

Pressepiegel 2024

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **24.06.2024 / KW 25**

Die Presse am Sonntag, 23.6.2024

Internationaler Arbeitgeber mit 360°-Job-Vielfalt



Der Erfolg des internationalen Gaming-Technologiekonzerns beruht auf dem Teamgeist von weltweit mehr als 25.300 Mitarbeitenden. Thomas Meyer Photography

New Work. Als einer der größten Arbeitgeber in Niederösterreich legt Novomatic besonderen Wert auf Vielfalt und bestmögliche Rahmenbedingungen für ein gesundes, sicheres und motivierendes Arbeitsumfeld. Das große Engagement von Europas größtem Gaming-Technologiekonzern wurde bereits vielfach ausgezeichnet.

Seit Gründung im Jahr 1980 ist der heimische Gaming-Technologiekonzern weltweit für spannende Innovationen in sämtlichen Segmenten der Gaming-Branche bekannt, die heutzutage in rund 120 Ländern großen Anklang finden. Die Innovationskraft innerhalb des Konzerns belegen rund 5000 registrierte IP-Schutzrechte und etwa 200 neue Game-Varianten pro Jahr. Entwickelt und zum Leben erweckt werden diese in 32 Technologiezentren in 18 Ländern und an insgesamt 14 Produktionsstandorten in elf Ländern. Novomatic ist als Produzent und Betreiber international tätig und blickt dank des Engagements der weltweit mittlerweile über 25.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf bereits mehr als vier erfolgreiche Jahrzehnte zurück.

Trotz der globalen Reichweite ist das Herzstück des Unternehmens in Gumpoldskirchen beheimatet, wo sich das internationale Headquarter befindet und das größte Forschungs- und Entwicklungszentrum des Konzerns angesiedelt ist. Am Headquarter-Standort, wo rund 1200 Mitarbeiter aus 70 Nationen in den vielfältigsten Bereichen tätig sind, befindet sich auf beeindruckenden 120.000 Quadratmetern Gesamtfläche auch die konzernweit größte Produktionsstätte. Von der Softwareentwicklung über Logistik bis hin zu Produktion sowie Forschung und Entwicklung stehen die verschiedenen beruflichen Möglichkeiten für die Vielfalt bei Novomatic. Auf dem Betriebsgelände in Gumpoldskirchen ist darüber hinaus auch eine der größten Tischlereien Niederösterreichs angesiedelt. Diese entwirft und produziert maßgeschneiderte Einrichtungen für Spielstätten.

Engagierter Arbeitgeber

Novomatic ist überzeugt, dass Erfolg und Verantwortung Hand in Hand gehen. Daher verfolgt das Unternehmen ein umfassendes Environmental-Social-&-Governance-Programm (ESG). Insbesondere das Engagement gegenüber den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wurde in zahlreichen Arbeitgeberauszeichnungen wie jene als "Leading Employer Österreich", die Wahl unter die "Besten Arbeitgeber Niederösterreichs" und aktuell als kununu Top Company 2024 bereits vielfach ausgezeichnet.



Nachhaltigkeit wird bei Novomatic großgeschrieben. Am Headquarter-Sitz in Gumpoldskirchen liefert eine PV-Anlage auf einer Fläche von 20.000 m² ab Sommer 2024 Ökostrom. Novomatic

Von flexiblen Arbeitszeitmodellen inklusive Home-Office-Angebot, ganzjährig geförderter Kinderbetreuung bis hin zu der Pflege von Angehörigen unter Anwendung von Karenzmodellen unterstützt das Unternehmen seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in vielfältigen Lebenslagen und setzt zudem mit einem umfangreichen Programm auf innerbetriebliche Gesundheitsförderung.

Eine Besonderheit von Novomatic als Arbeitgeber ist auch die hohe Frauenquote im Konzern von 53 Prozent, die im Industrievergleich im überdurchschnittlichen Bereich liegt. In Führungspositionen sind innerhalb des Konzerns 38 Prozent der Mitarbeiterinnen weltweit tätig, was zudem das Engagement des Global Player für Gleichberechtigung am Arbeitsplatz unterstreicht. Die Mitarbeiterzufriedenheit spiegelt sich auch in langjährigen Firmenzugehörigkeiten von im Durchschnitt rund elf Jahren am Headquarter-Standort Gumpoldskirchen wider. Unternehmenszugehörigkeiten im Ausmaß von 20 bis hin zu 40 Jahren werden bei Novomatic auch jährlich gefeiert, um die Wertschätzung gegenüber den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern entsprechend zu unterstreichen.

Aus- und Weiterbildung

Novomatic legt auch ein besonderes Augenmerk auf die persönliche und fachliche Entwicklung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den Standorten in mehr als 50 Ländern. Mit maßgeschneiderten Talent- und Managementprogrammen investiert das Unternehmen nachhaltig in die Zukunft des Unternehmens und setzt auf die kontinuierliche Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Neben einem internationalen Casino-Management-Programm für angehende Casino-Manager gibt es auch ein eigens entwickeltes, 18-monatiges ESG-Trainee-Programm, das unter Berücksichtigung von Umwelt- und Sozialaspekten sowie nachhaltiger Unternehmensführung Einblick in verschiedene Fachabteilungen ermöglicht. Darüber hinaus bietet Novomatic auch wissbegierigen Jugendlichen zahlreiche zukunftsichere und spannende Lehrstellen, etwa in den Bereichen Mechatronik, Druck- und Werbetechnik sowie Tischlerei.



Am Headquarter in NÖ sind das konzernweit größte Forschungs- und Entwicklungszentrum und die großräumige Produktionsstätte angesiedelt. T. Meyer Photography

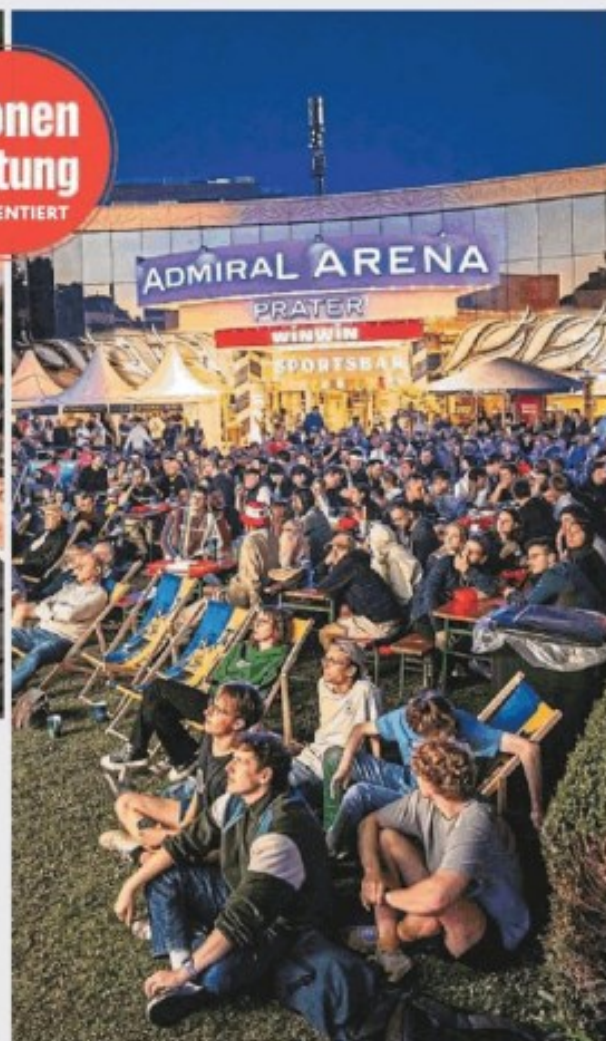
Mehr Informationen zu Novomatic als Arbeitgeber finden Sie unter **www.novomatic.com/karriere**
Lesen Sie mehr über das konzernweite Nachhaltigkeitsengagement unter

Zum Originalbeitrag

<https://www.diepresse.com/18590169/internationaler-arbeitgeber-mit-360-job-vielfalt>



**Kronen
Zeitung**
PRÄSENTIERT



Fotos: David Ploberger



Fans können in gemütlicher Atmosphäre die Spiele genießen!

3000

BESUCHER
stürmten die
ADMIRAL Arena Prater

Ein Public Viewing der Superlative!

Die Fanzone in der ADMIRAL Arena Prater lockt alle Fußballbegeisterten

Bis zum 14. Juli verwandelt sich Europas größte Sportsbar, die ADMIRAL Arena Prater presented by „Kronen Zeitung“, in ein Public Viewing der Superlative. Schon am Eröffnungswochenende der UEFA EURO 2024™ stürmten 3000 Fußballfans die neue Fanzone.

Neben den Spielen erwarten die Besucher unterschiedliche Highlights zwischen den Matches. 800 Fans können im Außenbereich und bei Schlechtwetter 600 Personen im Innenbereich alle Spiele auf einer 28 m² großen 4K LED

Comedy-Hirten-Star Peter Moizi (2. v. re.) eröffnete die Fanzone mit ADMIRAL-Geschäftsführer Jürgen Irsigler (2. v. li.).

Wall mit beeindruckendem Surround-Sound verfolgen. Fußballbegeisterte können an unterschiedlichen Aktivitäten teilnehmen und ihr Geschick beim ADMIRAL Corner unter Beweis stellen oder beim Zielschießen am „Krone“-Stand ihre Präzision beweisen und damit



EM-Goodies gewinnen. Krone.tv ist mit Interviewpartnern wie z. B. Michael Konsel (2., 6. und 10. 7.) und Stefan Maierhofer 25. 6. dabei, die sich auch für Autogramme und Selfies mit ihren Fans Zeit nehmen werden.

GEWINNSPIEL

• **Seien Sie als VIP live dabei:** In der ADMIRAL Arena erwarten Sie Goodie Bag & 10-Euro-Konsumationsgutschein für den Außenbereich, Merchandise-Artikel und Eintritt in die VIP-Lounge inkl. Snacks und Getränke. krone.at/gewinnspiele



RANG 29-42

RANG 2023	RANG 2022	UNTERNEHMEN Gr. = Gruppe • bilanziert nach IFRS ≠ abweichendes Geschäftsjahr • siehe Fußnoten unten	TÄTIGKEIT/BRANCHE Tätigkeit/Branche (DL) Dienstleistung (H) Handel (I) Industrie	EIGENTÜMER	NETTO-UMSATZ		MITARBEITER		EBIT	
					2023 in Mio. Euro + konsolidiert	Veränderung aggl. V. in %	2023 Jahres- durchschnitt	Veränderung aggl. 2022 in %	in % vom Umsatz 2023	in % vom Umsatz 2022
29	32	AGRANA Beteiligungs- Aktiengesellschaft Gr. • •	Nahrungs-/Genussmittel, Getränke 100% (I)	AGRANA Zucker, Stärke und Frucht Holding AG 78,34% (zu je ca. 50% Südzucker AG, Mannheim/DE, und österr. Eigentümer davon Raffaelsen Holding NO-Wien reg. GenmbH rund 70% und rund 30% Rübenproduzenten Bet.GmbH; Streubesitz 18,92%; Südzucker AG 2,74%	3.786,9*	-4,71	8.876	1,67	3,99	2,43
30	28	EVN Gr. • •	Energieversorgung (Strom, Gas, Mineralöl) 77% (I), Umweltdienste, Sonstige 23%	NO Landes-Beteiligungsholding GmbH 51%; Wiener Stadtwerke GmbH 28,4%; Streubesitz 19,7%; eigene Aktien 0,9%	3.768,7*	-7,23	7.255	1,68	14,02	8,16
31	20	ams-Osram AG Gr. • •	Bektro, Elektronik 100% (I)	Streubesitz 99%; Management 1%	3.590,0*	-25,5	20.530	-11,97	-39,83	-3,34
32	36	Swietelsky AG Gr. • •	Bauindustrie 100%	HPB Holding GmbH (Fam. Brustmann) 57%; Alexandra Hove GmbH (Kennard Privatstiftung Fam. Hovagumilán) 18,94%; Catherine Hove GmbH (Dartmouth Privatstiftung Fam. Hovagumilán) 18,94%; Thumersbacher Geräteverleih GmbH (Kennard Privatstiftung & Dartmouth Privatstiftung) 11,12%	3.575,8*	4,7	12.035	0,37	3,98	4,37
33	37	RHI Magnesita Gr. • •	Keramische Feuerfestprodukte, Systeme und Serviceleistungen 100% (I)	Streubesitz 29,45%; MSP Stiftung (Mag. Martin Schöff) 28,29%; Rhône Capital L.L.C. 19,94%; Fidelity Management & Research Company LLC 5,78%; Chestnut Bet.GmbH (Elisabeth Prinzessin zu Sayn-Wittgenstein) 4,43%; Silver Bet.GmbH (Konstantin A. Winterstein) 4,43%; FEWI Beteiligungsgesell- schaft mbH 4,07%; GLG Partners LP 3,8%	3.572,0*	7,68	16.000	18,43	9,35	10,36
34	29	RWA Raffaelen Ware Austria AG Gr. • •	Diverses 100% (H)	RWA Raffaelen Ware Austria Handel & Vermögensverwaltung eGen 50%; BayWa Austria Holding 47,53%; "Unser Lagerhaus" WarenhandelsGmbH 2,47%	3.556,0*	-11,69	3.089	2,18	0,86	1,43
35	43	Novomatic AG-Konzern Gr. • •	Freizeit, Sport und Spiel 55% (DL); Elektro/Elektronik 45% (I)	Novo Invest GmbH (Prof. Johann F. Graf 75,1%; Mag. Thomas J. Graf 10%; DI Ryszard Presch 5%; Birgit Wimmer, MSc MBA 5%; VZZZ Privatstiftung 4,9%) 89,96%; Novo Swiss AG 10,04%	3.248,0*	13,57	25.330	6,17	-	11,13
36	35	Henkel Central Eastern Europe GmbH Gr. • •	Chemikalien und chemische Erzeugnisse 80% (I); Kosmetik, Drogeriewaren 20% (I)	Henkel Global Supply Chain B.V. (Henkel AG & Co KGaA, DE) 99,99%; Inter Bet.VwGmbH (Henkel AG & Co KGaA, DE) 0,01%	3.200,0	-7,89	10.100	-0,49	-	9,18
(36)	(44)	Siemens in Österreich Gr. • •	Bektro, Elektronik 100% (I)	Siemens AG 100%	3.185,3*	12,97	9.300	3,67	-	-
(36)	(46)	ÖBB-Personenverkehr AG Gr. • •		Österr. Bundesbahnen-Holding AG (ÖBB) 100%	3.136,3*	14,97	11.012	3,36	4,43	6,94
37	42	Autobahnen- und Schnellstraßen-Finanzie- rungs-AG (Asfinag) Gr. • •	Infrastruktur 100% (DL)	Rep. Österreich, BM f. Verkehr, Innovation & Technologie 100%	3.091,2*	5,48	2.995	2,74	41,62	45,44
(37)	(54)	BMW Vertriebs GmbH • •	Kfz und Kfz-Komponenten 100% (H)	BMW Österreich Holding GmbH (BMW AG, DE) 100%	3.026,7	24,56	242	10,5	-	1,86
38	34	Binder Beteiligungs AG (Markenname: binder- holz) Gr. • •	Holz 100% (I)	Fam. Binder 100%	2.873,9	-19,03	6.000	-4,76	-	-
39	50	Energie Steiermark AG Gr. • •	Energieversorgung (Strom, Gas- u. Wärmewirtschaft)	Land Steiermark 100%	2.786,9*	6,51	2.074	4,64	5,4	3,94
40	45	LKW WALTER Internationa- le Transportorganisation AG • •	Organisation von Lkw-Kom- plettladungen auf Straße und im kombinierten Verkehr (100 %)	Walter Group Holding AG 100%	2.780,0	0,0	1.662	0,73	-	-
41	52	Österreichische Post AG Gr. • •	Warentransport und -abwicklung (DL)	Österreichische Beteiligungs AG (ÖBAG) 52,8%; Streubesitz 47,2%	2.740,8*	8,68	27.254	0,45	6,94	7,47
42	71	Salzburg AG für Energie, Verkehr und Telekommu- nikation Gr. • •	Energieversorgung (Strom, Gas, Mineralöl) 90% (I); Telekommunikation 5% (DL); Personen-/Warentransport und -abwicklung 5% (DL)	Land Salzburg 42,56%; Stadt Salzburg 31,31%; Energie AG Oberösterreich Service- & Bet.VwGmbH (Energie AG OÖ) 26,13%	2.710,0	50,56	2.593	12,74	-	-

auf 235.477 sowie der Ambulanzfrequenz um 3,9 Prozent auf 4,9 Millionen.

dms: Die Finanzdaten beziehen sich auf den
Telkonsum OCEE/SEE mit 1.910 Filialen.

AGRANA: Starkes Plus von 71 Prozent beim
Betriebsanfang durch höhere Preise bei Zuck-
er und im Segment Frucht. Belastet wird
das Ergebnis durch Sonderabschreibungen
von 18,7 Millionen Euro in China und Japan
aufgrund der angespannten Marktlage.

EVN: Trotz Verlusten im Energiever-
trieb wurde das Konzernergebnis von
208,6 Millionen auf 529,7 Millionen Euro
mehr als verdoppelt. Hauptgründe sind hohe
Ergebniserträge aus der erneuerbaren
Stromerzeugung, Ergebniszuwächse in
Südeuropa sowie höhere Dividenden aus

der Verbund-Beteiligung.

ams-Osram: Hohe Verluste im Micro-
LED-Segment haben zu einem negativen
Betriebsanfang von 1,4 Milliarden Euro
geführt. Die Aktivitäten in diesem Bereich
werden deshalb deutlich zurückgefahren,
während der Standort Unterpremstätten mit
den Schwerpunkten optoelektronische Halb-
leiter und Sensoren ausgebaut werden soll.

Swietelsky: Hauptumsatzträger mit einem
Anteil von 32 (Vorjahr: 37) Prozent war
der Hochbau, gefolgt vom Straßenbau mit
21 Prozent, dem Eisenbahnbau mit
21 Prozent, dem Tiefbau mit 19 Prozent
und dem Tunnelbau mit sieben Prozent.
Hauptmärkte sind Österreich mit 59 Prozent
Umsatzanteil sowie Deutschland und
Tschechien mit jeweils elf Prozent.

RHI: Umsatzplus durch Akquisitionen vor
allem in Indien, während der Absatz durch
Absatzrückgang im Stammgeschäft um fünf
Prozent zurückging.

RWA: Das gedämpfte Konsumverhalten auf-
grund der gestiegenen Preise hat zu einem
Rückgang bei Umsatz und Gewinn geführt.

Novomatic: Umsatz inkl. Glücksspielabgabe
und Wertgebühren.

Henkel: Die Finanzdaten beziehen sich auf
den Osteuropa-Umsatz des Konzerns, für
den Wien als regionale Osteuropa-Zentrale
zuständig ist, speziell für die Consumer
Brands. Der Verkauf der Geschäftsaktivi-
täten in Russland wurde im April 2023
abgeschlossen.

Siemens: Angegeben ist der IFRS-Umsatz

der Siemens-Gesellschaften in Österreich,
die im mehrheitlichen Eigentum des
deutschen Siemens-Konzerns stehen und in
der Konzernbilanz konsolidiert sind. Siehe
Siemens AG Österreich (Rang 93), Siemens
Mobility Austria GmbH (Rang 106), Siemens
Healthcare Diagnostics GmbH (Rang 424),
ÖBB-Personenverkehr: Rekordjahr mit fast
494 Millionen Fahrgästen.

Asfinag: Hauptumsatzträger mit einem
Anteil von 54,6 Prozent war der Bereich
Lkw-Maut, der Anteil der Vignettenerlöse
blieb 2023 bei 18,6 und die Streckenmaut-
erlöse bei den Pkw lagen unverändert bei
7,7 Prozent.

BMW Vertrieb: Das Headquarter der Re-
gion Zentral- und Südeuropa profitierte

von gestiegenen Verkaufszahlen in den zwölf
Ländern. Dank Preiserhöhungen und dem
Trend zu teureren Fahrzeugen stieg der
Umsatz um über 24 Prozent. Siehe auch
BMW Group in Österreich (Rang 91).

Energie Steiermark: Umsatz- und
EBIT-Plus durch hohe Energiepreise sowie
69 Millionen Euro Erlös (vor Steuern) aus
der Fünf-Prozent-Beteiligung an der Austria
Hydro Power (AHP).

LKW Walter: Finanzdaten per 31. 3. 2024
vorläufig. Europaweit wurden über
579.000 Transporte intermodal abgewickelt.

Post: Umsatzzuwachs durch die Division
Palet & Logistik (+16,6 Prozent), Rückgang
bei Brief & Werbpast (-2,3 Prozent).

Salzburg AG: Erstmals als Konzernbilanz

Verantwortung als Schlüssel für nachhaltiges Wirtschaften

Mit konzernweitem umfassendem Engagement hinsichtlich Umwelt, Sozialem und Unternehmensführung (ESG) setzt **NOVOMATIC** mit Standorten in über 50 Ländern branchenweit Maßstäbe und beweist, dass nachhaltiges Wirtschaften erfolgsentscheidend ist.



Standorte in Italien (Bild links), Deutschland, Spanien, Polen, und Australien nutzen bereits Solarenergie durch eigene Photovoltaikanlagen. Die konzernweit größte wird demnächst am Headquarter in Gumpoldskirchen (Bild rechts) in Betrieb genommen.

Das nachhaltige Engagement eines Unternehmens erstreckt sich weit über seine wirtschaftlichen Aktivitäten hinaus und hat sowohl ökologische als auch ökonomische Auswirkungen. Als Produzent von High-Tech-Gamingtechnologie und Betreiber von mehr als 2.200 eigenen Spielstätten ist der Umgang mit Ressourcen wie Energie, CO₂-Emissionen, Abfall und Wasser für NOVOMATIC von entscheidender Bedeutung.

Einen signifikanten Anteil des eigenen Energiebedarfs kann der Gamingtechnologiekonzern insbesondere durch große Investitionen in den Ausbau von Photovoltaikanlagen in wichtigen Kernmärkten decken und damit auch seine Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen verringern. Bis Sommer dieses Jahres entsteht am Headquarterstandort im niederösterreichischen Gumpoldskirchen die konzernweit größte Photovoltaikanlage. Mit einer Größe von 20.000 m² zählt die Anlage zu einer der größten PV-Dachanlagen des Landes Niederösterreich und wird einen erheblichen Teil des Energiebedarfs des Konzernhauptsitzes decken, was nicht nur zu Kosteneinsparungen führt, sondern auch die ökologische Bilanz des Unternehmens verbessert.

Energie- und Ressourceneffizienz

Auch die Themen Ressourceneffizienz und -einsparung stehen bei NOVOMATIC im Fokus des umfassenden Nachhaltigkeitsengagements. In diesem Sinne schafft das Unternehmen bei

seinen Produkten einen langen Lebenszyklus, indem darauf geachtet wird, dass eingesetzte Rohstoffe wiederverwertbar und wiederverwendbar sind.

Das ESG-Engagement von NOVOMATIC umfasst neben Energie- und Ressourceneffizienz sowie Wasser- und Abfallmanagement noch eine Vielzahl weiterer Corporate-Responsibility-Aktivitäten wie etwa Maßnahmen zu Spieler- und Jugendschutz, Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten der weltweit mehr als 25.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die Förderung von Diversität im Konzern sowie von Frauen in Führungspositionen und das Handeln nach dem konzernweiten Code of Conduct. Erfolg gelingt nur durch die Übernahme von Verantwortung – davon ist Europas größter Gamingtechnologiekonzern NOVOMATIC überzeugt. ■

Sustainability counts

Die erfolgreiche Nachhaltigkeitsperformance des Unternehmens belegen zahlreiche Auszeichnungen wie etwa jene als **Branchensieger im ESG-Ranking 2023** von PwC Österreich oder das Upgrade im Rating der Ratingagentur ISS ESG, womit sich das Unternehmen unter die **top 30 Prozent der Elektronikindustrie** reiht. Auch im **Sustainable Brand Ranking des European Brand Institute (EBI)** hat NOVOMATIC mit Platz vier zuletzt sehr gut abgeschnitten. Nähere Informationen zum ESG-Engagement von NOVOMATIC finden Sie hier: novomatic.com/cr.

Foto: NOVOMATIC

Latino America

Ricki Chavez-Munoz reports on what's happening in South America.

La nota sobresaliente en el mes de mayo ha sido la Ordenanza de la Secretaría de Premios y Apuestas (SPA) del Ministerio de Hacienda de Brasil, según la primera nota líneas abajo, donde con inequívoca claridad que casinos online y apuestas deportivas empezaran a operar antes de fin de año. Esto por el lado bueno.

Por el lado malo, en los próximos números iremos adelantando como se mueven las fichas para el juego de casinos en complejos integrados, después que el presidente de la Comisión de Constitución y Justicia del Senado, el 21 de mayo, decidió posponer el voto para defender el avance de la ley PL 2.234/2022, aprobada en Diputados en 2022, para abrir 30 casinos en Brasil.

El Chile, el lunes 06 de mayo, el Consejo Resolutivo de la Superintendencia de Casinos de Juego, autorizó un permiso de operación para casino de juego a la sociedad Casino Patagonia S.A. para la comuna de Natales, Región de Magallanes y la Antártica Chilena.

Y así la última semana de mayo, cuando el CGS Santiago ofrecerá una cálida bienvenida a un selecto grupo de ponentes que respaldarán los esfuerzos de la compañía para consolidar el mercado del juego en Chile, durante el 29 y 30 de mayo en la ciudad capital de Chile. En la próxima edición de Americano estaremos reportando sobre el evento.

Igualmente lo haremos con el PGS 2024, que se realiza los días 12 y 13 de junio en el CC del Hipódromo de Monterrico de Lima, con un lleno anticipado por la apertura del juego online reglamentado en el país, y como de costumbre, salimos para la Lima de mis amores, ya mismo. ¡Allá nos vemos!

Saludos,

Ricki

cwiberoamerica@yahoo.co.uk

The outstanding news in the month of May has been the Ordinance issued by Brazil's Secretariat of Prizes and Betting (SPA) of the Ministry of Finance, as reported below, where with unequivocal clarity online casinos and sports betting will begin to operate before the end of the year. This is on the bright side.

On the bad side, we'll be reporting how full casino legislation moves forward, hopefully, for integrated resorts, after the president of the Constitution and Justice Commission of the Senate on May 21 decided to postpone the vote that proposes advancement of law PL 2.234/2022, approved in the Lower House in 2022, to open 30 casinos in Brazil.

On Monday, May 6, the Resolution Council of Chile's regulator, Superintendencia de Casinos de Juego, authorized a casino operating permit to the company Casino Patagonia S.A. to open and operate a casino in Natales, Magallanes in the Chilean Antarctica Region.

And so we come to the last week of May, when CGS Santiago will offer a warm welcome to a select group of speakers who will support the company's efforts to consolidate the gaming market in

Chile, during May 29 and 30 in Santiago, the capital city. In Americano's next edition we will be reporting on this important event.

Needless to say, we will also be reporting on PGS 2024, which takes place on June 12 and 13 at the Hipódromo de Monterrico CC in Lima, where a full house is truly anticipated, to welcome the opening of regulated online gambling in the country. As soon as we can, we'll be making our way to my beloved Lima. See you all, there!

Cheers,

Ricki

cwiberoamerica@yahoo.co.uk



Institution am Kurfürstendamm - Spielbank Berlin feiert dreijähriges Jubiläum

Der Kurfürstendamm gilt als einer der schönsten Boulevards der Welt. Im dritten Jahr seit ihrer Eröffnung am Ku'damm 31 ist die Spielbank Berlin zu einer festen Größe in der City West geworden und erfreut sich bei Berlinern und Touristen wachsender Beliebtheit.

Gestern feierten Gerhard Wilhelm, Vorsitzender der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, und Standortleiter Guido Blessin mit ihren Gästen den dritten Geburtstag des beliebten Hauses mit einem Roulette-Turnier und der traditionellen Geburtstagstorte in den mit den Flaggen der EM-Teilnehmerländer geschmückten Räumen.



Happy Birthday: 3 Jahre Spielbank Berlin – Kudamm 31 -Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, und Guido Blessin, Standortleiter, schneiden die Geburtstagstorte an. (Foto: BERLINboxx)

Gerhard Wilhelm: "Ich bin überglücklich, dass wir diesen exklusiven Standort gesichert haben. Wir sind eingebunden in eine der exklusivsten Flaniermeilen weltweit und bieten auf zwei Ebenen und auf 1.000 Quadratmetern sowohl klassisches Spiel als auch 40 Touch Bet-Roulette-Stationen und insgesamt 100 Spielautomaten. Unser Lounge-Bereich in der Rotunde im 1. Obergeschoss bietet einen unvergleichlichen Panoramablick auf den quirligen Boulevard, und ein vielfältiges gastronomisches Angebot rundet das Besuchserlebnis ab." Und auch das Gästevolumen ist konstant hoch macht den Standort Ku'damm 31 zu einem der erfolgreichsten der vier Standorte der Spielbank Berlin in der Hauptstadt.

Lob auch von den Kaufleuten und der Politik für das bürgerschaftliche Engagement der Spielbank Berlin: Regelmäßig unterstützt das Haus die legendäre Weihnachtsbeleuchtung am Kurfürstendamm und engagiert sich in der AG City. Die Spielbank Berlin am Kurfürstendamm sei eine Institution und ein Magnet für Berlin geworden. **Guido Blessin:** "Die exponierte Lage am Kurfürstendamm Ecke Uhlandstraße schafft eine hohe Frequenz, und das moderne Innendesign verbunden

mit dem attraktiven Spielangebot haben magnetische Kräfte entwickelt." Und **Gerhard Wilhelm** ergänzt: "Wir möchten allen Gästen, Mitarbeitern und Partnern herzlich danken, die dazu beigetragen haben, dass die Spielbank Berlin am Ku'damm zu einem so erfolgreichen und beliebten Ort geworden ist."

Löwen und Merkur übergeben Tischkicker an Paritätischen Wohlfahrtsverband



Löwen Entertainment und die Merkur Group überreichten am 13. Juni gemeinsam einen Löwen Tischkicker an den Deutschen Paritätischen Wohlfahrtsverband. Dessen Team hatte beim 15. Ministergärten Cup im April dieses Jahres den ersten Platz belegt und den Soccer-Tisch gewonnen. Dabei setzte es sich gegen Mannschaften aus Bundes- und Landespolitik, Botschaften, Verbänden und der Zivilgesellschaft durch.

Bei der offiziellen Übergabe nahmen Dr. Joachim Rock (Abteilungsleiter Sozial- und Europapolitik und ab 1. August neuer Hauptgeschäftsführer), Joachim Hagelskamp (Abteilungsleiter Finanzen und Verwaltung), Sophie-Marie Aß (Referentin Klimapolitik) und Dr. Andreas Aust (Referent Sozialpolitik) stellvertretend für den Paritätischen Wohlfahrtsverband den Hauptpreis von Christian-Moritz Thorn (Manager Public Affairs, Löwen Entertainment) und Dr. Bastian Scholz (Senior Manager Public Affairs, Merkur Group) entgegen.

Dr. Aust führte im April selbst die siegreichen "Pari Kicker" an und ist begeistert über den Zuwachs in der Berliner Bundesgeschäftsstelle: "Die Vorfreude auf den Löwen-Kicker im Team war wirklich groß - wir haben inzwischen sogar einen eigenen Bereich für ihn eingerichtet! Ab heute können wir als Team zwischen den Terminen und in unseren Pausen gemeinsam kickern! Fair Play wie beim Ministergärten Cup ist bei uns natürlich garantiert!"

Der Paritätische ist Dachverband von über 10.000 eigenständigen gemeinnützigen Organisationen im Sozial- und Gesundheitsbereich. Mit seinen 15 Landesverbänden und über 280 Kreisgeschäftsstellen bundesweit repräsentiert und fördert er seine Mitgliedsorganisationen in ihrer fachlichen Zielsetzung sowie ihren rechtlichen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Belangen.

Bild (v. l.): Dr. Andreas Aust, Christian-Moritz Thorn, Dr. Bastian Scholz, Joachim Hagelskamp, Dr. Joachim Rock, Sophie-Marie Aß. © Löwen Entertainment



20.06.2024

Löwen und Merkur übergeben Tischkicker an Paritätischen Wohlfahrtsverband

Löwen Entertainment und die Merkur Group überreichten am 13. Juni gemeinsam einen Löwen Tischkicker an den Deutschen Paritätischen Wohlfahrtsverband. Dessen Team hatte beim 15. Ministergärten Cup im April dieses Jahres den ersten Platz belegt und den Soccer-Tisch gewonnen. Dabei setzte es sich gegen Mannschaften aus Bundes- und Landespolitik, Botschaften, Verbänden und der Zivilgesellschaft durch.

Bei der offiziellen Übergabe nahmen Dr. Joachim Rock (Abteilungsleiter Sozial- und Europapolitik und ab 1. August neuer Hauptgeschäftsführer), Joachim Hagelskamp (Abteilungsleiter Finanzen und Verwaltung), Sophie-Marie Aß (Referentin Klimapolitik) und Dr. Andreas Aust (Referent Sozialpolitik) stellvertretend für den Paritätischen Wohlfahrtsverband den Hauptpreis von Christian-Moritz Thorn (Manager Public Affairs, Löwen Entertainment) und Dr. Bastian Scholz (Senior Manager Public Affairs, Merkur Group) entgegen.

Dr. Aust führte im April selbst die siegreichen „Pari Kicker“ an und ist begeistert über den Zuwachs in der Berliner Bundesgeschäftsstelle: „Die Vorfreude auf den Löwen-Kicker im Team war wirklich groß – wir haben inzwischen sogar einen eigenen Bereich für ihn eingerichtet! Ab heute können wir als Team zwischen den Terminen und in unseren Pausen gemeinsam kickern! Fair Play wie beim Ministergärten Cup ist bei uns natürlich garantiert!“

Der Paritätische ist Dachverband von über 10.000 eigenständigen gemeinnützigen Organisationen im Sozial- und Gesundheitsbereich. Mit seinen 15 Landesverbänden und über 280 Kreisgeschäftsstellen bundesweit repräsentiert und fördert er seine Mitgliedsorganisationen in ihrer fachlichen Zielsetzung sowie ihren rechtlichen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Belangen.

Bild (v. l.): Dr. Andreas Aust, Christian-Moritz Thorn, Dr. Bastian Scholz, Joachim Hagelskamp, Dr. Joachim Rock, Sophie-Marie Aß. © Löwen Entertainment

NetBet Partners with Greentube

NetBet COM is thrilled to announce a dynamic new partnership with Greentube as a new game provider! This exciting news means that all the top games from Greentube will be available to play for our gamers through the NetBet website.

Greentube, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment Division, is an industry-leading integrated iGaming supplier and operator. The company's omni-channel technology allows the convergence of online, mobile and land-based games.

Greentube delivers tailor-made, quality gaming content and solutions. The product portfolio includes classic slots, social casino gaming, server-based gaming and more.

NetBet prides itself on high quality partners and working with industry leaders. That's why everyone from the NetBet team is ecstatic to have Greentube on board. With yet another top provider available, NetBet boasts some of the very best in online entertainment.

NetBet's PR Manager Claudia Georgevici said: "We welcome Greentube and their team to the NetBet family. They are a provider we have been excited about adding for some time and it's great to finally have them involved with NetBet. We look forward to continued collaboration moving forward and can't wait for our players to immerse themselves in some of their thrilling games!"

Amongst the array of top games and cutting edge titles, players can now enjoy: Piggy Prizes™, Wand of Riches™, Sizzling Hot™ deluxe and Book of Ra™ deluxe 10. These games provide an experience like no other with revolutionary graphics, soundtracks, and features to keep players enthralled for spin after spin.

The post [NetBet Partners with Greentube](#) appeared first on [European Gaming Industry News](#).

gamblinginsider.com, 19.6.2024

NetBet boosts game portfolio with Greentube partnership

The collaboration sees NetBet customers gain access to Greentube's portfolio of titles.

NetBet has announced a new partnership with Greentube.

This partnership means NetBet users will now have access to Greentube's portfolio of games directly through the NetBet brand.

Greentube, a division of Novomatic Digital, has a wide range of gaming content – including classic slots, social casino games and server-based gaming solutions. The collaboration therefore hopes to serve as a valuable addition to NetBet's roster of game providers.

Regarding the partnership, Claudia Georgevici, PR Manager at NetBet, stated: "We welcome Greentube and their team to the NetBet family. They are a provider we have been excited about adding for some time and it's great to finally have them involved with NetBet.

"We look forward to continued collaboration moving forward and can't wait for our players to immerse themselves in some of their thrilling games!"

Off the back of this new partnership, NetBet customers can experience a range of Greentube titles such as Piggy Prizes, Wand of Riches, Sizzling Hot Deluxe and Book of Ra Deluxe 10 – all of which now feature on the NetBet platform.

It's been a busy period for NetBet, with the operator striking a number of other partnership deals in recent weeks and months.

Back in May, for example, NetBet announced a collaboration with IGT PlayDigital in Mexico – a move that saw the company diversifying its online casino offerings in the Mexican market courtesy of IGT PlayDigital's titles.

Just prior, NetBet also struck up a similar partnership agreement with Octoplay, whereby a selection of Octoplay's slot titles were made accessible for NetBet customers.

europeangaming.eu, 19.6.2024

NetBet Partners with Greentube



NetBet COM is thrilled to announce a dynamic new partnership with Greentube as a new game provider! This exciting news means that all the top games from Greentube will be available to play for our gamers through the NetBet website.

Greentube, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment Division, is an industry-leading integrated iGaming supplier and operator. The company's omni-channel technology allows the convergence of online, mobile and land-based games.

Greentube delivers tailor-made, quality gaming content and solutions. The product portfolio includes classic slots, social casino gaming, server-based gaming and more.

NetBet prides itself on high quality partners and working with industry leaders. That's why everyone from the NetBet team is ecstatic to have Greentube on board. With yet another top provider available, NetBet boasts some of the very best in online entertainment.

NetBet's PR Manager Claudia Georgevici said: "We welcome Greentube and their team to the NetBet family. They are a provider we have been excited about adding for some time and it's great to finally have them involved with NetBet. We look forward to continued collaboration moving forward and can't wait for our players to immerse themselves in some of their thrilling games!"

Amongst the array of top games and cutting edge titles, players can now enjoy: Piggy Prizes™ Wand of Riches™, Sizzling Hot™ deluxe and Book of Ra™ deluxe 10. These games provide an experience like no other with revolutionary graphics, soundtracks, and features to keep players enthralled for spin after spin.



19.06.2024

Players Night der Ecotrans Ladies Open in der Spielbank Berlin

Die traditionelle Players Night der Ecotrans Ladies Open fand in der Spielbank Berlin am Potsdamer Platz statt. Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin und Sponsor des Turniers, begrüßte rund 120 Gäste in den Räumen der Spielbank Berlin am Potsdamer Platz. Wie die Spielbank mitteilt, stehe das Ecotrans Ladies Open 2024 auch in diesem Jahr für Weltklasse-Tennis im Steffi-Graf-Stadion. Mit einigen der besten Tennisspielerinnen der Welt wie Angelique Kerber, Naomi Osaka, Zheng Qinwen oder der frischgebackenen US-Open-Siegerin Coco Gauff und als eine der letzten Stationen vor dem Grand-Slam-Turnier in Wimbledon. Die Ladies Open laufen bis zum 23. Juni.

Spiel, Satz und Sieg auch am Spieltisch

Gerhard Wilhelm: „Es freut uns, dass die Top-Elite des Damentennis bei uns zu Gast ist. Spiel, Satz und Sieg gilt nicht nur auf dem Tennis-Court, sondern auch am Spieltisch. Die Anfänge der Spielbank Berlin waren entscheidend mit dem Sport verbunden. 1975 war es Gustav Jaenecke, der das Unternehmen im damaligen West-Berlin gründete. Jaenecke war und ist bis heute der erfolgreichste deutsche Eishockeyspieler, aber auch Deutscher Tennismeister und Davis-Cup-Teilnehmer. Insofern begrüße ich die Top 30-Spielerinnen in der modernsten Spielbank Deutschlands.“

Laut Spielbank Berlin amüsierten sich Welt-Tennis-Stars wie Aryna Sabalenka, Coco Gauff, Angelique Kerber, Naomi Osaka und viele mehr auf der Players Night. Neben der Damentennis-Elite fanden sich auch zahlreiche Unterstützer und Sponsoren zum Spiel ohne Geldeinsätze an Roulette- und Black-Jack-Tischen ein. Turnierrichterin Barbara Rittner lobte den „großartigen Empfang in der Spielbank Berlin“ und auch die Sportstadt Berlin. Rittner weiter: „Das Turnier hat eine große Tradition. Hier haben schon früher alle gespielt, die Rang und Namen hatten.“ Nach der Umstellung auf Rasen sei es jetzt wieder so. „Es ist wie früher zu Zeiten von Steffi Graf. Berlin ist ein Muss.“

Bild: Players Night der Ecotrans Ladies Open in der Spielbank Berlin. (V. l.) Turnierrichterin Barbara Rittner, Gastgeber Gerhard Wilhelm und Angelique Kerber am Roulette-Tisch. © Dirk Lässig

globenewswire.com, 19.6.2024

NetBet Partners with Greentube

LONDON, June 19, 2024 (GLOBE NEWSWIRE) -- NetBet COM is thrilled to announce a dynamic new partnership with Greentube as a new game provider! This exciting news means that all the top games from Greentube will be available to play for our gamers through the NetBet website.

Greentube, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment Division, is an industry-leading integrated iGaming supplier and operator. The company's omni-channel technology allows the convergence of online, mobile and land-based games.

Greentube delivers tailor-made, quality gaming content and solutions. The product portfolio includes classic slots, social casino gaming, server-based gaming and more.

[NetBet](#) prides itself on high quality partners and working with industry leaders. That's why everyone from the NetBet team is ecstatic to have Greentube on board. With yet another top provider available, NetBet boasts some of the very best in online entertainment.

NetBet's PR Manager Claudia Georgevici said: "We welcome Greentube and their team to the NetBet family. They are a provider we have been excited about adding for some time and it's great to finally have them involved with NetBet. We look forward to continued collaboration moving forward and can't wait for our players to immerse themselves in some of their thrilling games!"

Amongst the array of top games and cutting edge titles, players can now enjoy:

Piggy Prizes™ Wand of Riches™, Sizzling Hot™ deluxe and Book of Ra™ deluxe 10. These games provide an experience like no other with revolutionary graphics, soundtracks, and features to keep players enthralled for spin after spin.

www.ggrasia.com, 17.6.2024

Novomatic wants to up presence in the Philippines: exec



Gaming equipment maker Novomatic AG aims to continue expanding its footprint in the Philippine casino market, says the company's vice president of global sales and product management, Thomas Schmalzer (pictured).

"We are very pleased with our continuous growth in Asia... The Philippines is the biggest growth market right now," Mr Schmalzer told GGRAsia.

Austria-based manufacturer Novomatic – traditionally strong in Europe and the Americas – has been working to increase the presence of its casino gaming machine products in Asia-Pacific markets. The firm controls a 52-percent stake in the Australian slot machine maker Ainsworth Game Technology Ltd.

Mr Schmalzer added: "The primary target will be continuing to increase our install base in the Philippines. We are looking forward to offering the market some competitive variety, with upcoming installations in top casinos in the Philippines."

The Novomatic executive said that the firm was also achieving positive results in Malaysia and South Korea, where "Novo Unity" electronic table game installations, as well as the deployment of slot machines, "continue to grow year-on-year, driven by healthy demand from patrons."

Mr Schmalzer noted that Cambodia was "another interesting emerging market" for Novomatic.

Elaborating on the company's plans for Asia, he said the firm was "developing a specific product strategy" and tailor-made content for this part of the world.

He stated that Novomatic was working with the "best distributors" in the Asian markets where it has a presence.

"We have long-standing relationships with our partners KGS in South Korea, Harvest Gaming in Malaysia and Singapore, and most recently we are cooperating with Tecnet Asia to support us in the Philippines and other regions within Southeast Asia."

The gaming equipment supplier [was among the exhibitors](#) at the Global Gaming Expo (G2E) Asia casino trade show, which took place in Macau at the start of this month. It had a joint booth with Ainsworth.

During the trade show, Novomatic showcased its 'Diamond X' series of cabinets and introduced new gaming content. This involved its J-curved "Diamond X 1.55J" cabinet, featuring the XTENSION LINK Volume 2, a linked progressive title with five new games, including titles such as 'Golden Book of Ra' and 'Golden Charming Lady' in their XL versions.

The firm also displayed its new electronic table game offering "Novo Unity Pro" at the trade show, with upgraded terminals and an enhanced player interface. The system enables the integration of electronic live games such as sic bo and baccarat, as well as roulette, poker, blackjack, and slot games.

"This unique combination adds extra dimensions of functionality, flexibility, and future-proofing to the casino floor, offering the flexible interconnection of electronic live games and slot games on a large number of individual player stations," Mr Schmalzer commented. "With the innovative simultaneous betting functionality, visitors can experience a new dimension of game turnaround for players."

Admiral Arena feierte mit 3.000 Besuchern einen gelungenen Auftakt

NEWS, TOURISMUS, BIZ-TALKS | Redaktion | 17.06.2024

Bis zum 14. Juli verwandelt sich Europas größte Sportsbar in eine Public Viewing Zone. Am Eröffnungswochenende der UEFA Euro 2024 stürmten zahlreiche Fußballfans die Location.

Während der Europa-Fußball-Europameisterschaft verwandelt sich Europas größte Sportsbar, die Admiral Arena Prater, in ein Public Viewing. Bis zum 14. Juli können 800 Fußballfans im Außenbereich und bei Schlechtwetter 600 Personen im Innenbereich alle Spiele auf einer 28 Quadratmeter großen 4K LED Wall mit Surround-Sound verfolgen. Das Signal stellt *ServusTV*, der offizielle Medienpartner der UEFA Euro 2024. Am Eröffnungswochenende verfolgten mehr als 3.000 Fußballfans die Eröffnungsspiele.

Ausstellung der Dressen von Maradona, Beckham & Co.

Eine besondere Attraktion ist die Ausstellung legendärer Spielerdressen, liebevoll gesammelt vom Comedy Hirten-Star Peter Moizi. Darunter finden sich beispielsweise Trikots von Maradona, Beckham, Pogba und Haaland. Moizi stellt aber nicht nur aus am 9. Juli gibt es auch einen Auftritt der Comedy Hirten.

ÖFB-Legenden live und die Comedy Hirten am 9. Juli

Neben den Spielen erwarten die Besucher:innen unterschiedliche Highlights zwischen den Matches. So sind unter anderem Cheerleader-Shows, Ballartisten und DJs geplant. Darüber hinaus können Fußballbegeisterte nicht nur die Spiele verfolgen, sondern auch an unterschiedlichen Aktivitäten teilnehmen. Fans können ihr Geschick beim Admiral Corner unter Beweis stellen oder beim Zielschießen am Krone-Stand ihre Präzision beweisen und damit EM-Goodies gewinnen. Außerdem ist *KroneTV* mit Interviewpartnern wie z.B. Michael Konsel (21. Juni, 2. 10. und 14. Juli) und Stefan Maierhofer (17. und 25. Juni) vor Ort dabei, die sich auch für Autogramme und Selfies mit ihren Fans Zeit nehmen werden. "Egal ob spektakuläre Videos, die neuesten Bilder oder tiefgehende Hintergrundberichte: KroneTV steht für Sportberichterstattung am Puls der Zeit. Denn wir informieren nicht nur, wir versuchen, Menschen auch für den Sport zu begeistern und mitzureißen", so Max Mahdalik, Head of *krone.tv*.



V.l.n.r.: Peter Moizi, Jürgen Irsigler und Christian Schwab © LEADERSNET/G. Langegger

3000 Besucher stürmten die ADMIRAL Arena Prater



Bis zum 14. Juli verwandelt sich Europas größte Sportsbar, die **ADMIRAL Arena Prater** presented by Kronen Zeitung, in ein Public Viewing der Superlative. Am Eröffnungswochenende der UEFA EURO 2024™ stürmten 3000 Fußballfans die neue Fanzone mit der beeindruckenden 28 m² großen 4K-LED-Wall, DJ-Line, Geschicklichkeitsspielen, Cheerleader-Shows, Ballartisten und der Ausstellung legendärer Spielerdressen von Maradona, Beckham und Co.!

Neben den Spielen erwarten die Besucher:innen in der **ADMIRAL Arena Prater** bis zum 14. Juli unterschiedliche Highlights zwischen den Matches. 800 Fußballfans können im Außenbereich und bei Schlechtwetter 600 Personen im Innenbereich alle Spiele auf einer riesigen 28m² 4K LED Wall mit beeindruckendem Surround-Sound verfolgen.

Fußballbegeisterte können aber nicht nur die Spiele live verfolgen, sondern auch an unterschiedlichen Aktivitäten teilnehmen. Fans können ihr Geschick beim ADMIRAL Corner unter Beweis stellen oder beim Zielschießen am „Krone“-Stand ihre Präzision beweisen und damit EM-Goodies gewinnen.

Spannende Interviewpartner

Außerdem ist KroneTV mit spannenden Interviewpartnern wie z.B. **Michael Konsel** (21.6, 2., 6. und 10.7.) und **Stefan Maierhofer** (17. und 25.6.) vor Ort dabei, die sich natürlich auch für Autogramme und Selfies mit ihren Fans Zeit nehmen werden. „Egal ob spektakuläre Videos, die neuesten Bilder oder tiefgehende Hintergrundberichte: KroneTV steht für Sportberichterstattung am Puls der Zeit. Denn wir informieren nicht nur, wir versuchen, Menschen auch für den Sport zu begeistern und mitzureißen“, so Max Mahdalik, Head of krone.tv.



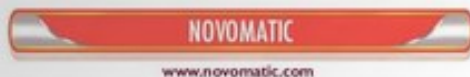
3000 Fußballfans stürmten am Eröffnungswochenende die neue Fanzone in der ADMIRAL Arena Prater. (Bild: © DIVISION4 Ploberger)

Für das leibliche Wohl ist ebenfalls bestens gesorgt: Eine Auswahl an Langosch-Variationen, von klassisch mit Knoblauch über Bergkäse bis hin zu mediterranen Kreationen, bietet für jeden Geschmack etwas. Dazu kommen Stadionklassiker wie Frankfurter Würstel, Pommes und Chips. Die spezielle Heineken Bier Bar löscht den Durst und sorgt für erfrischende Momente.

Genügend Raum für Entspannung und Komfort

Mit 92 Tischgarnituren, 25 Doppelliegen, 25 Einfachliegen und 30 Stehtischen bietet die ganze Zone genügend Raum für Entspannung und Komfort. Hier sollen die Gäste in gemütlicher Atmosphäre die Spiele genießen und sich zwischen den spannenden Momenten erholen. Und sollte das Wetter nicht mitspielen, können die Spiele indoor in der Sportsbar verfolgt werden. Der Zutritt ist hier allerdings erst ab 18 Jahre erlaubt.





The Group NOVOMATIC's local subsidiary NOVOMATIC Spain launched their brand new XTENSION LINK™ Volume 2, which was the star of the show. The nearly 1,400 m² of floor space tailored to the company stood out for the excellent way in which the company's innovative products were staged and presented. Lighting and other decorative elements, fused with cutting-edge technology, played an important role in capturing the attention of visitors, NOVOMATIC Spain unveiled the new and enhanced version of the internationally, highly acclaimed XTENSION LINK™, namely Volume 2. This arcade game was presented in the high performing BLACK EDITION II 1.49J cabinet and attracted a lot of attention from visitors, especially with its GOLDEN SPINS feature. Other new products on display were the ROYAL LINK™, "The Royal Seal for Arcades", and the NOVO LINE™ POWER LINK™ GOLD, which arrives to Spain with a revamped and enlarged collection of games. Within this diverse offer for arcades, more powerful models were also showcased, such as IMPERA LINK™ Series 2, CASH CONNECTION™ Fusion, River Queen™ Roulette or CLOVER LINK™ Xtreme, the latter being from APEX. The section dedicated to the bar sector saw versatility resonating throughout these two new launches: NOVO LINE™ Supra Cash, and IMPERA™ Cash Fusion. The second edition of NOVO LINE™ Power Cash was also on display with a series of new titles. Bernhard Teuchmann, Managing Director of the Product and Technology Division said: "Participating once again in FUMA has been a unique experience that has given us the opportunity to strengthen relationships with our customers and show our commitment to innovation. Our most sincere thanks goes to all those who worked on preparing and attending this event with the same passion and responsibility that form the essence of who we are".



Bernhard Teuchmann, General Manager of Novomatic Spain, attended the visit of a group of Spanish gaming regulators to the Novomatic stand



Manfred Scharner, CEO Casinos Admiral Spain, and Joaquín Bautista, General Manager, Casino Admiral Sevilla



Some of the new models of Slots presented by Novomatic in Madrid



Bernhard Teuchmann flanked by the representatives of the association ACODSA: Luis Escribano and Encarnación Arias



Jordi Pedragosa, Novomatic Spain Commercial Director, second at the left, with the Valisa Group executives, Miguel Vall, José Vall, Marc Vall and Juan Carlos Barrera

www.g3newswire.com, 17.6.2024

NovoLine wird offizieller Premium-Partner der European League of Football

By Phil - 17. Juni 2024

Löwen Entertainment ist mit seiner Dachmarke NovoLine offizieller Premiumpartner der European League of Football.

Das rheinland-pfälzische Unternehmen ist eines der führenden Unternehmen der deutschen Glücksspielbranche, Hersteller von Spielautomaten und Betreiber der Online-Plattform Novoline.DE. Mit diesem Engagement baut es seine Sponsoring-Aktivitäten im Sport weiter aus. Die Zusammenarbeit markiert einen bedeutenden Schritt zur Unterstützung und Förderung des American Football in Europa.

„Mit NovoLine haben wir einen starken Partner an unserer Seite, der in seinem Bereich für erstklassigen Spielspaß steht und mit seinen Spieleklassikern Millionen von Menschen digital unterhält. Das gilt auch für die ELF und daher passen wir sehr gut zusammen“, sagt Zeljko Karajica, Geschäftsführer der European League of Football.

Durch diese Partnerschaft wird NovoLine nicht nur als Sponsor auftreten, sondern auch aktiv zur Entwicklung und Verbreitung des American Football in Europa beitragen.

„Wir sind stolz, mit unserer Marke NovoLine offizieller Partner der European League of Football zu sein“, sagt Florian Hermann, Director Marketing & Operations Novoline.de von Lowen Entertainment. „Unser Anspruch ist es, mit Innovationen für beste Unterhaltung zu sorgen. Diese Einstellung passt perfekt zum dynamischen und wachsenden Charakter der ELF. Gemeinsam wollen wir dazu beitragen, American Football in Europa weiter voranzubringen und den Fans ein unvergleichliches Erlebnis zu bieten.“

Die European League of Football ist Ende Mai in ihre vierte Saison gestartet. Mit Berlin Thunder, Hamburg Sea Devils, dem amtierenden Meister Rhein Fire, Frankfurt Galaxy, Cologne Centurions, Stuttgart Surge, Munich Ravens (Deutschland), Paris Musketeers (Frankreich), Milano Seamen (Italien), Raiders Tirol, Vienna Vikings (Österreich), Panthers Wrocław (Polen), Madrid Bravos, Barcelona Dragons (beide Spanien), Prague Lions (Tschechien), Fehérvár Enthroners (Ungarn) und den Helvetic Mercenaries (Schweiz) gehen 17 Teams aus neun Nationen ins Rennen.

Ihr Ziel: das Meisterschaftsspiel 2024 am 22. September in der VELTINS-Arena des FC Schalke 04 in Gelsenkirchen.



Automatenmarkt Magazine, Juni 2024

Novoliner-Tour quer durch das Land

Löwen Entertainment lädt anlässlich seines 75-jährigen Jubiläums zur Novoliner-Tour in seine Niederlassungen ein. Vom 4. bis 25. Juni zieht der Novoliner-Truck von einer Löwen-Niederlassung zur nächsten, Ludwigsburg ausgenommen: Hier wird es eine Ausweich-Location geben. Kundinnen und Kunden können das Event nutzen, um sich über das aktuelle Produktportfolio zu informieren. Dazu zählen die neue Software Novoline 2024, Geldspielgeräte wie das Flaggschiff Spirit, Geldwechsler der Novo Cash X-Serie, Löwen Dart-Geräte sowie die Unternehmenssoftware Casinonet und das Online-Partnerschaftsmodell Novoline.de. Als besonderes Highlight wird darüber hinaus myNovo VIP vorgestellt – ein Produkt, das das Potenzial haben soll, ein Gamechanger für das Spielhal lengeschäft zu werden. Neben den kulinarischen Highlights und einem Gastgeschenk warten bei jedem Stopp der Novoliner-Tour Gewinnspiele. Zu gewinnen gibt es in jeder Niederlassung zwei Spirit, zwei Löwen Dart HB10-Geräte und fünf Amazon-Gutscheine im Wert von je 100 Euro. Hier alle Termine der Tour auf einen Blick: 4. Juni – **Niederlassung Neufahrn**, 11 bis 16 Uhr; 6. Juni – **Niederlassung Weiterstadt**, 11 bis 16 Uhr; 11. Juni – **Reithaus Ludwigsburg**, Königsallee 43, 11 bis 16 Uhr; 18. Juni – **Niederlassung Berlin**, 11 bis 16 Uhr; 20. Juni – **Niederlassung Barsbüttel**, 11 bis 16 Uhr; 25. Juni – **Niederlassung Holzwicked**, 11 bis 16 Uhr.



Automatenmarkt Magazine, Juni 2024

Die National Dart Association (NDA) würdigte im Rahmen des Team-Dart-Events in Las Vegas das Engagement von Löwen Entertainment für den internationalen Dartsport. Die Auszeichnung nahm **Stefan Mathes**, Leiter Löwen Dart, aus den Händen von NDA-Präsident **Preston Obrigewitsch** entgegen. Die National Dart Association ist der größte Dart-Dachverband der USA und zählt weltweit zu den größten Verbänden im Bereich des elektronischen Dartsports. Löwen Entertainment ist seit mehreren Jahrzehnten Partner der NDA. In Deutschland unterstützt das Unter-



Stefan Mathes, Leiter Löwen Dart, freut sich über die Auszeichnung.

nehmen auch die nationalen Verbände. So werden bei den diesjährigen „DLMM – Deutsche Liga Mannschafts-Meisterschaften 2024“ am Nürburgring 200 E-Dartautomaten von Löwen Entertainment, davon 60 Löwen Dart HB10, vor Ort sein. Das Turnier findet vom 5. Juli bis 7. Juli 2024 statt.

VFS/DSAB-Löwen Tour jagt von Rekord zu Rekord

VFS/DSAB-Löwen Tour: Nach der Hälfte der Tour sind sieben Turniere gespielt – überall Rekordmarken. Manche Turniere, wie die „Nordwestdeutschen“, stoßen an ihre Kapazitätsgrenzen. Die deutschen E-Darter sind zudem auch international eine Bank, wie ihr Auftritt beim World Cup in Las Vegas zeigte. Bei all dem Erfolg wird auch der Nachwuchs kräftig gefördert.

Nach der Coronazeit vermeldet der Verein zur Förderung des Sportautomaten-Sports (VFS) eine Erfolgsmeldung nach der nächsten.

Im ersten Quartal des Vorjahres überschlugen sich die Rekorde förmlich, jedes einzelne Turnier der VFS/DSAB-Löwen Tour stellte neue Bestwerte auf. Der Ansturm auf der VFS/DSAB-Löwen Tour war noch nie so groß. Im ersten Quartal 2024 wurde jeder einzelne Superlativ regelrecht pulverisiert.

„Neue Höchststände sind die Regel“, freut sich Horst Gimpel, 1. Vorsitzender des VFS und Gründungsmitglied dieser Interessengemeinschaft von Aufstellunternehmern aus ganz Deutschland.

Jetzt im April stand sodann die 23. Auflage der Offenen Nordwestdeutschen Meisterschaften an. Dieser Event hatte 2023 mit 2 040 Teilnahmen für ein neues Allzeithoch auf der Tour gesorgt „und damit

die Erwartungen bei weitem übertraffen“, betont Horst Gimpel, „so waren wir sehr gespannt, was dieses Mal in Dortmund passieren wird“, zumal die Bestmarke der Tour im Februar 2024 vom Pütz-Cup in Troisdorf auf 2 043 hochgeschraubt worden war. Der Run auf die „Nordwestdeutschen“ 2024 sprengte wortwörtlich den Rahmen. „Wir waren am Limit hinsichtlich dessen, was eine Turnierleitung imstande ist zu leisten“, kommentierte Stefan Reichert als Turnierchef und 1. Vorsitzender des DSAB. Kurzum: Die neue Höchstmarke steht nun bei 2 663 Teilnahmen. Ein Plus von über 30 Prozent.

Auf das fünfte Tour-Turnier folgte eine einmonatige Pause, bevor es mit dem Offenen Darmstädter Grand Prix am 4./5. Mai und eine Woche später mit den Offenen Fränkischen Meisterschaften auf dem Autohof Strohofer in Geiselwind weiterging. Beide Veranstal-

tungen zählen zu den kleineren Turnieren der Tour. Der Grand Prix lag bei seinen Anfängen bei weniger als 400 Teilnahmen. Bei der fünften Auflage platze der „Checkpoint“ bereits aus allen Nähten. Die Räumlichkeiten hätten eine weitere Entwicklung des Grand Prix verhindert. Deswegen zog die IG Darts Darmstadt im Jahr 2023 mit dem Grand Prix in die Sporthalle der TU Darmstadt um. Die richtige Entscheidung, weil das Turnier auf 931 Teilnahmen zulegen konnte. Sladan Nedic, Matchmaker des Grand Prix, sieht sich in seiner Vorgehensweise bestätigt: „Unser Turnier hat sich kontinuierlich entwickelt, weil wir nicht gleich zu viel wollten, sondern uns erst in der Spielerschaft einen guten Namen gemacht haben.“

Alle Turniere mit Zuwachs

Was beim Grand Prix besonders auffiel, ist die Bereitschaft der Spieler weite Anfahrtswege in Kauf zu nehmen. So kamen die Teilnehmer aus ganz Deutschland. Norddeutsche und berliner Spieler nahmen Anreisen bis zu 700 Kilometer auf sich. Aber auch aus Sachsen und Süddeutschland strömten die Darter nach Darmstadt.

Nur eine Woche später trug die DLB-Franken die 29. Offenen Fränkischen Meisterschaften in Geisel-



Links: Viele furiose DSAB-Triumphe in Las Vegas beim World Cup. Rechts: Hochzeit in Las Vegas – das neue DSAB-Traumpaar Andrea Zimmermann und Dennis Schröder.



Automatenunternehmer Jens Haßelbacher (l.) spendierte extravagante Trophäen.



Prozentual gab es mehr Frauen als je zuvor auf der VFS/DSAB-Löwen Tour.

wind aus. Brückenwochenende, mit Muttertag und viel Sonnenschein, waren nicht die besten Voraussetzungen. Unternehmer Jens Haßelbacher zeigte sich daher hinsichtlich der Teilnahmen nicht vollkommen zufrieden: „Wir hatten uns etwas mehr erhofft und meine Kollegen und ich überlegen, ob wir uns terminlich nicht verändern sollten, aber uns ist die überaus gute Stimmung wichtiger als alles andere.“ Nichtsdestotrotz wusste sich auch dieses Turnier zu steigern und zwar von 951 auf 1038. „Ein Zuwachs von 9,15 Prozent lässt sich allemal sehen“, urteilt Horst Gimpel.

Furios in Las Vegas

Alle sieben Turniere des ersten Halbjahres konnten Steigerungsraten vermelden. Alle Veranstaltungen lagen über 1000 Teilnahmen. Erstmals! Grund sind die starken Zuwächse der Jahre 2023/24. Vor 20 Jahren stellten 1000 Teilnahmen noch eine große Hürde dar. Die deutschen E-Darter überzeugten nicht nur auf der Tour, sondern auch beim Worldcup in Las Vegas.

Auch in den USA boomt E-Darts. 3418 Teilnehmer wurden bei der 38. Auflage registriert. Eine neue Höchstmarke. Nach der Coronapause, die in den USA nur das Jahr 2020 betraf, meldete sich der Worldcup mit jährlichen Rekordmeldungen zurück. Innerhalb dieses Zeitraums legte er um 1167 Teilnehmer zu. Das entspricht knapp 52 Prozent. Randy Oliver, Präsident der NDA (National Dart Association), die US-amerikanische Vereinigung der Aufstellunternehmer, sprach von einer außergewöhnlich guten Entwicklung, „auf die wir alle stolz sein dürfen!“

6 Titel DSAB, 5 USA

Sportlich gesehen sorgte allerdings der DSAB für Furore und setzte einen neuen Meilenstein in die Historie des Worldcup, an dem er seit 1991 teilnimmt. Erstmals ist es der deutschen Auswahl gelungen, in der höchsten Klasse, in der alle DSAB-Spieler in den USA ohne Ausnahme antreten müssen, mehr Titel einzusammeln als der Gastgeber. Das diesbezügliche Endergebnis

lautete 6:5. Zwei Titelgewinne entführten die Spanier. Insbesondere die Tatsache, dass der DSAB sowohl bei den Damen als auch Herren den Nationenwettbewerb gewinnen konnte, schmeckte den amerikanischen Patrioten nicht, auch wenn sie sich als faire Verlierer erwiesen.

Nachwuchsförderung

Die in Kooperation von DSAB und DDSV (Deutscher Dart Sport Verband) in Troisdorf vom 10. bis 12. April ausgetragenen Deutschen Jugend Meisterschaften waren ein voller Erfolg und entlockte Marene Westermann, der erfolgreichsten E-Dartspielerin der Welt, nur Superlative: „Exzellent organisiert, alle waren bemüht, den Kids ein tolles Wochenende zu bieten. Ich habe noch nie etwas besseres erlebt. Das Turnier wurde mit größtem Engagement und sehr viel Hingabe durchgeführt. The very best ever!“ Dies wird nicht zuletzt daran liegen, dass die Projektleitung dieser Kooperation seitens des DSAB in den drei Jahren fest in den Händen von Marene Westermann und Bernd Molkenhuth lag, während beim DDSV nunmehr der dritte Vorstand die Geschicke leitet. „Wir sind am Ball und wollen es bleiben, denn die Jugend ist zu einem guten Teil unsere Zukunft“, betont Bernd Molkenhuth.

Weiter sagt er: „Deswegen müssen wir uns hier vermehrt einbringen, auch wenn die Teenager aufgrund ihres Alters noch nicht aktuell das gastronomische Klientel bilden.“ □



Ein voller Erfolg: Die Deutschen Jugend-Meisterschaften wurden im April in Troisdorf gemeinsam vom DSAB und DDSV ausgetragen.

Automatenmarkt Magazine, Juni 2024



Mario Hoffmeister (links) und Sebastian Foethke (rechts) gratulieren den drei bestplatzierten Teams.



Konzentration pur: Die Teilnehmer des Ministergärten-Cups sind mit sportlichem Ehrgeiz dabei.

Merkur Group und Löwen Entertainment erwecken den Ministergärten-Cup zu neuem Leben

Eine gesellige Atmosphäre, ein neuer Teilnehmerrekord und Hochspannung bis zum Schluss: Nach vier Jahren Pause fand zum 15. Mal der Ministergärten-Cup statt. Mit 57 Anmeldungen war das beliebte Kickerturnier, das von Löwen Entertainment und der Merkur Group

ausgerichtet wird und in der Landesvertretung Rheinland-Pfalz in Berlin stattfindet, so zahlreich besucht wie noch nie. Am Ende setzte sich das Team der „Pari Kicker“ in einem spannenden Finale gegen „Senwin Sport“ durch. Die Teams waren bunt gemischt – mit Vertre-

tern verschiedener Botschaften, Bundesministerien, Unternehmen, Medien und gemeinnütziger Organisationen. „Dank der vorbildlichen gemeinsamen Zusammenarbeit aller Beteiligten hat sich dieser Cup zu einer echten Institution entwickelt“, so die Veranstalter.

Ainsworth CTO David Bollesen departs



DAVID Bollesen, chief technology officer at Ainsworth Game Technology, is leaving the company immediately on mutual agreement.

In a statement, the company thanked Bollesen for his "significant input and expertise" during his tenure and wished him well for the future.

"David has overseen the execution of transitional product strategies which have laid the foundations to position the company for continued improvements in product performance and the achievement of growth across all regions," said AGT CEO, Harald Neumann.

"I thank David for his dedication and

contribution during his service with the company and we wish him well for the future.

Ainsworth has commenced a search for a new CTO, to be based at the company's Las Vegas operation.

"In the interim, the CTO role will be overseen internally by the respective regional presidents, in conjunction with game studio leaders," continued Neumann. "I am confident that the current management within product development areas will ensure no disruption in the execution of the planned product roadmap."

Meanwhile, news also came that the company is expanding its reach in Asia with a series of slot machine installations in South Korea.

Inspire Entertainment Resort is now sporting Ainsworth's A-Star cabinet in both 27" Dual and 43" Curve screen with Treasure Spirits and Cash Stacks. Meanwhile, Kangwon Land Resort received a 30 A-Star slots including Treasure Spirits and Quad Shot.

President – APAC at Ainsworth, Troy Primmer, said: "This is a significant milestone for Ainsworth as we continue to expand our presence in the Asian market, and we're honoured to partner with such esteemed resorts as Inspire Entertainment Resort and Kangwon Land."

GAT Cartagena Casino Slots NOVOMATIC

GAT Expo, one of the flagship events of the Latin American gaming industry, celebrated its 25th anniversary from April 9 to 11 at the Hotel Las Américas in Cartagena de Indias. NOVOMATIC, as a platinum sponsor, excelled with a range of solutions on display, led by the team of NOVOMATIC Gaming Colombia, the local subsidiary of the Group, and with the participation of renowned executives from Peru, Serbia, Austria and Ecuador.

NOVOMATIC was the epicenter of innovation and entertainment during both days of GAT Expo.

Showcasing its BLACK EDITION series of cabinets, including the BLACK EDITION II 3.32 with NOVO LINE GOLDEN LINK Edition 1, the MASTER SL 3.32 with Superia GOLDEN LINK Volume 2, and the BLACK EDITION II 3.27

with IMPERA LINK Series 2, NOVOMATIC demonstrated its commitment to excellence both in Terms of design and functionality.

Also presented was the acclaimed DIAMOND X 2.32 in its elegant Black Metro finish, equipped with the Linked Progressive Jackpot CASH CONNECTION Edition 4, as well as the FUNMASTER 2.27 cabinet with Superia GOLDEN LINK Volume 1, known for its exceptional price-performance

ratio in the region. In addition, the 5-seat Fazi Optimum Roulette caught visitors' attention with its compact design and ability to maximise entertainment in any space.

Another highlight of NOVOMATIC's appearance at GAT Expo was the NOVODIVISION management system and its advanced functionalities for the management and administration of casino floors,

together with its innovative biometric-based access and payment solutions.

Manuel Del Sol, CEO of NOVOMATIC Gaming Colombia, expressed his satisfaction with the success of the trade show: "We are very proud of the road we have travelled and being part of this special edition of GAT Expo. We look forward to continuing to build and perfect our industry together."





Show sees Novomatic's Xtension Link Volume 2 launch

AMIDST the bustle of the FUMA gaming trade show, Novomatic Spain unveiled the new and enhanced version of the internationally highly acclaimed Xtension Link.

Xtension Link Volume 2 was presented in the high performing Black Edition II 1.49I cabinet and attracted a lot of attention from visitors, especially with its Golden Spins feature which ultimately increases the player's chances of winning.

The game sports an array of 10 titles with expanding reels features and free games.

"This innovative cabinet is the result of hard work that has addressed the needs of our distributors and operators in order to offer a versatile and attractive experience for their gaming establishments," explained Jordi Pedragosa, commercial director of Novomatic Spain.

Other new products on display included the Royal Link and the Novo Line Power Link Gold which has come to Spain with a revamped and enlarged collection of games. Within this diverse offer for arcades, more powerful models were showcased, such as Impera Link Series 2, Cash Connection Fusion, River Queen Roulette and Clover Link Xtreme, the latter from Apex.

Meanwhile, Novomatic's local subsidiary also presented a wide range of products including two new launches: Novo Line Supra Cash, with its exciting games library including three roulette titles, and Impera Cash Fusion, where progressive jackpot titles are combined with Impera classics. The second edition of Novo Line Power Cash was also shown with a series of new titles.

All these models were showcased in the Winner HD+ cabinet, an evolution that features the NV22 bill acceptor.

"Participating once again in FUMA has been a unique experience that has given us the opportunity to strengthen relationships with our customers and show our commitment to innovation," said Bernhard Teuchmann, managing director of the product and technology division.

"Our most sincere thanks go to all those who worked on preparing and attending this event with the same passion and responsibility that form the essence of who we are."