

Pressepiegel 2024

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **22.07.2024 / KW 29**

DAS SIND DIE GRÖSSTEN INDUSTRIEUNTERNEHMEN ÖSTERREICHS

Es war ein durchwachsendes Jahr. Um 2 Prozent erwirtschafteten die 250 größten Industrieunternehmen Österreichs im abgelaufenen Jahr weniger als im Vorjahr – in Summe waren es 331,4 Milliarden Euro Umsatz. Die gute Nachricht: Schmerzhaft personelle Einschnitte blieben bei einem Gesamtpersonalstand von 974.220 Mitarbeitern großteils aus – es wurde gegenüber dem Vorjahr in Summe sogar Personal aufgebaut (plus 7 Prozent), um sich für die nächste Aufschwungsperiode zu wappnen. Und nicht wenige Unternehmen legten trotz widriger Bedingungen in ihren Kernindustrien erstaunliches Wachstum hin. Der Motorgereätehersteller Stihl Tirol, der um 24 Prozent wuchs, kratzte an der Umsatzmilliarde. Das Liebherr-Werk Nenzing wuchs gar um 30,2 Prozent. Erfreulich: dass in den vergangenen Monaten Ausgaben in erstaunlicher Dimension für Innovation getätigt worden sind. An der Spitze einzementiert dabei der Villacher Halbleiterhersteller Infineon mit 672 Millionen Euro Forschungsausgaben.

↓ Rang
1-13

U = Umsatz in Millionen Euro
MA = MitarbeiterInnen
Ver = Veränderung
k.A. = keine Angaben

Rang	Firmenname (inkl. rechtlicher Geschäftsform)	Eigentumsverhältnisse	U 2023	Ver in %	MA 2023	MA Ver	EBIT 2023	EBIT Ver
1	OMV Aktiengesellschaft	Aktionär: In- und ausländischer Streubesitz (Anteil: 43,4%); Österreichische Beteiligungs AG (Anteil: 31,5%); Abu Dhabi National Oil Company, Vereinigte Arabische Emirate (Anteil: 24,9%); firmeneigener Aktienbesitz und Mitarbeiteraktien (Anteil: 0,2%)	39.483,0	-36,7	20.592	-7,7	k.A.	k.A.
2	voestalpine AG	Aktionär: Streubesitz (Anteil: 64,11%); voestalpine Mitarbeiterbeteiligung Privatstiftung (Anteil: 14,31%); Raiffeisenlandesbank Oberösterreich Invest GmbH & Co OG (Anteil: 13,54%); Oberbank AG (Anteil: 8,04%)	16.684,3	-8,5	51.589	0,8	569,3	-64,9
3	VERBUND AG	Aktionär: Republik Österreich (Anteil: 61%); Streubesitz (Anteil: 14,71%); EVN AG (Anteil: 12,63%); WIENER STADTWERKE GmbH (Anteil: 11,71%); TIWAG-Tiroler Wasserkraft AG (Anteil: 8,22%); WIEN ENERGIE GmbH (Anteil: 1,73%)	18.449,5	1,8	3.800	8,6	3.501,9	33,3
4	BENTELER International AG	Aktionär: Dr. Ing. E.h. Helmut Benteler GmbH, Deutschland (Anteil: 50%); CAB II GmbH, Schweiz (Anteil: 49,9995%); CAB Holding GmbH, Liechtenstein (Anteil: 0,0005%)	8.787,0	-1,9	20.990	-1,7	517	-28,8
5	ANDRITZ AG	Aktionär: Private und institutionelle Investoren (Anteil: 68,51%); Custos Vermögensverwaltungs GmbH (Anteil: 30,72%); Cerberus Vermögensverwaltung GmbH (Anteil: 0,77%)	8.660,0	14,8	29.717	2,1	885,2	19,8
6	Mondi AG	Alleinaktionär MONDI Holdings Austria GmbH	7.330,0	-17,7	21.090	-1,9	k.A.	k.A.
7	Borealis AG	Aktionär: OMV Borealis Holding GmbH (Anteil: 75%); MPP Holdings GmbH (Anteil: 25%)	7.282,0	-40,4	5.943	-22,3	18	-98,3
8	Wiener Stadtwerke GmbH	Gesellschafter: Stadt Wien (Anteil: 100%)	6.224,0	-14,8	16.793	4,8	659	34,8
9	Infineon Technologies Austria AG	Aktionär: Infineon Technologies Holding B.V. Niederlande (Anteil: 99,996%); Infineon Technologies AG Deutschland (Anteil: 0,004%)	5.604,0	6,9	58.600	4,3	835	25,9
10	Sappi Papier Holding GmbH	Sappi Holding GmbH (Anteil: 100%)	4.968,0	-20,4	7.641	-1,6	42	-92,4
11	ALPLA Group	Unbeschränkt haftender Gesellschafter Alpla Kunststoff GmbH Lehner Philipp, geb. 08.10.1984 KYC vertritt seit 10.07.2021 selbstständig; Kommanditist (Summe der Haftenlagen: EUR 4.360.370,05) Alpla Holding GmbH (Haftenlage: EUR 4.359.885,56), ALPLA AIR CHARTER Gesellschaft m.b.H. (Haftenlage: EUR 484,49)	4.700,0	-7,8	23.300	0,0	k.A.	k.A.
12	MAGNA STEYR Fahrzeugtechnik GmbH & Co KG	Unbeschränkt haftender Gesellschafter: MAGNA STEYR Fahrzeugtechnik GmbH; MAGNA STEYR GmbH & Co KG; Kommanditist (Summe der Haftenlagen: EUR 1.000,00) MAGNA Projektentwicklungs GmbH (Haftenlage: EUR 1.000,00)	4.676,6	-2,6	8.000	2,3	k.A.	k.A.
13	EGGER Holzwerkstoffe GmbH ¹⁾	Gesellschafter: MFE Vermögensverwaltung Privatstiftung (Anteil: 59,9078%); Beteiligung FM Deutschland – Privatstiftung (Anteil: 24,7534%); Beteiligung FM England – Privatstiftung (Anteil: 10,3387%); Egger Fritz, geb. 15.11.1950 (Anteil: 2%); Egger Michael, geb. 27.08.1947 (Anteil: 2%); TAL Verwaltungs GmbH, Deutschland (Anteil: 1%)	4.449,7	6,5	10.987	3,4	k.A.	k.A.

↓ Rang
14-27

U = Umsatz in Millionen Euro
MA = MitarbeiterInnen
Ver = Veränderung
k. A. = keine Angaben

Rang	Firmenname (inkl. rechtlicher Geschäftsform)	Eigentumsverhältnisse	U 2023	Ver in %	MA 2023	MA Ver	EBIT 2023	EBIT Ver
14	Energie AG Oberösterreich ²⁾	Aktionär: OÖ Landesholding GmbH (Anteil: 52,71 %); Konsortium der Raiffeisenlandesbank Oberösterreich AG (Anteil: 13,98 %); LINZ AG für Energie, Telekommunikation, Verkehr und Kommunale Dienste (Anteil: 10,36 %); TiWAG-Tiroler Wasserkraft AG (Anteil: 6,26 %); VERBUND AG (Anteil: 5,2 %); Konsortium der Oberbank AG (Anteil: 5,18 %); voestalpine Stahl GmbH (Anteil: 2,07 %); Oberösterreichische Landesbank Aktiengesellschaft (Anteil: 1,04 %); Allgemeine Sparkasse Oberösterreich Bankaktiengesellschaft (Anteil: 0,52 %); Oberösterreichische Versicherung AG (Anteil: 0,52 %); Land Oberösterreich (Anteil: 0,10 %); Energie AG Belegschaft Privatstiftung (Anteil: 0,04 %)	4.251,1	6,5	4.651	0,9	218,5	k.A.
15	BMW Motoren GmbH	BMW Österreich Holding GmbH (Anteil: 100 %)	4.231,0	16,0	4.700	4,6	k.A.	k.A.
16	Wienerberger AG	Aktionär: Private und institutionelle Investoren (Anteil: < 82 %); FMR LLC (Fidelity), Vereinigte Staaten (Anteil: > 5 %); Petrus Advisers Ltd., Vereinigtes Königreich (Anteil: > 5 %); BlackRock Inc., Vereinigte Staaten (Anteil: > 4 %); Impax Asset Management Group plc, Vereinigtes Königreich (Anteil: > 4 %)	4.224,3	-15,2	18.913	-0,9	477,3	-33,8
17	Mayr-Melnhof Karton AG ³⁾	Aktionär: Syndikat der Kernaktionärsfamilien Mayr-Melnhof und Goess-Saurau (Anteil: 50 %); Streubesitz (überwiegend institutionelle Investoren aus Europa und den USA) (Anteil: 42 %)	4.164,4	-11,1	15.087	-3,5	229,2	-59,2
18	AGRANA Beteiligungs-AG ⁴⁾	Aktionär: AGRANA Zucker, Stärke und Frucht Holding AG (Anteil: 78,34 %); Streubesitz (Anteil: 18,92 %); Südzucker AG Mannheim/Ochsenfurt Deutschland (Anteil: 2,74 %)	3.786,9	4,1	9.047	1,3	151	71,0
19	EVN AG ⁵⁾	Aktionär: NÖ Landes-Beteiligungsholding GmbH (Anteil: 51 %); WIENER STADTWERKE GmbH (Anteil: 28,4 %); Streubesitz inklusive Mitarbeiteraktien (Anteil: 19,7 %); firmeneigener Aktienbesitz (Anteil: 0,9 %)	3.768,7	-7,2	4.812	0,9	528,5	59,4
20	Pierer Industrie AG	Alleinaktionär Pierer Konzerngesellschaft mbH	3.596,7	10,2	11.040	1,1	208	-22,8
21	ams-OSRAM AG ⁶⁾	Streubesitz	3.590,0	-25,5	20.530	k.A.	k.A.	k.A.
22	RHI Magnesita GmbH	Gesellschafter: RHI Magnesita N.V. (Anteil: 100 %)	3.571,6	7,7	16.000	18,4	k.A.	k.A.
23	HENKEL CENTRAL EASTERN EUROPE OPERATIONS GESELLSCHAFT MBH ⁷⁾	Gesellschafter: Henkel Global Supply Chain B.V. Niederlande (Anteil: 99,9985 %); INTER BETEILIGUNGSVERWALTUNGS-GESELLSCHAFT MBH Deutschland (Anteil: 0,0015 %)	3.474,0	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
24	NOVOMATIC AG	Aktionär: Novo Invest GmbH (Anteil: 89,86 %); NOVO SWISS AG Schweiz (Confederatio Helvetica) (Anteil: 10,04 %)	3.248,0	13,6	25.330	6,2	k.A.	k.A.
25	Siemens Aktiengesellschaft Österreich ⁸⁾	Aktionär: Siemens Konzernbeteiligungen GmbH (Anteil: 99,9 %); Siemens Beteiligungsverwaltung GmbH & Co. OHG Deutschland (Anteil: 0,1 %)	3.200,0	14,3	9.300	3,3	k.A.	k.A.
26	Binder Beteiligungs AG	Binder Beteiligungsverwaltung GmbH	2.873,9	-19,0	6.000	-4,8	k.A.	k.A.
27	Energie Steiermark AG	Land Steiermark	2.786,9	6,5	2.074	4,6	150,4	45,7



Christian Arras, Vorsitzender der Geschäftsführung von Löwen Entertainment.

Christian Arras: Spiel ist soziales Erlebnis

Der Automat hat Zukunft

Das terrestrische AutomatenSpiel hat Zukunft. Davon überzeugt ist Christian Arras, Vorsitzender der Geschäftsführung von Löwen Entertainment, das 75. Geburtstag feiert: „Löwen hat immer wieder den Markt revolutioniert, und so geht das weiter.“

75 Jahre Löwen Entertainment, Herr Arras. Zeit für einen Blick zurück. Oder lieber nach vorne?

Ganz klar nach vorne. Wir haben 75 Jahre erfolgreiche Jahre hinter uns. Für diesen Erfolg zu arbeiten, heißt für uns vor allem, innovativ zu sein. Denn die Unterhaltungsbranche, zu der wir gehören, braucht immer neue Reize. Nichts ist schlimmer für unser Geschäft als Langeweile und Stillstand. Und neue Coups werden wir auch in Zukunft bringen.

Auch im terrestrischen Spiel?

Auch im terrestrischen Spiel. Für Millionen von Menschen ist es Teil ihrer Frei-

zeitgestaltung. Entscheidend ist, dass wir hier auch künftig ein attraktives Glücksspielerlebnis anbieten. Daran werden im Übrigen auch die Online-Angebote nichts ändern. Ich bin mir sicher, dass diese Spielformen nebeneinander existieren und sich ergänzen werden.

Auch bei den jungen Menschen, die sich sehr viel im virtuellen Raum aufhalten?

Ja, auch bei jungen Erwachsenen. Wir sehen es am Beispiel der Fußball-Europameisterschaft. Public Viewing ist so beliebt wie nie. Obwohl es Streaming-Angebote und TV gibt. Die Menschen wollen eben auch raus in die reale Welt.

Nicht anders verhält es sich beim terrestrischen und virtuellen AutomatenSpiel. Wichtig ist schlicht und einfach, dass das Angebot ausreichend attraktiv für die Spielgäste ist.

Sie treffen hier direkt den nächsten Nerv. Attraktives Spiel heißt derzeit leider oft illegales Spiel.

Das stimmt leider. Das illegale Spiel ist derzeit unser größter Gegner und eine große Herausforderung für die gesamte Branche. Der Gesetzgeber muss erkennen, dass wir Hersteller und legalen Anbieter in diesem Kampf seine Partner sind. Wir sind Teil der Lösung. Nur wenn das legale Angebot gestärkt wird, werden wir es in Zukunft schaffen, den illegalen Markt auszutrocknen. Wir von Löwen Entertainment leisten dafür unseren Beitrag.

Inzwischen werden sogar von Bundesländern, die schon mal weiter waren wie zum Beispiel NRW, die Abstandsregeln wieder hervorgeholt.

Ganz ehrlich, das macht mich fassungslos. Der Gesetzgeber hat dort mit der Pflicht zur Zertifizierung und den Schulungen sowohl für die Unternehmer als auch für das Personal sehr aufwändige qualitative Kriterien eingeführt. Mit dem Herausholen der Mindestabstände aus der Mottenkiste ist niemandem geholfen. Wir brauchen nach wie vor eine Regulierung nach qualitativen Kriterien und keine mehr mit dem Zollstock.

Ist zu erwarten, dass es wieder bergauf geht? Die Spielverordnung wird evaluiert.

Das ist ein schwieriges, aber sehr drängendes Thema. Klar ist, dass viele Unternehmerinnen und Unternehmer gerade jetzt zwischen den Mühlsteinen der Spielpreisdeckelung und der steigenden Kosten leiden. Beim Spielpreis hat sich seit 1993 nichts mehr getan. Damals wurde der Spielpreis von 30 auf 40 Pfennige angehoben. Bei der Euro-Umstellung wurden aus 40 Pfennigen 20 Cent. Seit über 30 Jahren gibt es keine Preisveränderung. Diese Preisgestaltung ist nicht mehr zeitgemäß. Das wäre sie im Übrigen auch in keiner anderen Branche. Ich hoffe, dass dies entscheidend in

die Diskussion um die neue Spielverordnung mit einfließt.

Überzeugt das die Politik?

Daran arbeiten wir. Genauso wie wir hart daran arbeiten, die politischen Entscheider davon zu überzeugen, dass nur mit einem attraktiven legalen Angebot dem illegalen beizukommen ist. Mit mehr Vollzug allein erreicht man im Kampf gegen den illegalen Markt nämlich nichts.

Das Geldspiel ist aber nicht dafür da, um Illegalität zu verhindern, sondern um Spaß zu machen. Sie sagen, das terrestrische Spiel bleibt. Bleibt auch der Automat?

Wir haben durch den Glücksspielstaatsvertrag einen klaren Kanalisierungsauftrag. Kanalisierung kann aber nur über attraktive legale Produkte gehen. Dafür setzt sich Löwen Entertainment mit all seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern seit 75 Jahren ein. Und ja, der Automat wird bleiben, wenn uns der Gesetzgeber lässt. Seit es Geldspielgeräte gibt, sind sie ein technisches Wunderwerk, das Menschen fasziniert und unterhält.

Braucht man für dieses Entertainment tatsächlich den Automaten? Reicht da nicht auch ein Terminal?

Der Automat wird nie durch ein einfaches Terminal in der Halle oder am Aufstellplatz erfolgreich ersetzt werden können. Da wären kaum Design und keine Lichteffekte. Keine Taste, keine Haptik, kein hochwertiger Sound aus der Box direkt vor mir. Aber genau das trägt ja zum Charakter und Reiz des Geldspiels bei.

Am Basisprodukt liegt es also nicht, wenn das Geschäft immer schwieriger wird.

Das Angebot von Löwen Entertainment ist das Beste des gesamten Marktes. Unsere Produkte und Dienstleistungen stehen für eine hervorragende Performance. In Zukunft wird es aber immer mehr darauf ankommen, den Spielgästen neben dem Spiel an sich mehr Exklusivität und mehr Service zu bieten.

Womit Sie die Brücke zu myNovo VIP gebaut hätten.

myNovo VIP ist unser neuester Coup, der ganz klar das Potenzial hat, zum neuen Gamechanger für unsere Branche zu werden. Das erste Mal haben wir myNovo VIP auf dem Top-Event im Frühjahr vorgestellt und jetzt auch bei der Novoliner-Tour zum 75. Firmenjubiläum. Mit VIP bekommen Aufstellunternehmerinnen und -unternehmer ein Werkzeug in die Hand, mit dem sie ihre

Spielgäste an ihre Spielhalle binden, neue Spielgäste gewinnen und Zusatzeinnahmen generieren werden. Der Unternehmer macht mit diesem Konzept ein besonderes Angebot für besondere Gäste – seine VIPs. Und wir stellen mit Novoline 2024, den myNovo-Terminals und Casinonet die technischen Voraussetzungen zur Verfügung, die diesen VIP-Status erlebbar machen. Unser VIP-Konzept ist eine starke Antwort auf die Herausforderungen, mit denen die Automatenbranche aktuell konfrontiert ist.

Und das funktioniert?

Wir sind sehr zuversichtlich. Durch VIP gewinnen Aufstellunternehmer neue unternehmerische Freiheiten. Sie entscheiden, wer VIP in ihren Hallen wird, welche Services der Gast bekommt und wie viel er dafür bezahlt. myNovo VIP schafft die Möglichkeit für zusätzliche Einnahmen im Einklang mit den engen Grenzen der Spielverordnung.

Dazu gibt es skeptische Stimmen.

Das Interesse an unserem neuen Konzept war sowohl auf dem Top-Event als auch auf der Novoliner-Tour sehr groß. Aber natürlich wird Markneueheiten immer vereinzelt auch mit Skepsis begegnet. Das ist Ausdruck einer unternehmerischen Geisteshaltung. Vor diesem Hintergrund bin ich sehr stolz. Denn Löwen Entertainment hat es in der Vergangenheit immer geschafft, Automatenunternehmerinnen und -unternehmer von seinen Produkten und Dienstleistungen zu überzeugen. Und für dieses Vertrauen in uns möchte ich mich an dieser Stelle einmal mehr herzlich bedanken.

Was ist die Botschaft zum 75. Geburtstag von Löwen?

Wir stehen seit 75 Jahren für Tradition, aber eben auch für Innovation. Das belegen so legendäre Produkte wie damals der Rotamint und heute Novoline. Mit ihnen haben wir immer wieder aufs Neue den Markt revolutioniert. Und das werden wir auch mit weiteren Coups in Zukunft machen – gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden. | dre |



NovoVision launches new poker tournament module

NOVOVISION has a new addition in its suite of gaming management applications with **NovoVision tournament**.

Functionalities include detailed settings for the game types, chips, rounds, buy-ins and a dynamic prize calculation, as well as sophisticated table and player management, thus significantly reducing the administrative effort and making the organisation of live table tournaments simple and efficient.

The application also enables operators to manage the tournament display content as well as messaging and sound notifications for an unlimited number of screens across their venue.

"Poker tournaments are hugely popular casino events, but anyone who has ever run one knows how much effort and attention to detail goes into organising it smoothly," said sales director NBS Jens Einhaus. "The atmosphere on the floor is tense enough and there is no room for delays and mishaps.

"With our new NovoVision tournament module, operators can fully rely on the system to guide them through all the tournament events and settings. I am absolutely convinced that operators will love the ease of use and players will enjoy the smooth operation and clear real-time display of information."



Jens Einhaus, sales director NBS, Novomatic

Novomatic ist Österreichs zweitwertvollstes Markenunternehmen

In der Österreichischen Markenwert-Studie 2024 des European Brand Institute (EBI) belegt Novomatic Platz 2 unter den wertvollsten Markenunternehmen des Landes. Mit der Steigerung auf Platz 3 im Sustainable Brand Ranking unterstreiche der internationale Gaming- Technologiekonzern sein Nachhaltigkeitsengagement.

Zum bereits 21. Mal präsentierte das European Brand Institute die wertvollsten und nachhaltigsten Markenunternehmen Österreichs. Der internationale Gaming-Technologiekonzern mit weltweit mehr als 25 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Aktivitäten in mehr als 120 Ländern sichert sich sowohl im Markenwert- als auch Sustainable Brand Ranking des EBI Spitzenplatzierungen.

Markenwertsteigerung von +8,7 Prozent auf 3,745 Milliarden Euro

Mit einer Markenwertsteigerung von +8,7 Prozent auf 3,745 Milliarden Euro belegt Novomatic im Rahmen der Markenwert-Studie den zweiten Platz und kann zudem den größten Wertanstieg innerhalb eines Jahres unter den Top 10 des Landes verzeichnen. Vor dem niederösterreichischen Global Player rangiert auch in diesem Jahr einzig Red Bull.

Entscheidende Faktoren für die Markenwertbewertung waren laut Studie neben der hohen Innovationskraft auch der internationale Expansionskurs, das Umsatzwachstum sowie das umfassende Corporate Responsibility- und ESG-Programm, das durch internationale ESG-Rating-Agenturen bestätigt wird. Novomatic belegte im Sustainable Brand Ranking erstmalig Platz 3. Die Platzierung unterstreiche den Beitrag von Novomatic zur nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung in Österreich.

"Umfassendes ESG-Engagement"

"Die erneute Top-Platzierung im Markenwert-Ranking 2024 ist eine Bestätigung für den langfristigen Erfolg unserer globalen Markenstrategie, mit der wir nachhaltig unsere führende Position auf den internationalen Märkten festigen konnten. Die Steigerung auf Platz 3 im Sustainable Brand Ranking ist besonders erfreulich und zeigt, dass wir mit unserem umfassenden ESG-Engagement auch im Bereich der sozialen und ökologischen Verantwortung neue Maßstäbe setzen", betont Novomatic-Vorstand Mag. Stefan Krenn.

Die Österreichische Markenwert Studie, die jährlich basierend auf den "trend-TOP500 der umsatzstärksten Unternehmen Österreichs" jene heimischen Unternehmensmarken ermittelt, die sich zu mehr als 45 Prozent in österreichischem Eigentum befinden, bewertete 2024 insgesamt 180 Österreichische Markenunternehmen aus 16 Branchen. Die Markenwertermittlung erfolgt nach den internationalen Standards ISO 10668 und ISO 2067.

"Die Spitzenplatzierungen in der Österreichischen Markenwert Studie und im Sustainable Brand Ranking belegen die Position von Novomatic als eines der führenden Markenunternehmen Österreichs, wodurch der Gaming-Technologiekonzern erneut ein starkes Zeichen für nachhaltiges Wirtschaften setzt", so das Unternehmen in einer Pressemitteilung.

ON THE ORIENTAL FORTUNE SLOT MACHINE

Mexican player wins Ainsworth's Big Six Jackpot at Hollywood Entertainment Casino



2024-07-19 Mexico

🕒 Reading time 1:12 min

Slot machines and casino games manufacturer **Ainsworth Game Technology** announced Friday that a lucky player has hit the Big Six Jackpot at **Hollywood Entertainment Casino** in Mexico, winning a major prize of \$1,112,792.10 MXN (\$62,194). The event took place at approximately 5 PM on Thursday.

"The Big Six Jackpot, renowned for its significant rewards and high stakes, was claimed by a fortunate winner playing on the Oriental Fortune slot machine," Ainsworth noted. This slot machine is part of the Big Six, a wide-area progressive product exclusive to **Logrand Group** casinos.

According to Ainsworth, the player secured the "life-changing amount with a modest bet of just \$3 MXN" per spin. Utilizing 30 bet lines, the player claimed one of the casino's largest jackpots in recent history.



Hollywood Entertainment · Seguir

1h ·

👉 Más de un millón de felicitaciones al afortunad@ de #BigSixMty al llevarse \$1,112,792.10 pesos mientras se divertía en Hollywood Constitución 🤑💰🌟
🎉 ¡Big Six, el acumulado simultáneo más grande de #Monterrey! #UnJackpotMas 🎉

Permiso SEGOB 4117. Los juegos con apuestas están prohibidos para menores de edad. Juega responsablemente con el principal propósito de entretenimiento, diversión y esparcimiento



Ainswoth shared the following key details of the recent jackpot win:

- Jackpot Name: Big Six
- Awarded Amount: \$1,112,792.10 MXN
- Casino: Hollywood Constitución
- Approximate Time of Win: 5 PM
- Bet Amount per Spin: \$3 MXN
- Number of Bet Lines: 30
- Location: Monterrey, Nuevo León
- Slot Machine Family: Oriental Fortune



"We are beyond excited to celebrate this incredible win with a lucky guest of Hollywood Entertainment Casino. Moments like these highlight the excitement and potential rewards that our Big Six Jackpot offers," said Miguel Cuadros President of Latam and Europe at Ainsworth.

A Hollywood Entertainment Casino spokesperson commented: "We look forward to many more exciting wins in the future and continue to provide exceptional service and entertainment to all our visitors."

In other recent Ainsworth news, the company last month **organized an event** in Lima, Peru, in which it was able to demonstrate "the variety and quality of its product line." The company presented its new A-Star Raptor cabinet, a product with which "they promise to transform the gaming experience," Ainsworth highlighted.

75 Jahre Löwen Entertainment: Arras-Interview und Zeitreise



Löwen Entertainment wird 75. Die Historie des Unternehmens ist eng verknüpft mit der Entwicklung der Automatenwirtschaft nach 1945. Geldspiel, Musikboxen und E-Darts von Löwen haben tiefe Spuren hinterlassen und prägen das Bild bis heute. Im Interview ist sich Christian Arras (Foto), Vorsitzender der Geschäftsführung, sicher: "Löwen hat immer wieder den Markt revolutioniert, und so geht das weiter."

Das terrestrische Automatenspiel hat Zukunft. Christian Arras, Vorsitzender der Geschäftsführung von Löwen Entertainment, ist davon überzeugt. Und richtet seinen Blick im Gespräch mit uns deshalb gerne nach vorne. "Wir haben 75 Jahre erfolgreiche Jahre hinter uns. Für diesen Erfolg zu arbeiten, heißt für uns vor allem innovativ zu sein. Nichts ist schlimmer für unser Geschäft als Langeweile und Stillstand." Deshalb verspricht Löwen auch für die Zukunft "neue Coups". Und zwar für das terrestrische Spiel wie auch für das Online-Angebot. Denn Arras ist sich sicher, "dass diese Spielformen nebeneinander existieren und sich ergänzen werden".

Was Christian Arras fassungslos macht und woran er mit Löwen Entertainment auch politisch hart arbeitet, erfahren Sie in der Juli-Ausgabe von **games & business**. Seien Sie außerdem gespannt auf Bildmaterial aus den Anfängen des Unternehmens bis heute. 1949 wurde in Braunschweig mit der Gründung der Löwen Automatendienste der Grundstein für die heutige Löwen-Gruppe gelegt. Wir nehmen Sie mit auf eine kleine Zeitreise durch 75 Jahre Löwen. Sie kennen **games & business** noch nicht? Hier geht's zu unserem gratis Probeabo.