Der Erfolg von Novomatic fußt auf konzernweiter Innovationskraft und dem großen Engagement der weltweiten Belegschaft. Die starke Verpflichtung zur Nachhaltigkeit betont der internationale Gaming-Technologiekonzern mit einem umfassenden ESG-Programm.

Seit Gründung im niederösterreichischen Weinort Gumpoldskirchen im Jahr 1980 hat sich Novomatic dank nachhaltigen Wachstums und unermüdlicher Innovationskraft zu einem Global Player entwickelt. Europas größter Gaming-Technologiekonzern ist in sämtlichen Segmenten der Industrie aktiv und exportiert sein 360°-Portfolio in mehr als 120 Länder weltweit. Der Erfolg von Novomatic basiert auf der Tatsache, dass das Unternehmen sowohl als Produzent als auch als Betreiber international tätig ist. Im Zuge der engagierten Expansionsstrategie verzeichnet der Novomatic AG-Konzern mit weltweit über 25.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein stetiges Wachstum und besteht aktuell aus rund 300 Tochtergesellschaften in 50 Ländern.

Bei einer Fertigungstiefe von beinahe 100 Prozent bekommt der Begriff „home made“ beim heimischen Technologieriesen eine neue Bedeutung. Am internationalen Headquarter-Standort in Gumpoldskirchen sind auf einer Gesamtfläche von 120.000 Quadratmetern rund 1200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Dort befinden sich auch das konzernweit umfänglichste Forschungs- und Entwicklungszentrum sowie die größte Produktion. Auf dem Betriebsgelände ist darüber hinaus auch eine der größten Tischlereien Niederösterreichs angesiedelt, die komplette Einrichtungen für Spielstätten entwirft und produziert. Der Konzern verfügt weltweit über insgesamt 14 Produktionsstandorte in elf Ländern und 32 Technologiezentren in 18 Ländern. Die große Innovationskraft innerhalb des Konzerns belegen rund 5000 registrierte IP-Schutzrechte und etwa 200 neue Spiele und ihre Varianten pro Jahr.

Erst im Februar präsentierte Novomatic im Zuge seines Messeauftritts auf der „ICE“ in London, einer der wichtigsten Branchenmessen des Jahres, sowohl Produktneuheiten als auch etablierte Klassiker. Mit innovativen Produkten und modernsten Technologien setzte das Unternehmen auf dem größten Messestand der ICE neue Maßstäbe in der Gaming-Branche. Insbesondere die visionäre Casino-Management-Lösung Novovision™ erweckte beim Publikum großes Interesse. Die zahlreichen Funktionalitäten des Systems beinhalten auch umfangreiche Responsible-Gaming-Lösungen mit der Möglichkeit zur Nutzung von Biometrie zur eindeutigen Identifikation.

Fokus auf Nachhaltigkeit

Als weltweit tätiger Gaming-Technologiekonzern mit über 2200 Spielstätten wie Spielbanken, elektronische Casinos und Sportwettfilialen hält Novomatic das Engagement im Bereich „Responsible Gaming“ konzernweit hoch. Zudem ist Novomatic seit Gründung ausschließlich in regulierten Märkten mit klaren rechtlichen Rahmenbedingungen tätig. Die große Bedeutung von Responsible Gaming innerhalb des Konzerns belegen erfolgreiche Zertifizierungen nach dem international anerkannten G4-Spierschutzstandard der Global Gambling Guidance Group (G4). Der Standard gilt als der international strengste im Bereich des Spierschutzes und Novomatic war das erste österreichische Gaming-Unternehmen, das G4-zertifiziert wurde. Der Novomatic AG-Konzern unterstreicht damit seine Position als führender Anbieter von verantwortungsvollem Glücksspiel.



Die hohe Frauenquote von 53 Prozent im Konzern zeigt, dass Novomatic seine gesellschaftliche Verantwortung wahrnimmt. Thomas Meyer Photography

Im Rahmen seines umfassenden ESG-Programms setzt der europaweit größte Entwickler und Produzent von Hightech-Gaming-Equipment zunehmend auf „Green Energy“. Insbesondere der Ausbau von Fotovoltaik wird konzernweit intensiv vorangetrieben. Am niederösterreichischen Headquarter-Standort entsteht dieser Tage auf einer Fläche von 20.000 Quadratmetern die konzernweit größte Fotovoltaikanlage. Die Anlage wird damit zudem auch niederösterreichweit die größte PV-Dachanlage. Durch die autonome Erzeugung von Energie kann der bedeutende Produktionsstandort einen signifikanten Teil seines jährlichen Energiebedarfs auf nachhaltige Weise decken. Durch den verantwortungsvollen Umgang mit Energie und Ressourcen will das Unternehmen in der Produktion und im Betrieb einen positiven Beitrag zum Umweltschutz leisten und selbstgesetzte Nachhaltigkeitsziele innerhalb des Konzerns erreichen.

Sicherer Arbeitgeber

Mit österreichweit rund 3200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus 70 unterschiedlichen Nationen und als einer der größten Arbeitgeber Niederösterreichs legt der Gaming-Technologieriese besonderen Wert auf bestmögliche Rahmenbedingungen für ein gesundes, sicheres und motivierendes Arbeitsumfeld. Rund 1200 Mitarbeitende sind am Headquarter-Standort in den vielfältigsten Tätigkeitsbereichen beschäftigt. Von der Softwareentwicklung über Logistik bis hin zu Produktion sowie Forschung und Entwicklung stehen die verschiedenen beruflichen Möglichkeiten für die Vielfalt bei Novomatic. Auch jungen Talenten bietet das Unternehmen zahlreiche zukunftsichere und spannende Lehrstellen, etwa in den Bereichen Mechatronik, Druck- und Werbetechnik sowie Tischlerei.

Mit einer überdurchschnittlich hohen Frauenquote von 53 Prozent im Konzern, wovon 38 Prozent der Mitarbeiterinnen in Führungspositionen tätig sind, liegt der Technologiekonzern verglichen mit dem Branchendurchschnitt im oberen Bereich. Neben Chancengleichheit bietet das Unternehmen auch ein breit gefächertes Aus- und Weiterbildungsangebot, um das hohe Kompetenzniveau innerhalb des Konzerns zu sichern. Darunter befinden sich maßgeschneiderte, individuelle Entwicklungsprogramme neben eigens entwickelten Ausbildungsprogrammen wie einem 18-monatigen ESG-Trainee-Programm, das unter Berücksichtigung von Umwelt- und Sozialaspekten sowie nachhaltiger Unternehmensführung Einblick in verschiedene Fachabteilungen für zukunftsweisende Lösungen gewährt. Auch innerbetriebliche Gesundheitsförderung und gelebte Work-Life-Balance sieht das Unternehmen als Rahmenbedingungen für ein gesundes, sicheres und motivierendes Arbeitsumfeld. Novomatic unterstützt die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter darüber hinaus mit zahlreichen Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie wie etwa der Möglichkeit von geförderter Kinderbetreuung oder der Pflege von Angehörigen unter Anwendung von Karenzmodellen. Das besondere Engagement des Unternehmens gegenüber den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern belegen Arbeitgeberauszeichnungen wie jene als „Leading Employer Österreich“ sowie die Wahl unter die „Besten Arbeitgeber Niederösterreichs“.

Novomatic's innovative offerings and market insights: a recap of our presence at GAT Expo 2024

🕒 Friday 26 de April 2024 / 12:00



2 minutos de lectura

(Cartagena de Indias, SoloAzar Exclusive).- Manuel Del Sol - CEO at NOVOMATIC Gaming Colombia, gave an overview during the interview with SoloAzar, focusing on the innovative products presented at the event, the good reception from visitors, insights on the Colombian iGaming market, the latest technological trends incorporated into the platform, and the firm's approach to regulatory adaptation in the Latam market.



”

By fostering transparent communication and strong relationships with regulatory agencies, we aim to navigate regulatory complexities effectively while upholding our commitment to compliance and integrity.

Manuel Del Sol
MANAGING DIRECTOR
NOVOMATIC GAMING COLOMBIA

Specific products or services presented at GAT Expo Cartagena 2024:

Throughout both days of GAT Expo, we proudly presented our lineup of BLACK EDITION II series cabinets, featuring the BLACK EDITION XL II 3.32 with NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition and the BLACK EDITION II 3.27 with IMPERA LINK™ Series 2, showcasing our unwavering dedication to top-notch design and functionality.

Additionally, we unveiled the highly acclaimed DIAMOND X™ 2.32 in its sleek Black Metro finish, complete with the Linked Progressive Jackpot CASH CONNECTION™ Edition 4. Furthermore, our FUNMASTER 2.27 cabinet with Superia GOLDEN LINK™ Volume 1 garnered attention for its outstanding value proposition in the region. Not to be overlooked, our compact yet captivating 5-seat Fazi Optimum Roulette captured visitors' interest with its space-maximizing design.

Another highlight of our presence at GAT Expo was our NOVOVISION™ casino management system, which features cutting-edge functionalities for efficient casino floor management, full administrative control, and sophisticated loyalty functionalities. We also demonstrated innovative biometrically supported access and payment solutions that further enhance the customer journey for casino guests.



Response from visitors to our stand:

Our showcase of cutting-edge products and services, meticulously designed to cater to the unique demands of the Colombian and Central American markets, garnered significant attention and admiration. Visitors were particularly impressed by our BLACK EDITION II series of cabinets and Linked Progressives Jackpots.

The sleek design, advanced technology, and immersive gaming experiences offered by these products resonated deeply with attendees, sparking engaging conversations and generating genuine excitement.

Beyond the hardware, visitors were equally impressed by our commitment to innovation in software solutions. Our NOVOVISION™ casino management system garnered considerable interest with its advanced floor management and administration functionalities. Additionally, our integration of innovative biometrically supported access and payment solutions showcased our dedication to enhancing security and convenience for operators and players alike.



Perception of the Colombian iGaming market:

Colombia is positioned to establish itself as a regional hub for iGaming, capitalizing on its growing technological infrastructure, robust regulatory environment, and increasing demand for online entertainment. Investors and operators entering the Colombian market can leverage an expanding market and establish a strong presence in a favorable environment for growth and innovation in the gaming industry. Additionally, we have achieved great success with our Greentube games since the formalization of the market, with Colombia being a pioneer in regulated iGaming.

Latest technological trends incorporated into our platform:

While participating at the GAT Expo, we engaged in strategic discussions and meetings with various industry leaders to thoroughly explore the Colombian market with our video lottery technologies. These interactions allowed us to effectively showcase our innovations and understand the specific needs and expectations of different stakeholders in Colombia. It's worth noting that these solutions are already active in other countries within the region, including Ecuador. Additionally, we have a team with vast experience in introducing and operating these types of products. We are committed to leading the way in introducing cutting-edge technologies that enhance the gaming experience and drive the growth and ongoing evolution of the gaming industry in Colombia.



Thoughts on regulatory laws in the region and firm adaptation:

Regulatory laws in the Latin American region constantly evolve, presenting a dynamic landscape that brings challenges and opportunities for firms operating within the gaming industry. As stewards of responsible gaming practices, our firm remains steadfast in its commitment to strict compliance with all regulatory requirements. We recognize the importance of adhering to the highest standards of integrity to protect players and the industry's integrity.

In light of the ever-changing regulatory environment, adaptation is critical. We understand that staying ahead of regulatory shifts requires vigilance, flexibility, and a proactive approach. We actively collaborate with local authorities, regulatory bodies, and industry stakeholders to keep abreast of developments and anticipate changes. By fostering transparent communication and strong relationships with regulatory agencies, we aim to navigate regulatory complexities effectively while upholding our commitment to compliance and integrity.

Comments or reflections on the 25th anniversary of the GAT Show:

The 25th anniversary of the GAT show is a testament to the enduring success and significance of this premier event in the Latin American gaming industry. Over the past quarter-century, the GAT show has been pivotal in fostering collaboration, innovation, and growth within the regional gaming ecosystem. As we celebrate this milestone, we reflect on the tremendous progress made and look forward to continued partnership and advancement in the years to come.





26.04.2024

Löwen präsentiert Berufsvielfalt des Unternehmens

Löwen Entertainment bot sieben Mädchen und Jungen anlässlich des bundesweiten Berufsorientierungstags „Girls’Day und Boys’Day“ am 25. April 2024 Einblicke in die technischen Berufe des Unternehmens. „Als einer der größten Ausbildungsbetriebe der Region bietet Löwen Entertainment zahlreiche Möglichkeiten, auch und gerade im technischen Bereich“, betonte Knud Weinard. Weinard ist Technischer Leiter bei Löwen. Er vermittelte den Mädchen und Jungen im Alter von 10 bis 13 Jahren laut Unternehmen technisches Grundlagenwissen. Unter anderem zu Werkzeugen und zum Sicherheitskonzept. In der Lehrwerkstatt fanden Lötübungen statt. Im Programm außerdem: eine Betriebsführung und gemeinsames Mittagessen in der Werkskantine. Die Idee des ‚Girls’Day und Boys’Day‘, jungen Menschen Einblicke in technische Berufe zu ermöglichen und früh das Interesse an einer Ausbildung in diesem Bereich zu wecken, „ist einfach klasse“, so Weinard. Es sei für ihn schön zu sehen, wie schnell junge Menschen Freude an Technik entwickelten.

Berufliche Orientierung für Schülerinnen und Schüler

Einmal im Jahr leiste der bundesweite Aktionstag „Girls’Day und Boys’Day“ einen wichtigen Beitrag zur beruflichen Orientierung von Schülerinnen und Schülern ab der 5. Klasse, informiert Löwen. Grundidee des Aktionstags sei, dass die Mädchen und Jungen Berufsfelder kennenlernen, in denen das eigene Geschlecht unterrepräsentiert ist. Für Mädchen seien das die Bereiche IT, Handwerk, Naturwissenschaften und Technik. Für Jungen vor allem die Bereiche Soziales, Erziehung und Pflege. Löwen Entertainment nahm in der Vergangenheit nach eigenen Angaben bereits mehrfach am „Girls’Day und Boys’Day“ teil. Und bietet allen Interessierten die Möglichkeit, die Berufsvielfalt des Unternehmens zu entdecken. Weitere Informationen zu den Berufsmöglichkeiten für #jungelöwen gibt es hier.

Bild: Knud Weinard, Technischer Ausbilder Löwen Entertainment, unterstützt bei den Lötübungen. © Darleen Vollmer

Novomatic bricht Rekorde auf ICE

IN KOOPERATION MIT NOVOMATIC

SUBRESSORT Special

AKTUALISIERT 25.04.2024

LESEZEIT ⌚ 4 min



Der NOVOMATIC-Messestand auf der ICE in London © NOVOMATIC AG

Die weltgrößte Gaming-Messe ICE feierte mit Gamingtechnologiekonzern NOVOMATIC als größtem Aussteller einen erfolgreichen Abschluss in London, bevor sie nächstes Jahr nach Barcelona weiterzieht.

Kein Hauch von britischem Understatement: Mit mehr als 800 Ausstellern aus 76 Ländern und über 50.000 Besuchern aus 164 Nationen brach die weltgrößte Glücksspielmesse ICE im Londoner Messezentrum ExCeL heuer alle Rekorde – ein würdiger Abschied aus der britischen Hauptstadt, denn ab 2025 wird die ICE in Barcelona in Spanien ausgetragen.

Die Ausstellungsfläche umfasste mit rund 60.000 Quadratmetern mehr als acht Fußballfelder, im bunten Meer aus Messeständen konnten sich Besucherinnen und Besucher drei Tage lang umfassend über Gegenwart und Zukunft der Gaming-Welt informieren.

Messe-Erfolg für Novomatic

Für den **Gamingtechnologiekonzern NOVOMATIC** war die letzte ICE in London ein enormer Erfolg: Mit innovativen Produkten, modernsten Technologien und beeindruckenden Neuheiten auf dem größten Messestand der ICE setzte das Unternehmen **neue Maßstäbe in der Gaming-Branche** und erntete **begeisterte Reaktionen von Fachbesuchern und Technologie-Enthusiasten**.

Auf dem 4.500 Quadratmeter großen NOVOMATIC Messestand konnten Besucherinnen und Besucher die vielfältigen Produkte erleben und bei der Challenge „Beat the Champ“ mitmachen: Teams mit bis zu acht Personen gleichzeitig traten gegen Chris Marks, Weltmeister im Tischfußball, an. Tausende ICE-Besucher ließen sich die sportliche Chance auf den Sieg nicht nehmen.

Der Weltkonzern ist ein führender Player auf einem riesigen Markt. Mit mehr als 200 Milliarden US-Dollar Jahresumsatz ist die Gaming-Branche ein Wachstumsmarkt und ein Vorreiter in der Digitalisierung.

NOVOMATIC ist als Full-Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit von terrestrischen Gamingprodukten und -services über Managementsysteme und Cash-Management-Lösungen, Online-, Mobile- und Social-Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen.

Dem Ruf des Unternehmens entsprechend wurde auch der ICE-Messestand modern und innovativ gestaltet. Das nagelneue Standdesign setzte dabei auf schwarz-goldene Eleganz und beste Übersichtlichkeit. Interessierte konnten sich über eine umfassende Palette an innovativen Gamingtechnologie-Lösungen informieren, wobei sowohl Produktneuheiten als auch etablierte „Klassiker“ präsentiert wurden.

In Unterwasserwelten eintauchen, nach verborgenen Schätzen suchen oder die Wikingerzeit erforschen: Bei Novomatic können die Spielgäste aus dem Vollen schöpfen. Ob moderne Gaming-Terminals, innovativer Spiele-Content oder futuristische Casino-Management-Systeme: Die Novomatic- Produktpalette wächst laufend weiter – schließlich will Europas Nummer eins der Hightech-Gamingtechnologie auch auf der ICE 2025 in Barcelona wieder ein paar aufsehenerregende Trümpfe aus dem Ärmel schütteln.

Löwen Entertainment weckt Begeisterung für Technik am "Girls'Day und Boys'Day"

Anlässlich des bundesweiten Berufsorientierungstags "Girls'Day und Boys'Day" am 25. April 2024 bot Löwen Entertainment sieben Mädchen und Jungen spannende Einblicke in die technischen Berufe des Unternehmens.



Knud Weinard, Technischer Ausbilder bei Löwen Entertainment, gibt Praxistipps. (Foto: Darleen Vollmer)<

Technisches Grundlagenwissen und Praxisarbeit

Knud Weinard (Technischer Ausbilder bei Löwen Entertainment) vermittelte den Mädchen und Jungen im Alter von 10 bis 13 Jahren zunächst technisches Grundlagenwissen - unter anderem zu Werkzeugen und zum Sicherheitskonzept. Danach galt es, das Wissen in der Praxis umzusetzen: Bei Lötübungen in der Lehrwerkstatt bestand die Herausforderung darin, einen Drahtwürfel aufzubauen und ein Blinklicht auf einer Leiterplatte zu entwickeln. Abgerundet wurde das Programm durch eine Betriebsführung und ein gemeinsames Mittagessen in der Kantine.

Einblicke in technische Berufe

"Als einer der größten Ausbildungsbetriebe der Region bietet Löwen Entertainment zahlreiche Möglichkeiten, auch und gerade im technischen Bereich. Die Idee des 'Girls'Day und Boys'Day', jungen Menschen Einblicke in technische Berufe zu ermöglichen und so frühzeitig das Interesse an einer Ausbildung in diesem Bereich zu wecken, ist einfach klasse. Es ist für mich immer schön zu sehen, wie schnell junge Menschen Freude an Technik entwickeln", sagte Knud Weinard.

Einmal im Jahr leistet der bundesweite Aktionstag "Girls'Day und Boys'Day" einen wichtigen Beitrag zur beruflichen Orientierung von Schülerinnen und Schülern ab der 5. Klasse. Grundidee des Aktionstags ist, dass Schülerinnen und Schüler Berufsfelder kennenlernen, in denen das eigene Geschlecht jeweils unterrepräsentiert ist. Für Mädchen sind das die Bereiche IT, Handwerk, Naturwissenschaften und Technik, für Jungen vor allem die Bereiche Soziales, Erziehung und Pflege. Löwen Entertainment nahm in der Vergangenheit bereits mehrfach am "Girls'Day und Boys'Day" teil und bietet allen Interessierten die Möglichkeit, die Berufsvielfalt des Unternehmens zu entdecken.

www.leadersnet.at, 24.04.2024

Ein großer Wurf: ADMIRAL ist offizieller Partner bei der Women's EHF EURO 2024

NEWS, MEDIEN, HANDEL, ADVERTORIAL | 24.04.2024

ADMIRAL ist stolz, ab sofort offizieller Partner bei der 16. Handball-Europameisterschaft der Frauen zu sein.



© ÖHB/Agentur DIENER/Eva Manhart

Es dauert noch etwas, bis die ersten Bälle im Rahmen der Women's EHF EURO 2024 geworfen werden: Der Anpfiff zur 16. Auflage der Handball-Europameisterschaft der Frauen erfolgt am 28. November. Das offizielle Motto für die Großveranstaltung lautet "Catch the Spirit" und dieser Sportsgeist wird sich diesmal über gleich drei Länder hinweg strecken - gespielt wird länderübergreifend in Österreich, der Schweiz und in Ungarn. Somit kommen gleich 24 Frauen-Nationalmannschaften bei der Europameisterschaft zum Einsatz, was bedeutet: Es ist die größte Europameisterschaft der Frauen, die es im Handball je gab.

Österreichs Frauenteam und alle Fans dürfen sich dabei aber bereits jetzt auf einen neuen, starken Partner an ihrer Seite freuen: ADMIRAL, Österreichs führender Sportwetten-Anbieter, ist ab sofort offizieller Partner der Women's EHF EURO 2024! Das bedeutet eine exklusive Branchenpartnerschaft an den Spielorten in Innsbruck und Wien. ADMIRAL wird auch in den Hallen aktiv für die Fans präsent sein: Promotion-Aktionen, Giveaways für die Fans in den Hallen und weitere Goodies & Aktionen werden für ein rundum sportlich-dynamisches Gesamtpaket sorgen.

ADMIRAL Sportwetten GmbH Geschäftsführer Jürgen Irsigler: "Seit Jahren schon unterstützen wir aktiv den Frauensport in seinen unterschiedlichen Gattungen: Es ist uns daher eine Herzensangelegenheit und macht uns sehr stolz, dass ADMIRAL nun auch offizieller Partner der Women's EHF EURO 2024 ist. Ich bin überzeugt, dass uns hier zusammen ein sehr großer und qualitativer Wurf im Bereich der Unterstützung gelungen ist - für die Handball-Fans und alle, die es werden wollen."

ADMIRAL ist eine Tochtergesellschaft und operative Dachmarke des weltweit tätigen Gaming-Technologiekonzerns NOVOMATIC, ist österreichweit einer der größten Sportsponsoren und engagiert sich sowohl im Spitzen- als auch Breitensport. Im Jahr 1991 gegründet, ist ADMIRAL Sportwetten GmbH seit 2017 Kooperationspartner des Österreichischen Handball Verbandes und der Handball-Liga. Darüber hinaus unterstützt ADMIRAL mehr als 300 Sportvereine, -verbände und -veranstaltungen und ist landesweit passionierter Partner des Sports.

fck.de, 24.04.2024

SPENDENÜBERGABE AN DIE BETZE-ENGEL: GEMEINSCHAFTLICHE UNTERSTÜTZUNG FÜR EINE GUTE SACHE

Am 20. April 2024 fand eine herzliche Spendenübergabe an die Betze-Engel statt, das Sozialprojekt des 1. FC Kaiserslautern. Diese Veranstaltung wurde durch großzügige Beiträge verschiedener Organisationen und Einzelpersonen ermöglicht, die sich mit ihrer Unterstützung für die Gemeinschaft stark machen.

Bodenbeläge Jung aus Erzenhausen: Die Firma Bodenbeläge Jung aus Erzenhausen präsentierte eine bemerkenswerte Spende in Höhe von 1.500 EUR. Dieser großzügige Betrag wurde durch eine noble Geste erreicht - die Mitarbeiter verzichteten auf Weihnachtsgeschenke innerhalb der Firma und entschieden sich stattdessen, diesen wertvollen Beitrag den Betze-Engeln zukommen zu lassen.

Berufsbildende Schule 1 Kaiserslautern: Die Berufsbildende Schule 1 Kaiserslautern, vertreten durch den Schulleiter Frank Simbgen und Lehrerin Silke Briehl, übergab stolze 1.000 EUR an die Betze-Engel. Dieser Betrag wurde von den Schülern der BBS 1 durch den Verkauf von Waffeln auf dem Weihnachtsmarkt durch zahlreiche Kleinstbeträge im Bereich von 1 bis 2 Euro gesammelt. Die Schüler entschieden sich dafür, ihren Erlös den Betze-Engeln zu widmen.

Hauptsponsor Allgäuer Latschenkiefen: Während des Testspiels des 1. FC Kaiserslautern beim FC 08 Homburg am 22. Juli 2023 überraschte unser Partner und Hauptsponsor Allgäuer Latschenkiefen mit einer großzügigen Spende in Höhe von 5.000 EUR. Diese Summe wurde auf Beschluss der Mannschaft den Betze-Engeln gewidmet und von Giuseppe Nardi persönlich überreicht.

Fanclub "Wir-Sind-Betze": Als langjähriger Unterstützer der Betze-Engel übergab der Fanclub "Wir-Sind-Betze" beim Heimspiel gegen Wehen Wiesbaden eine beeindruckende Spendensumme von insgesamt 10.000 EUR. Davon wurden 5.000 EUR den Betze-Engeln direkt zugesprochen, während die restlichen 5.000 EUR dem Förderverein des NLZ zugutekamen.

LÖWEN ENTERTAINMENT und NOVOLINE: Eine bemerkenswerte Summe von 3.200 EUR wurde durch eine besondere Aktion ermöglicht. Das Originaltrikot von Ragnar Ache aus dem Pokal-Achtelfinale gegen Nürnberg wurde für 1.600 EUR versteigert. Durch die großzügige Verdopplung des Betrags durch das Unternehmen LÖWEN ENTERTAINMENT und seiner Marke NOVOLINE konnte der gesamte Erlös den Betze-Engeln überreicht werden.

Maximilian Hoffmann und Daniel Ferino: Maximilian Hoffmann erwarb ein Original-Kunstwerk von Daniel Ferino für 2.300 EUR, welches zugunsten von Betze-Engel versteigert wurde. Bei der Scheckübergabe war Daniel Ferino persönlich anwesend und überreichte im Gegenzug sein von der gesamten Mannschaft unterzeichnetes Kunstwerk an Herrn Maximilian Hoffmann.

Insgesamt konnte eine bemerkenswerte Summe von 18.000 EUR an die Betze-Engel übergeben werden. Horst Schömb, Botschafter der Betze-Engel, drückte seine tiefe Dankbarkeit für diese außergewöhnliche Unterstützung aus und betonte die Bedeutung dieser Spenden für die Arbeit des Projekts. Diese großartige Zusammenkunft verdeutlichte, dass die Betze-Engel aus verschiedenen Bereichen Unterstützung erfahren und dadurch unmittelbar Gutes tun können.

Boris Tomiak für die Betze-Engel

Ersteigert das Trikot aus dem DFB-Pokal-Halbfinal-Derby gegen den 1. FC Saarbrücken und unterstützt gemeinsam mit unserem Exklusiv-Partner LÖWEN ENTERTAINMENT und seiner Marke NOVOLINE die Betze-Engel!

Der 1. FC Kaiserslautern steht im DFB-Pokal-Finale in Berlin. Und Ihr habt hier die einmalige Gelegenheit, euch ein ganz besonderes Erinnerungsstück dieser unvergesslichen Pokalsaison zu sichern. Nach den erfolgreichen Auktionen der DFB-Pokal-Trikots von Ragnar Ache und Jan Elvedi kamen bereits über 4.000€ für die Betze-Engel zusammen und wir konnten die sozialen Projekte der Region unterstützen.

Aus diesem Anlass, stellt uns FCK Exklusiv-Partner LÖWEN ENTERTAINMENT mit seiner Marke NOVOLINE das nächste Juwel bereit: Das Trikot von Boris Tomiak aus dem Derby gegen Saarbrücken und das im DFB-Pokal-Halbfinale!

Dieses einmalige Trikot könnt Ihr Euch für zu Hause ergattern und tut dabei noch etwas Gutes für Kaiserslautern und die Region.

Die Auktion findet Ihr hier. Danke fürs Mitbieten und viel Erfolg!

Das sind die Betze-Engel

Seit jeher besitzt der 1. FC Kaiserslautern als Traditionsverein eine sehr enge Verbindung zu seinen Fans, zur Stadt und zur Region. Genauso wie die Fans in guten und schlechten Zeiten hinter dem Verein stehen, möchte der 1. FC Kaiserslautern den Menschen in der Stadt und in der Region etwas zurückgeben.

Täglich erreichen den Verein unzählige Anfragen von gemeinnützigen Aktionsbündnissen, Hilfsorganisationen, sozialen Einrichtungen und Partnern, die um Unterstützung und Mithilfe in der verschiedensten Art und Weise ersuchen. Der 1. FC Kaiserslautern ist sich seit vielen Jahren seiner gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und führt daher unter dem Dach der Betze-Engel verschiedene soziale Aktionen durch, um Menschen und ausgewählte Einrichtungen in Kaiserslautern und der Region zu unterstützen.

Admiral ist offizieller Partner der Frauen-Handball-EM

Es ist die größte Handball-Europameisterschaft der Frauen, die es je gab: Gleich 24 Frauen-Nationalmannschaften treten ab dem 28. November 2024 gegeneinander an. Mit dabei ist auch Admiral, Österreichs führender Sportwetten-Anbieter, als offizieller Partner.

Admiral ist langjähriger Förderer des Frauensports

„Seit Jahren schon unterstützen wir aktiv den Frauensport in seinen unterschiedlichen Gattungen: Es ist uns daher eine Herzensangelegenheit und macht uns sehr stolz, dass Admiral nun auch offizieller Partner der Women's EHF EURO 2024 ist. Ich bin überzeugt, dass uns hier zusammen ein sehr großer und qualitativer Wurf im Bereich der Unterstützung gelungen ist – für die Handball-Fans und alle, die es werden wollen“, sagt Admiral Geschäftsführer Jürgen Irsigler. Unter dem offiziellen Motto „Catch the Spirit“ wird die Handball-EM der Frauen in diesem Jahr länderübergreifend in Ungarn, Österreich und der Schweiz stattfinden. Durch die Partnerschaft wird das Sportwett-Unternehmen in den Hallen aktiv sein. Ebenso gehören Promotion-Aktionen, Giveaways sowie weitere Aktionen zum Gesamtpaket dazu. Laut Angaben von Admiral ist das Unternehmen bereits seit 2017 Kooperationspartner des Österreichischen Handball Verbandes und der Handball-Liga. Mehr als 300 Sportvereine, -verbände und -veranstaltungen würden zudem von den Sportwetten-Anbieter unterstützt werden.

Sie interessieren sich für weitere Themen aus dem Bereich Sportwette und iGaming oder möchten erfahren, was die Branche sonst bewegt? Hier geht es zum kostenlosen Probe-Abo.

Löwen Entertainment unterstützt karitatives Projekt "Betze-Engel"

Der 1. FC Kaiserslautern konnte gemeinsam mit seinem Exklusiv-Partner Löwen Entertainment und seiner Marke Novoline das Originaltrikot von Ragnar Ache aus dem Pokal-Achtelfinale gegen Nürnberg für 1 600 Euro versteigern. Löwen Entertainment verdoppelte den Betrag. Und das alles für den guten Zweck, denn der gesamte Betrag in Höhe von 3 200 Euro geht nun an die "Betze-Engel".



Simon Obermeier, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Löwen Entertainment (l.) und der Höchstbietende Heiko Kaiser bei der Übergabe des Trikots am 20. April 2024 beim Spiel des 1. FC Kaiserslautern gegen Wehen Wiesbaden.

Am 5. Dezember 2023 stand der 1. FC Kaiserslautern im DFB-Pokal-Achtelfinale dem 1. FC Nürnberg gegenüber. Mit auf dem Platz - Ragnar Ache. Der FCK-Stürmer mit der Rückennummer 9 wurde in der 64. Minute eingewechselt und traf in der 78. Minute zum 2:0-Endstand.

Match-worn-Trikot von Pokalheld Ragnar Ache

FCK-Exklusiv-Partner Löwen Entertainment darf dem glücklichen Gewinner der Versteigerung das Match-worn-Trikot nun übergeben und die stolze Summe von 3 200 Euro kommt den Betze-Engeln zugute.

Der Verein dankt dem Höchstbietenden, Heiko Kaiser, der nicht nur sich eine Freude mit dem Trikot gemacht hat, sondern auch für die Stadt und Region Kaiserslautern etwas Gutes tut.

"Wir danken unserem Partner Löwen Entertainment, der diese Auktion überhaupt erst möglich gemacht hat", heißt es in einer Pressemitteilung des 1. FC Kaiserslautern.

Das sind die Betze-Engel: Seit jeher besitzt der 1. FC Kaiserslautern als Traditionsverein eine sehr enge Verbindung zu seinen Fans, zur Stadt und zur Region. Genauso wie die Fans in guten und schlechten Zeiten hinter dem Verein stehen, möchte der 1. FC Kaiserslautern den Menschen in der Stadt und in der Region etwas zurückgeben.

3 200 Euro für die "Betze-Engel"

Täglich erreichen den Verein unzählige Anfragen von gemeinnützigen Aktionsbündnissen, Hilfsorganisationen, sozialen Einrichtungen und Partnern, die um Unterstützung und Mithilfe in der verschiedensten Art und Weise ersuchen. Der 1. FC Kaiserslautern ist sich seit vielen Jahren seiner gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und führt verschiedene soziale Aktionen durch, um Menschen und ausgewählte Einrichtungen in Kaiserslautern und der Region zu unterstützen. Diese hat der FCK im Sozialprojekt "Betze-Engel" gebündelt.

Greentube adds Mighty Dwarves Inc to Diamond Link series

April 23, 2024

by Jonny Whitfield



Subscribe

Greentube has unveiled its latest Diamond Link slot, Mighty Dwarves Inc.



The 5x3 igaming title from Novomatic's Interactive division is set in underground mines and offers 25 paylines, with hard hats, lasers and hammers among the symbols included.

Scatter diamonds landing in the base game are added to the diamond meter, which resets after every spin. Landing five diamonds awards a free spin, with the gems remaining in place.

Six or more scatter diamonds in the base game triggers the Diamond Link feature, where players can add 1x, 2x or 5x to their bet through small diamond carts landing in the bonus.

The giga diamond carts multiply the value of any diamonds by up to 5x.

When a pink or gold diamond hits, the number of free spins in the Diamond Link is reset to three. Players then aim to fill all positions on the grid with diamonds to win one of four jackpots.

Bernd Baumert, director of games production and operations at Greentube, said Mighty Dwarves Inc is an "action-packed slot" that "sits perfectly" in the Diamond Link Series.

igamingbusiness.com, 23.04.2024

Greentube digs deep with Diamond Link: Mighty Dwarves Inc

23rd April 2024 | By IGB Editorial Team

Latest entry to Greentube's Diamond Link portfolio follows in the footsteps of Diamond Link: Mighty Sevens Win Ways.



Greentube, the Novomatic Interactive division, has introduced its latest title in the popular Diamond Link series, Diamond Link: Mighty Dwarves Inc.

Set deep in underground mines, this adventurous 5×3 slot is packed with innovative features for ample chance to win across its 25 paylines when players spin the reels adorned with hammers, hard hats and laser symbols.

Any scatter diamonds that land in the base game get added to the diamond meter which resets after every spin. If five diamonds land a free spin is rewarded with the precious gems locked in place for an extra chance to win. Landing six or more scatter diamonds in the base game triggers the Diamond Link feature.

Small diamond carts that land in the bonus round add +1, +2 or +5 to the players total bet for the round while giga diamond carts multiplies the value of any diamonds up to x5.

The number of free spins in the Diamond Link feature is reset to three with each new pink or gold diamond that hits. Players then aim to fill all positions on the grid with diamonds to win one of the four possible jackpots. The grand jackpot is awarded when all positions are filled, awarding up to 7,000x the bet.

The Crazy Bomb Bro feature also gives players another chance to secure explosive wins, with the symbol landing in reels one and five in the same round, awarding scatter win values to those symbols surrounding it.

This latest entry to Greentube's Diamond Link portfolio follows in the footsteps of Diamond Link: Mighty Sevens Win Ways, Diamond Link: Mighty Buffalo and Diamond Link: Cops n Robbers.

Bernd Baumert, director of games production and operations at Greentube, said: "Diamond Link: Mighty Dwarves Inc serves up an action-packed slot that sits perfectly within the popular Diamond Link series.

"With the added features including the Crazy Bomb Bro and respin mechanics, Diamond Link: Mighty Dwarves Inc delivers a unique gaming experience which will enhance a player's journey through the mining shafts of this game."

www.boerse-social.com, 22.04.2024

Admiral ist offizieller Partner der 16. Handball-Europameisterschaft der Frauen

22.04.2024, 1301 Zeichen

Magazine aktuell



#gabb aktuell

#GOBOERSEWIEN

MQ

Admiral Sportwetten, eine Tochter des Gaming-Technologiekonzerns Novomatic, ist offizieller Partner bei der 16. Handball-Europameisterschaft der Frauen. Der Anpfiff zur 16. Auflage der Handball-Europameisterschaft der Frauen erfolgt am 28. November. Das offizielle Motto für die Großveranstaltung lautet „Catch the Spirit“ und dieser Sportsgeist wird sich diesmal über gleich drei Länder hinweg strecken - gespielt wird länderübergreifend in Österreich, der Schweiz und in Ungarn. Somit kommen gleich 24 Frauen-Nationalmannschaften bei der Europameisterschaft zum Einsatz. Admiral-Geschäftsführer Jürgen Irsigler: „Seit Jahren schon unterstützen wir aktiv den Frauensport in seinen unterschiedlichen Gattungen: Es ist uns daher eine Herzensangelegenheit und macht uns sehr stolz, dass Admiral nun auch offizieller Partner der Women's EHF EURO 2024 ist. Ich bin überzeugt, dass uns hier zusammen ein sehr großer und qualitativer Wurf im Bereich der Unterstützung gelungen ist - für die Handball-Fans und alle, die es werden wollen“

Admiral Sportwetten GmbH seit 2017 Kooperationspartner des Österreichischen Handball Verbandes und der Handball-Liga. Darüber hinaus unterstützt das Unternehmen mehr als 300 Sportvereine, -verbände und -veranstaltungen und ist landesweit passionierter Partner des Sports.



Ein großer Wurf: ADMIRAL ist offizieller Partner bei der Women's EHF EURO 2024

Gumpoldskirchen (OTS)- ADMIRAL ist stolz, ab sofort offizieller Partner bei der 16. Handball-Europameisterschaft der Frauen zu sein.

Es dauert noch etwas, bis die ersten Bälle im Rahmen der Women's EHF EURO 2024 geworfen werden: Der Anpfiff zur 16. Auflage der Handball-Europameisterschaft der Frauen erfolgt am 28. November. Das offizielle Motto für die Großveranstaltung lautet „Catch the Spirit“ und dieser Sportsgeist wird sich diesmal über gleich drei Länder hinweg strecken- gespielt wird länderübergreifend in Österreich, der Schweiz und in Ungarn. Somit kommen gleich 24 Frauen-Nationalmannschaften bei der Europameisterschaft zum Einsatz, was bedeutet: Es ist die größte Europameisterschaft der Frauen, die es im Handball je gab.

Österreichs Frauenteam und alle Fans dürfen sich dabei aber bereits jetzt auf einen neuen, starken Partner an ihrer Seite freuen: ADMIRAL, Österreichs führender Sportwetten-Anbieter, ist ab sofort offizieller Partner der Women's EHF EURO 2024! Das bedeutet eine exklusive Branchenpartnerschaft an den Spielorten in Innsbruck und Wien. ADMIRAL wird auch in den Hallen aktiv für die Fans präsent sein: Promotion-Aktionen, Giveaways für die Fans in den Hallen und weitere Goodies & Aktionen werden für ein rundum sportlich-dynamisches Gesamtpaket sorgen.

ADMIRAL Sportwetten GmbH Geschäftsführer Jürgen Irsigler: „Seit Jahren schon unterstützen wir aktiv den Frauensport in seinen unterschiedlichen Gattungen: Es ist uns daher eine Herzensangelegenheit und macht uns sehr stolz, dass ADMIRAL nun auch offizieller Partner der Women's EHF EURO 2024 ist. Ich bin überzeugt, dass uns hier zusammen ein sehr großer und qualitativer Wurf im Bereich der Unterstützung gelungen ist- für die Handball-Fans und alle, die es werden wollen.“

ADMIRAL ist eine Tochtergesellschaft und operative Dachmarke des weltweit tätigen Gaming-Technologiekonzerns NOVOMATIC, ist österreichweit einer der größten Sportsponsoren und engagiert sich sowohl im Spitzen- als auch Breitensport. Im Jahr 1991 gegründet, ist ADMIRAL Sportwetten GmbH seit 2017 Kooperationspartner des Österreichischen Handball Verbandes und der Handball-Liga. Darüber hinaus unterstützt ADMIRAL mehr als 300 Sportvereine, -verbände und -veranstaltungen und ist landesweit passionierter Partner des Sports.

WHAT'S NEW ON THE MARKET?

GALACTIC X-PERIENCE: NOVOMATIC SKYROCKETS INTO NEW GAMING SPHERES WITH BRAND-NEW CABINET

As one of the industry's leaders, Novomatic guarantees an incredible X-perience for its customers and directs the spotlight on VIPs this year: the recently launched V.I.P. X cabinet series is aimed at discerning gaming guests and, of course, operators who want to welcome their guests with out of this world top-class gaming entertainment. The impressive V.I.P. X Royal™ 1.85, the V.I.P. X Dream™ 3.43 and the V.I.P. X Lounge™ 2.32 offer exceptional luxury with exquisite V.I.P. comfort, extra high and wide gaming screens, and an integrated sound system in a comfortable armchair – factors that

ensure an intensive gaming experience and maximum immersion.

This Very Important Player X-perience was enhanced at ICE 2024 with the world premiere of a spectacular new cabinet: The brand-new V.I.P. X Galaxy™ 2.65 presents itself in its galactically large form and scores with unique seating comfort and design. With the ultra-wide set-up of two 65" game screens and its adjustable luxury seating comfort, it skyrockets players into new galaxies of gaming enjoyment. Because every player deserves to feel like a V.I.P.

"Our V.I.P. X Galaxy™ 2.65 luxury cabinet has to be experienced – it stands for the combination of high-end comfort and futuristic design. Functionality meets

modern gameplay and transports every gamer to new gaming galaxies," explains Thomas Schmalzer, VP Global Sales and Product Management Novomatic AG enthusiastically.

Novomatic complements the galactic X-perience with exciting new Progressive Links. The four games of the GODS & LEGENDS™ Link take players to mythical worlds of ancient Greece, Egypt, Asia, and Scandinavian Viking times. The new CASH FLOOD™ Linktrio furthermore provides triple the excitement on the gaming floor while the top performing XTENSION LINK™ wows player as Volume 2 with all time Novomatic classics as well as new gaming highlights in its own XL version.



THE NEW ERA OF CASINO GAMING

Industry experts answer *Gambling Insider's* burning questions on all things related to the casino streaming market, including **Greentube**, **BGaming**, **Betcore**, **Lady Luck HQ**, **Swintt** and **Gamzix**



BERND BAUMERT
Director of Games
Production and
Operations
Greentube

Bernd Baumert is Director of Games Production and Operations at Greentube, joining the Novomatic Digital Gaming and Entertainment division in 2023. Previously Head of Business Development at Novomatic, with more than 12 years' history with the Business Development department, Bernd has great expertise of the industry, providing the knowledge to take Greentube to the next level. Through his extensive experience in both land-based and online gaming, Bernd is constantly striving to introduce new mechanics, themes, and game types that put Greentube at the forefront the industry.



TEREZA MELICHARKOVA
Head of Marketing
Swintt and
Glitnor Group

Tereza Melicharkova Starting her iGaming career at NetEnt, Tereza has held senior marketing roles at Pragmatic Play, Relax Gaming and Pariplay. She joined Swintt in June 2021 to support the commercial team through a range of marketing initiatives, and to drive awareness of the brand among operators and the wider industry. Today, she occupies the post of Head of Marketing at Swintt and Glitnor Group.

KATE PUTEIKO
CMO
BGaming



Kate Puteiko has around 10 years of profound experience in marketing. In 2020, Kate joined BGaming as a Product Marketing Manager. For two years, she has headed the Marketing department as Chief Marketing Manager. Now Kate has a team of 14 managers with whom she successfully implements international marketing campaigns, raises brand awareness and makes BGaming stand out from others.



YULIIA MAKARCHUK
Head of Marketing
Gamzix

Yuliia Makarchuk is Head of Marketing at the popular European slot provider Gamzix. A leading marketing and communications specialist with eight years of experience in advertising and brand management.



VLAD SLYUSARENKO
CMO
Betcore

Vlad Slyusarenko is the CMO of TVBet, CEO of Bet on Good Foundation and CMO of Betcore.



FRANCINE MARIC
Influencer,
Lady Luck HQ

Francine Maric, better known as Lady Luck HQ across social media, is a digital entrepreneur and gaming aficionado. Specialising in casino gaming, she has successfully converted her passion into multiple revenue streams by creating monetisable content across various platforms. With over 4 million unique views per day across platforms like YouTube, Facebook, TikTok and Instagram, she's redefining what it means to be a social media powerhouse in gaming. Partnered with SCCG.

BERND BAUMERT:

As a supplier using streamers to showcase our games, we are looking for true passion, enthusiasm and knowledge of the product. Having a large following is of course important as we want to reach out to a big audience. At Greentube, we focus a lot on localisation and market-dedicated content, so streamers with a strong presence in particular countries can be more essential to us, even if the number of viewers is not the highest.

TEREZA MELICHARKOVA:

I think, these days, you need to show that you are legitimate and trustworthy to players. That really is important. You have to stream the right content; you should be playing with real money and you should not be fake with your reactions either. In the long term, streamers should also show that gambling is a form of entertainment. They should highlight that you should always gamble within your means, that there are responsible gambling tools available – but most importantly, that you should have fun when playing on a casino site. To be a successful casino streamer, you should have fun; don't be scared about interacting with your audience and followers. That, I believe, is one of the most important factors. There are some really great streamers in this industry that are very close with their viewers – CasinoGrounds, Fruity Slots, Chipmonkz are all great examples of building that rapport with your audience. They interact with their audience; they listen to what the viewers want to see.

YULIA MAKARCHUK:

Streamers are influencers. Their main job is to be interesting to people, know their needs and satisfy them. To hold the attention of the audience is not an easy task, but who said it would be like this? They have to be real, actually enjoy what they do, and do this not just for money. One of the best ways to become a successful streamer is to collaborate. For example, with game providers, where streamers can compete with the best ones and attract the attention of their viewers too. Also, game providers try to create the best opportunities for the streamers inside the game and prepare extra winning outside of it. Plus it is about gaining the audience's popularity, which is profitable for both sides. It can be win-win.

WHAT DOES IT TAKE TO BE A SUCCESSFUL CASINO STREAMER?

FRANCINE MARIC (LADY LUCK HQ):

It's the most brutally awesome scenario you can think of. The idea and euphoria of creating casino content is fun, exciting, thrilling and enjoyable for most. The underbelly of that is high expense and long hours to become successful. Everyone has their own barometer but for me it was when I could successfully attain the title of most-watched gambling influencer in the world online between YouTube and Facebook and do it for years. Currently, doing over 2.5 Million unique daily views across YT and FB. It just takes consistency, grit, hard work and the ability to keep your audience happy with fresh content. Easier said than done, of course...

VLAD SLYUSARENKO:

Today, casino streamers are rapidly gaining popularity, and competition and excitement around their broadcasts are growing. Some rely on outrageousness, while others rely on a deep understanding of the game's rules. However, in my view, for a streamer to succeed, they must possess several key traits. Firstly, it's essential for the streamer to be well-versed in gambling games and genuinely enjoy playing them. After all, their primary audience consists of enthusiasts of the game. Positioned between the creators of the game (like us) and its players, a streamer cannot afford to be indifferent to the product, its nuances, rules, history and opportunities. I won't dwell on the obvious aspects like understanding the target audience, charisma, engaging equipment and a solid plan. According to the latest analytical data prepared by my marketing department, the most popular streamers today are always a hot mixture of outrageousness and personal magnetism, knowledge of the topic, and the ability to play. This set of characteristics is for anyone who begins to build contacts with a broad audience in any niche.

KATE PUTEIKO:

Successful streamers are those who have a genuine passion for what they do, understand the games inside out, possess that special something that draws people in, interact with viewers, stay trendy, continuously improve their content, and leverage collaborations and sponsorships.



YULIIA MAKARCHUK:

The casino audience is getting younger. And this is a perfect space for developing as a streamer, because Boomers prefer the same slots they were playing years ago. Millennials like to explore the game, find a perfect combination/solution. And here are Zoomers — a generation that was raised on influencer marketing. They trust people from social media and follow their chosen leaders. So, the more Zoomers will become gamblers, the more streamers will gain popularity. The demand is so strong that some countries are already trying to regulate the work of streamers on a governmental level. I am curious and excited to know where this will lead us.



TEREZA MELICHARKOVA:

I definitely think this demand has increased over the last few years, and I think there are a few different reasons for this. The first is that we have more and more operators and suppliers who are turning their focus towards different marketing strategies — and streaming is one of those strategies that has captured their attention. It's hardly surprising, especially given how successful streaming has been for building brand exposure. The second reason is that video content is becoming more prominent in our day-to-day lives. You can't put a nominal value on video content, it is invaluable. People want to see more and more video content; it is a fantastic way of engaging with audiences in a way that is more personable. So as that demand for this type of content continues to grow, I think the demand for casino streamers will continue to grow too.



BERND BAUMERT:

The use of streamers is still fairly new for us so it's difficult to say whether it has sparked a higher demand for our content among the wider player base. We think operators take notice, though, and are more likely to feature content that is popular with streamers in better positions within casino lobbies.



**FRANCINE MARIC
(LADY LUCK HQ):**

Yes. There has been an exponential increase in demand from viewers, casinos and casino suppliers. One of the reasons we partnered with Stephen Crystal and SCCG was to tackle the rising demand from casinos and suppliers themselves. They've helped consult us through that given their experience.

**HAS THERE BEEN
AN INCREASE IN
THE DEMAND FOR
CASINO STREAMERS
CONTENT IN
CURRENT TRENDS?**



KATE PUTEIKO:

With the iGaming industry booming, streaming is right in the middle of this trend, thanks to online gambling becoming more popular. BGaming has been actively collaborating with casino streamers, not only for partnerships but also by involving them in game testing; to gather feedback from real players and influencers, and incorporate it during game development.



VLAD SLYUSARENKO:

Of course, we all see that this market is developing as dynamically as its basis — developers of games and platforms, players, and their interest in the world of gambling and betting products. Gambling streams are gaining greater and greater attention as an exciting, entertaining form of content that allows viewers to watch the game in real time, adopting new game strategies and tactics. This increase in demand can be attributed to the rise in the number of online casinos and the growing interest in gambling in general. Casino streamer content is becoming popular both among those who play themselves and those who are simply interested in watching the gameplay.





BERND BAUMERT:

Streamers are still a small part of the gambling ecosystem and viewers of this type of content represent a particular player type. Ideally, we would want this activity to lead to increased revenues of course; but for us, it's just as much about educating players on our games, as streaming allows us to really showcase our USPs and the true entertainment value our portfolio offers.



TEREZA MELICHARKOVA:

There is certainly some correlation between the rise in casino streamers and the growth of gaming revenues. Generally speaking, the online casino market is continuing to grow steadily because of the technologies we are starting to use, the influx of more tech-savvy audiences and a growing awareness of casino products on the market. Of course, those factors combined are going to lead to a growth in the casino industry as a whole. Streamers can be an effective tool of introducing more players to the casino industry. From a B2B perspective, it's very difficult to show a direct return on investment from using streamers. But at Swintt, when we create a game that is interesting and engaging for players, we want to use streamers to showcase that to players. Of course, that then brings players back to your games. So there is a correlation in that regard.



**FRANCINE MARIC
(LADY LUCK HQ):**

This is an equivocal YES. Look at how Cosmopolitan Las Vegas became a small slot house to a massively successful operation that used casino influencers to drive traffic. No differently than what the Venetian has been doing recently with their strategy and reaping the rewards. Lastly, Seminole Hard Rock Tampa and Hollywood were the pioneers in casino influencer marketing and they have capitalised the most on this strategy and yields.



KATE PUTEIKO:

Certainly, casino streamers have an impact on the iGaming industry's revenue growth. They serve as a whole new kind of marketing channel that ultimately brings in more profit for operators and providers.

**HAS THE RISE OF
CASINO STREAMERS
CONTRIBUTED TO AN
OVERALL GROWTH OF
GAMING REVENUE IN
RECENT YEARS?**



YULIA MAKARCHUK:

Streamers wouldn't be so popular if people didn't need them. Demand creates supply. The whole industry is becoming safer, more socially responsible and more open. And professional streamers just add value to this. They show the real process of a real game, with real pros and cons. That is why I said they have to take care of their reputation and play fair in all senses. And this is how we get a smart audience that looks at gambling as a fun story, not a dangerous one. This increases demand and, therefore, contributes to the growth of incomes.



VLAD SLYUSARENKO:

The presence of streamers creates an additional platform for promoting and advertising online casinos, attracting new players and retaining existing ones. Watching streams also stimulates interest in gambling, potentially increasing the playerbase and consequently boosting revenue for gambling companies. Therefore, the escalating popularity of casino streamers undoubtedly contributes to the overall growth in gambling revenue.

YULIIA MAKARCHUK:

Streamers are like independent evaluators. They provide feedback about the game, which is the main advantage of the collaboration with them. By having a gambling experience and being just a player, they create a personal experience that other people will gladly follow. Of course, we have testers in our team, but they are working for the technical result. A streamer will look at the game from the side of a regular person, but with specific knowledge. That is how they provide the necessary professional feedback for us. Also, streamers increase the recognition of individual games and improve loyalty. We are planning to collaborate and jointly launch a name game with a streamer. We want to see how we can build this collaboration and how such interaction will be beneficial for both sides. New challenge unlocked!

TEREZA MELICHARKOVA:

Ultimately, this comes down to establishing a strong relationship with your streamers and providing them with interesting content to show their audiences. Don't be too pushy and, most importantly, listen to feedback from the streamers. They are the ones that are playing the games; they do this for a living. They have a really in-depth knowledge of what games are attractive, what games perform well and what features are trending. Negative feedback can sometimes be difficult to hear but listen and use this as a stepping stone to improve your games in the future. What I would also say is be smart with how you spend your budget when it comes to streamers. Not every game has to be streamed by every single streamer you work with, and it's important to understand that – liaise with the streamers to work out what games are best for their audiences.

HOW CAN CASINO SUPPLIERS USE CASINO STREAMERS TO ELEVATE THEIR OFFERINGS?**BERND BAUMERT:**

Suppliers should use streamers as a sounding board for their content, to get feedback directly from players. This is hugely valuable and should feed into any future games we develop. Streamers are always very honest about what they like and don't like, and the comments from viewers further add to that. It's a growing area of the industry that can't be ignored and suppliers should engage with influencers to get a better understanding of their products.

FRANCINE MARIC (LADY LUCK HQ):

Exposure, exposure and more exposure! Having offerings is great but there's only so much a direct mail campaign to an existing player can do. There's a reason Las Vegas and many other casinos around the world have struggled to attract millennials to gamble. Some have had marketing tactics that have resembled the 1980s direct mail tactics! You have to utilise intrusive mediums and be where the viewers want you to be. Online and in social mediums they enjoy, both long form and short form.

KATE PUTEIKO:

For BGaming, collaborating with streamers helps us increase brand awareness and promote games by showcasing new releases and boosting their exposure. Our latest collaboration with streamers resulted in the Aztec Clusters game, which is based on insights from over 10,000 hours of casino streams. We greatly appreciate the input of streamers in shaping this game.

VLAD SLYUSARENKO:

The first and most important thing is to involve streamers in your marketing. This field has expanded so significantly that disregarding it would be foolish. Secondly, they work well as native campaigns when they present everything as if it were their personal choice to play certain games, conveying the right narratives. And finally, always remain creative and flexible: • Offer exclusive bonuses or rewards for streamers and their viewers (this will attract more attention to your games or platform). • Provide streamers with early access to upcoming releases so they can introduce them to their audience and build early hype around the games. • Casino providers can also actively collaborate with streamers by offering support and advertising to enhance their online presence and thereby attract new players. Some providers are already attracting streamers, doing scheduled broadcasts with them, and I think this significantly impacts the influx of bets on their games. Therefore, I believe that, if possible, it is worth paying attention to this method as additional advertising for your product.