

Pressepiegel 2024

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **13.05.2024 / KW 19**

NOVOLINE 2024

EIN PORTFOLIO VOLLER ERFOLGSGARANTEN

MIT NOVOLINE 2024 PRÄSENTIERT LÖWEN ENTERTAINMENT DIE NEUESTE VERSION SEINER PREMIUM-SOFTWARE. IM WECHSELSPIEL MIT DEM ÜBERZEUGENDEN GEHÄUSE-PORTFOLIO UND ANDEREN PRODUKTLÖSUNGEN VON LÖWEN ENTERTAINMENT IST SIE EIN GARANT FÜR DURCHSCHLAGENDEN ERFOLG.

NOVOLINE 2024 steht für Spielfreude, Vielfalt und Flexibilität. Mit starken Blockbustern und innovativen Spielkonzepten bringt die Software ein erstklassiges Spielerlebnis in Deutschlands Spielhallen und Gastronomiebetriebe. Im Zusammenspiel mit den Geldspielgeräten aus dem Hause LÖWEN ENTERTAINMENT und einer breiten Palette an digitalen Lösungen ist NOVOLINE 2024 der Garant für einen maximalen Performance-Boost. „NOVOLINE 2024

setzt eine eindrucksvolle Tradition mit großartigen neuen Features und Spielen fort. Dadurch wird sie zum unverzichtbaren Erfolgsfaktor“, ist LÖWEN-Vertriebschef Andreas Hingerl überzeugt.

Die Software NOVOLINE 2024 bringt mit bis zu 100 Titeln pro Spiel-Paket eine nie dagewesene Spielvielfalt. Pures Spielvergnügen ist damit garantiert. Auch enthalten die Basispakete sämtliche Inhalte, die bisher nur den Paketen FORTUNE und NOVOLINE vorbehalten waren. Insbesondere für alle VOLUME 3- und VOLUME 4-Geräte ist NOVOLINE 2024 ein Quantensprung. Spielgäste können sich bei einem solchen Upgrade auf einen sehr großen Neuheitseffekt freuen, zum Beispiel auf viele neue Spiele, die sich in den Top 20, manche sogar in den Top 10 befinden.

Während die Software für Gäste maximalen Spielspaß bereithält,

punktet sie bei Automatenunternehmerinnen und -unternehmern mit größtmöglicher Flexibilität. Denn neben dem Highlight-Spiel-Paket für die Spielhalle „NOVOLINE“ bietet LÖWEN ENTERTAINMENT zahlreiche weitere performancestarke Spiel-Pakete mit unterschiedlichen Philosophien. Damit gibt es für jeden Standort das ideale Produkt. Das gilt auch für die Gastronomie. Noch ein Grund für einen Wechsel: Unternehmerinnen und Unternehmer profitieren momentan von sehr kostengünstigen Konditionen im Rahmen der Jubiläumsaktionen zum 75. Geburtstag von LÖWEN ENTERTAINMENT.



LÖWEN-Vertriebsdirektor Andreas Hingerl





Typisch für die Produkte von LÖWEN ENTERTAINMENT ist das kongeniale Wechselspiel von Soft- und Hardware. Die perfekte Ergänzung für die neue Erfolgssoftware ist das Geldspielgerät SPIRIT – das Flaggschiff des Hauses. Aber auch andere Geldspielgeräte aus dem Portfolio von LÖWEN ENTERTAINMENT – etwa die Modelle MASTER PLUS, GENESIS PRO oder WALL PRO – steigen mit NOVOLINE 2024 noch einmal in ganz neue Höhen auf.

Ganz neue Höhen werden auch in anderen Bereichen erreicht: Durch NOVOLINE 2024 gibt es viele neue Exklusivfunktionen im Zusammenhang mit der Unternehmenssoftware CASINONET. Im Vergleich zu älteren Generationen können mit NOVOLINE 2024 etwa Remote-Software-Updates und Firmware-Updates für Gerätekomponenten bequem per CASINONET durchgeführt werden. Darüber hinaus ist es möglich, alle Münz- und Banknotenereignisse

abzurufen sowie die Spielhistorie zu sichern und zu löschen. Ideal flankiert wird NOVOLINE 2024 ferner durch das myNOVO-Terminal für die Spielhalle, dessen Äquivalent für die Gastronomie sowie die Geldwechsler der NOVO Cash X-Serie.

LÖWEN ENTERTAINMENT verfolgt bei der Entwicklung von Produkten einen 360-Grad-Ansatz. Denn entscheidend ist heutzutage nicht nur die Qualität des einzelnen Produkts,

sondern auch dessen Integration in ein System von Produkten, das mehr ist als die Summe seiner Teile. „Da das Zusammenspiel einzelner Produkte in einem System immer wichtiger wird, lautet mein Rat, systematisch auf das aktuelle Produktportfolio von LÖWEN ENTERTAINMENT umzustellen. Die einzelnen Produkt-Bausteine greifen heute schon perfekt ineinander und maximieren auf diese Weise den unternehmerischen Erfolg“, so Hingerl.

NOVOLINER-Tour zum 75. Jubiläum

LÖWEN ENTERTAINMENT lädt anlässlich seines 75-jährigen Jubiläums zur exklusiven NOVOLINER-Tour in seine Niederlassungen ein. Vom 4. bis 25. Juni zieht der NOVOLINER-Truck von einer LÖWEN-Niederlassung zur nächsten, Ludwigsburg ausgenommen. Hier gibt es eine Ausweichlocation. Kundinnen und Kunden können dieses besondere Event nutzen, um sich über das aktuelle Produktportfolio von LÖWEN ENTERTAINMENT zu informieren. Neben kulinarischen Highlights und einem Gastgeschenk warten bei jedem Stopp der NOVOLINER-Tour attraktive Gewinnspiele.

Die Termine im Überblick:

- 04. Juni 2024 Neufahrn
 - 06. Juni 2024 Weiterstadt
 - 11. Juni 2024 Ludwigsburg *
 - 18. Juni 2024 Berlin
 - 20. Juni 2024 Barsbüttel
 - 25. Juni 2024 Holzwickede
- jeweils von 11 bis 16 Uhr

*Abweichende Adresse



Novoliner-Tour vom 4. bis 25. Juni

Löwen Entertainment lädt anlässlich seines 75-jährigen Jubiläums zur exklusiven Novoliner-Tour in seine Niederlassungen ein. Vom 4. bis 25. Juni zieht der Novoliner-Truck von einer Löwen-Niederlassung zur nächsten, Ludwigsburg ausgenommen: Hier wird es eine Ausweich-Location geben. Kundinnen und Kunden können dieses besondere Event nutzen, um sich über das aktuelle Produktportfolio zu informieren. Dazu zählen die neue Software Novoline 2024, Geldspielgeräte wie das Flaggschiff Spirit, Geldwechsler der Novo Cash X-Serie, Löwen Dart-Geräte sowie die Unternehmenssoftware Casinonet und das Online-Partnerschaftsmodell Novoline.de. Als besonderes Highlight wird darüber hinaus myNovo VIP vorgestellt – ein Produkt, das das Potenzial haben soll, ein Gamechanger für das Spielhallengeschäft zu werden.

Neben kulinarischen Highlights und einem Gastgeschenk warten bei jedem Stopp der Novoliner-Tour Gewinnspiele. Zu gewinnen gibt es in jeder Niederlassung zwei Spirit, zwei Löwen Dart HB10-Geräte und fünf Amazon-Gutscheine im Wert von je 100 Euro. Zudem verlost Löwen Entertainment im Nachgang unter allen Besucherinnen und Besuchern je Niederlas-



So wird er aussehen – der Novoliner-Truck.

sung 75 Upgrade-Gutscheine für die neue Software Novoline 2024. Die Kunden können sich über ihre Vertriebsberater zur Novoliner-Tour anmelden.

Vertriebsdirektor Andreas Hingerl: „Zum 75-jährigen Jubiläum haben wir uns für unsere Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner einiges einfallen lassen. Ein absolutes Highlight ist die Novoliner-Tour. Einen besseren Rahmen, um sich über das aktuelle Produktportfolio und unsere attraktiven Jubiläumskonditionen zu informieren, gibt es nicht. Wir freuen uns auf viele gute Gespräche in entspannter Event-Atmosphäre.“

Hier die Termine der Tour: 4. Juni – **Niederlassung Neufahrn**, 11 bis 16 Uhr; 6. Juni – **Niederlassung Weiterstadt**, 11 bis 16 Uhr; 11. Juni – **Reithaus Ludwigsburg**, Königsallee 43, 11 bis 16 Uhr; 18. Juni – **Niederlassung Berlin**, 11 bis 16 Uhr; 20. Juni – **Niederlassung Barsbüttel**, 11 bis 16 Uhr; 25. Juni – **Niederlassung Holzwickede**, 11 bis 16 Uhr.

Die Jungen klopfen bei Löwen an

Anlässlich des bundesweiten Zukunftstages bot Löwen Entertainment sieben Mädchen und Jungen spannende Einblicke in technische Berufe. Knud Weinard vermittelte den Mädchen und Jungen im Alter von 10 bis 13 Jahren zunächst technisches Grundlagenwissen – unter anderem zu Werkzeugen und zum Sicherheitskonzept. Danach galt es, das Wissen in der Praxis umzusetzen: Bei Lötübungen in der Lehrwerkstatt bestand die Herausforderung darin, einen Drahtwürfel aufzubauen und ein Blinklicht auf einer Leiterplatte zu entwickeln. Abgerundet wurde das Programm durch eine ausführliche Betriebsführung und ein gemeinsames Mittagessen in der Kantine.



Der Technische Ausbilder Knud Weinard gibt Praxistipps.

HOCHKARÄTIG BESETZTE EVENTREIHE

Zweites "trend" CEO Dinner mit Martin Kocher

NEWS, MEDIEN | Redaktion | 12.05.2024

Bei der zweiten Ausgabe der neuen Eventreihe fungierte der Wirtschaftsminister als Impulsvortragender. Nach seiner Rede wurde in einer hochkarätigen Runde von Top-Manager:innen über "Zukunftsstrategien" diskutiert.



Von links: Bernhard Ecker (trend), Francine Brogyányi (Dorda), Andreas Weber (trend), Minister Martin Kocher, Klaus Kumpfmüller (Hypo Oberösterreich), Julian Jäger (Flughafen), Johann Sischka (Waagner-Biro), Ralf Six (trend). Von rechts bzw. verdeckt: Stefan Krenn (Novomatic), Stefan Szyszkowitz (EVN), Hans Peter Schützinger (Porsche Holding), Silvia Grünberger (RGJ & Partner), Stephan Sielaff (Lenzing), Leopold Berthold (Liebherr), Hannes Hecher (Schiebel) © Niklas Schnaubelt

Die in diesem Jahr ins Leben gerufene, monatliche CEO-Dinner Reihe des *trend* ging in die nächste Runde. Der Einladung von *trend* CEO Ralf B. Six, - Chefredakteur Andreas Weber und Silvia Grünberger von RGJ & Partner sind auch im April zahlreiche hochkarätige heimische CEOs in die Räumlichkeiten des Wirtschaftsmagazins im VGN Media Tower gefolgt.

Wirtschaftsminister als Speaker

Beim zweiten Dinner standen "Zukunftsstrategien" im Fokus. Während beim Kick-off Finanzminister Magnus Brunner dabei war (**LEADERSNET berichtete**), konnte dieses Mal Martin Kocher als Impulsvortragender gewonnen werden. Der Arbeits- und Wirtschaftsminister sprach zu den Themen Geldpolitik, Währungspolitik und Finanzmarktstabilität in Österreich. Nach einem Kurzvortrag wurde im Zuge eines Abendessens, kredenzt von Haubenkoch Max Stiegl, in hochkarätiger CEO-Runde diskutiert.

Top-Manager:innen unter sich

Teilgenommen und mitdiskutiert haben neben den Gastgebern und dem Bundesminister u.a. Francine Brogyányi (Dorda), Klaus Kumpfmüller (Hypo Oberösterreich), Julian Jäger (Flughafen), Johann Sischka (Waagner-Biro), Stefan Krenn (Novomatic), Stefan Szyszkowitz (EVN), Hans Peter Schützinger (Porsche Holding), Stephan Sielaff (Lenzing), Leopold Berthold (Liebherr) und Hannes Hecher (Schiebel).

Das nächste *trend* CEO Dinner findet noch im Mai statt.

trend. Premium, 10.05.2024



ILLUSTRE RUNDE. Der trend durfte namhafte Unternehmensführer:innen zum zweiten CEO-Dinner begrüßen. Von links: Francine Brogyányi (Dordal), Andreas Weber (trend), Minister Martin Kocher, Klaus Kumpfmüller (Hypo Oberösterreich), Julian Jäger (Flughafen), Johann Sischka (Wagner-Biro), Ralf Six (trend). Von rechts bzw. verdeckt: Stefan Krenn (Novomatic), Stefan Szyszkowitz (EVM), Hans Peter Schützinger (Porsche Holding), Silvia Grünberger (Organisatorin), Soaphan Sielaff (Londing), Leopold Berthold (Lobherr), Hannes Hecher (Schiebel).

Das trend-CEO-Dinner

Bei der neuen, exklusiven Veranstaltungsreihe des trend war diesmal Wirtschaftsminister **MARTIN KOCHER** zu Gast. Es entwickelte sich eine lebhaft Diskussion über die Wirtschaftslage der Nation und die Zukunftsaussichten.



KONZENTRIERTER ZUHÖRER. Martin Kocher mit Silvia Grünberger und Klaus Kumpfmüller.

FOTOS: NIKLAS SCHMABELT



DER HAUBENKUCH UND DER STARGAST. Max Stiegl (M.) kochte auch beim zweiten CEO-Dinner auf. Hier im Small Talk mit Martin Kocher und Andreas Weber (l.).



BRANCHENÜBERGREIFEND. Wagner-Biro-Senior-Vize-Präsident Johann Sischka, „World of trend“-CEO Ralf Six, Novomatic-Vorstand Stefan Krenn und EVN-CEO Stefan Szyszkowitz diskutierten angeregt Standortfragen.



FLUGEXPERTEN. Flughafen-Boss Julian Jäger im Austausch mit trend-Redakteur Paul Rockenbauer mit trend-Redakteur Bernhard Ecker (l.).



ENERGIEREICHER DIALOG. Organisatorin Silvia Grünberger mit dem Chef der Salzburger Porsche Holding, Hans Peter Schützinger.



TREND-KNOW-HOW. Kocher-Kabinettschef Paul Rockenbauer mit trend-Redakteur Bernhard Ecker (l.).



GESPRÄCHSFADEN. Lenzing-CEO Stephan Sioleff erläutert dem Minister die Probleme seiner Industrie.

Nach der Premiere Anfang März war auch das zweite CEO-Dinner des trend Ende April ein voller Erfolg. Zu Gast bei unserer neuen Veranstaltungsreihe in der VGN-Gruppe war diesmal Wirtschaftsminister Martin Kocher. Der hatte am Morgen des Events im politischen Getriebe für einige Aufregung gesorgt, als er seine Bewerbung für den Posten des Gouverneurs der Österreichischen Nationalbank öffentlich machte. Kocher zum trend: „Geldpolitik, Währungspolitik und Finanzmarktstabilität werden in Zukunft aus meiner Sicht eine noch wichtigere Rolle einnehmen. Dieser Bereich stellt für mich als Ökonom ein Handlungsfeld mit positiven Gestaltungsmöglichkeiten für den Standort Österreich, aber auch Europa dar. Deshalb habe ich mich beworben.“ Er bleibe auf jeden Fall bis zum Ende der Legislaturperiode Minister. Dem angeregten Meinungsaustausch der Unternehmenschef:innen über aktuelle Probleme der Wirtschaft und des Standorts tat das Announcement Kochers freilich keinen Abbruch. Der Minister zeigte sich, was die ökonomischen Voraussetzungen für Österreich in den kommenden Jahren betrifft, vorsichtig optimistisch. Die Mehrheit der anwesenden CEOs beklagte die ständig steigende Bürokratielast durch immer neue ESG-Regularien. Die Diskussion verlief offen, durchaus kontroversiell – auch weil die sogenannten Chatham-House-Rules gelten. Gesagtes, das nicht freigegeben ist, bleibt vertraulich. Die neue Veranstaltungsreihe wird einmal im Monat durchgeführt, um spannende Perspektiven mit den Topleadern des Landes zu entwickeln. Organisiert wird das CEO-Dinner von Silvia Grünberger, Miteigentümerin von RGJ & Partner, dem CEO der World of trend, Ralf Six, und trend-Chefredakteur Andreas Weber. Für das kulinarische Wohl sorgte wie schon beim ersten Mal der burgenländische Starkoch Max Stiegl.



HERZLICH WILLKOMMEN. Ralf Six begrüßt den Chef der Hypo-Oberösterreich und Präsidenten des Skiverbands OÖ, Klaus Kumpfmüller.



RECHTSKOMPETENZ. Die Managing-Partnerin der Großkanzlei Dorda Francine Brogyányi beim Fachsimpeln.

LatAm concerns prompt Ainsworth to halt strategic review

May 9, 2024

by Jonny Whitfield



Subscribe

Ainsworth Gaming Technology has paused the strategic review of its business to “optimise the company’s financial results and performance.”



Chairperson Danny Gladstone added that the company has pursued “significant development initiatives” in previous quarters which are “not fully reflective in our current financial results.”

In its trading update in February, Gladstone reported that the strategic review, conducted by Macquarie Capital, was progressing.

However, in the latest update on Thursday, he said: “As we progress

through the ongoing product development cycle in coming periods, it is expected that prior investments will translate into improved financial results and provide greater opportunities to maximise shareholder value once achieved.”

AGT said in a fresh trading update that the “continued economic and political instabilities” within Latin America, specifically Argentina and Mexico, have factored into the strategic review pause.

Company revenues in the region are expected to be reduced in the first half of the 2024 financial year – approximately 13 per cent lower compared to the second half of the previous 2023 year.

The figure is expected to be 34 per cent lower compared to the prior corresponding period, AGT added.

AGT CEO Harald Neumann said: “The current economic conditions and political instability within Latin America has negatively impacted the company’s current results within this region.

“Prior periods benefited from large contributions in sales within Argentina, which have not been repeated in our current results.

“It is expected that once conditions stabilise in the region, financial results can return to past levels achieved.”

However, AGT said North America, its largest market by revenue, continues to demonstrate “positive indicators” in the first half of the financial year, “specifically in participation and lease revenue (including Historical Horse Racing (HHR)) following new installations and the expansion in the number of jurisdictions with HHR products.”

Neumann said: “I am encouraged with the progress that has been made across North America with planned product introductions expected to provide benefits in the low denomination outright sales segment within the second half of CY24.”

Betting

Elevating the Casino Experience: Novomatic's 2024 GAT Expo Showcase



Novomatic, a titan in the international gaming industry, has been lighting up casino floors around the world for over four decades. Their commitment to excellence is evident not only in their product development but also in their dedication to fostering a global gaming community. Novomatic's stellar reputation as an industry powerhouse was on display at the recent GAT Expo in Cartagena, Colombia, where Novomatic, as a platinum sponsor, showcased its latest innovations from across Latin America. Let's explore Novomatic's incredible innovations showcased at the GAT Expo 2024.

Unveiling the BLACK EDITION Series by Novomatic

Highlights of the GAT Expo: The BLACK EDITION series from Novomatic is sure to become a game-changer on the casino floor. With sleek and stylish designs, these cabinets boast cutting-edge features that promise to enhance the gaming experience for players. However, players who can't make it to their local casino don't have to miss out on the fun as there are guides like Khadija Bilal's, [bringing together the top Novomatic casinos](#) available online. Some of these have more than 50 of Novomatic's latest slots on offer, so players can enjoy the cutting-edge graphics from the comfort of their homes. For those lucky enough to be able to visit a land-based casino to play Novomatic's games, here's what to expect from their latest incredible machines:

- **BLACK EDITION II 3.32:** This top-of-the-line cabinet boasts a stunning 32-inch, full HD main monitor delivering crystal-clear visuals. It's enhanced by a 21.5-inch touchscreen control panel to allow for intuitive and captivating gameplay. This cabinet utilizes the NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 1 progressive system, connecting to a network of Novomatic slots, allowing a portion of every wager to contribute to a massive jackpot pool.
- **MASTER SL™ 3.32:** Sharing similar specifications with the BLACK EDITION II 3.32, this cabinet also features a 32-inch full HD main monitor and a 21.5-inch touch screen. However, the MASTER SL™ 3.32 integrates with the Superia GOLDEN LINK™ Volume 2 progressive jackpot system. This system features a multi-level jackpot structure, increasing the chances of players walking away with a significant win.
- **BLACK EDITION II 3.27:** This cabinet boasts a slightly smaller footprint than the 3.32 models, featuring two 27-inch full HD LCD screens. However, it packs just as much punch with its integration into the IMPERA LINK™ Series 2 progressive system. This vast progressive jackpot system links a massive network of Novomatic games. With 41 game titles in its arsenal, the IMPERA LINK™ Series 2 provides players with diverse games while keeping them in the running for a life-changing win.

Beyond the Black Edition: Novomatic's Additional Offerings

It wasn't just the stylish Black Edition on display at the GAT Expo; Novomatic also showcased new machines and innovations from its subsidiaries and technology units. Ainsworth, Apex, Fazi, Greentube, NOVOVISION™, [NOVOCash](#), and many others presented their latest developments. Here are a few additional highlights from the event:

- **DIAMOND X™ 2.32:** This elegant cabinet exudes sophistication with its Black Metro finish. The ergonomic design prioritizes player comfort, while the 2.32-inch display ensures a captivating gaming experience. But the true highlight is the integration of the Linked Progressive Jackpot CASH CONNECTION™ Edition 4. The CASH CONNECTION™ system is known for its exciting bonus features that can lead to substantial payouts, making it a popular choice among players.
- **FUNMASTER 2.27:** This versatile cabinet caters to a broader range of players with its accessible price point. Despite its smaller footprint, the FUNMASTER 2.27 delivers an immersive gaming experience with a 27-inch full HD display and a user-friendly control panel. Just like the **MASTER SL™ 3.32**, This cabinet integrates with the Superia GOLDEN LINK™ Volume 1 progressive jackpot system.
- **5-seat Fazi Optimum Roulette:** Novomatic subsidiary Fazi brings a touch of class to the table with the Optimum Roulette. This 5-seat electronic roulette machine allows multiple players to enjoy the thrill of the roulette wheel simultaneously. The Optimum Roulette's sleek design and intuitive interface are sure to provide a captivating gaming experience.

Bonus jackpot: Novovision, The Backbone of Novomatic's Operations

We can't talk about Novomatic's showcase at the GAT expo without mentioning its incredible technological innovation: the **Novovision Casino Management System**. Novovision was the invisible backbone of Novomatic's operations throughout the event. This comprehensive casino management system is a central hub that provides real-time data on everything from machine performance to player behavior.

[Novovision empowers casino operators](#) to optimize game placement, identify trends, ensure smooth operations, and ultimately maximize profitability. Novovision's unique selling point lies in its ability to offer a holistic view of casino operations, giving operators the tools they need to make data-driven decisions and create a dynamic gaming environment for their customers.

NOVOVISION™ demonstrates Novomatic's commitment to empowering casino operators and players alike. By incorporating elements of the data-driven approach that has propelled [crypto casinos](#) to prominence in the online gambling sphere, Novomatic's NOVOVISION™ represents a transformative leap forward. This system streamlines operations and enables operators to make informed decisions based on real-time insights, allowing casinos to provide players with a more dynamic gaming environment.

Conclusion:

This year's GAT Expo highlighted Novomatic's continued dedication to excellence. Looking ahead, the future appears bright for Novomatic. The company remains at the forefront of the casino gaming industry with a focus on player experience, cutting-edge technology, and a global perspective. As they continue pushing boundaries and exploring new frontiers, we can anticipate even more exciting advancements that will redefine how we play and experience casino games.

Features Highlighted Interviews World North America News Online

Greentube: states must offer long-term assurances for online casino market

May 8, 2024

Michael Bauer, Chief Financial Officer at **Greentube**, recently spoke to *SBC Americas* about why **New Jersey** and **Michigan** were selected as the starting points for the company's US journey, in addition to future plans and the characteristics of the perfect online casino jurisdiction.

SBC Americas: Why did Greentube choose to focus on NJ and MI as the first two states to enter the US online casino market over some of the other jurisdictions?

Michael Bauer: While US igaming jurisdictions are still developing at a rapid pace, they are still comparatively in their infancy and New Jersey was the very first market to regulate online casino in North America. We felt that an established state represented the ideal starting point.

The choice of Michigan as the second state to launch in was a decision taken largely on the back of the regulatory framework in place. The taxation situation there is more friendly than Pennsylvania and that swayed us to make the move that we did. We have since also gained licences in Pennsylvania and Connecticut and will shortly launch in those markets which will be two exciting milestones in our US journey.



Michael Bauer, Chief Financial Officer at Greentube – Image: Greentube

SBC: How have you managed to carve out a position in the market for Greentube to flourish in NJ and MI, considering they are very saturated markets?

MB: Success in any region requires that every element is in place. Quality products that are tailored to the preferences of local players are crucial and so is the right pricing, effective distribution and solid customer relations. Marketing and promotions are also key and this is something that will see an increased focus from us going forward.

While we are working continuously on improving each element, I think we have reached a level that is at least closer to our expectations. Having said that, part of our DNA is to continuously improve ourselves and achieve new growth, so we're confident that we will meet the challenge as we have in every other market globally.

SBC: Four years into the Greentube US venture, how would you assess your performance so far and what titles have proven particularly successful?

MB: There's still much to improve on in all aspects, but we have several success stories that we are exceptionally proud of. Whenever I talk to our customers and they express their satisfaction with Greentube's performance, I feel proud of our teams' achievements.

Our most notable success stories so far have been with our Diamond Cash and Thunder Cash linked jackpot series, as well as certain stand-alone titles such as *Lonestar Jackpots*, *Piggy Prizes – Wand of Riches* and *Charming Lady's Boom*. We have accomplished great things in a relatively short space of time and I have no doubt this form will continue.

SBC: What makes an ideal jurisdiction for the online casino industry and which states are you eyeing up next?

MB: The ideal jurisdiction provides a stable, long-term framework for operators, suppliers and players. To achieve maximum channelisation of players into the regulated market, it is key to allow products that are attractive enough and not subject to excessive restrictions.

For operators, it is important that they engage with effective communication and marketing, otherwise, it can be difficult to engage with players who may move toward an illegal offering instead.

Long-term stability requires a steady regulatory environment that doesn't regularly introduce restrictive measures such as marketing bans, or limitations on winnings as we've seen elsewhere. A robust, reliable regulatory framework works for everyone and restricts the appeal of the black market.

It is important to understand that each operator invests heavily in their product and in attracting a critical mass of users. If your business plan doesn't evolve as expected because of a sudden change in regulation, shareholders bear the brunt financially.

Still, we believe some markets fulfil these criteria and we are continuing to expand with a view of making moves within them. The next move for us in the US is taking our offering live in Pennsylvania and Connecticut while in LatAm, we have our sights firmly set on Brazil.

SBC: Another opportunity that Greentube US is seeking to capitalise on is the ilottery sector. What opportunities does this vertical offer Greentube and how crucial is ilottery to your US strategy?

MB: The ilottery sector is interesting because of its stability and potential for further growth. To participate effectively in that market, we have developed specific games that we think are a good fit and enjoy the appropriate level of player engagement and entertainment. We are currently live with two US ilotteries and the feedback has so far been extremely positive. Nevertheless, we are still learning and experimenting with new concepts to ensure we maximise the encouraging start.

SBC: Is Greentube targeting ilottery exposure in markets where you already have an igaming presence, or is it rather to enter new states?

MB: Where possible, we will supply to both ilotteries and online casinos as we think there are distinct differences in the player profiles to justify doing so. We develop games for both sectors and see plenty of growth opportunities on each front.

SBC: Which are the key lottery states for Greentube and where can we expect to see your titles throughout the rest of the year?

MB: We're currently live with lotteries in Washington DC and Virginia and are on track to go live in Michigan soon. In Canada, we have products live with the lotteries of British Columbia and Quebec. There's significant scope for us to expand into Ontario and it is something we will continue to monitor.

SBC: Greentube has recently penned a deal with Caesars Digital to grow its client roster in MI and NJ. How crucial is this deal for Greentube and what can it tell us about your US operations?

MB: Caesars is one of the most iconic casino brands worldwide and we expect it to play a big role in the future online space. The go-live with the iconic name is an important milestone for us in the US. It signifies the trust that they place in us as a provider and the important role that the market holds in our overall strategy.

sportsbusiness.at, 08.05.2024

ADMIRAL SPORTWETTEN: MEHR ALS EIN SPONSOR [ADVERTORIAL]

© ADMIRAL Sportwetten 8. April 2024



(c) Gepa Pictures / Admiral Sportwetten

ADMIRAL Sportwetten hat in den vergangenen Jahren einige gewichtige Engagements als Sportsponsor abgeschlossen. Kombiniert mit einer breitgefächerten Aktivierung ist dadurch der Sprung zu Österreichs Top-Sportsponsoren gelungen. Der Sportwettenanbieter geht aber noch einen Schritt weiter und hat sich als gewinnbringender Partner des Sports etabliert.

[>> Zum kompletten Themenschwerpunkt](#)

ADMIRAL Bundesliga, ADMIRAL 2. Liga, ADMIRAL Frauen Bundesliga, ÖFB, Uniqa ÖFB-Cup, Österreichischer Tennisverband, Handball Austria oder Handball Ligen Austria – die Liste der Sponsoring-Engagements von ADMIRAL Sportwetten im österreichischen Spitzensport ist lange. Zudem unterstützt der Sportwettenanbieter zahlreiche Vereine und Initiativen im Breitensport.

Die Zeiten, als Sportsponsoren „nur“ ein Logo zur Verfügung gestellt haben, sind jedoch längst vorbei. „Aktivierung“ heißt das Zauberwort, um eine Zusammenarbeit mit bestehenden Partnern auch zum Leben zu erwecken. ADMIRAL Sportwetten geht aber noch einen Schritt weiter, und sieht Sportsponsoring nicht nur als Tool, um die eigene Marke zu positionieren. Für den Sportwettenanbieter steht bei jeder Zusammenarbeit auch die Entwicklung der jeweiligen Sportart, der Liga bzw. des Verbandes im Fokus, wie folgende Beispiele zeigen :

ADMIRAL Stadiontour



Mit der ADMIRAL Stadiontour sorgt der Sportwettenanbieter vor und während der Spiele der ADMIRAL Bundesliga und ADMIRAL 2. Liga für Action bei den Fans. Neben moderierten Quiz-Duellen, Autogrammstunden, diversen Challenges an den Mitmachstationen, dem Glücksrad und der Verteilung von Wettgutscheinen wurden vergangene Saison auch einige Neuerungen integriert: So konnten die Fans bei einem Schätzspiel zusätzliches Wettguthaben gewinnen und ihre fußballerischen Fähigkeiten bei einer Partie im neuen „Mini-Käfig“ unter Beweis stellen.

Unmittelbar vor Spielbeginn oder in der Halbzeit der jeweiligen Spiele kommt zudem auch immer wieder der ADMIRAL T-Shirt-Booster zum Einsatz, der auf den Rängen für zusätzliche gute Stimmung beim Publikum sorgt.

>> ADMIRAL Stadiontour

Foto- und Radioservice

Um Medien bestmöglich bei ihrer Arbeit zu unterstützen, bietet ADMIRAL ein Foto- und Radioservice an. In Zusammenarbeit mit Gepa Pictures können interessierte Medien kostenfreies Fotomaterial herunterladen. Bereits im Jahr 2021 wurde das ADMIRAL Radioservice ins Leben gerufen. Ziel ist es, damit die Liga österreichweit auch im Radio noch präsenter zu positionieren. Sämtliche Bundesliga-Klubs und die Österreichische Fußball-Bundesliga erhalten (via App) die Möglichkeit, vor und nach den Bundesliga-Spielen ihren selbst produzierten Content (z.B. O-Ton Trainer, Kapitän) zu übermitteln. Dieser Content wird radiotauglich aufbereitet und dann sämtlichen Radiostationen auf der Webseite www.admiralradioservice.at kostenlos (unter Nennung des Bewerbs „Admiral Bundesliga“) zur Verfügung gestellt.



(c) Reach Guys

Seit der vergangenen Saison gibt es mit der Vertical Offensive ein Novum in der ADMIRAL Bundesliga: Eine Vertical-Video-Strategie, die von der Agentur Reach Guys für Liga-Sponsor ADMIRAL konzipiert wurde, und es dem Ligasponsor ermöglicht, neue Zielgruppen zu erschließen.

Ziel war es, gemeinsam mit ADMIRAL eine Win-Win-Win Situation für alle Stakeholder des Fußballs zu schaffen: „Neben Rechteinhaber Sky Österreich, der Bundesliga, den Vereinen und den Fans profitieren erstmals auch die Spieler“, so Agenturchef Maximilian Heske, der ergänzt: „Also jene Akteure, die Woche für Woche Leistungen auf dem Platz bringen und das Produkt ADMIRAL Bundesliga ausmachen. Erstmals ist es seit dieser Saison möglich, dass Spieler Lizenzmaterial der Bundesliga auf ihren eigenen Social-Media-Kanälen einsetzen können.“

>> Vertical Offensive: Wie ADMIRAL mit Reach Guys neue Zielgruppen erreicht [Exklusiv]

ADMIRAL Frauen Bundesliga: Media Day, Content-Offensive und Medienworkshop



(c) ÖFB / Kelemen

Ein starkes Zeichen für den Frauenfußball in Österreich: Vergangenen August fand in der Wiener Seestadt der Mediaday der ADMIRAL Frauen Bundesliga Saison 2023/24 statt. ADMIRAL Sportwetten wirkte als neuer Bewerbsponsor erstmals mit und setzt zur Stärkung der Sichtbarkeit und Identifikation auf Gesichter und Geschichten. Die Meisterschaft selbst wird mit einer eigenen Content-Offensive begleitet. Zahlreiche selbst produzierte Beiträge sorgen so crossmedial das ganze Jahr für mehr Sichtbarkeit der ADMIRAL Frauen Bundesliga. Um die Professionalisierung voranzutreiben organisierten ÖFB und ADMIRAL gemeinsam Medienworkshops mit spannenden Keynotes und Praxistipps für Vereinsvertreter der Liga.

ADMIRAL unterstützt Kurier-Sonderbeilage der ADMIRAL Frauen Bundesliga

Der „Kurier“ sorgt anlässlich des Saisonstarts der ADMIRAL Frauen Bundesliga für ein Novum und widmet der Liga eine Sonderbeilage. Auf insgesamt sechs Seiten blickten Kurier-Redakteur:innen auf die 42. Saison im Oberhaus voraus und auch auf die bewegte Geschichte zurück. Die Druckauflage betrug dabei über 130.000 Exemplare. ADMIRAL Sportwetten war als unterstützende Marke bei dieser Sonderbeilage mit dabei.

>> Kurier Sonderbeilage zum Start der ADMIRAL Frauen Bundesliga

ÖHB und HLA: ADMIRAL unterstützt Social-Media-Projekte



Boris Nemsic (HLA), Juergen Irsigler (ADMIRAL) und Präsident Markus Plazer (ÖHB) – (c) Gepa Pictures

Der blaue Schriftzug Admiral auf gelbem Hintergrund zierte seit mittlerweile sechs Jahren die Trikots der A-Nationalteams der Männer und Frauen und ist in sämtlichen Hallen der HLA MEISTERLIGA auf Bodenfolien und LED-Banden prominent präsent. Und so wird das auch in den kommenden beiden Saisons sein, denn Sportwettenanbieter Admiral verlängerte im Sommer des Jahres 2023 die Partnerschaften bis Juni 2025 und fungiert weiterhin als offizieller Wettpartner von ÖHB und HLA. Dank der Unterstützung von Admiral konnten darüber hinaus im Social Media-Bereich diverse Projekte^[LK2] ^[MF3] realisiert werden.

>> ADMIRAL verlängert mit HLA und ÖHB

ADMIRAL Ladies Talk beim Upper Austria Ladies Linz



(c) Alexander Scheuber

Die Kooperation zwischen dem einzigen WTA-Turnier in Österreich und ADMIRAL Sportwetten hat beim 32. Linzer Damentennis-Klassiker im Februar 2023 ihre Premiere gefeiert und wurde natürlich auch 2024 fortgesetzt. Highlight war der ADMIRAL Ladies Talk und der ADMIRAL-Tag am 31. Jänner.

>> ADMIRAL Ladies Talk

Intensive Aktivierung rund um ÖFB-Länderspiele



Als Partner des ÖFB feierte ADMIRAL abseits des Feldes in der abgelaufenen Qualifikation zur Euro 2024 bereits kräftig mit und stimmte sich mit den Fans des Österreichischen Nationalteams vor dem Ernst-Happel-Stadion passend ein. Beispielsweise warteten vor dem Match gegen Belgien auf die Fans beim ADMIRAL Eventmobil diverse Aktionen: Neben der Verteilung von ADMIRAL Wettguthaben konnten sich die Besucher bei den zahlreichen Mitmachstationen (u.a. Wuzzler, ADMIRAL „Sitzkick“, Glücksrad) auf die bevorstehenden 90 Minuten.

>> Dichtes ADMIRAL-Programm beim ÖFB-Spitzenduell mit Belgien

ADMIRAL Sportshow auf YouTube



Bereits im April 2022 wurde ADMIRAL Sportwetten seiner Marktführerposition einmal mehr gerecht und trat mit der neuen „ADMIRAL Sportshow“ auf YouTube (und mittlerweile auch auf Twitch) als „First-Mover“ in Erscheinung. Die Sendung wird vom langjährigen Partner ML Marketing in Wien produziert und alle Sendungen sind nicht nur live zu sehen, sondern auch in der Mediathek des ADMIRAL YouTube-Channels abrufbar. In den vergangenen zwei Jahren wurden zahlreiche Folgen mit prominenten Gesprächspartnern umgesetzt und dabei ein breitgefächertes Publikum erreicht.

ADMIRAL als Top-Sponsor in Österreich

Die dutzenden Aktivitäten rund um die Sponsorings von ADMIRAL Sportwetten haben in den vergangenen Jahren auch dazu geführt, dass die Marke ADMIRAL im von Focus jährlich berechneten Sponsoren-Ranking weit nach vorne gestoßen ist. So belegte der Sportwettenanbieter in den vergangenen beiden Jahren stets Plätze in den Top 5.

igamingbusiness.com, 07.05.2024

Greentube reinvents wheel with Silver Lux: Big Win Spinner

7th May 2024 | By iGB Freelance

Greentube, the Novomatic Interactive division, has introduced its latest retro title with a twist, Silver Lux: Big Win Spinner.



A classic three-reel stepper, this timeless slot is packed with thrilling modern features and a progressive jackpot for extra chances to win big among its nine paylines and Big Win Spinner wheel.

Players participate using credits rather than currency, with the base game played for 10 credits. Users must select the value of a single credit before the round begins to tailor the gaming experience.

Landing a combination of sevens or bar symbols awards credits with double sevens symbols substituting for single sevens symbols for bigger credit wins and multiplying the win by 2x.

When three Big Win Spinner wild multiplier symbols land, 2,000 credits are awarded, also multiplying all wins in the round by 2x.

When three Big Win Spinner wild multiplier symbols land, 2,000 credits are awarded, also multiplying all wins in the round by 2x.

Three scatter wheel symbols landing on the reels unlock the Big Win Spinner wheel feature where players can spin for the grand or major Silver Lux linked progressive jackpots.

The outer wheel spins first awarding the player either a max win in credits or an upgrade to spin again on the inner wheel for the progressive jackpots if the spinner lands on the arrow. The inner big wheel spinner guarantees a progressive jackpot win which is paid out in currency rather than credits depending on the amount wagered by all players.

This latest entry to Greentube's portfolio is the first of many Silver Lux titles to be released by the provider as part of a brand-new game series and it follows in the footsteps of other recent releases including Lightning Lion.

Bernd Baumert, director of games production and operations at Greentube, said: "Silver Lux: Big Win Spinner is the start of a new family for our expanding portfolio of engaging and immersive games, that we are very thrilled about.

"With the additional excitement of the progressive jackpots, we are sure players will enjoy the blend of classic slot fun alongside the modern features that this new title has to offer."



NOVOMATIC Italia celebrates Mother's Day in a new and original way: by participating in the Race for The Cure in Rome organized by the Komen Italia Foundation.

The event is promoted by the Susan G.Komen Foundation worldwide and celebrates its 25th edition this year. Created to support the fight against breast cancer, this important charitable initiative, in addition to raising funds for research, aims to spread greater awareness on the topic and to offer support to women facing this disease.

Löwen Entertainment: Novoliner-Tour startet Anfang Juni

Löwen Entertainment lädt anlässlich seines 75-jährigen Jubiläums zur exklusiven Novoliner-Tour in seine Niederlassungen ein.

Vom 4. bis 25. Juni zieht der Novoliner-Truck von einer Löwen-Niederlassung zur nächsten, Ludwigsburg ausgenommen: Hier wird es eine Ausweichlocation geben.



Am 4. Juni startet die Novoliner-Tour in den Löwen-Niederlassungen.

Aktuelles Produktportfolio im Mittelpunkt

Kundinnen und Kunden können dieses besondere Event nutzen, um sich über das aktuelle Produktportfolio von Löwen Entertainment zu informieren. Dazu zählen die neue Software Novoline 2024, Geldspielgeräte wie das Flaggschiff „Spirit“, Geldwechsler der Novo Cash X-Serie, Löwen Dart-Geräte sowie die Unternehmenssoftware Casinonet und das Online-Partnerschaftsmodell Novoline.de. Als besonderes Highlight werde darüber hinaus myNOVO VIP vorgestellt.

Attraktive Gewinnspiele

Neben kulinarischen Highlights und einem Gastgeschenk warten laut Löwen bei jedem Stopp der Novoliner-Tour attraktive Gewinnspiele. Zu gewinnen gebe es in jeder Niederlassung zwei Spirit, zwei Löwen Dart HB10-Geräte und fünf Amazon-Gutscheine im Wert von je 100 Euro. Zudem verlose Löwen Entertainment im Nachgang unter allen Besucherinnen und Besuchern je Niederlassung 75 Upgrade-Gutscheine für die neue Erfolgssoftware Novoline 2024. Kundinnen und Kunden können sich über ihre Löwen-Vertriebsberaterin oder ihren Löwen-Vertriebsberater zur Novoliner-Tour anmelden.

Jubiläumskonditionen und gute Gespräche

Andreas Hingerl, Vertriebsdirektor Löwen Entertainment, blickt voraus: „Zum 75-jährigen Jubiläum von Löwen Entertainment haben wir uns für unsere Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner einiges einfallen lassen. Ein absolutes Highlight ist die Novoliner-Tour. Einen besseren Rahmen, um sich über das aktuelle Produktportfolio und die attraktiven Jubiläumskonditionen von Löwen Entertainment zu informieren, gibt es nicht. Wir freuen uns auf viele gute Gespräche in entspannter Event-Atmosphäre.“

Die Termine der Novoliner-Tour im Überblick:

4. Juni 2024: Niederlassung Neufahrn, 11 bis 16 Uhr

6. Juni 2024: Niederlassung Weiterstadt, 11 bis 16 Uhr

11. Juni 2024: Reithaus Ludwigsburg, Königsallee 43, 71638 Ludwigsburg, 11 bis 16 Uhr

18. Juni 2024: Niederlassung Berlin, 11 bis 16 Uhr

20. Juni 2024: Niederlassung Barsbüttel, 11 bis 16 Uhr

25. Juni 2024: Niederlassung Holzwickede, 11 bis 16 Uhr



07.05.2024

Löwen Entertainment: Novoliner-Tour im Juni

Anlässlich seines 75-jährigen Jubiläums lädt Löwen Entertainment im Juni 2024 zu einer „exklusiven Novoliner-Tour“ in seine Niederlassungen ein. Der Novoliner-Truck zieht vom 4. bis zum 25. Juni von einer Löwen-Niederlassung zur nächsten. In Ludwigsburg gibt es laut Mitteilung einen Ausweichstandort. Kundinnen und Kunden, so Löwen, könnten dieses „besondere Event“ nutzen, um sich über das aktuelle Produktportfolio zu informieren. Dazu zählen die Software-Generation Novoline 2024, Geldspielgeräte, etwa das „Flaggschiff“ Spirit, Geldwechsler der Novo Cash X-Serie, Löwen Dart-Geräte sowie die Unternehmenssoftware Casinonet und das Online-Partnerschaftsmodell Novoline.de. Als „besonderes Highlight“ werde das Produkt myNovo VIP vorgestellt.

Highlights, Gastgeschenk und Gewinnspiele

Neben kulinarischen Highlights und einem Gastgeschenk warten laut Löwen bei jedem Stopp der Novoliner-Tour Gewinnspiele. Zu den Gewinnen in jeder Niederlassung zählen demnach Spirit-Gehäuse, Löwen Dart HB10-Geräte sowie Gutscheine. Zudem verlose das Binger Unternehmen im Nachgang unter allen Besucherinnen und Besuchern je Niederlassung Upgrade-Gutscheine für Novoline 2024. Über die jeweiligen Löwen-Vertriebsberater könnten sich Kundinnen und Kunden zur Novoliner-Tour anmelden.

Andreas Hingerl, Vertriebsdirektor Löwen Entertainment, kündigt an: „Zum 75-jährigen Jubiläum von Löwen Entertainment haben wir uns für unsere Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner einiges einfallen lassen. Ein absolutes Highlight ist die Novoliner-Tour. Einen besseren Rahmen, um sich über das aktuelle Produktportfolio und die attraktiven Jubiläumskonditionen von Löwen Entertainment zu informieren, gibt es nicht. Wir freuen uns auf viele gute Gespräche in entspannter Event-Atmosphäre.“

Die **Termine** der **Novoliner-Tour 2024** im Überblick:

4. Juni (Dienstag): Niederlassung **Neufahrn**, 11 bis 16 Uhr

6. Juni (Donnerstag): Niederlassung **Weiterstadt**, 11 bis 16 Uhr

11. Juni (Dienstag): Reithaus **Ludwigsburg** (Königsallee 43, 71638 Ludwigsburg), 11 bis 16 Uhr

18. Juni (Dienstag): Niederlassung **Berlin**, 11 bis 16 Uhr

20. Juni (Donnerstag): Niederlassung **Barsbüttel**, 11 bis 16 Uhr

25. Juni (Dienstag): Niederlassung **Holzwickede**, 11 bis 16 Uhr

Deutscher Filmpreis – Deutsche Oscars am Potsdamer Platz vergeben

Spielbank Berlin Hauptdarsteller bei After-Show-Party

Bühne frei für den Deutschen Filmpreis: Die begehrten Lolas wurden am Wochenende zum 74. Mal verliehen. Die Deutsche Filmakademie vergibt die Preise und Fördergelder von insgesamt drei Millionen Euro für die besten Filme des Jahres. In 17 Kategorien überreichten Mitglieder der Akademie im festlichen Theater am Potsdamer Platz die Auszeichnungen, zusätzlich wurden ein Ehren- und ein Sonderpreis verliehen. Unterstützt wurde das Event auch in diesem Jahr wieder von langjährigen Partnern und Sponsoren wie der Spielbank Berlin.



Goldene Lola in der Kategorie „Bester Hauptdarsteller“ für Simon Morzé (3. von links) im Film „Der Fuchs“, der die Silberne Lola für den Besten Film erhalten hat: Es gratulieren David Marek (Prokurist Spielbank Berlin), Gerhard Wilhelm (Sprecher der Geschäftsführung Spielbank Berlin) (links) und Adrian Goiginger, Produzent, Autor und Regisseur (rechts).

(Foto: Dirk Lässig)

Im Livestream verfolgten rund 600.000 Menschen die Verleihung der deutschen Oscars, fast 200.000 mehr als im vergangenen Jahr. Als Leuchtturm-Event für die (Kultur)Hauptstadt würdigte **Gerhard Wilhelm**, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, die glanzvolle Vergabe der Lolas. „Der Deutsche Filmpreis gehört zum Berliner Kulturgut. Deutsche Künstler und Filmschaffende erfahren hier seit 1951 die Anerkennung, die ihnen gebührt. Ich freue mich, dass wir als Spielbank auch in diesem Jahr als Premium-Sponsor eine wichtige Rolle spielen können.“ Dabei kam auch die Entspannung nicht zu kurz: Top-Attraktion der After-Show-Party war die Casino Lounge mit Black Jack und American Roulette der Spielbank Berlin. Bis in die späte Nacht amüsierten sich die Gäste beim Roulette, Black Jack und Gewinnspielen.

Prominente Gäste, emotionale Filme

Die diesjährige Verleihung stand ganz im Zeichen von Vielfalt und Inklusion. Sowohl die Präsidenten der Akademie, **Alexandra Maria Lara** und **Florian Gallenberger**, als auch Kulturstatsministerin **Claudia Roth** betonten den Willen, ein möglichst heterogenes Bild der deutschen Filmlandschaft abzubilden.

Emotionaler Höhepunkt des Abends war anrührende Rede der 102-jährigen **Margot Friedländer**. Die Holocaustüberlebende appellierte an die Filmbranche, die Kraft des Mediums zu nutzen, damit sich die Geschichte nicht wiederholt. „Als ich vor 14 Jahren zurückgekommen bin, hätte ich es mir nicht träumen lassen, was jetzt in der Öffentlichkeit los ist. So hat es damals auch angefangen“, so ihre eindringliche Mahnung. Für ihre bewegenden Worte gab es Standing Ovationen im Theatersaal.



Ehren-Lola für die Grand Dame des deutschen Films Hanna Schygulla, die sich nach der Gala in der Casino Lounge entspannte. (Foto: Dirk Lässig)



Filmstar Tom Schilling und Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin. (Foto: Dirk Lässig)

Der Film "Sterben" von **Matthias Glasner** war der große Gewinner des Abends und räumte die begehrte Goldene Lola für den besten Spielfilm ab. Für das Drama gab es außerdem den Preis für die beste Filmmusik (**Lorenz Dangel**). Schauspielerin **Corinna Harfouch** wurde in ihrer Rolle als beste Hauptdarstellerin geehrt, **Hans-Uwe Bauer** für die beste männliche Nebenrolle. Film-Ikone **Hanna Schygulla** wurde mit dem Ehrenpreis ausgezeichnet. Die Fassbinder-Schauspielerinnen erhielten die Lola für ihre herausragenden Verdienste um den deutschen Film. **Timm Krögers** Mystery-Thriller „Die Theorie von Allem“ wurde mit gleich drei Auszeichnungen geehrt, genauso wie „Im toten Winkel“, ein Politthriller von **Ayşe Polat**. Als bester Hauptdarsteller wurde **Simon Morzé** mit der Goldenen Lola im ebenfalls mit der Silbernen Lola ausgezeichneten Film „Der Fuchs“.

Hohe Promidichte war programmiert: Auf dem roten Teppich zeigten sich u.a. die Schauspielerinnen

Christine Urspruch, **Natalia Wörner**, **Hannah Herzsprung** und **Adele Neuhauser**; auch Regisseur **Wim Wenders** war zu sehen, sowie das Schauspielerpaar **Franziska Walser** und **Edgar Selge**. (fs)

Quelle: Spielbank Berlin

6. Mai 2024 🇩🇪



06.05.2024

National Dart Association ehrt Löwen Entertainment

Die National Dart Association (NDA) würdigte im Rahmen des Team-Dart-Events in Las Vegas das Engagement von Löwen Entertainment für den internationalen Dartsport. Die Auszeichnung nahm Löwen Dart-Leiter Stefan Mathes (Foto) aus den Händen von NDA-Präsident Preston Obrigewitsch entgegen.

Löwen Entertainment ist nach eigenen Angaben seit mehreren Jahrzehnten Partner der NDA. Die National Dart Association ist der größte Dart-Dachverband der USA. Er zählt weltweit zu den größten Verbänden im Bereich des elektronischen Dartsports. Das Team-Dart-Event in Las Vegas gilt als eines der bedeutendsten Turniere im internationalen Dartsport, wie Löwen in seiner Mitteilung zur Auszeichnung einordnet. In diesem Jahr fand es vom 18. bis zum 24. April statt. Und auch die Turnierdaten für das kommende Jahr sind schon fix: vom 10. bis zum 16. April 2025. In der Mai-Ausgabe von **games & business** wird es einen Bericht zum Worldcup bzw. Team-Dart-Event in Las Vegas geben. Dort lesen Sie unter anderem, wer außer Deutschland und den USA noch Titel gewann und wer beide Nationen-Cups für sich entscheiden konnte.

In Deutschland unterstützt Löwen mit seiner Marke Löwen Dart auch die nationalen Verbände. So stehen etwa 200 E-Dartautomaten von Löwen Entertainment, davon 60 Löwen Dart HB10, bei den kommenden 33. DLMM – Deutsche Liga Mannschafts-Meisterschaften 2024. Das Turnier findet vom 5. Juli bis zum 7. Juli 2024 statt. Nach über 20 Jahren auf dem Autohof Strohofer in Geiselwind in diesem Jahr zum ersten Mal am Nürburgring. Im Februar ist zudem die neue VFS/DSAB-Löwen-Tour gestartet. Darüber hinaus unterstützt Löwen Darterinnen und Darter mit Sponsoring-Partnerschaften.