

Pressepiegel 2024

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **17.06.2024 / KW 24**

www.gamingintelligence.com, 14.06.2024

NOVOLINE SIGNS AS OFFICIAL PREMIUM PARTNER OF EUROPEAN LEAGUE OF FOOTBALL

Novoline, the iGaming brand of Löwen Entertainment, has been named as the official premium partner of the European League of Football (ELF).

The partnership with the American football league will serve to promote the sport in Europe and follows Novoline's recent sponsorship deal with German football club FC Kaiserslautern.

"With Novoline, we have a strong partner at our side who stands for first-class gaming fun in their field and entertains millions of people digitally with their classic games," said Zeljko Karajica, managing director of the ELF. "This also applies to the ELF, and that is why we fit together very well."

Florian Hermann, director of marketing and operations at Novoline.de, commented: "Our aim is to provide the best entertainment through innovation.

"This attitude fits perfectly with the dynamic and growing nature of the ELF. Together with the ELF, we want to offer fans an unforgettable experience."

The ELF started its fourth season at the end of May with 17 teams from nine nations competing to reach the showpiece event at the Veltins-Arena in Gelsenkirchen, Germany, on 22 September.

NOVOLINE wird Offizieller Premium Partner der European League of Football

Mit seiner Dachmarke NOVOLINE wird LÖWEN ENTERTAINMENT Offizieller Premium Partner der European League of Football. Das rheinland-pfälzische Unternehmen ist eines der führenden Unternehmen der deutschen Glücksspielbranche, Hersteller von Geldspielgeräten und Betreiber der Online-Plattform NOVOLINE.DE. Mit diesem Engagement baut es seine Sponsoringtätigkeit im Sport weiter aus. Die Zusammenarbeit markiert einen bedeutenden Schritt in der Unterstützung und Förderung des American Football in Europa.

„Mit NOVOLINE haben wir einen starken Partner an unserer Seite, der in seinem Bereich für Spielspaß erster Klasse steht und Millionen von Menschen mit seinen Spieleklassikern digital unterhält. Dies gilt auch für die ELF und daher passen wir sehr gut zusammen“, sagt Zeljko Karajica, Geschäftsführer der European League of Football.

Durch diese Partnerschaft wird NOVOLINE nicht nur als Sponsor auftreten, sondern auch aktiv zur Entwicklung und Verbreitung des American Football in Europa beitragen.

„Wir sind stolz darauf, mit unserer Marke NOVOLINE Offizieller Partner der European League of Football zu sein“, sagt Florian Hermann, Director Marketing & Operations NOVOLINE.DE von LÖWEN ENTERTAINMENT. „Unser Anspruch ist es, mit Innovationen für beste Unterhaltung zu sorgen. Diese Haltung passt perfekt zur dynamischen und wachsenden Natur der ELF. Gemeinsam wollen wir dazu beitragen, den American Football in Europa weiter zu fördern und den Fans ein unvergleichliches Erlebnis zu bieten.“

Die European League of Football ist Ende Mai in ihre vierte Saison gestartet. Mit Berlin Thunder, Hamburg Sea Devils, dem amtierenden Champion Rhein Fire, Frankfurt Galaxy, Cologne Centurions, Stuttgart Surge, Munich Ravens (Deutschland), Paris Musketeers (Frankreich), Milano Seamen (Italien), Raiders Tirol, Vienna Vikings (Österreich), Panthers Wrocław (Polen), Madrid Bravos, Barcelona Dragons (beide Spanien), Prague Lions (Tschechien), Fehérvár Enthroners (Ungarn) und den Helvetic Mercenaries (Schweiz) gehen 17 Teams aus neun Nationen ins Rennen.

Ihr Ziel: das Championship Game 2024 am 22. September in der VELTINS-Arena des FC Schalke 04 in Gelsenkirchen.

Die angesagtesten Public Viewing Hotspots für die Euro 2024 in Wien

Jetzt geht die Fußball-EM endlich los. Und weil allein Zusehen nur halb so lustig ist, gibt es auch dieses Jahr wieder zahlreiche Angebote, mit anderen Fans zu jubeln. Auch für den Wiener Handel dürfte sich das Großereignis als Booster erweisen.

Am 14. Juni 2024 ist es um Punkt 21 Uhr so weit: Die Fußball-Europameisterschaft wird mit Deutschland gegen Schottland angepiffen. Im Gegensatz zur Winter-WM 2022, die man vom Punschstand aus verfolgen konnte, ist dieses Mal wieder alles für ein traditionelles Fußballfest bei sommerlichen Temperaturen angerichtet – vorausgesetzt das Wetter spielt mit, versteht sich.

Da Fußball von Emotionen lebt und Emotionen am besten in Gruppen geteilt werden, gibt es in Wien wieder zahlreiche Public Viewing Hotspots, bei denen man mit Gesinnungsgenossen gemeinsam jubeln kann.

Die Hotspots

Strandbar Herrmann

Der Public-Viewing-Klassiker schlechthin. Die Strandbar überträgt das Fußballereignis auf großen LED-Schirmen. Das Spiel wird vom Liegestuhl aus genossen, mit Getränken und Streetfood. Der Eintritt ist frei – keine Reservierungen nötig.

www.strandbarherrmann.at

"Piefke Viewing Zone"

Die Piefke Connection Austria, die größte Social-Media-Plattform für Deutsche in Österreich, lädt alle Fußballfans zu den "Piefke Public Viewing Events" im Badeschiff Wien (zwischen Schwedenplatz und Urania) und im angrenzenden "Fräuleins fabelhafter Sommergarten".

Fan Arena auf dem Wiener Rathausplatz

Der Rathausplatz ist wohl der bekannteste Public-Viewing-Platz in Wien. Während der Europameisterschaft verwandelt sich der Platz vor dem majestätischen Wiener Rathaus in eine riesige Fanzone.

Rathausplatz (1. Bezirk)

Palais Auersperg

Der geheime Garten wird während der EM zur Fanmeile.

www.auersgarden.at

Admiral lädt in den Wiener Prater

Bis zu 800 Fußballfans können hier alle Spiele auf einer gewaltigen, 28 Quadratmeter großen 4K-LED-Wall mit Surround-Sound verfolgen. Zudem finden zeitgleich unzählige Aktivitäten statt.

www.admiralarenaprater.at

Public Viewing im alten AKH

Salettl-Sommer-Camp im alten AKH

Fußball-EM am Hauptbahnhof

Bis zu 500 begeisterte Fans können live sämtliche Spiele der EM auf einer 37 Quadratmeter großen LED-Wall mitverfolgen. Für das leibliche Wohl und weitere Unterhaltung ist in der Fanzone gesorgt. Der Zugang zum Public Viewing ist kostenlos.

www.hauptbahnhofcity.oebb.at

Gasthaus Napoleon und Crossfield's Australian Pub

Wer keine Tickets für die UEFA EURO 2024 in Deutschland hat, kann das Fußballerevent des Jahres erstmals im Gasthaus Napoleon und im Crossfield's Australian Pub der Familie Querfeld miterleben.

www.napoleon.wien

www.crossfield.at

"Wichtiger Umsatzimpuls"

Die Public Viewing Zonen dürften dabei gut besucht werden, denn die Wiener Bevölkerung ist fußballbegeistert. Das zeigen auch die Zahlen der aktuellen MAKAM-Umfrage im Auftrag der Wirtschaftskammer Wien: Zwei Drittel der Wiener (64 Prozent) hat vor, die EM aktiv zu verfolgen, bei den Männern sind es gut drei Viertel (77 Prozent), bei den Frauen mehr als die Hälfte (52 Prozent).

Sechs von zehn Wiener:innen (60 Prozent) planen im Zusammenhang mit der Europameisterschaft Einkäufe im Wiener Einzelhandel. Das setzt auch wirtschaftliche Impulse. "Die Vorfreude der Wiener:innen ist riesig. Die Fußball-Europameisterschaft ist nicht nur ein sportliches Highlight, sondern auch ein willkommener wirtschaftlicher Impuls", so Margarete Gumprecht, Obfrau der Sparte Handel in der Wirtschaftskammer Wien. Der Wiener Handel erwartet sich von der guten Laune ebenfalls positive Effekte, erklärt die Obfrau: "Sportliche Großereignisse wirken sich erfahrungsgemäß gut auf die Stimmung und Konsumlaune aus. Das Nationalteam spielt mit, das verstärkt den Impuls noch deutlich. Im Schnitt geben die Wiener:innen, die die Matches verfolgen, etwa 140 Euro aus. Insgesamt lassen sich für den Wiener Einzelhandel gut 117 Millionen Euro Umsatz durch die EM 2024 prognostizieren."

Im Mode- und Sportartikelhandel wird der Konsum vor Sportevents durch spezielle Fanartikel angekurbelt, die wichtige Umsatztreiber für die Branche sind. Zu den Rennern gehören das EM-Trikot der österreichischen Nationalmannschaft, aber auch die Schuhe der Stars, Schals, Kappen und Fahnen.

www.wko.at

WIEDER EIN TREFFER! ADMIRAL UND HEIMAT WIEN PUNKTEN MIT NEUER KAMPAGNE [PARTNER-NEWS]



ADMIRAL, Österreichs führender Wettanbieter, präsentiert gemeinsam mit Heimat Wien zum Start der Fußball-Europameisterschaft die dynamische Neuauflage der Kampagnenplattform: „Wetten in einer anderen Liga“.

Nach dem erfolgreichen Startschuss des neuen Wettuniversums vor zwei Jahren punktet der Wettanbieter jetzt mit modularen Spots für jede Zielgruppe und neuen Produkten wie der ADMIRAL-App für ein noch immersiveres Markenerlebnis.

Als besonderes Highlight konnte ein Aushängeschild des österreichischen Frauen-Fußballs, Carina Wenniger, als Darstellerin für die Kampagnen-Spots gewonnen werden. Für ADMIRAL, einem langjährigen Unterstützer und Förderer des Frauenfußballs in Österreich, setzt diese besondere Besetzung ein wichtiges Zeichen für die Gleichstellung der Geschlechter im Sport, vor allem da zugleich mit dem Kampagnenlaunch auch die EM in Deutschland angekickt wird.

„Mit der Weiterentwicklung unserer Kampagne bleiben wir am Puls der Zeit und dokumentieren damit, dass wir unseren Kundinnen und Kunden auch in Zukunft ein umfassendes und modernes Wetterlebnis bieten werden. Die Erweiterung unseres Angebots und unser Engagement im Frauenfußball sind Ausdruck unserer führenden Position und Innovationskraft“, so **Jürgen Irsigler**, Geschäftsführer ADMIRAL.“

Simon Pointner, Executive Creative Director bei Heimat Wien, ergänzt: „Die kreative Reise mit ADMIRAL setzt sich fort. Es ist aufregend, die Marke in einem Umfeld zu positionieren, das sich ständig weiterentwickelt und neue Standards setzt. Die Einbindung von starken Persönlichkeiten wie Carina Wenniger eröffnet unserer Kampagnenplattform „Wetten in einer anderen Liga“ eine völlig neue Ebene.“

NOVOMATIC Showcases Exceptional Highlights at G2E Asia in Macao



This year's G2E Macao was a great success for NOVOMATIC. The gaming technology leader set new standards in the industry, with innovative products, state-of-the-art technologies and impressive new gaming solutions that were exceptionally well received by visitors and technology enthusiasts alike.

NOVOMATIC showcased its internationally acclaimed DIAMOND X cabinets and introduced new gaming content. The sophisticated J-curved DIAMOND X 1.55J featured the XTENSION LINK Volume 2, a high-performing Linked Progressive title with five new games, including internationally popular titles such as Golden Book of Ra and Golden Charming Lady in their exclusive XL versions. CASH FLOOD Link, another fan favourite, was also presented in the DIAMOND X 1.55J cabinet. This new Linked Progressive includes the titles Secrets of Wealth, Magic Cleopatra, and Roll on Fire – a trio that ensures three times the excitement on the gaming floors.

The multi-screen DIAMOND X 2.32/3.32 also attracted lots of attention, featuring the latest Linked Progressive Superia GOLDEN LINK Volume 2. This Jackpot offers a captivating gaming experience and golden winning chances with five new games, including Mermaid Beauty, Shanghai Club, Queen of the Night Magic, Empress Sissi, and all time NOVOMATIC favourites such as Golden Book of Ra and Golden Charming Lady.

A standout feature of NOVOMATIC's presentation at G2E Macao was the brand new ETG solution, NOVO UNITY PRO. This advanced system enhances the casino floor with unparalleled functionality and flexibility to meet the demands of the future, enabling the integration of electronic live games such as SicBo and Baccarat as well as Roulette, Poker, Black Jack and slot games across numerous player stations. The innovative Simultaneous Betting functionality promises a new level of game engagement for players and offers the option to play up to three electronic live games at the same time.

The NOVOVISION casino management system revolutionises casino operations with an extensive range of features that go far beyond traditional accounting, jackpots, player tracking, cashless and TITO transactions. NOVOVISION also introduces biometric technologies for player recognition as well as access and payment solutions, setting new standards for the management of gaming operations.

Thomas Schmalzer, VP of Global Sales and VP of Product Management at NOVOMATIC AG, said: "As one of the most important trade shows for the Asian market, the G2E in Macao was an exceptional opportunity for NOVOMATIC to connect with our customers and expand our market presence. We are very pleased with our continuous growth in Asia and are proud to have presented a powerful portfolio of products and solutions at the trade show. We are looking forward to further strengthening our position as an industry leader using a specific product strategy and content tailored for the local markets."



13.06.2024

European League of Football jetzt mit Novoline

Löwen Entertainment wird mit seiner Dachmarke Novoline offizieller Premium Partner der European League of Football (ELF). Damit baut Löwen seine Sponsoringtätigkeit weiter aus. Die Zusammenarbeit markiere einen „bedeutenden Schritt in der Unterstützung und Förderung des American Football“ in Europa. Durch die Partnerschaft wolle Novoline nicht nur als Sponsor auftreten, sondern auch aktiv zur Entwicklung und Verbreitung des American Football in Europa beitragen.

„Wir passen gut zusammen“

„Mit Novoline haben wir einen starken Partner an unserer Seite, der in seinem Bereich für Spielspaß erster Klasse steht und Millionen von Menschen mit seinen Spieleklassikern digital unterhält“, so Zeljko Karajica, Geschäftsführer der European League of Football. „Dies gilt auch für die ELF und daher passen wir sehr gut zusammen.“

Florian Hermann, Director Marketing & Operations Novoline.de von Löwen Entertainment, betont: „Unser Anspruch ist es, mit Innovationen für beste Unterhaltung zu sorgen.“ Diese Haltung passe perfekt zur dynamischen und wachsenden Natur der ELF. Man wolle den Fans gemeinsam mit der ELF ein unvergessliches Erlebnis bieten.

Die European League of Football ist Ende Mai in ihre vierte Saison gestartet, heißt es von Löwen. 17 Teams aus neun Nationen gehen ins Rennen. Berlin Thunder, Hamburg Sea Devils, dem amtierenden Champion Rhein Fire, Frankfurt Galaxy, Cologne Centurions, Stuttgart Surge, Munich Ravens (Deutschland), Paris Musketeers (Frankreich), Milano Seamen (Italien), Raiders Tirol, Vienna Vikings (Österreich), Panthers Wrocław (Polen), Madrid Bravos, Barcelona Dragons (beide Spanien), Prague Lions (Tschechien), Fehérvár Enthroners (Ungarn) und den Helvetic Mercenaries (Schweiz). Ihr Ziel: das Championship Game 2024 am 22. September in der Veltins-Arena in Gelsenkirchen.

Novoline wird Offizieller Premium Partner der European League of Football

Mit seiner Dachmarke Novoline wird Löwen Entertainment Offizieller Premium Partner der European League of Football, darüber informierte Löwen Entertainment. Mit diesem Engagement baue das rheinland-pfälzische Unternehmen seine Sponsoringtätigkeit im Sport weiter aus.



Mit seiner Dachmarke Novoline wird Löwen Entertainment Offizieller Premium Partner der European League of Football.
Foto: Lina Bollig

Spielspaß erster Klasse

„Mit Novoline haben wir einen starken Partner an unserer Seite, der in seinem Bereich für Spielspaß erster Klasse steht und Millionen von Menschen mit seinen Spieleklassikern digital unterhält. Dies gilt auch für die ELF und daher passen wir sehr gut zusammen“, sagt Zeljko Karajica, Geschäftsführer der European League of Football.

Durch diese Partnerschaft wird Novoline nicht nur als Sponsor auftreten, sondern will auch „aktiv zur Entwicklung und Verbreitung des American Football in Europa beitragen.“

„Wir sind stolz darauf, mit unserer Marke Novoline Offizieller Partner der European League of Football zu sein“, sagt Florian Hermann, Director Marketing & Operations Novoline.de von Löwen Entertainment. „Unser Anspruch ist es, mit Innovationen für beste Unterhaltung zu sorgen. Diese Haltung passt perfekt zur dynamischen und wachsenden Natur der ELF. Gemeinsam wollen wir dazu beitragen, den American Football in Europa weiter zu fördern und den Fans ein unvergleichliches Erlebnis zu bieten.“

Ziel ist die Veltins-Arena

Die European League of Football ist Ende Mai in ihre vierte Saison gestartet. Mit Berlin Thunder, Hamburg Sea Devils, dem amtierenden Champion Rhein Fire, Frankfurt Galaxy, Cologne Centurions, Stuttgart Surge, Munich Ravens (Deutschland), Paris Musketeers (Frankreich), Milano Seamen (Italien), Raiders Tirol, Vienna Vikings (Österreich), Panthers Wroclaw (Polen), Madrid Bravos, Barcelona Dragons (beide Spanien), Prague Lions (Tschechien), Fehérvár Enthroners (Ungarn) und den Helvetic Mercenaries (Schweiz) gehen 17 Teams aus neun Nationen ins Rennen. Ihr Ziel: das Championship Game 2024 am 22. September in der Veltins-Arena des FC Schalke 04 in Gelsenkirchen.

NOVOMATIC Showcases Exceptional Highlights at G2E Asia in Macao

(Gumpoldskirchen).- This year's G2E Macao, Asia's largest gaming trade show, was a resounding success for NOVOMATIC: The gaming technology leader set new standards in the industry, with innovative products, state-of-the-art technologies and impressive new gaming solutions that were exceptionally well received by visitors and technology enthusiasts alike.



Premium Gaming Innovations on Display

NOVOMATIC showcased its internationally acclaimed DIAMOND X™ cabinets and introduced new gaming content. The sophisticated J-curved DIAMOND X™ 1.55J featured the XTENSION LINK™ Volume 2, a high-performing Linked Progressive title with five new games, including internationally popular titles such as Golden Book of Ra™ and Golden Charming Lady™ in their exclusive XL versions. CASH FLOOD™ Link, another fan favorite, was also presented in the DIAMOND X™ 1.55J cabinet. This new Linked Progressive includes the titles Secrets of Wealth™, Magic Cleopatra™, and Roll on Fire™ – a trio that ensures three times the excitement on the gaming floors.

The multi-screen DIAMOND X™ 2.32/3.32 also attracted lots of attention, featuring the latest Linked Progressive Superia GOLDEN LINK™ Volume 2. This Jackpot offers a captivating gaming experience and golden winning chances with five new games, including Mermaid Beauty™, Shanghai Club™, Queen of the Night™ Magic, Empress Sissi™, and all time NOVOMATIC favorites such as Golden Book of Ra™ and Golden Charming Lady™.

Innovative Solutions Catering to Operators' Needs

A standout feature of NOVOMATIC's presentation at G2E Macao was the brand new ETG solution, NOVO UNITY™ PRO. This advanced system enhances the casino floor with unparalleled functionality and flexibility to meet the demands of the future, enabling the integration of electronic live games such as SicBo and Baccarat as well as Roulette, Poker, Black Jack and slot games across numerous player stations. The innovative Simultaneous Betting functionality promises a new level of game engagement for players and offers the option to play up to three electronic live games at the same time.

The NOVOVISION™ casino management system revolutionizes casino operations with an extensive range of features that go far beyond traditional accounting, jackpots, player tracking, cashless and TITO transactions. NOVOVISION™ also introduces biometric technologies for player recognition as well as access and payment solutions, setting new standards for the management of gaming operations.

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and VP Product Management at NOVOMATIC AG, expressed his satisfaction with the success: "As one of the most important trade shows for the Asian market, the G2E in Macao was an exceptional opportunity for NOVOMATIC to connect with our customers and expand our market presence. We are very pleased with our continuous growth in Asia and are proud to have presented a powerful portfolio of products and solutions at the trade show. We are looking forward to further strengthening our position as an industry leader using a specific product strategy and content tailored for the local markets."



www.yogonet.com, 12.06.2024

Novomatic showcases cabinets, games and CMS at G2E Asia in Macao



Gaming technology giant **Novomatic** showcased a range of products, technologies and new gaming solutions dedicated to the Asian market at the G2E Asia trade show in Macao from June 4 to 6.

The company presented its **DIAMOND X** cabinets and introduced new gaming content. The J-curved **DIAMOND X 1.55J** featured the **XTENSION LINK Volume 2**, a high-performing **Linked Progressive** title with five new games, including popular titles like **Golden Book of Ra** and **Golden Charming Lady** in their exclusive XL versions.

The **DIAMOND X 1.55J** cabinet also showcased **CASH FLOOD Link**, a **Linked Progressive** featuring titles like **Secrets of Wealth**, **Magic Cleopatra**, and **Roll on Fire**.

The multi-screen **DIAMOND X 2.32/3.32** also garnered attention with the **Linked Progressive Superia GOLDEN LINK Volume 2**, offering five new games, including **Mermaid Beauty**, **Shanghai Club**, **Queen of the Night Magic**, and **Empress Sissi**, alongside Novomatic favorites **Golden Book of Ra** and **Golden Charming Lady**.

A standout at Novomatic's G2E Macao presentation was the new ETG solution, **NOVO UNITY PRO**. "This advanced system enhances casino floors with unmatched functionality and flexibility, integrating electronic live games such as **SicBo**, **Baccarat**, **Roulette**, **Poker**, **Black Jack**, and slot games across numerous player stations. The **Simultaneous Betting** functionality offers a new level of game engagement, allowing players to enjoy up to three electronic live games simultaneously," Novomatic said.

The **NOVOVISION** casino management system, also on display, offers features beyond traditional accounting, jackpots, player tracking, cashless, and TITO transactions. **NOVOVISION** introduces **biometric technologies** for player recognition, access, and payment solutions.

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and VP Product Management at **NOVOMATIC AG**, said: "As one of the most important trade shows for the Asian market, the G2E in Macao was an exceptional opportunity for **NOVOMATIC** to connect with our customers and expand our market presence.

"We are very pleased with our continuous growth in Asia and are proud to have presented a powerful portfolio of products and solutions at the trade show. We look forward to further strengthening our position as an industry leader using a specific product strategy and content tailored for the local markets."

Novomatic offers thanks to G2E Asia

Novomatic has offered its thanks to the organisers of G2E Asia which took place last week in Macau.



The company exhibited its range of casino solutions, including the Diamond X cabinets, and introduced new gaming content.

The J-curved Diamond X 1.55J featured the Xtension Link Volume 2, a linked progressive title with five new games, including internationally popular titles such as Golden Book of Ra and Golden Charming Lady in their exclusive XL versions.

New linked progressive Cash Flood Link, which includes the titles Secrets of Wealth, Magic Cleopatra and Roll on Fire, was also presented in the Diamond X 1.55J cabinet.

The multi-screen Diamond X 2.32/3.32 also attracted attention, featuring the latest linked progressive Superia Golden Link Volume 2. This jackpot offers winning chances with five new games including Mermaid Beauty, Shanghai Club, Queen of the Night Magic, Empress Sissi, as well as Golden Book of Ra and Golden Charming Lady.

A standout feature of Novomatic's presentation at G2E Macao was the brand new ETG solution, Novo Unity Pro. This system is designed to "enhance the casino floor with unparalleled functionality and flexibility," Novomatic said, to "meet the demands of the future, enabling the integration of electronic live games such as SicBo and baccarat as well as roulette, poker, blackjack and slot games across numerous player stations."

Thomas Schmalzer, VP global sales and VP product management at Novomatic, said: "As one of the most important trade shows for the Asian market, the G2E in Macau was an exceptional opportunity for Novomatic to connect with our customers and expand our market presence.

"We are very pleased with our continuous growth in Asia and are proud to have presented a powerful portfolio of products and solutions at the trade show. We are looking forward to further strengthening our position as an industry leader using a specific product strategy and content tailored for the local markets."

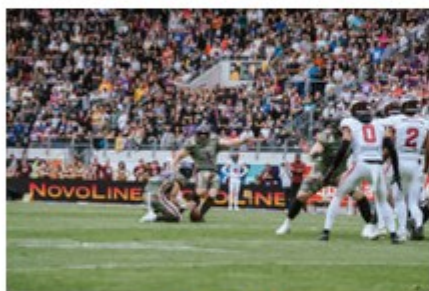
NOVOLINE wird Offizieller Premium Partner der European League of Football

Mit seiner Dachmarke NOVOLINE wird LÖWEN ENTERTAINMENT Offizieller Premium Partner der European League of

NOVOLINE

Football. Das rheinland-pfälzische Unternehmen ist eines der führenden Unternehmen der deutschen Glücksspielbranche, Hersteller von Geldspielgeräten und Betreiber der Online-Plattform NOVOLINE.DE. Mit diesem Engagement baut es seine Sponsoringtätigkeit im Sport weiter aus. Die Zusammenarbeit markiert einen bedeutenden Schritt in der Unterstützung und Förderung des American Football in Europa.

„Mit NOVOLINE haben wir einen starken Partner an unserer Seite, der in seinem Bereich für Spielspaß erster Klasse steht und Millionen von Menschen mit seinen Spieleklassikern digital unterhält. Dies gilt auch für die ELF und daher passen wir sehr gut zusammen“, sagt Zeljko Karajica, Geschäftsführer der European League of Football.



(Foto: Lina Bollig)

Durch diese Partnerschaft wird NOVOLINE nicht nur als Sponsor auftreten, sondern auch aktiv zur Entwicklung und Verbreitung des American Football in Europa beitragen.

„Wir sind stolz darauf, mit unserer Marke NOVOLINE Offizieller Partner der European League of Football zu sein“, sagt Florian Hermann, Director Marketing & Operations NOVOLINE.DE von LÖWEN ENTERTAINMENT. „Unser Anspruch ist es,

mit Innovationen für beste Unterhaltung zu sorgen. Diese Haltung passt perfekt zur dynamischen und wachsenden Natur der ELF. Gemeinsam wollen wir dazu beitragen, den American Football in Europa weiter zu fördern und den Fans ein unvergleichliches Erlebnis zu bieten.“

Die European League of Football ist Ende Mai in ihre vierte Saison gestartet. Mit Berlin Thunder, Hamburg Sea Devils, dem amtierenden Champion Rhein Fire, Frankfurt Galaxy, Cologne Centurions, Stuttgart Surge, Munich Ravens (Deutschland), Paris Musketeers (Frankreich), Milano Seamen (Italien), Raiders Tirol, Vienna Vikings (Österreich), Panthers Wrocław (Polen), Madrid Bravos, Barcelona Dragons (beide Spanien), Prague Lions (Tschechien), Fehérvár Enthroners (Ungarn) und den Helvetic Mercenaries (Schweiz) gehen 17 Teams aus neun Nationen ins Rennen.

Ihr Ziel: das Championship Game 2024 am 22. September in der VELTINS-Arena des FC Schalke 04 in Gelsenkirchen.

Novomatic zeigt Diamond X und international beliebte Titel auf der G2E Asia

By Phil - 11. Juni 2024

Die diesjährige G2E Macau, Asiens größte Gaming-Messe, war für Novomatic ein voller Erfolg, das seine international gefeierten Diamond X-Gehäuse vorführte und neue Gaming-Inhalte einführte.

Der anspruchsvolle J-Curved Diamond X 1.55J enthielt den Xtension LinkVolume 2, einen leistungsstarken Linked Progressive-Titel mit fünf neuen Spielen, darunter international beliebte Titel wie Golden Book of Ra und Golden Charming Lady in ihren exklusiven XL-Versionen. Cash Flood Link, ein weiterer Fan-Favorit, wurde ebenfalls im Diamond X 1.55J-Gehäuse präsentiert. Dieser neue Linked Progressive umfasst die Titel Secrets of Wealth, Magic Cleopatra und Roll on Fire – ein Trio, das für dreimal mehr Spannung auf den Spielflächen sorgt.

Auch der Multiscreen Diamond X 2.32/3.32 mit dem neuesten Linked Progressive Superia Golden Link Volume 2 erregte viel Aufmerksamkeit. Dieser Jackpot bietet ein fesselndes Spielerlebnis und goldene Gewinnchancen mit fünf neuen Spielen, darunter Mermaid Beauty, Shanghai Club, Queen of the Night Magic, Empress Sissi und ewige Novomatic-Favoriten wie Golden Book of Ra und Golden Charming Lady.

Ein herausragendes Merkmal der Präsentation von Novomatic auf der G2E Macao war die brandneue ETG-Lösung Novo Unity Pro. Dieses fortschrittliche System erweitert den Casino-Bereich um beispiellose Funktionalität und Flexibilität, um den Anforderungen der Zukunft gerecht zu werden, und ermöglicht die Integration elektronischer Live-Spiele wie SicBo und Baccarat sowie Roulette, Poker, Black Jack und Spielautomaten an zahlreichen Spielerstationen. Die innovative Funktion „Simultaneous Betting“ verspricht ein neues Maß an Spielerlebnis für Spieler und bietet die Möglichkeit, bis zu drei elektronische Live-Spiele gleichzeitig zu spielen.

Das NovoVision Casino-Managementsystem revolutioniert den Casino-Betrieb mit einer umfangreichen Palette an Funktionen, die weit über die traditionelle Buchhaltung, Jackpots, Spielerverfolgung, bargeldlose und TITO-Transaktionen hinausgehen. Darüber hinaus führt Novovision biometrische Technologien zur Spielererkennung sowie Zugangs- und Zahlungslösungen ein und setzt damit neue Maßstäbe für das Management des Spielbetriebs.

Thomas Schmalzer, VP Global Sales und VP Product Management bei Novomatic AG, äußerte sich zufrieden über den Erfolg: „Als eine der wichtigsten Messen für den asiatischen Markt war die G2E in Macao für Novomatic eine außergewöhnliche Gelegenheit, mit unseren Kunden in Kontakt zu treten und unsere Marktpresenz auszubauen. Wir freuen uns sehr über unser kontinuierliches Wachstum in Asien und sind stolz, auf der Messe ein leistungsstarkes Portfolio an Produkten und Lösungen präsentiert zu haben. Wir freuen uns darauf, unsere Position als Branchenführer mithilfe einer spezifischen Produktstrategie und auf die lokalen Märkte zugeschnittener Inhalte weiter auszubauen.“



www.krone.at, 11.06.2024

BEIM PUBLIC VIEWING

Seien Sie als VIP live dabei in der ADMIRAL Arena

Am 14. Juni ist es so weit und die UEFA EURO 2024 beginnt mit dem Auftaktspiel Deutschland gegen Schottland. Erstmals lädt Europas größte Sportsbar, die ADMIRAL Arena Prater, zum Public Viewing ein und Sie können als VIP live dabei sein!

Die ADMIRAL Arena Prater verwandelt sich in einen Hotspot für Fußballfans, die die Spiele der UEFA EURO 2024 in bester Atmosphäre verfolgen möchten. Großbildleinwände garantieren perfekte Sicht auf jedes Tor und jede spannende Spielszene. Für eine einzigartige Stimmung sorgen nicht nur die leidenschaftlichen Fans, sondern auch zahlreiche Entertainment-Acts, die für Unterhaltung zwischen den Spielen sorgen.

Freuen Sie sich auf eine mitreißende Mischung aus Musik, Performances und interaktiven Aktionen, die das Fußballerlebnis unvergesslich machen. Seien Sie Teil dieses Events und erleben Sie die Fußball-EM wie nie zuvor!

Das erwartet Sie beim Public Viewing

Neben den Spielen erwarten die Besucher:innen unterschiedliche Highlights zwischen den Matches. So sind unter anderem Auftritte von Tanzgruppen und DJs geplant. Darüber hinaus können Fußballbegeisterte nicht nur die Spiele verfolgen, sondern auch an unterschiedlichen Aktivitäten teilnehmen. Fans können ihr Geschick beim ADMIRAL Corner unter Beweis stellen oder beim Zielschießen am „Krone“-Stand ihre Präzision beweisen und damit EM-Goodies gewinnen. Außerdem ist KroneTV mit spannenden InterviewpartnerInnen vor Ort.



Auch für das leibliche Wohl ist bestens gesorgt: Eine Auswahl an Langosch-Variationen, von klassisch mit Knoblauch über Bergkäse bis hin zu mediterranen Kreationen, bietet für jeden Geschmack etwas. Dazu kommen Stadionklassiker wie Frankfurter Würstel, Pommes und Chips. Die spezielle Heineken Bier Bar löscht den Durst und sorgt für erfrischende Momente. Mehr Informationen zum Public Viewing erhalten Sie [HIER](#).

Jetzt teilnehmen und gewinnen

ADMIRAL und die „Krone“ laden Sie als VIP nun zu einem der größten Public Viewings Österreichs im Wiener Prater ein. Vor Ort erwartet Sie als VIP neben einem Goodie Bag auch ein 10 Euro Getränkegutschein für den Außenbereich, Merchandise Artikel und Eintritt in der VIP-Lounge inkl. Snacks und Getränke.

Einfach das untenstehende Formular ausfüllen und mit ein wenig Glück laden wir Sie ein vor Ort dabei zu sein. Gewinner werden laufend ausgelost und jeweils zwei Tage vor dem jeweiligen Spieltag kontaktiert. Teilnahmeschluss ist der 12. Juli, 09:00 Uhr.

www.yogonet.com, 11.06.2024

Ainsworth holds exclusive event in Lima to present its A-Star Raptor cabinet to the Peruvian market

Ainsworth Game Technology, a manufacturer of slot machines and casino games, announced that it **held an event in Lima, Peru**, in which it was able to demonstrate "the variety and quality of its product line."

The company **presented its new A-Star Raptor cabinet**, a product with which "they promise to transform the gaming experience," Ainsworth highlighted.



The company also exhibited a range of exclusive games approved specifically for the Peruvian market, reinforcing Ainsworth's commitment to localization.

The event was **attended by more than 100 clients and partners**, who witnessed the deployment of the manufacturer's games and solutions, designed not only for land-based casinos but for the online sector as well.



Ainsworth described the event as a milestone. "This meeting not only reaffirmed our position in the market but also **strengthened our relationships with key partners and customers, showing our commitment to development and expansion in the region,**" the company concluded.

It is worth mentioning that **in March the A-Star RAPTOR cabinet made its debut in Latin America at the Casino Atlántico Manatí,** located in Puerto Rico.

www.gamingintelligence.com, 10.06.2024

GREENTUBE FURTHERS CAESARS DIGITAL PARTNERSHIP FOLLOWING ONTARIO LAUNCH



Novomatic subsidiary Greentube has expanded its partnership with Caesars Digital following the rollout of its content portfolio with the operator in Ontario.

Players in the Canadian province can now access Greentube's portfolio of titles via Caesars Palace Online Casino and Caesars Sportsbook & Casino, including titles such as the recently launched Silver Lux: Big Win Spinner.

The Ontario launch follows Greentube's recent rollouts with Caesars in Michigan and New Jersey.

"We are thrilled to extend our already successful partnership with Caesars Digital and launch in another North American region together," said Markus Anti, director of global sales and key account management at Greentube. "Players in Ontario are enjoying our content, and this launch will further propel our foothold in this exciting market."

Ricardo Cornejo Rivas, VP of online gaming at Caesars Digital, added: "We have seen Greentube's content perform well with our customers in the United States, and we're excited about the potential for success in Ontario. We're pleased to take this collaboration to new levels and introduce Greentube's diverse and proven content to an even wider player base."

Greentube expands Caesars Digital partnership with Ontario launch

Digital gaming company Greentube has expanded their foothold in Ontario with the announcement they're launching with Caesars Digital.

Online casino players on Caesars Palace Online Casino and Caesars Sportsbook & Casino now get access to a range of games from Greentube, including exclusive access to the latest launch, Silver Lux: Big Win Spinner. A classic three-reel stepper, the slot has modern features and a progressive jackpot for extra chances for big wins among its nine paylines and Big Win Spinner wheel.

Greentube just rolled out their product with Caesars Digital in New Jersey and Michigan, with titles like Thunder Cash, Dolphin's Pearl, Diamond Cash Mighty Buffalo, and Charming Lady's Boom.

"This launch will further propel our foothold in this exciting market," said Markus Antl, Director Global Sales and Key Account Management at Greentube.

Greentube's content has gone live in Ontario with several operators since the company received its supplier license from the Alcohol and Gaming Commission of Ontario in 2022.

Betway, Rush Street Interactive, and Entain are among the other operators they've announced partnerships with in Ontario, on top of partnerships in British Columbia, Manitoba and Quebec, markets that don't have an open, competitive, regulated, igaming model like Ontario does.

"We've seen Greentube's content perform well with our customers in the United States, and we're excited about the potential for success in Ontario," said Ricardo Cornejo Rivas, Vice President of Online Gaming at Caesars Digital.



Greentube has broadened its collaboration with Caesars Digital by launching its game portfolio in Ontario, Canada. This expansion allows users of Caesars Palace Online Casino and Caesars Sportsbook & Casino to access a variety of Greentube titles, including popular games like Thunder Cash, Dolphin's Pearl, Diamond Cash Mighty Buffalo, and Charming Lady's Boom. Additionally, players can exclusively enjoy Greentube's newest release, Silver Lux: Big Win Spinner.

Strengthening Presence in Canada

Greentube made its initial entry into the Canadian market in 2021 through a partnership with Scientific Games and the British Columbia Lottery Corporation (BCLC). Since then, the company has collaborated with several operators to distribute its content across the region. Notable partnerships include deals with Entain in late 2022 and Mobinc and Betway in October 2023. These efforts culminated in Greentube bringing its iGaming products to Ontario after securing its supplier license.

On this latest launch, Markus Antl, Greentube's Director of Global Sales and Key Account Management, expressed enthusiasm: *"We are thrilled to extend our already successful partnership with Caesars Digital and launch in another North American region together. Players in Ontario are enjoying our content and this launch will further propel our foothold in this exciting market."*

From Caesars Digital's viewpoint, the [partnership with Greentube](#) has already proven beneficial in the United States. Ricardo Cornejo Rivas, VP of Online Gaming at Caesars Digital, shared his optimism: *"We have seen Greentube's content perform well with our customers in the United States and we're excited about the potential for success in Ontario. We're pleased to take this collaboration to new levels and introduce Greentube's diverse and proven content to an even wider player base."*

This expanded partnership not only strengthens Greentube's presence in North America but also enhances the gaming experience for players in Ontario. The collaboration between Greentube and Caesars Digital continues to flourish, offering high-quality and engaging gaming content to a growing audience.

www.isa-guide.de, 10.06.2024

NOVOMATIC Showcases Exceptional Highlights at G2E Asia in Macao

NOVOMATIC made a memorable impact at this year's G2E Asia, held from May 4 to 6 at The Venetian in Macao, having a joint booth together with Ainsworth. As Asia's premier gaming trade show, the event provided an excellent platform for NOVOMATIC to unveil the latest innovations and cutting-edge products for the APAC region, garnering enthusiastic acclaim from attendees and technology aficionados.



(Photo: NOVOMATIC AG)

Gumpoldskirchen – This year's G2E Macao, Asia's largest gaming trade show, was a resounding success for NOVOMATIC: The gaming technology leader set new standards in the industry, with innovative products, state-of-the-art technologies and impressive new gaming solutions that were exceptionally well received by visitors and technology enthusiasts alike.

Premium Gaming Innovations on Display

NOVOMATIC showcased its internationally acclaimed DIAMOND X™ cabinets and introduced new gaming content. The sophisticated J-curved DIAMOND X™ 1.55J featured the XTENSION LINK™ Volume 2, a high-performing Linked Progressive title with five new games, including internationally popular titles such as Golden Book of Ra™ and Golden Charming Lady™ in their exclusive XL versions. CASH FLOOD™ Link, another fan favorite, was also presented in the DIAMOND X™ 1.55J cabinet. This new Linked Progressive includes the titles Secrets of Wealth™, Magic Cleopatra™, and Roll on Fire™ – a trio that ensures three times the excitement on the gaming floors.

The multi-screen DIAMOND X™ 2.32/3.32 also attracted lots of attention, featuring the latest Linked



DIAMOND X 3.32 with Golden Link Volume 2.

(Photo: NOVOMATIC AG)

Progressive Superia GOLDEN LINK™ Volume 2. This Jackpot offers a captivating gaming experience and golden winning chances with five new games, including Mermaid Beauty™, Shanghai Club™, Queen of the Night™ Magic, Empress Sissi™, and all time NOVOMATIC favorites such as Golden Book of Ra™ and Golden Charming Lady™.

Innovative Solutions Catering to Operators' Needs



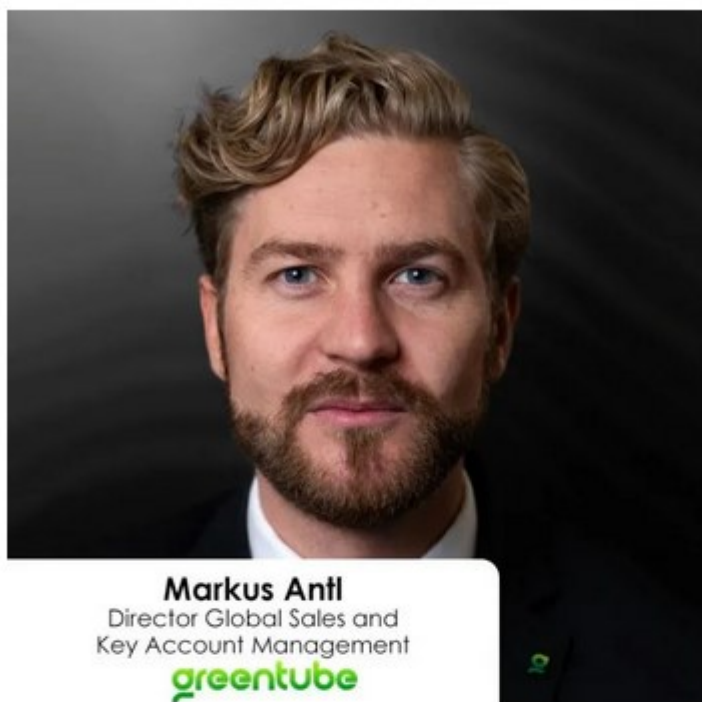
DIAMOND X 1.55 with CASH FLOOD LINK and XTENSION LINK Volume 2. (Photo: NOVOMATIC AG)

A standout feature of NOVOMATIC's presentation at G2E Macao was the brand new ETG solution, NOVO UNITY™ PRO. This advanced system enhances the casino floor with unparalleled functionality and flexibility to meet the demands of the future, enabling the integration of electronic live games such as SicBo and Baccarat as well as Roulette, Poker, Black Jack and slot games across numerous player stations. The innovative Simultaneous Betting functionality promises a new level of game engagement for players and offers the option to play up to three electronic live games at the same time.

The NOVOVISION™ casino management system revolutionizes casino operations with an extensive range of features that go far beyond traditional accounting, jackpots, player tracking, cashless and

TITO transactions. NOVOVISION™ also introduces biometric technologies for player recognition as well as access and payment solutions, setting new standards for the management of gaming operations.

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and VP Product Management at NOVOMATIC AG, expressed his satisfaction with the success: "As one of the most important trade shows for the Asian market, the G2E in Macao was an exceptional opportunity for NOVOMATIC to connect with our customers and expand our market presence. We are very pleased with our continuous growth in Asia and are proud to have presented a powerful portfolio of products and solutions at the trade show. We are looking forward to further strengthening our position as an industry leader using a specific product strategy and content tailored for the local markets."



Markus Antl
Director Global Sales and
Key Account Management
greentube

Greentube Expands Caesars Digital Partnership with Ontario Launch

June 10, 2024

Greentube, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, has expanded its collaboration with Caesars Digital after launching its high-performing content portfolio with the operator in Ontario.

Players visiting Caesars Palace Online Casino and Caesars Sportsbook & Casino in the Canadian province can now enjoy a wide offering of popular titles from Greentube, including exclusive access to the latest launch, Silver Lux: Big Win Spinner and games localised for North American audiences.

The launch in Ontario comes hot on the heels of a rollout with Caesars Digital in New Jersey and Michigan, where players have resonated well with titles such as Thunder Cash™, Dolphin's Pearl™, Diamond Cash™, Mighty Buffalo and Charming Lady's Boom™.

North America is a region of key strategic importance for Greentube and after receiving its supplier licence from the regulator in Ontario in late 2023, its content has gone live with a number of leading local operators.

The launch with Caesars Digital sees Greentube reach a substantial new audience in Ontario and underpins the popularity of the supplier's games library in the region.

Markus Antl, Director Global Sales and Key Account Management at Greentube, said: "We are thrilled to extend our already successful partnership with Caesars Digital and launch in another North American region together. Players in Ontario are enjoying our content, and this launch will further propel our foothold in this exciting market."

Ricardo Comejo Rivas, Vice President of Online Gaming at Caesars Digital, said: "We have seen Greentube's content perform well with our customers in the United States, and we're excited about the potential for success in Ontario. We're pleased to take this collaboration to new levels and introduce Greentube's diverse and proven content to an even wider player base."

Find out more at greentube.com visit [Facebook](#), [LinkedIn](#) and [Instagram](#) or watch greentube videos on [YouTube](#).

www.casinobeats.com, 10.06.2024

Greentube expands collaboration with Caesars Digital into Ontario



Greentube has grown its partnership with **Caesars Digital**, expanding its content portfolio agreement further across North America by launching with the operator in Ontario.

Through the deal, **Caesars Palace Online Casino** and **Caesars Sportsbook & Casino** players in the Canadian province can now play Greentube titles such as Silver Lux: Big Win Spinner and other games localised for North American audiences.

Markus Antl, Director of Global Sales and Key Account Management at Greentube, commented: "We are thrilled to extend our already successful partnership with Caesars Digital and launch in another North American region together.

"Players in Ontario are enjoying our content, and this launch will further propel our foothold in this exciting market."

Greentube's launch in Ontario with Caesars Digital follows **previous collaborations** with the operator across North America in the US states of Michigan and New Jersey.

The **NOVOMATIC** digital gaming and entertainment division has held a supplier licence for the Canadian province since late 2023, **going live** with several operators including **Betway**.

"We have seen Greentube's content perform well with our customers in the United States, and we're excited about the potential for success in Ontario," added **Ricardo Cornejo Rivas**, Vice President of Online Gaming at Caesars Digital.

"We're pleased to take this collaboration to new levels and introduce Greentube's diverse and proven content to an even wider player base."

www.gamblinginsider.com, 10.06.2024

Greentube and Caesars Digital extend partnership with Ontario launch

Greentube and Caesars Digital strengthen partnership by launching Greentube's gaming content in Ontario.



Supplier Greentube has expanded its collaboration with Caesars Digital by launching its gaming content in Ontario. This launch extends their partnership, already active in New Jersey and Michigan.

Players in Ontario can now access a range of Greentube titles at Caesars Palace Online Casino and Caesars Sportsbook & Casino. This includes the newly released game, Silver Lux: Big Win Spinner and other games adapted for North American audiences.

The Ontario expansion follows Greentube's receipt of a supplier licence from the province's regulator in late 2023. Since then, Greentube's content has gone live with several local operators.

Markus Antl, Greentube Director of Global Sales and Key Account Management, stated: "We are thrilled to extend our already successful partnership with Caesars Digital and launch in another North American region together. Players in Ontario are enjoying our content and this launch will further propel our foothold in this exciting market."

Ricardo Cornejo Rivas, Caesars Digital VP of Online Gaming, added: "We have seen Greentube's content perform well with our customers in the United States and we're excited about the potential for success in Ontario. We're pleased to take this collaboration to new levels and introduce Greentube's diverse and proven content to an even wider player base."

In March 2024, Greentube integrated its slots portfolio with One Casino in the Netherlands, offering games such as Random Runner 15 and Book of Ra Deluxe to Dutch players.

Additionally, in April 2024, Caesars Digital introduced the NHL-branded game 'Caesars NHL Blackjack' across its platforms in New Jersey, Pennsylvania and Michigan.

www.gamingintelligence.com, 10.06.2024

GREENTUBE FURTHERS CAESARS DIGITAL PARTNERSHIP FOLLOWING ONTARIO LAUNCH

Novomatic subsidiary Greentube has expanded its partnership with Caesars Digital following the rollout of its content portfolio with the operator in Ontario.

Players in the Canadian province can now access Greentube's portfolio of titles via Caesars Palace Online Casino and Caesars Sportsbook & Casino, including titles such as the recently launched Silver Lux: Big Win Spinner.

The Ontario launch follows Greentube's recent rollouts with Caesars in Michigan and New Jersey.

"We are thrilled to extend our already successful partnership with Caesars Digital and launch in another North American region together," said Markus Anti, director of global sales and key account management at Greentube. "Players in Ontario are enjoying our content, and this launch will further propel our foothold in this exciting market."

Ricardo Cornejo Rivas, VP of online gaming at Caesars Digital, added: "We have seen Greentube's content perform well with our customers in the United States, and we're excited about the potential for success in Ontario. We're pleased to take this collaboration to new levels and introduce Greentube's diverse and proven content to an even wider player base."

Greentube expands Caesars Digital partnership with Ontario launch

Greentube, the Novomatic Digital Gaming and Entertainment division, has expanded its collaboration with Caesars Digital after launching its high-performing content portfolio with the operator in Ontario.

Players visiting Caesars Palace Online Casino and Caesars Sportsbook & Casino in the Canadian province can now enjoy a wide offering of popular titles from Greentube, including exclusive access to the latest launch, Silver Lux: Big Win Spinner and games localised for North American audiences.

The launch in Ontario comes hot on the heels of a rollout with Caesars Digital in New Jersey and Michigan, where players have resonated well with titles such as Thunder Cash, Dolphin's Pearl, Diamond Cash Mighty Buffalo and Charming Lady's Boom.

North America is a region of key strategic importance for Greentube and, after receiving its supplier licence from the regulator in Ontario in late 2023, its content has gone live with a number of leading local operators.

The launch with Caesars Digital sees Greentube reach a substantial new audience in Ontario and underpins the popularity of the supplier's games library in the region.

Markus Antl, director global sales and key account management at Greentube, said: "We are thrilled to extend our already successful partnership with Caesars Digital and launch in another North American region together. Players in Ontario are enjoying our content and this launch will further propel our foothold in this exciting market."

Ricardo Cornejo Rivas, vice-president of online gaming at Caesars Digital, said: "We have seen Greentube's content perform well with our customers in the United States and we're excited about the potential for success in Ontario. We're pleased to take this collaboration to new levels and introduce Greentube's diverse and proven content to an even wider player base."

So wurde beim letzten Österreich-Testspiel genetztwerkt

Die Fußball-EM steht vor der Tür. *LEADERSNET.tv* war beim letzten Heim-Testspiel vor dem großen Turnier dabei.



Jürgen Irsigler © LEADERSNET

Bald hat das Warten ein Ende. Die Fußball-EM steht vor der Tür. *LEADERSNET.tv* war beim letzten Testspiel vor dem großen Turnier dabei. Im VIP-Bereich des Ernst-Happel Stadions wurde dabei auch fleißig genetztwerkt.

"Ich glaube, ich bin auch als Netzwerker bekannt. Hier im VIP-Bereich bei einem Nationalteamspiel ist alles da, was Rang und Namen hat. Hier trifft man alle ganz unkompliziert und kommt super ins Gespräch", zeigte sich Dietmar Tunkel, Geschäftsführer Burgenland Tourismus GmbH, überzeugt.

"Fußball bewegt die Menschen"

"Fußball ist der Sport in Österreich. Egal ob Frau oder Mann, jung oder alt, Fußball bewegt die Menschen", fand auch Dieter Hagleitner, Rent International Intersport.

"Die Euphorie vor der EM ist natürlich riesig", meinte Oliver Wegscheider, Senior Manager Sports Marketing Teamsport Puma. "Wir freuen uns, dass die Nationalmannschaft in Deutschland mit der neuen Ausrüstung spielen wird."

LEADERSNET.tv bat außerdem Jürgen Isigler, Geschäftsführer Admiral Sportwetten GmbH, und Rasin Kamali, Pressesprecher Hyundai Import GmbH.

Die Europameisterschaft findet vom 14. Juni bis zum 14. Juli statt. Österreich ist in Gruppe D und spielt gegen Frankreich, die Niederlande und Polen.

www.gamingintelligence.com, 10.06.2024

GREENTUBE FURTHERS CAESARS DIGITAL PARTNERSHIP FOLLOWING ONTARIO LAUNCH



Novomatic subsidiary Greentube has expanded its partnership with Caesars Digital following the rollout of its content portfolio with the operator in Ontario.

Players in the Canadian province can now access Greentube's portfolio of titles via Caesars Palace Online Casino and Caesars Sportsbook & Casino, including titles such as the recently launched Silver Lux: Big Win Spinner.

The Ontario launch follows Greentube's recent rollouts with Caesars in Michigan and New Jersey.

"We are thrilled to extend our already successful partnership with Caesars Digital and launch in another North American region together," said Markus Anti, director of global sales and key account management at Greentube. "Players in Ontario are enjoying our content, and this launch will further propel our foothold in this exciting market."

Ricardo Cornejo Rivas, VP of online gaming at Caesars Digital, added: "We have seen Greentube's content perform well with our customers in the United States, and we're excited about the potential for success in Ontario. We're pleased to take this collaboration to new levels and introduce Greentube's diverse and proven content to an even wider player base."