

Pressepiegel 2024

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **23.09.2024 / KW 38**

Premium-Partnerschaft verlängert: Löwen Entertainment und SV Elversberg verlängern Deal



Novoline löst AdmiralBet als Sponsor beim SV Elversberg ab. Premium-Partnerschaft wird fortgesetzt, jedoch mit neuer Dachmarke. (Bildquelle: Löwen Entertainment)

Löwen Entertainment mit seiner Dachmarke Novoline hat die Partnerschaft mit dem Verein SV Elversberg verlängert und bleibt weiterhin Premium-Partner. Löwen Entertainment und SV Elversberg hatten in den Jahren zuvor schon eine intensive und vor allem gewinnbringende Partnerschaft, sodass diese auch in Zukunft bleibt. Das bedeutet, dass der Spielentwickler aus Bingen am Rhein mit seiner Marke Novoline in der URSAPHARM-Arena präsentiert wird.

Novoline ist eine der bekanntesten Marken in Deutschland und lockt mit seinem eigenen Online Casino zahlreiche Spieler, die es gewohnt sind, perfekt abgestimmte virtuelle Spielautomaten zu genießen.

Löwen Entertainment und SV Elversberg bleiben Partner

Löwen Entertainment, ein bekannter Spielentwickler in Deutschland, hat sich dazu entschlossen, seine Premium-Partnerschaft mit SV Elversberg zu verlängern. Das Sponsoring-Paket sieht vor, dass die Dachmarke Novoline, welche für den Klassiker Book of Ra bekannt ist, auf den Spielfeldbänken der URSAPHARM-Arena präsentiert wird. Zusätzlich wird das Logo auf den Bannern im Stadion und den Tor-Softbänden präsentiert.

Der neu geschlossene Deal basiert auf den erfolgreichen Jahren zuvor, in denen der [Glücksspielanbieter als Premium-Partner](#) des Vereins agierte. Laut der Pressemeldung wird die Partnerschaft für viele weitere Jahre fortgesetzt. Löwen Entertainment begründet das mit der Entwicklung des Vereins. Dies sei ein Beweis dafür, wie engagiert der Sportverein sein, was perfekt in die Löwen Entertainment Philosophie passt.

Dominik Holzer (Präsident der SV Elversberg) betont: „Wir schätzen die Zusammenarbeit mit LÖWEN ENTERTAINMENT als verlässlichen und regionalen Partner aus dem Südwesten Deutschlands sehr. Unsere geteilten Werte und das gegenseitige Vertrauen bilden eine starke Grundlage für den weiteren gemeinsamen Erfolg.“



David Strauß, Vorstand Marketing & Vertrieb der SV Elversberg, sagte damals zum AdmiralBet-Deal: „Nach erfolgreichen und projektbezogenen Kooperationen in den vergangenen Jahren, freuen wir uns sehr, AdmiralBet ab der kommenden Saison fest an unserer Seite zu haben. Dabei blicken wir auf einen langen, vertrauensvollen Dialog mit dem Unternehmen zurück, der stetig intensiviert wurde und nun in der Premium-Partnerschaft mündet“ (Bildquelle: Löwen Entertainment)

Novoline löst AdmiralBet ab

Löwen Entertainment hat zwar die Partnerschaft zum SV Elversberg verlängert, trotzdem gibt es eine Veränderung in diesem Deal. Zuvor war AdmiralBet ebenfalls eine Marke des Glücksspielunternehmens auf den Bänken und Trikots der Spieler des Vereins zu finden. Abgelöst wird diese nun durch Novoline. Während AdmiralBet Sportwetten anbietet, ist Novoline ein reines Online Casino, welches nicht nur seine eigenen Entwicklungen anbietet. Sondern es haben auch andere Studios einen Platz in der Auswahl gefunden, darunter [Gamomat](#), ebenfalls ein deutscher Entwickler virtueller Spielautomaten.

Löwen Entertainment und seine Sponsorings

Der Glücksspielanbieter aus Deutschland hat mit dem SV Elversberg nicht den ersten Premium-Vertrag geschlossen. Wie viele andere Anbieter der Branche haben auch die Löwen einige Sponsorenpartnerschaften. Darunter mit dem 1. FC Kaiserslautern, die sich Anfang des Jahres dazu entschlossen haben, mit der Dachmarke [Novoline](#) zusammenzuarbeiten. Zu finden ist die Glücksspielmarke auf der Trikotbrust der Roten Teufel.

Neben dem Fußballsport hat Löwen Entertainment auch andere Sportarten auf seiner Unterstützerliste. Das Unternehmen fördert in diesem Jahr beispielsweise sieben Darterinnen und Darter im Rahmen eines Sponsorenvertrags.

David Strauß, Vorstand Marketing & Vertrieb der SV Elversberg, sagt zum verlängerten Deal: „Unsere sportliche Reise geht weiter, und wir haben noch viel vor. Dafür benötigen wir passende Partner, die unsere Vision teilen. In LÖWEN ENTERTAINMENT haben wir einen idealen Premium-Partner aus der Region gefunden, der uns den Rücken stärkt und es uns ermöglicht, weiter voranzukommen“

Mitarbeiter- gesundheit im Fokus

Novomatic Company Day

Mit dem jährlichen Gesundheitstag für die rund 1.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Unternehmenssitz im niederösterreichischen Gumpoldskirchen betonte Novomatic das große Engagement für betriebliche Gesundheitsförderung und stellte die Themen Ernährung, Sport und Bewegung sowie Arbeitssicherheit erneut in den Fokus.

Gesund zum Erfolg

In der Begrüßungsrede betonte der Novomatic-Vorstand das Zusammenspiel von Mitarbeitergesundheit und Unternehmenserfolg: „Der Erfolg von Novomatic ist untrennbar mit der Gesundheit und Zufriedenheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verbunden. Daher betrachten wir die Förderung ihres Wohlbefindens als eine zentrale Säule unserer nachhaltigen Unternehmensentwicklung. Mit dem Novomatic Company Day möch-



Beim Company Day unterstrich Novomatic die gute Zusammenarbeit mit der Freiwilligen Feuerwehr Gumpoldskirchen

ten wir uns bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihr Engagement bedanken, denn ihr täglicher Einsatz und ihre Bereitschaft leisten einen wesentlichen Beitrag zum Erfolg.“

Sichere Arbeitsplätze

Vizebürgermeisterin Dagmar Händler unterstrich in ihrer Rede die Bedeutung des Unternehmens: „Novomatic schafft nicht nur vielfältige, qualifizierte Arbeitsplätze, sondern achtet auch auf die Gesundheit seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Und schließlich kommt der Erfolg von Novomatic der gesamten Bevölkerung von Gumpoldskirchen in Form der Kommunalsteuer zugute“.

Freude und Teamgeist

Ganz nach dem konzernweit gelebten Motto „Enjoy Working With Us“ kamen Spaß und Teamgeist auch beim diesjährigen Novomatic Company Day nicht zu kurz. Insbesondere der Vortrag von Österreichs führendem Mentalexperten Manuel Horeth begeisterte das Publikum mit spannenden Live-Experimenten. Das Programm des Gesundheitstages hatte neben informativen Gesundheitscheck-Stationen auch wertvolle Sicherheitsschulungen, wie zum Beispiel den richtigen Umgang mit Feuerlöscher und Defibrillator, zu bieten. <<

NOVOMATIC

Berufsvielfalt beim internationalen Gaming-Technologieriesen aus Österreich

NOVOMATIC ist als weltweiter Gaming-Technologiekonzern ein Arbeitgeber, der Vielfalt sowohl im Bereich der konzernweit umfangreichen Berufsfelder als auch der weltweit mehr als 25.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter lebt.

Vielfalt und Innovationskraft gehen bei NOVOMATIC mit 32 Entwicklungszentren in 15 Ländern sowie österreichweit rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus 70 unterschiedlichen Nationen Hand in Hand. Mit Standorten in 50 Ländern ist der innovative Gaming-Technologiekonzern in sämtlichen Segmenten der Industrie tätig und exportiert dieses 360°-Portfolio in mehr als 120 Länder weltweit. NOVOMATIC lebt Vielfalt jedoch nicht nur als Wert, sondern als Erfolgsfaktor und fördert Chancengleichheit.

Diese Vielfalt spiegelt sich aber auch in den unterschiedlichen Berufsfeldern im Unternehmen wider. Als einer der bedeutendsten Arbeitgeber Niederösterreichs bietet

NOVOMATIC eine breite Palette an beruflichen Möglichkeiten in den unterschiedlichsten Bereichen – von Logistik und Finanzen über Forschung und Entwicklung bis hin zu Game Design. Auch klassische Lehrberufe wie Mechatronik und Tischlerei bis hin zu hochspezialisierten Positionen in der Entwicklung von Gaming-Technologien bietet das Unternehmen.

Ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot, innerbetriebliche Gesundheitsförderung und eine gelebte Work-Life-Balance sind feste Bestandteile der Unternehmenskultur. Zudem wird die Vereinbarkeit von Beruf und Familie bei NOVOMATIC großgeschrieben und durch Maßnahmen wie geförderte Kinderbetreuung und flexible Ka-

renzmodelle unterstützt. Dieses Engagement wurde in den letzten Jahren mehrfach ausgezeichnet – unter anderem mit dem Vollzertifikat „berufundfamilie“ und der Anerkennung als einer der besten Arbeitgeber Niederösterreichs 2024.

NOVOMATIC ist ein wahrer Global Player, der kontinuierlich in die Schaffung neuer Arbeitsplätze und den Ausbau seiner Standorte investiert. Dies macht Europas größten Gaming-Technologiekonzern nicht nur zu einem bedeutenden Wirtschaftsfaktor, sondern auch zu einem Arbeitgeber, der seinen Mitarbeitenden eine vielfältige und sichere berufliche Zukunft bietet.

Nähere Informationen zu NOVOMATIC als Arbeitgeber finden Sie unter:
www.novomatic.com/karriere
oder
www.novomatic.com/jobs

ENTGELTLICHE EINSCHALTUNG



NOVOMATIC Americas promises a revolutionary urban experience at G2E Las Vegas!

🕒 Thursday 19 de September 2024 / 12:00



2 minutos de lectura

(Gumpoldskirchen/Chicago).- The NOVOMATIC booth at G2E Las Vegas promises a revolutionary, impactful and urban-style experience. The Group's innovations aim to captivate both US and international operators, offering a wide range of products for land-based and online operations: from slots, progressives and ETGs, to VGTs, iGaming content, sports betting kiosks and advanced casino management systems. With an unmistakable urban approach, NOVOMATIC is ready to respond to the demands of the sector.



This year, visitors to G2E Las Vegas will be amazed by the avant-garde and urban approach of NOVOMATIC booth #1259. The Austrian giant will showcase its successful expansion into the VGT market, consolidating its position as a leading provider of casino and VGT products, renowned for their high performance and quality entertainment.



Alexander Merwald highlights: *"As the new CEO of NOVOMATIC Americas Sales, I am excited about the innovative and urban approach we have developed for this edition of G2E Las Vegas. We will present fresh and revolutionary entertainment experiences that will redefine the concept of gaming. Every detail of our booth, from the selection of solutions to the artistic design, reflects our commitment to offer something unique and inspiring. The products we will exhibit are proof of NOVOMATIC's constant drive towards performance and innovation in the street market, with a special focus on Class III and VGT machines."*

The DIAMOND X™ cabinet, the star of the show, is set to be the undisputed star in the US markets. Available in two stunning versions, DIAMOND X™ 1.55J and DIAMOND X™ 2.32, this cabinet, accompanied by dynamic and innovative content, is designed to take the gaming experience beyond conventional boundaries.

At booth #1259, discover the latest addition to our product range – the V.I.P. X™ cabinet series. Designed for discerning players and operators looking to deliver top-notch gaming experiences, this series includes stunning models such as the V.I.P. X Royal™ 1.85, the immersive V.I.P. X Dream™ 3.43 and the sophisticated V.I.P. X Lounge™ 2.32. Each cabinet combines luxury, cutting-edge technology and an integrated sound system into an ergonomic chair, ensuring an unrivalled and comfortable gaming experience. Piggy Prizes – Wand of Riches is an intriguing launch that is capturing attention with exciting bonuses, packed with prizes and surprises, offering great rewards through Magic Rewind events and free games. Also featured are Globe Link™, Space Booster™, and the robust Thunder Cash Gold™ game portfolio, with titles such as Charming Lady Explosion™, Charming Lady's Boom Coins™, Fiesta of the Dead™, Butterfly Quest™ Coins, and Red Amazon Explosion™, forming a lineup packed with excitement, adrenaline, and unrivaled winning potential.



MONEY PARTY™ Fresh! Link arrives with new titles such as Solid Sevens and Fruit Boost Magic Coins, an exciting fruit-themed progressive entertainment offering that combines the thrill of jackpots with attractive winning combinations.

In addition, NOVOMATIC will introduce **APEX Pro Gaming's new progressive product lines for the casino market**, which will debut at G2E, adding a proven offering to the progressive portfolio for the US market. NOVOMATIC is also revolutionizing the VGT and route market with a lineup that breaks barriers and sets the pace. At G2E 2024, explore game combinations that dominate in Illinois, Pennsylvania, Puerto Rico, West Virginia, and Georgia's skill markets.

For Puerto Rico, West Virginia, and Pennsylvania, we will bring the best with NOVO LINE™ and Magic H.D., while for Georgia we will introduce Magic H.D. in the skill games. In Illinois, the launch of NOVO LINE™ Concurve and Magic H.D. promises to surprise, delivering unparalleled excitement. It's not just a game, it's a fast-paced experience that redefines the concept of urban entertainment. NOVOMATIC's ActionBook™ Edge 1.43J sports betting kiosk, widely recognized for its exceptional performance, will once again be available at G2E. With more action, multiple betting options and a sleek design that fits into any environment, this powerful kiosk continues to set the standard and elevate the sports betting experience to a new level.

NOVOMATIC will also impress with its **versatile NOVO UNITY™ PRO electronic table games platform**, incorporating the elegant slant-top EXECUTIVE SL™ 1.27 and LOTUS SL™ 1.27 cabinets. This dynamic setup will highlight the innovative roulette wheel Novo Multi-Roulette™, along with an impressive range of ETG games.



Finally, discover the revolutionary **casino management solution NOVOVISION™**, awarded "Best CMS/Software Product" at the European Casino Awards 2023 in London. This powerful system transforms every aspect of casino operations, offering features that go beyond traditional accounting, jackpots, player tracking, and cashless and TITO functionalities. Its advanced biometric technology revolutionizes the player experience with fast and secure identity recognition and access management, as well as sophisticated loyalty tools and a unique wallet functionality that covers the entire casino.

Also on display will be NOVOVISION™ pay, featuring biometric-supported cash terminals, offering the ideal solution for a modern cashless casino. In a specially designed area, Greentube, NOVOMATIC's digital gaming and entertainment division, will present its innovative iGaming offering, perfectly complementing the land-based gaming portfolio. Immerse yourself in an ever-expanding collection of online content, from classic NOVOMATIC hits to exclusive brands and developments. Here, innovation merges with tradition to deliver an unprecedented experience.



Thomas Schmalzer, VP of Global Sales & Product Management at NOVOMATIC AG, is excited to share what the NOVOMATIC development teams have been designing: *"G2E Gaming Show is the ideal stage for industry leaders to discover the diversity of our products. We have solutions for everyone, whether in international markets, gaming segments in the US or Latin America. We invite everyone to visit the NOVOMATIC booth and explore how our comprehensive solutions answer all their needs."*

Visit us at NOVOMATIC booth #1259 at G2E, October 8-10 in Las Vegas, to discover the latest developments and trends in gaming for both the US and international markets.

www.yogonet.com, 19.09.2024

BOOTH #1259, OCT 8TH-10TH

Novomatic to showcase extensive range of casino, VGT products at G2E Las Vegas



2024-09-19 United States

🕒 Reading time 3:36 min

Gaming technology giant **Novomatic** said it will be bringing "a bold, street-smart approach" to this year's G2E in Las Vegas, at booth #1259, showcasing its expansion into the VGT market and solidifying its position "as a premier provider of high-performing, highly entertaining casino and VGT products."

Novomatic's **Alexander Merwald** emphasized: "As the new CEO of Novomatic Americas Sales, we are excited to bring a bold, street-market focus to this year's G2E in Las Vegas. We're introducing fresh, edgy entertainment experiences that redefine what gaming can be."

"Every detail, from our innovative products to the street art booth design, reflects our commitment to delivering something unexpected and inspiring. The products we showcase this year testify to NOVOMATIC's relentless drive for performance and innovation in the street market, centered around Class III and VGT."

"At the heart of this showcase is the DIAMOND X, our top-performing cabinet set to steal the spotlight for the US markets," says Novomatic. "Featuring two striking versions - DIAMOND X 1.55J and DIAMOND X 2.32 - and loaded with a lineup of dynamic new content, this cabinet is all about pushing the boundaries."

Also, at booth #1259, visitors will find the latest addition to the company's product range: the VIP X cabinet series. Tailored for players and operators who demand "top-notch" gaming experiences, this series includes the VIP X Royal 1.85, the VIP X Dream 3.43, and the V.I.P. X Lounge 2.32.

Each cabinet offers luxury, advanced technology, and a built-in sound system integrated into a comfortable armchair for what Novomatic calls "an unparalleled gaming experience."

The event will additionally see the debut of Piggy Prizes - Wand of Riches, which the provider describes as a new intriguing title featuring a 'thick' series of thrilling bonus features - both bursting with wins and surprises with its Magic Rewind events and free games.

Globe Link, Space Booster, the portfolio of Thunder Cash Gold games like Charming Lady Explosion, Charming Lady's Boom Coins, Fiesta of the Dead, Butterfly Quest Coins, and the Red Amazon Explosion, **will also be part of the showcase.**

Additionally, the company will showcase the popular MONEY PARTY Fresh! Link, which introduces fresh and new games, Solid Sevens and Fruit Boost Magic Coins, on a new Linked Progressive fruit game entertainment that combines jackpot thrills "with an exciting winning combination feature."

The new APEX Pro Gaming Progressive product lines for the casino market, which will debut at G2E, are a final addition to the progressive portfolio of proven products for the US market.



Novomatic noted that it is 'turning up the heat' in the VGT and route segment with a lineup about pushing limits and setting the pace. "At G2E 2024, get ready to experience game mixes that rule the roost in Illinois, Pennsylvania, Puerto Rico, West Virginia, and Georgia skills markets," the company added.

As for its region-specific products, the provider informed: "We're bringing the fire with NOVO LINE and Magic H.D. for Puerto Rico, Magic H.D. for West Virginia and Pennsylvania, and Magic H.D. for Georgia skill. And for Illinois, we're unleashing both NOVO LINE Concurve and Magic H.D. - a combo set to blow minds and deliver unbeatable thrills. This isn't just gaming; it's a full-throttle experience redefining the street game!"

Novomatic will also showcase the ActionBook Edge 1.43J, which it calls "the best sports betting kiosk, already proven to deliver exceptional performance." With more action, betting options, and a sleek design that fits into any environment, "this powerhouse continues to set the standard and elevate the sports betting experience," according to a release.

Novomatic is also bringing the versatile NOVO UNITY PRO electronic table games platform to G2E, featuring the sleek new slant-top cabinets EXECUTIVE SL 1.27 and LOTUS SL 1.27. This dynamic setup will highlight the cutting-edge Novo Multi-Roulette wheel alongside an array of ETG games.

Finally, visitors will be able to experience the "game-changing" NOVOVISION casino management solution, crowned 'Best C.M.S./Software Product' at the 2023 European Casino Awards in London. This system elevates every facet of casino operations, says Novomatic, offering a comprehensive suite of features beyond traditional accounting, jackpots, player tracking, Cashless, and TITO functionalities.

"What sets NOVOVISION apart is its cutting-edge biometric technology, revolutionizing the entire player journey through fast and secure player recognition and access management, as well as sophisticated loyalty features and a single wallet functionality that encompasses the whole venue," the company stated. Also on display in Las Vegas will be the NOVOVISION pay portfolio of biometrically supported cash terminals that perfectly complement the modern cashless casino.

In a dedicated area of the booth, **Greentube** - the digital gaming and entertainment division of NOVOMATIC - will showcase its iGaming offerings, "perfectly complementing our land-based portfolio." The division will showcase a range of online content that includes classic NOVOMATIC hits and exclusive proprietary brands and developments.

Thomas Schmalzer, VP of Global Sales and Product Management at NOVOMATIC AG, said: **"The G2E Gaming Show is the perfect stage for industry leaders to dive into NOVOMATIC's diverse product lineup.** Whether you're focused on international markets, U.S. gaming sectors, or Latin America, our range offers something for everyone.

"We invite all attendees to visit the NOVOMATIC booth and discover how our all-encompassing solutions can meet their needs from a single, comprehensive source."

Attendees are encouraged to stop by the NOVOMATIC booth #1259 at the G2E – October 8th - 10th in Las Vegas – "to see what's new and trending for US and international gaming."

www.gamblingnews.com, 19.09.2024

Ainsworth Forays into Ontario's Charitable Gaming Market

Deron Hunsberger, Ainsworth's president of North America, expressed his team's excitement about entering Ontario's charitable gaming market with a strong suite of offerings



Image Source: ATG

Ainsworth Game Technology (AGT) announced that it had made a foray into Ontario's charitable gaming market. The company shared that it has successfully installed its first **Cabinet Bingo Games** in a gaming hall in Toronto.

Over a Dozen Games Have Been Installed

According to the announcement, AGT installed 14 Cabinet Bingo Games at **Delta Bingo & Gaming's Toronto**, marking the company's first installation in the province of Ontario.

The company noted that its Charitable Gaming product is unique to Ontario because it was developed following extensive consultation with **Ontario Lottery and Gaming** and Delta Bingo & Gaming.

The product, Ainsworth elaborated, features an enhanced bingo card display and unique game content. The cabinets furthermore leverage AGT's unique **AnyBet** linked progressive jackpot.

As a result of the installation, players at Delta Bingo & Gaming will now get to enjoy established classics such as Super Charged 7's and Beaver Bucks, as well as games on the AnyBet Gold Link, such as Dragon's Heat, Wrath of the Cyclops, Jade Star and Action Dragons.

This compelling lineup will not only engage players with premium experiences but will also provide them with a shot at life-changing jackpots.

Ainsworth Plans to Further Grow Its Footprint in Ontario

Deron Hunsberger, Ainsworth's president of North America, expressed his team's excitement about entering Ontario's charitable gaming market with a strong suite of offerings. He added that his team had been preparing for this foray for a while and is looking forward to welcoming local players.

Our initial games and platform were developed ahead of schedule, and we are fortunate to partner with Delta Bingo & Gaming on these initial installations, allowing us to move quickly to get the games installed and ready for players.

Deron Hunsberger, president of NA, AGT ———

The company's senior account executive for Canada, **Paul Newton**, was likewise excited about the launch. He lauded Delta Bingo & Gaming as AGT's field trip partner in Ontario and a reliable ally. Newton added that the Ainsworth team is looking forward to growing its relationship with the local bingo and gaming specialist as the provider continues to install more player-favorite products in the province.

Lastly, **David Thompson**, Delta Bingo & Gaming's director of technical and IT product management, said that he is happy to see Ainsworth's high-performing titles injected into his company's product offering.

He concluded: "We look forward to continuing our relationship with Ainsworth and offering our players more top content for years to come."

LÖWEN ENTERTAINMENT bleibt Premium-Partner der SV Elversberg

Die SV Elversberg hat die Premium-Partnerschaft mit LÖWEN ENTERTAINMENT verlängert. Das Unternehmen aus Bingen am Rhein wird künftig mit seiner Dachmarke NOVOLINE in der URSAPHARM-Arena präsent sein. Das Sponsoring-Paket umfasst unter anderem die Präsenz auf Spielfeldbanden, Bannern im Stadion und Softbanden neben dem Tor. Beide Partner haben sich auf eine langfristige Fortsetzung ihrer im vergangenen Jahr begonnenen Zusammenarbeit verständigt.



V.l.n.r.: David Strauß (Vorstand Marketing und Vertrieb der SV Elversberg), Luca Schnellbacher (Lizenzspieler der SV Elversberg), Dr. Daniel Henzgen (Geschäftsführer Kommunikation & Compliance bei LÖWEN ENTERTAINMENT), Dominik Holzer (Präsident der SV Elversberg). (Foto: LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH)

„Die beeindruckende sportliche Entwicklung der SV Elversberg in den letzten Jahren ist ein Beweis für das Engagement und die Leidenschaft, die in diesem Verein stecken. Wir sind stolz darauf, diese erfolgreiche Partnerschaft nun mit unserer Dachmarke NOVOLINE fortzusetzen“, sagt Dr. Daniel Henzgen (Geschäftsführer Kommunikation & Compliance bei LÖWEN ENTERTAINMENT).

Dominik Holzer (Präsident der SV Elversberg) betont: „Wir schätzen die Zusammenarbeit mit LÖWEN ENTERTAINMENT als verlässlichen und regionalen Partner aus dem Südwesten Deutschlands sehr. Unsere geteilten Werte und das gegenseitige Vertrauen bilden eine starke Grundlage für den weiteren gemeinsamen Erfolg.“

„Unsere sportliche Reise geht weiter, und wir haben noch viel vor. Dafür benötigen wir passende Partner, die unsere Vision teilen. In LÖWEN ENTERTAINMENT haben wir einen idealen Premium- Partner aus der Region gefunden, der uns den Rücken stärkt und es uns ermöglicht, weiter voranzukommen“, so David Strauß (Vorstand Marketing & Vertrieb der SV Elversberg).

Quelle: LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH

 19. September 2024  

Berlin feiert Mega-Sportjahr 2024



Umringt von Maskottchen: Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin und Timo Rohwedder, Geschäftsführer Olympiastadion GmbH. (Foto: BERLINboxx)

Spielbank Berlin als langjähriger Unterstützer im Fokus – Kai Wegner sieht die Hauptstadt als ideale Gastgeberin für Großereignisse

Erfolgreiche Athletin und langjährige Unterstützung durch die Spielbank Berlin

Die Sportmetropole Berlin zelebrierte im Olympiastadion den Auftakt zur neuen Sportsaison und würdigte die beeindruckenden Erfolge der Berliner OlympionikInnen bei den Olympischen und Paralympischen Spielen in Paris. Besonders geehrt wurde die Schwimmerin Elena Semechin, die bei den Paralympics Gold über 100 Meter Brust gewann und mit 1:12,54 Minuten einen neuen Weltrekord aufstellte. Die Ausnahmesportlerin wird seit vielen Jahren von der Spielbank Berlin unterstützt. „Elena ist ein Vorbild für uns alle. Ihre Leidenschaft und ihr Einsatz inspirieren nicht nur den Sport, sondern die gesamte Stadt“, lobte Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, bei der feierlichen Ehrung im Olympiastadion.



Triumphal: Spielbank-Chef Gerhard Wilhelm mit der Paralympics-Goldgewinnerin Elena Semechin. (Foto: BERLINboxx)

Berlin als sportlicher Gastgeber auf Weltniveau

Neben den sportlichen Errungenschaften Berlins wurde auch über die Zukunft der Stadt als Austragungsort von sportlichen Großereignissen diskutiert.



Ein unschlagbares Trio (v.l.): Kaweh Niroomand, Manager der BR Volleys; Kai Wegner, Regierender Bürgermeister von Berlin; Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin. (Foto: BERLINboxx)

„Die UEFA EURO 2024 mit dem Finale in Berlin und die Olympischen Spiele in Paris haben eindrucksvoll gezeigt, dass europäische Metropolen perfekt für sportliche Großereignisse geeignet sind,“ betonte der Regierende Bürgermeister Kai Wegner. „Berlin ist eine Sportmetropole, in der junge und ältere Menschen, Amateure und Profis, Breiten- und Spitzensportlerinnen und -sportler ihrer Leidenschaft nachgehen. Und das jeden Tag.“

Olympiabewerbung für Berlin in Sicht

Im Fokus stand zudem eine mögliche Bewerbung Berlins für zukünftige Olympische und Paralympische Spiele. Iris Spranger, Senatorin für Inneres und Sport, erklärte: „Dieses Sportjahr zeigt erneut, dass Berlin internationale Großveranstaltungen bewältigen kann. Eine Olympiabewerbung des DOSB mit Berlin als zentralem Austragungsort wäre eine starke

Möglichkeit.“ Thomas Härtel, Präsident des Landessportbundes Berlin, sah darin ebenfalls Potenzial: „Mit unserer Erfahrung bei Großveranstaltungen, einer hervorragenden Infrastruktur und einem begeisterten Publikum kann Berlin außergewöhnliche Spiele ausrichten.“ (eg)

Admiral begrüßt sechs neue Auszubildende

Am 1. September haben sechs neue Azubis ihre Ausbildung bei Admiral Entertainment begonnen. Das meldet das Unternehmen aus Pfullendorf. Der Kreis der Azubis im Unternehmen wurde durch die Neuen um drei Kauffrauen für Büromanagement, einen Elektroniker für Geräte und Systeme und einen Automatenfachmann mit der Fachrichtung Dienstleistung erweitert. Dazu kommt noch ein dual Studierender im Bereich BWL Freizeitwirtschaft.

Aktuell 13 Auszubildende und dual Studierende

Bei Admiral umfasst das Ausbildungsangebot neben den aufgeführten Berufen auch die Ausbildung zum Fachlagerist. Insgesamt bildet Admiral nach eigenen Angaben derzeit 13 Auszubildende und dual Studierende aus. Man freue sich auch in diesem Jahr wieder junge Talente in den verschiedensten Berufen ausbilden zu dürfen, so Admiral. Und gemeinsam mit ihnen die Zukunft zu gestalten.

Admiral ist die deutsche Gaming-Marke der österreichischen Novomatic AG aus Gumpoldskirchen. Hinter ihr steht die Admiral Entertainment Holding Germany GmbH mit Firmensitz in Pfullendorf. Sie hat eigenen Angaben zufolge bundesweit rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und rund 435 Spielhallen. Anfang des Jahres wurde Admiral Entertainment mit dem kununu Top-Company-Siegel 2024 ausgezeichnet. Und ist damit unter den fünf Prozent der bestbewerteten Unternehmen auf der Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu.

Bild: Martin Restle (vorne links), Vorsitzender der Geschäftsführung von Admiral Entertainment mit der Ausbildungsverantwortlichen Sabine Hoderlein (hinterste Reihe links) und Senior HR-Business-Partner Daniel Kramer (vorne rechts) mit den Auszubildenden des Unternehmens am Firmensitz. © Admiral

www.isa-guide.de, 18.09.2024

NOVOMATIC Americas delivers a bold, street-smart experience at G2E Las Vegas!



NOVOMATIC Booth at G2E. (Photo: NOVOMATIC AG)

With a street-smart edge and bold new style, the NOVOMATIC booth at this year's G2E in Las Vegas sets the stage for a groundbreaking and unexpected experience. The dynamic display of gaming innovations is designed to captivate U.S. operators and international visitors, offering a diverse range of products spanning land-based and online gaming. From premium solutions like casino slots, progressives, and ETGs to VGTs, iGaming content, sports betting kiosks, and robust casino management systems, NOVOMATIC is geared up to meet the varied demands of the gaming industry with unmistakable street flair.

Gumpoldskirchen/Chicago – Visitors at this year's G2E in Las Vegas can expect a bold, street-smart approach from NOVOMATIC at booth #1259, showcasing its successful expansion into the VGT market and solidifying its position as a premier provider of high-performing, highly entertaining Casino and VGT products.

Novomatic to showcase VGT innovations at G2E

September 18,
2024

by Richard Hollis



Subscribe

Novomatic will be centring its expansion into the VGT market at this year's G2E Las Vegas.



"As the new CEO of Novomatic Americas Sales, we are excited to bring a bold, street-market focus to this year's G2E in Las Vegas," said Alexander Merwald. "We're introducing fresh, edgy entertainment experiences that redefine what gaming can be."

At the heart of the company's booth will be the Diamond X, the company's top-performing cabinet which is set to steal the spotlight in the US markets.

Featuring two striking versions - Diamond X 1.55J and Diamond X 2.32 - and loaded with a lineup of dynamic new content, this cabinet is all about pushing the boundaries.

There will also be the V.I.P. X cabinet series. Tailored for players and operators who demand top-notch gaming experiences, this series includes the striking V.I.P. X Royal 1.85, the immersive V.I.P. X Dream 3.43, and the sleek V.I.P. X Lounge 2.32. Each cabinet advanced technology and a built-in sound system integrated into a comfortable armchair.

Also debuting will be the electrifying Piggy Prizes – Wand of Riches, a new title that's turning heads with a "thick" series of thrilling bonus features. This will be joining Globe Link, Space Booster, the robust portfolio of Thunder Cash Gold games like Charming Lady Explosion, Charming Lady's Boom Coins, Fiesta of the Dead, Butterfly Quest Coins and the Red Amazon Explosion.

"G2E is the perfect stage for industry leaders to dive into Novomatic's diverse product lineup," said Thomas Schmalzer, VP of global sales and product management at Novomatic AG. "Whether you're focused on international markets, US gaming sectors or Latin America, our range offers something for everyone. We invite all attendees to visit the Novomatic booth and discover how our all-encompassing solutions can meet their needs from a single, comprehensive source."

All this and much more will be on display. Novomatic will be located at Booth 1259.

Alexander Merwald emphasizes, "As the new CEO of NOVOMATIC Americas Sales, we are excited to bring a bold, street-market focus to this year's G2E in Las Vegas. We're introducing fresh, edgy entertainment experiences that redefine what gaming can be. Every detail, from our innovative products to the street art booth design, reflects our commitment to delivering something unexpected and inspiring. The products we showcase this year testify to NOVOMATIC's relentless drive for performance and innovation in the street market centered around Class III and VGT."



Alexander Merwald, CEO of NOVOMATIC Americas (Photo: NOVOMATIC AG)

At the heart of this showcase is the **DIAMOND X™**, our top-performing cabinet set to steal the spotlight for the U.S. markets. Featuring two striking versions - **DIAMOND X™ 1.55J** and **DIAMOND X™ 2.32** - and loaded with a lineup of dynamic new content, this cabinet is all about pushing the boundaries.

Also, at booth #1259, prepare to be impressed by the latest addition to our product range: the **V.I.P. X™** cabinet series. Tailored for players and operators who demand top-notch gaming experiences, this series includes the striking **V.I.P. X Royal™ 1.85**, the immersive **V.I.P. X Dream™ 3.43**, and the sleek **V.I.P. X Lounge™ 2.32**. Each cabinet offers luxury, advanced technology, and a built-in sound system integrated into a comfortable armchair for an unparalleled gaming experience.



Get ready for the debut of the electrifying **Piggy Prizes – Wand of Riches**, a new intriguing title that's turning heads with a "thick" series of thrilling bonus features - both bursting with wins and surprises to grant some great prizes with its Magic Rewind events and free games. Throw in **Globe Link™**, **Space Booster™**, the robust portfolio of **Thunder Cash Gold™** games like **Charming Lady Explosion™**, **Charming Lady's Boom Coins™**, **Fiesta of the Dead™**, **Butterfly Quest™ Coins**, and the **Red Amazon Explosion™**, and you've got a lineup that's packed with edge,

excitement, and unbeatable winning potential.

The popular **MONEY PARTY™ Fresh!** Link introduces fresh and new games, **Solid Sevens** and **Fruit Boost Magic Coins**, on a new Linked Progressive fruit game entertainment that combines jackpot thrills with an exciting winning combination feature.

The new APEX Pro Gaming Progressive product lines for the casino market, which will debut at G2E, are a final addition to the progressive portfolio of proven products for the U.S. market.

NOVOMATIC is turning up the heat in the VGT and route segment with a lineup about pushing limits and setting the pace. At G2E 2024, get ready to experience game mixes that rule the roost in Illinois, Pennsylvania, Puerto Rico, West Virginia, and Georgia skills markets. We're bringing the fire with **NOVO LINE™** and **Magic H.D.** for Puerto Rico, **Magic H.D.** for West Virginia and Pennsylvania, and **Magic H.D.** for Georgia skill. And for Illinois, we're unleashing both **NOVO LINE™ Concurve** and **Magic H.D.** - a combo set to blow minds and deliver unbeatable thrills. This isn't just gaming; it's a full-throttle experience redefining the street game!

Again, it is the **NOVOMATIC ActionBook™ Edge 1.43J**, the best sports betting kiosk already proven to deliver exceptional performance. With more action, betting options, and a sleek design that fits effortlessly into any environment, this powerhouse continues to set the standard and elevate the sports betting experience.

NOVOMATIC is set to dazzle with the versatile **NOVO UNITY™ PRO** electronic table games platform, featuring the sleek new slant-top cabinets: **EXECUTIVE SL™ 1.27** and **LOTUS SL™ 1.27**. This dynamic setup will highlight the cutting-edge Novo Multi-Roulette™ wheel alongside an impressive array of ETG games.

Finally, experience the game-changing **NOVOVISION™** casino management solution, crowned 'Best C.M.S./Software Product' at the 2023 European Casino Awards in London. This powerhouse system elevates every facet of casino operations, offering a comprehensive suite of features beyond traditional accounting, jackpots, player tracking, Cashless and TITO functionalities. What sets NOVOVISION™ apart is its cutting-edge biometric technology, revolutionizing the entire player journey through fast and secure player recognition and access management as well as sophisticated loyalty features and a single wallet functionality that encompasses the whole venue. Also on display in Las Vegas will be the NOVOVISION™ pay portfolio of biometrically supported cash terminals that perfectly complement the modern cashless casino.





Thomas Schmalzer, Vice President of Global Sales and Product Management at NOVOMATIC AG (Photo: NOVOMATIC AG)

In a spectacular dedicated area of the booth, Greentube - the digital gaming and entertainment division of NOVOMATIC - will showcase its iGaming offerings, perfectly complementing our land-based portfolio. Dive into an ever-expanding range of online content that includes classic NOVOMATIC hits and exclusive proprietary brands and developments. This is where innovation meets tradition in a truly thrilling way!

Thomas Schmalzer, VP of Global Sales and Product Management at NOVOMATIC AG, is

ready to share what NOVOMATIC development teams have been working on: "The G2E Gaming Show is the perfect stage for industry leaders to dive into NOVOMATIC's diverse product lineup. Whether you're focused on international markets, U.S. gaming sectors, or Latin America, our range offers something for everyone. We invite all attendees to visit the NOVOMATIC booth and discover how our all-encompassing solutions can meet their needs from a single, comprehensive source."

Stop by the NOVOMATIC booth #1259 at the G2E – October 8th - 10th in Las Vegas – to see what's new and trending for U.S. and international gaming.

Quelle: [Novomatic AG](#)

G3newswire.com, 17.09.2024

Novomatic zeigt auf der G2E Las Vegas „mutigen, cleveren Ansatz“

By Phil - 17. September 2024

Besucher der diesjährigen G2E in Las Vegas können sich am Stand Nr. 1259 auf einen mutigen und cleveren Ansatz von Novomatic freuen. Das Unternehmen präsentiert seine erfolgreiche Expansion in den VGT-Markt und festigt seine Position als führender Anbieter leistungsstarker und höchst unterhaltsamer Casino- und VGT-Produkte.

Alexander Merwald sagte: „Als neuer CEO von Novomatic Americas Sales freuen wir uns, bei der diesjährigen G2E in Las Vegas einen mutigen Fokus auf den Straßenmarkt zu legen. Wir bieten frische, ausgefallene Unterhaltungserlebnisse, die Gaming neu definieren. Jedes Detail, von unseren innovativen Produkten bis hin zum Street-Art-Standdesign, spiegelt unser Engagement wider, etwas Unerwartetes und Inspirierendes zu liefern. Die Produkte, die wir dieses Jahr präsentieren, zeugen von Novomatics unermüdlichem Streben nach Leistung und Innovation auf dem Straßenmarkt rund um Klasse III und VGT.“



Im Mittelpunkt dieser Präsentation steht der Diamond X, unser leistungsstärkstes Gehäuse, das auf dem US-Markt für Aufsehen sorgen wird. Mit zwei beeindruckenden Versionen – Diamond X 1.55J und Diamond X 2.32 – und einer Reihe dynamischer neuer Inhalte geht es bei diesem Gehäuse darum, Grenzen zu überschreiten.

Lassen Sie sich außerdem am Stand Nr. 1259 von der neuesten Ergänzung unserer Produktpalette beeindrucken: der VIP X-Gehäuseserie. Diese Serie ist auf Spieler und Betreiber zugeschnitten, die erstklassige Spielerlebnisse verlangen, und umfasst das beeindruckende VIP X Royal 1.85, das immersive VIP X Dream 3.43 und das elegante VIP X Lounge 2.32. Jedes Gehäuse bietet Luxus, fortschrittliche Technologie und ein eingebautes Soundsystem, das in einen bequemen Sessel integriert ist und für ein unvergleichliches Spielerlebnis sorgt.

Machen Sie sich bereit für das Debüt der elektrisierenden Piggy Prizes – Wand of Riches, einem neuen, faszinierenden Titel, der mit einer „dicken“ Reihe spannender Bonusfunktionen für Aufsehen sorgt – beide strotzen vor Gewinnen und Überraschungen und gewähren mit seinen Magic Rewind-Events und kostenlosen Spielen einige tolle Preise. Fügen Sie Globe Link, Space Booster, das umfangreiche Portfolio an Thunder Cash Gold-Spielen wie Charming Lady Explosion, Charming Lady's Boom Coins, Fiesta of the Dead, Butterfly Quest Coins und die Red Amazon Explosion hinzu und Sie haben ein Angebot voller Spannung, Aufregung und unschlagbarem Gewinnpotenzial.

Das beliebte Money Party Fresh! Link führt frische und neue Spiele ein, Solid Sevens und Fruit Boost Magic Coins, in einem neuen Linked Progressive-Fruchtspiel, das Jackpot-Nervenzitler mit einer aufregenden Gewinnkombinationsfunktion kombiniert.

Die neuen APEX Pro Gaming Progressive-Produktlinien für den Casinomarkt, die auf der G2E debütieren, sind eine letzte Ergänzung des progressiven Portfolios bewährter Produkte für den US-Markt. Novomatic heizt dem VGT- und Routensegment mit einer Produktpalette ein, die Grenzen austestet und das Tempo vorgibt. Machen Sie sich bereit, auf der G2E 2024 Spielermixe zu erleben, die in den Skill-Märkten Illinois, Pennsylvania, Puerto Rico, West Virginia und Georgia das Sagen haben. Wir bringen das Feuer mit Novo Line und Magic HD für Puerto Rico, Magic HD für West Virginia und Pennsylvania und Magic HD für Georgia Skill. Und für Illinois entfesseln wir sowohl Novo Line Concurve als auch Magic HD – eine Kombination, die umhauen und unschlagbaren Nervenkitzel bieten wird. Das ist nicht nur Gaming; es ist ein Vollgas-Erlebnis, das das Straßenspiel neu definiert!

Auch dieses Mal ist es das Novomatic ActionBook Edge 1.43J, der beste Sportwetten-Kiosk, der bereits seine außergewöhnliche Leistung unter Beweis gestellt hat. Mit mehr Action, Wettoptionen und einem schlanken Design, das sich mühelos in jede Umgebung einfügt, setzt dieses Kraftpaket weiterhin Maßstäbe und verbessert das Sportwetten-Erlebnis.

Novomatic wird mit der vielseitigen elektronischen Tischspielplattform Novo Unity PRO begeistern, die die eleganten neuen Slant-Top-Gehäuse Executive SL 1.27 und LOTUS SL 1.27 umfasst. Dieses dynamische Setup wird das hochmoderne Novo Multi-Roulette-Rad sowie eine beeindruckende Auswahl an ETG-Spielen hervorheben.

Erleben Sie schließlich die bahnbrechende Casino-Management-Lösung NovoVision, die bei den European Casino Awards 2023 in London zum „Besten CMS/Softwareprodukt“ gekürt wurde. Dieses leistungsstarke System verbessert jeden Aspekt des Casinobetriebs und bietet eine umfassende Palette an Funktionen, die über die traditionelle Buchhaltung, Jackpots, Spielerverfolgung, Cashless- und TITO-Funktionen hinausgehen. Was NovoVision auszeichnet, ist seine hochmoderne biometrische Technologie, die das gesamte Spielererlebnis durch schnelle und sichere Spielererkennung und Zugangsverwaltung sowie ausgefeilte Treuefunktionen und eine einzige Wallet-Funktionalität, die den gesamten Veranstaltungsort umfasst, revolutioniert. In Las Vegas wird auch das NovoVision-Zahlungsportfolio biometrisch unterstützter Geldterminals ausgestellt, die das moderne bargeldlose Casino perfekt ergänzen.

In einem spektakulären, speziellen Bereich des Standes wird Greentube – die Abteilung für digitales Gaming und Unterhaltung von Novomatic – seine iGaming-Angebote präsentieren, die unser landgestütztes Portfolio perfekt ergänzen. Tauchen Sie ein in ein ständig wachsendes Angebot an Online-Inhalten, das klassische Novomatic-Hits und exklusive Eigenmarken und -entwicklungen umfasst. Hier trifft Innovation auf wirklich spannende Weise auf Tradition!

Thomas Schmalzer, VP of Global Sales and Product Management bei Novomatic AG, ist bereit, zu erzählen, woran die Entwicklungsteams von Novomatic gearbeitet haben: „Die G2E Gaming Show ist die perfekte Bühne für Branchenführer, um in die vielfältige Produktpalette von Novomatic einzutauchen. Egal, ob Sie sich auf internationale Märkte, den US-amerikanischen Gaming-Sektor oder Lateinamerika konzentrieren, unser Angebot bietet für jeden etwas. Wir laden alle Teilnehmer ein, den Novomatic-Stand zu besuchen und herauszufinden, wie unsere umfassenden Lösungen ihre Anforderungen aus einer einzigen, umfassenden Quelle erfüllen können.“

"BRAND FINANCE TOP 25"-REPORT

Das sind die wertvollsten und stärksten Marken Österreichs 2024

NEWS, HANDEL, FINANZEN, INDUSTRIE | Tobias Seifried | 16.09.2024

Aktueller "Brand Finance Top 25"-Report weist die Crème de la Crème der heimischen Unternehmen aus. Zudem wurden die wachstumsstärksten und nachhaltigsten Marken gekürt.



Die ikonischen Bullen vor der Red Bull-Zentrale in Fuschl © Jürgen Skarwan/Red Bull Content Pool

Jahr für Jahr wartet die Wirtschaft mit Spannung auf den Report von **Brand Finance**. Das weltweit agierende Beratungsunternehmen für Markenbewertung und Markenanalyse mit Hauptsitz in London erstellt jährlich Rankings mit den stärksten und wertvollsten Marken der untersuchten Länder. Für den österreichischen Markt hat Brand Finance seine Analysen 2022 von 15 auf 25 Marken ausgeweitet. Seither heißt der Report hierzulande "Brand Finance Österreich 25". Vor allem zwei Kennzahlen sind für den Report entscheidend: die Markenstärke (Brand Strength) und der Markenwert (Brand Value). Nun wurden die Ergebnisse für 2024 veröffentlicht.

Die zehn wertvollsten Marken

Demnach hat **Red Bull** seine Position als wertvollste österreichische Marke das vierte Jahr in Folge gehalten, was durch einen Anstieg des Markenwerts um 17 Prozent auf 7,8 Milliarden Euro unterstrichen wird. Der Energydrink-Gigant verzeichnete ein deutliches Umsatzwachstum, das auf ein effektives Kostenmanagement, strategische Markeninvestitionen und die hohe Nachfrage nach Energydrinks nach der Pandemie zurückzuführen sei, so die Analyst:innen. Red Bull konnte seinen Markenstärkeindex (BSI) auf 78/100 erhöhen und erzielt damit eine Bewertung von AA+. Vor allem Sponsoringinvestments machten einen Unterschied. So habe das Engagement des Unternehmens in der Formel 1 die Präsenz und Wahrnehmung der Marke in verschiedenen Märkten signifikant erhöht. Dies wird der Studie zufolge durch den hohen Bekanntheitsgrad der Marke unterstrichen.

Mit einem Anstieg des Markenwerts um 23 Prozent auf 4,3 Milliarden Euro konnte die **Erste** ihre Position als zweitwertvollste österreichische Marke behaupten. Die Retailbankmarke habe 2023 trotz schwieriger wirtschaftlicher Bedingungen eine solide finanzielle Performance gezeigt. Die Bank verzeichnete dank eines starken Kreditwachstums und eines günstigen Zinsumfelds einen Anstieg des Betriebsergebnisses um 38 Prozent auf 5,5 Milliarden Euro.

A1 ist die drittwertvollste österreichische Marke mit einem Anstieg des Markenwerts um 17 Prozent auf 2,4 Milliarden Euro. Dieser Zuwachs des Markenwerts der Telekom Austria-Tochter sei auf eine kontinuierliche solide finanzielle Performance, konsequente strategische Investitionen in die Digitalisierung und den kontinuierlichen Netzausbau zurückzuführen.

Komplettiert werden die Top 10 von **RBI, OMV, VIG, ÖBB, Verbund, Uniq**a und **Andritz**.

2024	2023	Logo	Name	Country	2024	2023
1 =	1		Red Bull	=	\$8,392M	\$6,962M
2 =	2		Erste	=	\$4,656M	\$3,678M
3 =	3		A1	=	\$2,620M	\$2,166M
4 =	4		Raiffeisen Bank International	=	\$2,351M	\$1,842M
5 =	5		OMV	=	\$1,756M	\$1,600M
6 =	6		VIG	=	\$1,553M	\$1,409M
7 =	7		ÖBB	=	\$1,507M	\$1,361M
8 ^	12		Verbund	=	\$1,371M	\$1,060M
9 =	9		UNIQA	=	\$1,291M	\$1,209M
10 =	10		Andritz	=	\$1,285M	\$1,169M

Die stärkste Marke

Die **Erste Bank und Sparkasse** mit ihrer internationalen Marke Erste konnte ihre Position als stärkste österreichische Marke weltweit behaupten. Die in Österreich führende Retailbank erreicht als stärkste österreichische Marke einen Markenstärkescore von 87/100 und ein AAA- Rating. Das Unternehmen verzeichne außergewöhnliche Bekanntheits- und Awareness-Werte sowie einen starken Loyalitätswert, was ihre Marktdominanz und ihr anhaltendes Kundenvertrauen in Österreich unterstreiche, so Brand Finance.

Die am schnellsten wachsende Marke

Die beeindruckendste Wachstumsdynamik weist im 2024er-Report **Novomatic** auf. Sie ist die mit Abstand am schnellsten wachsende Marke Österreichs und hat ihren Markenwert um mehr als 44 Prozent auf eine Milliarde Euro gesteigert und ist damit auch insgesamt um fünf Ränge weiter Richtung Top 10 auf Platz 12 geklettert. Die Übernahme von 80 Prozent der italienischen HBG-Gruppe sowie mehrere kleinere Akquisitionen haben den Umsatz im Bereich Glücksspieltechnologie im Erhebungszeitraum erheblich gesteigert. Im Gesamtjahr 2023 meldete Novomatic einen Umsatz von 3,2 Milliarden Euro, ein Anstieg von 11,89 Prozent gegenüber 2022.

Dieses Wachstum hat den Freizeit- und Tourismussektor auf Platz 10 der wertvollsten Sektoren im Austria 25 Ranking gebracht und spiegelt laut dem Beratungsunternehmen die wachsende Dominanz von Novomatic auf dem Gamingmarkt mit dem breiten Netzwerk an Casinos und Wettbüros widerspiegeln.

Nachhaltigkeits-Index

Seit 2022 nutzt Brand Finance seine Global Brand Equity Monitor (GBEM)-Forschung, um einen Sustainability Perceptions Index (SPI) zu erstellen. In der Studie wird ermittelt, welche Rolle die Nachhaltigkeit für die Kaufentscheidung der Verbraucher:innen spielt, welche Marken sich laut ihnen am stärksten für Nachhaltigkeit engagieren, welcher Anteil des Markenwerts auf die Nachhaltigkeitswahrnehmung zurückzuführen ist und welcher Wert aufgrund der Diskrepanz zwischen der Nachhaltigkeitswahrnehmung und der tatsächlichen Leistung gefährdet oder zu gewinnen ist.

Auch hier sichert sich **Red Bull** den Platz an der Sonne. Der Energydrinking-Spezialist verzeichnet dabei mit 1,1 Milliarden Euro den höchsten Sustainability Perceptions Value (SPV) aller Top 25 österreichischen Marken. Aufgrund des großen ökonomischen Radius der Marke wird der Wahrnehmung ihrer Nachhaltigkeit auch ein größerer Wert beigemessen, so die Begründung. Die Untersuchungen von Brand Finance zeigen, dass Nachhaltigkeit mit 14,9 Prozent ein wichtiger Faktor für die Markenauswahl der Verbraucher:innen im Erfrischungsgetränkesektor ist. Für Marken wie Red Bull seien die nachhaltigkeitsbezogenen Auswirkungen ihrer Produkte gut greifbar, wie z. B. Abfallmanagement, Wasserverbrauch und Kreislaufführung von Materialien.

Die Wahrnehmungsforschung von Brand Finance wird zusammen mit den ESG-Leistungsdaten von CSRHub analysiert, um den "Gapwert" einer Marke zu ermitteln. Dabei handelt es sich um den Risikowert oder den zu erzielenden Wert, der sich aus der Diskrepanz zwischen der Wahrnehmung von Nachhaltigkeit und der tatsächlichen technischen Leistung ergibt. Red Bull verzeichnete mit 122 Millionen Euro auch den höchsten positiven Gap Value unter den österreichischen Marken. Damit ist der Energydrink-Hersteller der klare Abräumer im diesjährigen "Brand Finance Top 25"-Report.

www.brandirectory.com

INSIGHT: GREENTUBE AND CAPECOD REVEAL THEIR LATAM PLANS

17th September 2024 8:28 am GMT



Greentube global sales director Markus Antl and Capecod business development manager Davide Comoretto discuss their plans for the Latin American market

It's been nearly three years since Greentube acquired Capecod Solutions. What has this acquisition brought to Greentube?

Markus Antl: The acquisition turned out great. We did not only acquire a well-established game supplier and distributor in Italy, but a dedicated, well organised and hard-working team. With Capecod as part of the Greentube family, we managed to increase our reach to Italian operators and provide our customers and their players with more dedicated content and additional features to our game offering. The established growth speaks for itself.

Furthermore, Capecod helped to reshape our product delivery strategy for Italy and we are now in a state where we can offer top game content at a lower price.

Over the past three years, Capecod also made the step outside of Italy and is now offering its products, as well as Greentube and third-party content, on a global scale. Being granted supplier licences in Spain and Peru further adds to our success in providing a one-stop solution for our customers outside of Italy.

Tell us about Greentube and Capecod's plans for the LatAm region?

When looking at the LatAm region it is crucial to offer a variety of game content to operators and this is exactly what Capecod can do. Through Capecod, we are able to provide our customers with well-known Greentube/NOVOMATIC titles, fresh game content from Capecod and Greentube's new technology stack 'Mynt', as well as third-party games simultaneously.

Through just a single integration, operators can offer crash games, table games and top performing slot games to their players.

How much development work has gone into the new Mynt technology stack? What new features can operators and players expect from it?

We spent a lot of time and effort on developing Mynt to provide our customers with a state-of-the-art RGS. It was a bit like changing the engine of a car while it is still driving, but we had skilled mechanics doing the job, so now we are looking forward to using the additional horse power.

Customers integrating Mynt will benefit from meta retention features such as free spins, several variants of jackpots (mystery, timed and threshold), tournaments and prize drops, while we are continuously developing further features and are exploring new ways to retain players.

In addition, Mynt is adding more stability to our RGS and gives us the possibility to heavily increase the amount and variety of game content that we can offer to our business partners.

With a lot of focus on Brazil at the moment, what is your approach to this market and how are you best positioning yourselves to maximise opportunities?

We are constantly monitoring the LatAm region and are looking very closely at the recent developments in Brazil. It is key for us to be prepared once the Brazilian market is regulated and therefore our teams are working hard for us to be ready to provide operators with the right game content for their players on day one.

I am convinced that our mix of proven slot games, video bingo and recently developed crash games will be entertaining for Brazilian players, and therefore well-performing on our customers' websites, helping propel their success in the market.

Since we have been working together with some of the biggest operators in Brazil for several years already, we have established a very good basis to extend our market reach further. Going forward, our plan is to partner up with additional local operators, learn from their experience in the market, and offer a service which helps our customers to further grow their business.

Capecod is playing a crucial role in these plans and adds additional power to our product offerings.

Which other LatAm markets are you targeting? What are your plans for Peru/Colombia/Mexico etc?

As part of the NOVOMATIC Group, who has substantial business in LatAm countries such as Peru, Colombia, Mexico and Chile, we are targeting all markets where we can legally offer online game content to operators.

Over the years, we have managed to establish a strong position in Peru, Colombia and Mexico and are intending to further grow our supplier market share. Renowned NOVOMATIC content together with globally successful Greentube titles such as our Diamond Link, Diamond Mystery, and Piggy Prizes series, video bingo content and table games are a great help to reach this goal.

What makes the LatAm region so exciting for suppliers?

Primarily, online gaming in LatAm is growing. The growth of online gaming and transition from land-based we could previously see in other markets around the world is now very visible in LatAm, which makes it an attractive target for online gaming operators and suppliers.

In addition, entrance barriers are significantly lower than in other regions which helps to keep the speed to market quite low.

Finally, speaking from the point of a supplier and having game development teams around me, the variety of content which has the potential to be successful is quite big. While in other markets it is all about slot games, a substantial amount of LatAm players are interested in a variety of games. This fact makes it exciting for suppliers to experiment, be creative and find new ways to attract and entertain casino players.

Are there any big differences between European and LatAm online casino players? Will you be developing country-specific content across LatAm or introducing any new mechanics in particular?

In general, we have experienced a few differences between European and LatAm online casino players. While in Europe the classic slot games known from land-based are still attracting a majority of players, we see that things are a bit different in LatAm. Table games and bingo take a fair share of the market and new game concepts and mechanics are highly competitive with classic content originating from land-based casinos.

As always, it is very important for us to adapt to specific market needs and therefore we made sure to have a proper mix of slot classics, table games, bingo and new feature rich games and mechanics in our portfolio.

You've been with Greentube for more than 13 years now. What has been the secret to the company's success? How do you plan to continue this?

I truly believe that the secret to Greentube's success is its culture and dedicated work force. Greentube is not just a company to work for, but a family that sticks together in tough times or when facing challenges and celebrates success together equally.

This in combination with having a very skilled work force enables us to work close with our business partners and extend the spirit outside of our organisation. At Greentube, we truly believe that as long as we are ambitious in supporting our clients in growing their business, we will grow as well.

For the future we plan to continue this path, monitoring the industry, timely identifying new business targets and trends and provide our customers with the best service and product. The next step is the rollout of our new technology stack Mynt which is an exciting development.

Where do you see the company's biggest growth in the next 12-18 months?

In my opinion, growth will come from both market penetration and market expansion. We have a very strong games roadmap to provide existing customers with titles for all their markets and player types. Recent statistics have proven that we have made the right choices when introducing new game mechanics and concepts.

Furthermore, new markets and additional customers in territories recently added to our portfolio will fuel our overall growth. The US and LatAm will definitely play a crucial role.



Davide Comoretto, Capecod

Can you tell us how being a part of the Greentube family has helped Capecod?

Davide Comoretto: Joining the Greentube group was a strategic turning point for Capecod. It has allowed us to grow very quickly, moving from being a local to an international player. We have gained a new perspective and broadened our horizons. It was a very quick transition but it was very exciting for us.

How has your expertise in the Italian market prepared for Capecod's expansion into LatAm?

Our extensive experience as a longstanding leader in the Italian market has helped a lot. Having forged strong partnerships with Italian operators, we can apply this expertise to building similar relationships in LatAm.

In many ways, the LatAm market shares similarities with the Italian and mediterranean culture, making it a natural progression for us to also enter the region being confident that we will succeed. However, there are also distinct differences and peculiarities to consider as is the case with every localised market, such as players behavior, product trends, and more.

What excites you about the LatAm market? Where do you see the biggest opportunities?

We are very enthusiastic about these emerging markets. They are dynamic, evolving, and offer immense potential.

We aim to bring our expertise and innovative capabilities and are ready to adapt our offering as the markets mature. The biggest opportunities are still out there, waiting to be found and that's what gets us excited!

What will Capecod bring to the LatAm market to help operators stand out from the crowd?

In today's highly competitive market, standing out is more crucial than ever. This applies to both operators and providers. Our mission is to fully empower operators to achieve this differentiation. For example, in addition to our games, we distribute the Cupid Marketing Platform, an innovative and dynamic gamification platform.

Cupid enables operators to fully customise their promotions and engage players by delivering a next-level user experience. This will help operators retain players and keep them coming back for more.

What will be the biggest challenges in developing games for the LatAm market, as compared to Italy or Europe?

Surely the biggest challenge is staying ahead of the curve and understanding what the market wants. We want to be at the forefront of this new market and offer a recipe for success. We have experience from many regulated regions and are aware how quickly trends can come and go.

Our agile team will be staying close to how player preferences evolve and will ensure our content makes them tick.

Tell us about your product roadmap for the rest of 2024? Any exciting developments we can look forward to?

We are launching new verticals to complement our portfolio. Crash games are a particular focus, which we plan to develop in conjunction with our most iconic and successful slots.

As previously mentioned, we are continuously developing innovative gamification tools to acquire and retain players. Stay tuned, it's an exciting time at Capecod!