

Pressepiegel 2024

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **05.08.2024 / KW 31**

/// TECHNOLOGY SHOWCASE



NOVOMATIC

NOVOMATIC, one of the largest gaming technology groups in the industry, is known for its innovative product portfolio made up of state-of-the-art gaming solutions and its dedication to their customers. This year, Novomatic is shining the spotlight on the V.I.P. X series: a sophisticated product line aimed

at the most discerning player segment – and, of course, at operators who want to show their appreciation of their players with a corresponding top-class gaming entertainment offering.

The luxurious V.I.P. X series comes with four extraordinary cabinets, offering X-tra high and generously wide game screens, delivering an in-depth gaming impact with impressive graphics. These cabinets create an X-ceptional

V.I.P. X SERIES

entertainment atmosphere for the discerning guest.

The V.I.P. X Galaxy 2.65 is presented in its galactically large form and scores points with unique seating comfort and design. With the ultra-wide set-up of two 65ins game screens and its adjustable luxury seating comfort, it skyrockets players into new galaxies of gaming enjoyment. Because every player deserves to feel like a V.I.P.

A monument to the kings and queens of gaming, the impressive V.I.P. X Royal 1.85 takes gaming above and beyond. With a truly regal game presentation on the huge 85ins game screen and the comfortable Mamba chair as a matching throne, it celebrates the Very Important Player X-perience in majestic style.

The V.I.P. X Dream 2.43/3.43 delivers a towering set-up of two 43ins game screens. With the optional topper and the exceptionally comfortable chair, there are no limits to the Very Important Player X-perience with this cabinet.

And finally, the elegant V.I.P. X Lounge 2.32 offers the Very Important Player X-perience in a space-optimised lounge format. Multi-screen game presentation on two 32ins screens and the exquisite Mamba chair combine laid-back comfort with all the thrills of gaming. □

Staat lässt Kriminellen beim Glücksspiel ein Einfallstor

Die Regeln für legale Spielhallen sind sehr streng. Verbrecher mit Verbindungen ins Rocker- und Clan-Milieu erzielen mit ihren Alternativen riesige Umsätze

Von Christoph Lemmer

Es war ein Mann aus dem bayrisch-schwäbischen Vöhringen an der Iller, der den "einarmigen Banditen" erfand. 1862 als Augustus Fey geboren, wanderte er später nach Amerika aus. Dort anglisierte er seinen Namen zu Charles August Fey. Er gründete eine Firma, mit der er sein Automatenmodell "Liberty Bell" ständig weiterentwickelte und an Casinos sowie Saloons im Wilden Westen vermietete.

Damit hatte Fey schon Anfang des 20. Jahrhunderts das Geschäftskonzept entwickelt, das für Glücksspielautomaten bis heute funktioniert. In Deutschland setzen die legalen Spielunternehmen jedes Jahr mit ihren Automaten in Gaststätten oder Automatencafés gut fünf Milliarden Euro um. Und wie damals schon Fey in den USA wussten auch sie sich illegaler Konkurrenz zu erwehren, damals etwa Mafiosi und Revolverhelden. Heute sind es vereinzelt Gastronomen mit illegalen Geräten, im großen Stil aber organisierte Banden. Deren Anteil am Geschäft schätzt die Branche inzwischen als annähernd genauso hoch wie den Anteil der legalen.

"Der Markt für die kriminellen Protagonisten ist äußerst attraktiv", heißt es in einer als "VS – Nur für den Dienstgebrauch" klassifizierten internen Analyse des Landeskriminalamts Nordrhein-Westfalen. Eine Sprecherin bestätigt die Echtheit des Dokuments, das WELT vorliegt, will sich dazu aber nicht näher äußern. In dem Papier heißt es: "Der Betrieb illegaler GSG (Glücksspielgeräte), aber auch die systematische Steuerhinterziehung im Kontext legaler GSG verschaffen dem Aufsteller eine extrem lukrative und dauerhafte Einnahmequelle von monatlich mehreren Tausend Euro pro aufgestelltem Gerät." Insider aus der legalen Automatenbranche schätzen die Einnahmen pro Gerät auf 7000 bis 10.000 Euro monatlich.

Kaufen lassen sich illegale Geräte nur auf dem Schwarzmarkt für bis zu 5000 Euro pro Stück. Üblich sei aber

im Untergrund wie im legalen Markt gleichermaßen, dass Verleiher die Geräte gegen Gewinnbeteiligung zur Verfügung stellen, heißt es in dem LKA-Papier – womit die Struktur legal wie illegal genauso aufgebaut ist wie bei Charles August Fey.

In Deutschland ist diese Struktur sogar gesetzlich vorgeschrieben, im Glücksspielstaatsvertrag der Länder. Hersteller, Vertreiber und Gastronomen müssen Konzessionen und Genehmigungen besitzen. Die Automaten müssen auf den ersten Blick als zugelassene Geräte erkennbar sein, etwa mit einem amtlichen Siegel, das alle zwei Jahre erneuert werden muss. Auf Knopfdruck muss die Betriebssoftware-Version des Geräts angezeigt werden. Spieler müssen sich vorab beim Personal melden und ihren Ausweis vorzeigen.

Der Name wird mit einer Sperrdatei abgeglichen, in die sich Spieltätige eintragen können. Pro Spiel dürfen höchstens 20 Cent gesetzt werden. Der Gewinn darf pro Stunde 400 Euro nicht übersteigen, der Verlust 60 Euro. Nach einer Stunde muss der Automat fünf Minuten pausieren. Nach drei Stunden müssen zusätzlich sämtliche Geldspeicher geleert und das Gerät zurückgesetzt werden. Geregelt sind auch der Mindestabstand zwischen Geräten und die Menge an Geräten pro Fläche, Raum und Betrieb. Alle Umsätze werden automatisiert an die Verleihfirmen gemeldet und beim Finanzamt abgerechnet.

Damit könnten die Bundesländer mit Billigung von CDU, SPD und Grünen die Regulierung womöglich übertrieben haben. Als Motiv gilt der Schutz vor Spielsucht, wobei die Länder nur private Anbieter durchregulieren. Beim "kleinen Spiel" der staatlichen Spielbanken gelten die meisten Vorschriften nicht, an illegalen Automaten in Cafés, Shisha-Bars oder Wohnungs-Casinos erst recht nicht. Die Folge ist ein Einbruch der legalen Umsätze. Das Institut der Deutschen Wirtschaft ermittelte für die Jahre 2017 bis 2022 einen Umsatzrückgang bei den legalen Aufstellunternehmen

von 25 Prozent. "Diese Umsätze werden jetzt im illegalen Markt gemacht", sagt der Geschäftsführer von Löwen Entertainment, Daniel Henzgen, WELT. Nach Schätzung der Branche gibt es in Deutschland 50.000 illegale Automaten.

Somit könnte die Glücksspielregulierung womöglich zwei unerwünschte Wirkungen haben: Zum einen schützt sie suchtgefährdete Spieler nicht, weil die in den illegalen Markt abwandern. Zum anderen wirkt sie offenbar als Konjunkturprogramm für die organisierte Kriminalität (OK). "Im Kontext der Kriminalität in Zusammenhang mit dem Nachtleben ist illegales Glücksspiel eng mit dem Rotlicht- und auch Drogenmilieu verbunden", heißt es in dem LKA-Papier. "Bei den Veranstaltungsorten handelt es sich bekanntermaßen auch um Treffpunkte OK-relevanter Personen. Dazu zählen auch Mitglieder von Rocker-Gruppierungen, Angehörige türkisch-arabischer Familienclans und Personen mit Verbindungen zur italienischen Mafia."

Zudem sind die Strafverfolger nach Eingeständnis des LKA NRW kaum in der Lage, illegales Glücksspiel und seine Folgen zu bekämpfen. Den Behörden fehle es sowohl an "ganzheitlichen Bekämpfungskonzepten, an sachlich und rechtlich kompetenten sowie technisch geschulten Ansprechpartnern als auch der erforderlichen Ausstattung", heißt es in dem Papier. Auch die Justiz sei überfordert, sodass die Autoren Gerichten empfehlen, sich effektiverweise auf Steuerstraftaten zu konzentrieren, und zwar "aufgrund des höher zu erwartenden Strafmaßes und der einfacheren Beweisführung". Was letztlich auf einem Vorbild aus den USA beruht, wo 1931 ein Zeitgenosse von Charles August Fey auch nur wegen Steuerhinterziehung zu elf Jahren Gefängnis verurteilt wurde. Mord, Alkoholschmuggel und andere Delikte waren Gangsterboss Al Capone nicht nachzuweisen – ebenso wenig wie Spielbetrug.

NOVO-COMPANY-DAY

Novomatic setzt auf gesunde Mitarbeiter und den Mental-Profi

ERSTELLT AM 04. AUGUST 2024 | 13:15

ANMELDEN, UM ARTIKEL ZU SPEICHERN 



Das Novomatic-Vorstandstrio Stefan Krenn, Johannes Gratzl und Ryszard Presch, Personalchef Klaus Niedl sowie Vizebürgermeisterin Dagmar Händler mit Mentaltrainer Manuel Horeth und Mitglieder der FF Gumpoldskirchen beim Gesundheitstag.

FOTO: Novomatic

Mit dem Gesundheitstag für die rund 1.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Unternehmenssitz in Gumpoldskirchen unterstreicht der weltweit tätige Gaming-Technologiekonzern sein Engagement für betriebliche Gesundheitsförderung.

Für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des internationalen Gaming-Technologiekonzerns ist der NOVO-Company Day jährlicher Fixpunkt. Für das Unternehmen bilden die Themen Gesundheit, Ernährung, Sport und Bewegung sowie Arbeitssicherheit Schwerpunkte.

Der Unternehmenserfolg sei „untrennbar mit der Gesundheit und Zufriedenheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verbunden“, betonten die Novomatic-Vorstände Ryszard Presch, Johannes Gratzl und Stefan Krenn. „Daher betrachten wir die Förderung ihres Wohlbefindens als eine zentrale Säule unserer nachhaltigen Unternehmensentwicklung.“

Für Gumpoldskirchens Vizebürgermeisterin Dagmar Händler, ÖVP, ist Novomatic „für uns von großer Bedeutung, da das Unternehmen nicht nur vielfältige, qualifizierte Arbeitsplätze schafft, sondern auch der Gesundheit seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hohen Stellenwert einräumt“.

Ganz nach dem konzernweit gelebten Motto „Enjoy Working With Us“ kamen Spaß und Teamgeist beim NOVO-Company Day nicht zu kurz. Insbesondere der Vortrag von Österreichs führendem Mentalexperten Manuel Horeth begeisterte das Publikum mit spannenden Live-Experimenten. Das Programm des Gesundheitstages hatte neben Gesundheitscheck-Stationen auch Sicherheitsschulungen, wie zum Beispiel den richtigen Umgang mit Feuerlöscher und Defibrillator, zu bieten.

www.isa-gudie.de, 02.08.2024

NOVOMATIC places emphasis squarely on employee health and safety

With its annual Health and Safety Day for the approximately 1,300 employees at the company head office in Gumpoldskirchen, Lower Austria, NOVOMATIC emphasizes its strong commitment to promoting workplace health and safety.

Gumpoldskirchen – The NOVO Company Day in summer is an annual fixture for employees of the international gaming technology group. In this year's Health and Safety Day, the company once again focused on the topics of health, nutrition, sports and exercise, as well as workplace safety, thereby sending a strong signal about the great importance of workplace health and safety at NOVOMATIC.

In a welcoming speech, the whole of the NOVOMATIC Executive Board emphasized the importance of having healthy employees to achieve business success:

“NOVOMATIC's success is inextricably linked to the health and satisfaction of our employees. This is why we believe looking after their well-being is a key pillar of our sustainable corporate development. The NOVO Company Day is one of the ways we would like to thank all employees for their commitment, as their daily dedication and willingness to perform play a significant role in NOVOMATIC's success.” In her speech, the local deputy mayor Dagmar Händler also emphasized the importance of the company for the region: “NOVOMATIC is of great importance to the market town of Gumpoldskirchen, as the company not only creates a wide range of skilled jobs, but also places a high value on the health and safety of its employees.”



Chairman of NOVOMATIC AG Mag. Stefan Krenn, Mag. Johannes Gratzl, Dipl.-Ing. Ryszard Presch together with Mrs. Vice Mayor of Gumpoldskirchen. Among them were Christoph Neubauer (Head of Group CR & ESG), Dr. Klaus Niedl (Group HR Director) and mental trainer Manuel Horeth together with the Gumpoldskirchen volunteer fire department. (Photo: NOVOMATIC AG)

In keeping with the Group-wide motto “Enjoy Working With Us”, fun and team spirit were also in plentiful supply at this year’s NOVO Company Day. In particular, the presentation by Austria’s leading mental health expert Manuel Horeth inspired the audience with exciting live experiments. The Health and Safety Day's program included informative health check-up stations as well as valuable safety training, such as how to use a fire extinguisher and a defibrillator correctly.

The fact that employees are highly motivated to participate in the day's program is proof of the valuable contribution that the company makes to safeguarding a culture of health and safety at work. It is with such initiatives that NOVOMATIC shows its recognition that the health and well-being of its employees play a central role in the company and these are actively promoted.

Find out more about NOVOMATIC’s comprehensive ESG program: www.novomatic.com/cr

Quelle: [Novomatic AG](#)

 2. August 2024  

NOVOMATIC setzt starkes Zeichen für Mitarbeitergesundheit

02.08.2024 | 11:42

Bild: © OTS Wirtschaft
Quelle: OTS Wirtschaft

Mit dem jährlichen Gesundheitstag für die rund 1.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Unternehmenssitz im niederösterreichischen Gumpoldskirchen unterstreicht NOVOMATIC das große Engagement für betriebliche Gesundheitsförderung.



Für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des internationalen Gaming-Technologiekonzerns ist der NOVO-Company Day im Sommer ein jährlicher Fixpunkt. Mit dem diesjährigen Gesundheitstag rückte das Unternehmen die Themen Gesundheit, Ernährung, Sport und Bewegung sowie Arbeitssicherheit erneut in den Fokus und setzte damit ein starkes Zeichen für die große Bedeutung betrieblicher Gesundheitsförderung bei NOVOMATIC.

In einer anerkennenden Begrüßungsrede betonte der gesamte NOVOMATIC-Vorstand das Zusammenspiel von Mitarbeitergesundheit und Unternehmenserfolg: „Der Erfolg von NOVOMATIC ist untrennbar mit der Gesundheit und Zufriedenheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verbunden. Daher betrachten wir die Förderung ihres Wohlbefindens als eine zentrale Säule unserer nachhaltigen Unternehmensentwicklung. Mit dem NOVO-Company Day möchten wir uns bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihr Engagement bedanken, denn ihr täglicher Einsatz und ihre Bereitschaft leisten einen wesentlichen Beitrag zum Erfolg von NOVOMATIC.“ Auch die örtliche Vizebürgermeisterin Dagmar Händler unterstrich in ihrer Rede die Bedeutung des Unternehmens für die Region: „NOVOMATIC ist für die Marktgemeinde Gumpoldskirchen von großer Bedeutung, da das Unternehmen nicht nur vielfältige, qualifizierte Arbeitsplätze schafft, sondern auch der Gesundheit seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen hohen Stellenwert einräumt.“

Ganz nach dem konzernweit gelebten Motto „Enjoy Working With Us“ kamen Spaß und Teamgeist auch beim diesjährigen NOVO-Company Day nicht zu kurz. Insbesondere der Vortrag von Österreichs führendem Mentalexperten Manuel Horeth begeisterte das Publikum mit spannenden Live-Experimenten. Das Programm des Gesundheitstages hatte neben informativen Gesundheitscheck-Stationen auch wertvolle Sicherheitsschulungen, wie zum Beispiel den richtigen Umgang mit Feuerlöscher und Defibrillator, zu bieten.

Die motivierte Teilnahme der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Angebot des Gesundheitstages ist ein Beleg für den wertvollen Beitrag, den das Unternehmen zur Förderung der betrieblichen Gesundheitskultur leistet. Mit solchen Initiativen zeigt NOVOMATIC, dass die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine zentrale Rolle im Unternehmen spielen und aktiv gefördert werden.

Mehr Informationen zum umfangreichen ESG-Programm von NOVOMATIC unter: www.novomatic.com/cr

2. Bundesliga startet mit 16 Trikot-Veränderungen in die Saison

In der Spielzeit 2024/25 wird es auf der Spielkleidung der 18 Zweitligisten einige Veränderungen geben. Gleich sieben Klubs haben ihren Hauptsponsor gewechselt, dem HSV gelang ein Coup beim Ärmelpartner und der 1. FC Kaiserslautern tauschte als einziger Klub sowohl Trikotsponsor als auch Ärmelpartner sowie Ausrüster. Alle Wechsel auf einen Blick.



19 Tage war die Saison 2024/25 schon alt, als der FC Schalke 04 als letzter aller Zweitligisten einen neuen Haupt- und Trikotsponsor präsentierte. SUN AG heißt der neue Partner, dessen Marke Minimeal seitdem umfangreich im Umfeld der Gelsenkirchener in Erscheinung tritt - unter anderem auf der Spielkleidung. Nach Informationen des Kicker lässt sich der Schweizer Lebensmittelhersteller das Werbepaket für sein Mahlzeiterersatz-Produkt bis zu 3,5 Millionen Euro pro Jahr kosten, der Vertrag gilt zunächst für zwei Spielzeiten. Das heißt jedoch nicht, dass S04-Sportdirektor Marc Wilmons mit dem frischen Geld auf Einkaufstour gehen darf. Vielmehr sind die Schalker gezwungen, die Einnahmen zur Verbesserung ihrer Bilanz zu verwenden.

Die Partnerschaft zwischen dem FC Schalke 04 und der SUN AG ist das aus finanzieller Sicht größte Hauptsponsorenpaket, das in diesem Sommer innerhalb der 2. Bundesliga geschlossen wurde. Aber auch andere Klubs konnten neue Trikotsponsoren finden, die bereit sind, jährlich Millionen-Beträge für die entsprechenden Werberechte zu investieren. Dazu zählen Hertha BSC mit dem Online-Autohändler CheckCars24.de sowie Hannover 96 mit dem Medienunternehmen Heise.

Gerade für die Niedersachsen ist der nun geschlossene Dreijahresvertrag, der rund 1,5 Millionen Euro pro Jahr schwer sein soll, ein wichtiges Puzzleteil für Stabilität auf höchster Partnerebene. Denn Heise-Vorgänger Brainhouse247 hatte sich im April 2024, also während der laufenden Saison, aufgrund von finanziellen Problemen vorzeitig als 96-Trikotsponsor zurückgezogen.

Der 1. FC Kaiserslautern beendete derweil für seinen neuen Hauptsponsor aus dem Glücksspielsegment seine über 70-jährige Partnerschaft mit dem bisherigen Ärmelsponsor Lotto Rheinland-Pfalz, der wiederum durch die Zahnpflegemarke Lacalut ersetzt wird. Auf der Trikotbrust der Roten Teufel wirbt künftig das Unternehmen Löwen Entertainment mit seiner Marke Novoline anstelle von Allgäuer Latschenkiefer.

Ur-Ur-Enkel von Henry Ford wird Investor in Ulm, Liqui Moly neuer Hauptsponsor

Auch Aufsteiger SSV Ulm 1846 hat in den vergangenen Wochen die eine oder andere Business-Schlagzeile geliefert. Im Mai gab der Klub zunächst bekannt, dass mit Calvin Ford der Ur-Ur-Enkel

des US-amerikanischen Autobauers Henry Ford millionenschwer als Investor bei den Ulmern eingestiegen sei. Anfang Juli folgte dann die Verkündung von Liqui Moly als neuer Hauptsponsor, nachdem zuvor seit Ende 2019 der Gartengerätehersteller Husqvarna diese Rolle innehatte.

Trikotsponsoren in der 2. Bundesliga (Saison 2024/25)

Klub*	Partner	Vertrag seit
1. FC Kaiserslautern	Novoline	2024/25
Eintracht Braunschweig	Brawo Group	2024/25
FC Schalke 04	SUN Minimeal	2024/25
Hannover 96	Heise	2024/25
Hertha BSC	CheckCars24.de	2024/25
Karlsruher SC	Südwestdeutsche Landesverkehrs-GmbH	2024/25
SSV Ulm 1846	Liqui Moly	2024/25
Fortuna Düsseldorf	Targobank	2023/24
SC Paderborn 07	Four 20 Pharma	2023/24
SV Darmstadt 98	Haix	2023/24
Hamburger SV	Hanse Merkur	2022/23
1. FC Magdeburg	Humanas	2021/22
Preußen Münster	Fiege	2020/21
SV Elversberg	Hylo	2018/19
SpVgg Greuther Fürth	Hofmann Personal	2017/18
1. FC Nürnberg	Nürnberger Versicherung	2016/17
Jahn Regensburg	Netto	2015/16
1. FC Köln	Rewe	2007/08
*sortiert nach Vertragsstart		

HSV gelingt Coup mit Helm AG und Plan International

Richtig Betrieb war diesen Sommer in der Vermarktung der Ärmelsponsorings. Gleich acht Klubs nahmen bereits oder werden hier noch Veränderungen vornehmen. Auffällig dabei ist, dass gleich sechs dieser acht Vereine zur neuen Saison auch ihren Hauptsponsor gewechselt haben: der 1. FC Kaiserslautern, Eintracht Braunschweig, FC Schalke 04, Hannover 96, Hertha BSC und der Karlsruher SC.

Die größte und spannendste Partnerschaft vermeldete Ende Juni der Hamburger SV. So ist ab der Spielzeit 2024/25 die Helm AG neuer Ärmelpartner der Hanseaten und zahlt im Rahmen eines Dreijahresvertrags dafür angeblich über eine Million Euro pro Saison. Das Besondere an der Kooperation: Das 1900 gegründete Hamburger Familienunternehmen aus der Chemie-Branche stellt die Ärmelpräsenz in allen 34 Spielen der Zweitliga-Saison der Kinderrechtsorganisation Plan International Deutschland zur Verfügung. Gemeinsam wollen Helm und Plan darüber breite Aufmerksamkeit für die Förderung von Kindern und besonders Mädchen und jungen Frauen schaffen. Im DFB-Pokal wird die Helm AG die Ärmelfläche der HSV-Trikots mit ihrem eigenen Logo zieren.

DEVK und SWM treueste Ärmelsponsoren

Die Helm AG und Plan International folgen in Hamburg auf Popp Feinkost. Der Lebensmittelhersteller hatte seit der Spielzeit 2017/18 auf den Trikotärmeln der Hanseaten geworben. Popp war damit der erste und bis dato einzige Partner, der die von der Deutschen Fußball Liga (DFL) erst zum damaligen Zeitpunkt für die individuelle Vermarktung freigegebene Werbefläche beim HSV belegt hatte.

Von den aktuellen Zweitligisten können einzig der 1. FC Magdeburg und der 1. FC Köln auf eine ebenso lange Partnerschaft mit ihren Ärmelpartnern zurückblicken. Der Versicherer DEVK hatte sich das Recht bei den letztgenannten Rheinländern im Jahr 2017 gesichert und hat dem Klub in der Bundesliga damit Einnahmen von rund zwei Millionen Euro pro Saison beschert. Der jährliche Vertragswert in der 2. Bundesliga dürfte nach dem Abstieg der Kölner nun deutlich niedriger sein. Die DEVK scheint grundsätzlich Gefallen an dem Werberecht gefunden zu haben: Zur neuen Saison wird der Versicherer beim FC auch Ärmelpartner des Bundesliga-Frauenteam.

Ärmelpartner in der 2. Bundesliga (Saison 2024/25)

Klub*	Partner	Vertrag seit
Eintracht Braunschweig	-	2024/25
FC Schalke 04	-	2024/25
Jahn Regensburg	-	2024/25
1. FC Kaiserslautern	Lacalut	2024/25
Hamburger SV	Helm AG / Plan International	2024/25
Hannover 96	ÜSTRA	2024/25
Hertha BSC	WTG	2024/25
Karlsruher SC	Billiger.de	2024/25
1. FC Nürnberg	Helmsauer Gruppe	2023/24
Fortuna Düsseldorf	Metro Chef	2023/24
SSV Ulm 1846	Bite E-Recruiting	2023/24
SV Elversberg	Pure Steel+	2023/24
SpVgg Greuther Fürth	Signia	2022/23
SV Darmstadt 98	28 Black	2022/23
Preußen Münster	Stadtwerke Münster	2020/21
SC Paderborn 07	Sky Personal	2020/21
1. FC Köln	DEVK	2017/18
1. FC Magdeburg	SWM Magdeburg	2017/18**
*sortiert nach Vertragsstart		
**zuvor auch schon in der 3. Liga		

Schalke 04 und Jahn Regensburg noch auf der Suche

Bei Hertha BSC wird derweil künftig zusätzlich zum Engagement als Haupt- und Trikotsponsor der Frauen- und Mädchenabteilung das Berliner Technologieunternehmen WTG auf den Ärmeln der Profis werben. Mit dem bisherigen Ärmelsponsor CG Elementum einigte sich die "Alte Dame" derweil auf eine Aufhebung der ursprünglich bis zum 30. Juni 2025 ausgelegten Zusammenarbeit. Zuvor hatte es im Laufe der Partnerschaft Irritationen über vermeintlich ausstehende Zahlungen gegeben.

Dagegen haben unmittelbar vor dem Saisonstart drei Klubs noch keinen Ärmelsponsor verkündet: Eintracht Braunschweig, der FC Schalke 04 und Jahn Regensburg. Die erstgenannten Niedersachsen ließen den Kicker auf Nachfrage wissen, dass sie in dieser Sache kurz vor dem Vollzug stünden. Der bayerische Aufsteiger teilte dagegen auf Nachfrage mit, dass zum ersten Anstoß im Auswärtsspiel bei Hannover 96 kein entsprechender Partner gefunden werden konnte. Gesucht wird ein Nachfolger für den Heizungs- und Lüftungssystem-Anbieter Wolf, der den Trikotärmel der Regensburger zuvor seit der Saison 2021/22 mit seinem Logo belegt hatte.

Auch beim FC Schalke 04 könnte es gut sein, dass am ersten Spieltag der neuen Saison der linke Trikotärmel noch blank bleiben wird. Zuletzt hatte hier seit Januar 2024 der Haushaltswaren-Anbieter Mulex geworben. Das Gelsenkirchener Unternehmen war kurzfristig eingesprungen, nachdem Vorgänger Hülsta in finanzielle Schieflage geraten war.

Ausrüster: FCK wechselt zu Castore, Adidas dominiert

Bleibt abschließend noch der Blick auf die Ausrüster, die die Zweitligisten mit Spiel-, Trainings- und Freizeitkleidung sowie Merchandising-Produkten versorgen. In Summe tummeln sich im Unterhaus zehn verschiedene Ausstattermarken, wobei die meisten Klubs in Trikots von Adidas auflaufen (1. FC Nürnberg, FC Schalke 04, Fortuna Düsseldorf, Hamburger SV). Hinter dem fränkischen Konzern liegt Hummel mit drei Partnerschaften (1. FC Köln, 1. FC Magdeburg, Jahn Regensburg).

Ausrüster in der 2. Bundesliga (Saison 2024/25)

Klub	Partner	Vertrag seit
1. FC Kaiserslautern	Castore	2024/25
1. FC Magdeburg	Hummel	2023/24
Jahn Regensburg	Hummel	2023/24
1. FC Köln	Hummel	2022/23
FC Schalke 04	Adidas	2022/23
1. FC Nürnberg	Adidas	2021/22
Eintracht Braunschweig	Puma	2021/22
Fortuna Düsseldorf	Adidas	2021/22
SpVgg Greuther Fürth	Puma	2020/21
Hannover 98	Macron	2019/20
Karlsruher SC	Macron	2019/20
Preußen Münster	Jako	2019/20
SV Darmstadt 98	Craft	2018/19
SV Elversberg	Nike	2016/17
SC Paderborn 07	Saller	2012/13
Hamburger SV	Adidas	2007/08
SSV Ulm 1846	Uhlsport	2001/02
Hertha BSC	Nike	1999/00
*sortiert nach Vertragsstart		

Zum Saisonübergang gab es bei den Ausrüstern der 2. Bundesliga nur eine einzige Veränderung: Der 1. FC Kaiserslautern hat sich von seinen Ausstattungspartnern 11teamsports und Nike getrennt, die in den vergangenen fünf Jahren für die Ausrüstung des FCK gesorgt hatten. Stattdessen setzen die Roten Teufel künftig auf die Dienste von Castore.

Für die aufstrebende britische Newcomer-Marke ist es die zweite Partnerschaft im deutschen Profifußball. Zur Saison 2022/23 wagte Castore hierzulande den Markteintritt über die bis 2027 angelegte Kooperation mit Bayer 04 Leverkusen, die jedoch nach Recherchen des kicker vor einem jähen Ende stehen könnte. Immerhin holte die Werkself in Castore-Trikots gleich im zweiten Jahr der Partnerschaft das Double aus Deutscher Meisterschaft und DFB-Pokalsieg.

Zum Originalbeitrag

<https://www.kicker.de/hsv-aermel-coup-und-fck-runderneuerung-16-trikot-veraenderungen-in-der-2-liga-1040367/artikel>

Novomatic multigames top in Latin America

August 1, 2024

by Phil Clegg



Subscribe

Novomatic held the top three spots in multigame game performance in July, according to the seventh edition of the Eilers-Fantini Latin American Game Performance Report.

The Novomatic logo is displayed in a large, bold, dark blue sans-serif font within a white rectangular box.

Novomatic's Impera Line HD Multigame 6 held the top spot driven by high Argentinian performance. Ainsworth also had a strong multigame performance, accounting for seven of

the top 25 performing game sets.

In the new games segment, Light & Wonder held the top spot with its Ultimate Fire Link Cash Falls Olvera Street, performing at five times averages at the two casinos where it is in operation.

AGS' Pinnata Pays hit the top premium segment list in Mexico and the Caribbean at the number 16 spot. IGT's Magic Treasures Tiger rose to be the top three performing core game, indexing at 2.82 house average.

The Latin American Game Performance Report now tracks 50,000 slot machines in the Latin American region. Information on purchasing a subscription is available by contacting Subscriptions@FantiniResearch.com

Source: Fantini's Gaming Report

www.gamblinginsider.com, 31.07.2024

Published 31 July, 2024

ONLINE LAND-BASED CASINO SPORTS BETTING INDUSTRY PAYMENTS CSR RESPONSIBLE GAMBLING IGAMING SLOTS

Global Gaming Awards Americas 2024: Shortlisted companies to be contacted in the coming days

Gambling Insider and Gaming America are pleased to share that the Shortlist for the 11th annual Global Gaming Awards Americas has been decided.

By Gambling Insider



The Global Gaming Awards are returning to Las Vegas for their 11th edition this October and we are happy to share that the Shortlist has now been finalised. All shortlisted companies will be contacted in the next couple of weeks so watch out for an email from the Global Gaming Awards events team.

“After celebrating a milestone 10th edition of the Global Gaming Awards in Las Vegas last year, we’re already buzzing for this year’s event,” said Mariya Savova, Event Manager of the Global Gaming Awards.

“There is so much development in the Americas gaming industry, particularly in the US, so the competition this year is fierce.

“We received hundreds of nominations and I can honestly say they were all worthy of a place in the Shortlist.

“Unfortunately, we can only shortlist 10 companies per category so if you are one of those, huge congratulations as this is already an amazing achievement,” she added.

The Global Gaming Awards have earned the reputation of the most prestigious Awards in the industry. These are the only industry Awards that publicly release the reasons why each company and individual have been nominated.

The Shortlist was decided after careful review of nominations submitted by companies. We also asked several industry experts and consultants for their recommendations.

Companies are always nominated on merit and as a result of their performance in the Americas region in past 12-18 months. Entities that have multiple brands can only have one of their brands shortlisted in a particular category.

In addition, the Global Gaming Awards have a very stringent voting process. Over 100 senior industry executives from the land-based and online sectors from across the Americas will choose the winners.

Only one executive per company is allowed to participate in the Judging Panel and KPMG in the Crown Dependencies independently adjudicates the voting process to ensure judges are excluded from voting in categories where they have a conflict.

The full Shortlist for the Global Gaming Awards Americas 2024 will be released in the public domain in September and the winners will be revealed at a luncheon ceremony on 7 October, 2024 at the Venetian Resort Las Vegas. The event will be live streamed for those that can't be in attendance.

The Global Gaming Awards are powered by *Gambling Insider* and *Gaming America*. KPMG in the Crown Dependencies acts as the official voting adjudicator. BetConstruct is the Lead Partner of this year's event and category sponsors include Aristocrat Gaming, SPRIBE, Interblock Gaming, Soft2Bet, Light & Wonder, Play'n GO, NOVOMATIC and Playtech.

The Global Gaming Awards Americas reward the best performers from the supplier and operator verticals in the Americas. There are two more Global Gaming Awards events each year, dedicated to the industry in the EMEA and Asia-Pacific respectively.

Glücksspiel-Recherche macht deutlich: Der Staat bietet Kriminellen ein Einfallstor!

„Organisierte Banden: Wie der Staat Kriminellen ein Einfallstor bietet“, so die Schlagzeile eines ausgezeichnet recherchierten Berichtes auf dem Portal von WELT.de, publizistisches Flaggschiff der Axel Springer SE.



In dem Online-WELT-Beitrag, hier ein Screen der Aufmachung, wird Daniel Henzgen (Foto) zitiert.

So hatte die Redaktion Zugang zu internen Papieren („VS – Nur für den Dienstgebrauch“) des Landeskriminalamtes Nordrhein-Westfalen. „Der Markt für die kriminellen Protagonisten ist äußerst attraktiv“, wird eingangs aus dem LKA-Dokument zitiert.

Bis zu 10 000 Euro monatlich

Der Redakteur und Autor Christoph Lemmer: „Insider aus der legalen Automatenbranche schätzen die Einnahmen pro Gerät auf 7 000 bis 10 000 Euro monatlich. Kaufen lassen sich illegale Geräte nur auf dem Schwarzmarkt für bis zu 5 000 Euro pro Stück.“ Anschließend stellt der Autor die überaus enge Regulierung des legalen gewerblichen Glücksspiels in und mit allen Parametern vor.

Dann Klartext – wir zitieren den Autor: „Damit könnten die Bundesländer mit Billigung von CDU, SPD und Grünen die Regulierung womöglich übertrieben haben. Als Motiv gilt der Schutz vor Spielsucht, wobei die Länder nur private Anbieter durchregulieren. Beim ‚kleinen Spiel‘ der staatlichen Spielbanken gelten die meisten Vorschriften nicht, an illegalen Automaten in Cafés, Shisha-Bars oder Wohnungs-Casinos erst recht nicht.“

Die Folge sei ein Einbruch der legalen Umsätze. Daniel Henzgen von Löwen Entertainment wird mit den Worten zitiert: „Diese Umsätze werden jetzt im illegalen Markt gemacht.“ Rund 50 000 illegale Automaten gebe es derzeit in Deutschland.

Unerwünschte Wirkungen

Die „scharfe Glücksspielregulierung“ habe zwei unerwünschte Wirkungen: „Zum einen schützt sie suchtgefährdete Spieler nicht, weil die in den illegalen Markt abwandern. Zum anderen wirkt sie offenbar als Konjunkturprogramm für die organisierte Kriminalität (OK).“ Womit der Autor einen Bogen spannt zu Rocker-Gruppierungen, Angehörigen türkisch-arabischer Familienclands und Personen mit Verbindungen zur italienischen Mafia.

Aus dem vertraulichen Papier wird zitiert, dass die Strafverfolger kaum in der Lage seien, das illegale Glücksspiel zu bekämpfen. Es fehle „an ganzheitlichen Bekämpfungskonzepten, an sachlich und rechtlich kompetenten sowie technisch geschulten Ansprechpartnern als auch der erforderlichen Ausstattung“.