

Pressepiegel 2024

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **30.09.2024 / KW 39**

NOVOMATIC: Internationaler Erfolg durch nachhaltiges Engagement

Nachhaltiges Handeln eines Unternehmens umfasst sowohl ökonomische als auch ökologische und soziale Aspekte. Vor dem Hintergrund des großen Bewusstseins für Verantwortung setzt Europas führender Gaming-Technologiekonzern **NOVOMATIC** neben technologischen Innovationen auch auf nachhaltiges Handeln. In diesem Zusammenhang insbesondere der kontinuierliche Ausbau von „Green Energy“ und das große Engagement für die konzernweiten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Fokus.

GOING GREEN

Durch den großflächigen Ausbau von Photovoltaik-Anlagen in Tochtergesellschaften des Unternehmens in Kernmärkten, wie etwa Deutschland, Italien, Spanien und Polen kann **NOVOMATIC** einen wachsenden Anteil des Energiebedarfs aus erneuerbaren Quellen decken. Dieser Tage entsteht am Hauptsitz des Unternehmens in Gumpoldskirchen die konzernweit größte PV-Anlage, die im Herbst 2024 in Vollbetrieb genommen wird. Die Aufdach-PV-Anlage ist mit rund 4.500 Solarpanelen auf einer Fläche von 20.000 m² eine der größten Niederösterreichs. Damit kann das Unternehmen am Headquarter-Sitz einen signifikanten Anteil des Strombedarfs decken und die Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen kontinuierlich reduzieren. Ein weiteres Herzstück des Unternehmens ist seine vielfältige Belegschaft, die allein in Österreich aus 3.200 Mitarbeitenden mit 70 verschiedenen Nationalitäten besteht. Der regional bedeutsame Arbeitgeber trägt auch hier gerne Verantwortung. Mit einer Präsenz



in 120 Ländern ist **NOVOMATIC** ein wahrer Global Player, der kontinuierlich in die Schaffung neuer Arbeitsplätze investiert. Mit mehr als 25.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit lebt **NOVOMATIC** Vielfalt und fördert interkulturellen Teamgeist. Diese Vielfalt ist ein zentraler

Bestandteil des Unternehmenserfolgs, denn die unterschiedlichen Perspektiven und Ideen tragen maßgeblich zur Innovationskraft von **NOVOMATIC** bei. Mit einer Frauenquote von 53 %, von denen 38 % in Führungspositionen tätig sind, setzt das Unternehmen zudem branchenweit Maßstäbe.

mens zu arbeiten und wertvolle Einblicke in die Bereiche Umwelt, Soziales und Unternehmensführung zu gewinnen. Dadurch stärkt das Unternehmen seine Position als verantwortungsbewusster Technologieführer.

NOVOMATIC zeigt, dass Nachhaltigkeit und unternehmerischer Erfolg Hand in Hand gehen. Mit einem klaren Fokus auf grüne Energie, einem vielfältigen und integrativen Arbeitsumfeld sowie der gezielten Ausbildung von Nachwuchskräften gestaltet der Konzern aktiv die Zukunft – ökonomisch, ökologisch und sozial.

Mehr Informationen
finden Sie unter

www.novomatic.com/csr



WERBE AMOR

KURIER

3. Vorauswahl 2024

Ihre Chance: Ihre Top 3 - Lieblingsanzeigen wählen und gewinnen!

Liebe KURIER Leserinnen und Leser, am 24. September fand die dritte Vorauswahl zum KURIER Werbe-Amor 2024 statt.

Marketing-Fachleute aus unterschiedlichen Branchen entschieden sich für folgende neun Anzeigen (alphabetisch gereiht):



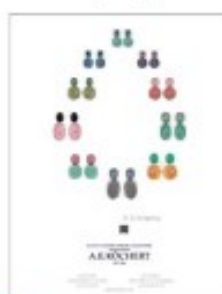
A Canon



B Darbo



C Dior



D A.E. Köchert



E Mionetto Henkell



F Nägels & Strubell



G NÖM



H Palmers



I TGM



1 Oliver Bolch
Bolch & Wiltner



11 Wolfgang Köchert
A.E. Köchert Juweliere



21 Viktoria Radler
Henkell Freixenet Austria



2 Ursula Daume
IWB Immobilien



12 Wilfried Lechner
Wienerberger Österreich



22 Carina Resch
Ja! Natürlich



3 Katharina Dulberg
SPREAD PR



13 Elisabeth Limmert
Lieblingsstücke



23 Claudia Scheiber-
Daublebsky
PWV Parfümeriewaren



4 Sabrina Fleig
Ja! Natürlich



14 Alexandra Lindlbauer
Novomatic



15 Anna Mayerl
ewe Küchen



5 Bernhard Grafl
TGM



16 Julia Menzl
Vorwerk Austria



24 Gerhard Schlögel
GS mediaprojekte



6 Rainer Grünwald
Mediaoffice



17 Toni Mörwald
Mörwald



25 Klaus Schmidtschlager
W & K Schmidtschlager

7 Maria Helmer
Helmer - Die Tischlerei

18 Sigrid Moser-Sailer
Moser-Sailer Communications

26 Kathrin Schmitzhofer
Bayer Austria

8 Alexander Käferböck
Die Küche - Alexander Käferböck

19 Michael Nowak
Huawei Technologies Austria

27 Gabriela Soukup
DAS BAD complete line

9 Johann Klein
Möbel Klein

20 Norbert Pay
TGM

28 Birgit Stark
Canon

10 Barbara Köcher-Schulz
Agrarmarkt Austria

29 Dana Warnick
Fielmann

igamingbusiness.com, 26.09.2024

Greentube launches content with FanDuel in Michigan and New Jersey

26th September 2024 | By IGB content team

Greentube's portfolio has initially gone live with the leading operator in Michigan and New Jersey, with a Connecticut launch to follow.



Greentube, the Novomatic Digital Gaming and Entertainment division, has significantly enhanced its North American footprint after rolling out its content with operating giant FanDuel.

Top-performing games from the supplier including Piggy Prizes: Wand of Riches, Diamond Cash: Mighty Buffalo and Silver Lux: Big Win Spinner can now be enjoyed by local players.

FanDuel's dominance in the North American markets will enable Greentube's content to be introduced to a huge new audience in the three states.

Since making its debut in the US in 2021, Greentube has made great strides in the region, producing localised content that resonates with players.

Markus Antl, director global sales and key account management at Greentube, said: "We are thrilled to have launched our portfolio with FanDuel. Partnering with such a leading operator is an exciting opportunity, and we're eager to bring our proven content to FanDuel's vast player base. We're also looking forward to our upcoming launch in Connecticut, where we can introduce our offerings to even more slot enthusiasts across the US."

casinointernational-online.com, 23.09.2024

Greentube celebrates new year with new slot

Sep 24, 2024 | Latest News, Industry News



Greentube celebrates the spirit of the Lunar New Year in its latest release, Golden Roar BOOM.



Set against a vibrant backdrop of traditional Lunar New Year celebrations, players can experience the excitement of lanterns, cymbals and lucky token symbols adorning the 5x3 grid, with special scatter symbols that can double winnings when substituting for others.

When six or more Boom Bonus symbols land anywhere on the grid, players will activate the game's headline feature, the Golden Roar BOOM, which offers a chance to win one of two available jackpots.

During the Golden Roar BOOM feature, a seventh additional reel is triggered, each with five individual spinning positions. Starting with two Boom Pays on reels three and five, the number of initial Boom Spins corresponds to the number of Boom Bonus symbols that triggered the feature.

Each new symbol is held and automatically combined to maximise the Boom Pay potential. For those with the luck of the lion, three Grand symbols during the feature award the coveted Grand Jackpot of 3,000x the bet.

Bernd Baumert, director of games production and operations at Greentube, said: "Golden Roar BOOM takes everything players love about traditional slot gameplay and infuses it with the exciting energy of Lunar New Year celebrations.

"The Boom Feature and jackpot opportunities in the bonus are particularly thrilling, and we can't wait to see players enjoy the fresh and rewarding gameplay this title offers."

AT DELTA BINGO & GAMING TORONTO, DOWNSVIEW

Ainsworth expands into Ontario's charitable gaming market with cabinet bingo games installation



2024-09-23 Canada

🕒 Reading time 1:14 min

Gaming manufacturer **Ainsworth Game Technology (AGT)** has successfully installed its first Cabinet Bingo games in Ontario at the **Delta Bingo & Gaming Toronto, Downsview location**. Ainsworth's charitable gaming product is unique to Ontario and was developed after "extensive consultation" with Ontario Lottery and Gaming and Delta Bingo & Gaming, the company said.

Ainsworth underscored that its Charitable Gaming Product features an enhanced bingo card display and unique game content, while also leveraging the company's unique AnyBet linked progressive.

"We are excited to expand into Ontario with strong product offerings," said Deron Hunsberger, Ainsworth's President of North America. "Our initial games and platform were developed ahead of schedule, and we are fortunate to partner with Delta Bingo & Gaming on these initial installations, allowing us to move quickly to get the games installed and ready for players."

Players at Delta Bingo & Gaming can now try top performers such as Super Charged 7's, Beaver Bucks, and games on the AnyBet Gold Link, including Dragon's Heat, Wrath of the Cyclops, Jade Star, and Action Dragons. This is particularly compelling as the AnyBet Gold Link offers players the chance to win major jackpots at any bet level, the company said.

"Delta Bingo & Gaming has been our field trial partner in Ontario, and we could not ask for a better one," said Paul Newton, Ainsworth's Senior Account Executive for Canada. "We are excited to grow our relationship as we continue to place player-favorite products in the province."

"Ainsworth has produced some very high-performing titles, and we are happy that we are now able to offer them to our guests," said David Thomson, Director of Technical and IT Product Management at Delta Bingo & Gaming. "We look forward to continuing our relationship with Ainsworth and offering our players more top content for years to come."



Löwen Entertainment und SV Elversberg bleiben Premium-Partner

Die SV Elversberg hat die Premium-Partnerschaft mit Löwen Entertainment verlängert. Künftig wird das Unternehmen aus Bingen am Rhein mit seiner Dachmarke „Novoline“ in der Ursapharm-Arena präsent sein. Das Sponsoring-Paket umfasst Löwen zufolge unter anderem die Präsenz auf Spielfeldbänden, Bannern im Stadion und Softbänden neben dem Tor. Zudem hätten sich beide Partner auf eine langfristige Fortsetzung ihrer im vergangenen Jahr begonnenen Zusammenarbeit verständigt.

Fortsetzung mit Dachmarke Novoline

„Die beeindruckende sportliche Entwicklung der SV Elversberg in den letzten Jahren ist ein Beweis für das Engagement und die Leidenschaft, die in diesem Verein stecken“, so Dr. Daniel Henzgen, Geschäftsführer Kommunikation & Compliance bei Löwen Entertainment, zur Fortsetzung der Premium-Partnerschaft mit dem Zweit-Ligisten. „Wir sind stolz darauf, diese erfolgreiche Partnerschaft nun mit unserer Dachmarke Novoline fortzusetzen.“

Elversberg-Dominik Holzer betont, die Zusammenarbeit mit Löwen Entertainment als „verlässlichen und regionalen Partner aus dem Südwesten Deutschlands“ sehr zu schätzen. „Unsere geteilten Werte und das gegenseitige Vertrauen bilden eine starke Grundlage für den weiteren gemeinsamen Erfolg.“ David Strauß, Vorstand Marketing & Vertrieb der SV Elversberg, ergänzt: „Unsere sportliche Reise geht weiter, und wir haben noch viel vor. Dafür benötigen wir passende Partner, die unsere Vision teilen. In Löwen Entertainment haben wir einen idealen Premium-Partner aus der Region gefunden, der uns den Rücken stärkt und es uns ermöglicht, weiter voranzukommen.“

Bild (v. l.): David Strauß (SV Elversberg), Luca Schnellbacher (Lizenzspieler SV Elversberg), Dr. Daniel Henzgen (Löwen Entertainment) und Dominik Holzer (Präsident SV Elversberg). © Löwen Entertainment



23.09.2024

Löwen Entertainment wird Hauptsponsor von BFV Hassia Bingen

Löwen Entertainment engagiert sich beim Fußballvereins BFV Hassia Bingen als Hauptsponsor. Das Binger Unternehmen wird mit seiner Dachmarke Novoline sowie den Marken Löwen Dart und Löwen Soccer neben der Trikotbrust auch auf dem Vereinsgelände präsent sein. Der Sponsoringvertrag läuft für drei Jahre. Das verkündeten das Unternehmen und der Fußballverein im Rahmen des Stadionfestes am 22. September 2024.

Zusätzliche Spende über 20.000 Euro für Landesligisten

Darüber hinaus unterstützt Löwen Entertainment den Landesligisten zusätzlich mit einer Spende von 20.000 Euro. Löwen begründet die Spende mit „finanziellen Herausforderungen, mit denen der Verein derzeit konfrontiert ist“. Dies solle sicherstellen, dass der Verein kurzfristig handlungsfähig bleibt und die ehrenamtliche Arbeit aufrechterhalten kann. Den symbolischen Spendenscheck übergab Simon Obermeier (Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Löwen Entertainment) während des Stadionfestes an den Hassia-Vorstand im Beisein des Binger Oberbürgermeisters Thomas Feser. „Das Engagement von Löwen Entertainment zeigt einmal mehr die starke Verbundenheit mit unserer Stadt“, sagte Oberbürgermeister Thomas Feser. Dafür sei er dem Unternehmen sehr dankbar. Dank der Unterstützung könne sich die Hassia in herausfordernden Zeiten wieder mehr auf das konzentrieren, worauf es ankommt: den sportlichen Erfolg.

Seit Langem eng verbunden

Olaf Allgeyer, 2. Vorsitzender der Hassia Bingen, macht es „stolz und glücklich“, Löwen Entertainment als verlässlichen Partner an der Seite zu wissen. Allgeyer zufolge hat der Verein „wirtschaftlich gesehen schwerste Monate und Jahre“ hinter sich. Durch den großen Beitrag von Löwen bekomme man wieder Planungssicherheit. „Für die Mitglieder, Fans und die gesamte Vereinsfamilie ist diese Partnerschaft eine große Motivation, die über hundertjährige Geschichte unseres Traditionsclubs erfolgreich fortzuschreiben.“ Simon Obermeier von Löwen macht klar: „Der Verein hat eine große Bedeutung für die Stadt und das Umland. Bingen ist unsere gemeinsame Heimat. Die Hassia und Löwen Entertainment sind schon seit Langem nachbarschaftlich eng verbunden. Mit der Sponsoring-Partnerschaft setzen wir ein Zeichen für einen langfristigen wirtschaftlichen und sportlichen Aufstieg“, so Obermeier.

Bild: Georg Eifert (l., 1. Vorsitzender Hassia Bingen), Stefan Theis (3. v. l., Schatzmeister Hassia Bingen), der Binger OB Thomas Feser und Oliver Zehmer (2. Vorsitzender Hassia Bingen, Mitte), Simon Obermeier (3. v. r., Löwen Entertainment) und Olaf Allgeyer (2. v. r., Hassia Bingen). © Löwen Entertainment