

Pressespiegel 2024

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **12.08.2024 / KW 32**

Boerse-social.com, 11.08.2024

Novomatic: The NOVO Company Day in summer is an annual fixture for employees of the international gaming technology group Novomatic. In this year's Health and Safety Day, the company once again focused on the topics of health, nutrition, sports and exercise, as well as workplace safety, thereby sending a strong signal about the great importance of workplace health and safety at Novomatic. In her speech, the local deputy mayor Dagmar Händler also emphasized the importance of the company for the region: "NOVOMATIC is of great importance to the market town of Gumpoldskirchen, as the company not only creates a wide range of skilled jobs, but also places a high value on the health and safety of its employees."

(From the 21st Austria weekly <https://www.boerse-social.com/21staustria> (06/08/2024))

AdmiralBet hat seine Partnerschaft mit EGT Digital für Montenegro erweitert

AdmiralBet bietet seinen montenegrinischen Kunden bereits Casinotitel von EGT Digital an. Der neue Deal wurde nur wenige Monate, nachdem der Betreiber die Spiele des bulgarischen Anbieters zu seiner serbischen Website hinzugefügt hatte, Wirklichkeit.

Jetzt können die Besucher von AdmiralBet in die faszinierende Welt der Top-Performer Bell Link, Clover Chance, High Cash und Single Progressive Jackpot eintauchen, die über 100 Slots umfasst. Das Multiplayer-Spiel xRide, bei dem die Spieler die Ergebnisse der anderen Teilnehmer in Echtzeit verfolgen können, steht ihnen ebenfalls zur Verfügung, um das Spielerlebnis noch spannender zu gestalten.

„Da wir unseren Kunden aus verschiedenen Märkten qualitativ hochwertige Inhalte bieten möchten, haben wir uns entschlossen, die Titel des bulgarischen Anbieters dem Gaming-Publikum in Montenegro vorzustellen“, kommentiert Stevan Papić, Leiter des Online-Geschäfts bei AdmiralBet Montenegro. „Die guten Ergebnisse zeigten sich sehr schnell und wir fügen regelmäßig neue Angebote von EGT Digital hinzu, um das hohe Niveau der Produkte aufrechtzuerhalten, nach denen unsere Kunden immer auf unserer Website suchen.“

Auch Tsvetomira Drumeva, Vertriebsleiterin bei EGT Digital, betonte die Bedeutung der jüngsten Zusammenarbeit: „Wir schätzen das Vertrauen, das AdmiralBet in uns gesetzt hat, sehr und sind sehr dankbar, dass sie uns die Möglichkeit geben, unser Debüt in Montenegro zu geben. Ich glaube, dass die großartige Leistung unserer Slot-Titel nicht nur unsere Partnerschaft mit dem Betreiber stärken wird, sondern auch eine Schlüsselrolle bei unserer weiteren Expansion auf dem lokalen Markt spielen wird.“



Ein dynamischer Wirtschaftsraum mit solidem Wachstum, der über dem österreichischen Durchschnitt liegt

Niederösterreichs größte & beste Unternehmen

REWE: Handels- riesen und wichtiger Nahversorger

Seit 70 Jahren ist die REWE International AG Österreich hierzulande vertreten und einer der größten Arbeitgeber. Unter einem Dach vereint sie die Handelsmarken Billa, Billa Plus, Penny, Adeg und Bipa.



EVN: Energie- und Umweltdienstleistungs- unternehmen

Die EVN bietet auf Basis modernster Infrastruktur Strom, Gas, Wärme, Trinkwasser- sowie Abwasserentsorgung und thermische Abfallverwertung „aus einer Hand“ an. Zum Betrieb gehören auch Netze für Kabel-TV.



NOVOMATIC: Der Gaming- Technologiekonzern

Die 1980 gegründete Unternehmensgruppe zählt als Produzent und Betreiber zu einem der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und exportiert innovatives Glücksspielgerät in 120 Staaten.



FLUGHAFEN WIEN: 10 Photo- voltaik-Anlagen

Seit Jahresbeginn 2023 führt der Flughafen Wien seinen Betrieb CO₂-neutral. Möglich ist das durch die umfangreiche Stromproduktion aus Sonnenenergie. Der Flughafen-Fuhrpark umfasst bereits rund 450 E-Fahrzeuge.

Novomatic: 1.200 Mitarbeiter

Novomatic ist größter Gaming-Technologiekonzern der Welt

Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe Novomatic verfügt über Standorte in rund 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspiel-equipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in mehr als 120 Staaten. Der Konzern betreibt selbst rund 2.200 eigene elektronische Automatencasinos und Spielbanken sowie über Vermietungsmodelle Gaming-Terminals und Video-Lottery-Terminals (VLTs). Dabei sind die Mitarbeiter das wert-

vollste Kapital für das Unternehmen. Im Headquarter in Gumpoldskirchen sind 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Hier können junge, selbstbewusste und teamfähige Menschen ihre Lehre starten – vom Finanz- und Rechnungswesenassistent/in bis zum Tischlereitechniker/in – Produktion und Planung. Darüber hinaus gibt es für Mitarbeiter eigene Ausbildungsprogramme. Das Angebot reicht von hausinternen E-Learning Modulen bis zum International Casino Management Program.



Novomatic bietet Karrieremöglichkeiten auch nach der Lehre.

leitbetriebe.at, 07.08.2024



Vorstand der NOVOMATIC AG (Mag. Stefan Krenn, Mag. Johannes Gratzl, Dipl.-Ing. Ryszard Presch gemeinsam mit Frau Vizebürgermeisterin von Gumpoldskirchen. Darunter auch Mag. Christoph Neubauer (Head of Group CR & ESG), Dr. Klaus Niedl (Group HR Director) sowie Mentaltrainer Manuel Horeth gemeinsam mit der Freiwilligen Feuerwehr von Gumpoldskirchen. © NOVOMATIC

7. August 2024

[← Zurück zur Übersicht](#)

NOVOMATIC setzt starkes Zeichen für Mitarbeitergesundheit

Mit dem jährlichen Gesundheitstag für die rund 1.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Unternehmenssitz im niederösterreichischen Gumpoldskirchen unterstreicht NOVOMATIC das große Engagement für betriebliche Gesundheitsförderung.

Für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des internationalen Gaming-Technologiekonzerns ist der NOVO-Company Day im Sommer ein jährlicher Fixpunkt. Mit dem diesjährigen Gesundheitstag rückte das Unternehmen die Themen Gesundheit, Ernährung, Sport und Bewegung sowie Arbeitssicherheit erneut in den Fokus und setzte damit ein starkes Zeichen für die große Bedeutung betrieblicher Gesundheitsförderung bei NOVOMATIC.

In einer anerkennenden Begrüßungsrede betonte der gesamte NOVOMATIC-Vorstand das Zusammenspiel von Mitarbeitergesundheit und Unternehmenserfolg: „Der Erfolg von NOVOMATIC ist untrennbar mit der Gesundheit und Zufriedenheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verbunden. Daher betrachten wir die Förderung ihres Wohlbefindens als eine zentrale Säule unserer nachhaltigen Unternehmensentwicklung. Mit dem NOVO-Company Day möchten wir uns bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihr Engagement bedanken, denn ihr täglicher Einsatz und ihre Bereitschaft leisten einen wesentlichen Beitrag zum Erfolg von NOVOMATIC.“ Auch die örtliche Vizebürgermeisterin Dagmar Händler unterstrich in ihrer Rede die Bedeutung des Unternehmens für die Region: „NOVOMATIC ist für die Marktgemeinde Gumpoldskirchen von großer Bedeutung, da das Unternehmen nicht nur vielfältige, qualifizierte Arbeitsplätze schafft, sondern auch der Gesundheit seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen hohen Stellenwert einräumt.“

Ganz nach dem konzernweit gelebten Motto „Enjoy Working With Us“ kamen Spaß und Teamgeist auch beim diesjährigen NOVO-Company Day nicht zu kurz. Insbesondere der Vortrag von Österreichs führendem Mentalexperten Manuel Horeth begeisterte das Publikum mit spannenden Live-Experimenten. Das Programm des Gesundheitstages hatte neben informativen Gesundheitscheck-Stationen auch wertvolle Sicherheitsschulungen, wie zum Beispiel den richtigen Umgang mit Feuerlöscher und Defibrillator, zu bieten.

Die motivierte Teilnahme der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Angebot des Gesundheitstages ist ein Beleg für den wertvollen Beitrag, den das Unternehmen zur Förderung der betrieblichen Gesundheitskultur leistet. Mit solchen Initiativen zeigt NOVOMATIC, dass die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine zentrale Rolle im Unternehmen spielen und aktiv gefördert werden.

Mehr Informationen zum umfangreichen ESG-Programm von NOVOMATIC unter: www.novomatic.com/cr

www.leadersnet.at, 06.08.2024

NOVOMATIC setzt starkes Zeichen für Mitarbeitergesundheit

NEWS, ADVERTORIAL, FINANZEN, TOURISMUS | 05.08.2024

Mit dem jährlichen Gesundheitstag für die rund 1.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Unternehmenssitz im niederösterreichischen Gumpoldskirchen unterstreicht NOVOMATIC das große Engagement für betriebliche Gesundheitsförderung.



Vorstand der NOVOMATIC AG (Mag. Stefan Krenn, Mag. Johannes Gratzl, Dipl.-Ing. Ryszard Presch) gemeinsam Dagmar Händler (Vizebürgermeisterin Gumpoldskirchen). Darunter auch Mag. Christoph Neubauer (Head of Group CR & ESG), Dr. Klaus Niedl (Group HR Director) sowie Mentaltrainer Manuel Horeth gemeinsam mit der Freiwilligen Feuerwehr von Gumpoldskirchen. © NOVOMATIC

Für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des internationalen Gaming-Technologiekonzerns ist der NOVO-Company Day im Sommer ein jährlicher Fixpunkt. Mit dem diesjährigen Gesundheitstag rückte das Unternehmen die Themen Gesundheit, Ernährung, Sport und Bewegung sowie Arbeitssicherheit erneut in den Fokus und setzte damit ein starkes Zeichen für die große Bedeutung betrieblicher Gesundheitsförderung bei NOVOMATIC.

In einer anerkennenden Begrüßungsrede betonte der gesamte NOVOMATIC-Vorstand das Zusammenspiel von Mitarbeitergesundheit und Unternehmenserfolg: „Der Erfolg von NOVOMATIC ist untrennbar mit der Gesundheit und Zufriedenheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verbunden. Daher betrachten wir die Förderung ihres Wohlbefindens als eine zentrale Säule unserer nachhaltigen Unternehmensentwicklung. Mit dem NOVO-Company Day möchten wir uns bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihr Engagement bedanken, denn ihr täglicher Einsatz und ihre Bereitschaft leisten einen wesentlichen Beitrag zum Erfolg von NOVOMATIC.“ Auch die örtliche Vizebürgermeisterin Dagmar Händler unterstrich in ihrer Rede die Bedeutung des Unternehmens für die Region: „NOVOMATIC ist für die Marktgemeinde Gumpoldskirchen von großer Bedeutung, da das Unternehmen nicht nur vielfältige, qualifizierte Arbeitsplätze schafft, sondern auch der Gesundheit seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen hohen Stellenwert einräumt.“

Ganz nach dem konzernweit gelebten Motto „Enjoy Working With Us“ kamen Spaß und Teamgeist auch beim diesjährigen NOVO-Company Day nicht zu kurz. Insbesondere der Vortrag von Österreichs führendem Mentalexperten Manuel Horeth begeisterte das Publikum mit spannenden Live-Experimenten. Das Programm des Gesundheitstages hatte neben informativen Gesundheitscheck-Stationen auch wertvolle Sicherheitsschulungen, wie zum Beispiel den richtigen Umgang mit Feuerlöscher und Defibrillator, zu bieten.

Die motivierte Teilnahme der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Angebot des Gesundheitstages ist ein Beleg für den wertvollen Beitrag, den das Unternehmen zur Förderung der betrieblichen Gesundheitskultur leistet. Mit solchen Initiativen zeigt NOVOMATIC, dass die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine zentrale Rolle im Unternehmen spielen und aktiv gefördert werden.

Mehr Informationen zum umfangreichen ESG-Programm von NOVOMATIC unter: www.novomatic.com/cr



06.08.2024

StarGames: Neuer Premium-Partner von Borussia Dortmund

StarGames, einer der führenden deutschen Online-Glücksspielanbieter, ist der neue Premium-Partner von Borussia Dortmund (BVB). Die Sponsoring-Partnerschaft mit dem Champions-League-Finalisten 2024 ist auf mehrere Jahre ausgelegt. Während sämtlicher Bundesliga-Heimspiele des BVB erhält der Glücksspielanbieter Sichtbarkeit auf Premium-360°-LED-TV-Banden und weiteren Werbeflächen des Signal Iduna Park. Das Fußballstadion ist mit einem Zuschauerschnitt von über 80.000 das meistbesuchte Deutschlands.

Freunde um Premium-Partnerschaft

Das Logo des Online-Glücksspielanbieters wird zudem im Stadion-TV sowie auf diversen digitalen Flächen zu sehen sein. Des Weiteren profitiert StarGames davon die „Fakten zum Spiel“ allein zu präsentieren und hat damit eine reichweitenstarke Branding-Platzierung. Diese findet auf verschiedenen Social-Media-Kanälen des Fußballvereins statt. Bereits in der Planung sind außerdem regelmäßige Promotion-Aktivitäten für die im August startende Bundesliga-Saison 2024/25. Darunter sind etwa Produktionen spannender Content-Formate und exklusive Ticketverlosungen für die StarGames-Community vorgesehen.

„Wir freuen uns, mit StarGames ab der kommenden Saison einen neuen Premium-Partner beim BVB begrüßen zu dürfen, der ein starker, innovativer Vertreter seiner Branche ist und von seinen Kunden für einen verlässlichen Umgang geschätzt wird“, sagt Carsten Cramer (mittig im Bild), Geschäftsführer von Borussia Dortmund.

Auch László Pados (links im Bild), Brand Manager von StarGames, äußert sich: „Wir fühlen uns geehrt, mit Borussia Dortmund eine Institution des Spitzenfußballs mit weltweiter Strahlkraft als Partner gewonnen zu haben. Der BVB steht für die pure Liebe zum Spiel, Tradition, Teamgeist und Fairplay – Werte, die auch Grundpfeiler unserer Unternehmensphilosophie sind. Es macht uns und die ganze Greentube-Gruppe stolz, als erste deutsche Online-Spielothek mit Fokus auf sicheres Automatenentertainment eine derart umfangreiche Partnerschaft mit einem der Topvereine Deutschlands verkünden zu können. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.“

Bild (v. l.): Pados, Cramer und Gerald Hattenberger, Director Marketing Operations RMG bei Greentube, freuen sich über die neue Partnerschaft. © Greentube

📅 06.08.2024

Löwen-Kickertisch für den Dorftreff Oberweiler

Am 24. Juli übergab **Sebastian Foethke**, Bevollmächtigter der Geschäftsführung für Politik und Regulierung, im Namen von Löwen Entertainment einen neuen Kickertisch an den Ortsbürgermeister der Gemeinde Oberweiler/Rheinland-Pfalz, MdL **Nico Steinbach**. Der Löwen Soccer kommt dem Dorftreff im alten Feuerwehrgerätehaus zugute.

„Wir sind in Oberweiler eine starke Gemeinschaft und wollen das auch in Zukunft bleiben. Dazu braucht es attraktive Angebote für alle Generationen, die den Austausch und den Zusammenhalt stärken. Der Dorftreff ist für uns genau dafür ein zentraler Ort – und der neue Löwen-Kickertisch eine großartige Attraktion für Jung und Alt. Vielen Dank für die Unterstützung“, freut sich Nico Steinbach, der Ortsbürgermeister.



Sebastian Foethke (rechts) übergibt den neuen Kickertisch an den Ortsbürgermeister Nico Steinbach.

Novomatic setzt starkes Zeichen für Mitarbeitergesundheit

By Phil - 5. August 2024

Mit dem jährlichen Gesundheitstag für die rund 1,300 Mitarbeiter am Firmensitz im niederösterreichischen Gumpoldskirchen unterstreicht Novomatic sein großes Engagement in der betrieblichen Gesundheitsförderung.

Für die Mitarbeiter des internationalen Gaming-Technologiekonzerns ist der Novo Company Day im Sommer ein jährlicher Fixpunkt. Mit dem diesjährigen Gesundheitstag widmete das Unternehmen sich erneut den Themen Gesundheit, Ernährung, Sport und Bewegung sowie Arbeitssicherheit und setzte damit ein starkes Zeichen für den großen Stellenwert der betrieblichen Gesundheitsförderung bei Novomatic.

In einer anerkennenden Begrüßungsrede betonte der gesamte Novomatic-Vorstand das Zusammenspiel von Mitarbeitergesundheit und Unternehmenserfolg: „Der Erfolg von Novomatic ist untrennbar mit der Gesundheit und Zufriedenheit unserer Mitarbeiter verbunden. Daher betrachten wir die Förderung ihres Wohlbefindens als zentrale Säule unserer nachhaltigen Unternehmensentwicklung. Mit dem NOVO Company Day möchten wir uns bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihr Engagement bedanken, denn ihr täglicher Einsatz und ihre Einsatzbereitschaft tragen maßgeblich zum Erfolg von Novomatic bei.“

Auch Ortsbürgermeisterin Vizebürgermeisterin Dagmar Händler unterstrich in ihrer Ansprache die Bedeutung des Unternehmens für die Region: „Novomatic hat für die Marktgemeinde Gumpoldskirchen eine große Bedeutung, da das Unternehmen nicht nur vielfältige, qualifizierte Arbeitsplätze schafft, sondern auch großen Wert auf die Gesundheit seiner Mitarbeiter legt.“

Ganz nach dem gruppenweiten Motto „Enjoy Working With Us“ kamen beim diesjährigen Novo Company Day auch Spaß und Teamgeist nicht zu kurz. Insbesondere der Vortrag von Österreichs führendem Mental-Experten Manuel Horeth begeisterte das Publikum mit spannenden Live-Experimenten. Neben informativen Gesundheitscheck-Stationen bot das Programm des Gesundheitstags auch wertvolle Sicherheitsschulungen, wie etwa den richtigen Umgang mit Feuerlöschern und Defibrillatoren.

Die motivierte Teilnahme der Mitarbeiter am Gesundheitstag ist Beleg für den wertvollen Beitrag, den das Unternehmen zur Förderung der betrieblichen Gesundheitskultur leistet. Mit derartigen Initiativen zeigt Novomatic, dass die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiter im Unternehmen eine zentrale Rolle spielen und aktiv gefördert werden.

Bildunterschrift: Vorstand Novomatic AG Mag. Stefan Krenn, Mag. Johannes Gratzl, Dipl.-Ing. Ryszard Presch gemeinsam mit Frau Vizebürgermeisterin von Gumpoldskirchen. Mit dabei waren Mag. Christoph Neubauer (Head of Group CR & ESG), Dr. Klaus Niedl (Group HR Director) und Mentaltrainer Manuel Horeth gemeinsam mit der Freiwilligen Feuerwehr Gumpoldskirchen



WORKSPACE WELLNESS

Novomatic emphasizes workplace health and safety at annual company day



2024-08-05 Austria

🕒 Reading time 1:08 min

Novomatic has recently held its annual NOVO Company Day, an event promoting health, nutrition, sports, exercise, and workplace safety. The event highlighted the company's commitment to maintaining a healthy and safe work environment for its employees.

In a speech, the Novomatic Executive Board highlighted the crucial role of employee **well-being in achieving business success**. They stated: "Novomatic's success is inextricably linked to the health and satisfaction of our employees. This is why we believe looking after their well-being is a key pillar of our sustainable corporate development."

"The NOVO Company Day is one of the ways we would like to thank all employees for **their commitment**, as their daily dedication and willingness to perform play a significant role in Novomatic's success."

Deputy Mayor Dagmar Händler of Gumpoldskirchen emphasized the company's importance to the local community. "Novomatic is of great importance to the market town of Gumpoldskirchen, as the company not only creates a wide range of skilled jobs but also places a high value on the health and safety of its employees," Händler said.

The event, aligning with the group-wide motto "Enjoy Working With Us," included a presentation by Austria's mental health expert Manuel Horeth, who engaged the audience with live experiments. The program featured health check-up stations and safety training sessions on using fire extinguishers and defibrillators.

"The fact that employees are highly motivated to participate in the day's program is proof of the valuable contribution that the company makes to safeguarding a culture of health and safety at work," the company said in a statement. "It is with such initiatives that NOVOMATIC shows its recognition that the health and well-being of its employees play a central role in the company and these are actively promoted."

europeangaming.eu, 05.08.2024

INDUSTRY NEWS

NOVOMATIC Places Emphasis Squarely on Employee Health and Safety



Published 23 hours ago on August 5, 2024

By Niji Narayan



The NOVO Company Day in summer is an annual fixture for employees of the international gaming technology group. In this year's Health and Safety Day, the company once again focused on the topics of health, nutrition, sports and exercise, as well as workplace safety, thereby sending a strong signal about the great importance of workplace health and safety at NOVOMATIC.

In a welcoming speech, the whole of the NOVOMATIC Executive Board emphasised the importance of having healthy employees to achieve business success: "NOVOMATIC's success is inextricably linked to the health and satisfaction of our employees. This is why we believe looking after their well-being is a key pillar of our sustainable corporate development. The NOVO Company Day is one of the ways we would like to thank all employees for their commitment, as their daily dedication and willingness to perform play a significant role in NOVOMATIC's success."

In her speech, the local deputy mayor Dagmar Händler also emphasised the importance of the company for the region: "NOVOMATIC is of great importance to the market town of Gumpoldskirchen, as the company not only creates a wide range of skilled jobs, but also places a high value on the health and safety of its employees."

In keeping with the Group-wide motto "Enjoy Working With Us", fun and team spirit were also in plentiful supply at this year's NOVO Company Day. In particular, the presentation by Austria's leading mental health expert Manuel Horeth inspired the audience with exciting live experiments. The Health and Safety Day's programme included informative health check-up stations as well as valuable safety training, such as how to use a fire extinguisher and a defibrillator correctly.

The fact that employees are highly motivated to participate in the day's programme is proof of the valuable contribution that the company makes to safeguarding a culture of health and safety at work. It is with such initiatives that NOVOMATIC shows its recognition that the health and well-being of its employees play a central role in the company and these are actively promoted.

G3newswire.com, 05.08.2024

StarGames wird Premiumpartner von Borussia Dortmund

By Phil - 5. August 2024

StarGames ist Premiumpartner des Champions-League-Finalisten 2024, Borussia Dortmund, und verschafft dem Betreiber eine beispiellose Sichtbarkeit der Marke bei allen Heimspielen der BVB-Bundesliga auf hochwertigen 360°-LED-TV-Bildschirmen und anderen prominenten Werbeflächen im SIGNAL IDUNA PARK, einem der beliebtesten Fußballstadien der Welt mit einer durchschnittlichen Zuschauerzahl von über 80,000.

Im Rahmen der Partnerschaft wird das StarGames-Logo zudem prominent auf dem Stadion-TV sowie auf zahlreichen digitalen Flächen zu sehen sein und so Millionen von Fans des achtmaligen Deutschen Meisters erreichen. Als alleiniger Veranstalter der beliebten „Game Facts“ profitiert StarGames.de von einer enorm reichweitenstarken Markenplatzierung auf mehreren Social-Media-Kanälen der Borussia.

Ab August plant StarGames zur Bundesliga-Saison 2024/25 verschiedene Promotion-Aktivitäten, darunter spannende Content-Formate und exklusive Ticket-Giveaways für die StarGames-Community.

László Pados, Brand Manager bei StarGames, zeigte sich begeistert über die Partnerschaft: „Wir fühlen uns geehrt, mit Borussia Dortmund zusammenzuarbeiten, einem renommierten Verein im Spitzenfußball mit einer weltweiten Fangemeinde. Der BVB verkörpert die pure Liebe zum Spiel, Tradition, Teamgeist und Fairplay – Grundpfeiler, die tief mit unserer Philosophie bei StarGames übereinstimmen. Es macht uns und die gesamte Greentube-Gruppe auch sehr stolz, als erste deutsche Online-Gaming-Plattform mit Fokus auf sicheres Online-Entertainment eine so umfassende Partnerschaft mit einem der deutschen Top-Clubs bekannt zu geben. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.“

Carsten Cramer, Geschäftsführer von Borussia Dortmund, sagt: „Wir freuen uns, StarGames ab der kommenden Saison als neuen Premiumpartner beim BVB begrüßen zu dürfen. StarGames ist ein starker, innovativer Vertreter seiner Branche und wird von seinen Kunden für seinen zuverlässigen Service geschätzt.“

Gerald Hattenberger, Director of Marketing Operations (RMG) bei Greentube, kommentiert die Synergie: „Der Erfolg von Borussia Dortmund basiert auf einer klaren, geradlinigen Vision, bedingungslosem Engagement und der starken Einbindung seiner Fans. Dadurch entsteht eine Energie, die Großes möglich macht, wie die jüngsten Auftritte in der Champions League eindrucksvoll gezeigt haben. Wir sind inspiriert und freuen uns, Teil der BVB-Familie zu sein und aus Überzeugung gemeinsame Projekte zu realisieren.“

