

Pressepiegel 2024

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **21.05.2024 / KW 20**



NOVOMATIC'S innovative casino management system NovoVision has proved to be a real boon for Italian operator Casinò di Venezia.

Two Casinò di Venezia venues - Ca' Vendramin Calergi on the Canale Grande and at Ca' Noghera next to Marco Polo airport - were equipped with the CMS in 2020. The installations track slots management, player management, accounting and reporting as well as additional modules for access, jackpots, promo and business intelligence. In addition, the NovoVision functionalities help the casino attract extra floor traffic with special events and jackpot highlights.

"Implementing the NovoVision system was a great choice," declared Dr Alessandro Cattarossi, general manager of the Casinò di Venezia. "This powerful casino management solution has not only enabled us to streamline our processes and optimise our efficiency on a daily basis, but its player-centric approach also helped us significantly enhance the customer experience for our guests."

"At the same time, it provides us with solid data that helps us make the right decisions for strategic planning and future investments. With NovoVision, we know that we are secure, thoroughly informed and ahead of the curve."



FOLLOWING the 2024 GAT Expo in Cartagena de Indias, Colombia, platinum sponsor Novomatic congratulated the organisers on the 25th anniversary show.

Novomatic was on full form showcasing its Black Edition series of cabinets, including the Black Edition II 3.32 with Novo Line Golden Link Edition 1, the Master SL 3.32 with Superia Golden Link Volume 2, and the Black Edition II 3.27 with Impera Link Series 2.

Also presented was the acclaimed Diamond X 2.32 in its elegant Black Metro finish, equipped with the linked progressive jackpot Cash Connection

Edition 4, as well as the FunMaster 2.27 cabinet with Superia Golden Link Volume 1. In addition, the five-seat Fazi Optimum Roulette caught visitors' attention with its compact design and ability to maximise entertainment in any space.

"We are very proud of the road we have travelled and being part of this special edition of GAT Expo. We look forward to continuing to build and perfect our industry together," said Manuel Del Sol, CEO of Novomatic Gaming Colombia.

"A warm thanks to our local and international team for their effort in this event and to the GAT Expo teams for their excellence."

Novomatic's Xtension Link Volume 2 launched at FIJMA

May 20, 2024

by Richard Hollis



Subscribe

Amidst the bustle of the international gaming trade show FIJMA which took place May 7 – 9 in Madrid, Novomatic Spain unveiled the new and enhanced version of the internationally highly acclaimed Xtension Link.



Xtension Link Volume 2 was presented in the high performing BLACK EDITION II 1.49J cabinet and attracted a lot of attention from visitors, especially with its GOLDEN SPINS feature which ultimately increases the player's chances of winning.

With its 10 thrilling titles, Expanding Reels Feature and Free Games, the game takes the player experience to new heights.

"This cabinet is the result of hard and innovative work that has addressed the needs of our distributors and operators in order to offer a versatile and attractive experience for their gaming establishments", explains Jordi Pedragosa, commercial director of Novomatic Spain.

Other new products on display included the Royal Link and the Novo Line Power Link Gold, which has come to Spain with a revamped and enlarged collection of games. Within this diverse offer for arcades, more powerful models were showcased, such as Impera Link Series 2, Cash Connection Fusion, River Queen Roulette or Clover Link Xtreme, the latter from Apex.

Meanwhile, Novomatic's local subsidiary also presented a wide range of products, including two new launches: Novo Line Supra Cash, with its fascinating games library including three roulette titles and Impera Cash Fusion, where progressive jackpot titles are combined with Impera classics. The second edition of Novo Line Power Cash was also shown with a series of new titles.

All these models were showcased in the Winner HD+ cabinet, an evolution that features the NV22 bill acceptor.

"Participating once again in FIJMA has been a unique experience that has given us the opportunity to strengthen relationships with our customers and show our commitment to innovation," said Bernhard Teuchmann, managing director of the product and technology division.

"Our most sincere thanks go to all those who worked on preparing and attending this event with the same passion and responsibility that form the essence of who we are."

europeangaming.eu, 20.05.2024

NOVOMATIC Launches XTENSION LINK Volume 2 at FIJMA



Published 24 hours ago on May 20, 2024

By Niji Narayan



Leading gaming technology Group NOVOMATIC was an exhibitor at the international trade fair FIJMA from May 7-9, 2024, boasting a stand full of innovative products for the Spanish market. The Group's local subsidiary NOVOMATIC Spain launched the brand new XTENSION LINK Volume 2, which was the star of the show.

The international gaming trade show FIJMA took place from May 7 to 9 at the IFEMA exhibition centre in Madrid, bringing together a large number of industry leaders. NOVOMATIC showcased an extensive range of products perfected for the Spanish market.

This arcade game was presented in the high performing BLACK EDITION II 1.49J cabinet and attracted a lot of attention from visitors, especially with its GOLDEN SPINS feature which ultimately increases the player's chances of winning. The XTENSION LINK Volume 2 with its ten thrilling titles, Expanding Reels Feature and Free Games takes the player experience to new heights.

"This cabinet is the result of hard and innovative work that has addressed the needs of our distributors and operators in order to offer a versatile and attractive experience for their gaming establishments," Jordi Pedragosa, Commercial Director of NOVOMATIC Spain, said.

Other new products on display were the ROYAL LINK, "The Royal Seal for Arcades", which offers extraordinary quality and excellence for an attractive price, and the NOVO LINE POWER LINK GOLD, which has come to Spain with a revamped and enlarged collection of games. Within this diverse offer for arcades, more powerful models were showcased, such as IMPERA LINK Series 2, CASH CONNECTION Fusion, River Queen Roulette or CLOVER LINK Xtreme, the latter from APEX.

NOVOMATIC's local subsidiary also presented a wide range of products, exuding a level of freshness and innovation that positively captivated visitors. The section dedicated to the bar segment saw versatility resonating throughout these two new launches: NOVO LINE Supra Cash, with its fascinating games library including three roulette titles and IMPERA Cash Fusion, where Progressive Jackpot titles are combined with IMPERA classics. The second edition of NOVO LINE Power Cash was also shown with a series of new titles. All these models were showcased in the Winner HD+ cabinet, an evolution that features the NV22 bill acceptor. The nearly 1400 m² of floor space tailored to the company stood out for the excellent way in which the company's innovative products were staged and presented. Lighting and other decorative elements, fused with cutting-edge technology, played an important role in capturing the attention of visitors, for whom there were plenty of gifts and activities to be enjoyed. Of all the stand's events, the one that stood out was the "Beat the Champ" event by Chris Mark, world table soccer champion, with whom guests could battle in an exciting duel.

Bernhard Teuchmann, Managing Director of the Product and Technology Division, said: "Participating once again in FIJMA has been a unique experience that has given us the opportunity to strengthen relationships with our customers and show our commitment to innovation. Our most sincere thanks go to all those who worked on preparing and attending this event with the same passion and responsibility that form the essence of who we are."

G3newswire.com, 20.05.2024

Novomatic zeigt XtensionLink Volume 2 auf der FIJMA

By Phil - 20 Mai 2024

Die internationale Gaming-Messe FIJMA fand vom 7. bis 9. Mai auf dem IFEMA-Messegelände in Madrid statt und brachte zahlreiche Branchenführer zusammen. Novomatic präsentierte eine umfangreiche Produktpalette, die für den spanischen Markt perfektioniert wurde.

Novomatic Spain stellte die neue und verbesserte Version des international hochgelobten XtensionLink vor, nämlich Volume 2. Dieses Arcade-Spiel wurde im leistungsstarken Black Edition II 1.49J-Gehäuse präsentiert und erregte große Aufmerksamkeit bei den Besuchern, insbesondere mit seiner Golden Spins-Funktion erhöht letztendlich die Gewinnchancen des Spielers. Der XtensionLink Volume 2 mit seinen zehn spannenden Titeln, Expanding Reels Feature und Freispielen bringt das Spielerlebnis auf ein neues Niveau.

„Dieser Schrank ist das Ergebnis harter und innovativer Arbeit, die auf die Bedürfnisse unserer Händler und Betreiber eingegangen ist, um ihren Glücksspieleinrichtungen ein vielseitiges und attraktives Erlebnis zu bieten“, erklärt Jordi Pedragosa, kaufmännischer Leiter von Novomatic Spanien.

Weitere ausgestellte Neuheiten waren der Royal Link, das königliche Siegel für Spielhallen, das außergewöhnliche Qualität und Exzellenz zu einem attraktiven Preis bietet, und der NovoLine Power Link Gold, der mit einer überarbeiteten und erweiterten Spielesammlung nach Spanien kam. Innerhalb dieses vielfältigen Angebots für Spielhallen wurden leistungsstärkere Modelle vorgestellt, wie zum Beispiel Impera Link Series 2, Cash Connection Fusion, River Queen Roulette oder Clover Link Xtreme, letzteres von APEX.

Auch die lokale Tochtergesellschaft von Novomatic präsentierte eine breite Produktpalette, die ein Maß an Frische und Innovation ausstrahlte, das die Besucher positiv in seinen Bann zog. Der dem Bar-Segment gewidmete Bereich zeigte bei diesen beiden Neueinführungen großen Anklang bei der Vielseitigkeit: Novo Line Supra Cash mit seiner faszinierenden Spielebibliothek, darunter drei Roulette-Titel, und Impera Cash Fusion, bei dem Progressive Jackpot-Titel mit Impera-Klassikern kombiniert werden. Auch die zweite Ausgabe von NovoLine Power Cash wurde mit einer Reihe neuer Titel gezeigt. Alle diese Modelle wurden im Winner HD+-Schrank präsentiert, einer Weiterentwicklung, die mit dem Geldscheinprüfer NV22 ausgestattet ist. Die auf das Unternehmen zugeschnittene, knapp 1.400 m² große Ausstellungsfläche zeichnete sich durch eine hervorragende Inszenierung und Präsentation der innovativen Produkte des Unternehmens aus. Beleuchtung und andere dekorative Elemente, gepaart mit modernster Technologie, spielten eine wichtige Rolle dabei, die Aufmerksamkeit der Besucher zu fesseln, für die es zahlreiche Geschenke und Aktivitäten gab, die sie genießen konnten. Unter allen Standveranstaltungen stach vor allem die „Beat the Champ“-Veranstaltung von Tischfußball-Weltmeister Chris Mark hervor, mit der sich die Gäste ein spannendes Duell liefern konnten.

Novomatic Spanien ist zutiefst dankbar für die Gelegenheit, dieses Jahr dabei zu sein, eine Meinung von Bernhard Teuchmann, Geschäftsführer der Produkt- und Technologieabteilung: „Die erneute Teilnahme an der FIJMA war eine einzigartige Erfahrung, die uns die Möglichkeit gegeben hat, unsere Beziehungen zu stärken.“ unsere Kunden und zeigen unser Engagement für Innovation. Unser aufrichtigster Dank geht an alle, die an der Vorbereitung und Teilnahme an dieser Veranstaltung mit der gleichen Leidenschaft und Verantwortung gearbeitet haben, die den Kern unseres Wesens ausmachen.“



www-isa-guide.de, 17.05.2024

Something big is coming to Spain: NOVOMATIC launches XTENSION LINK™ Volume 2 at FIJMA

Leading gaming technology Group NOVOMATIC was an exhibitor at the international trade fair FIJMA from May 7-9, 2024, boasting a stand full of innovative products for the Spanish market. The Group's local subsidiary NOVOMATIC Spain launched the brand new XTENSION LINK™ Volume 2, which was the star of the show.



(Photo: NOVOMATIC AG)

Gumpoldskirchen – The international gaming trade show FIJMA took place from May 7 to 9 at the IFEMA exhibition center in Madrid, bringing together a large number of industry leaders. NOVOMATIC showcased an extensive range of products perfected for the Spanish market.

Something big coming to Spain

NOVOMATIC Spain unveiled the new and enhanced version of the internationally highly acclaimed XTENSION LINK™, namely Volume 2. This arcade game was presented in the high performing BLACK EDITION II 1.49J cabinet and attracted a lot of attention from visitors, especially with its GOLDEN SPINS feature which ultimately increases the player's chances of winning. The XTENSION LINK™ Volume 2 with its ten thrilling titles, Expanding Reels Feature and Free Games takes the player experience to new heights.



(Photo: NOVOMATIC AG)

"This cabinet is the result of hard and innovative work that has addressed the needs of our distributors and operators in order to offer a versatile and attractive experience for their gaming establishments", explains Jordi Pedragosa, Commercial Director of NOVOMATIC Spain. Other new products on display were the ROYAL LINK™, "The Royal Seal for Arcades", which offers extraordinary quality and excellence for an attractive price, and the NOVO LINE™ POWER LINK™ GOLD, which has come to Spain with a revamped and enlarged collection of games. Within this diverse offer for arcades, more powerful models were showcased, such as IMPERA LINK™ Series 2, CASH CONNECTION™ Fusion, River Queen™ Roulette or CLOVER LINK™ Xtreme, the latter from APEX.

A Plus for the New Hospitality Industry



(Photo: NOVOMATIC AG)

NOVOMATIC's local subsidiary also presented a wide range of products, exuding a level of freshness and innovation that positively captivated visitors. The section dedicated to the bar segment saw versatility resonating throughout these two new launches: NOVO LINE™ Supra Cash, with its fascinating games library including three roulette titles and IMPERA™ Cash Fusion, where Progressive Jackpot titles are combined with IMPERA™ classics. The

second edition of NOVO LINE™ Power Cash was also shown with a series of new titles. All these models were showcased in the Winner HD+ cabinet, an evolution that features the NV22 bill acceptor. The nearly 1,400 m2 of floor space tailored to the company stood out for the excellent way in which the company's innovative products were staged and presented. Lighting and other decorative elements, fused with cutting-edge technology, played an important role in capturing the attention of visitors, for whom there were plenty of gifts and activities to be enjoyed.

Of all the stand's events, the one that stood out was the "Beat the Champ" event by Chris Mark, world table soccer champion, with whom guests could battle in an exciting duel.

NOVOMATIC Spain is deeply grateful for the opportunity to attend this year, a sentiment expressed by Bernhard Teuchmann, Managing Director of the Product and Technology Division: "Participating once again in FIJMA has been a unique experience that has given us the opportunity

to strengthen relationships with our customers and show our commitment to innovation. Our most sincere thanks go to all those who worked on preparing and attending this event with the same passion and responsibility that form the essence of who we are".



(Photo: NOVOMATIC AG)

Novomatic, market leader in gaming

Di Jamma editorial staff - May 17, 2024 - 11:54 am



With Cyber Guru, the results sought and awaited for years have arrived

Just one wrong click is enough to ruin your company's business. And when there are thousands of employees the risk is very high. Because of this **Novomatic Italy** chose Cyber Guru after experimenting with several world-leading training platforms.

"A choice that turned out to be excellent and gave us incredible results in a short time", He says **Pasquale Salerno, Ciso of Novomatic Italia**, which has around 4.000 employees, 3 main offices (Rome, Rimini and Bolzano), numerous smaller offices and which is active throughout the national territory, including the islands. The company, the Italian offshoot of the Austrian company **Novomatic AG**, one of the largest international producers and operators of gaming technology active in 100 countries and with almost 25.000 employees worldwide, is a market leader in the gaming sector, understood as the concession of land-based and online gaming, direct management of Italian theaters from games, such as Bingo, and rental of entertainment machines. Novomatic hosts thousands of game servers and over 500 internal application servers.

"Our sensitivity in the CyberSecurity Awareness area – says Salerno – is very high, not only because we manage a lot of technology but also because we have to respect strict compliance rules, regarding legal gaming, subject to the control of the Customs and Monopolies Agency. Furthermore, we also have a payment institution within us (**Admiral Pay**) we are subject to the controls of the Bank of Italy".

Precisely for these reasons, since its birth in Italy in 2007, the company has equipped itself with a robust protection structure, from classic Antimalware/Antispam to firewalls and very advanced devices with data protection functions. In addition to this, it turned to the most renowned international training platforms to strengthen the sensitivity of the thousands of employees who carry out the most diverse functions (cooks, drivers, technical and administrative staff, managers, etc.).

"But the results were not satisfactory," says Salerno. "I didn't see enough involvement from the staff that our percentage of *serial clickers*, despite all the attention put in place, it was still at a very high level, if we think that the human factor is still the one linked to the highest risk of cyber attacks".

To make matters worse, there was the revolution brought about by the pandemic which transformed the way of working. Smart working is also practiced regularly at Novomatic and fixed computers have now become rare because almost all of the resources use portable devices, and around 2.000 employees own a company mailbox. In short, a very large attack perimeter and a high-risk situation to be seriously monitored.

With Cyber Guru, the CISO group saw the long-sought and awaited results arrive in a short time.

"Already from the second month of using the platform – says Salerno – we saw a sharp drop in the percentage that scared us so much. **We went from an initial percentage of Serial Clickers close to 50% to less than 5%** and in the following months this continued to fall, averaging 1-2%. **A truly extraordinary result**".

Cyber Guru's strong point compared to other platforms, for Pasquale Salerno, it lies precisely in the training method that takes into account the different approaches to a subject often considered difficult.

"We really liked – says Salerno – the use of avatars with artificial intelligence and the profiling of users in 3 categories, the result of the combination of the results of the various tests carried out over the months with the results of the phishing activities.

But the winning elements, compared to other tested platforms, lie in the concept of continuous training lasting many years and in the great manageability of the training sessions which never exceed 14 minutes each.

In fact, we had already realized for some time that the 3 or 4 courses a year that are normally held in companies have little effectiveness, because safety is a subject that changes and must be continuously practiced, and that the longer training sessions 30 minutes did not have the desired effect.

In short, the ideal formula to really change the approach to the subject is what Cyber Guru has proposed to us: short training pills, easily manageable in a working day, and which always keep the focus on security alive. Exactly what I had in mind for some time but which I couldn't find in the various training offers".

So much so that the company, which recently entered its second training year with Cyber Guru, decided to give life to **Cyber Security Academy by Novomatic Italia**, a three-year process at the end of which it will be decided how to continue. With one certainty: training must never be interrupted and must continue throughout one's working life.

Furthermore, Novomatic integrates in-person workshop sessions into the modules proposed by the platform which focus on the main shortcomings or critical issues and which are also used to further raise awareness of the use of the platform.

So much so that the first year ended with 95% of staff participating. "An excellent result – says Salerno – because we have significantly lowered the human factor risk index. However, this does not mean that we should rest on our laurels because we know that a single resource, with incorrect or unaware behavior, can create enormous damage".

A separate discussion must be made for the **gamification**. "I must confess – says Salerno – that at the beginning I was very skeptical about its effectiveness, I didn't consider this aspect of the competition between teams important. In fact, it almost seemed like a waste of time and a useless frill. For this reason I had not given any information to the internal teams on the possibility of using this tool. But, to my great surprise, I discovered, during the various coordination meetings, that the teams, without my knowledge, were already competing with each other.

I saw Team Leaders having a good-natured discussion about the fact that one of their resources had caused the other to lose first place in the rankings. And there a world opened up to me and I understood how stimulating it can be to participate in specific safety competitions. So much so that we are considering including this subject in the program of some Novomatic events, which involve all the companies in the group, providing prizes and benefits for healthy internal competition, but above all the very human satisfaction of being the best".

europeangaming.eu, 16.05.2024

Ainsworth Marks Milestone with Significant Installs at Premier South Korean Resorts



Published 1 day ago on May 16, 2024

By Niji Narayan



Ainsworth announced a remarkable achievement in expanding its footprint in Asia with significant slot machine installations at South Korea's leading gaming destinations, Inspire Entertainment Resort and Kangwon Land Resort.

At Inspire Entertainment Resort, guests can now enjoy Ainsworth's A-Star cabinet in both 27" Dual and 43" Curve screen, with top performing brands Treasure Spirits and Cash Stacks. At Kangwon Land Resort, with an extensive installation of thirty (30) A-Star slots, visitors have the opportunity to not only experience Treasure Spirits but also Ainsworth's top legacy brand Quad Shot.

"This is a significant milestone for Ainsworth as we continue to expand our presence in the Asian market, and we're honoured to partner with such esteemed resorts as Inspire Entertainment Resort and Kangwon Land," said Troy Primmer, President – APAC at Ainsworth.

sportsbusiness.at, 16.05.2024

REKORD-WETTE: ADMIRAL FORDERT DEN SK RAPID HERAUS [PARTNER-NEWS]

© ADMIRAL Sportwetten 16. Mai 2024



(c) Gepa Pictures

Am 16. Juni im Allianz Stadion – Partner ADMIRAL geht mit dem SK Rapid eine „Rekord-Wette“ ein.

Die Heimspielpremiere der SK Rapid Frauen im Allianz Stadion war am 16. März diesen Jahres in mehrerer Hinsicht ein voller Erfolg. Einerseits konnte das Team von Cheftrainerin Katja **Gürtler** die freundschaftliche Begegnung gegen FSG Traiskirchen sportlich mit einem 2:1-Sieg erfolgreich absolvieren, andererseits sorgten **3.150 Fans für einen Zuschauer:innen-Rekord bei einem Klubspiel im österreichischen Frauenfußball!**

Diese **Kulisse soll am 16. Juni noch einmal deutlich übertroffen werden.** An diesem Sonntag soll im Allianz Stadion nämlich nicht nur ein **großer Sporttag** samt Eröffnung der Bundesmeisterschaften im Mädchen-Fußball über die Bühne gehen, sondern wird als **Highlight des Tages ab 14:00 Uhr ein Internationales Testspiel der SK Rapid Frauen** gegen die **1. FC Nürnberg Frauen (U20)** ausgetragen!

Präsentiert wird diese attraktive Begegnung von **ADMIRAL Sportwetten** und der langjährige Premium-Partner des SK Rapid fordert Grün-Weiß im Zusammenhang mit diesem Spiel zu einer „**Rekord-Wette**“ heraus, die bereits in Person von Katja **Gürtler** und Steffen **Hofmann** angenommen wurde. **ADMIRAL wettet nämlich, dass es der SK Rapid nicht schafft, den österreichischen Publikum-Rekord eines Frauenfußball-Spiels zu übertreffen.** Tatsächlich eine enorm hohe Hürde, denn diese liegt seit September 2023 und dem Länderspiel Österreich gegen Frankreich bei 10.050! Sollte diese Zahl am 16. Juni übertroffen werden, zahlt ADMIRAL dem SK Rapid für jedes abgesetzte Ticket eine Prämie von einem Euro, zweckgebunden zu verwenden für den grün-weißen Frauenfußball natürlich.

Die Rekord-Wette wurde natürlich auch dokumentiert und ist unter tv.skrapid.at zu sehen – stellvertretend mit Handschlag abgeschlossen zwischen ADMIRAL Sportwetten Geschäftsführer Jürgen **Irsigler**, dessen Unternehmen sich bei einem Verfehlen des Zuschauer:innen-Rekordes über ein kostenloses Matchsponsoring freuen könnte, sowie eben Katja **Gürtler** und Steffen **Hofmann**.

„Gemeinsam Geschichte schreiben! Alle zum Rekordspiel!“

Unter dem Motto „Gemeinsam Geschichte schreiben! Alle zum Rekordspiel“ bietet der SK Rapid **extrem attraktive Ticketpreise**, die **für das Match und den gesamten Sporttag** gelten, an. **Kinder** bis zum 14. Geburtstag genießen **Gratis-Eintritt**, sonst gilt ein **Einheitspreis von fünf Euro** und darüber hinaus werden **Gruppentickets für vier Personen zum Preis von 18,99 Euro** angeboten. Aus organisatorischen Gründen werden vorerst ausnahmslos Karten auf der Allianz Tribüne in den Verkauf gehen, zudem wird auf der Haupttribüne für rund 400 Personen ein gemütlicher „Würstel-VIP-Bereich“ zum Kartenpreis von 45 Euro eingerichtet.

Die **Tickets sind ab sofort** im Fancorner im Allianz Stadion, in den Fanshops in St. Pölten und im Stadion Center sowie online unter rapidshop.at **erhältlich**.

Das sagen die „Wetter:innen“:

Jürgen **Irsigler**: „Ausnahmsweise hoffe ich, dass wir diese Wette verlieren, kann aber auch im gegenteiligen Falle zusichern, dass wir den grün-weißen Frauenfußball in Zukunft definitiv unterstützen werden und hoffen, dass sich die Auswahl von Katja Gürtler bald einen Platz in der ADMIRAL Frauen-Bundesliga sichern wird.“

Steffen **Hofmann**: „Der Gewinn dieser Wette scheint fast aussichtslos, wenn man bedenkt, dass es mehr als einer Verdreifachung des bisherigen Rekordes bei reinen Klubspielen in Österreich bedarf. Aber wir Rapidlerinnen und Rapidler können gemeinsam auch scheinbar Unmögliches möglich machen und daher glaube ich fest daran, dass wir es am 16. Juni schaffen werden.“

Katja **Gürtler**: „Wir freuen uns extrem auf diesen Tag im Allianz Stadion, bereits das Spiel im März vor über 3.000 Fans war für das gesamte Team ein unvergessliches Erlebnis. Egal, ob wir den Rekord brechen oder nicht, ich bin sicher, dass es an diesem Tag einen großen Gewinner gibt: Den Frauenfußball!“

www.sport1.de, 15.05.2024

Die zehn besten Wettanbieter, die du 2024 nutzen solltest

Wir zeigen dir im Test, wer 2024 die besten Wettanbieter auf dem deutschen Markt sind: Die Top 10 im übersichtlichen Kurzportrait.



Die Testsieger: Top 10 Sportwetten Anbieter auf einen Blick

Bevor wir im weiteren Verlauf in die Details unseres Wettanbieter Vergleichs abtauchen und die einzelnen Buchmacher mit ihren Stärken und Schwächen vorstellen, ist hier nochmal ein Überblick der zehn besten Sportwetten Anbieter:

1. [Bet365](#)
2. [Betano](#)
3. [NEObet](#)
4. [Oddset](#)
5. [Bwin](#)
6. [Interwetten](#)
7. [AdmiralBet](#)
8. [Bet3000](#)
9. [Happybet](#)
10. [Sunmaker](#)

Bet365

Das „Rundum-Sorglos-Paket“ unter den Wettanbietern

Weltmarktführer Bet365 ist auch 2024 unsere erste Wahl, wenn es um den besten Wettanbieter geht. Die Gründe sind vielfältig: Kein anderer Buchmacher bietet diese Anzahl an Wettmärkten und Events, kein Konkurrent hat nur annähernd so viele Live-Streams, zudem können die Quoten insbesondere bei Spielen in den Top-Ligen mehr als mithalten.

Betano

Nur hier: Gratiswette ohne Einzahlung

Als einziger Anbieter in unserer Liste hat Betano eine Freiwette ohne Einzahlung für Neukunden im Programm: 20€ gibt es für die Registrierung und Verifizierung des Kontos. Dazu kommt ein 100% Bonus bis zu 80€ auf die erste Einzahlung.

Bei der Zahl der angebotenen Wettmärkte mischt man ebenso vorne mit wie bei den Fußball-Quoten: Hier zeigt Betano den meisten Konkurrenten, insbesondere bei Spielen der Top-Ligen, die Rücklichter. Allerdings fällt das Quotenniveau in kleineren Ligen und anderen Sportarten teilweise recht deutlich ab.

NEObet

Top-Wettanbieter für die deutsche Bundesliga

Starkes Quotenniveau im Spitzenfußball und ein umfassendes Wettangebot für die Top-Sportbewerbe sind die Stärken von NEObet. Zusätzlich kann der Wettanbieter mit deutscher Lizenz mit einem sehenswerten Neukundenbonus punkten.

Abzüge gibt es für die wenig übersichtliche Webseite und das etwas kleinere Wettprogramm in den Randsportarten. Dafür macht die NEObet App im Sportwetten App Vergleich eine gute Figur und belegt einen Platz in den Top 10.

Oddset

Als Buchmacher vom Bekanntheitsgrad her in Deutschland ein Begriff

Neben einer tollen Sportwetten App, einem guten Oddset Wettbonus mit fairen Umsatzbedingungen, einem umfangreichen Wettprogramm (bis zu 20 verschiedene Sportarten) zählt auch der ausgezeichnete Kundenservice zu den hervorzuhebenden Pluspunkten bei Oddset.

Lediglich die eher durchschnittlichen Wettquoten samt den begrenzten Auswahlmöglichkeiten bei den Zahlungsmethoden sind nachteilig.

Bwin

Online-Wettpionier mit über 20 Jahren Erfahrung

Sicherlich einer der bekanntesten Namen in Deutschland, wenn es um Sportwetten geht: Gegründet im Jahr 1997 und online seit 2001, ähnelt Bwin stark unserer Nr.1 im Wettanbieter-Ranking: Wie bei bet365 finden Nutzer hier jede Menge Pre-Match & Live-Wetten und Streams. Zudem überzeugt der Anbieter mit Features wie verbesserten Quoten oder der Möglichkeit des nachträglichen Änderns der Wetten.

Nicht ganz überzeugen allerdings die Quoten, die nicht im absoluten Spitzenfeld zu finden sind. Dennoch ist Bwin nicht zu Unrecht einer der Big Player auf dem deutschen Markt und hat ein gutes Gesamtpaket geschnürt.

Interwetten

Erfahrener Sportwetten Anbieter mit erstklassigen Favoritenquoten

Seit 1997 bietet Interwetten Sportwetten online an. Somit ist der Buchmacher mit Wurzeln in Österreich ein absoluter Online-Wettpionier in Deutschland.

Die Stärken von Interwetten liegen im Wettprogramm und bei den herausragenden Favoritenquoten. Abzüge gibt es beim Kundenservice. Der Buchmacher aus Österreich hat keinen Live-Chat und lediglich eine kostenpflichtige Hotline.

Dafür bietet die Interwetten App alle Funktionen der Webseite an und ist in Sachen Handling sehr gelungen. Der **Interwetten Bonus** kann mit vergleichsweise einfachen Bedingungen punkten.

In der Summe liefert der Alpen-Bookie in vielen Testkategorien eine überzeugende Performance ab. Für den ganz großen Sprung in die Top 3 unseres Sportwetten Vergleich fehlt noch der letzte Feinschliff.

AdmiralBet

Erfahrener Buchmacher mit super Quoten im Top-Fußball

Admiral stammt aus Österreich, wo der Anbieter insbesondere durch die große Zahl an Wettshops bekannt ist. Den Angriff auf den deutschen Online-Markt hat man 2017 mit der Marke AdmiralBet gestartet und vor allem das umfangreiche Wettangebot hat auch die hiesige Kundschaft schnell überzeugt.

Das Quotenniveau kann sich insbesondere bei Wetten auf die Bundesliga, Zweite Liga und Champions League sehen lassen. Bei der Zahl der Wettmärkte sehen wir noch Verbesserungspotential - Asian Handicaps sucht man beispielsweise vergeblich.

Bet3000

Die besten Quoten aller Wettanbieter mit deutscher Lizenz

Wem bei seinen Sportwetten (zurecht) die besten Quoten wichtig sind, kommt nicht um bet3000 herum: Die Quoten sind die Paradedisziplin des deutschen Buchmachers und in aller Regel im Spitzenfeld zu finden, unabhängig von Sportart und Wettbewerb.

Du wettest zu den besten Preisen des deutschen Marktes, musst dafür aber Abstriche bei den Wettmärkten machen - Asian Handicaps bietet bet3000 beispielsweise nicht an. Auch bei den Zahlungsoptionen tut sich bet3000 ein wenig schwer - du findest die gängigsten Optionen, aber die Konkurrenz hat teilweise mehr auf Lager.

Bet-at-home

Österreichischer Traditionsbuchmacher mit deutscher Wettlizenz

Sowas wie die alte Garde im Wettanbietermarkt: Bet-at-home punktet mit österreichischen Wurzeln, jeder Menge Seriosität und einem ausgesprochen umfangreichen Wettprogramm, insbesondere in Sachen Fußball.

Wer Wert auf Wettaktionen und regelmäßige Boni auch für Bestandskunden legt, ist hier gut aufgehoben. Der Willkommensbonus fällt mit 100% auf den Einzahlungsbetrag durchschnittlich aus.

Winamax

Steuerfreie Wetten mit über 20 Jahren Erfahrung

Winamax ist vor allem auf dem französischen Wettmarkt bekannt, aber auch in Deutschland hat der Online-Wettanbieter in den letzten Jahren an Bekanntheit gewonnen. Besonders beliebt bei den Kunden von Winamax ist die Möglichkeit auf einen steuerfreien Wettabschluss.

Weniger beliebt ist der Kundensupport der Franzosen, der ist nämlich nur via E-Mail zu erreichen. Einen Live-Chat oder gar eine Telefonnummer sucht man vergeblich. Dafür antwortet der Kundenservice in der Regel innerhalb von einem Werktag.

Happybet

Guter Bonus und starke Fußballwetten

Happybet stammt aus Österreich und ist in Deutschland vor allem aus dem stationären Wettshop-Bereich bekannt. Über 400 Wettbüros betreibt der Online-Buchmacher in Deutschland und Österreich.

Besonders der 150 % Neukundenbonus und die große Auswahl an Fußball Wetten sprechen für den Austro-Bookie. Abzüge gibt es lediglich bei den Wettquoten - die können mit den ganz großen Sportwettenanbietern nicht mithalten. Einzige Ausnahme ist die österreichische Bundesliga. Dort findet man oftmals ein gutes Quotenniveau vor.

Sunmaker

Erfahrener Buchmacher mit vielen Aktionen für Bestandskunden

Seit 2016 bietet Sunmaker Sportwetten in Deutschland an. Im Wettanbieter Test konnte der Anbieter vor allem mit guten Bonusangeboten für Bestandskunden und einem großen Wettangebot punkten.

Abzüge gibt es im Test für die ausbaufähigen Quoten und dem nicht mehr zeitgemäßen Webdesign. In der Summe kann Sunmaker in unserem Buchmacher Vergleich ein gutes Ranking im Mittelfeld ergattern.

Betway

Moderner Buchmacher mit den berühmten „Betway Boosts“

Betway ist seit etwa 15 Jahren im Geschäft und kann getrost als etablierter Wettanbieter betrachtet werden, der sich sowohl bei den Quoten als auch dem Bonus keine groben Schnitzer leistet und zum guten Durchschnitt gehört.

Das Alleinstellungsmerkmal von Betway ist vielmehr die breite Palette an Quoten-Boosts: Selbst Bestandskunden, die den Willkommensbonus schon in Anspruch genommen haben, finden hier allerhand Sonderangebote und Aktionen mit erhöhten Quoten - und zwar sportartübergreifend, allerdings mit starkem Fokus auf Fußball-Events.

Wie kommt das Wettanbieter-Ranking zustande?

Beim Erstellen unseres Rankings haben wir uns unter anderem an den zehn Testkriterien orientiert, auf denen der große Wettanbieter Vergleich der Sportwettentest-Redaktion basiert. Es handelt sich dabei um ein ausführliches und zuverlässiges Testsystem, das von Wett-Experten mit jahrelanger Erfahrung entwickelt worden ist.

Erfolgreiches Wetten basiert auf Disziplin und erfordert Arbeit. Kunden sollten zu möglichst guten Preisen in vielen Märkten wetten können und sich nicht zu sehr von Marketingaktionen der Anbieter ablenken lassen.

Wir legen daher einen ganz besonderen Fokus auf folgende vier Kriterien, die einen wirklich guten Wettanbieter auszeichnen:

- Hohe Quoten
- Große Anzahl an Wettmärkten
- Ein leicht freizuspielender Willkommensbonus
- Spesenfreie Ein- und Auszahlungen

Eine möglichst hohe Seriosität ist bei den gelisteten Anbietern ohnehin sichergestellt und daher, im Gegensatz zu früheren Jahren, kein Alleinstellungsmerkmal mehr. Um im Lizenzierungsverfahren in Deutschland zu bestehen, sind die Anbieter keine Kompromisse in Sachen Kundenschutz eingegangen und daher allesamt empfehlenswert.

Grundsätzlich gar keine Rolle spielen die Sponsorings der Wettanbieter. Es ist für eine Übersicht der besten Wettanbieter schlicht nicht relevant, ob der Buchmacher Trikotsponsor eines Bundesliga- oder Premier League-Clubs ist. Gutes Marketing mag für Aufmerksamkeit sorgen, macht die generelle Performance des Anbieters aber nicht besser oder schlechter.

Auch was die Livewetten angeht, gibt es keine großen Unterschiede – abgesehen von den Live-Streams, die nur ganz wenige Anbieter im Programm haben und durchaus nützlich sein können.

Da der Gesetzgeber seit 2021 vorschreibt, worauf live gewettet werden darf, wird die Zahl der Live-Wettmärkte im Wettanbieter-Ranking vernachlässigt. Waren früher noch Wetten auf gelbe Karten, Einwürfe oder Eckbälle möglich, hat der neue Glücksspielstaatsvertrag die Buchmacher hier enorm eingeschränkt, was zu einem sehr ähnlichen Angebot führte.

Ainsworth's new South Korean slot installation

May 15, 2024

by Richard Hollis



Subscribe

Ainsworth Game Technology is expanding its reach in Asia with a series of slot machine installations in South Korea.



Inspire Entertainment Resort is now sporting Ainsworth's A-Star cabinet in both 27" Dual and 43" Curve screen with Treasure Spirits and Cash Stacks. Meanwhile, Kangwon Land Resort received a 30 A-Star slots including

Treasure Spirits and Quad Shot.

President – APAC at Ainsworth, Troy Primmer, said: "This is a significant milestone for Ainsworth as we continue to expand our presence in the Asian market, and we're honoured to partner with such esteemed resorts as Inspire Entertainment Resort and Kangwon Land."

www.ggrasia.com, 14.05.2024

Ainsworth expands in Asia via installations in S. Korea

May 14, 2024 Newsdesk Latest News, Rest of Asia, Top of the deck



Slot machine maker Ainsworth Game Technology Ltd says it has “expanded its footprint in Asia”, with “significant” installations of its slot machines at two casino properties in South Korea.

The Australia-listed firm said in a Tuesday press release that it had installed its “A-Star” cabinet (pictured) – both the 27-inch Dual and 43-inch Curve screen units – at Mohegan Inspire Entertainment Resort, a complex at Incheon, South Korea.

The cabinets feature what Ainsworth described as some of its “top performing” titles, “Treasure Spirits” and “Cash Stacks”.

The company did not disclose how many slots it installed at Mohegan Inspire, a venue run by U.S.-based Mohegan Tribal Gaming Authority.

Mohegan Inspire opened its foreigner-only casino on February 3. It had an official launch for the property on March 5.

Ainsworth also said it had installed 30 A-Star cabinets at Kangwon Land, a resort with the only casino in South Korea open to locals. The slots at Kangwon Land feature the “Treasure Spirits” and “Quad Shot” titles.

The promoter of the casino resort, Kangwon Land Inc, announced last month a [plan to expand the property](#), which will triple the size of its casino space by 2032.

Tuesday’s release quoted Troy Primmer, Ainsworth’s president for Asia Pacific, as saying: “This is a significant milestone for Ainsworth as we continue to expand our presence in the Asian market, and we’re honoured to partner with such esteemed resorts as Inspire Entertainment Resort and Kangwon Land.”



14.05.2024

Spielbank Berlin: Hauptsponsor des B.Z. Kulturpreises

„Es war uns eine Ehre.“ Das meldet die Spielbank Berlin anlässlich der Verleihung des B.Z. Kulturpreises am Potsdamer Platz. Das Unternehmen ist Hauptsponsor des „kulturellen Highlights des Jahres“, wie es von der Spielbank heißt. Der B.Z. Kulturpreis wurde in Anwesenheit der Berliner Kulturprominenz nach dreijähriger Corona-bedingter Zwangspause zum 30. Mal vergeben. Die Jubiläums-Preisträger waren die Holocaust-Überlebende Margot Friedländer und Regie-Legende Wim Wenders. Außerdem die Schauspielerin und Regisseurin Aylin Tezel, Comedy-Star Felix Lobrecht, Choreografin Constanza Macras und Theatermacherin Yael Ronen. Moderiert wurde der Kulturpreis von Meret Becker.

Spielbank als Kultur- und Sportförderer

Der Regierende Bürgermeister von Berlin Kai Wegner sprach in seiner Rede von Legenden, die Geschichte geschrieben hätten. „Die traditionsreiche B.Z. richtet die Scheinwerfer auf das künstlerische Schaffen außergewöhnlicher Persönlichkeiten.“ Der Potsdamer Platz, auch Hauptstandort der Spielbank Berlin, sei „ein symbolträchtiger Ort Berliner Freiheitsgeschichte“, so Wegner. Möglich geworden sei das Berliner Kultur-Highlight durch das Hauptsponsoring der Spielbank Berlin als „großer Förderer der Kultur und des Sports in der Hauptstadt“. Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin: „Es war uns eine Ehre, mit unserem Engagement gemeinsam mit der B.Z. ein Zeichen zu setzen für eine Kulturszene, die so vielfältig, weltoffen und brillant ist wie in keiner anderen Weltmetropole.“ Die ausgezeichneten Künstler seien die besten Botschafter Berlins, die man sich nur wünschen kann.

After-Show-Party in Casino Lounge

Auf der After-Show-Party feierten Preisträger und Gäste laut Spielbank Berlin bis in den frühen Morgen. Beliebter Treffpunkt war demnach das Casino on Tour der Spielbank. Gerhard Wilhelm, Mehmet Celikoglu und Team begrüßten dort unter anderem Preisträger Wim Wenders, Axel Springer-Vorstandsvorsitzenden Dr. Mathias Döpfner und viele weitere Prominente.

Bild: Preisträger, Veranstalter und Hauptsponsoren – in der zweiten Reihe Matthias Döpfner (5. v. r.) und Gerhard Wilhelm (3. v. r.). Sitzend: Friede Springer (2. v. r.) und Margot Friedländer (r.). © Dirk Lässig