NOVOMATIC

Pressespiegel 2024

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **14.10.2024 / KW 41**

NOVOMATIC AG · Wiener Strasse 158 · 2352 Gumpoldskirchen · Austria · Europe
Tel.: +43 2252 606 0 · Fax: +43 2252 606 110 · info@novomatic.com · www.novomatic.com

Automatenmarkt, Oktober 2024

E-DARTS:

SOFTWAREUPDATE FÜR DEN HB10 – SPIELSPASS NEU DEFINIERT!

DER LÖWEN DART HB10 BEKOMMT EIN NEUES SOFTWAREUPDATE. DARTERINNEN UND DARTER ERWARTET EIN DEUTLICHES MEHR AN UNTERHALTUNG UND SPIELSPASS, UNTERNEHMERINNEN UND UNTERNEHMER EIN WEITERER BOOST FÜR IHRE AUFSTELLORTE.

Die Begeisterung für E-Darts in Deutschland erreicht immer neue Höhen. Schätzungen zufolge spielen bereits bis zu eine Million Menschen bundesweit, und der Trend zeigt weiter nach oben. Für Automatenunternehmerinnen und -unternehmer bietet sich hier enormes Potenzial: Die hohe Nachfrage nach E-Darts am Point of Play – in der Gastronomie oder auch in Spielhallen mit Freiflächen – ist eine große Chance auf zusätzliche Umsätze.

HB10: Tradition und Moderne

Diese Chance hat einen Namen: LÖWEN DART. Es gibt keine Produkte, die sich in der Darts-Aufstellung mehr bewährt haben als die Produkte von LÖWEN DART. Seit den 1980er-Jahren sichern sie LÖWEN ENTERTAINMENT die unangefochtene Marktführerschaft. Der HB10, das neueste Modell von LÖWEN DART, steht exemplarisch für diese Erfolgsgeschichte. „Der HB10 vereint Tradition und Moderne, spricht sowohl eingefleischte Darterinnen und Darter als auch neue, jüngere Zielgruppen an", erklärt Stefan Mathes, Leiter LÖWEN DART. Mit seinem ansprechenden Design und modernster Technik begeistert der HB10 die Dartszene und sorgt für hohe Nachfrage an Aufstellorten.

Softwareupdate V4

Jetzt wird der HB10 noch besser! Mit dem Softwareupdate V4 setzt LÖWEN DART neue Maßstäbe in Sachen Dartunterhaltung. Darterinnen und Darter dürfen sich auf zahlreiche Features freuen, die den Spaß am Spiel signifikant steigern. Ein Highlight des Updates ist der neue Turniermodus, der es ermöglicht, individuelle Turniere mit bis zu acht Spielern auszurichten. Auf diese Weise werden nicht nur die Interaktionsmöglichkeiten erweitert, sondern auch der Wettbewerbsgeist und die Spieldauer am Gerät gesteigert.

Neue Games

Im Umfang des Updates sind auch das innovative Fun-Game „ROAD TO VEGAS" sowie das beliebte Trainingsspiel „BOB's 27" enthalten. Mit diesen beiden Neuheiten wächst die Spiele-Bibliothek auf insgesamt 15 Spiele an. „ROAD TO VEGAS" ist eine Hommage an den „World Cup of Darts" in Las Vegas, der für Darterinnen und Darter Ziel und Traum zugleich ist. Bei dem Autorennspiel geht es darum, innerhalb von neun Runden 99 Punkte zu sammeln. Bei „BOB's 27" startet man mit 27 Punkten und muss versuchen, die Doppelfelder zu treffen.

Neue Games...

...Neue Games

Trainingsspiel „BOB's 27"

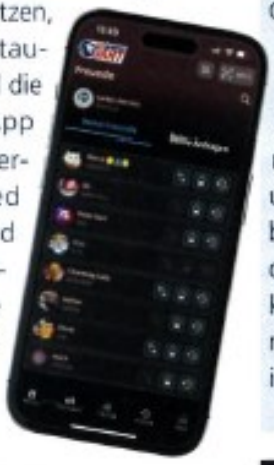
Fun-Game „Road to Vegas"

Nah **am Markt**

LÖWEN DART ist sehr nah an den Darterinnen und Dartern sowie den Aufstellunternehmen. Marktfeedback fließt direkt in die Entwicklung ein. So lassen sich mit der neuen Software nun etwa Statistikkennzahlen zu allen Spielen ausweisen, neue Optionen für Trainingsspiele nutzen sowie eine Gerätenummer für den jeweiligen HB10 in den Einstellungen vergeben. Die Neugestaltung des unteren Monitors ermöglicht ein noch benutzerfreundlicheres Handling, zu dem auch die neuen Features zur Pfeilrücknahme und zum Spieler- und Reihenfolgewechsel maßgeblich beitragen. Ergänzt wird die V4 durch neue Sounds und ansprechende Animationen, die das gesamte Spielerlebnis abrunden.

Aufstellorte stärken

Der HB10 ist schon vom Grundkonzept her darauf ausgerichtet, die Aufstellorte zu stärken und die Besucherfrequenz durch immer mehr und neue Anreize zu erhöhen. Das gilt auch für die LÖWEN DART-App. Sie bringt das Spiel am HB10 auf die Smartphones der Darterinnen und Darter und sorgt damit für ein weiteres Plus an Spielerlebnis. Durch individuelle Statistiken erhalten diese einen zusätzlichen Trainingsanreiz und sind dank des Standort-Finders sofort darüber informiert, wo in ihrer Nähe ein HB10 aufgestellt ist. Im Rahmen des Softwareupdates V4 erhält auch die LÖWEN DART-App neue Funktionen. So können sich etwa Darterinnen und Darter mit dem neuen Freunde-Feature künftig direkt miteinander vernetzen, messen und austauschen. Somit wird die LÖWEN DART-App nicht nur zum perfekten Bindeglied zwischen HB10 und Smartphone, sondern auch für alle Darterinnen und Darter untereinander.



Zukunft mit E-Darts

„E-Darts ist im Aufstellgeschäft definitiv ein Bereich mit großer Zukunft – gerade mit dem Top-Produkt HB10 samt brandneuer Software. Das haben viele Unternehmerinnen und Unternehmer bereits erkannt. Und es werden immer mehr", sagt Stefan Mathes. Das Softwareupdate V4 ist ab sofort verfügbar. Es kann kostenlos im LÖWEN-Kundenportal oder direkt am Gerät über das Internet heruntergeladen werden.

Riesenpotenzial dank Schnittstelle

Im Rahmen der Deutschen Liga Mannschafts-Meisterschaften (DLMM) wurde erstmals das Zusammenspiel von HB10-Geräten mit der Software von 2K Dart Software auf großer Bühne getestet. 2K Dart Software ist Marktführer im Bereich der Turniersoftware und Ligaverwaltung für den Dartssport. In den letzten Monaten ist eine Schnittstelle zwischen 2K und dem HB10 entstanden. Das Ergebnis überzeugt auf ganzer Linie: ein vollautomatischer und digitaler Turnierablauf. So werden etwa Spiele aus der Turniersoftware direkt auf die HB10-Geräte übertragen, jeder einzelne Pfeil im Live-Ticker erfasst und Ergebnisse automatisch an die Turnierleitung übermittelt. „Die Kooperation mit 2K und der erfolgreiche Test unserer gemeinsamen Schnittstelle bei den DLMM zeigt: Das Potenzial, das entsteht, wenn zwei Marktführer kooperieren, ist riesig. Weitere gemeinsame Schritte mit 2K sind bereits in Planung", so Stefan Mathes.

Stefan Mathes, Leiter LÖWEN DART bei LÖWEN ENTERTAINMENT.

Mehrwert für Spielgäste, Umsatzchancen für Betreiber

Löwen Entertainment: myNovoVIP bietet Spielgästen ein attraktives Zusatzangebot mit exklusiven Spielen, Individualisierung und mehr Service. Gäste können ihre Top 10 Spieleliste erstellen. Zudem stehen 14 exklusive Titel zur Verfügung. Betreiber können durch die kostenpflichtige VIP-Mitgliedschaft zusätzliche Spielgastbindung erzeugen und weitere Einnahmen generieren.

Mit myNovoVIP gibt Löwen Entertainment den Automatenunternehmern ein Kundenbindungs-Instrument an die Hand, das ihnen Zusatzeinnahmen bescheren kann", sagt Arthur Stelter, Leiter Produktmanagement bei Löwen Entertainment.

Das Binger Unternehmen hatte myNovoVIP auf dem Top-Event im April und der folgenden Novoliner-Tour erstmals vorgestellt. Daraufhin wurde das Angebot an 30 ausgesuchten Standorten in Feldtests auf den Prüfstand gestellt. Im November ist es nun soweit: Löwen Entertainment wird myNovoVIP dem gesamten Markt zur Verfügung stellen.

„Wir haben unsere ganze Energie für die Entwicklung von myNovoVIP aufgewendet", betont Stelter.

Zu dem Paket an Mehrleistungen für Spielgäste gehören: die Nutzung neuer Exklusivfunktionen in der myNovo-App, 14 exklusive Spieletitel und spezieller Service.

Betrachtet man die Vorteile im Detail, fällt auf, dass die Nutzer vor allem ein Plus an Komfort haben. Zudem kann der myNovoVIP-Nutzer aus 120 Spielen bis zu zehn seiner persönlichen Lieblingsspiele festlegen.

10 Top-Spiele definieren und schnell aufrufen

„Nach der Freischaltung erscheint für den Gast eine neue Rubrik am Monitor, die myNovo-Kategorie. Dort findet er seine zehn Lieblingsspiele, die er entweder in der App oder am Terminal definiert hat", erläutert Peter Keber, stellvertretender Leiter Produktmanagement.

Langes Suchen nach favorisierten Spielen in mehreren Spielepaketen entfällt dadurch. Unabhängig an welchem Gerät der Gast sitzt, kann er seine Top-Spiele in kurzer Zeit mit

Motivierte Servicekräfte tragen zum Erfolg von myNovoVIP bei.

Für die Spielgäste bietet myNovoVIP von Löwen Entertainment mehrere Vorteile. Dazu gehört auch der Zugriff auf 14 exklusive Spiele und besonderer Service.

„Die Schnittstelle des Erfolges von myNovoVIP ist das Servicepersonal", sagt Peter Keber.

wenigen Schritten in der myNovo-Kategorie am Gerät aufrufen.
Zudem erwähnt Keber einen weiteren Vorteil: „Das Spielepaket Fortune, eines der am meisten nachgefragten Spielepakete aus unserem Portfolio, ist exklusiv VIP-Kunden vorbehalten."
Das heißt, einem Kunden, der VIP-Status hat, stehen an jedem Novoline-Gerät alle Spiele, inklusive der VIP-Spiele zur Verfügung.
„Wer in einer Spielhalle VIP wird, und welche Services angeboten werden, entscheidet der Automatenunternehmer selbst", hebt Stelter hervor.

Kostenpflichtige VIP-Mitgliedschaft

Auch der Preis für die VIP-Mitgliedschaft liegt im Ermessen des Spielhallenbetreibers. Dieser Obulus für die myNovoVIP-Kunden ist nicht festgeschrieben.
„Damit schafft myNovoVIP die Möglichkeit für zusätzliche Einnahmen im Einklang mit den engen Grenzen der Spielverordnung", erläutert Stelter.

Für den Leiter des Produktmanagements kann myNovoVIP zum „Gamechanger" werden, auch weil „Spielgäste gebunden und neue Gäste gewonnen werden können". Um myNovoVIP anbieten zu können, ist die Software-Generation Novoline 2024 Grundvoraussetzung. Zudem müsse das myNovo-Terminal und die Vernetzung Casinonet vorrangig in den jeweiligen Spielhallen zum Einsatz kommen, sagt Keber.

Aufmerksamkeit wecken elementar wichtig

Spielhallenbetreiber haben viele Möglichkeiten hinsichtlich der Angebote und Umsetzung. Beispielsweise können sie durch besondere Einrichtungselemente, wie zum Beispiel die myNovo-Lounge und Zusatzmonitore, eine neue Anmutung in der Spielhalle realisieren.
„Unsere zahlreichen Werbemittel können hier Aufmerksamkeit erzeugen", betont Keber.
Zweifellos habe myNovoVIP das Potenzial, unternehmerische Freiheiten zu schaffen und Kunden zu binden. Die Grundvoraussetzung dafür sei aber auch das Engagement des Betreibers. Dieser müsse nicht nur den Ablauf der Kundengewinnung planen, sondern auch sein Personal umfassend instruieren.
„Die Schnittstelle des Erfolges ist das Servicepersonal", sagt Keber.

Servicekräfte mit Produkt vertraut machen

Eine intensive Heranführung an das Thema sei sehr wichtig und auch die Grundlage dafür, ob die Mitarbeiter den Gästen das Produkt mit Herzblut näherbringen.
„Die Serviekräfte müssen das Konzept verinnerlicht haben, um den Spielgästen dessen Mehrwert aktiv nachvollziehbar und verständlich zu vermitteln", erläutert Stelter.
Fazit: Es kommt entscheidend auf den Einsatz des Unternehmers und der Servicekräfte an, um das ganze Potenzial von myNovoVIP zu heben.
„Für die Zukunft haben wir weitere innovative Funktionen und Features geplant", kündigt Stelter an. ❐

Arthur Stelter, Leiter Produktmanagement, weist auf die Vorteile und das Potenzial des Kundenbindungs-Tools myNovoVIP hin.

Die Version 4 des HB10 bringt viele neue Funktionen

Löwen Dart: Löwen Entertainment gelingt es seit Jahren, Electronic Darts weiterzuentwickeln. Im Oktober dürfen sich Spieler und Automatenunternehmer über die Softwareversion 4 des HB10 freuen. Dazu gehören neue Spiele und die Löwen Dart-App, die mit einer wachsenden Zahl an Funktionen und Innovationen für Darter und Unternehmer stetig attraktiver wird.

Neues vom Löwen Dart-Team: Anfang Oktober wird Löwen Entertainment die Softwareversion 4 des HB10-Dartautomaten herausbringen.
Seit der Version 3 ist es möglich, das Update aus der Ferne (remote) auf das Gerät zu spielen. Das bedeutet, sobald das neue Update zur Version 4 zur Verfügung steht, werden alle Betreiber beim Hochfahren des Gerätes darauf hingewiesen.
Stefan Mathes, Leiter Löwen Dart bei Löwen Entertainment, berichtet von einer 13-monatigen Entwicklungszeit. Daraus entstanden sind einige Highlights für die Version 4 (V4): darunter zwei neue Spiele – Road to Vegas und Bob's 27. Letzteres ist ein bekanntes Trainingsspiel, bei dem man mit 27 Punkten startet und das Treffen der Doppelfelder im Mittelpunkt steht.
Beim Autorennspiel Road to Vegas ist das Ziel, innerhalb von neun Runden 99 Punkte zu sammeln. Laut Produktmanager Jonas Petry ist es eine kleine Hommage an den World Cup of Darts in Las Vegas, der für die Spieler stets ein großes Ziel ist.

Stefan Mathes, Leiter Löwen Dart, auf der ICE in London.

Zwei neue Spiele

Auch dieses Spaßspiel gibt es in verschiedenen Spielmodi. Das Löwen Dart-Team verspricht sich von Road to Vegas sehr viel, gerade auch weil ähnliche Fun-Spiele, wie Ballon Party, sich bis heute großer Beliebtheit erfreuen. Mit der V4 können sich E-Darter mittlerweile an insgesamt 15 Spielen ausprobieren.
Gerade solche Spiele wie Ballon Party seien Jonas Petry zufolge für Einsteiger bestens geeignet, um sie an den Dartsport heranzuführen. Es sei daher nicht verwunderlich, dass Ballon Party stets unter den Top 5-Spielen rangiert.
Das klassische Dartspiel 501 ist laut Petry mit großem Abstand das beliebteste Spiel, gefolgt von 301, Cricket, Elimination und Ballon Party.
Das Löwen Dart-Team geht regelmäßig auch auf das Feedback von Betreibern und Spielern ein. So geschehen beim Spiel Checkout Practice. Dort können Darter ab der V4 aus drei verschiedenen Schwierigkeitsstufen wählen. Zudem haben sie nun auch die Möglichkeit, sechs statt drei Pfeile zu werfen.

Nah an den Spielern

„Wir sind grundsätzlich sehr nah an unseren Spielern", betont Mathes. Inzwischen habe Löwen Dart ein Partner-Netzwerk mit sieben bekannten deutschen Spielern. Auch Feldteststandorte geben Aufschlüsse über aktuelle Trends.
Darüber hinaus legt Mathes dar: „Wir befragen kontinuierlich Spieler auf Turnieren nach ihren Wünschen und nehmen jedes Feedback sehr ernst."
Neben neuen Spielen gibt es mit der V4 auch die Option, den Geräten Nummern zu geben und diese am Monitor anzeigen zu lassen, sodass händisches Markieren unnötig wird. Und gab es beim HB8 nur drei Bedientasten, seien Anpassungen im Servicemenü des HB10 „kinderleicht".

Produktmanager Jonas Petry stellt die Neuheiten der Version 4 vor.

Die Version 4 des HB10 enthält mit Road to Vegas und Bob's 27 zwei Spieleneuheiten.

Road to Vegas kommt im Gewand eines Autorennens – ein Spaßspiel für Anfänger und erfahrene Darter.

Ab der Version 4 des HB10 lässt sich ein Turnier mit bis zu acht Spielern konfigurieren. Das bietet Vorteile für Darter und Unternehmer.

„Es gibt viele kleine Verbesserungen, die für die Unternehmer einen großen Mehrwert haben", so Petry. Jeder Unternehmer freut sich über eine höhere Besucherfrequenz und Verweildauer.

Dies habe sich das Löwen Dart-Team zu Herzen genommen und führt mit der V4 den Turniermodus ein. „Ab der V4 habe ich die Möglichkeit, ein Turnier mit bis zu acht Spielern zu konfigurieren", so Petry. Dafür stehen die Spiele 301, 501 und Highscore zur Auswahl. Das Besondere ist ein neu animiertes Spieldesign. Auch Statistiken zum Spiel sind abrufbar.

Eine weitere Neuheit ist die Möglichkeit Pfeile „zurückzunehmen". Wenn der Automat falsch zählt oder der falsche Spieler geworfen hat, besteht nun die Möglichkeit, bis zu sechs Pfeile pro Spiel rückgängig zu machen.

Neben dem HB10 erhält auch die Löwen Dart-App ein Update, das laut Mathes für Spieler viele Innovationen bringe.

Neues in der App – Statistiken und Interaktion

Die App entwickelt sich mit einer wachsenden Anzahl an Funktionen weiter in die Richtung „Social Media für Darts" und bietet sowohl für den geselligen Gelegenheitsspieler als auch für den kompetitiven Turnierdarter hilfreiche Funktionen, wie Matchstatistiken und Interaktionen mit Freunden – und das alles in einem ansprechenden Design.

Spieler freuen sich zudem über den Standortfinder in der App, wo sich mittlerweile bereits tausende registrierte HB10-Geräte bundesweit finden lassen.

„Die Löwen Dart-App bringt das Spiel am HB10 auf die Smartphones der Darter", sagt Mathes.

Insgesamt ist die Anzahl an Neuentwicklungen am HB10 seit seiner ersten Auslieferung Anfang 2022 enorm hoch. Gleiches gilt für die App.

„Die Nachfrage ist hoch. Die Unternehmer erkennen den Mehrwert des HB10", sagt Mathes.

Das Löwen Dart-Team verspricht auch weiterhin Stück für Stück neue Ideen umzusetzen. „Darts lebt", sagt Jonas Petry enthusiastisch. ❐

Neue Möglichkeiten dank Schnittstelle

Wenn zwei Marktführer sich zusammentun, darf man zweifelsohne von einer größeren Veränderung sprechen. Seit der DLMM kooperiert Löwen Dart mit der 2K Dart Software, dem Spezialisten für Turniersoftware und Ligaverwaltung. Stefan Mathes berichtet von einer neu geschaffenen Schnittstelle zwischen 2K und dem HB10. „Jeder Score kann dadurch im Live-Ticker verfolgt werden", sagt Jonas Petry.

Folglich gebe es auf Turnieren weniger Pausen und mehr Transparenz, was auch die Arbeit der Organisationsteams erleichtere. Weitere gemeinsame Projekte mit 2K seien bereits in der Umsetzung, schildert Mathes.

Löwen mit elf neuen Auszubildenden

Am 1. September haben elf Auszubildende ihre Berufsausbildung bei Löwen Entertainment begonnen. In die Ausbildung gestartet sind: Drei Industriekaufleute, zwei Fachinformatiker Anwendungsentwicklung, eine Fachkraft Lagerlogistik, vier Automatenfachleute Mechatronik, zwei davon in Bingen und zwei in den Niederlassungen. Außerdem hat ein Neuzugang sein Duales Studium im Fach Betriebswirtschaft aufgenommen. Zusammen mit dem neuen Jahrgang sind derzeit 28 Auszubildende und Duale Studentinnen und Studenten bei den Löwen beschäftigt. „Wir bilden bedarfsgerecht aus, um den Auszubildenden bestmögliche Perspektiven zu bieten", wird betont.

Willkommen! Die Auszubildenden von Löwen Entertainment.

Admiral begrüßt sechs Neuzugänge

Drei Kauffrauen für Büromanagement, ein Elektroniker für Geräte und Systeme und ein Automatenfachmann mit der Fachrichtung Dienstleistung haben Ihre Ausbildung bei Admiral Entertainment gestartet. Des Weiteren wurde ein Duales Studium im Bereich BWL Freizeitwirtschaft aufgenommen. Das Ausbildungsangebot umfasst neben den genannten Berufen auch die Ausbildung zum Fachlageristen. Insgesamt bildet Admiral aktuell 13 Auszubildende und dual Studierende im Unternehmen aus: „Wir freuen uns auch in diesem Jahr wieder junge Talente in den verschiedensten Berufen ausbilden zu dürfen und gemeinsam mit ihnen die Zukunft zu gestalten."

Geschäftsführer Martin Restle (links) begrüßt die „Neuen".

Le Matin Online, 08.10.2024

26 Jahre Spielbank Berlin am Potsdamer Platz groß gefeiert

26 Jahre Spielbank Berlin am Potsdamer Platz - Modernste Spielbank Deutschlands weiter auf Erfolgskurs

Am 2. Oktober 1998 war die Spielbank Berlin das erste Unternehmen am neuentwickelten Potsdamer Platz, der inzwischen zu einem Symbol für die Wiedervereinigung geworden ist. Heute ist die Spielbank nicht nur dort eine Institution, sondern in ganz Berlin. Am Mittwoch feierte sie mit ihren Gästen das 26. Jubiläum mit einem spannenden Unterhaltungsprogramm im Haus und auf dem Vorplatz am Marlene-Dietrich-Platz. Ein besonderer Jubiläumsgast kam direkt vom Regierenden Bürgermeister aus dem Roten Rathaus, wo sie sich mit den anderen Olympiateilnehmern in das Gästebuch von Berlin eingetragen hat, zur großen Feier: Paraschwimmerin und Olympia-Goldmedaillengewinnerin Elena Semechin brachte ihre Goldmedaille aus Paris mit und berichtete den Gästen von der großartigen Atmosphäre in der französischen Hauptstadt während der Sommerspiele.

Elena Semechin: "Für mich ist die langjährige Unterstützung der Spielbank Berlin etwas ganz Besonderes. Allein von der Sportförderung kann man im Parasport nicht leben. Weil die Spielbank schon seit vielen Jahren an meiner Seite ist, kann ich nur danken, danken, danken. Man ist in einem Boot nie allein, wenn man zum Ziel kommen möchte, man braucht immer ein Team. Und ein treuer Sponsor wie die Spielbank Berlin hält mir den Rücken frei, um zu meinen sportlichen Rekorden zu gelangen."

Großer Applaus für die Ausnahmeschwimmerin, die trotz ihrer inzwischen überwundenen Tumorerkrankung nicht nur Spitzenleistungen erbringt, sondern auch ein bewundernswertes Beispiel und Ansporn ist für junge Menschen, sich im Sport zu engagieren.

Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin und sein Team, konnten mehr als 2.500 Gäste beim Jubiläumsfest begrüßen, die sich bis in den späten Abend bei verschiedenen Shows, dem Lucky Wheel und vielen Auslosungen vergnügten und das hervorragende lukullische Angebot der Gastronomiechefs Norman Jablonski und Carsten Brendel genossen. Nachhaltig waren auch die ausgespielten Preise, darunter ein E-Auto und ein E-Bike.

Gerhard Wilhelm: "Nach der Kernsanierung bei laufendem Betrieb, die nach nur 12 Monaten im Jahr 2023 abgeschlossen wurde, ist die modernste Spielbank Deutschlands weiter auf Erfolgskurs. Wir begrüßen mehr als 500.000 Gäste im Jahr, die unser reiches Spielangebot auf sechs Ebenen erleben können."

Die Spielbank Berlin am Potsdamer Platz gilt nicht nur als die modernste, sondern auch als die nachhaltigste Spielbank in Deutschland. Die Reduzierung des CO2-Fußabdrucks durch optimierte Prozesslösungen markiert damit zugleich den hohen Anspruch an Klimaschutz und Nachhaltigkeit.

Bekannt ist das Haus auch durch die internationalen Pokerturniere WSOP, EPT und WPT, an denen auch viele Prominente, wie zum Beispiel Boris Becker, teilgenommen haben.

Im nächsten Jahr gibt es wieder ein rundes Jubiläum. Dann feiert die Spielbank Berlin mit ihren vier Standorten den 50. Geburtstag in der Hauptstadt.

www.yogonet.com, 07.10.2024

BOOTH #2659, OCT 8TH-10TH

Ainsworth to showcase RAPTOR cabinet and 20 new titles at G2E 2024, with focus on Latin America and Europe

2024-10-07 United States Reading time 1:27 min

Gaming manufacturer Ainsworth Game Technology has announced that it will showcase its 'A-Star' RAPTOR cabinet at booth #2659 during the Global Gaming Expo (G2E) in Las Vegas from October 8th to 10th, 2024. According to the manufacturer, the RAPTOR, which has already proven successful with games like San Fa Pandas and San Fa Dragons, will take center stage with more than 20 new titles featured across over 30 cabinets, including popular games such as Coin Kingdom, Triple Troves, and Xtension Link.

Under the leadership of Miguel Cuadros, President of Ainsworth for Latin America and Europe, the company has strengthened its commitment to the Latin American market, notes Ainsworth. A key part of this strategy has been the opening of a new game development studio in Monterrey, Mexico.

Cuadros noted: "**The new Monterrey studio is a critical investment for Ainsworth, allowing us to create games specifically tailored for Latin American players.** We are dedicated to developing products that not only resonate with local audiences but also drive the company's growth in this important region."

This approach will be reflected in the more than 12 titles designed specifically for Latin America, which will be showcased at G2E, with the RAPTOR cabinet as the main focus. "**With its advanced design and ability to support games across multiple platforms, the RAPTOR has solidified its position** as one of Ainsworth's most versatile and successful products," asserts Ainsworth.

In addition, Ainsworth will emphasize its omnichannel approach, where the same games available on RAPTOR cabinets will also be launched for online markets, offering players a "seamless experience" across both land-based and digital platforms. This omnichannel strategy is crucial for building player loyalty and delivering more engaging experiences across all channels.

Ainsworth says that the expansion of the new development studio and the company's focus on omnichannel development underscores the importance of Latin America in the company's growth strategy.

"The RAPTOR remains the ideal platform for these innovative developments. Ainsworth will not only display its current games but also provide a preview of what's to come in 2025, with a strong mix of approved titles and those in development, positioning the company at the forefront of the industry," it concludes.