

Pressepiegel 2024

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **10.06.2024 / KW 23**

www.gazette-oesterreich.at, 08.06.2024

ADMIRAL lädt anlässlich der UEFA EURO 2024™ zum Public Viewing in den Wiener Prater. Zeitgleich findet die Ausstellung legendärer Dressen von Maradona, Beckham und Co. in Europas größter Sportsbar statt.



Erstmals lädt Europas größte Sportsbar, die ADMIRAL Arena Prater, vom 14. Juni bis 14. Juli, zum großen Public Viewing der UEFA EURO 2024™ in die neue Fanzone ein. Bis zu 800 Fußballfans können hier alle Spiele auf einer gewaltigen, 28m² großen 4K-LED-Wall mit Surround-Sound verfolgen. Zudem finden zeitgleich unzählige Aktivitäten statt. Eine besondere Attraktion ist die Ausstellung legendärer Spielerdressen, darunter Trikots von Maradona und Beckham, des Comedy Hirten-Star Peter Moizi. Der Eintritt ist frei! Infos: www.admiralarenaprater.at/fanzone

Am 14. Juni öffnet die ADMIRAL Arena Prater ihre Türen anlässlich der UEFA EURO 2024™ für ein Public Viewing der Superlative. Fußballfans können beim offiziellen Premiumpartner des ÖFB in der neuen Fanzone alle Spiele auf einer riesigen 28m² 4K-LED-Wall mit beeindruckendem Surround-Sound verfolgen. Die Arena bietet Platz für 800 Personen im Außenbereich und – bei Schlechtwetter – für 600 Personen im Innenbereich. Das Signal stellt Servus TV, der offizielle Medienpartner der UEFA EURO 2024™.

Dressen von Maradona, Beckham & Co. Autogrammstunden mit ÖFB-Stars

Eine besondere Attraktion ist die Ausstellung legendärer Spielerdressen von Comedy Hirten-Star **Peter Moizi**. Darunter finden sich beispielsweise Trikots von Maradona, Beckham, Pogba und Haaland. Zudem sind Live-Interviews mit ÖFB-SpielerInnen und Autogrammstunden geplant. Termine dafür werden noch bekannt gegeben.

ADMIRAL-Geschäftsführer **Paul Kozelsky**: „Public Viewing ist mehr als nur das Ansehen eines Spiels. Es ist ein kollektives Erlebnis, das Fans vereint und Emotionen entfacht. Beim Public Viewing in der ADMIRAL Arena Prater schaffen wir eine Atmosphäre, die den Sportgeist entfacht und die Leidenschaft der Fans widerspiegelt. Mit unserem riesigen Screen und der modernen Ausstattung bieten wir ein Fanerlebnis, das so intensiv ist, als wäre man live im Stadion. So wird die UEFA EURO 2024™ zum unvergesslichen Fußballereignis für alle, die zu uns in den Prater kommen!“



ADMIRAL Corner: Fans im Fußball-Glück

Neben den Spielen erwarten die Besucher unterschiedliche Highlights zwischen den Matches. So sind unter anderem Auftritte von Tanzgruppen und DJs geplant. Darüber hinaus können Fußballbegeisterte nicht nur die Spiele verfolgen, sondern auch an unterschiedlichen Aktivitäten teilnehmen. Fans können ihr Geschick beim ADMIRAL Corner unter Beweis stellen oder beim Zielschießen am KRONE-Stand ihre Präzision beweisen und damit EM-Goodies gewinnen. Außerdem ist KroneTV mit spannenden Interviewpartnern vor Ort.

Auch für das leibliche Wohl ist bestens gesorgt: Eine Auswahl an Langosch-Variationen, von klassisch mit Knoblauch über Bergkäse bis hin zu mediterranen Kreationen, bietet für jeden Geschmack etwas. Dazu kommen Stadionklassiker wie Frankfurter Würstel, Pommes und Chips. Die spezielle Heineken Bier Bar löscht den Durst und sorgt für erfrischende Momente.

Mit 92 Tischgarnituren, 25 Doppelliegen, 25 Einfachliegen und 30 Stehtischen bietet die ganze Zone genügend Raum für Entspannung und Komfort. Hier können die Gäste in gemütlicher Atmosphäre die Spiele genießen und sich zwischen den spannenden Momenten erholen. Und sollte das Wetter nicht mitspielen, können die Spiele indoor in der Sportsbar verfolgt werden. Der Zutritt ist hier allerdings erst ab 18 Jahre erlaubt.

Adresse und Anreise

ADMIRAL Arena Prater
 Perspektivstraße / Zufahrtsstraße 141
 A-1020 Wien

Öffnungszeiten

Montag – Sonntag 12:00 bis 24:00 Uhr
 T: +43 1 720 111 5

Reservierungen – nur Indoor:

T: +43 1 720 111 525
reservierung.arenaprater@admiral.at

Öffentliche Anreise:

Die ADMIRAL Arena Prater erreichen Sie bequem mit den öffentlichen Verkehrsmitteln:
 Schnellbahn: S1, S2, S3, S5, S6, S7 oder S15 bis Praterstern
 Straßenbahn: Linie 0 und 5 bis Praterstern
 U-Bahn: U1 bis Praterstern
 Autobus: 80A bis Praterstern
 Mit dem PKW: BIP Garage Prater (Best in Parking), Prater 9, A-1020 Wien.



Über ADMIRAL

ADMIRAL ist die operative Dachmarke der NOVOMATIC AG, einem österreichischen Familienunternehmen der internationalen Spitzenklasse. Als Teil eines weltweit tätigen Konzerns und Marktführers der Gaming Technologie-Branche – der NOVOMATIC AG – kann ADMIRAL auf das seit mehreren Jahrzehnten bestehende Know-how in den Bereichen Sportwetten, Gaming- Terminals und Gaming-Technologie eines Global Players zurückgreifen. Darüber hinaus pflegt ADMIRAL seit Jahren ihre österreichischen Wurzeln, die in Gumpoldskirchen liegen. Die ADMIRAL Sportwetten GmbH bietet mit mehr als 30 verschiedenen Sportarten und mit über 20 Buchmachern ein breites Sportwetten-Angebot und ist Nummer 1 im österreichischen Wettgeschäft. Die ADMIRAL Casinos & Entertainment AG ist im Rahmen der Landesauspielungen Bewilligungsinhaberin für den Betrieb von 2.256 Glücksspielgeräten an 150 Standorten in fünf Bundesländern (Burgenland, Kärnten, Niederösterreich, Oberösterreich und Steiermark).

Die Fußball-EM als Bühne für Sponsoren

Das Who's who der werbetreibenden Unternehmen buhlt um die Aufmerksamkeit der Sportfans.



© APA/AFP/Anne Christine Poujoulat

Die Europameisterschaft von 14. Juni bis 14. Juli in Deutschland findet wieder mit Österreichs Herrenfußball-Nationalteam statt; es trifft auf Frankreich, Polen und die Niederlande. Die EM ist ein Großereignis der Sonderklasse. 2,7 Mio. Tickets stehen an den Austragungsorten Berlin, München, Köln, Dortmund, Düsseldorf, Frankfurt, Gelsenkirchen, Hamburg, Leipzig und Stuttgart zur Verfügung. Trotz der Bedeutung als Wirtschaftsfaktor erwartet die deutsche Wirtschaft eher keine großen Impulse auf die Gesamtentwicklung, aber es wäre ein wichtiger Faktor für das Image des Landes.

Die etablierten weltweiten Sponsoren der Euro sind Adidas, Alipay, Booking, Coca-Cola, Hisense und Vivo, neu sind Atos, AliExpress, Alipay+, Atos, BYD, Betano, Engelbert Strauss, Lidl, Unilever und Visit Qatar/Qatar Airways. Aber auch der Fußballbund hat seine eigenen Sponsoren und hofft mit ihnen auf viele rot-weiß-rote Tore und ein gutes Business.

Inflation neutralisiert Gewinn

Und was erwartet man sich von der österreichischen Teilnahme an der Euro? Diese bringt dem ÖFB einen Einmaleffekt. Das hält Bernhard Neuhold, Geschäftsführer der ÖFB-Wirtschaftsbetriebe, gegenüber **medianet** fest: „Generell plant der ÖFB in seinen budgetären Vierjahreszyklen eine Teilnahme bei einer Endrunde der Herren, entweder WM oder EM, ein.“ Man orientiert sich an den Herren, weil EM und WM bei Frauen und im Nachwuchs nicht gewinnbringend sind, sondern zusätzliche Kosten zur Folge haben.

Die Prämien sind satt, aber nicht gestiegen. Die Antrittsprämie beträgt 9,25 Mio. €, ein Sieg bringt eine Mio., für die K.o.-Phase gibt es weitere Prämien. 2021 erreichte Österreich das Achtelfinale, das erhöhte den Kontostand dank UEFA-Prämien um 1,5 Mio. €, ein Viertelfinale brächte 2,5 Mio. Die Sponsoring-Erlöse des ÖFB haben sich seit 2016 stetig nach oben entwickelt und sind mittlerweile im niedrigen zweistelligen Millionenbereich angesiedelt. Trotzdem bleibt dem Verband kein Überschuss im Vergleich zur Vergangenheit, da die gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen die Lohn- und Reisekosten in beträchtlicher Höhe steigen haben lassen und die Erlössteigerungen durch die Effekte der Inflation mehr als neutralisiert wurden.

Digitalisierung erforderlich

Der Fußballbund befindet sich demzufolge in ständigem Austausch mit Politik und Wirtschaft und versucht, die aktuellen sportlichen Erfolge bei Herren, Frauen und Nachwuchs zu nutzen, um bestehende Partnerschaften verlängern und ausbauen zu können bzw. neue Partner an den ÖFB zu binden.

„Dies ist gerade 2024 bereits wiederholt gelungen“, so Neuhold. „Neben den klassischen Sponsorenpaketen wird aktuell ein Fokus auf die digitalen Kanäle gelegt, wo der ÖFB in der jüngeren Vergangenheit sein Portfolio maßgeblich weiterentwickelt hat und neben den klassischen Tools wie Website und Social Media-Kanälen auch über eine moderne App und eine eigene Streamingplattform verfügt.“

Ein langjähriger Partner ist beispielsweise die Admiral Sportwetten GmbH. Geschäftsführer Jürgen Irsigler hält fest: „Das Fußball-Nationalteam ist das Premiumprodukt in den Mannschaftssportarten. Der Fußballsport ist mit Abstand das attraktivste und wichtigste Produkt, das wir in unserem Wettprogramm anbieten.“ Unabhängig von den persönlichen Vereins-Präferenzen sorgt das Team für eine kollektive Identifikation, die alle Sportbegeisterten auf unterschiedliche Weisen emotionalisiert. Je näher die Euro kommt, desto zielgerichteter sind die Werbekampagnen, etwa eine Verbindung von klassischer Werbung und Eventorganisation.

Aktivierung daheim

In Wien, direkt bei der Admiral Arena im Wiener Prater, lädt der Sportwettenanbieter zudem zum Public Viewing ein: „Dabei bieten wir nicht nur qualitativ hochwertige Streamings, sondern auch einen spaßigen Mix aus Side-Events mit viel guter Laune und Unterhaltung. Bis zu 800 Fans werden in unserer Outdoorlocation Platz finden und 600 Gäste Indoor in der größten Sportsbar Europas.“

Und welche Aktivitäten entwickeln andere Sponsoren? Sponsor Magenta verfolgt andere Wege, wie CEO Rodrigo Diehl wissen lässt: „Das Sponsoring zählt auf unser Motto ‚Verbindet euch mehr‘ ein. Das passt perfekt zum gemeinsamen Fußball schauen und Mitfiebern. Uns geht es darum, den Sportfans besondere Erinnerungsmomente zu schenken, zum Beispiel in Form von Gewinnspielen in unserer Vorteilswelt ‚Magenta Moments‘.“ Es geht also beim Sponsoring auch um einen Imagetransfer, um Haltung, Fairness und das erwähnte Motto. „Uns ist wichtig, dass die Leute mit Magenta echte Emotionen, gute Stimmung und echte menschliche Verbindungen assoziieren“, so Diehl. „Mit Fußball funktioniert das super.“ Dabei denkt man an alle, denn einmal als Begleitkind einlaufen zu dürfen oder auf der Magenta Fanbank zu sitzen, sei ein einmaliges und unbezahlbares Erlebnis.

Kunden von morgen

Auf die Sogwirkung auf Junge setzt man auch bei Top-Partner Intersport. Geschäftsführer Thorsten Schmitz: „Gerade bei Großereignissen fiebern viele mit. Und nicht nur das, durch das Kicken kommen viele Kinder zum ersten Mal mit Sport in Berührung, lernen, was es heißt, regelmäßig zu trainieren, die eigenen Fähigkeiten zu verbessern und im Team zu spielen.“

Man sieht sich als Multisport-Anbieter und Partner der Vereine. Die Kooperation mit dem ÖFB sei ein wichtiger Baustein in dieser Strategie und spiegle „die gemeinsame Leidenschaft für Sport und Bewegung wider“. Und wie Intersport mit der EM umgeht, erläutert Marketingleiter Johannes Kastenhuber: „Grundsätzlich finden Fußballbegeisterte bei uns ein breites Sortiment von Top-Marken. Als Sponsor und Merchandising-Partner des ÖFB gibt es exklusiv bei uns die EM-Trikots der österreichischen Nationalteams.“ Für die Händler wurde ein eigenes Konzept am POS, der ÖFB Corner, entwickelt. Hier finden die Fans alles, was sie für ein Match brauchen – von Trikots, über Schminke bis hin zu Schals. Gemeinsam mit den regionalen Händlern bietet man den Kunden passgenaue Informationen rund um Fußball und die Europameisterschaft sowie zahlreiche Produkte. „Neben den 104 Händlern und ihren über 280 Shops in ganz Österreich ist Intersport mit LED-Bandenwerbung in den Stadien und starker Logopräsenz perfekt in Szene gesetzt“, führt Kastenhuber aus. „Während der EM sind Spieler des Nationalteams gemeinsam mit unserer Werbefigur ‚Frühling‘ auf Lkw-Hecks zu sehen, und auf unseren Online- und Social Media-Kanälen geht die Kampagne rund um die Fußball-Europameisterschaft und das Nationalteam in die digitale Verlängerung.“

Etwas weniger mit Sport, aber mit Feiern befasst sich Stiegl, seit 25 Jahren Kooperationspartner des ÖFB. Geschäftsführer Dieter Moser erklärt dazu: „Um die Vorfreude so richtig anzuheizen, haben wir für die Stiegl-Fans wieder einiges vorbereitet. Neben unserer EM-Sonderedition, die ab sofort in den Regalen zu finden ist, gibt es auch ein Gewinnspiel mit sehr attraktiven Preisen und diverse Extras wie zum Beispiel Kistenbeigaben.“ Eine erfolgreiche Euro wird ihn und andere Partner freuen, der für den ÖFB ist sie fast notwendig.

Die Zukunftsvision

Der Fußballbund investiert nämlich in das erwähnte Trainingszentrum 24 Mio. €, bei Gesamtkosten von 70 Mio. €. Wichtig ist Bernhard Neuhold der Verweis darauf, dass die Bruttoprämie vom Turnier in keinsten Weise zur Gänze beim ÖFB verbleiben wird, sondern nach Abzug der Organisationskosten für die Teilnahme, eine Verteilung der Gelder im Dialog mit Bundesliga, Landesverbänden und Betreuern bzw. Spielern erfolgt. Das Geld von einer erfolgreichen Europameisterschaft ist aber logischerweise „von Relevanz, sowohl für das kurzfristige Ergebnis als auch die mittel- und langfristige Weichenstellungen“. Eine davon ist die gefühlte ewige Diskussion um das Nationalstadion, denn das Oval im Wiener Prater ist in die Jahre gekommen.

„Der ÖFB nimmt als einer von vielen Stakeholdern an einem Partizipationsprozess der Stadt zur Weiterentwicklung des Happel-Stadions teil“, so Neuhold auf die Frage, ob man wisse, inwiefern sich eine moderne Arena erlösseitig auswirkt. Eigentümerin wie Betreiberin des Stadions ist Wien, alleine deswegen habe man keinen Ein- und Überblick über das Zahlenwerk der Betriebskosten. „Der ÖFB hat in seinen Machbarkeitsstudien stets die Wirtschaftlichkeit eines potenziell neuen Stadions reflektiert, möchte diese allerdings nicht öffentlich darlegen, sondern mit den politisch verantwortlichen Personen diskutieren.“

Klar ist: Ein neues Stadion zieht fast immer mehr Menschen und Sponsoren an. Ein gutes Abschneiden könnte diesbezüglich hilfreich sein. Fans und Sponsoren würde es freuen.

Löwen Entertainment: Novoliner-Tour informiert über aktuelle Produkthighlights

Die Novoliner-Tour von Löwen Entertainment ist am 4. Juni in der Niederlassung Neufahrn gestartet. Bis zum 25. Juni zieht der Novoliner-Truck anlässlich des 75-jährigen Jubiläums des Unternehmens durch Deutschland. Kunden können diese besonderen Events nutzen, um sich über das aktuelle Produktportfolio von Löwen Entertainment zu informieren.



Kunden von Löwen Entertainment können sich auf der Novoliner-Tour bis zum 25. Juni über aktuelle Produkt-Highlights informieren.

Neue Software Novoline 2024

Zu diesem Produktportfolio zählt die neue Software Novoline 2024, die mit bis zu 100 Titeln pro Spiel-Paket für Spielvielfalt sorgt. Pures Spielvergnügen sei damit garantiert. Schon die Basispakete enthalten Löwen zufolge sämtliche Inhalte des Pakets „Fortune“ und bis zu zwei Spiele aus dem exklusiven Inhalt des Paktes „Novoline“. Insbesondere für alle „Volume 3“- und „Volume 4“-Geräte sei Novoline 2024 ein Quantensprung. „Spielgäste können sich bei einem solchen Upgrade auf einen sehr großen Neuheitseffekt freuen, zum Beispiel auf viele neue Spiele, die sich in den Top 20, manche sogar in den Top 10 befinden“, teilt Löwen Entertainment mit. Das Binger Unternehmen hebt „sehr kostengünstige Konditionen“ im Rahmen der Jubiläumsaktionen zum 75. Geburtstag hervor. Von diesen könnten Kunden bis zum 30. Juni profitieren.

myNOVO VIP im Fokus

Als besonderes Highlight wird „myNOVO VIP“ vorgestellt – ein Produkt, das laut Löwen das Potenzial hat, ein Gamechanger für das Spielhallengeschäft zu werden. Denn myNOVO VIP bietet den Spielgästen ein „attraktives Zusatzangebot mit mehr exklusiven Spielen, mehr Individualität und mehr Service“. Gleichzeitig würden Unternehmer ein Werkzeug an die Hand bekommen, mit dem sie ihre Spielgäste an ihre Spielhalle binden, neue Spielgäste gewinnen und Zusatzeinnahmen generieren können.

Weitere Produkte: „Spirit“, „Casinonet“, „Novoline.de“ und Darts

Weitere Produkte der Novoliner-Tour sind das Geldspielgerät-Flaggschiff „Spirit“, Geldwechsler der Novo Cash X-Serie, die Unternehmenssoftware „Casinonet“ und das Online-Partnerschaftsmodell „Novoline.de“. Zudem werde es für das Löwen Dart-Gerät HB10 einen Ausblick auf die demnächst erscheinende Software-Version V4 mit vielen neuen Features geben. Darüber hinaus nehmen an vier von sechs Terminen der Novoliner-Tour Profi-Dartsspieler teil, gegen die Besucher antreten können. Die Dartsspieler sind Franz Röttsch (in Neufahrn), Selin Kuruoglu (in Weiterstadt), Karsten Koch (in Berlin) und Sandy Wolf (in Holzwickede). Bei jedem Stopp der Novoliner-Tour bietet Löwen Entertainment zudem „attraktive Gewinnspiele“ an.

Die kommenden Termine der Novoliner-Tour im Überblick:

- 11. Juni 2024 Reithaus Ludwigsburg, Königsallee 43, 71638 Ludwigsburg, 11 bis 16 Uhr
- 18. Juni 2024 Niederlassung Berlin, 11 bis 16 Uhr
- 20. Juni 2024 Niederlassung Barsbüttel, 11 bis 16 Uhr
- 25. Juni 2024 Niederlassung Holzwickede, 11 bis 16 Uhr



07.06.2024

Novoliner-Tour mit vielen Highlights

Im Juni reist der Truck von Löwen Entertainment auf seiner Novoliner-Tour durch Deutschland. Gestartet am 4. Juni in Neufahrn, machte die Tour am gestrigen Donnerstag Halt in Weiterstadt. Anlass des Events ist das 75-jährige Jubiläum des Unternehmens aus Bingen am Rhein. Vier weitere Termine finden noch im Juni statt.

Novoliner-Truck reist durch Deutschland

Bei bestem Wetter genossen die Gäste in Weiterstadt Speisen vom Grill, die aus dem imposanten Truck serviert wurden. Zudem war die amtierende Deutsche Dart-Meisterin, Selin Kuruoglu, vor Ort. Kunden hatten die Option, sich bei einer Runde Dart gegen den Profi zu duellieren. Die Gäste nutzen zudem bei der Veranstaltung die Möglichkeit, sich über das aktuelle Produktportfolio einen Überblick zu verschaffen.

„myNovo VIP“ wurde als besonderes Highlight in Weiterstadt vorgestellt. Laut Unternehmen hat das Produkt das Potenzial ein „Gamechanger“ für das Spielhallengeschäft zu werden. Mit dem VIP-Status haben Spielgäste ein attraktives Zusatzangebot mit diversen exklusiven Spielen. „myNovo VIP“ verspricht auch mehr Individualität und Service. Durch das Produkt-Highlight bekommen Unternehmer ein Werkzeug an die Hand, mit dem sie die Kundengewinnung und -bindung optimieren können. So können Unternehmer auch ihren Gewinn steigern.

In den Fokus des Events rückten auch noch weitere Produkte. Mehr Informationen dazu sowie weitere Eindrücke von der Novoliner-Tour mit Halt in Weiterstadt, gibt es in der kommenden Juni-Ausgabe zu lesen. Hier geht es zu einem kostenlosen Probeabo von games & business.



There are far too many features to list as to why this is exciting from the production point of view; so many of the best practices in mobile development have been incorporated into the new workflow. From the operator's point of view, the ease of deployment, bonusing, marketing campaigns and reporting is exciting. From the players' point of view, they should notice a significant improvement in the quality bar of our games.

For example, our compression is better so games can have more content but still be the same or less download time. Our animation tools are better, our sound designers have new features to work with, etc... We could have a whole article on this new development tool kit.

I've seen that recently you've been working on combining popular games and gaming features (such as Diamond Link: Mighty Seven Ways to Win). Is that something we can expect to see more of?

Yes, actually! For us, a balanced game portfolio is a mix of classic mechanics, new innovation and remixes of what worked in previous games to something even better. The game you mention is exactly that latter category, where we merge what is already working in two separately successful game types into one great new hit.

Your first ever game, 'Ski Challenge,' surpassed 20 million races in November, how much does that game mean to Greentube?

Since the official re-launch a year ago, we have seen 20 million races and 600,000 downloads. Ski Challenge is an indivisible piece of Greentube – the first ever published game and it dates to 1998. Moreover, alpine skiing is the number one sport in Austria.

On top of everything, the game was developed in cooperation with the three most successful ski associations in the world, the Austrian ÖSV, Swiss-Ski and Deutscher Skiverband, which underlines its authenticity. It is perhaps not in the key area of our business interest in this region but is and always will be an important part of the heritage of Greentube.

With markets varying dramatically from state-to-state, not only regarding regulation, but also demand – how do you navigate the landscape as it evolves so quickly?

This really speaks back to making sure the portfolio is balanced. Not every title is going to see equal success in every region it gets released in. It is quite shocking the performance differences a game can have from country to country, state to state or even operator to operator. Thankfully, being part of the larger Greentube family means we have all sorts of product types being produced as each of the different studios bring their own flavor.

www.focusgn.com, 05.06.2024

Julia Schagerl, Greentube: "Peru is one of our biggest and most established markets in LatAm"



Julia Schagerl, regional manager at Greentube.

Julia Schagerl, Greentube's regional manager, discusses how Peru's gaming regulations align with the company's strategy and the significance of Latin America in its business plans.

Exclusive interview.- Focus Gaming News sat down with **Julia Schagerl**, regional manager at Greentube, to discuss the growing significance of Latin America within Greentube's business strategy, the popularity of various gaming products in the region, and the lessons learned from the company's success in North America.

What do you think about the Peruvian gaming regulation? Is it in line with Greentube's strategy?

Greentube has always had a focus on regulated markets. It is an important part of our value proposition and strategy; therefore, Peru's new legislation is definitely in line with our plans.

It is key for us to only work with licenced operators so that our games comply with all rules and requirements and most importantly, that players are protected.

The Peruvian legislation and regulation, as is the case in most jurisdictions, have been communicated clearly and transparently. Working together with experienced testing labs should make it clear and easy to enter the market in a compliant way for all stakeholders, whether an operator or a supplier.

"The Peruvian legislation and regulation, as is the case in most jurisdictions, have been communicated clearly and transparently."

Julia Schagerl, regional manager at Greentube.

What place does Latin America take within your business strategy?

It has been a region of focus for **Greentube** for the last two years already and is only becoming more significant. Peru is one of our biggest and most established markets in the area and therefore of huge importance to us.

Adding to this importance is the fact that more and more markets with huge potential are getting regulated. Brazil is currently on everybody's radar and plays an essential role in Greentube's growth strategy as well. Due to such markets, the whole region is very lucrative and can become even more important than other jurisdictions.

What do you think is the main content that dominates the Latin American gaming market today? Which would you say is the most attractive product from Greentube's portfolio for the Latin American markets?

It's very hard to only mention one product. I think in general, **the content that originates from our land-based machines is perceived very well in the region.** Moreover, newer titles like the ones from our Diamond Link or Cash Connection series have been performing very well throughout Latin America.

Bingo games are also something that is very popular in these markets. Additionally, similar to other markets, we are producing dedicated and targeted content to always make sure we deliver to the demand of local players as every region has different preferences.

You've had some great success in North America over the last two years, how can you learn lessons from that when operating in Latin America?

From being active in North America, we have learned the importance of localization and this is something we will implement in our strategy in Latin America as well. We acquired a local studio in the US to ensure this hyper-local focus and they bring invaluable expertise to our development process.

We are utilizing them when preparing our product offering in Latin America as well as there are similarities between the two regions. **As a European supplier, we know we can't just bring what works in that continent, but we need to be flexible and adaptable** and quickly learn what players in each market desire. The next step will be for us to have more boots on the ground in Latin America as well, further highlighting our commitment to be the go-to games provider in the region.

Speaking of the future, what else can we expect from Greentube in Latin America?

We want to expand our footprint in all the different markets and sign deals with all the leading operators. We are hopeful that we can make a mark quickly in Latin America with our diverse and localized portfolio. We have also recently rolled out our new tech stack, Mynt, which we believe is a game-changer in slot creation. Mynt is not just our new RGS, it also provides the tools to support all stakeholders in a complete game ecosystem.

"We are hopeful that we can make a mark quickly in Latin America with our diverse and localized portfolio."

Julia Schagerl, regional manager at Greentube.

Mynt offers game studios access to years of NOVOMATIC and Greentube game development experience and the freedom to independently create content. Casino operators benefit from a guided integration process that provides leading games, player retention features and all the tools for day-to-day control. Mynt uses the latest technologies to provide a high-performance, high-availability, scalable and cloud-agnostic platform and we are excited about it as it will take our offering to new heights, in Latin America and beyond.

Novomatic Heralds the Future of Gaming at BFG in Belgrade

Sharing a booth with the local ETG specialist FAZI, NOVOMATIC welcomed customers and operators at this year's BFG from May 28-29 at the Belgrade Expo. The booth was an extraordinary experience for visitors with a strong product line-up and a unique atmosphere that underscored just how much NOVOMATIC is shaping the future of gaming.

Visitors to the BFG explored the newest innovations made by NOVOMATIC and were inspired by the products on display. Legendary gameplay was guaranteed with the recently launched GODS & LEGENDS Link, presented in the internationally highly acclaimed DIAMOND X 1.55J cabinet. This new Progressive Link comes with four different games and mythical heroes, all of which have the popular LOCK & SPIN Feature.

Also presented in the DIAMOND X 1.55J was the successor to the fan favourite XTENSION Link, namely XTENSION Link Volume 2. Coming with ten thrilling titles, Expanding Reels Feature and Free Games, this Progressive Jackpot is setting new standards when it comes to player experience.

The product highlights on display didn't stop here: Secrets of Wealth, Magic Cleopatra and Roll on Fire, the new Linked Progressive trio from CASH FLOOD Link, amazed visitors with a thrilling base game, an additional cash prize matrix and the chance for a reel CASH FLOOD with a Progressive Jackpot win.

In addition to the powerful Progressive Links, NOVOMATIC also focuses on Game Mixes, which are also very popular in the region: The Impera Line HD Edition 9 comprises an incredible range of 72 games, featuring all time classics like Book of Ra or Sizzling Hot as well as new titles like Rays of Aton or Splendid Fruits – there is certainly something for every taste in this mix.

The Impera Line HD Edition 9 was showcased in the V.I.P. X Lounge 2.32 cabinet, one of the newest gaming terminals made by NOVOMATIC. The V.I.P. X Series is aimed at discerning gaming guests and casino operators who want to offer their visitors a high-quality gaming experience. The V.I.P. X Lounge 2.32 offers an exceptionally luxurious experience with exquisite V.I.P. comfort, extra high and wide gaming screens, and a first-class sound system with comfortable seating.

In the dedicated FAZI area of the booth, the local ETG specialist showcased premium ETG solutions such as the impressive TITAN ROULETTE in a show set-up featuring four player stations, a fully automated Roulette wheel, and an integrated display solution. The OPTIMUM PLUS is another highlight product with larger screens, enhanced ergonomics and a compact footprint. On top and as a first, FAZI will also present the MASTER KING, their first multi-game slot cabinet, featuring the most popular FAZI online games.

Not only were visitors captivated by NOVOMATIC's innovative product range, but the gaming technology leader also offered a first-class experience at the booth with various attractions in the fun corner. While savouring excellent culinary delights, guests could take a sporting challenge at table football, and enjoy the unique atmosphere at the NOVOMATIC booth with music by a DJ.

Miloš Pejić, NOVOMATIC Regional Manager SEE, said: "We are a team dedicated to offering the best gaming experience for our guests, and we are therefore thrilled to have received so much extraordinary feedback during our time at BFG. A big thank you goes both to our customers and operators in the SEE and to our team, who made this whole experience possible. Our dedication to innovating and shaping the future of gaming was once again on display for all to see."

Novomatic Heralds the Future of Gaming at BFG in Belgrade



Sharing a booth with the local ETG specialist FAZI, NOVOMATIC welcomed customers and operators at this year's BFG from May 28-29 at the Belgrade Expo. The booth was an extraordinary experience for visitors with a strong product line-up and a unique atmosphere that underscored just how much NOVOMATIC is shaping the future of gaming.

Visitors to the BFG explored the newest innovations made by NOVOMATIC and were inspired by the products on display. Legendary gameplay was guaranteed with the recently launched GODS' & LEGENDS Link, presented in the internationally highly acclaimed DIAMOND X 1.55J cabinet. This new Progressive Link comes with four different games and mythical heroes, all of which have the popular LOCK & SPIN Feature.

Also presented in the DIAMOND X 1.55J was the successor to the fan favourite XTENSION Link, namely XTENSION Link Volume 2. Coming with ten thrilling titles, Expanding Reels Feature and Free Games, this Progressive Jackpot is setting new standards when it comes to player experience.

The product highlights on display didn't stop here: Secrets of Wealth, Magic Cleopatra and Roll on Fire, the new Linked Progressive trio from CASH FLOOD Link, amazed visitors with a thrilling base game, an additional cash prize matrix and the chance for a reel CASH FLOOD with a Progressive Jackpot win.

In addition to the powerful Progressive Links, NOVOMATIC also focuses on Game Mixes, which are also very popular in the region: The Impera Line HD Edition 9 comprises an incredible range of 72 games, featuring all time classics like Book of Ra or Sizzling Hot as well as new titles like Rays of Aton or Splendid Fruits – there is certainly something for every taste in this mix.

The Impera Line HD Edition 9 was showcased in the V.I.P. X Lounge 2.32 cabinet, one of the newest gaming terminals made by NOVOMATIC. The V.I.P. X Series is aimed at discerning gaming guests and casino operators who want to offer their visitors a high-quality gaming experience. The V.I.P. X Lounge 2.32 offers an exceptionally luxurious experience with exquisite V.I.P. comfort, extra high and wide gaming screens, and a first-class sound system with comfortable seating.

In the dedicated FAZI area of the booth, the local ETG specialist showcased premium ETG solutions such as the impressive TITAN ROULETTE in a show set-up featuring four player stations, a fully automated Roulette wheel, and an integrated display solution. The OPTIMUM PLUS is another highlight product with larger screens, enhanced ergonomics and a compact footprint. On top and as a first, FAZI will also present the MASTER KING, their first multi-game slot cabinet, featuring the most popular FAZI online games.

Not only were visitors captivated by NOVOMATIC's innovative product range, but the gaming technology leader also offered a first-class experience at the booth with various attractions in the fun corner. While savouring excellent culinary delights, guests could take a sporting challenge at table football, and enjoy the unique atmosphere at the NOVOMATIC booth with music by a DJ.

Miloš Pejić, NOVOMATIC Regional Manager SEE, said: "We are a team dedicated to offering the best gaming experience for our guests, and we are therefore thrilled to have received so much extraordinary feedback during our time at BFG. A big thank you goes both to our customers and operators in the SEE and to our team, who made this whole experience possible. Our dedication to innovating and shaping the future of gaming was once again on display for all to see."

TOOK PLACE ON MAY 28 AND 29

Novomatic showcased latest Progressive Links, Game Mixes and more at Belgrade Future Gaming expo



Gaming technology giant **Novomatic**, along with local ETG specialist **Fazi**, welcomed customers and operators at this year's Belgrade Future Gaming (**BFG**) event from May 28th to 29th at the Belgrade Expo in Serbia.

"The booth was an extraordinary experience for visitors with a strong product line-up and a unique atmosphere that underscored just how much Novomatic is shaping the future of gaming," the company said in a press release.

Novomatic displayed a set of "must-see" products at BFG. "Legendary gameplay was guaranteed with the recently launched **GODS & LEGENDS Link**, presented in the internationally highly-acclaimed **DIAMOND X 1.55J cabinet**. This new Progressive Link comes with four different games and mythical heroes, all of which have the popular **LOCK & SPIN Feature**," Novomatic stated.



Also presented in the DIAMOND X 1.55j was the successor to the "fan favorite" XTENSION Link - XTENSION Link Volume 2. According to Novomatic, the Progressive Jackpot comes with ten thrilling titles, Expanding Reels Feature, and Free Games, and is "setting new standards when it comes to player experience."

The product highlights on display also included Secrets of Wealth, Magic Cleopatra and Roll on Fire, the new Linked Progressive trio from CASH FLOOD Link, which according to Novomatic amazed visitors with a thrilling base game, an additional cash prize matrix and the chance for a reel CASH FLOOD with a Progressive Jackpot win.

Novomatic also focused on Game Mixes at the expo, which the company says are very popular in the region: **The Impera Line HD Edition 9 comprises a range of 72 games, featuring "all-time classics" like Book of Ra or Sizzling Hot,** as well as new titles like Rays of Aton or Splendid Fruits.



Meanwhile, **the Impera Line HD Edition 9 was showcased in the V.I.P. X Lounge 2.32 cabinet,** one of the newest gaming terminals made by Novomatic. The V.I.P. X Series is aimed at "discerning gaming guests and casino operators who want to offer their visitors a high-quality gaming experience."

"The V.I.P. X Lounge 2.32 offers an exceptionally luxurious experience with exquisite V.I.P. comfort, extra high and wide gaming screens, and a first-class sound system with comfortable seating," notes the provider.

In the dedicated FAZI area of the booth, the local ETG specialist showcased premium ETG solutions such as the TITAN ROULETTE in a show set-up featuring four player stations, a fully automated Roulette wheel, and an integrated display solution.



The OPTIMUM PLUS is another highlight product with larger screens, enhanced ergonomics, and a compact footprint. On top and as a first, FAZI also presented the MASTER KING, their first multi-game slot cabinet, featuring the most popular online games from the company.

The gaming technology provider also offered various attractions in the "fun corner" of its booth. While trying culinary offerings, guests could take a sporting challenge at table football, and enjoy the atmosphere at the Novomatic booth with music by a DJ.

Miloš Pejić, Novomatic Regional Manager SEE, emphasized: "We are a team dedicated to offering the best gaming experience for our guests, and we are therefore thrilled to have received so much extraordinary feedback during our time at BFG.

"A big thank you goes both to our customers and operators in the SEE and to our team, who made this whole experience possible. **Our dedication to innovating and shaping the future of gaming was once again on display for all to see.**"

Novoline-Klassiker - Diese Automaten Spiele haben Geschichte geschrieben

RATGEBER | Novoline ist in der Glücksspielbranche eine bedeutende Marke, die ihren Ursprung in Österreich hat und zur 1980 dort gegründeten Novomatic-Gruppe gehört. Heutzutage zählen aus gutem Grund Spielhallen und Casinos mit Novoline Spielen zu den beliebtesten Anbietern. Die Automaten Spiele sind für interessante Funktionen und eine insgesamt hohe Qualität bekannt. Mit den bekanntesten Slots der Marke und den Gründen für den Erfolg von Novoline haben wir uns in diesem Artikel genauer beschäftigt.

Novoline ist offline sowie in Online Casinos zu finden

Als im Jahr 1980 die ersten Novomatic-Spielautomaten hergestellt wurden, waren Slot-Spiele im Internet noch kein Thema. Dies änderte sich im Laufe der Jahre, und mit der zunehmenden Verbreitung des World Wide Web verlagerten sich Glücksspielaktivitäten zunehmend in den virtuellen Raum.

Eines der Erfolgsgeheimnisse des Unternehmens ist, dass Novoline Online Casinos im Gegensatz zu vielen Konkurrenten nie als Problem, sondern als zusätzliche Chance betrachtet hat. Heute sind zahlreiche Novoline Casinos bei onlinecasinosdeutschland.com zu finden, während die meisten Konkurrenten von damals längst wieder vom Markt verschwunden sind. Gleichzeitig hat sich der Spielautomatenhersteller aber auch weiterhin der Entwicklung und Vermarktung von Automaten für die niedergelassenen Glücksspielstätten gewidmet.

Die bekannten Spiele aus der Spielhalle daheim online weiterspielen

Der nahtlose Übergang von lokalen Spielhallen zum seriösen und legalen Online-Spielgeschehen ist einer der Schlüsselfaktoren für Novolines Erfolg. Glücksspiel-Fans schätzen die Möglichkeit, ihre Lieblingsspielautomaten ohne Qualitätseinbußen im Internet weiterspielen zu können. Novoline ist es gelungen, die klassischen Elemente ihrer Spiele in die digitale Welt zu übertragen, was für ein authentisches Spielerlebnis sorgt.

Diese Durchgängigkeit fördert Spielerloyalität und erweitert die Reichweite der beliebtesten Gametitel, indem die Slots rund um die Uhr online verfügbar sind.

Die beliebtesten Spiele von Novoline

Von Novoline sind derzeit weit über 100 Spielautomaten verfügbar. Viele davon können heute sowohl online als auch offline gespielt werden. Obwohl der Hersteller für seine Qualität bekannt ist, aufgrund der viele Casinos mit Novoline Slots werben, gibt es einige Spiele, die besonders aus dem Angebot hervorstechen. Wir möchten nun drei der besonders beliebten Spiele im Novoline Online Casino vorstellen.

Book of Ra

Dies ist wohl der bekannteste und beliebteste Slot von Novoline. Book of Ra nimmt die Spieler mit in die Welt der ägyptischen Pharaonen und ihrer geheimnisvollen Pyramiden. Der Spielautomat wurde oft von anderen Herstellern kopiert, an den Erfolg des Originals kam bis jetzt jedoch kaum jemand heran. Das zentrale Feature bei Book of Ra sind die durch einen Scatter ausgelösten Free-spins, bei denen sich ein per Zufallsgenerator ausgewähltes Bonussymbol auf die ganze Walze ausdehnt und für Extra-Gewinne sorgt.

Aufgrund des großen Erfolgs gibt es mittlerweile mehrere Fortsetzungen des Spiels, allen voran Book of Ra Deluxe, das durch eine verbesserte Grafik und zusätzliche Gewinnlinien überzeugt.

Sizzling Hot

Sizzling Hot zählt zu den simplen und trotzdem sehr beliebten Slots von Novoline. Das Spiel verbindet ein klassisches Früchte-Slot-Design mit modernem Spielprinzip. Es gibt lediglich 5 Gewinnlinien. Komplexe Bonusrunden sind nicht vorhanden, was Kenner der traditionellen Einarmigen Banditen zu schätzen wissen. Gerade die Einfachheit macht Sizzling Hot zu einem Evergreen. Besonders die Stern-Scatter-Symbole und die Siebener sorgen bei dem Spiel für hohe Gewinne.

Lucky Lady's Charm

Lucky Lady's Charm entführt Spieler in eine Welt voller Glücksbringer. Gewinnsymbole dieses Slots sind unter anderem Kleeblätter, Hufeisen und Marienkäfer. Die schöne "Lucky Lady" ist der Joker und kann die Gewinne zudem verdoppeln. Besonders lukrativ sind die Kristallkugeln der Lucky Lady, die als Scatter-Symbole Freispiele mit einem dreifachen Multiplikator auslösen können. Auch

dieser Slot ist sowohl in den niedergelassenen Casinos und Spielhallen als auch in Novoline Online Casinos vertreten. (pm)

NOVOMATIC heralds the Future of Gaming at BFG in Belgrade

As the official sponsor of the trade show, NOVOMATIC was the centre of attention at the Belgrade Future Gaming (BFG). Showcasing the newest innovations and offerings at their booth.

a booth with the local ETG specialist FAZI, NOVOMATIC welcomed customers and operators at this year's BFG from May 28-29 at the Belgrade Expo. The booth consisted of a strong product line-up and a unique atmosphere.



NOVOMATIC

Visitors to the BFG explored the newest innovations made by NOVOMATIC and were inspired by the products on display. Gameplay included recently launched GODS & LEGENDS™ Link, presented in the internationally highly acclaimed DIAMOND X™ 1.55J cabinet.

Also presented in the DIAMOND X™ 1.55J, was the successor to XTENSION™ Link, namely XTENSION Link™ Volume 2. Coming with ten thrilling titles, Expanding Reels Feature and Free Games, this Progressive Jackpot is setting new standards when it comes to player experience.

The product highlights continued with Secrets of Wealth™, Magic Cleopatra™ and Roll on Fire™, the new Linked Progressive trio from CASH FLOOD™ Link, amazed visitors with a thrilling base game, an additional cash prize matrix and the chance for a reel CASH FLOOD™ with a Progressive Jackpot win.

In addition to the powerful Progressive Links, NOVOMATIC also focuses on Game Mixes, which are also very popular in the region: The Impera Line™ HD Edition 9 comprises a diverse range of 72 games, featuring all time classics like Book of Ra™ or Sizzling Hot™ as well as new titles like Rays of Aton™ or Splendid Fruits™ – there is certainly something for every taste in this mix.

The Impera Line™ HD Edition 9 was showcased in the V.I.P. X Lounge™ 2.32 cabinet, one of the newest gaming terminals made by NOVOMATIC. The V.I.P. X Series is aimed at discerning gaming guests and casino operators who want to offer their visitors a high-quality gaming experience. The V.I.P. X Lounge™ 2.32 offers an exceptional experience with exquisite V.I.P. comfort, extra high and wide gaming screens, and a sound system with comfortable seating.

In the dedicated FAZI area of the booth, the local ETG specialist showcased premium ETG solutions such as the TITAN ROULETTE in a show set-up featuring four player stations, a fully automated Roulette wheel, and an integrated display solution. The OPTIMUM PLUS is another highlight product with larger screens, enhanced ergonomics and a compact footprint.

FAZI will also present the MASTER KING, their first multi-game slot cabinet, featuring the most popular FAZI online games. Not only were visitors captivated by NOVOMATIC's innovative product range, but the gaming technology leader also offered an experience at the booth with various attractions in the fun corner. Guests could also take a sporting challenge at table football, and enjoy the unique atmosphere at the NOVOMATIC booth with music by a DJ.

Miloš Pejić, NOVOMATIC regional manager SEE, emphasized: "We are a team dedicated to offering the best gaming experience for our guests and we are therefore thrilled to have received so much extraordinary feedback during our time at BFG. A big thank you goes both to our customers and operators in the SEE and to our team, who made this whole experience possible. Our dedication to innovating and shaping the future of gaming was once again on display for all to see."

Novomatic läutet die Zukunft des Gamings bei BFG in Belgrad ein

Novomatic teilte sich einen Stand mit dem lokalen ETG-Spezialisten FAZI und begrüßte Kunden und Betreiber auf der diesjährigen BFG vom 28. bis 29. Mai auf der Belgrade Expo. Der Stand war für die Besucher ein außergewöhnliches Erlebnis mit einem starken Produktangebot und einer einzigartigen Atmosphäre, die unterstrich, wie sehr Novomatic die Zukunft des Gamings prägt.

Besucher der BFG erkundeten die neuesten Innovationen von Novomatic und ließen sich davon inspirieren
ausgestellte Produkte. Legendäres Gameplay war mit dem kürzlich eingeführten Gods and Legends Link garantiert, präsentiert im international hochgelobten Diamond X 1.55J-Gehäuse.

Dieser neue Progressive Link enthält vier verschiedene Spiele und mythische Helden, die alle über die beliebte Lock & Spin-Funktion verfügen.

Im Diamond . Die ausgestellten Produkthighlights hörten hier aber noch nicht auf:

Secrets of Wealth, Magic Cleopatra und Roll on Fire, das neue Linked Progressive-Trio von Cash Flood Link, begeisterte die Besucher mit einem spannenden Basisspiel, einer zusätzlichen Geldpreismatrix und der Chance auf einen Walzen-Cash-Flut mit einem progressiven Jackpot-Gewinn.

Neben den leistungsstarken Progressive Links setzt Novomatic auch auf Game Mixes, die sich in der Region ebenfalls großer Beliebtheit erfreuen: Die Impera Line HD Edition 9 umfasst eine unglaubliche Auswahl von 72 Spielen, darunter Klassiker aller Zeiten wie Book of Ra oder Sizzling Hot sowie neue Titel wie Rays of Aton oder Splendid Fruits – in diesem Mix ist sicherlich für jeden Geschmack etwas dabei.

Die Impera Line HD Edition 9 wurde im VIP X Lounge 2.32-Gehäuse präsentiert, einem der neuesten Gaming-Terminals von Novomatic. Die VIP X-Serie richtet sich an anspruchsvolle Gaming-Gäste und Casino-Betreiber, die ihren Besuchern ein hochwertiges Spielerlebnis bieten möchten. Die VIP X Lounge 2.32 bietet ein außergewöhnlich luxuriöses Erlebnis mit exquisitem VIP-Komfort, extra hohen und breiten Gaming-Bildschirmen und einem erstklassigen Soundsystem mit bequemen Sitzgelegenheiten.

Im speziellen Fazi-Bereich des Standes präsentierte der örtliche ETG-Spezialist Premium-ETG-Lösungen wie das beeindruckende Titan Roulette in einem Showaufbau mit vier Spielerstationen, einem vollautomatischen Rouletterad und einer integrierten Displaylösung. Das Optimum Plus ist ein weiteres Highlight-Produkt mit größeren Bildschirmen, verbesserter Ergonomie und einer kompakten Stellfläche. Darüber hinaus präsentiert Fazi als erstes auch den Master King, ihr erstes Multi-Game-Slot-Gehäuse mit den beliebtesten Fazi-Onlinespielen.

Die Besucher waren nicht nur von der innovativen Produktpalette von Novomatic begeistert, auch der Gaming-Technologieführer bot am Stand mit verschiedenen Attraktionen in der Fun Corner ein erstklassiges Erlebnis. Bei exzellenten kulinarischen Köstlichkeiten konnten sich die Gäste beim Tischfußball sportlich betätigen und die einzigartige Atmosphäre am Novomatic-Stand bei Musik eines DJs genießen.

Miloš Pejić, Novomatic Regional Manager SEE, betonte: „Wir sind ein Team, das sich zum Ziel gesetzt hat, unseren Gästen das beste Spielerlebnis zu bieten, und wir freuen uns daher sehr, während unserer Zeit bei BFG so viel außergewöhnliches Feedback erhalten zu haben.“ Ein großes Dankeschön geht sowohl an unsere Kunden und Betreiber im Südosten als auch an unser Team, das dieses ganze Erlebnis möglich gemacht hat. Unser Engagement für Innovationen und die Gestaltung der Zukunft des Gamings war wieder einmal für alle sichtbar.“



NDA-Auszeichnung für den Partner Löwen Entertainment

Die National Dart Association (NDA) würdigte im Rahmen des Team-Dart-Events in Las Vegas das Engagement von Löwen Entertainment für den internationalen Dartsport. Die Auszeichnung nahm **Stefan Mathes**, Leiter Löwen Dart, aus den Händen von NDA-Präsident **Preston Obrigewitsch** entgegen.

Die National Dart Association ist der größte Dart-Dachverband der USA und zählt weltweit zu den größten Verbänden im Bereich des elektronischen Dartsports. Löwen Entertainment ist seit mehreren Jahrzehnten Partner der NDA.

In Deutschland unterstützt das Unternehmen auch die nationalen Verbände. So werden bei den diesjährigen „DLMM – Deutsche Liga Mannschafts-Meisterschaften 2024“ am Nürburgring 200 E-Dartautomaten von Löwen Entertainment, davon 60 Löwen Dart HB10, vor Ort sein. Das Turnier findet vom 5. Juli bis 7. Juli 2024 statt.



Stefan Mathes, Leiter Löwen Dart, freut sich über die Auszeichnung.

www.weekend.at, 04.06.2024



Erstmals lädt Europas größte Sportsbar, die ADMIRAL Arena Prater, vom 14. Juni bis 14. Juli, zum großen Public Viewing der UEFA EURO 2024™ in die neue Fanzone ein. Bis zu 800 Fußballfans können hier alle Spiele auf einer gewaltigen, 28m² großen 4K-LED-Wall mit Surround-Sound verfolgen. Zudem finden zeitgleich unzählige Aktivitäten statt. Eine besondere Attraktion ist die Ausstellung legendärer Spielerdressen, der Eintritt ist frei!

Eine besondere Attraktion ist die Ausstellung legendärer Spielerdressen aus der Sammlung von "Comedy Hirten"-Star Peter Moizi. Darunter finden sich beispielsweise Trikots von Maradona, Beckham, Pogba und Haaland. Zudem sind Live-Interviews mit ÖFB-SpielerInnen und Autogrammstunden geplant. ADMIRAL-Geschäftsführer Paul Kozelsky: „Public Viewing ist mehr als nur das Ansehen eines Spiels. Es ist ein kollektives Erlebnis, das Fans vereint und Emotionen entfacht. Beim Public Viewing in der ADMIRAL Arena Prater schaffen wir eine Atmosphäre, die den Sportgeist entfacht und die Leidenschaft der Fans widerspiegelt. Mit unserem riesigen Screen und der modernen Ausstattung bieten wir ein Fanerlebnis das so intensiv ist, als wäre man live im Stadion. So wird die UEFA EURO 2024™ zum unvergesslichen Fußballereignis für alle, die zu uns in den Prater kommen!“



ADMIRAL Corner: Fans im Fußball-Glück

Neben den Spielen erwarten die Besucher unterschiedliche Highlights zwischen den Matches. So sind unter anderem Auftritte von Tanzgruppen und DJs geplant. Darüber hinaus können Fußballbegeisterte nicht nur die Spiele verfolgen, sondern auch an unterschiedlichen Aktivitäten teilnehmen. Fans können ihr Geschick beim ADMIRAL Corner unter Beweis stellen oder beim Zielschießen am KRONE-Stand ihre Präzision beweisen und damit EM-Goodies gewinnen. Außerdem ist KroneTV mit spannenden Interviewpartnern vor Ort.

Auch für das leibliche Wohl ist bestens gesorgt: Eine Auswahl an Langosch-Variationen, von klassisch mit Knoblauch über Bergkäse bis hin zu mediterranen Kreationen, bietet für jeden Geschmack etwas. Dazu kommen Stadionklassiker wie Frankfurter, Pommes und Chips.

Mit 92 Tischgarnituren, 25 Doppelliegen, 25 Einfachliegen und 30 Stehtischen bietet die ganze Zone genügend Raum für Entspannung und Komfort. Hier können die Gäste in gemütlicher Atmosphäre die Spiele genießen und sich zwischen den spannenden Momenten erholen. Und sollte das Wetter nicht mitspielen, können die Spiele indoor in der Sportsbar verfolgt werden. Der Zutritt ist hier allerdings erst ab 18 Jahre erlaubt.

Ainsworth's A-Star cabinet to debut in Macau in weeks



Australia-listed slot machine maker Ainsworth Game Technology Ltd has told GGRAsia that its A-Star cabinet "will debut in Macau in the next weeks". The information was provided by the firm's sales manager for Asia Pacific, Michael Barsin (pictured).

Ainsworth is among the casino equipment suppliers exhibiting at the Global Gaming Expo (G2E) Asia casino trade show in Macau this week. The three-day event started today (Tuesday, June 4) at the Venetian Macao casino resort.

"This year at G2E Asia we are excited showcase our latest link progressive and standalone progressive content specifically geared towards the Asian region," Mr Barsin told GGRAsia.

He added: "We have a strong pipeline of games with 'Grand Fortune' being the highlight, our latest regionally approved link progressive brand with four individual titles – 'Fortune Bull', 'Temple Riches', 'Rabbit', and 'Wild Wins'."

Ainsworth will also be showcasing at G2E Asia "upcoming games" in its Asia product portfolio. These include "San Fa", a specifically designed variation of "San Bao", "which has taken the U.S. market by storm over the last couple of months," stated Mr Barsin.

The company representative said that "Ainsworth has been experiencing steady growth over the past year" in the Asia region, with its installed base growing respectively in the Philippines, Macau and South Korea.

"We have new A-Star installations that have just gone live in three major properties in the Philippines," he added.

Ainsworth [announced last month](#) that it had installed its A-Star cabinet – both the 27-inch Dual and 43-inch Curve screen units – at Mohegan Inspire Entertainment Resort, a complex at Incheon, South Korea. In the same announcement, the firm said it had installed 30 A-Star cabinets at Kangwon Land, a resort with the only casino in South Korea open to locals.

In February Ainsworth stated in its [2023 annual results](#) that revenue in its Asia Pacific segment – consisting of Australia, New Zealand and Asia – stood at AUD48.8 million (US\$32.5 million currently), representing 19.9 percent of total international revenue. It was up 2.3 percent in year-on-year terms.

NOVOMATIC heralds the Future of Gaming at BFG in Belgrade

As the official sponsor of the trade show, NOVOMATIC was the center of attention at the Belgrade Future Gaming (BFG). Showcasing the newest innovations and offering first-class entertainment at the booth, the gaming technology company once more demonstrated its position as the industry leader in the Balkans.

Gumpoldskirchen – Sharing a booth with the local ETG specialist FAZI, NOVOMATIC welcomed customers and operators at this year's BFG from May 28-29 at the Belgrade Expo. The booth was an extraordinary experience for visitors with a strong product line-up and a unique atmosphere that underscored just how much NOVOMATIC is shaping the future of gaming.



(Photo: NOVOMATIC AG)

Must-SEE products

Visitors to the BFG explored the newest innovations made by NOVOMATIC and were inspired by the products on display. Legendary gameplay was guaranteed with the recently launched **GODS & LEGENDS™ Link**, presented in the internationally highly acclaimed **DIAMOND X™ 1.55J** cabinet. This new Progressive Link comes with four different games and mythical heroes, all of which have the popular **LOCK & SPIN** Feature.



(Photo: NOVOMATIC AG)

Also presented in the **DIAMOND X™ 1.55J** was the successor to the fan favorite **XTENSION™ Link**, namely **XTENSION Link™ Volume 2**. Coming with ten thrilling titles, Expanding Reels Feature and Free Games, this Progressive Jackpot is setting new standards when it comes to player experience.

The product highlights on display didn't stop here: **Secrets of Wealth™**, **Magic Cleopatra™** and **Roll on Fire™**, the new

Linked Progressive trio from **CASH FLOOD™ Link**, amazed visitors with a thrilling base game, an additional cash prize matrix and the chance for a reel **CASH FLOOD™** with a Progressive Jackpot win.

In addition to the powerful Progressive Links, NOVOMATIC also focuses on Game Mixes, which are also very popular in the region: The **Impera Line™ HD Edition 9** comprises an incredible range of 72 games, featuring all time classics like **Book of Ra™** or **Sizzling Hot™** as well as new titles like **Rays of Aton™** or **Splendid Fruits™** – there is certainly something for every taste in this mix.

The Impera Line™ HD Edition 9 was showcased in the V.I.P. X Lounge™ 2.32 cabinet, one of the newest gaming terminals made by NOVOMATIC. The V.I.P. X Series is aimed at discerning gaming guests and casino operators who want to offer their visitors a high-quality gaming experience. The V.I.P. X Lounge™ 2.32 offers an exceptionally luxurious experience with exquisite V.I.P. comfort, extra high and wide gaming screens, and a first-class sound system with comfortable seating.



(Photo: NOVOMATIC AG)

In the dedicated **FAZI** area of the booth, the local ETG specialist showcased premium ETG solutions such as the impressive **TITAN ROULETTE** in a show set-up featuring four player stations, a fully automated Roulette wheel, and an integrated display solution. The **OPTIMUM PLUS** is another highlight product with larger screens, enhanced ergonomics and a compact footprint. On top and as a first, FAZI will also present the **MASTER KING**, their first multi-game slot cabinet, featuring the most popular FAZI online games.

Best For Guests



(Photo: NOVOMATIC AG)

Not only were visitors captivated by NOVOMATIC's innovative product range, but the gaming technology leader also offered a first-class experience at the booth with various attractions in the fun corner. While savoring excellent culinary delights, guests could take a sporting challenge at table football, and enjoy the unique atmosphere at the NOVOMATIC booth with music by a DJ.

Miloš Pejić, NOVOMATIC Regional

Manager SEE, emphasized: "We are a team dedicated to offering the best gaming experience for our guests and we are therefore thrilled to have received so much extraordinary feedback during our time at BFG. A big thank you goes both to our customers and operators in the SEE and to our team, who made this whole experience possible. Our dedication to innovating and shaping the future of gaming was once again on display for all to see".

5. PLATZ

Admiral aus Wr. Neudorf ist einer der besten Arbeitgeber Österreichs



Das Admiral-Team freut sich über den 5. Platz in der Kategorie für Unternehmen ab 500 Mitarbeitenden.
FOTO: Admiral, ADMIRAL

Freiwillige Leistungen zahlen sich aus: In der Kategorie XL ab 500 Mitarbeitenden erreichte das Casino-Unternehmen den 5. Platz.

Rund 1,9 Millionen Mitarbeitende hat das „Great Place to Work“-Institut in Österreich befragt. „Neben einer großen Anzahl an freiwilligen Leistungen des Unternehmens haben wir in den letzten Jahren viel in die Unternehmenskultur investiert“, erklärt Monika Racek, Vorstandsvorsitzende der Admiral AG. Zuletzt wurde der freie Tag am Geburtstag für alle Mitarbeitenden eingeführt.

Bei Admiral haben Wertschätzung, Offenheit, Gerechtigkeit und der Teamgedanke einen hohen Stellenwert. „Das bedeutet, die Mitarbeitenden haben Freude an der Zusammenarbeit mit den Kollegen und Kolleginnen und vertrauen auf das Führungsteam“, fasst Jürgen Irsigler, Geschäftsführer der Admiral Sportwetten GmbH, das Befragungsergebnis zusammen.

Lobende Worte findet Monika Racek auch für das Human Resources-Team: „Diese Abteilung arbeitet täglich unermüdlich und äußerst kreativ daran, wie wir als Arbeitgeber noch besser werden können – ohne allerdings dabei die Effizienz aus den Augen zu verlieren.“ Admiral ist die Dachmarke der Novomatic AG, eines österreichischen Familienunternehmens, dessen Wurzeln in Gumpoldskirchen liegen.

www.yogonet.com, 31.05.2024

4 - 6 JUNE, STAND A518B

Novomatic to showcase its latest novelties at upcoming G2E Asia event in Macau



Gaming technology giant **Novomatic** has announced that it will exhibit at **G2E Asia** from June 4 to 6, at stand A518B, showcasing a product range dedicated to the Asian market.

The company's cabinets series of the **DIAMOND X** will be presented with the latest gaming content. The J-curved **DIAMOND X 1.55J** will be featured at the booth with the **XTENSION LINK Volume 2**. This high-performing Linked Progressive title comes with five new games and includes popular titles such as Golden Book of Ra and Golden Charming Lady in their exclusive XL version, notes Novomatic.

Furthermore, the new **CASH FLOOD Link** will be showcased in the J-curved **DIAMOND X 1.55J** cabinet. The **Linked Progressive trio from CASH FLOOD Link**, including Secrets of Wealth, Magic Cleopatra, and Roll on Fire, "promises triple the excitement on the gaming floor," the company stated.

The multi-screen version **DIAMOND X 2.32/3.32** will also be on display, featuring the latest Linked Progressive **Superia GOLDEN LINK Volume 2**. This Jackpot offers five fresh titles, including Mermaid Beauty set underwater, the Asian-themed Shanghai Club, the Egyptian treasures in Queen of the Night Magic, the historic journey with Empress Sissi, and classics such as Golden Book of Ra and Golden Charming Lady.

A further highlight of Novomatic's appearance at G2E Asia will be the **brand-new ETG solution NOVO UNITY PRO**. "This unique combination adds extra dimensions of functionality, flexibility, and future-proofing to the casino floor, offering the flexible interconnection of electronic live games and slot games on a large number of individual player stations. With the innovative Simultaneous Betting functionality, visitors can experience a new dimension of game turnaround for players," **Novomatic** detailed.

Meanwhile, the **NOVOVISION casino management system** features distinctive features that extend beyond traditional accounting, jackpots, player tracking, cashless, and TITO transactions. As a distinctive feature, **NOVOVISION introduces biometric technologies for managing gaming operations, such as player recognition and access solutions.**



Thomas Schmalzer, VP of Global Sales and VP of Product Management at NOVOMATIC AG, said: "As one of the most important trade shows in the industry, **the G2E Macao is an exceptional opportunity for NOVOMATIC to showcase our latest technology** to the Asian market and to engage with our customers."

"We are proud to present an **exceptional product portfolio that meets every requirement of our customers** – from the premium DIAMOND X series to the innovative NOVOVISION casino management system. Be inspired by the variety of products. Visit our booth – we look forward to welcoming you!" he concluded