

Pressepiegel 2024

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **16.09.2024 / KW 37**

[illegible]

Die Folge sei ein Einbruch der legalen Umsätze. Daniel Henzgen von Löwen Entertainment wird mit den Worten zitiert: „Diese Umsätze werden jetzt im illegalen Markt gemacht.“ Rund 50 000 illegale Automaten gebe es derzeit in Deutschland. Die „scharfe Glücksspielregulierung“ habe zwei unerwünschte Wirkungen: „Zum einen schützt sie suchgefährdete Spieler nicht, weil die in den illegalen Markt abwandern. Zum anderen wirkt sie offenbar als Konjunkturprogramm für die organisierte Kriminalität.“ Womit der Autor einen Bogen spannt zu Rocker-Gruppierungen, Angehörigen türkisch-arabischer Familienc clans und Personen mit Verbindungen zur italienischen Mafia.

Aus dem vertraulichen Papier wird zitiert, dass die Strafverfolger kaum in der Lage seien, das illegale Glücksspiel zu bekämpfen. Es fehle „an ganzheitlichen Bekämpfungskonzepten, an sachlich und rechtlich kompetenten sowie technisch geschulten Ansprechpartnern als auch der erforderlichen Ausstattung“.

myNOVO-Terminal-Duo und -Lounge

Löwen Entertainment

Das myNOVO-Terminal Duo von Löwen Entertainment bedeutet für Spielgäste „Flexibilität und Komfort – und das in einem äußerst ansprechenden Design“, so das Unternehmen. Dafür wurde ein Terminal zur Freischaltung von Geldspielgeräten mit weiteren Funktionen in ein Element integriert, das zusätzlich einen 24-Zoll Smart-TV enthält – um Spielgäste auf Spielhighlights oder Aktionen aufmerksam zu machen. Als Motiv für die Frontscheibe besteht die Wahl zwischen den Schriftzügen „Novoline“ oder „myNOVO VIP“. Eine Ergänzung zum myNOVO-Terminal Duo ist die myNOVO-Einrichtung. „Mit ihr lässt sich eine stilvolle myNOVO-Lounge zusammenstellen, die Spielgästen eine exklusive Atmosphäre bietet“, so Löwen. Zu der Lounge gehört die beleuchtete Rückwand myNOVO-Lounge die das myNOVO-Terminal Duo erweitert und das Zwischenelement Fancy, die Sessel 352 und Helena sowie passende Schutzmatte.



Weitere Infos: info@loewen.de • www.loewen.de • Telefon: 06721 4070

Starkes Wertewachstum und keine Überraschungen bei den Topmarken Österreichs

11 September 2024

↓ [Jump to Media Downloads](#)



- **Red Bull bleibt wertvollste Marke Österreichs, auch im Nachhaltigkeitswert**
- **ERSTE Bank behauptet sich als stärkste Marke, gefolgt von der aufstrebenden UNIQA**
- **NOVOMATIC beeindruckt als die am schnellsten wachsende Marke. Voestalpine ebenfalls im rasanten Vormarsch.**
- **Insgesamt wachsen die Top25 Marken in Österreich um 13 Prozent zum Vorjahr, davon sind die ersten zwölf erneut Markenwertmilliardäre**

Die einzige global in den Top 500 agierenden österreichische Marke **Red Bull** ist im vierten Jahr in Folge die wertvollste österreichische Marke, was durch den Anstieg des Markenwerts um 17 % auf 7,8 Mrd. EUR unterstrichen wird. Die Marke verzeichnete in 2023 ein deutliches Umsatzwachstum, was auch auf ein effektives Kostenmanagement, strategische Markeninvestitionen und die anhaltend hohe Nachfrage nach Energydrinks nach der Pandemie zurückzuführen ist.

Ebenfalls mit einem Anstieg des Markenwerts um 23% auf 4,3 Mrd. EUR konnte die **ERSTE Bank** ihre Position als zweitwertvollste österreichische Marke behaupten. Die Retailbankmarke zeigte 2023 trotz schwieriger wirtschaftlicher Bedingungen eine solide finanzielle Performance.

Die **A1** der Telekom Austria ist weiterhin im Dreigespann die drittwertvollste österreichische Marke mit einem Anstieg des Markenwerts um 17 % auf 2,4 Mrd. EUR. Dieser solide Zuwachs des Markenwerts ist Folge der erwartbar kontinuierlichen finanziellen Performance, konsequenter strategische Investitionen in die Digitalisierung und den kontinuierlichen Netzausbau.

Wieder mehr ins Spiel um die Topplätze mit einem beachtlich zweistelligen Wachstum von 24% bringt sich die **Raiffeisen Bank International** und schliesst mit 2,3 Mrd.EUR Markenwert entscheidend zum Toptrio auf.

Brand Finance nutzt seine Global Brand Equity Monitor (GBEM)-Forschung seit 2022 auch um einen Sustainability Perceptions Index zu erstellen. Hier wird ermittelt, welche Rolle die Nachhaltigkeit für die Kaufentscheidung der Verbraucher spielt, welche Marken sich nach Ansicht der Verbraucher am stärksten für Nachhaltigkeit engagieren, welcher Anteil des Markenwerts auf die Nachhaltigkeitswahrnehmung zurückzuführen ist und welcher Wert aufgrund der Diskrepanz (Gap) zwischen der Nachhaltigkeitswahrnehmung und der tatsächlichen Leistung gefährdet oder noch zu gewinnen ist. Die Top Drei liegen auch hier vorne.

"Red Bull" verzeichnet mit 1,1 Mrd. EUR auch den höchsten Sustainability Perceptions Value (SPV) aller Top 25 österreichischen Marken, wobei auch nationale Marken wie Verbund und ÖBB relativ hohe Werte aufweisen. Allerdings zeigt die Gap-Analyse auch, dass bei vielen Topmarken hier noch etliche Euro Millionen an Markenwert brach liegen, da die Potentiale ungenutzt bleiben."

Ulf-Brün Drechsel, MD D.A.CH. bei Brand Finance führt aus:

*"Viele österreichischen Topmarken in strategischen Segmenten emanzipieren sich auch international. In den jeweiligen Sektoren spielen sie dank hervorragender Produkte und strategischer Führung in den oberen Brand Finance Rankings mit. Ein gutes Beispiel ist aktuell die rasant im Markenwert wachsende Gamingmarke **NOVOMATIC**, die auch international im Marktsegment für "Spiele und Unterhaltung" eine führende Rolle spielt – wie auch Red Bull bereits global bei den "Soft Drinks".*

Ulf-Brün Drechsel erläutert Trends und Ursachen:

"Auch die Expansionsstrategien österreichischer Unternehmen in den süd-osteuropäischen Regionen führt in letzter Konsequenz über Akquisitionen auch zur Harmonisierung der Kernmarken in diesen Märkten. Das stabilisiert nicht nur das ökonomische Unternehmenswachstum, sondern wirkt sich auch dramatisch positiv auf die Markenwertentwicklung aus."

Ulf-Brün Drechsel weiter:

Den gesamten Report sowie viele Charts finden Sie hier: <https://brandirectory.com/rankings/austria>

Novomatic linked progressives launched at GAT Bogota

September 13,
2024

by Richard Hollis



Subscribe

At the networking event GAT Expo Bogotá on September 6, Novomatic Colombia was in attendance to showcase its latest linked progressive jackpots and multi-game libraries, specifically designed for the LatAm market.



Visitors to the Novomatic Lounge got to enjoy a unique entertainment experience and the chance to interact with Novomatic experts, explore new product offerings and see the most recent releases up close.

The event marked the launch of the Golden Link saga, which includes an array of games and the chance to win big. This line of linked progressive jackpot solutions features the new Superia Cash Connection Volume 2 with the Black Edition II 3.27 cabinet

and the Novo Line Golden Link Edition 1 with the Master SL 3.32 cabinet.

Attendees also had the opportunity to explore the latest addition to the Cash Connection series lineup: the Novo Line Cash Connection Edition 4 with the Panthera 2.27 cabinet. The Impera Link Series 2 with the Black Edition II 3.27 cabinet was also on display. For fans of multi-game libraries, Novomatic exhibited the Novo Line in the classic Funmaster 2.27 cabinet, catering to a wide range of player preferences.

"Novomatic's linked progressive jackpots have shown exceptional performance in gaming venues across Colombia and Central America, surpassing the average performance by 30 per cent in all cases," said Manuel Del Sol, CEO of Novomatic Gaming Colombia.

"Over the past year, Novomatic has installed more than 100 jackpots across the region, highlighting the popularity and success of our solutions."



NOVOMATIC: Launch of new Linked Progressive Jackpots at GAT Bogotá

September 13, 2024

NOVOMATIC Gaming Colombia delivered a spectacular showcase at GAT Bogotá on September 6, 2024, where the Colombian team presented new products for the LATAM market along with well-established favourites.

NOVOMATIC Colombia participated at GAT Expo Bogotá, a prestigious networking event that was hosted at the Hotel Sheraton Bogotá on September 6, 2024. NOVOMATIC Colombia was poised to unveil its latest Linked Progressive Jackpots and multi-game libraries, specifically designed for the LATAM market. Visitors to the NOVOMATIC Lounge enjoyed an exclusive space that offers a unique entertainment experience. Guests also had the chance to interact with NOVOMATIC experts, explore new product offerings and see the most recent releases up close. NOVOMATIC presented an exciting range of special promotions, making their booth a must-visit destination for anyone interested in the latest advancements in gaming technology.

Launch of the GOLDEN LINK saga

The event marked the highly anticipated launch of the GOLDEN LINK saga, which includes a thrilling array of games and the chance to win big. This line of Linked Progressive Jackpot solutions features the new Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 with the BLACK EDITION II 3.27 cabinet, and the NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 1 with the MASTER SL™ 3.32 cabinet, offering a highly engaging visual experience for gaming venues.



New jackpot and multi-game solutions

Attendees also had the opportunity to explore the latest addition to the CASH CONNECTION™ series lineup: the NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 4 with the PANTHERA™ 2.27 cabinet, a combination that promises to captivate audiences in the region with advanced graphics and proven gameplay mechanics. The IMPERA LINK™ Series 2 with the BLACK EDITION II 3.27 cabinet was also on display, combining cutting-edge technology with a sleek, premium design.

For fans of multi-game libraries, NOVOMATIC exhibited the NOVO LINE™ in the classic FUNMASTER 2.27 cabinet, catering to a wide range of player preferences.

"NOVOMATIC's Linked Progressive Jackpots have shown exceptional performance in gaming venues across Colombia and Central America, surpassing the average performance by 30% in all cases," **says Manuel Del Sol, CEO of NOVOMATIC Gaming Colombia.** Over the past year, NOVOMATIC has installed more than 100 jackpots across the region, highlighting the popularity and success of our solutions.



Closer to the customer

"We are excited that we showcased our outstanding line of Linked Progressive Jackpots at GAT Expo Bogotá, which have been met with great enthusiasm throughout the region," says **Mónica Serrato, Commercial Coordinator at NOVOMATIC Gaming Colombia**. "The NOVOMATIC Lounge offered a fantastic opportunity to strengthen relationships with our customers in a more personal and dynamic setting, and our special promotions ensured that all attendees experienced the very best that NOVOMATIC has to offer."

NOVOMATIC's participation in GAT Expo Bogotá reaffirmed its commitment to innovation and excellence in the gaming industry by using this platform to demonstrate how its products are transforming the casino experience and elevating entertainment to a new level.

For more information, please contact NOVOMATIC's sales executives at ventas@novomatic.com.co.

The NOVOMATIC AG Group is, as a producer and operator, one of the largest gaming technology groups in the world and employs more than 25,300 people. The Group was founded by the industrialist Professor Johann F. Graf in 1980 and has locations in about 50 countries, and exports innovative gaming equipment, system solutions, lottery system solutions and services to more than 120 countries. The Group operates gaming terminals and video lottery terminals (VLTs) in some 2,200 own electronic and regular casinos, as well as via rental models.

The NOVOMATIC AG Group is active as a full-service provider in all segments of the gaming industry through its numerous international subsidiaries, offering a comprehensive omni-channel product portfolio for partners and customers worldwide. This ranges from terrestrial gaming products and services through management systems and cash management solutions, online, mobile and social gaming solutions to lottery and sports betting solutions, as well as a whole host of other first-rate products and services. For more information, please visit www.novomatic.com

www.infoplay.info, 13.09.2024

NOVOMATIC Unveils New Linked Progressive Jackpots at GAT Bogotá



NOVOMATIC Colombia made a strong impression at GAT Expo Bogotá, showcasing its latest Linked Progressive Jackpots and multi-game libraries specifically designed for the LATAM market.

The event, held at the Sheraton Bogotá Hotel on September 6th, provided a platform for NOVOMATIC to connect with industry professionals and demonstrate its innovative gaming solutions.

Visitors to the NOVOMATIC Lounge were treated to a unique experience, featuring the latest advancements in gaming technology. The company launched the highly anticipated GOLDEN LINK saga, which includes the Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 and NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 1 cabinets. These cabinets offer immersive gameplay and the chance to win substantial jackpots.

NOVOMATIC also unveiled the NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 4 and IMPERA LINK™ Series 2, both of which showcase cutting-edge technology and captivating visuals. Additionally, the classic NOVO LINE™ in the FUNMASTER 2.27 cabinet was on display, catering to a diverse range of player preferences.

NOVOMATIC's Linked Progressive Jackpots have proven to be highly popular in the region, with performance exceeding industry averages by 30%. The company has installed over 100 jackpots in the past year, underscoring their success and appeal.

Mónica Serrato, Commercial Coordinator at NOVOMATIC Gaming Colombia, emphasized the importance of the NOVOMATIC Lounge in strengthening relationships with customers. The event provided a personalized setting for networking and showcasing the company's latest offerings.

NOVOMATIC's participation in GAT Expo Bogotá reaffirmed its dedication to innovation and excellence in the gaming industry. By presenting its cutting-edge products, the company demonstrated its ability to elevate the casino experience and provide unparalleled entertainment

g3newswire, 12.09.2024

Novomatic führt neue Linked Progressive Jackpots bei GAT Bogotá ein

By Phil - 12. September 2024

Novomatic Colombia nahm an der GAT Expo Bogotá teil, einer prestigeträchtigen Networking-Veranstaltung, die am 6. September 2024 im Hotel Sheraton Bogotá stattfand.

Novomatic Colombia war bereit, seine neuesten Linked Progressive Jackpots und Multi-Game-Bibliotheken vorzustellen, die speziell für den lateinamerikanischen Markt entwickelt wurden. Besucher der Novomatic Lounge konnten sich über einen exklusiven Raum freuen, der ein einzigartiges Unterhaltungserlebnis bietet.

Die Gäste hatten außerdem die Möglichkeit, mit Experten von Novomatic zu sprechen, neue Produktangebote kennenzulernen und die aktuellsten Produkte aus nächster Nähe zu sehen. Novomatic präsentierte eine spannende Palette an Sonderaktionen, was den Stand zu einem Muss für jeden machte, der sich für die neuesten Entwicklungen in der Spieltechnologie interessiert.

Die Veranstaltung markierte den mit Spannung erwarteten Start der Golden Link-Saga, die eine spannende Auswahl an Spielen und die Chance auf große Gewinne umfasst. Diese Reihe von Linked Progressive Jackpot-Lösungen umfasst die neue Superia Cash Connection Volume 2 mit dem Gehäuse Black Edition II 3.27 und die Novo Line Golden Link Edition 1 mit dem Gehäuse Master SL 3.32, die ein äußerst ansprechendes visuelles Erlebnis für Spielstätten bieten.

Die Besucher hatten außerdem Gelegenheit, die neueste Ergänzung der Cash Connection-Reihe zu erkunden: die Novo Line Cash Connection Edition 4 mit dem Panthera 2.27-Gehäuse, eine Kombination, die das Publikum in der Region mit fortschrittlicher Grafik und bewährter Spielmechanik fesseln wird. Die Impera Link Series 2 mit dem Black Edition II 3.27-Gehäuse war ebenfalls zu sehen und kombinierte Spitzentechnologie mit einem eleganten, hochwertigen Design.

Für Fans von Bibliotheken mit mehreren Spielen stellte Novomatic die Novo Line im klassischen FunMaster 2.27-Gehäuse vor, das den unterschiedlichsten Spielervorlieben gerecht wird.

„Novomatics Linked Progressive Jackpots haben in Spielstätten eine außergewöhnliche Leistung gezeigt in ganz Kolumbien und Mittelamerika und übertraf in allen Fällen die durchschnittliche Leistung um 30 Prozent“, sagt Manuel Del Sol, CEO von Novomatic Gaming Colombia. Im vergangenen Jahr hat Novomatic installiert mehr als 100 Jackpots in der gesamten Region, was die Popularität und den Erfolg unserer Lösungen

„Wir freuen uns, dass wir unsere herausragende Linie von Linked Progressive Jackpots auf der GAT Expo präsentieren konnten. Bogotá, die in der gesamten Region auf große Begeisterung gestoßen sind“, sagt Mónica Serrato, Commercial Coordinator bei Novomatic Gaming Colombia. „Die Novomatic Lounge bot eine fantastische Gelegenheit, die Beziehungen zu unseren Kunden auf persönlichere und dynamischere Weise zu stärken. Umgebung und unsere Sonderaktionen sorgten dafür, dass alle Teilnehmer das Beste erlebten, was Novomatic zu bieten hat.“

Mit seiner Teilnahme an der GAT Expo Bogotá bekräftigte Novomatic sein Engagement für Innovation und Spitzenleistung in der Glücksspielbranche. Das Unternehmen nutzte diese Plattform, um zu demonstrieren, wie seine Produkte das Casino-Erlebnis transformieren und Unterhaltung auf ein neues Niveau heben.



www.gamblinginsider.com, 12.09.2024

Published 12 September, 2024

LAND-BASED MARKETING INDUSTRY SLOTS

NOVOMATIC: Launch of new Linked Progressive Jackpots at GAT Bogota

NOVOMATIC Gaming Colombia delivered a spectacular showcase at GAT Bogotá on 6 September 2024, where the Colombian team presented new products for the LATAM market along with well established favourites.

By Gambling Insider



NOVOMATIC Colombia participated at GAT Expo Bogotá, a prestigious networking event that was hosted at the Hotel Sheraton Bogotá on 6 September 2024. NOVOMATIC Colombia was poised to unveil its latest Linked Progressive Jackpots and multi-game libraries, specifically designed for the LATAM market. Visitors to the NOVOMATIC Lounge enjoyed an exclusive space that offers a unique entertainment experience. Guests also had the chance to interact with NOVOMATIC experts, explore new product offerings and see the most recent releases up close. NOVOMATIC presented an exciting range of special promotions, making their booth a must-visit destination for anyone interested in the latest advancements in gaming technology.

Launch of the GOLDEN LINK saga

The event marked the highly anticipated launch of the GOLDEN LINK saga, which includes a thrilling array of games and the chance to win big. This line of Linked Progressive Jackpot solutions features the new Superia CASH CONNECTION Volume 2 with the BLACK EDITION II 3.27 cabinet and the NOVO LINE GOLDEN LINK™ Edition 1 with the MASTER SL™ 3.32 cabinet, offering a highly engaging visual experience for gaming venues.

New jackpot and multi-game solutions

Attendees also had the opportunity to explore the latest addition to the CASH CONNECTION series lineup: the NOVO LINE CASH CONNECTION Edition 4 with the PANTHERA 2.27 cabinet, a combination that promises to captivate audiences in the region with advanced graphics and proven gameplay mechanics. The IMPERA LINK Series 2 with the BLACK EDITION II 3.27 cabinet was also on display, combining cutting-edge technology with a sleek, premium design.

For fans of multi-game libraries, NOVOMATIC exhibited the NOVO LINE in the classic FUNMASTER 2.27 cabinet, catering to a wide range of player preferences.

“NOVOMATIC’s Linked Progressive Jackpots have shown exceptional performance in gaming venues across Colombia and Central America, surpassing the average performance by 30% in all cases,” says Manuel Del Sol, CEO of NOVOMATIC Gaming Colombia. Over the past year, NOVOMATIC has installed more than 100 jackpots across the region, highlighting the popularity and success of our solutions.

Closer to the customer

“We are excited that we showcased our outstanding line of Linked Progressive Jackpots at GAT Expo Bogotá, which have been met with great enthusiasm throughout the region,” says Mónica Serrato, Commercial Coordinator at NOVOMATIC Gaming Colombia. “The NOVOMATIC Lounge offered a fantastic opportunity to strengthen relationships with our customers in a more personal and dynamic setting, and our special promotions ensured that all attendees experienced the very best that NOVOMATIC has to offer.”

NOVOMATIC’s participation in GAT Expo Bogotá reaffirmed its commitment to innovation and excellence in the gaming industry by using this platform to demonstrate how its products are transforming the casino experience and elevating entertainment to a new level.

NOVOMATIC at GAT Bogotá: Launch of new Linked Progressive Jackpots

🕒 Thursday 12 de September 2024 / 12:00

👤 www.novomatic.com



2 minutos de lectura

(Bogotá/Gumpoldskirchen). - NOVOMATIC Colombia participated at GAT Expo Bogotá, a prestigious networking event that was hosted at the Hotel Sheraton Bogotá on September 6, 2024. NOVOMATIC Colombia was poised to unveil its latest Linked Progressive Jackpots and multi-game libraries, specifically designed for the LATAM market.



NOVOMATIC Gaming Colombia delivered a spectacular showcase at GAT Bogotá on September 6, 2024, where the Colombian team presented new products for the LATAM market along with well-established favourites.

NOVOMATIC Colombia participated at GAT Expo Bogotá, a prestigious networking event that was hosted at the Hotel Sheraton Bogotá on September 6, 2024. NOVOMATIC Colombia was poised to unveil its latest Linked Progressive Jackpots and multi-game libraries, specifically designed for the LATAM market. Visitors to the NOVOMATIC Lounge enjoyed an exclusive space that offers a unique entertainment experience. Guests also had the chance to interact with NOVOMATIC experts, explore new product offerings and see the most recent releases up close. NOVOMATIC presented an exciting range of special promotions, making their booth a must-visit destination for anyone interested in the latest advancements in gaming technology.

Launch of the GOLDEN LINK saga

The event marked the highly anticipated launch of the GOLDEN LINK saga, which includes a thrilling array of games and the chance to win big. This line of Linked Progressive Jackpot solutions features the new Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 with the BLACK EDITION II 3.27 cabinet, and the NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 1 with the MASTER SL™ 3.32 cabinet, offering a highly engaging visual experience for gaming venues.



New jackpot and multi-game solutions

Attendees also had the opportunity to explore the latest addition to the CASH CONNECTION™ series lineup: the NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 4 with the PANTHERA™ 2.27 cabinet, a combination that promises to captivate audiences in the region with advanced graphics and proven gameplay mechanics. The IMPERA LINK™ Series 2 with the BLACK EDITION II 3.27 cabinet was also on display, combining cutting-edge technology with a sleek, premium design.

For fans of multi-game libraries, NOVOMATIC exhibited the NOVO LINE™ in the classic FUNMASTER 2.27 cabinet, catering to a wide range of player preferences.

“NOVOMATIC’s Linked Progressive Jackpots have shown exceptional performance in gaming venues across Colombia and Central America, surpassing the average performance by 30% in all cases,” says Manuel Del Sol, CEO of NOVOMATIC Gaming Colombia. Over the past year, NOVOMATIC has installed more than 100 jackpots across the region, highlighting the popularity and success of our solutions.

Closer to the customer

“We are excited that we showcased our outstanding line of Linked Progressive Jackpots at GAT Expo Bogotá, which have been met with great enthusiasm throughout the region,” says Mónica Serrato, Commercial Coordinator at NOVOMATIC Gaming Colombia. “The NOVOMATIC Lounge offered a fantastic opportunity to strengthen relationships with our customers in a more personal and dynamic setting, and our special promotions ensured that all attendees experienced the very best that NOVOMATIC has to offer.”

NOVOMATIC’s participation in GAT Expo Bogotá reaffirmed its commitment to innovation and excellence in the gaming industry by using this platform to demonstrate how its products are transforming the casino experience and elevating entertainment to a new level.

www.isa-guide.de, 12.09.2024

NOVOMATIC: Launch of new Linked Progressive Jackpots at GAT Bogotá

NOVOMATIC Gaming Colombia delivered a spectacular showcase at GAT Bogotá on September 6, 2024, where the Colombian team presented new products for the LATAM market along with well-established favourites.

Bogotá/Gumpoldskirchen – NOVOMATIC Colombia participated at GAT Expo Bogotá, a prestigious networking event that was hosted at the Hotel Sheraton Bogotá on September 6, 2024. NOVOMATIC Colombia was poised to unveil its latest Linked Progressive Jackpots and multi-game libraries, specifically designed for the LATAM market. Visitors to the NOVOMATIC Lounge enjoyed an exclusive space that offers a unique entertainment experience. Guests also had the chance to interact with

NOVOMATIC experts, explore new product offerings and see the most recent releases up close. NOVOMATIC presented an exciting range of special promotions, making their booth a must-visit destination for anyone interested in the latest advancements in gaming technology.



(Photo: Novomatic AG)

Launch of the GOLDEN LINK saga



(Photo: Novomatic AG)

The event marked the highly anticipated launch of the GOLDEN LINK saga, which includes a thrilling array of games and the chance to win big. This line of Linked Progressive Jackpot solutions features the new Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 with the BLACK EDITION II 3.27 cabinet, and the NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 1 with the MASTER SL™ 3.32 cabinet, offering a highly engaging visual experience for gaming venues.

New jackpot and multi-game solutions

Attendees also had the opportunity to explore the latest addition to the CASH CONNECTION™ series lineup: the NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 4 with the PANTHERA™ 2.27 cabinet, a combination that promises to captivate audiences in the region with advanced graphics and proven gameplay mechanics. The IMPERA LINK™ Series 2 with the BLACK EDITION II 3.27 cabinet was also on display, combining cutting-edge technology with a sleek, premium design.

For fans of multi-game libraries, NOVOMATIC exhibited the NOVO LINE™ in the classic FUNMASTER 2.27 cabinet, catering to a wide range of player preferences.



(Photo: Novomatic AG)

"NOVOMATIC's Linked Progressive Jackpots have shown exceptional performance in gaming venues across Colombia and Central America, surpassing the average performance by 30% in all cases," says Manuel Del Sol, CEO of NOVOMATIC Gaming Colombia. Over the past year, NOVOMATIC has installed more than 100 jackpots across the region, highlighting the popularity and success of our solutions.

Closer to the customer

"We are excited that we showcased our outstanding line of Linked Progressive Jackpots at GAT Expo Bogotá, which have been met with great enthusiasm throughout the region," says Mónica Serrato, Commercial Coordinator at NOVOMATIC Gaming Colombia. "The NOVOMATIC Lounge offered a fantastic opportunity to strengthen relationships with our customers in a more personal and dynamic setting, and our special promotions ensured that all attendees experienced the very best that NOVOMATIC has to offer."

NOVOMATIC's participation in GAT Expo Bogotá reaffirmed its commitment to innovation and excellence in the gaming industry by using this platform to demonstrate how its products are transforming the casino experience and elevating entertainment to a new level. For more information, please contact NOVOMATIC's sales executives at ventas@novomatic.com.co.

Quelle: [Novomatic AG](#)

Novomatic

Pionier der Gaming-Technologie aus Österreich



Thomas Meyer Photography

Weltkonzern aus Niederösterreich. Seit der Gründung im Jahr 1980 hat sich Novomatic als Europas führender Gaming-Technologiekonzern etabliert und ist heute weltweit in über 120 Ländern tätig. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Gumpoldskirchen steht seit über 40 Jahren für Qualität und Innovation.

Novomatics Erfolgsgeschichte ist geprägt von einer konsequenten Innovationsstrategie und dem stetigen Bestreben, die Gaming-Branche neu zu definieren. Ursprünglich als Hersteller von Gaming Terminals gestartet, hat sich das Unternehmen zu einem Full-Service-Anbieter entwickelt, der die gesamte Bandbreite der Glücksspielindustrie abdeckt. Mit Standorten in rund 50 Ländern und einem weltweiten Netzwerk von Tochtergesellschaften ist Novomatic in sämtlichen Segmenten der Gaming-Branche tätig.

Das Herz der Forschung

Am Headquarter-Standort in Niederösterreich auf einer Fläche von 120.000 m², wo sich unter anderem eine eigene Kabelproduktion, Schlosserei, Kunststofffertigung und eine der größten Tischlereien Niederösterreichs befindet, erfolgt die Produktion nahezu vollständig unter einem Dach. Von der Herstellung der Platinen bis zur finalen Programmierung der Software kommt mit einer Fertigungstiefe von rund 90 Prozent dort alles aus einer Hand. Das stellt sicher, dass Novomatic höchste Standards einhalten kann. Novomatic verfügt über mehr als 5000 IP-Schutzrechte und betreibt weltweit über 20 Game Design-Studios, in denen jährlich etwa 200 neue Spiele inklusive Varianten entwickelt werden. Die neuesten Innovationen aus dem Hause Novomatic stellt das Unternehmen regelmäßig auf den größten Branchenmessen der Welt vor.

Regionaler Arbeitgeber

Novomatic ist nicht nur ein technologischer Vorreiter, sondern auch ein wichtiger Arbeitgeber in Österreich und darüber hinaus. Mit rund 1200 Mitarbeitenden am Standort Gumpoldskirchen und insgesamt 3200 Mitarbeitenden in ganz Österreich bietet das Unternehmen eine breite Palette an beruflichen Möglichkeiten in verschiedenen Bereichen, darunter Logistik, Finanzen, Forschung und Entwicklung sowie Game Design. Die Vielfalt der Berufsbilder und die internationale Ausrichtung des Unternehmens machen Novomatic zu einem attraktiven Arbeitgeber für Talente aus aller Welt. Alleine in Österreich arbeiten Menschen mit mehr als 70 verschiedenen Nationalitäten für den Gaming-Technologieriesen. Die Förderung junger Talente und die Schaffung eines Arbeitsumfelds, in dem Vielfalt willkommen geheißen wird, sind zentrale Elemente der Unternehmensphilosophie.



Der niederösterreichische Headquarter-Sitz ist einer der konzernweit größten Produktionsstandorte. Thomas Meyer Photography

Das Engagement von Novomatic für seine Mitarbeitenden wurde in den letzten Jahren mehrfach ausgezeichnet. Das Vollzertifikat „berufundfamilie“ sowie die Auszeichnung als einer der besten Arbeitgeber Niederösterreichs 2024 durch das Market Institut sind nur einige Arbeitgeberauszeichnungen. Darüber hinaus wurde Novomatic im Rahmen von Leading Employer Austria sowie von Leitbetriebe Austria für seine nachhaltige Geschäftsstrategie, hohe Innovationskraft und die Verantwortung gegenüber seinen Mitarbeitenden gewürdigt.

Wirtschaftsmotor

Das Unternehmen investiert kontinuierlich in den Ausbau seiner Standorte und die Schaffung neuer Arbeitsplätze. Mit einer Exportquote von 99 Prozent erwirtschaftet Novomatic den Großteil seiner Erlöse im Ausland, trägt jedoch mit seinem Unternehmenssitz in Österreich maßgeblich zum heimischen Steuer- und Abgabenaufkommen bei. Laut einer Studie des Wirtschaftsforschungsinstituts Economica leistet das Unternehmen einen jährlichen Beitrag von rund 385 Millionen Euro an den österreichischen Staatshaushalt. Diese Zahlen unterstreichen die Bedeutung von Novomatic als einer der größten Steuerzahler des Landes und wichtiger wirtschaftlicher Motor für Österreich.



Aktuell entsteht in Gumpoldskirchen auf rund 20.000 m² eine der größten Dachphotovoltaik-Anlagen Niederösterreichs. Novomatic

Dabei setzt das Unternehmen auf nachhaltige Geschäftsstrategien, die sowohl ökonomische als auch ökologische Aspekte berücksichtigen. Die Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und Umwelt ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie.

Höchste Standards

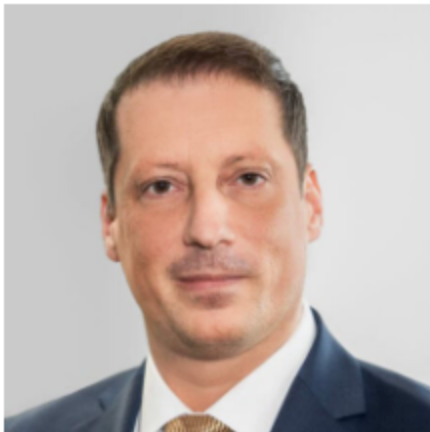
Als global tätiger Konzern ist sich Novomatic seiner Verantwortung bewusst und hat sich daher höchsten Standards in den Bereichen Spielerschutz und Nachhaltigkeit verpflichtet. Das Engagement des Unternehmens für Spieler- und Jugendschutz wird durch die Zertifizierung nach dem höchsten internationalen Spielerschutzstandard der Global Gambling Guidance Group (G4) unterstrichen. Zahlreiche Tochtergesellschaften, darunter die umsatzstärksten in Österreich, Deutschland, Italien, Spanien, Großbritannien und den Niederlanden, sind bereits G4-zertifiziert.

Ein weiterer Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf Nachhaltigkeit. Novomatic investiert kontinuierlich in umweltfreundliche Technologien, um seinen ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Ein herausragendes Beispiel dafür ist die Errichtung einer der größten Dachphotovoltaik-Anlagen Niederösterreichs am Headquarter-Sitz in Gumpoldskirchen. Diese Anlage auf einer Fläche von rund 20.000 m² deckt einen signifikanten Anteil des Jahresstromverbrauchs des Betriebs und stellt somit einen wichtigen Schritt in Richtung einer nachhaltigen Energiezukunft dar. Auch international setzt Novomatic auf grüne Energie und hat in wichtigen Kernmärkten wie Spanien, Italien, Deutschland und Polen bereits umfangreiche Investitionen in Solarenergie getätigt, um einen signifikanten Anteil an Strom emissionsfrei zu gewinnen.

Durch die kontinuierlichen Investitionen in Green Energy ist der Novomatic-AG-Konzern gut durch die Energiekrise gekommen und hat zudem ein starkes Zeichen für die Zukunftsfähigkeit und Nachhaltigkeit des Unternehmens gesetzt. Mit einem klaren Fokus auf Innovation, Qualität und Verantwortung baut Novomatic die Zukunft auf einer nachhaltigen Basis.



NOVOMATIC: Die Erfolgsstrategie hinter dem Markenwertwachstum



Stefan Krenn
Vorstand,
NOVOMATIC AG

NOVOMATIC ist in diesem Jahr mit einem beachtlichen Anstieg des Markenwerts um 44% die am schnellsten wachsende Marke in Österreich. Welche Schlüsselfaktoren und Initiativen haben zu diesem Wachstum beigetragen?

Bereits seit der Unternehmensgründung im Jahr 1980 wurde maßgeblich in den internationalen Expansionskurs investiert und kontinuierlich auf Forschung & Entwicklung gesetzt – das haben wir in den letzten Jahren konsequent fortgesetzt. Neben der Entwicklung von modernsten Technologien und maßgeschneiderten innovativen Lösungen hat sicher auch unser duales Geschäftsmodell

als Produzent und Betreiber zu unserer Position als Europas führender Gaming-Technologiekonzern und globaler Player beigetragen.

Aufgrund der sehr hohen Fertigungstiefe können wir umgehend auf aktuelle Markttrends reagieren. Diese Flexibilität und Bereitschaft zu kontinuierlicher Weiterentwicklung ermöglichen es uns, den wandelnden Bedürfnissen unserer internationalen Kunden bestmöglich gerecht zu werden. All diese Initiativen haben maßgeblich zu diesem beachtlichen und kontinuierlichen Anstieg unseres Markenwertes beigetragen.

Was würden Sie als die entscheidenden Momente oder Meilensteine beim Aufbau und der Stärkung der Marke NOVOMATIC betrachten?

Ein zentraler Meilenstein beim Aufbau der Marke NOVOMATIC lässt sich zweifelsfrei auf den innovativen Unternehmergeist unseres Gründers, Prof. Johann F. Graf, zurückführen. Als echter Pionier der Entertainmentindustrie hat er von Anfang an unter einer zentralen Dachmarke sehr früh in internationale Märkte expandiert und damit ein nachhaltiges Fundament für das Wachstum des Unternehmens und den Aufbau einer globalen Brand geschaffen. Heute ist NOVOMATIC in mehr als 120 Ländern auf der ganzen Welt aktiv, natürlich ausschließlich in regulierten Gaming-Märkten, in denen es klare rechtliche Rahmenbedingungen gibt.

Auch unsere klaren Werte – wie Verantwortung und Nachhaltigkeit – spiegeln sich in der Marke wider. Als Branchenleader setzen wir etwa im Bereich der sozialen und ökologischen Verantwortung nachhaltige Initiativen und stärken so das Vertrauen in hochqualitative Produkte und sichere, verantwortungsvolle Dienstleistungen. Letztendlich sind es unsere mehr als 25.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die diese Werte täglich leben und damit die Marke kontinuierlich stärken und die Bekanntheit fördern.



Soziale Verantwortung und nachhaltige Praktiken werden für Stakeholder immer wichtiger. Wie hat NOVOMATIC Nachhaltigkeitsinitiativen in seine Markenstrategie integriert?

Nachhaltigkeit und die Übernahme von Verantwortung sind Teil der DNA des Unternehmens und damit auch fest in die Markenstrategie integriert. Als global tätiger Konzern sind wir uns unserer Verantwortung bewusst und setzen insbesondere im Bereich Spielerschutz kontinuierlich Maßnahmen für weitere Verbesserungen. Wir haben hier viel investiert und ein hervorragendes Zeugnis vorzuweisen. Wir waren das erste österreichische Unternehmen, das nach dem weltweit strengsten Spieler- und Jugendschutz Standard G4-zertifiziert wurde und belegen in unabhängigen europäischen ESG-Ratings Spitzenplätze. Unsere Nachhaltigkeitsinitiativen gehen aber weit über dieses Thema hinaus. Wir haben etwa konzernweit in vielen Ländern großflächig Photovoltaik-Anlagen errichtet und können somit einen wesentlichen Teil unserer Produktionsanlagen mit grünem Strom betreiben. Zudem ist uns natürlich die Förderung und Unterstützung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein zentrales Anliegen – auch das ist Teil unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

Welches sind die wichtigsten Trends, die Sie in den nächsten drei Jahren in der Branche sehen, und wie kann NOVOMATIC diese Trends nutzen?

Wir sehen seit vielen Jahren eine steigende Bedeutung von Digitalisierung und Online-Angeboten, bei gleichzeitigem Wachstum auf den terrestrischen Märkten. Die große Stärke von NOVOMATIC ist unser 360-Grad-Ansatz, der beide Welten – online und terrestrisch – verbindet. Denn wir legen den Fokus darauf, mit unseren Produkten ein ganzheitlich abgestimmtes, immersives Erlebnis zu bieten, unabhängig davon, ob Online oder im Casino.

Dafür kommen auch neue Technologien wie KI oder Virtual Reality zum Einsatz, die einen spezifischen Mehrwert mitbringen. Das ist für uns als Technologieprovider mit weltweit rund 40 Technologie-Kompetenzzentren eine spannende Aufgabe und es konnten in diesem Bereich bereits innovative Meilensteine gesetzt werden.

Mit dieser dualen Strategie wollen wir nicht nur unsere Markenbekanntheit sowie den Markenwert steigern, sondern auch unsere globale Positionierung als führende Brand im Gaming-Bereich festigen.

Das sind die wertvollsten Marken Österreichs

Keine Überraschungen bei den Topmarken Österreichs: Red Bull bleibt die wertvollste Marke in unserem Nachbarland - im vierten Jahr in Folge. Der Markenwert wuchs dabei nochmal um 17 Prozent auf 7,8 Milliarden Euro. Auf Rang 2 der wertvollsten Marken Österreichs landet die Erste Bank. Die Retailbankmarke verzeichnet einen Anstieg des Markenwerts um 23 Prozent auf 4,3 Milliarden Euro. Die A1 Telekom Austria Group ist weiterhin die drittwertvollste österreichische Marke mit einem Anstieg des Markenwerts um 17 Prozent auf 2,4 Milliarden Euro. Die Top 5 komplett machen die Raiffeisen Bank International mit 2,3 Milliarden Euro Markenwert und der Erdöl-, Erdgas- und Petrochemiekonzern OMV mit 1,6 Milliarden Euro.

Das sind Ergebnisse einer Analyse der Unternehmensberatung **Brand Finance**, London.

Ulf-Brün Drechsel, Managing Director DACH bei Brand Finance: "Viele österreichischen Topmarken in strategischen Segmenten emanzipieren sich auch international. In den jeweiligen Sektoren spielen sie dank hervorragender Produkte und strategischer Führung in den oberen Brand Finance Rankings mit. Ein gutes Beispiel ist aktuell die rasant im Markenwert wachsende Gamingmarke Novomatic, die auch international im Marktsegment für Spiele und Unterhaltung eine führende Rolle spielt."

Die Berater:innen von Brand Finance haben anhand der Global-Brand-Equity-Monitor-(GBEM)-Forschung auch um einen Sustainability Perceptions Index erstellt. Hier wird ermittelt, welche Rolle die Nachhaltigkeit für die Kaufentscheidung der Verbraucher spielt, welche Marken sich nach Ansicht der Verbraucher am stärksten für Nachhaltigkeit engagieren, welcher Anteil des Markenwerts auf die Nachhaltigkeitswahrnehmung zurückzuführen ist und welcher Wert aufgrund der Diskrepanz (Gap) zwischen der Nachhaltigkeitswahrnehmung und der tatsächlichen Leistung gefährdet oder noch zu gewinnen ist. Die Top 3 liegen auch hier vorne. Red Bull verzeichnet mit 1,1 Milliarde Euro auch den höchsten Sustainability Perceptions Value (SPV) aller Top 25 österreichischen Marken.

Top10 der österreichischen Marken nach Sustainability Perceptions Value



1		2		3		4		5	
	Red Bull ENERGY DRINK		ERSTE		A1		Verbund		ÖBB
	EUR1,086 m E: 0.93 S: 0.92 G: 0.95		EUR306 m E: 1.03 S: 1.03 G: 1.04		EUR195 m E: 1.00 S: 1.03 G: 1.03		EUR137 m E: 1.08 S: 1.02 G: 1.02		EUR135 m E: 1.15 S: 1.13 G: 1.07
6		7		8		9		10	
	OMV		VIG VIENNA INSURANCE GROUP		NOVOMATIC		UNIQA		BILLA
	EUR134 m E: 0.94 S: 0.95 G: 0.96		EUR112 m E: 1.00 S: 1.00 G: 1.00		EUR95 m E: 1.02 S: 0.98 G: 0.99		EUR95 m E: 1.02 S: 1.01 G: 1.03		EUR82 m E: 1.04 S: 1.04 G: 1.03

EURxx = Sustainability Perceptions Value x.x = Sustainability Perceptions Score / Sector Median

casinobeats.com, 10.09.2024

Greentube: Portuguese market offers enormous opportunities for growth

September 10, 2024



Image: Greentube

Ahead of SBC Summit in Lisbon between September 24-26, Greentube's Regional Manager Lisa Sandner offers CasinoBeats a look behind the curtain of the supplier's operations in Portugal. While only a small part of the firm's global operations at the moment, Sandner explains that the Iberian nation can be a huge growth region in the coming years.

CasinoBeats: Give us an idea of the makeup of the Portuguese market – how big is it and what is the potential future size of the market?

Lisa Sandner: The Portuguese market is relatively small and somewhat niche for us at **Greentube**, but it holds significant potential. Over the past few years, we've seen substantial growth in the region as we've continued to release a greater number of games tailored to the market and have focused heavily on exclusive and localised content.

Looking ahead, we anticipate further market expansion, especially as more operators receive licenses, which will undoubtedly contribute to a larger and more dynamic gaming landscape in Portugal.

CB: How important is Portugal for Greentube amongst your vast global portfolio of markets?

LS: While Portugal is a smaller market within our global portfolio, it presents a great opportunity for growth. The potential to expand our presence and collaborate with local operators makes Portugal an important market for us and we are committed to leveraging this potential to strengthen our position and enhance our offerings in the region.

CB: What is Greentube's approach in Portugal? Do you have a template from other territories that works everywhere, or do you tailor your strategy to each market?

LS: Our approach to the Portuguese market is quite nuanced. While we do have global strategies that work well across various regions, we also tailor our approach to fit the unique characteristics of each market. For instance, our NOVOMATIC classics are particularly well-received in Portugal because players are already familiar with these titles from land-based casinos.

Additionally, our fan-favourite *Diamond Link Mighty Sevens* ranks among the top five performing games in the market, with successful global titles from the *Cash Connection* Series and *Starlight Jackpot – Athena Goddess of War* also performing well with players across the country. We are also seeing a significant rise in popularity of crash games with players in Portugal hence our commitment to producing and incorporating more of this content into our portfolio.

CB: What are the biggest Greentube titles in Portugal and how do you know which games will work best?

LS: In the Portuguese market, some of our biggest titles include the NOVOMATIC classics such as *Lord of the Ocean*, *Lucky Lady's Charm Deluxe*, and *Book of Ra Deluxe*. We are also seeing a huge surge in popularity of *Cash Connection – Charming Lady*, *Cash Connection – Dolphin's Pearl*, and *Diamond Link Mighty Sevens*, all of which have been very successful. We strategically release games in Portugal at a slightly later date than the global release, which gives us valuable insights into player trends to help us know what works well and to help us predict what will perform effectively in Portugal in the future as well.

CB: What are the consumer demands of Portuguese players? What types of titles work best?

LS: Portuguese players show a strong preference for crash games, jackpot titles, buy bonus games, and branded content. These preferences guide our strategy and development to ensure that we are offering the most appealing content for this audience.

CB: Does Greentube have any plans for Portugal in the next 12 months to gather more momentum in the nation?

LS: Absolutely! We have several exciting plans for the Portuguese market, including exploring opportunities to brand games specifically for local operators and focusing on expanding our portfolio of crash games.

Additionally, we are also working on tailored promotions with operators and aim to release as many exclusive games as possible to further enhance our presence and engagement in the Portuguese market. We are equally excited about exhibiting at the SBC Summit in Lisbon in September, giving us the chance to connect with industry peers and explore new opportunities for Greentube.

International Emmy Awards: Am 9. September wurde Berlin zum neunten Mal Austragungsort der Semi-Final Round of Judging

Spielbank Berlin on stage mit Casino on Tour

Hollywood-Stimmung im Schlosshotel Berlin im Grunewald: Zum neunten Mal feierte die Filmwelt gestern das „Halbfinale“ der berühmten Emmy Awards, die am 25. November in New York verliehen werden.

Im Rahmen der feierlichen Gala werden die besten außerhalb der USA produzierten und ausgestrahlten TV-Formate mit dem begehrten International Emmy® Award in 20 Kategorien ausgezeichnet. Ausgetragen wurde die hochkarätige Jury-Sitzung von der International Academy of Television Arts and Sciences.

Das Staraufgebot in Berlin konnte sich sehen lassen:

Nastassja Kinski, Marie Bäumer, Eleonore Weisgerber oder **Oliver Mommsen** gaben sich ebenso die Ehre wie Starregisseur **Volker Schlöndorff**. Höhepunkt des Abends war das Geburtstagsständchen für den Jahrhundertschauspieler **Mario Adorf**, intoniert von Schlager-Legende **Roberto Blanco**.



Spielbank-Chef Gerhard Wilhelm und Schlager-Legende Roberto Blanco. (Foto: BERLINboxx)



Die Spielbank „On Tour“ bei den International Emmy Awards. (Foto: BERLINboxx)

In den herrschaftlichen Räumen des Schlosshotels Berlin hatte auch die Spielbank Berlin ihren großen Auftritt. An einem Roulette- und einem Poker-Tisch spielten Stars und Sternchen bis in den frühen Morgen. Wieder einmal zeigte sich die Metropole an der Spree von ihrer besten Glamourseite.

Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin: „Roter Teppich, Blitzlichtgewitter – Berlin versteht es zu feiern und hat einen grandiosen Auftakt geboten für die weltberühmten Emmy Awards, die im

November in New York verliehen werden. Unser Casino-on-Tour war auch bei dieser traditionellen Filmparty Magnet für die Künstler und Filmschaffenden“.

Quelle: Spielbank Berlin