

Pressepiegel 2024

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **03.06.2024 / KW 22**

www.sportsbusiness.at, 02.06.2024

ADMIRAL LÄDT ANLÄSSLICH DER UEFA EURO 2024™ ZUM PUBLIC VIEWING IN DEN WIENER PRATER [PARTNER-NEWS]

Erstmals lädt Europas größte Sportsbar, die ADMIRAL Arena Prater, vom 14. Juni bis 14. Juli, zum großen Public Viewing der UEFA EURO 2024™ in die neue Fanzone ein. Bis zu 800 Fußballfans können hier alle Spiele auf einer gewaltigen, 28m² großen 4K-LED-Wall mit Surround-Sound verfolgen.

Zudem finden zeitgleich unzählige Aktivitäten statt. Eine besondere Attraktion ist die Ausstellung legendärer Spielerdressen, darunter Trikots von Maradona und Beckham, des Comedy Hirten-Star Peter Moizi. Der Eintritt ist frei! Infos: www.admiralarenaprater.at/fanzone

Am 14. Juni öffnet die ADMIRAL Arena Prater ihre Türen anlässlich der UEFA EURO 2024™ für ein Public Viewing der Superlative. Fußballfans können beim offiziellen Premiumpartner des ÖFB in der neuen Fanzone alle Spiele auf einer riesigen 28m² 4K-LED-Wall mit beeindruckendem Surround-Sound verfolgen. Die Arena bietet Platz für 800 Personen im Außenbereich und – bei Schlechtwetter – für 600 Personen im Innenbereich. Das Signal stellt Servus TV, der offizielle Medienpartner der UEFA EURO 2024™.

Dressen von Maradona, Beckham & Co. Autogrammstunden mit ÖFB-Stars

Eine besondere Attraktion ist die Ausstellung legendärer Spielerdressen von Comedy Hirten-Star **Peter Moizi**. Darunter finden sich beispielsweise Trikots von Maradona, Beckham, Pogba und Haaland. Zudem sind Live-Interviews mit ÖFB-SpielerInnen und Autogrammstunden geplant. Termine dafür werden noch bekannt gegeben. ADMIRAL-Geschäftsführer **Paul Kozelsky**: „Public Viewing ist mehr als nur das Ansehen eines Spiels. Es ist ein kollektives Erlebnis, das Fans vereint und Emotionen entfacht. Beim Public Viewing in der ADMIRAL Arena Prater schaffen wir eine Atmosphäre, die den Sportgeist entfacht und die Leidenschaft der Fans widerspiegelt. Mit unserem riesigen Screen und der modernen Ausstattung bieten wir ein Fanerlebnis, das so intensiv ist, als wäre man live im Stadion. So wird die UEFA EURO 2024™ zum unvergesslichen Fußballereignis für alle, die zu uns in den Prater kommen!“

ADMIRAL Corner: Fans im Fußball-Glück

Neben den Spielen erwarten die Besucher:innen unterschiedliche Highlights zwischen den Matches. So sind unter anderem Auftritte von Tanzgruppen und DJs geplant. Darüber hinaus können Fußballbegeisterte nicht nur die Spiele verfolgen, sondern auch an unterschiedlichen Aktivitäten teilnehmen. Fans können ihr Geschick beim ADMIRAL Corner unter Beweis stellen oder beim Zielschießen am KRONE-Stand ihre Präzision beweisen und damit EM-Goodies gewinnen. Außerdem ist KroneTV mit spannenden InterviewpartnerInnen vor Ort.

Auch für das leibliche Wohl ist bestens gesorgt: Eine Auswahl an Langosch-Variationen, von klassisch mit Knoblauch über Bergkäse bis hin zu mediterranen Kreationen, bietet für jeden Geschmack etwas. Dazu kommen Stadionklassiker wie Frankfurter Würstel, Pommes und Chips. Die spezielle Heineken Bier Bar löscht den Durst und sorgt für erfrischende Momente.

Mit 92 Tischgarnituren, 25 Doppelliegen, 25 Einfachliegen und 30 Stehtischen bietet die ganze Zone genügend Raum für Entspannung und Komfort. Hier können die Gäste in gemütlicher Atmosphäre die Spiele genießen und sich zwischen den spannenden Momenten erholen. Und sollte das Wetter nicht mitspielen, können die Spiele indoor in der Sportsbar verfolgt werden. Der Zutritt ist hier allerdings erst ab 18 Jahre erlaubt.

Kronen Zeitung, 02.06.2024

ADMIRAL invites you to public viewing in the Prater

Nachrichten | 01.06.2024 00:01



(Bild: ©DIVISION4)

From June 14 to July 14, Europe's largest sports bar, the ADMIRAL Arena Prater, will be hosting the first big public viewing of UEFA EURO 2024 in its new fan zone. Up to 800 soccer fans can watch all the matches here on a huge 28m² 4K LED wall with surround sound. There will also be countless activities taking place at the same time, including a target shooting competition at the "Krone" stand!

On June 14, the ADMIRAL Arena Prater will open its doors for a superlative public viewing event to mark UEFA EURO 2024. Soccer fans can watch all matches in the new fan zone of the official premium partner of the Austrian Football Association on a huge 28m² 4K LED wall with impressive surround sound. The arena offers space for 800 people in the outdoor area and - in bad weather - for 600 people indoors. The signal is provided by Servus TV, the official media partner of UEFA EURO 2024.

ADMIRAL Corner: fans in soccer bliss

In addition to the matches, visitors can look forward to various highlights between matches. For example, performances by dance groups and DJs are planned. In addition, soccer fans can not only watch the matches, but also take part in various activities. Fans can put their skills to the test at the ADMIRAL Corner or prove their precision at the target shooting competition at the Krone stand to win European Championship goodies. KroneTV will also be on site with exciting interview partners.



"Public viewing is more than just watching a game. It is a collective experience that unites fans and sparks emotions. At public viewing in the ADMIRAL Arena Prater, we create an atmosphere that ignites the spirit of sport and reflects the passion of the fans. With our huge screen and modern equipment, we offer a fan experience that is as intense as if you were live in the stadium. This will make UEFA EURO 2024 an unforgettable soccer event for everyone who comes to the Prater!"

ADMIRAL-Geschäftsführer Paul Kozelsky

Food and drink will also be well catered for: a selection of Langosch variations, from classic with garlic and mountain cheese to Mediterranean creations, offers something for every taste. There are also stadium classics such as Frankfurter sausages, chips and potato chips. The special Heineken beer bar quenches thirst and provides refreshing moments.

Enjoy the games in a cozy atmosphere

With 92 table sets, 25 double loungers, 25 single loungers and 30 bar tables, the entire zone offers plenty of space for relaxation and comfort. Here, guests can enjoy the games in a cozy atmosphere and relax between the exciting moments. And if the weather doesn't play ball, the games can be watched indoors in the sports bar. However, access here is only permitted from the age of 18.



Well, I'm your Venus

They got it: Der Creativ Club Austria präsentiert mit 201 verliehenen Venus-Statuen einen kreativen Streifzug durch die Leistungsfähigkeit der Szene. Bei den Agenturen glänzt erneut Jung von Matt Donau an der Spitze, bei den Kunden löst das Leopold Museum die Erste ab.

Den Kreativ-Hattrick darf Jung von Matt Donau für sich verbuchen: Nach dem Titel „Creative Leader of the year“ bereits in den vergangenen beiden Jahren holte die Agentur auch bei der diesjährigen CCA-Gala die meisten Trophäen. Insgesamt 39 Auszeichnungen verbucht die Kreativschmiede für sich, darunter drei Gold-Veneres, sechs in Silber, 19 in Bronze sowie elf Shortlist-Platzierungen. „Lightning never strikes twice“, sagt man auf Englisch. Umso mehr freut es uns, dass wir zum dritten Mal in Folge als „Creative Lead of the Year“ bei der CCA-Venus ausgezeichnet wurden. Ein toller Verdienst eines fantastischen Teams und all unserer treuen Kunden, ohne die dieser Erfolg nicht möglich wäre“, freut sich Michael Nagy, Geschäftsführung Kreation, Jung von Matt Donau.

Einen Wechsel wiederum gab es bei der beliebten Auszeichnung als „Client of the Year“. Die in der Vergangenheit mit zahlreichen Preisen bedachten Erste Group und Erste Bank

Sparkasse mussten den Titel an das Leopold Museum abtreten. Die Erste hatte diesen Status seit 2019 dreimal in Folge für sich verbucht.

Insgesamt vergab der CCA in der diesjährigen Ausgabe stolze 201 Venus-Statuen bei 1.677 Einreichungen in 15 Kategorien. 23 Mal strahlten die Sieger in Gold, 60 Mal in Silber und 118 Mal in Bronze. „Für die Verleihung eines Grand Prix hat es heuer nicht gereicht. Nichtsdestotrotz glänzen heuer wieder mehr Kampagnen in Gold als im Jahr zuvor. Sie haben mit echter, anziehender Originalität und Qualität überzeugt – sowohl in der Strategie als auch in der Ausführung“, kommentiert Creativ-Club-Austria-Präsident Andreas Spielvogel.

„In diesem Jahr durften wir wieder einige Kampagnen sehen, die durch originelle Ideen und meisterliche Ausführung beeindrucken. Diese Arbeiten sind nicht nur ein Beweis für Kreativität und die Kraft des Schöpferrischen, sondern haben auch das Zeug dazu, die Branche zu inspirieren

und zu motivieren, sich stetig weiterzuentwickeln. Sie haben sich ihre CCA-Venus zweifelos verdient und zeigen, wie kreative Exzellenz mit Anziehungskraft in der Praxis aussieht“, ergänzt Creativ-Club-Austria-Vizepräsidentin Melanie Pfaffstaller (siehe dazu auch das Interview der beiden auf den Seiten 17 und 18 dieser Ausgabe).

Gold-Reigen

Dreimal Gold holte die Agentur BBDO Wien mit der Kampagne „#fruitpositivity“ für Wiener Zucker von Agrana Austria sowie doppelt vergoldet „Siolence“ für Soroptimists International Österreich. Ebenso dreimal Gold holten sich die bereits erwähnten Kreativen von Jung von Matt Donau mit „St. Influenza“ für das Bundesministerium für Soziales sowie doppelt für „No more Sugarplastic!“ für Waterdrop Microdrink. Ortnor etc. räumte ebenso drei Gold-Statuen ab: Für „J Fritz“ des gleichnamigen Weinguts sowie doppelt für Die

Presse. Den Kreis der dreifach mit Gold ausgezeichneten komplettiert Wien Nord Serviceplan, die mit „A few degrees more“ für den Kunden des Jahres Leopold Museum dreifach Gold holten. Die weiteren Gold-Sieger: buero butter x Lisa Eder mit „PS: Unterhose“ für C/O Vienna; DMB mit „Vöslauer x Sofie Royer: Rethink“ für Vöslauer Mineralwasser; Forafilm doppelt für „Alle Alle! Kultur!“ für Oberösterreich Tourismus; HFA-Studio mit „umami beer“ für Brautonen x Mochi; kraftwerk mit „Alle akzeptieren.“ für Hosi Wien; Parterre mit „To Feel Something At All“ für Kytes; Scholz & Friends mit „Tatbericht über häusliche Gewalt“ für den Verein Wiener Frauenhäuser; Studio Freude mit „The Fermentation Jacket by cucinaAlchimia“ für cucinaAlchimia.

Goldener Nachwuchs

Zwei weitere Gold-Auszeichnungen gingen an die „Students of the Year“: Christoph Amort, Stephan Fürböck, Paula Nikolussi und Florian Weier-

mann von der FH Salzburg, Klasse Michael Großauer, sicherten sich mit ihrer gemeinsamen Arbeit „Ethan Pope“ eine Gold-Venus in der studentischen Kategorie „Grafikdesign/Produktdesign“. Gerald Geier von der Angewandten Wien, Klasse für Ideen/Matthias Spaetgens, überzeugt ebenfalls und holt mit „Remember the Future“ Gold in der Kategorie „Kommunikationsidee/-konzept“.

Alle 428 ausgezeichneten Arbeiten (Gold, Silber, Bronze und Shortlist) erhalten einen Eintrag im Jahrbuch des Creativ Club Austria und sind automatisch zu den internationalen ADCE-Awards zugelassen. Diese Awards werden vom europäischen Dachverband, dem Art Directors Club of Europe, in Barcelona Mitte November 2024 verliehen.

RED

Die Venus-Preisträger – gekürt von 170 Juror:innen unter der Leitung einer zwölfköpfigen Juryspitze – finden Sie im Überblick samt Fotos der Awardshow auf den folgenden Seiten.

1. FC Kaiserslautern: Löwen Entertainment ist neuer Hauptsponsor

Der 1. FC Kaiserslautern hat mit Löwen Entertainment einen neuen Hauptsponsor gefunden. Das Unternehmen aus Bingen am Rhein wird mit seiner Marke Novoline künftig die Trikots der „Roten Teufel“ zieren. Die Partnerschaft wird rechtzeitig zum 75-jährigen Jubiläum von Löwen Entertainment bekannt gegeben und soll bis mindestens 2027 bestehen. Nach über 70 Jahren endet die damit die Partnerschaft zwischen Lotto Rheinland-Pfalz und dem Fußballverein.

Novoline-Logos zieren Trikots vom 1. FC Kaiserslautern

Neben der prominenten Platzierung des Novoline-Logos auf den Trikots des FCK wird die Marke auch im Fritz-Walter-Stadion eine breite Präsenz zeigen. Bereits in der vergangenen Saison war das Binger Unternehmen als Exklusiv-Partner des FCK aktiv, wobei das Novoline-Logo unter anderem auf den Trikotärmeln im DFB-Pokal zu sehen war.

„Wir freuen uns sehr darüber, dass wir die bisherige erfolgreiche Partnerschaft mit Löwen Entertainment nochmals ausbauen konnten und uns auch weiterhin ein Unternehmen aus der Region als Hauptsponsor unterstützt“, erklärte FCK-Geschäftsführer Thomas Hengen. „Das Engagement von Löwen Entertainment ermöglicht uns auch künftig finanzielle Stabilität, zudem ist uns die enge Bindung zu den regionalen Partnern sehr wichtig. An dieser Stelle geht auch ein großer Dank an die Dr. Theiss Naturwaren GmbH, die uns nach vielen Jahren als Hauptsponsor auch weiter als Exklusivpartner unterstützen wird.“

Oliver Bagus, Geschäftsführer Gaming Technology bei Löwen Entertainment, äußerte sich ebenfalls begeistert: „Wir stehen am Beginn einer großen gemeinsamen Ära. Den FCK und Löwen Entertainment eint vieles: Wir beide – der Verein und unser Unternehmen – blicken auf eine lange Tradition zurück, und wir beide sind in Rheinland-Pfalz zu Hause und tief verwurzelt. Das vergangene Jahr als Exklusiv-Partner der Roten Teufel hat bewiesen, der FCK und Novoline sind ein perfektes Team.“

Auch Dr. Daniel Henzgen, Geschäftsführer Kommunikation & Compliance beim Unternehmen aus Bingen, betonte die Bedeutung dieser Partnerschaft: „Der FCK hat hunderttausende treue Fans in Deutschland und eine große gesellschaftspolitische Bedeutung für die Stadt Kaiserslautern und in ganz Rheinland-Pfalz. Für uns ist es eine besondere Ehre, diesen einmaligen Traditionsverein auf dem weiteren Weg nach oben unterstützen zu dürfen.“

Bild: Stefan Heitfeld (v. l.), Senior Vice President Regional & Team Sales Sportfive Germany freut sich gemeinsam mit Oliver Bagus, Saskia Bugera, kaufmännische Direktorin 1. FC Kaiserslautern, Thomas Hengen, Geschäftsführer 1. FC Kaiserslautern, Daniel Henzgen und Hendrik Schiphorst Geschäftsführer von Sportfive Germany über die neue Partnerschaft.

NOVOLINE wird neuer Hauptsponsor des 1. FC Kaiserslautern

Mit der Marke NOVOLINE wird LÖWEN ENTERTAINMENT neuer Hauptsponsor des 1. FC Kaiserslautern. Das Unternehmen aus

NOVOLINE

Bingen am Rhein geht mit seiner Kernmarke damit künftig auf die Trikotbrust der Roten Teufel – und das im Jahr des 75-jährigen Firmenjubiläums. Neben dem Trikot wird das NOVOLINE-Logo auch im Fritz-Walter-Stadion eine breite Präsenz erhalten. Der Sponsoringvertrag läuft mindestens bis 2027. In der vergangenen Saison war LÖWEN ENTERTAINMENT bereits Exklusiv-Partner des FCK und das NOVOLINE-Logo unter anderem auf dem Trikotärmel im DFB-Pokal zu sehen.



Oliver Bagus, Geschäftsführer Gaming Technology LÖWEN ENTERTAINMENT, Thomas Hengen, Geschäftsführer 1. FC Kaiserslautern. (Foto: LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH)

„Wir freuen uns sehr darüber, dass wir die bisherige erfolgreiche Partnerschaft mit LÖWEN ENTERTAINMENT nochmals ausbauen konnten und uns auch weiterhin ein Unternehmen aus der Region als Hauptsponsor unterstützt. Das Engagement von LÖWEN ENTERTAINMENT ermöglicht uns auch künftig finanzielle Stabilität, zudem ist uns die enge Bindung zu den regionalen Partnern sehr wichtig. An dieser Stelle geht auch ein großer Dank an die Dr. Theiss Naturwaren GmbH, die uns nach vielen

Jahren als Hauptsponsor auch weiter als Exklusivpartner unterstützten wird“, begrüßt FCK-Geschäftsführer Thomas Hengen den neuen Hauptsponsor.

„Wir stehen am Beginn einer großen gemeinsamen Ära. Den FCK und LÖWEN ENTERTAINMENT eint vieles: Wir beide – der Verein und unser Unternehmen – blicken auf eine lange Tradition zurück, und wir beide sind in Rheinland-Pfalz zu Hause und tief verwurzelt. Das vergangene Jahr als Exklusiv-Partner der Roten Teufel hat bewiesen, der FCK und NOVOLINE sind ein perfektes Team“, sagt Oliver Bagus, Geschäftsführer Gaming Technology bei LÖWEN ENTERTAINMENT.

„Der FCK hat hunderttausende treue Fans in Deutschland und eine große gesellschaftspolitische Bedeutung für die Stadt Kaiserslautern und in ganz Rheinland-Pfalz. Für uns ist es eine besondere Ehre, diesen einmaligen Traditionsverein auf dem



weiteren Weg nach oben unterstützen zu dürfen“, sagt Dr. Daniel Henzgen, Geschäftsführer Kommunikation & Compliance bei LÖWEN ENTERTAINMENT.

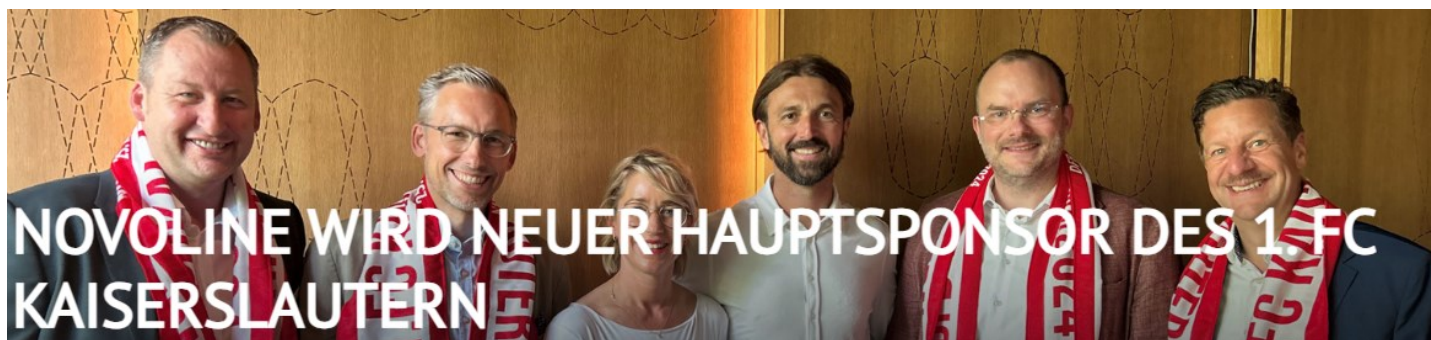
„Wir freuen uns sehr, mit LÖWEN ENTERTAINMENT und seiner Marke NOVOLINE einen neuen Hauptsponsor des FCK begrüßen zu dürfen. Wir blicken voller Vorfreude auf die anstehende Partnerschaft und den kommenden Saisonstart“, so Hendrik Schiphorst, Geschäftsführer Sportfive Germany.

Glücksspielanbieter wird neuer Hauptsponsor bei Lautern

Kaiserslautern (dpa/lrs) - . Der Glücksspielanbieter Löwen Entertainment mit seiner Marke „Novoline“ ist neuer Hauptsponsor des Fußball-Zweitligisten 1. FC Kaiserslautern. Der Sponsoringvertrag mit dem Unternehmen aus Bingen am Rhein läuft mindestens bis 2027, wie der FCK am Freitag mitteilte. In der gerade abgelaufenen Saison war das Unternehmen schon Exklusivpartner der Pfälzer.

Das Engagement ermögliche dem Club auch künftig finanzielle Stabilität, sagte Lauterns Geschäftsführer Thomas Hengen. Der Glücksspielanbieter löst als Trikotsponsor die Dr. Theiss Naturwaren GmbH mit ihrer Marke „Allgäuer Latschenkiefer“ ab, die den Roten Teufeln den Angaben zufolge aber als Exklusivpartner erhalten bleibt.

Als Reaktion auf den neuen Hauptsponsor beenden hingegen das Unternehmen Lotto Rheinland-Pfalz und der FCK nach mehr als 70 Jahren ihre Zusammenarbeit. Man komme der „Bitte des Vereins um vorzeitige Auflösung“ des Vertrags nach, sagte Geschäftsführer Jürgen Häfner.



Mit der Marke NOVOLINE wird LÖWEN ENTERTAINMENT neuer Hauptsponsor des 1. FC Kaiserslautern. Das Unternehmen aus Bingen am Rhein geht mit seiner Kernmarke damit künftig auf die Trikotbrust der Roten Teufel – und das im Jahr des 75-jährigen Firmenjubiläums. Neben dem Trikot wird das NOVOLINE-Logo auch im Fritz-Walter-Stadion eine breite Präsenz erhalten. Der Sponsoringvertrag läuft mindestens bis 2027. In der vergangenen Saison war LÖWEN ENTERTAINMENT bereits Exklusiv-Partner des FCK und das NOVOLINE-Logo unter anderem auf dem Trikotärmel im DFB-Pokal zu sehen.

„Wir freuen uns sehr darüber, dass wir die bisherige erfolgreiche Partnerschaft mit LÖWEN ENTERTAINMENT nochmals ausbauen konnten und uns auch weiterhin ein Unternehmen aus der Region als Hauptsponsor unterstützt. Das Engagement von LÖWEN ENTERTAINMENT ermöglicht uns auch künftig finanzielle Stabilität, zudem ist uns die enge Bindung zu den regionalen Partnern sehr wichtig. An dieser Stelle geht auch ein großer Dank an die Dr. Theiss Naturwaren GmbH, die uns nach vielen Jahren als Hauptsponsor auch weiter als Exklusivpartner unterstützten wird“, begrüßt FCK-Geschäftsführer Thomas Hengen den neuen Hauptsponsor.

„Wir stehen am Beginn einer großen gemeinsamen Ära. Den FCK und LÖWEN ENTERTAINMENT eint vieles: Wir beide – der Verein und unser Unternehmen – blicken auf eine lange Tradition zurück, und wir beide sind in Rheinland-Pfalz zu Hause und tief verwurzelt. Das vergangene Jahr als Exklusiv-Partner der Roten Teufel hat bewiesen, der FCK und NOVOLINE sind ein perfektes Team“, sagt Oliver Bagus, Geschäftsführer Gaming Technology bei LÖWEN ENTERTAINMENT.

„Der FCK hat hunderttausende treue Fans in Deutschland und eine große gesellschaftspolitische Bedeutung für die Stadt Kaiserslautern und in ganz Rheinland-Pfalz. Für uns ist es eine besondere Ehre, diesen einmaligen Traditionsverein auf dem weiteren Weg nach oben unterstützen zu dürfen“, sagt Dr. Daniel Henzgen, Geschäftsführer Kommunikation & Compliance bei LÖWEN ENTERTAINMENT.

„Wir freuen uns sehr, mit LÖWEN ENTERTAINMENT und seiner Marke NOVOLINE einen neuen Hauptsponsor des FCK begrüßen zu dürfen. Wir blicken voller Vorfreude auf die anstehende Partnerschaft und den kommenden Saisonstart“, so Hendrik Schiphorst, Geschäftsführer Sportfive Germany.

Novoline künftig unter anderem auf dem Trikot

FCK präsentiert neuen Hauptsponsor - und beendet Lotto-Partnerschaft nach über 70 Jahren

Der 1. FC Kaiserslautern treibt seine Personalplanungen für die kommende Saison seit dem DFB-Pokalfinale mit Hochdruck voran. Nun vermeldeten die Roten Teufel auch abseits des Platzes Vollzug - bei der Suche nach einem neuen Hauptsponsor. Dafür muss eine traditionelle Partnerschaft enden.

Das Unternehmen Löwen Entertainment ist bereits seit der vergangenen Saison rund um den FCK präsent. Die Marke Novoline war beispielsweise sichtbar auf dem Ärmel des DFB-Pokaltrikots. Nun wird die Kernmarke des Unternehmens neuer Hauptsponsor sein. Die Partnerschaft ist erst einmal bis 2027 angelegt.

Löwen Entertainment, das aus dem Luftlinie rund 60 Kilometer entfernten Bingen am Rhein stammt, produziert und vertreibt Geldspielgeräte. Seit 1949 ist das Unternehmen im Bereich Glücksspiel und Unterhaltung aktiv, durch die Kernmarke Novoline bietet es auch virtuelle Automatenspiele an. Dafür wurde das Unternehmen als eines der ersten staatlich lizenziert.

"Wir stehen am Beginn einer großen gemeinsamen Ära", sagt Oliver Bagus, Geschäftsführer Gaming Technology bei Löwen Entertainment. "Wir beide - der Verein und unser Unternehmen - blicken auf eine lange Tradition zurück, und wir beide sind in Rheinland-Pfalz zu Hause und tief verwurzelt." FCK-Geschäftsführer Thomas Hengen betont in der Vereinsmitteilung: "Das Engagement von Löwen Entertainment ermöglicht uns auch künftig finanzielle Stabilität, zudem ist uns die enge Bindung zu den regionalen Partnern sehr wichtig."

Lotto Rheinland-Pfalz muss nach über 70 Jahren weichen

Der Deal mit dem neuen Hauptsponsor aus dem Glücksspielbereich hat zur Folge, dass der FCK seine über 70-jährige Partnerschaft mit Lotto Rheinland-Pfalz beenden muss. Der Vertrag wird vorzeitig aufgelöst.

Das Unternehmen spielte in der wechselhaften Geschichte des FCK immer wieder eine Rolle - nicht nur als Sponsor. Anfang der 2000er Jahre stand das Unternehmen beispielsweise als vorübergehender Geldgeber zur Verfügung und gab dem Klub ein Darlehen, **im Gegenzug trat der damals wirtschaftlich angeschlagene FCK die Transferrechte an Miroslav Klose ab.**

"Lotto Rheinland-Pfalz stand mehr als 70 Jahre an der Seite des 1. FC Kaiserslautern, Fritz Walter eröffnete die Lotto-Annahmestelle mit der Nummer eins in Rheinland-Pfalz", sagt Jürgen Häfner, Geschäftsführer von Lotto Rheinland-Pfalz. "Wir sind uns als Lotto Rheinland-Pfalz den Werten und der gesellschaftlichen Verantwortung sehr bewusst und stellen das Wohl des Vereins und der zahlreichen Anhänger des 1. FC Kaiserslautern in den Vordergrund. Deshalb kommen wir der Bitte des Vereins um vorzeitige Auflösung unseres Vertrages mit dem 1. FC Kaiserslautern nach."

"Das freundschaftliche Verhältnis vom FCK zu Lotto Rheinland-Pfalz wird aber natürlich auch ohne Geschäftsbeziehungen bestehen bleiben", ergänzt Hengen.

Heute, 01.06.2024

Österreich gratuliert „Heute“

Stefan Krenn,
Vorstand Novomatic AG

Mit kurzer und prägnanter Berichterstattung hat „Heute“ einen Trend gesetzt, der in der heimischen Medienlandschaft schon lange nicht mehr wegzudenken ist. Wir gratulieren herzlich zu 20 erfolgreichen Jahren „Heute“!



www.de.g3newswire.com, 01.06.2024

Ainsworth installiert A-Star Cabinet in zwei südkoreanischen Casinos

Ainsworth Game Technology freut sich, einen bemerkenswerten Erfolg bei der Erweiterung seiner Präsenz in Asien mit bedeutenden Spielautomateninstallationen in Südkoreas führenden Gaming-Destinationen Inspire Entertainment Resort und Kangwon Land Resort bekannt geben zu können.

Im Inspire Entertainment Resort können Gäste jetzt Ainsworths A-Star-Kabinett auf 27-Zoll-Dual- und 43-Zoll-Curve-Bildschirmen mit den Top-Marken Treasure Spirits und Cash Stacks genießen. Im Kangwon Land Resort haben Besucher mit einer umfangreichen Installation von dreißig (30) A-Star-Slots die Möglichkeit, nicht nur Treasure Spirits™, sondern auch Ainsworths Top-Legacy-Marke Quad Shot zu erleben.

„Dies ist ein bedeutender Meilenstein für Ainsworth, da wir unsere Präsenz auf dem asiatischen Markt weiter ausbauen, und wir fühlen uns geehrt, mit so angesehenen Resorts wie dem Inspire Entertainment Resort und Kangwon Land zusammenzuarbeiten“, sagte Troy Primmer, Präsident – APAC bei Ainsworth.

Die Installationen der A-STAR-Schrankreihe sowohl im Inspire Entertainment Resort als auch im Kangwon Land Resort, die zu den prestigeträchtigsten Unterhaltungskomplexen in Südkorea zählen, unterstreichen Ainsworths Engagement für die Bereitstellung erstklassiger Spielerlebnisse in der APAC-Region.

www.ggrasia.com, 01.06.2024

Novomatic promises new region-focused games at G2E Asia

Gaming equipment maker Novomatic AG says it will showcase “an innovative product range dedicated to the Asian market” at this year’s Global Gaming Expo (G2E) Asia casino trade show and conference in Macau.

Thomas Schmalzer, vice president of global sales and product management, said in a press release: “As one of the most important trade shows in the industry, the G2E [Asia in] Macau is an exceptional opportunity for Novomatic to showcase our latest technology to the Asian market and to engage with our customers.”

He added: “We are proud to present an exceptional product portfolio that meets every requirement of our customers – from the premium ‘Diamond X’ series to the innovative ‘Novovision’ casino management system.”

G2E Asia will take place at the Venetian Macao from June 4 to 6.

The Austria-based manufacturer’s J-curved “Diamond X 1.55J” cabinet will be featured with the “Xtension Link Volume 2”, a linked progressive title that offers five new games, alongside some existing titles such as “Golden Book of Ra” and “Golden Charming Lady”, the two games to be shown in what the company said was “their exclusive XL version”.

The firm’s new “Cash Flood” link (pictured) will also be showcased in the J-curved Diamond X 1.55J cabinet.

Novomatic’s multi-screen version Diamond X 2.32/3.32 will also be on display, featuring the latest “Golden Link” volume 2, with five fresh titles, including the Asian-themed “Shanghai Club” and the Egyptian treasures in “Queen of the Night Magic”.

At the event, the company will also display its “Novovision” casino management system and a range of products in its electronic table games (ETGs) segment. These include the ETG platform “Novo Unity Pro”, which the maker said provides “flexible interconnection of electronic live games and slot games on a large number of individual player stations”.

www.yogonet.com, 01.06.2024

Novomatic to showcase its latest novelties at upcoming G2E Asia event in Macau

Gaming technology giant **Novomatic** has announced that it will exhibit at **G2E Asia** from June 4 to 6, at stand A518B, showcasing a product range dedicated to the Asian market.

The company's cabinets series of the **DIAMOND X** will be presented with the latest gaming content. The J-curved **DIAMOND X 1.55J** will be featured at the booth with the **XTENSION LINK Volume 2**. This high-performing Linked Progressive title comes with five new games and includes popular titles such as Golden Book of Ra and Golden Charming Lady in their exclusive XL version, notes Novomatic.

Furthermore, the new **CASH FLOOD Link** will be showcased in the J-curved **DIAMOND X 1.55J** cabinet. The **Linked Progressive trio from CASH FLOOD Link**, including Secrets of Wealth, Magic Cleopatra, and Roll on Fire, "promises triple the excitement on the gaming floor," the company stated.

The multi-screen version **DIAMOND X 2.32/3.32** will also be on display, featuring the latest Linked Progressive **Superia GOLDEN LINK Volume 2**. This Jackpot offers five fresh titles, including Mermaid Beauty set underwater, the Asian-themed Shanghai Club, the Egyptian treasures in Queen of the Night Magic, the historic journey with Empress Sissi, and classics such as Golden Book of Ra and Golden Charming Lady.

A further highlight of Novomatic's appearance at G2E Asia will be the **brand-new ETG solution NOVO UNITY PRO**. "This unique combination adds extra dimensions of functionality, flexibility, and future-proofing to the casino floor, offering the flexible interconnection of electronic live games and slot games on a large number of individual player stations. With the innovative Simultaneous Betting functionality, visitors can experience a new dimension of game turnaround for players," **Novomatic** detailed.

Meanwhile, the **NOVOVISION casino management system** features distinctive features that extend beyond traditional accounting, jackpots, player tracking, cashless, and TITO transactions. As a distinctive feature, **NOVOVISION introduces biometric technologies for managing gaming operations, such as player recognition and access solutions.**

Thomas Schmalzer, VP of Global Sales and VP of Product Management at NOVOMATIC AG, said: "As one of the most important trade shows in the industry, **the G2E Macao is an exceptional opportunity for NOVOMATIC to showcase our latest technology** to the Asian market and to engage with our customers."

"We are proud to present an exceptional product portfolio that meets every requirement of our customers – from the premium DIAMOND X series to the innovative NOVOVISION casino management system. Be inspired by the variety of products. Visit our booth – we look forward to welcoming you!" he concluded

www.casinoconpendium.com, 01.06.2024

NOVOMATIC at G2E Asia: Showcasing inspiring Gaming trends for the Asian Market

Preparations for G2E Asia, taking place from June 4 – 6 in Macao are in full swing, and gaming technology leader NOVOMATIC is set to offer an incredible experience at the exhibition, showcasing an innovative product range dedicated to the Asian market.

Gumpoldskirchen – NOVOMATIC returns to the G2E Asia 2024 with an exciting line up comprising all the company's latest trend-setting highlights for the region. Visitors at stand A518B will discover a portfolio that epitomizes the innovative strength and broad diversity of NOVOMATIC's winning technologies.

The internationally renowned cabinets of the DIAMOND X™ series will be presented with the latest gaming content. Known for its sophisticated game presentation and player appeal, the elegant Jcurved DIAMOND X™ 1.55J will be featured at the NOVOMATIC booth #A518B with the XTENSION LINK™ Volume 2. This high-performing Linked Progressive title comes with five new games and includes popular titles such as Golden Book of Ra™ and Golden Charming Lady™ in their exclusive XL version. Another fan favourite, the new CASH FLOOD™ Link, will also be showcased in the J-curved DIAMOND X™ 1.55J cabinet. The Linked Progressive trio from CASH FLOOD™ Link, including Secrets of Wealth™, Magic Cleopatra™, and Roll on Fire™, promises triple the excitement on the gaming floor.

The multi-screen version DIAMOND X™ 2.32/3.32 will also be on display, featuring the latest Linked Progressive Superia GOLDEN LINK™ Volume 2. This Jackpot offers golden winning chances and guarantees an inspiring gaming experience with five fresh titles, including Mermaid Beauty™ set underwater, the Asian-themed Shanghai Club™, the Egyptian treasures in Queen of the Night™ Magic, the historic journey with Empress Sissi™, and all-time classics such as Golden Book of Ra™ and Golden Charming Lady™. Don't miss the chance to experience it at the show.

Innovative Solutions Meeting Every Operator's Needs

A further highlight of NOVOMATIC's appearance at G2E Asia will be the brand new ETG solution NOVO UNITY™ PRO. This unique combination adds extra dimensions of functionality, flexibility, and future-proofing to the casino floor, offering the flexible interconnection of electronic live games and slot games on a large number of individual player stations. With the innovative Simultaneous Betting functionality, visitors can experience a new dimension of game turnaround for players.

The innovative NOVOVISION™ casino management system elevates all areas of casino operation with a uniquely comprehensive range of functionalities that extend far beyond traditional accounting, jackpots, player tracking, CASHLESS, and TITO transactions. As a distinctive feature, NOVOVISION™ introduces biometric technologies for managing gaming operations, such as player recognition and access solutions.

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and VP Product Management at NOVOMATIC AG, expressed his enthusiasm: "As one of the most important trade shows in the industry, the G2E Macao is an exceptional opportunity for NOVOMATIC to showcase our latest technology to the Asian market and to engage with our customers. We are proud to present an exceptional product portfolio that meets every requirement of our customers – from the premium DIAMOND X™ series to the innovative NOVOVISION™ casino management system. Be inspired by the variety of products. Visit our booth – we look forward to welcoming you!"

The NOVOMATIC AG Group is one of the biggest international producers and operators of gaming technologies and employs more than 25,300 staff worldwide. The Group was founded by the industrialist Professor Johann F. Graf in 1980 and has locations in about 50 countries, and exports innovative gaming equipment, system solutions, lottery system solutions and services to more than 120 countries. The Group operates gaming terminals and video lottery terminals (VLTs) in some 2,200 own electronic and regular casinos, as well as via rental models.

The NOVOMATIC AG Group is active as a full-service provider in all segments of the gaming industry through its numerous international subsidiaries, offering a comprehensive omni-channel product portfolio for partners and customers worldwide. This ranges from terrestrial gaming products and service through management systems and cash management solutions, online, mobile and social gaming solutions to lottery and sports betting solutions, as well as a whole host of other first-rate products and services.

www.agbrief.com, 30.05.2024

NOVOMATIC at G2E Asia: showcasing inspiring gaming trends for the Asian market

NOVOMATIC returns to the G2E Asia 2024 with an exciting line up comprising all the company's latest trend-setting highlights for the region.

Visitors at stand A518B will discover a portfolio that epitomizes the innovative strength and broad diversity of NOVOMATIC's winning technologies.

The internationally renowned cabinets of the DIAMOND XTM series will be presented with the latest gaming content. Known for its sophisticated game presentation and player appeal, the elegant J- curved **DIAMOND XTM 1.55J** will be featured at the NOVOMATIC booth #A518B with the XTENSION LINK™ Volume 2.

Another fan favourite, the new **CASH FLOOD™ Link**, will also be showcased in the J- curved DIAMOND XTM 1.55J cabinet.



Thomas Schmalzer, VP Global

Sales and VP Product Management at NOVOMATIC AG, expressed his enthusiasm:

"As one of the most important trade shows in the industry, the G2E Macao is an exceptional opportunity for NOVOMATIC to showcase our latest technology to the Asian market and to engage with our customers."



Novomatic to showcase trends for Asia

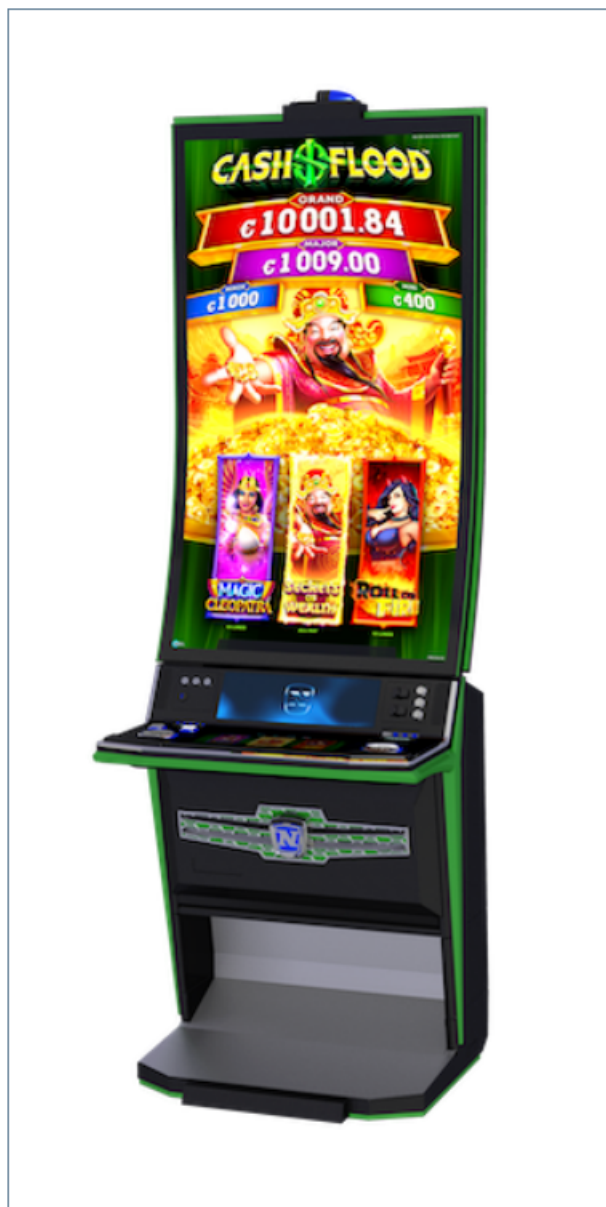
May 30, 2024 by

Phil Clegg



Subscribe

Novomatic will return to G2E Asia 2024 with an exciting line-up comprising all the company's latest trend-setting highlights for the region.



The internationally renowned cabinets of the Diamond X series will be presented with the latest gaming content. Known for its sophisticated game presentation and player appeal, the elegant J- curved Diamond X 1.55J will be featured with the XTension Link Volume 2.

This high-performing linked progressive title comes with five new games and includes popular titles such as Golden Book of Ra and Golden Charming Lady in the exclusive XL version.

Another fan favourite, the new Cash Flood Link, will also be showcased in the J- curved Diamond X 1.55J cabinet. The linked progressive trio from Cash Flood Link, including Secrets of Wealth, Magic Cleopatra and Roll on Fire, promises to triple the excitement on the gaming floor.

The multi-screen version Diamond X 2.32/3.32 will also be on display, featuring the latest linked progressive Superia Golden Link Volume 2.

This jackpot offers golden winning chances and guarantees an inspiring gaming experience with five fresh titles, including Mermaid Beauty, set underwater, the Asian-themed Shanghai Club, the Egyptian treasures in Queen of the Night Magic, the

historic journey with Empress Sissi and all-time classics such as Golden Book of Ra and Golden Charming Lady.

A further highlight of Novomatic's appearance at G2E Asia will be the brand new ETG solution Novo Unity Pro.

A further highlight of Novomatic's appearance at G2E Asia will be the brand new ETG solution Novo Unity Pro.

This unique combination adds extra dimensions of functionality, flexibility and future-proofing to the casino floor, offering the flexible interconnection of electronic live games and slot games on a large number of individual player stations.

With the innovative Simultaneous Betting functionality, visitors can experience a new dimension of game turnaround for players.

The innovative NovoVision casino management system elevates all areas of casino operation with a uniquely comprehensive range of functionalities that extend far beyond traditional accounting, jackpots, player tracking, cashless and TITO transactions.

As a distinctive feature, NovoVision introduces biometric technologies for managing gaming operations, such as player recognition and access solutions.

Thomas Schmalzer, VP global sales and VP product management, said: "As one of the most important trade shows in the industry, the G2E Macau is an exceptional opportunity for Novomatic to showcase our latest technology to the Asian market and to engage with our customers."

www.de.g3newswire.com, 30.05.2024

Novomatic präsentiert inspirierende Gaming-Trends für den asiatischen Markt

By Phil - 30 Mai 2024

Novomatic kehrt zur G2E Asia 2024 mit einem spannenden Programm zurück, das alle neuesten richtungsweisenden Highlights des Unternehmens für die Region umfasst. Am Stand A518B erwartet Besucher ein Portfolio, das die Innovationskraft und Vielfalt der Gewinnertechnologien von Novomatic verkörpert.

Die international bekannten Gehäuse der Diamond X-Serie werden mit den neuesten Gaming-Inhalten präsentiert. Der elegante J-Curved Diamond Titel wie Golden Book of Ra und Golden Charming Lady in ihrer exklusiven XL-Version. Ein weiterer Fanfavorit, der neue Cash Flood Link, wird ebenfalls im J-gekrümmten Diamond X 1.55J-Gehäuse präsentiert. Das Linked Progressive-Trio von Cash Flood Link, bestehend aus Secrets of Wealth, Magic Cleopatra und Roll on Fire, verspricht dreifache Spannung auf der Spielfläche.

Außerdem wird die Multi-Screen-Version Diamond der asiatisch angehauchte Shanghai Club, die ägyptischen Schätze in Queen of the Night Magic, die historische Reise mit Kaiserin Sissi und Klassiker aller Zeiten wie Golden Book of Ra und Golden Charming Lady.

Ein weiteres Highlight des Novomatic-Auftritts auf der G2E Asia wird die brandneue ETG-Lösung sein Novo Unity Pro. Diese einzigartige Kombination fügt zusätzliche Dimensionen an Funktionalität, Flexibilität usw. hinzu zukunftsicher für den Casino-Bereich und bietet die flexible Verbindung elektronischer Live-Spiele und Slot-Spiele auf einer Vielzahl individueller Spielerstationen. Mit dem innovativen Simultanwetten Funktionalität können Besucher eine neue Dimension des Spielablaufs für Spieler erleben.

Das innovative Casino-Managementsystem NovoVision erweitert alle Bereiche des Casino-Betriebs mit einem einzigartig umfassenden Funktionsumfang, der weit über die traditionelle Buchhaltung, Jackpots, Spielerverfolgung, bargeldlose und TITO-Transaktionen hinausgeht. Als Besonderheit führt NovoVision biometrische Technologien zur Steuerung des Spielbetriebs ein, etwa Spielererkennungs- und Zutrittslösungen.

Novomatic lädt alle Besucher ein, diese bahnbrechenden Innovationen an ihrem Stand zu erkunden
Erleben Sie die Zukunft der Gaming-Technologie.

Thomas Schmalzer, VP Global Sales und VP Product Management der Novomatic AG, zeigte sich begeistert: „Als eine der wichtigsten Messen der Branche ist die G2E Macao eine außergewöhnliche Gelegenheit für Novomatic, unsere neueste Technologie dem asiatischen Markt vorzustellen.“ um mit unseren Kunden in Kontakt zu treten. Wir sind stolz darauf, ein außergewöhnliches Produktportfolio präsentieren zu können, das alle Anforderungen unserer Kunden erfüllt – von der Premium-Serie Diamond X bis zum innovativen Casino-Managementsystem NovoVision. Lassen Sie sich von der Produktvielfalt inspirieren. Besuchen Sie unseren Stand, wir freuen uns auf Ihren Besuch.“



NOVOMATIC at G2E Asia: Showcasing Inspiring Gaming Trends for the Asian Market

Preparations for G2E Asia, taking place from June 4 - 6 in Macao are in full swing, and gaming technology leader NOVOMATIC is set to offer an incredible experience at the exhibition, showcasing an innovative product range dedicated to the Asian market.

Gumpoldskirchen – NOVOMATIC returns to the G2E Asia 2024 with an exciting line up comprising all the company's latest trend-setting highlights for the region. Visitors at stand A518B will discover a portfolio that epitomizes the innovative strength and broad diversity of NOVOMATIC's winning technologies.

The internationally renowned cabinets of the DIAMOND X™ series will be presented with the latest gaming content. Known for its sophisticated game presentation and player appeal, the elegant J-curved DIAMOND X™ 1.55J will be featured at the NOVOMATIC booth #A518B with the XTENSION LINK™ Volume 2. This high-performing Linked Progressive title comes with five new games and includes popular titles such as Golden Book of Ra™ and Golden Charming Lady™ in their exclusive XL version. Another fan favourite, the new CASH FLOOD™ Link, will also be

showcased in the J-curved DIAMOND X™ 1.55J cabinet. The Linked Progressive trio from CASH FLOOD™ Link, including Secrets of Wealth™, Magic Cleopatra™, and Roll on Fire™, promises triple the excitement on the gaming floor.



DIAMOND X™ 1.55J, Xtension Link (Picture: Novomatic AG)

The multi-screen version DIAMOND X™ 2.32/3.32 will also be on display, featuring the latest Linked Progressive Superia GOLDEN LINK™ Volume 2. This Jackpot offers golden winning chances and guarantees an inspiring gaming experience with five fresh titles, including Mermaid Beauty™ set underwater, the Asian-themed Shanghai Club™, the Egyptian treasures in Queen of the Night™ Magic, the historic journey with Empress Sissi™, and all-time classics such as Golden Book of Ra™ and Golden Charming Lady™. Don't miss the chance to experience it at the show.

Innovative Solutions Meeting Every Operator's Needs



DIAMOND X™ 1.55J, Cash Flood Link
(Picture: Novomatic AG)

A further highlight of NOVOMATIC's appearance at G2E Asia will be the brand new ETG solution NOVO UNITY™ PRO. This unique combination adds extra dimensions of functionality, flexibility, and future-proofing to the casino floor, offering the flexible interconnection of electronic live games and slot games on a large number of individual player stations. With the innovative Simultaneous Betting functionality, visitors can experience a new dimension of game turnaround for players.

The innovative NOVOVISION™ casino management system elevates all areas of casino operation with a uniquely comprehensive range of functionalities that extend far beyond traditional accounting, jackpots, player tracking, CASHLESS, and TITO transactions. As a distinctive feature, NOVOVISION™ introduces biometric technologies for managing gaming operations, such as player recognition and access solutions.

NOVOMATIC invites all attendees to explore these cutting-edge innovations at their booth and experience the future of gaming technology.

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and VP Product Management at NOVOMATIC AG, expressed his enthusiasm: "As one of the most important trade shows in the industry, the G2E Macao is an exceptional opportunity for NOVOMATIC to showcase our latest technology to the Asian market and to engage with our customers. We are proud to present an exceptional product portfolio that meets every requirement of our customers – from the premium DIAMOND X™ series to the innovative NOVOVISION™ casino management system. Be inspired by the variety of products. Visit our booth – we look forward to welcoming you!"

www.ggrasia.com, 29.05.2024

Ainsworth working toward full Apac potential: Gladstone

May 29, 2024 Newsdesk Latest News, Rest of Asia, Top of the deck



Ainsworth Game Technology Ltd is still to reach its “full potential” in the Asia-Pacific (Apac) region, says Danny Gladstone, the Australia-listed slot machine maker’s non-executive chairman.

“Ainsworth’s performance within Asia Pacific was maintained as the year [2023] progressed, however, we still do not consider that it reflects the full potential within this region,” stated the veteran industry leader.

He was speaking on Wednesday at the firm’s annual general meeting in Sydney, New South Wales, and referring to the group’s annual results for calendar-year 2023.

“We have pursued additional opportunities within Asia and are continuing to invest in product development to improve game performance in these markets, to enable positive market share gains to be achieved in coming periods,” added Mr Gladstone.

The chairman observed, referring to new cabinets: “Development initiatives previously initiated have now been commercialised with the release of the new A-Star Raptor and A-Star 100 hardware in selected markets during the period.”

In mid-May this year, the group announced it had “[expanded its footprint in Asia](#)”, with “significant” installations of its slot machines at two casino properties in South Korea.

Ainsworth also said it had installed 30 units of its A-Star cabinet at Kangwon Land, a resort with the only casino in South Korea open to locals.

In February Ainsworth stated in its [2023 annual results](#) that revenue in its Asia Pacific segment – consisting of Australia, New Zealand and Asia – stood at AUD48.8 million (US\$32.5 million currently), representing 19.9 percent of total international revenue. It was up 2.3 percent in year-on-year terms.

The company reported a net loss after tax of AUD9.0 million for full-year 2023, compared to the net profit after tax of AUD10.2 million in the prior year. That was on revenue that grew by 17.0 percent year-on-year, to AUD284.9 million.

Harald Neumann, Ainsworth's chief executive, told investors at Wednesday's AGM: "As you will note we have now consolidated Australia, New Zealand, and Asia under the one region as a result of changed management responsibilities introduced in the period."

In October last year the firm said it had reached a "significant milestone in the Asian gaming sector," with installation of 24 of its A-Star cabinets at the [City of Dreams Manila gaming resort](#) in the Philippine capital.

On Wednesday, Mr Gladstone again addressed the issue of the suspension – flagged earlier this month at the time of a [first-half 2024 profit warning](#) – of the firm's previously-announced strategic review.

The executive said: "It was determined that it was more beneficial for our shareholders to ensure this review was not undertaken at a time where the investments in product initiatives were not as yet fully reflective in the current financial results of the company."

He added: "This has become even more evident as the expected financial results for half one of the 2024 financial year have been impacted by delays being encountered in product releases coupled with current market conditions experienced in Latin America."

sportsbusiness.at, 28.05.2024

ADMIRAL BUNDESLIGA SIXPACK MIT NEUEM HÖCHSTWERT [PARTNER-NEWS]

ADMIRAL Sportwetten 28. Mai 2024



Der „ADMIRAL Bundesliga SIXPACK“ war auch in der abgelaufenen Frühjahrssaison ein voller Erfolg. Insgesamt wurden beim kostenlosen TippSpiel des Bewerbungssponsors der ADMIRAL Bundesliga, bei dem man bis zu 1.000.000€ gewinnen kann, 168.037 Tipps im Verlauf von 15 Runden abgegeben und somit mit durchschnittlich 11.202 Teilnehmern pro Runde ein neuer Rekord aufgestellt!

An die Teilnehmer wurden dabei mehr als 10.000 Preise – darunter, insgesamt mehr als 500.000 € ADMIRAL Wettguthaben, VIP-Packages, Sky X Jahresabos, Trikots der Bundesligisten, TippKick Jubiläumsausgaben und originale Ligabälle – ausgespielt. Den Höhepunkt der Saison stellte dabei die 22. Runde dar: Bei den letzten Spielen des Grunddurchgangs wurden nicht weniger als 167.400€ an Wettguthaben gewonnen. Zudem schrammten drei Teilnehmer mit 5 richtigen Tipps nur ganz knapp am Millionen-Jackpot vorbei und durften sich somit jeweils über 5.000 € in bar freuen.

Der Teilnehmerrekord wurde eine Woche früher im Rahmen der 21. Runde der ADMIRAL Bundesliga aufgestellt: An diesem Wochenende gaben nicht weniger als 12.136 Mitspieler ihre Tipps auf die sechs Partien der höchsten österreichischen Spielklasse ab. Möglich war dies durch eine breite Aktivierungskampagne, die auch die Bundesliga und ihre Vereine mit diversen Postings auf ihren Kanälen und Aktionen in den Stadien unterstützten.

Diese Erfolgsstory wird auch in der kommenden Saison weitergeschrieben. An der nächsten Auflage des ADMIRAL Bundesliga SIXPACK wird bereits eifrig gearbeitet.

ENHANCING CASINO MANAGEMENT SOLUTION

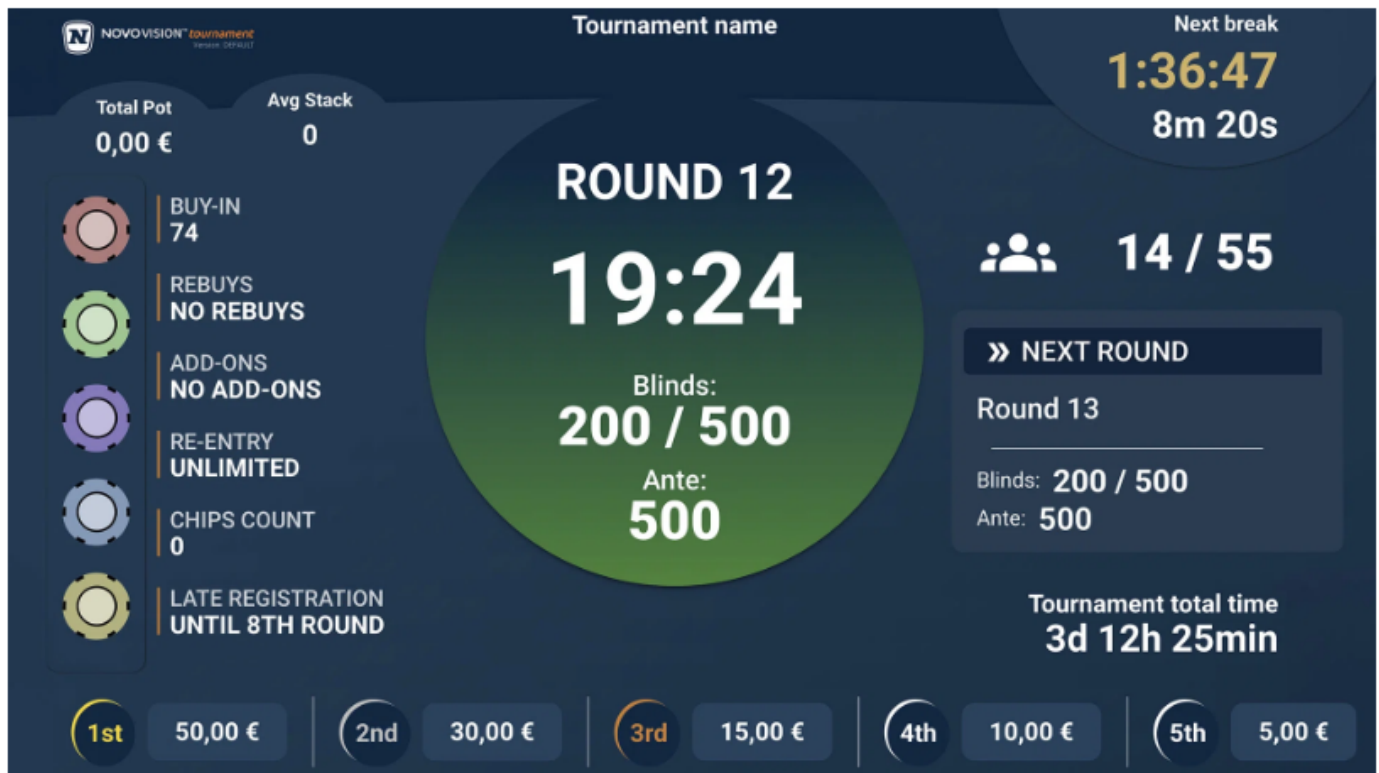
Novomatic unveils Novovision tournament module for streamlined live table management



Gaming technology giant **Novomatic** has introduced the Novovision tournament, a new addition to its comprehensive casino management solution, designed to simplify the organization and management of Poker and other live table tournaments.

The new Novovision tournament module enables the operator to plan, organize and manage their own tournaments and even leagues, with full administrative control of all parameters and events at the tables. It is the latest addition to the suite of applications comprising Novomatic's Novovision casino management solution.

Functionalities include detailed settings for the game types, chips, rounds, buy-ins and a dynamic prize calculation as well as table and player management, reducing administrative effort and making the organization of live table tournaments easier. The application also enables operators to manage the tournament display content and messaging and sound notifications for an unlimited number of screens across their venue.



Operators can monitor and control all tournament details in real-time via this app, the company said in a statement. Timers indicate the current duration or time left to start specific events while other actions during the ongoing tournament, e.g., reseating, removing, adding players, or manually shortening the tournament by skipping individual rounds, just require a few clicks in the system. **All tournament events are tracked in real-time and instantly displayed in the "history" tab.**

Novovision tournament supports a variety of card games like Poker variants, Black Jack, Baccarat/Punto Banco, and is fully integrated with the Novovision cashdesk for the tournament registration as well as the players' buy-ins and prize wins directly via their Novovision wallet.

Jens Einhaus, Sales Director NBS, said: "Poker tournaments are hugely popular casino events, but anyone who has ever run one knows how much effort and attention to detail goes into organising it smoothly. The atmosphere on the floor is tense enough and there is no room for delays and mishaps.

"With our new Novovision tournament module, operators can fully rely on the system to guide them through all the tournament events and settings. I am absolutely convinced that operators will love the ease of use and players will enjoy the smooth operation and clear real-time display of information."

www.wirtschaftszeit.at, 27.05.2024

Admiral gehört zu den besten Arbeitgebern Österreichs

APA-OTS -- 27.05.2024 09:28



Wiener Neudorf (A) **Great Place To Work** zeichnete im Rahmen der „For All Stars Night“ den **niederösterreichischen Leitbetrieb** aus. Admiral belegte dabei den **5. Platz** der ausgezeichneten **Unternehmen in der Kategorie X Large**.

Seit vielen Jahren investiert Admiral in die Qualität der Arbeitsplatzkultur. Das Unternehmen legt großen Wert darauf, innovative und umsetzbare Konzepte zu entwickeln. Zusätzlich zur Entwicklung einer starken Führungskultur entstand daraus eine Vielzahl von Benefits, zuletzt wurde der freie Tag am Geburtstag für alle Mitarbeitenden eingeführt.

Der Einsatz hat sich jedenfalls gelohnt, wie an der Platzierung im Ranking von Great Place To Work® erkennbar ist. „Neben einer großen Anzahl an freiwilligen Leistungen des Unternehmens, haben wir in den letzten Jahren viel in die Unternehmenskultur investiert“, so Monika Racek, Vorstandsvorsitzende der Admiral Casinos & Entertainment AG. Demnach hat bei Admiral Wertschätzung, Offenheit und Gerechtigkeit sowie vor allem der Teamgedanke einen außerordentlich hohen Stellenwert. „Das bedeutet, die Mitarbeitenden haben Freude an der Zusammenarbeit mit den Kolleg:innen und vertrauen auf das Führungsteam“, fasst Jürgen Irsigler, Geschäftsführer der Admiral Sportwetten GmbH, das Befragungsergebnis der Mitarbeiter:innen von Admiral zusammen.

Lobende Worte findet Monika Racek auch für das Human Resources-Team: „Zu einem großen Teil ist dieses Ranking allerdings auch auf das Engagement unserer HR-Abteilung zurückzuführen. Diese arbeitet täglich unermüdlich und äußerst kreativ daran, wie wir als Arbeitgeber noch besser werden können - ohne allerdings dabei die Effizienz aus den Augen zu verlieren. Wir können nur gemeinsam stark sein und so unsere bestehenden Mitarbeitenden halten und gute neue Teammitglieder gewinnen.“

„Großartige Talente verdienen großartige Kulturen. Eine großartige Kultur ist eine, die einen konstanten Fokus auf die kontinuierliche Verbesserung der Erfahrung für alle Mitarbeitenden hat“, betont Jörg Spreitzer, Managing Director von Great Place To Work® Österreich.

www.isa-guide.at, 27.05.2024

Spielbank Berlin am Potsdamer Platz wird Filmset



Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin und Anni Chen, NOVOMATIC mit dem motivierten Team (hintere Reihe, 5. und 4. von rechts). (Foto: BERLINboxx)

Weltstars sind immer gern wieder zu Gast in der Spielbank Berlin. So konnte Schauspiel-Legende Hanna Schygulla den Deutschen Filmpreis in der Casino Lounge im Empfang nehmen, und die Künstlerin Meret Becker moderierte gerade erst die Verleihung des B.Z.-Kulturpreises im stylisch-glanzvollen Ambiente. Doch diesmal war das Haupthaus der Spielbank Berlin am Potsdamer Platz selbst Filmset für einen Imagefilm der NOVOMATIC AG.

Unter der Leitung von Anni Chen vom Group Operations Marketing der NOVOMATIC AG drehte ein internationales Filmteam in der vor einem Jahr kernsanierten Spielbank, die sich über sechs Ebenen erstreckt und als modernste und zugleich nachhaltigste Spielbank Deutschlands gilt.

NOVOMATIC, auch Gesellschafter der Spielbank Berlin, stand für den Dreh ein motiviertes Spielbank-Team zur Seite, das dabei half, dass der Hauptstandort am Potsdamer spannende Eindrücke und Bilder für den neuen Imagefilm der NOVOMATIC AG lieferte. Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin: „Wir sind glücklich und stolz darauf, dass unser Standort am Potsdamer Platz eine Rolle im Film spielt, und haben das Team um Anni Chen mit unseren Mitarbeitern gern unterstützt.“ Nach einem erfolgreichen Drehtag reiste das Filmteam zufrieden weiter - und die Spielbank-Gäste hatten ihr Haus wieder ganz für sich.



Spieltisch wird Schminktisch. (Foto: BERLINboxx)