

Pressepiegel 2024

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **08.07.2024 / KW 27**

DAS SIND DIE GRÖSSTEN INDUSTRIEUNTERNEHMEN ÖSTERREICHS

Es war ein durchwachsendes Jahr. Um 2 Prozent erwirtschafteten die 250 größten Industrieunternehmen Österreichs im abgelaufenen Jahr weniger als im Vorjahr – in Summe waren es 331,4 Milliarden Euro Umsatz. Die gute Nachricht: Schmerzhaft personelle Einschnitte blieben bei einem Gesamtpersonalstand von 974.220 Mitarbeitern größtenteils aus – es wurde gegenüber dem Vorjahr in Summe sogar Personal aufgebaut (plus 7 Prozent), um sich für die nächste Aufschwungsperiode zu wappnen. Und nicht wenige Unternehmen legten trotz widriger Bedingungen in ihren Kernindustrien erstaunliches Wachstum hin. Der Motorgehätehersteller Stihl Tirol, der um 24 Prozent wuchs, kratzte an der Umsatzmilliarde. Das Liebherr-Werk Nenzing wuchs gar um 30,2 Prozent. Erfreulich: dass in den vergangenen Monaten Ausgaben in erstaunlicher Dimension für Innovation getätigt worden sind. An der Spitze einzementiert dabei der Villacher Halbleiterhersteller Infineon mit 672 Millionen Euro Forschungsausgaben.

↓ Rang
1-13

U = Umsatz in Millionen Euro
MA = MitarbeiterInnen
Ver = Veränderung
k.A. = keine Angaben

Rang	Firmenname (inkl. rechtlicher Geschäftsform)	Eigentumsverhältnisse	U 2023	Ver in %	MA 2023	MA Ver	EBIT 2023	EBIT Ver
1	OMV Aktiengesellschaft	Aktionär: In- und ausländischer Streubesitz (Anteil: 43,4 %); Österreichische Beteiligungs AG (Anteil: 31,5 %); Abu Dhabi National Oil Company, Vereinigte Arabische Emirate (Anteil: 24,9 %); firmeneigener Aktienbesitz und Mitarbeiteraktien (Anteil: 0,2 %)	39.463,0	-36,7	20.592	-7,7	k.A.	k.A.
2	voestalpine AG	Aktionär: Streubesitz (Anteil: 64,11 %); voestalpine Mitarbeiterbeteiligung Privatstiftung (Anteil: 14,31 %); Raiffeisenlandesbank Oberösterreich Invest GmbH & Co OG (Anteil: 13,54 %); Oberbank AG (Anteil: 8,04 %)	16.684,3	-8,5	51.589	0,8	569,3	-64,9
3	VERBUND AG	Aktionär: Republik Österreich (Anteil: 51 %); Streubesitz (Anteil: 14,71 %); EVN AG (Anteil: 12,63 %); WIENER STADTWERKE GmbH (Anteil: 11,71 %); TIWAG-Tiroler Wasserkraft AG (Anteil: 8,22 %); WIEN ENERGIE GmbH (Anteil: 1,73 %)	10.449,5	1,0	3.800	8,6	3.501,9	33,3
4	BENTELER International AG	Aktionär: Dr. Ing. E.h. Helmut Benteler GmbH, Deutschland (Anteil: 50 %); CAB II GmbH, Schweiz (Anteil: 49,9995 %); CAB Holding GmbH, Liechtenstein (Anteil: 0,0005 %)	8.787,0	-1,9	20.990	-1,7	517	-28,8
5	ANDRITZ AG	Aktionär: Private und institutionelle Investoren (Anteil: 68,51 %); Custos Vermögensverwaltungs GmbH (Anteil: 30,72 %); Cerberus Vermögensverwaltung GmbH (Anteil: 0,77 %)	8.660,0	14,8	29.717	2,1	685,2	19,6
6	Mondi AG	Alleinaktionär MONDI Holdings Austria GmbH	7.330,0	-17,7	21.000	-1,9	k.A.	k.A.
7	Borealis AG	Aktionär: OMV Borealis Holding GmbH (Anteil: 75 %); MPP Holdings GmbH (Anteil: 25 %)	7.282,0	-40,4	5.943	-22,3	18	-98,3
8	Wiener Stadtwerke GmbH	Gesellschafter: Stadt Wien (Anteil: 100 %)	6.224,0	-14,8	16.793	4,8	659	34,8
9	Infineon Technologies Austria AG	Aktionär: Infineon Technologies Holding B.V. Niederlande (Anteil: 99,996 %); Infineon Technologies AG Deutschland (Anteil: 0,004 %)	5.604,0	6,9	58.600	4,3	835	25,9
10	Sappi Papier Holding GmbH	Sappi Holding GmbH (Anteil: 100 %)	4.968,0	-20,4	7.641	-1,6	42	-92,4
11	ALPLA Group	Unbeschränkt haftender Gesellschafter Alpla Kunststoff GmbH Lehner Philipp, geb. 08.10.1984 KYC vertritt seit 10.07.2021 selbstständig; Kommanditist (Summe der Hachteinlagen: EUR 4.360.370,05) Alpla Holding GmbH (Hachteinlage: EUR 4.359.885,56), ALPLA AIR CHARTER Gesellschaft m.b.H. (Hachteinlage: EUR 484,49)	4.700,0	-7,8	23.300	0,0	k.A.	k.A.
12	MAGNA STEYR Fahrzeugtechnik GmbH & Co KG	Unbeschränkt haftender Gesellschafter: MAGNA STEYR Fahrzeugtechnik GmbH; MAGNA STEYR GmbH & Co KG; Kommanditist (Summe der Hachteinlagen: EUR 1.000,00) MAGNA Projektentwicklungs GmbH (Hachteinlage: EUR 1.000,00)	4.676,6	-2,6	8.000	2,3	k.A.	k.A.
13	EGGER Holzwerkstoffe GmbH ¹⁾	Gesellschafter: MFE Vermögensverwaltung Privatstiftung (Anteil: 59,9078 %); Beteiligung FM Deutschland – Privatstiftung (Anteil: 24,7534 %); Beteiligung FM England – Privatstiftung (Anteil: 10,3387 %); Egger Fritz, geb. 15.11.1950 (Anteil: 2 %), Egger Michael, geb. 27.08.1947 (Anteil: 2 %); TAL Verwaltungs GmbH, Deutschland (Anteil: 1 %)	4.449,7	6,5	10.987	3,4	k.A.	k.A.

↓ Rang

14-27

U = Umsatz in Millionen Euro
 MA = MitarbeiterInnen
 Ver = Veränderung
 k. A. = keine Angaben

Rang	Firmenname (inkl. rechtlicher Geschäftsform)	Eigentumsverhältnisse	U 2023	Ver in %	MA 2023	MA Ver	EBIT 2023	EBIT Ver
14	Energie AG Oberösterreich ²⁾	Aktionär: OÖ Landesholding GmbH (Anteil: 52,71 %); Konsortium der Raiffeisenlandesbank Oberösterreich AG (Anteil: 13,98 %); LINZ AG für Energie, Telekommunikation, Verkehr und Kommunale Dienste (Anteil: 10,36 %); TIWAG-Tiroler Wasserkraft AG (Anteil: 8,28 %); VERBUND AG (Anteil: 5,2 %); Konsortium der Oberbank AG (Anteil: 5,18 %); voestalpine Stahl GmbH (Anteil: 2,07 %); Oberösterreichische Landesbank Aktiengesellschaft (Anteil: 1,04 %); Allgemeine Sparkasse Oberösterreich Bankaktiengesellschaft (Anteil: 0,52 %); Oberösterreichische Versicherung AG (Anteil: 0,52 %); Land Oberösterreich (Anteil: 0,10 %); Energie AG Belegschaft Privatstiftung (Anteil: 0,04 %)	4.251,1	6,5	4.651	0,9	218,5	k.A.
15	BMW Motoren GmbH	BMW Österreich Holding GmbH (Anteil: 100 %)	4.231,0	16,0	4.700	4,6	k.A.	k.A.
16	Wienerberger AG	Aktionär: Private und institutionelle Investoren (Anteil: < 82 %); FMR LLC (Fidelity), Vereinigte Staaten (Anteil: > 5 %); Petrus Advisers Ltd., Vereinigtes Königreich (Anteil: > 5 %); BlackRock Inc., Vereinigte Staaten (Anteil: > 4 %); Impax Asset Management Group plc, Vereinigtes Königreich (Anteil: > 4 %)	4.224,3	-15,2	18.913	-0,9	477,3	-33,8
17	Mayr-Melnhof Karton AG ³⁾	Aktionär: Syndikat der Kernaktionärsfamilien Mayr-Melnhof und Goess-Saurau (Anteil: 58 %); Streubesitz (überwiegend institutionelle Investoren aus Europa und den USA) (Anteil: 42 %)	4.164,4	-11,1	15.087	-3,5	229,2	-59,2
18	AGRANA Beteiligungs-AG ⁴⁾	Aktionär: AGRANA Zucker, Stärke und Frucht Holding AG (Anteil: 78,34 %); Streubesitz (Anteil: 18,92 %); Südzucker AG Mannheim/Ochsenfurt Deutschland (Anteil: 2,74 %)	3.766,9	4,1	9.047	1,3	151	71,0
19	EVN AG ⁵⁾	Aktionär: NÖ Landes-Beteiligungsholding GmbH (Anteil: 51 %); WIENER STADTWERKE GmbH (Anteil: 28,4 %); Streubesitz inklusive Mitarbeiteraktien (Anteil: 19,7 %); firmeneigener Aktienbesitz (Anteil: 0,9 %)	3.768,7	-7,2	4.812	0,9	528,5	59,4
20	Pierer Industrie AG	Alleinaktionär Pierer Konzerngesellschaft mbH	3.596,7	10,2	11.040	1,1	208	-22,8
21	ams-OSRAM AG ⁶⁾	Streubesitz	3.590,0	-25,5	20.530	k.A.	k.A.	k.A.
22	RHI Magnesita GmbH	Gesellschafter: RHI Magnesita N.V. (Anteil: 100 %)	3.571,8	7,7	16.000	18,4	k.A.	k.A.
23	HENKEL CENTRAL EASTERN EUROPE OPERATIONS GESELLSCHAFT MBH ⁷⁾	Gesellschafter: Henkel Global Supply Chain B.V. Niederlande (Anteil: 99,9985 %); INTER BETEILIGUNGSVERWALTUNGS-GESELLSCHAFT MBH Deutschland (Anteil: 0,0015 %)	3.474,0	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
24	NOVOMATIC AG	Aktionär: Novo Invest GmbH (Anteil: 89,96 %); NOVO SWISS AG Schweiz (Confoederatio Helvetica) (Anteil: 10,04 %)	3.248,0	13,6	25.330	6,2	k.A.	k.A.
25	Siemens Aktiengesellschaft Österreich ⁸⁾	Aktionär: Siemens Konzernbeteiligungen GmbH (Anteil: 99,9 %); Siemens Beteiligungsverwaltung GmbH & Co. OHG Deutschland (Anteil: 0,1 %)	3.200,0	14,3	9.300	3,3	k.A.	k.A.
26	Binder Beteiligungs AG	Binder Beteiligungsverwaltung GmbH	2.873,9	-19,0	6.000	-4,8	k.A.	k.A.
27	Energie Steiermark AG	Land Steiermark	2.766,9	6,5	2.074	4,6	150,4	45,7

↓ Rang

28-42

U = Umsatz in Millionen Euro
MA = MitarbeiterInnen
Ver = Veränderung
k. A. = keine Angaben

Rang	Firmenname (inkl. rechtlicher Geschäftsform)	Eigentumsverhältnisse	U 2023	Ver in %	MA 2023	MA Ver	EBIT 2023	EBIT Ver
28	Salzburg AG für Energie, Verkehr und Telekommuni- kation	Aktionär: Land Salzburg (Anteil: 42,56%); Landeshauptstadt Salzburg (Anteil: 31,31%); Energie AG Oberösterreich Service- und Beteiligungs- verwaltungs-GmbH (Anteil: 26,13%)	2.710,3	5,9	2.593	12,2	k.A.	k.A.
29	Montana Tech Components GmbH	Montana Tech Components AG, Schweiz	2.631,0	6,5	12.966	-1,9	k.A.	k.A.
30	Lenzing Aktiengesellschaft	B & C KB Holding GmbH (Anteil: 50% + 2 Aktien); Streubesitz (Anteil: 43,03%); The Goldman Sachs Group, Inc. (Anteil: 6,97%)	2.521,2	-1,7	7.917	-4,6	-476,4	k.A.
31	CAG/Tubex/Prefa-Gruppe	Gesellschafter: CAG Handels-GmbH & Co.KG (Anteil: 90%); Grupp Cornelius, Dr., geb. 03.12.1947 (Anteil: 10%)	2.500,0	k.A.	9.000	k.A.	k.A.	k.A.
32	PALFINGER AG	Aktionär: Industrieholding GmbH (Anteil: 52,9%); institutionelle Anleger im In- und Ausland und sonstiger Streubesitz (Anteil: 39,6%); firmeneigener Aktienbesitz (Anteil: 7,5%)	2.445,9	9,9	12.728	4,2	210,2	39,8
33	Boehringer Ingelheim RCV GmbH & Co KG	Unbeschränkt haftender Gesellschafter: Boehringer Ingelheim RCV GmbH; Kommanditist (Summe der Hafteinlagen: EUR 9.450.000,00) Boehringer Ingelheim Europe GmbH Deutschland (Hafteinlage: EUR 9.355.525,32); Boehringer Ingelheim Inter- national GmbH Deutschland (Hafteinlage: EUR 94.474,68)	2.445,6	18,3	3.334	13,3	k.A.	k.A.
34	Schmid Industrieholding GmbH	Gesellschafter: Krausz Elisabeth, Mag., geb. 18.08.1981 (Anteil: 25%); Schmid Peter, geb. 19.04.1970 (Anteil: 25%); Schmid Robert, Mag., geb. 10.07.1968 (Anteil: 25%); Schmid Veronika, geb. 07.07.1971 (Anteil: 25%)	2.382,2	-9,0	6.860	k.A.	k.A.	k.A.
35	Blum Group Holding GmbH	Gesellschafter: Blum Privatstiftung (Anteil: 48 %); Blum Martin, DI, geb. 26.09.1983 (Anteil: 26 %) KYC; Blum Philipp, Mag., geb. 29.12.1979 (Anteil: 26 %) KYC	2.346,2	k.A.	9.267	k.A.	k.A.	k.A.
36	TIWAG-Tiroler Wasserkraft AG	Land Tirol	2.290,3	-6,8	1.328	3,5	k.A.	k.A.
37	Plansee Holding AG	Flatlake Privatstiftung	2.280,0	-2,8	11.208	-2,1	k.A.	k.A.
38	KELAG-Kärntner Elektrizitäts- Aktiengesellschaft	Aktionär: KÄRNTNER ENERGIEHOLDING BETEILIGUNGS GMBH (Anteil: 51,07 %); VERBUND AG (Anteil: 35,17 %); GBV Zweiunddreißigste Gesellschaft für Beteiligungsverwaltung mbH Deutschland (Anteil: 12,85 %); Streubesitz inklusive Mitarbeiteraktien (Anteil: 0,91 %)	2.218,9	-28,5	1.889	9,1	k.A.	k.A.
39	Heinzel Holding GmbH	EMACS Privatstiftung (Anteil: 49,9807%); Alfred Heinzel Beteiligungs GmbH (Anteil: 34,603%); Sebastian Heinzel Beteiligungs GmbH (Anteil: 15,4163%)	2.214,9	-20,3	2.540	3,8	33,8	-84,2
40	Prinzhorn Holding GmbH	Gesellschafter Thomas Prinzhorn Privatstiftung (Anteil: 100%)	2.211,0	-23,3	9.992	4,0	k.A.	k.A.
41	Greiner AG	Aktionär: Privatstiftung Hermann Greiner (Anteil: 49,99%); Greiner Beteiligungs GmbH Deutschland (Anteil: 42,40%); Privataktionäre (Anteil: 6,12%); A+P Greiner Beteiligungs GmbH Deutschland (Anteil: 1,49%)	2.119,0	-9,1	10.544	-9,3	k.A.	k.A.
42	AVL List GmbH	List Capital & Consulting GmbH	2.050,0	10,0	12.200	8,9	k.A.	k.A.

↓ Rang

43-58

U = Umsatz in Millionen Euro

MA = MitarbeiterInnen

Ver = Veränderung

k.A. = keine Angaben

Rang	Firmenname (inkl. rechtlicher Geschäftsform)	Eigentumsverhältnisse	U 2023	Ver in %	MA 2023	MA Ver	EBIT 2023	EBIT Ver
43	Constantia Flexibles Group GmbH	Gesellschafter: Constantia Flexibles Beteiligungs GmbH (Anteil: 100%)	2.004,5	2,6	7.131	4,4	112,5	22,0
44	Umdasch Group AG	Aktionär: A.B.S. Beteiligungs GmbH (Anteil: 28,8%); Alpex Beteiligungs GmbH (Anteil: 28,8%); H.U. Privatstiftung (Anteil: 14,64%); Umdasch Beteiligungsgesellschaft mbH (Anteil: 14,4%); Alfred Umdasch Privatstiftung (Anteil: 13,36 %)	1.853,0	3,6	8.572	1,9	149	-3,9
45	Swarovski Kristall Gruppe	Familie Swarovski	1.832,0	0,1	16.600	-24,6	k.A.	k.A.
46	Illwerke vkw AG	Land Vorarlberg (95,5 %); WEG Wertpapiererwerbsgesellschaft mbH 4,50 %)	1.831,0	-0,8	1.464	4,7	k.A.	k.A.
47	KNAPP AG ⁹⁾	Aktionär: Beteiligungsverwaltung Knapp GmbH (Anteil: 63,66 %); Bartenstein Holding GmbH (Anteil: 28,34 %); Hofmann Sigrid, geb. 11.04.1963 (Anteil: 4 %) KYC; Knapp Sonja, DI, geb. 03.07.1970 (Anteil: 4 %) KYC	1.803,0	-8,2	7.705	6,6	152	-20,0
48	Rauch Fruchtsäfte GmbH & Co. OG	Unbeschränkt haftender Gesellschafter: FS Alpha Beteiligungs GmbH; FS Beta Beteiligungs GmbH; LIMESSA Vertriebs GmbH PEP BEZUG Rauch Erich, geb. 13.03.1935 KYC vertritt seit 29.12.2006 gemeinsam mit Person B oder Q; RSG Beteiligungs GmbH	1.690,0	10,1	2.726	12,6	k.A.	k.A.
49	Fronius International GmbH	Gesellschafter G & K PRIVATSTIFTUNG (Anteil: 100 %)	1.600,0	33,3	8.000	14,3	k.A.	k.A.
49	ENGEL AUSTRIA GmbH	Engel Holding Gesellschaft m.b.H.	1.600,0	-5,9	7.400	-1,3	k.A.	k.A.
51	AT & S Austria Technologie & Systemtechnik Aktiengesellschaft	Streubesitz (Anteil: 64,32 %); Androsch Privatstiftung (Anteil: 15,42 %); Dörlinger Privatstiftung (Anteil: 13,03 %); Dörlinger Management & Beteiligungs GmbH (Anteil: 5,1 %); AIC Androsch International Management Consulting GmbH (Anteil: 2,13 %)	1.550,0	-13,5	13.828	-9,5	31	-78,8
52	Kromberg & Schubert Austria GmbH & Co. KG	Kromberg & Schubert Austria GmbH; K: Kromberg & Schubert AG, Schweiz	1.546,4	20,3	252	2,4	k.A.	k.A.
53	ZKW Group GmbH	ZKW Holding GmbH	1.540,0	k.A.	9.500	k.A.	k.A.	k.A.
54	Takeda Gruppe ¹⁰⁾	Gesellschafter: Takeda GmbH, Deutschland (Anteil: 73,5389 %); Takeda Pharmaceuticals International AG, Schweiz (Anteil: 26,4611 %)	1502,6	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
55	AMAG Austria Metall AG ¹¹⁾	Aktionär: B & C KB Holding GmbH (Anteil: 50 % + 1 Aktie); Invest Holding GmbH (Anteil: 16,5 %); AMAG Arbeitnehmer Privatstiftung (Anteil: 11,5 %); Treibacher Industrieholding GmbH (Anteil: 8,5 %); Streubesitz (Anteil: 6,5 %); Esola Beteiligungsverwaltungs GmbH (Anteil: 4,3 %); B & C Kratos Holding GmbH (Anteil: 2,7 %)	1.459,2	-15,5	2.246	1,4	102,4	-35,9
56	LINZ AG	Alleinaktionär Unternehmensgruppe der Stadt Linz Holding GmbH	1.399,0	0,4	3.313	2,9	90,5	104,2
57	Bosch-Gruppe in Österreich ¹²⁾	Aktionär: Robert Bosch Holding Austria GmbH (Anteil: 99,90 %); Robert Bosch GmbH, Deutschland (Anteil: 0,10 %)	1.383,0	-2,3	3.300	k.A.	k.A.	k.A.
58	Bartenstein Gruppe	Gesellschafter: Bartenstein Martin, Dr., geb. 03.06.1953 (Anteil: 97,9314 %); Lithos Privatstiftung (Anteil: 2,0686 %)	1.370,0	9,6	10.800	4,9	k.A.	k.A.

↓ Rang

59-76

Rang	Firmenname (inkl. rechtlicher Geschäftsform)	Eigentumsverhältnisse	U 2023	Ver in %	MA 2023	MA Ver	EBIT 2023	EBIT Ver
59	CNH Industrial Österreich GmbH ¹³⁾	Gesellschafter: CNH Industrial N.V. Vereinigtes Königreich von Großbritannien und Nordirland (Anteil: 100 %)	1.344,7	16,2	657	9,7	142	18,8
60	Münze Österreich AG	Alleinaktionär: Oesterreichische Nationalbank	1.321,0	-64,5	188	-2,1	89,7	-6,4
61	BRP-Rotax GmbH & Co KG	Unbeschränkt haftender Gesellschafter: BRP-Powertrain Management GmbH; Kommanditist (Summe der Haftenlagen: EUR 7.267.283,42); BRP Holdings (Austria) GmbH (Haftenlage: EUR 7.267.283,42)	1.303,3	4,0	1.384	-1,4	k.A.	k.A.
62	VIVATIS Holding AG	VIVATIS Capital Services eGen	1.285,0	10,0	3.604	3,2	k.A.	k.A.
63	Berglandmilch eGen	Gesellschafter: Berglandmilch eGen (Anteil: 100 %)	1.280,0	6,7	1.580	1,9	k.A.	k.A.
64	Kontron AG	Streubesitz (Anteil: 52,38 %); Ennoconn Investment Holdings Co., Ltd., Samoa (Anteil: 25,62 %); Kontron Management (Anteil: 6,8 %); NANEVA B.V., Niederlande (Anteil: 5,3 %); Amiral Gestion, Frankreich (Anteil: 4,4 %); Allianz Global Investors GmbH, Deutschland (Anteil: 2,8 %); The Vanguard Group., Inc., Vereinigte Staaten (Anteil: 2,7 %)	1.225,9	11,8	4.838	-20,4	k.A.	k.A.
65	SWARCO AG	MS Management GmbH (Anteil: 55,53 %); Manfred Swarovski Privatstiftung (Anteil: 44,47 %); Swarovski Elisabeth, geb. 04.06.1955 (Anteil: 0,001 %) KYC	1.217,2	7,5	5.480	2,3	k.A.	k.A.
66	Zumtobel Group AG ¹⁴⁾	Private und institutionelle Investoren (Anteil: ~ 64 %); Familie Zumtobel (Anteil: ~ 34 %)	1.209,2	5,3	5.500	-4,8	84,3	38,7
67	Miba AG	Alleinaktionär: Mitterbauer Beteiligungs-Aktiengesellschaft	1.205,0	8,2	7.622	1,0	k.A.	k.A.
68	delfortgroup AG	DELTOS Management GmbH (Anteil: 44,88 %); Chephren Privatstiftung (Anteil: 29,12 %); SIGNOS Holding GmbH (Anteil: 26 %)	1.135,4	k.A.	3.192	k.A.	k.A.	k.A.
69	Constantia Industries AG	Aktionär: CIAG-Beteiligungen GmbH (Anteil: 50 %); TIBAG BETEILIGUNGEN GmbH (Anteil: 50 %)	1.084,4	-3,0	3.942	14,0	100,1	-6,8
70	Frauenthal Holding AG	Aktionär: FT Holding GmbH Deutschland (Anteil: 68,25 %); Streubesitz (Anteil: 31,75 %)	1.081,0	-4,8	2.862	0,9	k.A.	k.A.
71	WIG Wietersdorfer Holding ¹⁵⁾	Gesellschafter: Knoch, Kern & Co. KG (Anteil: 100 %)	1.072,3	10,0	3.300	12,8	k.A.	k.A.
72	INNIO Jenbacher GmbH & Co OG	INNIO Austria GmbH; nicht vertretungsbefugt seit 23.02.2011; INNIO Jenbacher GmbH vertritt seit 23.02.2011 selbstständig	1.067,7	3,5	2.152	4,0	k.A.	k.A.
73	Rosenbauer International AG	Rosenbauer Beteiligungsverwaltung GmbH (Anteil: 51 %); Streubesitz (Anteil: 43 %); Lazard Frères Gestion, Frankreich (Anteil: 6 %)	1.064,5	9,5	4.312	5,7	37,5	-453,8
74	BWT Holding GmbH	Gesellschafter: FIBA Beteiligungs- und Anlage GmbH (Anteil: 76,6727 %); WAB Privatstiftung (Anteil: 23,3273 %)	1.050,0	2,4	4.500	0,0	k.A.	k.A.
75	Pfeifer Holding GmbH ¹³⁾	Gesellschafter: Barbara Pfeifer Privatstiftung (Anteil: 100 %)	960,0	-21,7	2.600	20,4	k.A.	k.A.
76	Wiener Netze GmbH	Gesellschafter • WIENER STADTWERKE GmbH (Anteil: 99,9966 %) • WIENER STADTWERKE Vermögensverwaltung GmbH (Anteil: 0,0034 %)	959,0	15,1	2.373	2,5	k.A.	k.A.

↓ Rang
77-84

U = Umsatz in Millionen Euro
MA = MitarbeiterInnen
Ver = Veränderung
k.A. = keine Angaben

Rang	Firmenname (inkl. rechtlicher Geschäftsform)	Eigentumsverhältnisse	U 2023	Ver in %	MA 2023	MA Ver	EBIT 2023	EBIT Ver
77	TGW Logistics Group GmbH ¹⁶⁾	Gesellschafter: TGW Future Privatstiftung (Anteil: 100 %)	955,0	3,3	4.382	5,8	k.A.	k.A.
78	STIHL Tirol GmbH	Stihl International Gesellschaft mit beschränkter Haftung Deutschland (Anteil: 100 %)	953,3	24,0	887	11,0	k.A.	k.A.
79	Montanwerke Brixlegg AG	Aktionär: UMCOR Holding GmbH (Anteil: 98,998 %); UMCOR AG, Schweiz (Anteil: 1,002 %)	949,4	-21,8	479	-4,4	k.A.	k.A.
80	Doppelmayr Holding SE	AMD Privatstiftung (Anteil: 90 %); Doppelmayr Michael, Ing., geb. 18.09.1958 (Anteil: 10 %)	946,0	6,8	3.335	5,7	k.A.	k.A.
81	JAF-Group AG	Aktionär: JAF Kapitalbeteiligungs GmbH (Anteil: 60 %); FunderMax GmbH (Anteil: 40 %)	894,0	-14,9	2.887	1,1	k.A.	k.A.
82	Hammerer Aluminium Industries Holding GmbH	Gesellschafter: Andaris GmbH (Anteil: 74,9 %); ART ALUMINIUM RECYCLING & TRADE GmbH (Anteil: 25,1 %)	891,6	-9,8	1.988	4,6	k.A.	k.A.
83	B&R Industrial Automation GmbH	B&R Holding GmbH (Anteil: 100 %)	873,0	29,7	3.100	k.A.	k.A.	k.A.
84	Brau Union Österreich AG ⁷⁾	BRAU UNION Financial Services GmbH (Anteil: 74,97 %); BRAU UNION AG (Anteil: 25 %); Brau Union Export GmbH & Co KG (Anteil: 0,03 %)	850,6	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.

↓ Rang

85–99

Rang	Firmenname (inkl. rechtlicher Geschäftsform)	Eigentumsverhältnisse	U 2023	Ver in %	MA 2023	MA Ver	EBIT 2023	EBIT Ver
85	IFN Beteiligungs GmbH	Familien Klinger und Kubinger	841,0	-2,3	4.142	-1,7	k.A.	k.A.
86	Welser Profile Beteiligungs GmbH	Gesellschafter: Welser Profile Beteiligungs GmbH (Anteil: 99,9 %); Josef und Waltraud Welser Privatstiftung (Anteil: 0,1 %)	812,0	-21,0	2.400	0,0	k.A.	k.A.
87	Jungbunzlauer Austria AG ⁷⁾	Jungbunzlauer Holding AG, Schweiz	799,2	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
88	Steyr Automotive GmbH ⁷⁾	Gesellschafter: ASW Beteiligungsverwaltungs GmbH (Anteil: 100 %)	780,0	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
89	Tyrolit Gruppe (Tyrolit – Schleifmittelwerke Swarovski AG & Co K.G.)	Tyrolit Leitungs AG; zahlreiche Kommanditisten	740,0	1,9	4.500	2,3	k.A.	k.A.
90	FACC AG	FACC International Company Limited, China, Volksrepublik (55,45 %); Streubesitz (44,55 %)	736,2	21,3	3.456	18,4	17,5	218,2
91	IGO Industries GmbH	Gesellschafter: Ortner Iris, Dipl.-Ing., MBA, geb. 31.08.1974 (Anteil: 47 %) KYC; Ortner Nina, Dr., geb. 12.04.1979 (Anteil: 47 %) KYC; Ortner Klaus, Dipl.-Ing., geb. 26.06.1944 (Anteil: 3,1 %) KYC; Ortner Friederike, Dr., geb. 24.01.1943 (Anteil: 2,9 %) KYC	734,0	2,4	3.624	-1,0	k.A.	k.A.
92	Semperit Aktiengesellschaft Holding ¹⁷⁾	Aktionär: B & C KB Holding GmbH (Anteil: 50 %); institutionelle Anleger im In- und Ausland und sonstiger Streubesitz (Anteil: 45,82 %); B & C Kratos Holding GmbH (Anteil: 4,18 %)	721,1	-7,5	4.576	1,6	34,6	-44,3
93	Primetals Technologies Austria GmbH ¹⁸⁾	Gesellschafter: Primetals Technologies, Limited Vereinigtes Königreich von Großbritannien und Nordirland (Anteil: 99,9894 %); Primetals Technologies Germany GmbH Deutschland (Anteil: 0,0106 %)	709,2	3,4	6.751	3,2	k.A.	k.A.
94	AHT Cooling Systems GmbH ⁷⁾	Cool International Holding GmbH (100 %)	700,0	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
95	KUHN Holding GesmbH ¹⁹⁾	Günter Kuhn-Privatstiftung (Anteil: 100 %)	692,0	1,3	1.687	-2,8	k.A.	k.A.
96	Liebherr-Werk Nenzing GmbH	LIEBHERR-MCCTec GmbH (Anteil: 99 %); Liebherr-International Deutschland GmbH, Deutschland (Anteil: 1 %)	688,9	30,2	2.017	4,1	k.A.	k.A.
97	Wacker Neuson Linz GmbH	Wacker Neuson Beteiligungs GmbH (Anteil: 100 %)	685,6	18,9	1.008	7,1	k.A.	k.A.
98	Herz Industries GmbH	Gesellschafter: Glinzerer Gerhard, Dr., geb. 05.07.1954 (Anteil: 100 %) KYC	664,0	2,2	3.310	0,3	k.A.	k.A.
99	Gebauer & Griller Kabelwerke GmbH (GG Group)-Gruppe ²⁰⁾	Gesellschafter: CHRIDO Privatstiftung (Anteil: 25,6867 %); MAVENI Privatstiftung (Anteil: 25,6867 %); Stefan Griller Privatstiftung (Anteil: 25,6867 %); Neumayer Rafaela, geb. 18.06.1960 (Anteil: 10 %) KYC; IXORA Privatstiftung (Anteil: 9,02 %); Griller Gerhard, KR Dkfm., geb. 17.12.1941 (Anteil: 0,98 %) KYC; Messner Thomas, Mag., geb. 03.07.1956 (Anteil: 0,98 %) KYC; Griller Karl Stefan, Univ. Prof. Dr., geb. 15.06.1956 (Anteil: 0,735 %) KYC; Jacquelin Friederike, Mag., geb. 02.03.1954 (Anteil: 0,49 %) KYC; Griller Jakob, Mag., geb. 07.09.1992 (Anteil: 0,245 %) KYC; Jacquelin Christoph, Dr., geb. 14.09.1987 (Anteil: 0,245 %) KYC; Jacquelin Dominik, DI, BSc, geb. 23.09.1989 (Anteil: 0,245 %) KYC	654,0	8,3	4.144	0,3	k.A.	k.A.

↓ Rang
100-105

U = Umsatz in Millionen Euro
MA = MitarbeiterInnen
Ver = Veränderung
k.A. = keine Angaben

Rang	Firmenname (inkl. rechtlicher Geschäftsform)	Eigentumsverhältnisse	U 2023	Ver in %	MA 2023	MA Ver	EBIT 2023	EBIT Ver
100	Marcher Gruppe ⁷⁾	VESCOVO PRIVATSTIFTUNG (Anteil: 33 %), Marcher Norbert, Mag., geb. 11.04.1963 (Anteil: 19 %), Marcher Gernot, geb. 24.08.1964 (Anteil: 16 %)	653,0	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
101	Rheinmetall MAN Military Vehicles Österreich GesmbH	Gesellschafter: Rheinmetall MAN Military Vehicles Österreich Holding GesmbH (Anteil: 100 %)	648,4	-7,1	1.347	4,7	58,7	-27,9
102	NÖM AG	Aktionär: Niederösterreichische Milch Holding GmbH (Anteil: 65 %); MGN Milchgenossenschaft Nieder- österreich registrierte Genossenschaft mit beschränkter Haftung (Anteil: 35 %)	645,0	35,1	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
103	Pfizer Corporation Austria GmbH ⁷⁾	Pfizer Corporation Intl.	644,4	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
104	Knorr-Bremse GmbH	Gesellschafter: Knorr-Bremse Systeme für Schienenfahrzeuge GmbH Deutschland (Anteil: 100 %)	642,0	16,1	1.004	-8,8	k.A.	k.A.
105	PÖTTINGER Landtechnik GmbH ²¹⁾	H. Pöttinger GmbH (47 %), Pöttinger Core Holding GmbH (47 %); Pöttinger Heinz Friedrich (3 %); Pöttinger Klaus (3 %)	641,0	26,7	929	11,5	k.A.	k.A.

MARKETING & MEDIA

05.07.2024

Redaktion

Die wertvollsten Marken im Land

Österreichische Markenwert-Studie präsentiert: Red Bull landete erneut auf Platz eins, vor Novomatic und Spar.



© APA/EBI/Mirjam Reither

WIEN. Das European Brand Institute (EBI) hat zum 21. Mal seine „Österreichische Markenwert-Studie“ durchgeführt und präsentiert die wertvollsten Markenunternehmen. Demnach korreliert der Markenwert positiv mit mehreren wichtigen Leistungsindikatoren wie Umsatz, Gewinn, Netto-Gewinn, Eigenkapitalrendite, Aktienkurs, Unternehmenswert und anderen finanziellen Kennzahlen, wie es vonseiten EBI heißt.

Wert: 38,2 Milliarden Euro

Die zehn wertvollsten heimischen Markenunternehmen sind laut Studie zusammen mehr als 38,2 Mrd. € wert, mit einer positiven Markenwertentwicklung von insgesamt 2,7%. Das höchste relative Markenwertwachstum verzeichneten Novomatic (+8,7%), Pierer Mobility (+8,5%), gefolgt von ÖBB (+4,1%).

Rekordumsätze bei Red Bull

Der Red Bull-Konzern verzeichnete 2023 dank Rekordumsätzen in nahezu allen Zielmärkten und verstärkten Markeninvestitionen einen Zuwachs des Markenwerts um 580 Mio. €, was einem Plus von 3,2% entspricht. Mit einem Markenwert von 18,979 Mrd. € führt Red Bull als einziges österreichisches Unternehmen in den Global Top 100 das Ranking der wertvollsten heimischen Markenunternehmen an.

„Die hohe Innovationskraft, herausragende Produktperformance, erfolgreiche internationale Expansion und das von internationalen ESG-Rating-Agenturen bestätigte Top-Engagement bescherten Europas führendem Gaming-Technologiekonzern Novomatic erneut eine Markenwertsteigerung von 8,7 Prozent auf 3,745 Milliarden Euro“, heißt es zudem vonseiten EBI. Damit wurde Novomatic wieder als zweitwertvollstes Markenunternehmen Österreichs bestätigt.

Auf Platz drei der wertvollsten Marktentunternehmen folgt Österreichs beliebtester Lebensmittelhändler, die Spar Österreich-Gruppe. Das Unternehmen konnte seine Marktführerschaft weiter ausbauen, den Expansionskurs in allen Geschäftsbereichen erfolgreich fortsetzen und mit einem Markenwertzuwachs von 3,4% auf 2,600 Mrd. € seinen Podestplatz behaupten.

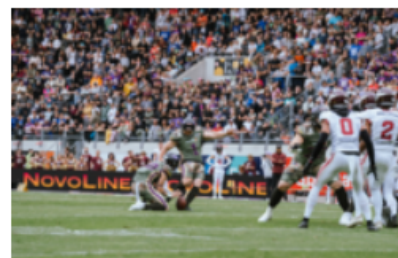
Auf Platz vier folgen die ÖBB, Platz fünf die Erste Bank Group und Platz sechs der Luxusgüterkonzern Swarovski. Auf Platz sieben bis zehn: Raiffeisen Bankgruppe, Verbund, OMV und Pierer Mobility.

Zur Markenwert-Studie

Zur Berechnung: Die Studie 2024 ermittelte aus den „trend-Top 500 der umsatzstärksten Unternehmen Österreichs“ (Juni 2024) heimische Unternehmensmarken, die sich zu mehr als 45% in österreichischem Eigentum befinden und deren Markenwertermittlung nach den aktuellen internationalen Standards ISO 10668 und ISO 20671 erfolgte. (red)

Löwen Entertainment offizieller Premium Partner der European League of Football

Mit seiner Dachmarke Novoline wird Löwen Entertainment offizieller Premium Partner der **European League of Football** (ELF). Mit diesem Engagement baut das rheinland-pfälzische Unternehmen seine Sponsoringtätigkeit im Sport weiter aus. „Mit Novoline haben wir einen starken Partner an unserer Seite, der in seinem Bereich für Spielspaß erster Klasse steht und Millionen von Menschen mit seinen Spieleklassikern digital unterhält. Dies gilt auch für die European League of Football, und daher passen wir sehr gut zusammen“, betont **Zeljko Karajica**, der ELF-Geschäftsführer.



Löwen Entertainment will den American Football in Europa aktiv unterstützen.

„Wir sind stolz darauf, mit unserer Marke Novoline offizieller Partner der European League of Football zu sein“, sagt **Florian Hermann**, der Director Marketing & Operations Novoline.de von Löwen Entertainment. „Unser Anspruch ist es, mit Innovationen für beste Unterhaltung zu sorgen. Diese Haltung passt perfekt zur dynamischen und wachsenden Natur der ELF. Gemeinsam wollen wir dazu beitragen, den American Football weiter zu fördern und den Fans ein unvergleichliches Erlebnis zu bieten.“

AUSZEICHNUNGEN

Novomatic ist Nummer 2 in Österreich

Platz 2 in Markenwert-Studie 2024 hinter Red Bull, Platz 3 im Nachhaltigkeitsranking.

GUMPOLDSKIRCHEN Mit einer Markenwertsteigerung von fast neun Prozent auf 3,7 Milliarden Euro belegt Novomatic im Rahmen der Markenwert-Studie nicht nur den zweiten Platz, sondern kann zudem den größten Wertanstieg innerhalb eines Jahres unter den Top 10 des Landes verzeichnen.

Entscheidende Faktoren für die Markenwertbewertung waren neben der hohen Innovationskraft auch der internationale Expansionskurs – 25.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Aktivitäten in mehr als 120 Ländern –, das Umsatzwachstum sowie das umfassende Corporate Responsibility-Programm, das durch internationale Agenturen bestätigt wird.

„Die erneute Top-Platzierung im Markenwert-Ranking ist eine Bestätigung für den langfristigen Erfolg unserer globalen Markenstrategie“, betonte Novomatic-Vorstand Stefan Krenn: „Die Steigerung auf Platz 3 im Sustainable Brand Ranking ist besonders erfreulich und zeigt, dass wir mit unserem umfassenden Engagement auch im Bereich der sozialen und ökologischen Verantwortung neue Maßstäbe setzen“, ergänzte Krenn nicht ohne Stolz.

igamingbusiness.com, 02.7.2024

Greentube to debut in South Africa following Sunbet deal

2nd July 2024 | By iGB Editorial Team

Agreement will see Sunbet benefit from a wide range of next-level engagement options and a toolkit of smart player retention tools.



Greentube, the Novomatic Digital Gaming and Entertainment division, in close cooperation with its sister company in South Africa, Novomatic Africa, has struck a partnership agreement with Sunbet, signalling its market debut in South Africa.

The latest success in Greentube's global growth strategy will see its industry-renowned content portfolio go live with the eminent operator in one of Africa's most established markets via Greentube Mynt, its revolutionary new technology stack for producing and supplying games.

Greentube Mynt comprises several modules with a state-of-the-art Remote Gaming Server (RGS) at its heart. It is the foundation for a future-proofed, complete games entertainment solution that provides operators with a next-level player engagement and retention tool and will drive the games rollout with Sunbet at launch.

Committed to its brand promise of helping its customers get more from every moment, Sunbet has been actively focused on expanding its product with exciting and innovative new offerings. The integration of Greentube's products perfectly aligns with this mission, enhancing the overall gaming range and experience for its customers.

Markus Antl, director global sales and key account management at Greentube, said: "Launching in South Africa is a milestone for Greentube and we couldn't have picked a more prestigious partner than Sunbet. Our content will benefit from the experience and local knowledge of such an established operator with a wide customer base.

"We're looking forward to introducing our games to a new audience in another territory and are especially thrilled to do so via our Greentube Mynt platform."

Simon Gregory, CEO at Sunbet, added: "Greentube's reputation precedes it and so we're extremely confident of the content we'll be able to debut to our players.

"We pride ourselves on the premium products we make available and Greentube's slots will go a long way to maintaining that pursuit of excellence."

Greentube betritt durch Sunbet-Partnerschaft den südafrikanischen iGaming-Markt



Greentube, die Digital Gaming and Entertainment Division von NOVOMATIC, hat im Rahmen einer strategischen Partnerschaft mit Sunbet seinen Markteintritt in Südafrika angekündigt. Diese mit Unterstützung von NOVOMATIC Africa ermöglichte Zusammenarbeit stellt einen wichtigen Meilenstein in der globalen Expansionsstrategie von Greentube dar.

Durch die Partnerschaft kann Sunbet das renommierte Content-Portfolio von Greentube integrieren und dabei den fortschrittlichen Greentube Mynt-Technologie-Stack nutzen. Greentube Mynt verfügt im Kern über einen hochmodernen Remote Gaming Server (RGS) und bietet eine umfassende und zukunftsichere Gaming-Lösung. Diese Plattform zielt darauf ab, das Engagement und die Bindung der Spieler durch ein robustes Toolkit zu verbessern, das Werbekampagnen und Tracking-Funktionen umfasst.

Sunbet, bekannt für sein Engagement, innovative und spannende Spielerlebnisse anzubieten, wird von Greentubes umfangreicher Auswahl an Slot-Spielen profitieren. Die Integration der Greentube-Produkte steht im Einklang mit Sunbets Mission, sein Angebot kontinuierlich zu erweitern und das gesamte Spielerlebnis für seine Kunden zu verbessern.

Durch den Zusammenschluss möchten Greentube und Sunbet dem südafrikanischen Markt überlegene Gaming-Inhalte und Engagement-Optionen der nächsten Generation anbieten und so ihre Positionen in der iGaming-Branche weiter festigen.

Markus Antl, Director Global Sales und Key Account Management bei Greentube, sagte: „Der Start in Südafrika ist ein Meilenstein für Greentube und wir hätten keinen renommierteren Partner als Sunbet auswählen können. Unsere Inhalte werden von der Erfahrung und Ortskenntnis eines so etablierten Betreibers mit einem breiten Kundenstamm profitieren.“

„Wir freuen uns darauf, unsere Spiele einem neuen Publikum in einem anderen Gebiet vorzustellen und sind besonders begeistert, dies über unsere Greentube Mynt-Plattform zu tun.“

Simon Gregory, CEO von Sunbet, fügte hinzu: „Greentube hat einen guten Ruf und daher sind wir äußerst zuversichtlich, was die Inhalte angeht, die wir unseren Spielern erstmals präsentieren können.

„Wir sind stolz auf die Premiumprodukte, die wir anbieten, und die Slots von Greentube werden einen großen Beitrag dazu leisten, dieses Streben nach Exzellenz aufrechtzuerhalten.“

Weitere Informationen zu dieser Partnerschaft finden Sie bei **Greentube** und **Sunbet**.

THEMA FUSSBALL-EM 2024

SO TIPPEN DIE VIPS: Promis im EURO-Fieber

Politik, Wirtschaft und Kultur hoffen auf Sieg!

Heute sind wir alle EURO

Mega-Hype. Ein ganzes Land fiebert dem EM-Achtelfinale unserer ÖFB-Helden gegen die Türkei entgegen. Denn alle wollen heute (ab 21 Uhr, live ServusTV) dabei sein, wenn die Truppe von Teamchef Ralf Rangnick das historische erste EURO-Viertelfinale der Geschichte erreicht.

Ganz gleich ob zu Hause vor dem TV, beim Public Viewing oder in der Leipziger Red Bull Arena. Mehr als 6.000 rot-weiß-rote Schlachtenbummler machen sich mit dem Auto, Bus oder Flugzeug auf den Weg in die deutsche Metropole. Darunter werden auch, wie bei der 3:2-Gala gegen die Niederlande, Bundeskanzler Karl Nehammer (ÖVP) und Vize Werner Kogler (Grüne) sein.

Österreich freut sich auf Nacht der Rekorde

Aus 9 Millionen Teamchefs wurden 9 Millionen Daumendrücker, noch nie war der Glaube im Land an einen Sieg so groß wie jetzt. In der oe24.at-Umfrage glauben nur 14% der Teilnehmer, dass die ÖFB-Elf nach dem Achtelfinale die Heimreise antreten muss.

Neben der riesigen Freude der Fans freut sich auch die heimische Wirtschaft auf unser Fußball-Highlight des Jahres. Allein durch den Aufstieg unter die besten 16 Nationen Europas erwartet der Handel einen Mehrumsatz in Höhe von 50 Millionen Euro, wenn unser Sommermärchen weitergeht, freut sich die Gastronomie, Fanartikel-Verkauf & Co. auf einen weiteren Anstieg. Auch ServusTV fiebert einem weiteren Quotenrekord entgegen.

Berlin ist heiß auf ÖFB-Hit gegen die Türkei

Doch nicht nur Österreich ist im ÖFB-Fieber. Sogar der EM-Gastgeber liebt unser Land. ÖFB-Schals und Trikots sind in Teilen Deutschlands derzeit ausverkauft. Und die Fan-Meile vor dem Brandenburger Tor macht für den Achtelfinal-Hit eine Ausnahme. Eigentlich sollten hier nur die Partien der DFB-Mannschaft, die Spiele im Olympiastadion und alle Matches ab dem Viertelfinale gezeigt werden, doch aufgrund der unzähligen Fan-Anfragen wird heute eine Ausnahme gemacht.

Alfons Haider, Mörbisch-Intendant



Für mich ist es ganz klar: Eindeutig 3:1 für Österreich.

Otto Retzer, Wörthersee-Legende



Ich bin mir ganz sicher, dass Österreich 3:1 gewinnen wird.

Richard Lugner, Austro-Original



Das müssten wir locker gewinnen. Die Türkei war gegen die Tschechen, die nur mit zehn Mann spielten, schwach.

Marika Lichter, Musical-Star



Ich würde mir ein 2:1 für Österreich wünschen.

Franz Pichler, Spusu-Chef



Tippe auf einen klaren 3:1-Sieg für Österreich.

Christian Mucha, Verleger



3:1 für Österreich. Und auf der Promenade des Anglais hängt eine rot-weiß-rote Flagge auf unserer Terrasse.

Gery Keszler, Charity-Guru



Die vielen Österreicher mit türkischer Abstammung mögen mir es verzeihen, aber unsere Mannschaft ist momentan nicht aufzuhalten. Ich tippe daher auf einen langen unentschiedenen

Kampf, an dessen Ende die Rot-Weiß-Roten das verdiente Siegestor schießen werden.

Silvia Schneider, TV-Moderatorin



Ich halte natürlich Österreich die Daumen. Mein Tipp: 2:1 für Österreich in der letzten Spielminute.

Kurt Mann, Bäckerei-Mogul



Ich fiebere mit Österreich mit und hoffe auf ein 3:1 für uns.

Christina Lugner, Society-Mausi



Natürlich 2:1 für Österreich. Das wäre schön. Unser Team ist ja gut in Form und sie werden „the best performance“ abliefern.

Leona König, ORF-Lady



Österreich hat das Vertrauen und die volle Unterstützung des ganzen Landes hinter sich! Mein Tipp: 3:1 für Österreich.

Horst Leitner, Hofer-Chef



Ich tippe auf einen rot-weiß-roten Sieg und wünsche der österreichischen Nationalmannschaft viel Erfolg. Tipp: 3:1 für Österreich.

Johanna Miki-Leitner, NÖ-Landeshauptfrau



Wir alle drücken unserer Nationalmannschaft fest die Daumen

und ich wünsche ihnen für das Achtelfinale gegen die Türkei viel Erfolg. Ganz Österreich steht hinter euch! Mein Tipp: 3:1 für Österreich.

Jürgen Irsigler, Admiral Sportwetten



Ich tippe auf 2:1 für Österreich. Das Spiel schaue ich mir zuhause an.

Martin Kocher, Arbeitsminister



Ich tippe beim heutigen Spiel auf 3:2 für Österreich.

Rodrigo Diehl, Magenta-Chef



Ich habe ganz starkes Vertrauen in unsere Burschen. Ich tippe auf ein 2:0 für Österreich.

Lukas Enzersdorfer-Konrad, Bitpanda



Ich tippe, dass Österreich 3:0 gegen die Türkei gewinnen wird.

Gerhard Karner, Innenminister



Ich tippe auf 2:0 für Österreich. Sie schaffen das!

Karl Nehammer, Bundeskanzler



Ich glaube an die Burschen der Nationalmannschaft und somit an einen Sieg!

Werner Kogler, Vizekanzler



Ich tippe auf einen Sieg für Österreich, es wird aber ein schwieriges Spiel werden.

DAS SIND DIE WERTVOLLSTEN MARKENUNTERNEHMEN ÖSTERREICHS

© Georg Sohler 1. Juli 2024



(c) Oracle Red Bull Racing

Zum 21. Mal hat das European Brand Institute (EBI) die Österreichische Markenwert Studie durchgeführt. An der Spitze steht Red Bull, die ÖBB ist in Sachen Nachhaltigkeit Spitze.

Mit einem Markenwert von 18,979 Mrd. Euro führt **Red Bull** als einziges österreichisches Unternehmen in den GLOBAL TOP 100 unangefochten das Ranking der wertvollsten heimischen Markenunternehmen an, der Markenwert stieg um 3,2 Prozent an. Auf Platz zwei mit einer Markenwertsteigerung von 8,7 Prozent (auf 3,745 Mrd. Euro) landet **Novomatic**. Dahinter ist die **Spar Österreich Gruppe**, der Markenwertzuwachs beträgt 3,4 Prozent (auf 2,6 Mrd. Euro).

„Wir erleben aktuell ein globales Phänomen: Herkömmliche Geschäftsmodelle gehen zu Ende und neue entstehen. Unternehmen mit gut positionierten Marken fällt es ungleich leichter, diesen Transformationsprozess erfolgreich zu meistern. Durch ihre starken Marken wird ihnen gerade von Stakeholdern im Finanzbereich mehr Vertrauen entgegengebracht als den Mitbewerbern“ betont **Herbert Kovar**, Managing Partner Tax & Legal, Deloitte Österreich.

TOP 10 BRAND CORPORATIONS AUSTRIA 2024

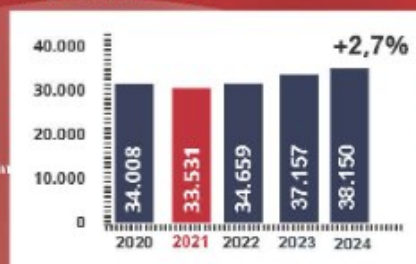
RANK	BRAND CORPORATION	BRAND VALUE*	+ / -
1.	Red Bull	18.979	↑ 3,2%
2.	NOVOMATIC	3.745	↑ 8,7%
3.	SPAR	2.600	↑ 3,4%
4.	ÖBB	2.264	↑ 4,1%
5.	ERSTE Group	2.191	↑ 1,0%
6.	SWAROVSKI	2.187	↑ 0,4%
7.	Raiffeisen	2.042	↑ 0,3%
8.	Verbund	1.609	↑ 2,3%
9.	OMV	1.283	↓ -15,1%
10.	PIERER MOBILITY AG	1.251	↑ 8,5%

* Markenwert in Mio. EUR im Vergleich zum Vorjahr

* Markenwertermittlung erfolgte nach aktuellen internationalen Standards ISO 20671 und ISO 10668 basierend auf „TREND TOP 500 der umsatzstärksten Unternehmen Österreichs“ vom Juni 2024 – Geschäftsjahr 2023

21. ÖSTERREICHISCHE MARKENWERT STUDIE

Entwicklung Markenwert TOP 10 Vergleich 2020-2024



TOP 10 BRAND CORPORATIONS BRAND VALUE
> 38,2
 MRD EUR

Growth Leader TOP 10 Brand Corporations 2024 relativ

1.	NOVOMATIC	+8,7%
2.	PIERER MOBILITY AG	+8,5%
3.	ÖBB	+4,1%

Growth Leader TOP 10 Brand Corporations 2024 absolute

1.	Red Bull	+580
2.	NOVOMATIC	+299
3.	PIERER MOBILITY AG	+98

(c) 2024 European Brand Institute

www.europeanbrandinstitute.com

Laut **Gerhard Hrebicek**, Präsident des European Brand Institute und Studienautor, „wird das diesjährige Wachstum des Markenwerts bei den TOP 10 Markenunternehmen sowie in der Gesamtpopulation besonders durch ein gesteigertes Bewusstsein für Nachhaltigkeit angetrieben. ESG-Reporting wird nicht nur zur Pflicht, sondern auch zu einer strategischen Chance. Unsere Studien zeigen eine starke Korrelation zwischen den Nachhaltigkeitspraktiken eines Unternehmens und seinem Markenwert sowie seiner allgemeinen finanziellen Performance.“

Das zum fünften Mal durchgeführte Sustainable Brand Rating zeigte, dass die untersuchten Markenunternehmen ihre Scores verbessern konnten und Investitionen in Nachhaltigkeit wirken. Zum fünften Mal in Folge sind die **ÖBB** Österreichs führendes Markenunternehmen im Bereich Nachhaltigkeit, gefolgt von **Erste Group Bank** und **Novomatic**. Unternehmen erkennen, so die Studienautoren, dass die Offenlegung von Nachhaltigkeits- und ESG-Informationen ihre Performance und die Wahrnehmung durch Investoren und Finanzierungspartner positiv beeinflusst. Die Ergebnisse belegen, dass ESG-Werte positiv mit dem Markenwert korrelieren.



SUSTAINABLE BRAND RATING AUSTRIA 2024

SUSTAINABLE BRAND STUDIE

DIE 10 WERTVOLLSTEN MARKENUNTERNEHMEN IM SUSTAINABLE BRAND RATING IM VERGLEICH ZUM MARKENWERT 2024

SB ² RANK	UNTERNEHMEN	SEKTOR	SB ² SCORE	BV ¹ RANK
1	ÖBB	VERKEHR	AAA	4
2	ERSTE Group	FINANZEN	AAA	5
3	NOVOMATIC	GAMING	AAA	2
4	SPAR	RETAIL	AAA	3
5	Verbund	ENERGIE	AAA	8
6	Raiffeisen	FINANZEN	AAA	7
7	OMV	UTILITIES	AAA	9
8	PIERER MOBILITY AG	INDUSTRY	AA+	10
9	SWAROVSKI	LUXURY	AA+	6
10	Red Bull	CONSUMER	AA+	1

Das European Brand Institute hat den Beitrag der Marken gemeinwirtschaftlicher Unternehmen und Organisationen* zur nachhaltigen Entwicklung in Österreich in 6 Branchen: Verkehr, Versorgungsinfrastruktur, Energieversorger, Gesundheits- und Sozialinfrastruktur, Finanzen- und Medien in 4 Kategorien untersucht.

Im Rahmen dieser Studie wurden auch Österreichs wertvollste Markenunternehmen auf Nachhaltigkeit bzw. extern wahrgenommenes nachhaltiges Handeln untersucht und dabei ein „Sustainable Brand Ranking“ erstellt.

Der Kriterienkatalog mit 52 Indikatoren in 4 Kategorien, abgeleitet aus den Agenda 2030 SDGs sowie ISO 26001, wurde ausgehend vom Durchschnitt A (Average) mit AAA (Above Average) AA (Slightly Above Average) bis BA (Slightly Below Average) BBA (Below Average) im Vergleich zum Mitbewerb untersucht, mit dem „EBI Scoring Model“ bewertet und in ein „Sustainable Brand Rating“ übergeführt.

DIE 4 KATEGORIEN

BRAND LEADERSHIP

SOCIAL RESPONSIBILITY

PRODUCT/SERVICES

INVESTMENT



TOP 3 INDUSTRY LEADERS

VERKEHR

1	ÖBB	AAA
2	VIA Verkehrs- Bundesanstalt	AAA
3	AUSTRIAN AIRLINES	AA+

MEDIEN

1	ORF	AAA
2	STYRIA MEDIA GROUP	AA+
3	MediaPrint	AA+

VERSORGUNGS-INFRA

1	APC	AAA
2	austro control	AA+
3	WIENER NETZE	AA+

GESUNDHEIT & SOZIALES

1	ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ	AAA
2	Caritas	AAA
3	volkshilfe.	AA+

ENERGIEVERSORGER

1	Verbund	AAA
2	ENERGIEAG	AA+
3	WIENER ENERGIE	AA+

FINANZEN

1	ERSTE Group	AAA
2	UNIQA	AAA
3	VIG	AAA

BRAND VALUED AT \$4 BILLION

Novomatic named Austria's second most valuable brand



2024-07-01 Austria

🕒 Reading time 1:20 min

Gaming technology giant **Novomatic** has been ranked as Austria's second most valuable brand in the 2024 Austrian Brand Value Study by the European Brand Institute (EBI). The company also achieved third place in the Sustainable Brand Ranking.

For the 21st time, the EBI has recognized Austria's most valuable and sustainable brands. Novomatic, which employs over 25,300 people worldwide and operates in more than 120 countries, secured top positions in both brand value and sustainability.

Novomatic's brand value increased by 8.7% to EUR 3.745 billion (\$4.01 billion), marking the largest increase among the country's top 10 brands. Only Red Bull outranked the Lower Austrian company.

Key factors contributing to Novomatic's high brand value include innovation, international expansion, sales growth, and a comprehensive corporate responsibility and ESG program, as validated by international ESG rating agencies. This performance also propelled Novomatic to third place in the Sustainable Brand Ranking for the first time, for its contributions to sustainable economic development in Austria.



"The renewed top position in the Brand Value Ranking 2024 is confirmation of the long-term success of our global brand strategy, which has enabled us to sustainably consolidate our leading position in international markets. The rise to third place in the Sustainable Brand Ranking is particularly pleasing and shows that we are also setting new standards in social and ecological responsibility with our comprehensive ESG commitment," said **Novomatic Executive Board Member Stefan Krenn**.

The Austrian Brand Value Study, based on the annual "trend-TOP500 of Austria's top-selling companies," identifies Austrian corporate brands with more than 45% of their shares in Austrian hands. In 2024, the study evaluated 180 Austrian brand companies across 16 sectors. Brand value was determined in accordance with international standards ISO 10668 and ISO 2067.

"The top rankings in the Austrian Brand Value Study and in the Sustainable Brand Ranking confirm Novomatic's position as one of Austria's leading brand companies," the company said in a statement. "The gaming technology group is thus once again setting a strong example for sustainable business practices."

NOVOMATIC Leads in Brand Value and Sustainability Rankings



SHARE

For the 21st time, the European Brand Institute has recognized Austria's most valuable and sustainable brand companies. The international gaming technology group, with over 25,300 employees globally and operations in more than 120 countries, secured top positions in both the EBI's Brand Value and Sustainable Brand Rankings.

Brand Value Excellence

NOVOMATIC achieved a notable second place in the brand value study with a 8.7% increase to EUR 3.745 billion. It marked the largest annual increase among Austria's top 10 brands, trailing only Red Bull. Factors contributing to this assessment included innovation, international expansion, sales growth, and a robust corporate responsibility and ESG program, endorsed by international [ESG rating](#) agencies.

NOVOMATIC also excelled in the Sustainable Brand Ranking, securing third place for the first time. This ranking underscores NOVOMATIC's dedication to sustainable economic development in Austria, showcasing its comprehensive ESG commitment.

"The renewed top position in the Brand Value Ranking 2024 confirms the success of our global brand strategy," stated NOVOMATIC Executive Board Member Stefan Krenn. *"Our rise in the Sustainable Brand Ranking highlights our commitment to social and ecological responsibility."*

The Austrian Brand Value Study evaluated 180 Austrian brand companies across 16 sectors, defining brand value according to ISO 10668 and ISO 2067 standards. NOVOMATIC's consistent top rankings affirm its status as a leading brand in Austria, setting benchmarks in sustainable business practices.



01.07.2024

Firmenjubiläum: 75 Jahre Löwen Entertainment

Heute auf den Tag genau vor 75 Jahren wurde Löwen Entertainment in Braunschweig gegründet. Mittlerweile hat das Unternehmen seit 1956 in Bingen am Rhein seinen Hauptsitz. **games & business** wünscht „Herzlichen Glückwunsch zum Jubiläum!“.

Erfolgsgeschichte begann in Niedersachsen

An einem Freitag, den 1. Juli 1949, wurde die damalige Großhandelsfirma Löwen Automatendienste ins Braunschweiger Handelsregister eingetragen. Schon drei Jahre später stieg man mit einem zweiten Unternehmen in die Automatenherstellung ein. Seit 2003 gehört Löwen Entertainment zum Novomatic-Konzern aus Österreich.

Von Rotamint zu Novoline: Dank seiner Innovationskraft ist es dem Unternehmen über die vielen Jahrzehnte der Firmengeschichte gelungen, Akzente zu setzen. Über 650 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind in Bingen beschäftigt. Damit ist die Firma einer der größten Arbeitgeber in der Region Mainz-Bingen.

In der kommenden Juli-Ausgabe von **games & business** liefern wir interessante Einblicke in die Unternehmensgeschichte der Firma aus Bingen. Sie wollen mehr zu diesen und weiteren Themen erfahren? Dann geht es hier zum Probe-Abo.