

Pressepiegel 2024

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **02.09.2024 / KW 35**

UNTERNEHMEN & KARRIERE
GEWINN-IMAGE-RANKING 2024

IMAGE- Ranking 2024

Das sind die **100**
angesehensten
Unternehmen
des Jahres

Nicht ganz überraschend bleibt Red Bull auch in diesem Jahr das Unternehmen, das bei den Abonnenten des GEWINN-Newsletters das höchste Ansehen genießt. Freuen darf sich Verbund über ein Comeback in den top drei. „Abgestraft“ wurden hingegen die voestalpine und noch deutlicher Vamed.

VON FRIEDRICH RUHM
UND MICHAELA SCHELLNER

Diese Unternehmen haben das beste Image im Land

Rang 2024	Unternehmen	Rang 2023	Auf und ab	Rang 2024	Unternehmen	Rang 2023	Auf und ab
1	Red Bull	1	→	51	Rewe (inkl. aller Marken)	56	↑
2	Erste Bank Sparkassen (Gruppe)	2	→	52	Asfinag	46	↓
3	Verbund	6	↑	53	Wiener Städtische (VIG)	61	↑
4	Spar/Interspar (inkl. Hervis)	4	→	54	LKW Walter	48	↓
5	voestalpine	3	↓	55	Do & Co	45	↓
6	Andritz	5	↓	56	Hotel Sacher	58	↑
7	Hofer (inkl. Reisen, HOT)	7	→	57	Rosenbauer	69	↑
8	Post	10	↑	58	Rauch	54	↓
9	OMV	15	↑	59	Mondi	80	↑
10	AVL List	9	↓	60	Zotter	49	↓
11	ÖBB	20	↑	61	Austrian Airlines	70	↑
12	Falkensteiner	13	↑	62	Kapsch	71	↑
13	Wienerberger	8	↓	63	Alpla	64	↑
14	Österreichische Bundesforste	17	↑	64	Mercedes	73	↑
15	Apple	11	↓	65	Wiener Linien	77	↑
16	Mayr-Melnhof	12	↓	66	Samsung	68	↑
17	A1 Telekom Austria	16	↓	67	Siemens	66	↓
18	Palfinger	14	↓	68	DB Schenker	57	↓
19	KTM	19	→	69	Leyrer + Graf	90	↑
20	Infineon	23	↑	70	Agrana	62	↓
21	dm	35	↑	71	Vamed	27	↓
22	XXXLutz Möbel	22	→	72	Hutchison Drei Austria	59	↓
23	BMW (Austria, Steyr)	24	↑	73	blum	85	↑
24	Sonnentor	21	↓	74	Nestlé/Nespresso	67	↓
25	Henkel	39	↑	75	Wien Energie	72	↓
26	Microsoft	30	↑	76	Liebherr	65	↓
27	Egger Holz	63	↑	77	Miba	88	↑
28	Fronius	25	↓	78	Energie AG	60	↓
29	Strabag	34	↑	79	Bosch	76	↓
30	AT&S	18	↓	80	Allianz Elementar Versicherung	82	↑
31	Raiffeisen Gruppe	26	↓	81	ORF	93	↑
32	Flughafen Wien	37	↑	82	Plansee	94	↑
33	Oberbank	28	↓	83	RHI Magnesita	83	→
34	Ikea	51	↑	84	Magna	84	→
35	Casinos Austria	47	↑	85	Peek & Cloppenburg	95	↑
36	Porsche Austria (inkl. Audi, Škoda, VW)	36	→	86	MediaMarktSaturn	100	↑
37	Uniq	29	↓	87	Anton Paar	99	↑
38	Westbahn	41	↑	88	Volksbanken	97	↑
39	Ottakringer	44	↑	89	Stadt Wien (Wien Holding, Wr. Stadtwerke)	86	↓
40	Borealis	43	↑	90	Salzburg AG	92	↑
41	EVN	32	↓	91	Bawag	–	–
42	Lenzing	33	↓	92	Wüstenrot	96	↑
43	Lidl	50	↑	93	Energieallianz Austria	98	↑
44	Porr	40	↓	94	Swietelsky	–	–
45	Münze Österreich	55	↑	95	Amag	74	↓
46	Boehringer Ingelheim	31	↓	96	UniCredit Bank Austria	75	↓
47	Novomatic	38	↓	97	Generali	79	↓
48	Magenta (vorm. T-Mobile)	42	↓	98	FACC	78	↓
49	Manner	53	↑	99	ams-Osram	91	↓
50	TUI Österreich	81	↑	100	Ruefa	87	↓

AUSSTELLERVERZEICHNIS

MESSEFACTS

MESSE-TERMIN

Samstag, 07.09.2024,
10.00-16.00 Uhr
Sonntag, 08.09.2024,
11.00-17.00 Uhr

EINTRITT

5 Euro

EINTRITT FREI

Schüler:innen, Lehrlinge, Studierende, Pensionist:innen, Menschen mit Behinderung und deren Begleitung, Arbeitssuchende, beim AMS gemeldete Personen, Kinder bis 14 Jahre (jeweils mit entsprechendem Nachweis)

MESSE-HIGHLIGHTS

- Über 120 Aussteller verschiedenster Branchen
- Direkter Kontakt zu Personalentscheidern der Region
- Für alle Qualifikationen und alle Generationen
- Vermittlung von freien Stellen, Studienplatzangeboten, Lehrstellen sowie Diplomarbeiten, Praktika, Weiterbildungs- und Trainingsprogrammen
- Kostenfreie Bewerbungs-Checks
- Professioneller Bewerbungsfotoservice
- Karriere-Workshops
- Job-Talk
- Vorträge und Präsentationen verschiedener Referenten
- Messe-Café

MESSEHALLE

MARX HALLE
Karl-Farkas-Gasse 19
A-1030 Wien

MEDIENPARTNER

KURIER; Kronen Zeitung

VERANSTALTER

barlag | mediaprint
messeagentur GmbH
Muthgasse 2
A-1030 Wien

INTERNET

jobmessen.at

Next Year!

job
messe
austria

13 | 14
SEP 2025
MARX HALLE



ÖBB-Konzern
Am Hauptbahnhof 2
A-1100 Wien

karriere.oebb.at/de
S L 50 P T W T2



ADMIRAL Gruppe
Novomaticstraße 5
A-2352 Gumpoldskirchen

www.admiral.ag
S 50 Q T2 EA



Boehringer Ingelheim RCV GmbH & Co. KG
Dr. Boehringer-Gasse 5-11
A-1121 Wien
www.boehringer-ingelheim.com/at/karriere

S L Q P T W T2



adesso Austria GmbH
Modocenterstraße 17 /
Objekt 2 / 3. OG
A-1110 Wien

www.adesso.at
S 50 T2



Pensionsversicherung
Friedrich-Hillegeist-Straße 1
A-1021 Wien

www.pv.at/karriere
S L 50 P T2



CodeFactory Vienna
Kettenbrückengasse 23/2/12
A-1050 Wien

www.codefactory.wien
W



Badener Kurbetriebe (Med.Vital Baden) & Gesundheitsresort Königsberg
Pelzglassee 30
A-2500 Baden

www.medvitalbaden.at
S 50 Q P T2



Bikeleasing-Service GmbH & Co. KG
Grabenweg 68
A-6020 Innsbruck

www.bikeleasing.at



TK Maxx
Mariahilfer Straße 77-79
A-1060 Wien

www.tkmaxx.at
L 50 Q T2



Wien Holding GmbH
Universitätsstraße 11
A-1010 Wien

www.wienholding.at



MEDICE Arzneimittel Pütter GmbH & Co. KG
Kuhloweg 37
D-58638 Iserlohn

www.medice.de
S P



BIG - Bundesimmobiliengesellschaft
Trabrennstraße 2 c
A-1020 Wien

www.big.at
S 50 T2

VORTRÄGE



AREA #1

CAFÉ



karriere.at GmbH
Donaupromenade 1
A-4020 Linz

www.karriere.at
T2



WIENER LINIEN
Erdbergstraße 202
A-1030 Wien

www.wienerlinien.at/
karriere
S L ST P T 50 W Q T2



Restplatzbörse GmbH
Neubaugasse 43
A-1070 Wien

www.restplatzboerse.at
Q T2



Fercam Austria GmbH
Heinrich Bablik-Straße 17,
TOP N04 / 01-04
A-2345 Brunn am Gebirge

www.fercam.at
S L Q EA



Wiener Hilfswerk
Schottenfeldgasse 29
A-1070 Wien

wiener.hilfswerk.at
S L 50 Q T2



agineo GmbH
Pascalstraße 25
D-52076 Aachen

www.agineo.de



Starlinger
Starlinger & Co.
Ges.m.b.H.
Sonnenuhrstraße 4
A-1060 Wien

www.starlinger.com
S L



Österreichische Beamtenversicherung, VVaG
Grillparzerstraße 11
A-1016 Wien

www.oebv.com
S 50 T2



Der Österreichische Strafvollzug | Justizwache
Museumstraße 7
A-1070 Wien

justiz.gv.at
S W



J. u. A. Frischels Gesellschaft m.b.H.
Gerbergasse 2
A-2000 Stockerau

www.frischels.at
S L 50 Q T2

S Stellenangebote
P Praktika

L Lehrstellen
T Trainee

ST Studienplätze
W Weiter-/Fortbildungen

50 Stellen für Bewerber 50plus
T2 Teilzeit

Q Quereinstieg
EA for english applicants

Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten.
Stand: 13.08.2024

AUSZEICHNUNGEN

Novomatic-Tochter Admiral macht das halbe Dutzend voll

ERSTELLT AM 01. SEPTEMBER 2024 | 11:00

ANMELDEN, UM ARTIKEL ZU SPEICHERN 



Christoph
Dworak



Christoph Mondl (Quality Austria), Monika Racek, Paul Kozelsky und Werner Paar (Quality Austria) bei der Verleihung des Zertifikats für das Qualitätsmanagement.

FOTO: ADMIRAL

„Vorbildlicher Arbeitgeber“, „Familienfreundlicher Betrieb“, „Verantwortungsbewusstes Unternehmen“. Diese Auszeichnungen durfte die ADMIRAL Casinos & Entertainment AG mit Sitz in Wiener Neudorf seit Jahresbeginn entgegennehmen.

Jetzt kamen drei weitere hinzu. Das Unternehmen wurde wiederholt wegen der hohen Qualität im Spieler- und Jugendschutz zertifiziert. G4 (Global Gambling Guidance Group) untersucht als Branchenspezialist weltweit Unternehmen im Bereich Glücksspiel und Sportwetten. „Genau aus dem Grund streben wir die Zertifizierung durch G4 an“, machte ADMIRAL-Vorstandsvorsitzende Monika Racek deutlich.

„Wir wollen Fakten am Tisch haben und möchten deshalb auch kritisch begutachtet werden. Nur so können wir uns weiter verbessern. Insbesondere, da funktionierende Spieler- und Jugendschutzkonzepte bei öffentlichen Lizenz-Ausschreibungen besonders hohen Stellenwert haben.“

Zudem hat „Leitbetriebe Austria“ ADMIRAL erneut den Status als österreichischer Leitbetrieb bestätigt. Prüfungsschwerpunkte sind hier die gelebte soziale und ökologische Verantwortung, der nachhaltige Unternehmenserfolg, die Bedeutung für den Wirtschaftsstandort Österreich, die Bereitschaft zum Erfahrungsaustausch und zur Kooperation mit anderen Betrieben.

Auch die Freude über das staatliche Zertifikat „Beruf und Familie“ ist groß, wie Jürgen Irsigler, Geschäftsführer ADMIRAL Sportwetten GmbH, erklärt: „Dieses Zertifikat unterstreicht unsere Bereitschaft, allen Beschäftigten nicht nur spannende Arbeitsaufgaben, sondern auch ein optimales Arbeitsumfeld zu bieten.“ Darüber hinaus erreichte ADMIRAL mit der Re-Zertifizierung nach zwei ISO-Normen (Informationssicherheit und Qualitätsmanagement) „wichtige Meilensteine“, ergänzte Racek.

Die ADMIRAL Casinos & Entertainment AG mit Sitz in Wiener Neudorf ist Teil der Novomatic AG und kann auf jahrzehntelanges Know-how in den Bereichen Sportwetten, Gaming-Terminals und Gaming-Technologie zurückgreifen.

Admiral: Sechs Auszeichnungen in sechs Monaten

APA-OTS -- 29.08.2024 10:44



Wiener Neudorf (A) **ADMIRAL hat seit Jahresanfang Auszeichnungen als vorbildlicher Arbeitgeber, familienfreundlicher Betrieb und verantwortungsbewusstes Unternehmen bekommen. Insbesondere die kürzliche Prämierung als einer der besten Arbeitgeber Österreichs war ein Grund zur Freude.**

Die branchenrelevanteste Auszeichnung bekam ADMIRAL durch die international anerkannte Global Gambling Guidance Group (kurz „G4“) verliehen. Das Unternehmen wurde von G4 wiederholt wegen der hohen Qualität im Spieler- und Jugendschutz zertifiziert. G4 ist bekannt dafür, als Branchenspezialist weltweit Unternehmen im Bereich Glücksspiel und Sportwetten besonders genau zu untersuchen. „Genau aus dem Grund streben wir die Zertifizierung durch G4 an“, bestätigt Monika Racek, Vorstandsvorsitzende ADMIRAL Casinos & Entertainment AG. „Wir wollen die Fakten am Tisch haben und möchten deshalb auch kritisch begutachtet werden. Nur so können wir uns weiter verbessern“, so Racek. „Insbesondere, da funktionierende Spieler- und Jugendschutzkonzepte bei öffentlichen Lizenz-Ausschreibungen einen besonders hohen Stellenwert haben.“

Zudem wurde ADMIRAL erneut durch „Leitbetriebe Austria“ der Status als österreichischer Leitbetrieb bestätigt. Prüfungsschwerpunkte sind hier die gelebte soziale und ökologische Verantwortung, der nachhaltige Unternehmenserfolg, die Bedeutung für den Wirtschaftsstandort Österreich und die Bereitschaft zum Erfahrungsaustausch und zur Kooperation mit anderen Betrieben.

Ebenfalls erlangte das Unternehmen erneut das staatliche Zertifikat „Beruf und Familie“. Damit werden Unternehmen gewürdigt, die ein familienfreundliches Arbeitsumfeld schaffen und die Vereinbarkeit von Beruf und Familie der Mitarbeiter:innen fördern. „Dieses Zertifikat unterstreicht unsere Bereitschaft, allen Beschäftigten nicht nur spannende Arbeitsaufgaben, sondern auch ein optimales Arbeitsumfeld zu bieten“, freut sich Jürgen Irsigler, Geschäftsführer ADMIRAL Sportwetten GmbH, über diese Auszeichnung. „Dass dies auch von den Teams geschätzt wird, zeigt die hervorragende Platzierung beim letzten Ranking von Great Place to Work® als einer der besten Arbeitgeber Österreichs, bei dem wir den 5. Platz unter den Best Workplaces belegt haben“, so Irsigler weiter.

Darüber hinaus erreichte ADMIRAL mit der Re-Zertifizierung nach ISO 27001 und ISO 9001 wichtige Meilensteine. Die Zertifizierung nach ISO 27001 (die Norm zur Informationssicherheit) unterstreicht das Engagement für den Schutz sensibler Informationen und Daten. Das heißt, es wurden nachweislich wirksame Maßnahmen umgesetzt, um beispielsweise die Daten der Mitarbeiter:innen, Kund:innen und Partner:innen zu schützen.

Hingegen zeigt ISO 9001 (die Norm für Qualitätsmanagementsysteme) den Einsatz für Qualität und Kunden:innenzufriedenheit. Durch die Implementierung eines effektiven Qualitätsmanagementsystems zeigt ADMIRAL das Bestreben, laufend Produkte und Dienstleistungen zu verbessern und die Bedürfnisse der Kunden:innen zu erfüllen.

ADMIRAL: Sechs Auszeichnungen in sechs Monaten

29.08.2024 | 09:07

ADMIRAL hat seit Jahresanfang Auszeichnungen als vorbildlicher Arbeitgeber, familienfreundlicher Betrieb und verantwortungsbewusstes Unternehmen bekommen. Insbesondere die kürzliche Prämierung als einer der besten Arbeitgeber Österreichs war ein Grund zur Freude.

Die branchenrelevanteste Auszeichnung bekam ADMIRAL durch die international anerkannte Global Gambling Guidance Group (kurz „G4“) verliehen. Das Unternehmen wurde von G4 wiederholt wegen der hohen Qualität im Spieler- und Jugendschutz zertifiziert. G4 ist bekannt dafür, als Branchenspezialist weltweit Unternehmen im Bereich Glücksspiel und Sportwetten besonders genau zu untersuchen. „Genau aus dem Grund streben wir die Zertifizierung durch G4 an“, bestätigt Monika Racek, Vorstandsvorsitzende ADMIRAL Casinos & Entertainment AG. „Wir wollen die Fakten am Tisch haben und möchten deshalb auch kritisch begutachtet werden. Nur so können wir uns weiter verbessern“, so Racek. „Insbesondere, da funktionierende Spieler- und Jugendschutzkonzepte bei öffentlichen Lizenz-Ausschreibungen einen besonders hohen Stellenwert haben.“

Zudem wurde ADMIRAL erneut durch „Leitbetriebe Austria“ der Status als österreichischer Leitbetrieb bestätigt. Prüfungsschwerpunkte sind hier die gelebte soziale und ökologische Verantwortung, der nachhaltige Unternehmenserfolg, die Bedeutung für den Wirtschaftsstandort Österreich und die Bereitschaft zum Erfahrungsaustausch und zur Kooperation mit anderen Betrieben.

Ebenfalls erlangte das Unternehmen erneut das staatliche Zertifikat „Beruf und Familie“. Damit werden Unternehmen gewürdigt, die ein familienfreundliches Arbeitsumfeld schaffen und die Vereinbarkeit von Beruf und Familie der Mitarbeiter:innen fördern. „Dieses Zertifikat unterstreicht unsere Bereitschaft, allen Beschäftigten nicht nur spannende Arbeitsaufgaben, sondern auch ein optimales Arbeitsumfeld zu bieten“, freut sich Jürgen Irsigler, Geschäftsführer ADMIRAL Sportwetten GmbH, über diese Auszeichnung. „Dass dies auch von den Teams geschätzt wird, zeigt die hervorragende Platzierung beim letzten Ranking von Great Place to Work® als einer der besten Arbeitgeber Österreichs, bei dem wir den 5. Platz unter den Best Workplaces belegt haben“, so Irsigler weiter.

Darüber hinaus erreichte ADMIRAL mit der Re-Zertifizierung nach ISO 27001 und ISO 9001 wichtige Meilensteine. Die Zertifizierung nach ISO 27001 (die Norm zur Informationssicherheit) unterstreicht das Engagement für den Schutz sensibler Informationen und Daten. Das heißt, es wurden nachweislich wirksame Maßnahmen umgesetzt, um beispielsweise die Daten der Mitarbeiter:innen, Kund:innen und Partner:innen zu schützen.

Hingegen zeigt ISO 9001 (die Norm für Qualitätsmanagementsysteme) den Einsatz für Qualität und Kunden:innenzufriedenheit. Durch die Implementierung eines effektiven Qualitätsmanagementsystems zeigt ADMIRAL das Bestreben, laufend Produkte und Dienstleistungen zu verbessern und die Bedürfnisse der Kunden:innen zu erfüllen.



29.08.2024

myNovo-Terminal Duo und myNovo-Lounge

Das Binger Unternehmen Löwen Entertainment informiert über seine beiden Produkte myNovo-Terminal Duo und myNovo-Lounge.

Design trifft auf Funktionalität

Mit dem myNovo-Terminal Duo möchte Löwen Entertainment den Spielgästen Flexibilität und Komfort in einem ansprechenden Design bieten. Es kombiniert ein Terminal zur Freischaltung von Geldspielgeräten mit weiteren Funktionen. Zudem ist ein 24-Zoll Smart-TV für die Wiedergabe von Videos integriert. Dieser kann beispielsweise dazu genutzt werden, Spielgäste über aktuelle Spielhighlights oder Aktionen zu informieren. Für die Frontscheibe kann zwischen den Schriftzügen „Novoline“ oder „myNovo VIP“ gewählt werden.

Laut Unternehmen ist die myNovo-Einrichtung eine ideale Ergänzung zum myNovo-Terminal Duo, mit der eine stilvolle myNovo-Lounge gestaltet werden kann, die Spielgästen eine exklusive Atmosphäre bietet. Die Einrichtung umfasst die beleuchtete Rückwand myNovo-Lounge, die das Terminal Duo erweitert und Platz für zwei Geldspielgeräte bietet. Abgerundet wird das Ensemble durch das Zwischenelement „Fancy“, die speziell konfigurierten Sessel 352 und „Helena“ sowie passende Schutzmatte.

Novomatic, Merkur, Inspired for LCG

August 28, 2024

by David Snook



Subscribe

As expected, the big names are already starting to line up for January's London Casino & Gaming Expo, led by the "big two" of Europe, Novomatic and Merkur.



Show chairman Martin Burlin told us this week that confidence was growing in the EAG/LCG team that they will be able to stage a dedicated "bricks and mortar" casino show a few days ahead of the Barcelona ICE.

"The industry is well used to coming into London for the main gambling event each year," he said. "They like the shows, the shopping and the whole British experience.

"Our EAG (Entertainments, Attractions and Gaming Expo) already has a European pedigree and it has always contained an element of the gambling industry. That is a natural lead-in to the casino business as some of the manufacturers deal with both sectors."

Show ambassador Nick Harding (pictured) put a slightly different slant on the LCG strategy, however, and said: "We are of course delighted that

the machine manufacturers are keen to be in from the start and they will clearly form the backbone of the show.

"But we also want to see a welter of exhibitors there who will supply what the industry would probably term 'associated products', applications that are nevertheless vital to a casino.

"I am referring to products such as F&B, CCTV, signage, recruitment, training, payment systems - there is space for all of them and the opportunity for them to stand out so much more in a bijou event."

Meanwhile, Austrian giant Novomatic is immediately onside and having a UK subsidiary gives it a natural entrée.

The other European multi-national, Germany's Gauselmann Group, has its Merkur UK group of companies and that, in turn, houses the very well-known Blueprint brands. They are also confirmed exhibitors in the new show.

Also immediately involved is Reflex Gaming, the major UK-based company that led the Category C refurbishment programme for years, before stepping up to all-new developments for almost every category of gaming machine.

Inspired Entertainment has nearly 50,000 pieces of equipment in operation across the UK but as a supplier. Its products cross every sector - content, technology, hardware and services.

Also booking early for space on the floor is EFCO, the EverFine Group company, a leading provider of embedded computer platforms for the gaming industry.

"This is just the start," said Harding. "There is a whole group of companies on the cusp of signing up for the show and we will release their names as they are confirmed."

Show director Nicola Lazenby and her team are already blocking off sections of the floor plan for LCG on behalf of clients. "They seem to like the structure of the show - taking out the overwhelming online gambling sector and concentrating everything that operators want to see into one compact event.

"They will get close to the suppliers of the materials for every sector from AWP's, as they are still known in Europe (Category C in the UK), through to casino slots, with their accompanying associated products and services."

The exhibition is set for London's ExCeL from January 14-16.

casinobeats.com, 28.08.2024

DAZN Bet strengthens casino offering with double Novomatic deal

August 28, 2024



Shutterstock

DAZN Bet has bolstered its online casino offering by forming alliances with both **Greentube** and its sister studio, **Capecod**.

The deal will enhance the visibility of slot content provided by the **Novomatic**-owned studios by making each company's titles available via DAZN Bet's gaming platform.

Greentube's offering will see DAZN Bet host the supplier's complete range of slot content, boasting 402 slots with series like Diamond Link and established titles such as Book of Ra Deluxe and Lucky Lady's Charm Deluxe.

Meanwhile, Novomatic's Capecod studio will also offer DAZN Bet its full roster of slot content, providing the sports broadcasting company's casino offering with 134 proprietary titles, as well as gamification and marketing features from its **Cupid Platform**.

Slot titles found within Capecod's content offering include Klondike Fever, Stardust and Ulisse, among several recently released slot titles.

Davide Comoretto, Business Development Manager of Capecod Solutions, stated: "We are happy to bring our content to DAZN Bet, an important reality in the Italian market today and certainly tomorrow as well."

"From today, DAZN Bet players will be able to both play our best titles and have fun thanks to the content offered by the marketing tools of the Cupid Platform."

The move sees Novomatic continue to enhance Greentube's presence across regulated markets, coming shortly after the supplier group reached a deal with **Sunbet** to bring the studio's titles to South Africa.

focusgn.com, 28.08.2024

New partnership for DAZN Bet with Greentube and Capecod



Davide Comoretto, business development manager of Capecod Solutions.

Through this agreement, DAZN Bet will include the full range of Greentube titles on its platform.

Press release.- **Capecod**, a provider and aggregator of the **Greentube GmbH Group**, the Digital Gaming and Entertainment division of NOVOMATIC, has announced a new partnership with operator **DAZN Bet**.

The partnership enriches DAZN Bet's gaming offer, introducing Greentube's entire range of titles, **consisting of 402 slots**, including the famous Book of Ra Deluxe, the Diamond Link series, and Lucky Lady's Charm Deluxe.

To complete the offer, together with Greentube, **there will also be 134 titles from Capecod**, with Klondike Fever, Stardust, Ulisse, and all the latest releases. Additionally, this agreement sees the launch of Capecod Widgets and content from the Cupid Platform, Capecod's exclusive gamification platform that enriches the gaming experience.

See also: [Greentube announces its latest addition to the Lone Star series, "Lone Star Link: Grizzly Wins Linked"](#)

Davide Comoretto, business development manager of Capecod Solutions, said: "We are happy to bring our content to DAZN Bet, an important reality in the Italian market today and certainly tomorrow as well. From today, DAZN Bet players will be able to both play our best titles and have fun thanks to the content offered by the marketing tools of the Cupid Platform."

www.asgam.com, 28.08.2024

Ainsworth sees APAC revenues fall 10% in 1H24 on “competitive market conditions”



by Newsdesk — Wed 28 Aug 2024 at 06:59



Australian slot machine supplier Ainsworth Game Technology reported a 10% decline in revenue in the Asia-Pacific region – comprising Australia, New Zealand and Asia – to AU\$19.1 million (US\$13.0 million) in the six months to 30 June 2024, citing “competitive market conditions”.

According to information filed Tuesday, the period included 553 new unit sales in Asia-Pacific, albeit with an improved price of \$25,900 (US\$17,585). Segment profit of AU\$1.6 million (US\$1.1 million) reversed a loss of AU\$200,000 (US\$135,775) in the prior year period, with Ainsworth pointing to “higher gross margins and cost containment measures put in place throughout the current period. Positive momentum with the A- star 100 cabinet and the new games *Year of the Dragon* and *Fortune Bull Gold* have assisted to maintain improved product performance.”

The APAC result formed part of the company's wider 1H24 results release, which saw Ainsworth generate total revenue of AU\$121.4 million (US\$82.4 million), led by the international market. EBITDA of AU\$28.2 million (US\$19.1 million) was up 101% year-on-year while profit after tax of AU\$14.0 million (US\$9.5 million) was 16.7%.

Ainsworth explained that international revenues for the year reached AU\$104.7 million (US\$71.1 million) of which North America comprised AU\$67.9 million (US\$46.1 million) or 65% of total international revenue. Total machines under operation internationally as at 30 June 2024 was 6,790, up from 6,623 a year earlier although down on the 7,222 units in operation at 31 December 2023.

Ainsworth CEO Harald Neumann said, "As we secure the remaining approvals of the A-Star Raptor across additional jurisdictions in conjunction with the progressive release of newly developed gaming titles, we expect the second half to provide increased revenue opportunities.

"Despite the challenging market and economic conditions within Latin America we continue to explore opportunities in this region whilst we navigate the recent hurdles which have been introduced within these markets.

"The investments we have made underpin our commitment to our stakeholders, ensuring upgrades in technology and hardware whilst maintaining the momentum of improving game performance to ensure long-term sustained success.

"Management continues to pursue and implement measures focusing on technology, development, and culture, to improve product performance, lift staff retention rates and enhance Ainsworth's ability to attract world class development talent. I am pleased to report that we are well advanced in our strategies to ensure Ainsworth is recognized as a leading provider within the gaming industry sector."

www.ggrasia.com, 27.08.2024

Ainsworth 1H profit US\$9.5mln, revenue down 16pct y-o-y

📅 Aug 27, 2024 🧑 Newsdesk 📰 Latest News, Top of the deck, World



Australia-listed slot machine maker Ainsworth Game Technology Ltd reported a net profit to its members of just under AUD14.0 million (US\$9.5 million) for the six months to June 30. That compared with a net profit of AUD2.0 million in the first half of 2023.

Ainsworth said in a Tuesday filing to the Australian Securities Exchange that its group-wide revenue fell by 15.5 percent year-on-year, to AUD121.4 million. Revenue was down 14.1 percent from that of the six months to December 31, 2023.

The company said its Latin America/Europe segment "contributed the majority of the revenue shortfall" experienced in the reporting period.

Nonetheless, Ainsworth's chairman, Danny Gladstone, was cited as saying of the latest results: "I am encouraged by the investments the company has and continues to pursue.

"These investments are expected to further establish the necessary foundations to enable the development and release of new and innovative products to achieve improvements in the group's financial results."

As of June 30 this year, Ainsworth said a total of 3,760 of its units were under operation, generating AUD\$12.2 million in recurring revenue, “an increase of 8 percent on the previous comparable period”.

The firm said in a presentation deck that game development investments for the year included expanding the [A-Star Raptor cabinet launch](#), with “exclusive library content and flexibility to bring forward classic games for increased operator choice”.

Harald Neumann, Ainsworth’s chief executive, was quoted saying in a summary of the latest results: “As we secure the remaining approvals of the A-Star Raptor across additional jurisdictions in conjunction with the progressive release of newly-developed gaming titles we expect the second half to provide increased revenue opportunities.”

In the first half, Asia Pacific – including the home market of Australia – accounted for 15.7 percent, or AUD\$19.1 million, of Ainsworth’s total revenue, but it was down 9.9 percent year-on-year. Most of the Asia Pacific revenue came from sale either of gaming machines or parts for them.

The firm said the performance in its Asia Pacific segment – covering Australia, New Zealand, and Asia – “was impacted in the period as competitive market conditions continued”.

The volume of unit sales fell 10.4 percent year-on-year in Asia Pacific, to 553 units. The decline was “mainly contributed from Australia sales due to competitive market conditions,” said the group.

But segment profit improved to AUD\$1.6 million in the six months to June 30, compared to a loss of AUD\$0.2 million in the prior-year period. “This improvement was experienced due to higher gross margins and cost containment measures put in place throughout the current period,” stated the company.

Ainsworth also has North America and Latin America/Europe business segments.

Company-wide earnings before interest, taxation, depreciation and amortisation (EBITDA) were AUD\$28.2 million in the first half this year, up 101.4 percent from a year earlier, said the gaming supplier.

No recommendation was made regarding dividend for the latest reporting period.

The firm said in the presentation deck: “Dividend continues to be suspended to provide strong liquidity to allow the company to continue to invest in research and development to deliver competitive products.”

Greentube releases new title

Aug 27, 2024 | Latest News, Industry News



Greentube has introduced its latest title in the Lone Star series, Lone Star Link: Grizzly Wins Linked.

Set high up in the mountainous terrain, foxes, moose and bear symbols adorn the title's five reels, with static and progressive jackpots as well as bonus features packed in for the chance to win wild prizes.

Landing five or more identical symbols anywhere on the reels awards a win with wild symbols substituting for all symbols except the star, multiplier star or extra row star.

When five or more-star symbols land in the same round it triggers the bonus spin feature in which stars become sticky and three spins are rewarded. Every new star symbol that lands reset the spins back to three.

Each star holds a random cash prize, with the value of all those present granted at the end of the bonus spin feature. If all positions on the grid are filled, players are rewarded with the grand jackpot of 2,250x.

Bernd Baumert, director of games production and operations at Greentube, said: "Lone Star Link™: Grizzly Wins Linked is a great addition to the growing Lone Star family of slots, offering an expansion of the established mechanic within that family.

"Furthermore, we are thrilled to serve up this action-packed adventure, expanding our complete portfolio of engaging and immersive games. With four exciting jackpots and multiple ways to increase the winning potential, we are sure players will enjoy the blend of free spin and multiplier features that this latest title has to offer."

So groß im Bild wie nie zuvor

➤ Frauen-Handball nun auch live auf krone.at und fan.at zu sehen ➤ Herren-Liga startet am Freitag

Die Herren-Ligen gab's schon, nun zeigt die „Krone“ auch die Frauen. „Pünktlich zur Heim-EM weitet die ‚Krone‘ die Live-streaming-Berichterstattung auf die WHA aus“, so fan.at-Geschäftsführer Christian Muckenhuber gestern beim Handball-Medientag.

Die Zusammenarbeit von ORF, krone.tv und fan.at sei laut HLA-Geschäftsführer Christoph Edelmüller stark. „Super für die Sichtbarkeit unseres Sports. Der Medienwert hat sich letzte Saison um gut 20 Prozent auf 12,3

Millionen Euro gesteigert.“ Die HLA, die Freitag etwa mit West Wiens Meisterliga-Rückkehr bei Bruck losgeht, habe sich in 25 Jahren gut etabliert. Jürgen Irsigler, Geschäftsführer von Premiumpartner Admiral, fand als „Gastgeber“ in der Arena Prater: „Wir sind Handball-Österreich dankbar für die hochprofessionelle, leidenschaftliche Arbeit, schätzen die Menschen hier sehr.“

ÖHB-Boss Markus Plazer betonte neben Generalsekretär Rabenseifner, Sportchef Fölser und Co.: „Wir haben

HLA-Geschäftsführer Christoph Edelmüller.



Foto: Mario Urbantschitsch

eine Frauen-Heim-EURO, die Herren sind bei der WM – es gibt kein Ballsportteam in Österreich, das bei Großevent-Teilnahmen so erfolgreich ist.“ Plazer richtete sich ob finanziell-infrastruktureller Klubsorgen und des Ausstiegs der Ferlach-Frauen auch an die Politik. „Wir brauchen weiter gute Sportstätten.“ Christian Mayerhofer

Great Place to Work

„Unsere Mitarbeitenden können aus einem großen Katalog an Benefits wählen“

Die ADMIRAL Gruppe bietet nicht nur erstklassige Spielerlebnisse, sondern auch hervorragende Arbeitsbedingungen.

Mit über 200 Sportsbar-Filialen und einem umfassenden Angebot an Online-Wetten ist die ADMIRAL Gruppe der Marktführer in Österreich im Bereich Glücksspiel und Sportwetten. Kürzlich wurde das in Niederösterreich gegründete Unternehmen mit der Auszeichnung „Great Place to Work“ geehrt. Was ADMIRAL zu einem begehrten Arbeitgeber macht, erklärt Monika Racek, Vorstandsvorsitzende der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, im „Presse“-Interview.

Wie bei vielen großen Unternehmen spielt auch bei ADMIRAL das Employer Branding eine entscheidende Rolle. Der Konzern setzt sich jedoch durch seine besonderen Bemühungen um die Mitarbeiterzufriedenheit von anderen Arbeitgebern ab. „Employer Branding ist für uns von zentraler Bedeutung“, erklärt Racek. „In der Welt von ADMIRAL gibt es eine Vielzahl an Berufsbildern, vom Gastronomen über den Buchmacher bis hin zum IT-Techniker. So beschäftigt ADMIRAL mehr als 150 IT-Techniker, die für höchste technologische Standards und Sicherheit sorgen. Wir bemühen uns täglich, unseren Mitarbeitenden ein möglichst attraktives Arbeitsumfeld zu bieten und investieren erheblich in diese Bestrebungen.“ Denn nur zufriedene Mitarbeitende erbringen Spitzenleistungen, davon ist Racek überzeugt.

Vereinbarkeit von Job und Familie

Zu den zahlreichen Maßnahmen zur Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit gehört beispielsweise der „freie Geburtstag“, der bei den Angestellten großen Anklang findet. Zudem legt ADMIRAL großen Wert auf die Vereinbarkeit von Beruf und Familie: „Dieses Thema wird immer wichtiger! Unsere Mitarbeitenden können in vielen Bereichen aus einem umfangreichen Katalog an Zusatzleistungen wählen.“ Begriffe wie Transparenz, Teamgeist, Individualität, Offenheit, Wertschätzung, Dialog auf Augenhöhe und vor allem Gleichberechtigung sind weitere Grundpfeiler der gelebten Unternehmenskultur.

Als erfolgreicher Konzern im Entertainment-Segment erfüllt ADMIRAL die höchsten Ansprüche. „Als staatlich lizenzierter Anbieter von Glücksspiel und Sportwetten agieren wir in einem sehr sensiblen Marktumfeld“, betont Racek. „Deshalb legen wir großen Wert auf Schulungen im Bereich Compliance und erfüllen weit mehr als die geforderten Standards. Das ist einer der Gründe, warum wir in unserem Segment Marktführer sind.“

„Ich lade jeden, der neugierig auf die Welt von ADMIRAL geworden ist, herzlich ein, die Reise durch unseren Bewerbungsprozess zu starten“, freut sich Racek auf zukünftige Mitarbeitende.