

Pressepiegel 2024

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **21.10.2024 / KW 42**

focusgn.com, 16.10.2024

Inspired Entertainment to develop game for FanDuel



The deal includes the development of a bespoke game.

US.- Inspired Entertainment has announced a deal with FanDuel for its Hybrid Dealer suite of content and the development of a bespoke game. Hybrid Dealer offers casino and gameshow content.

Brooks Pierce, president and CEO of Inspired, said: "We are excited to partner with FanDuel and introduce our Hybrid Dealer suite to their platform. This collaboration not only expands FanDuel's gaming offerings, but also showcases the versatility and appeal of our Hybrid Dealer technology."

Inspired Entertainment also [signed a licensing agreement with the National Hockey League \(NHL\)](#) for rights to develop interactive, fixed-odds Virtual Sports games featuring the NHL logo and NHL Club jerseys and names. It will make a game using motion capture technology.

In July, the company announced the [expansion of its partnership with bet365 to Pennsylvania](#), its second North American market launch in two months following New Jersey.

Die Presse, 16.10.2024

ALC 2024: Das Niederösterreich-Ranking

Die Besten. Für die Auswertung wurde die wirtschaftliche Performance aller Teilnehmer über den Zeitraum von drei Jahren analysiert. Im Bewertungssystem sind zwölf Leistungskennzahlen ausschlaggebend.

Kleine Betriebe bis 10 Millionen Euro Jahresumsatz

	FIRMENSITZ	UMSATZ	MA	TÜV	Rangzahl*
1. Robert Hörtnner Gesellschaft m.b.H.	St. Valentin	7.790.000	27	—	1,0000
2. DOT Telematik und Systemtechnik GmbH	Leobendorf	9.400.000	16	—	1,5938
3. Greenlemon GmbH	Brunn am Gebirge	3.740.000	25	—	1,6468
4. Ing. Erhard Fischer GmbH	Hinterbrühl	5.640.000	2	Ja	1,7265
5. SADLER-LICHTKUPPELN KunststoffverarbeitungsgmbH.	Oeynhausen	6.280.000	30	—	1,8347
6. PUMPENoase Handels GmbH	Vitis	8.660.000	21	—	1,8771
7. Embers Call Center & Marketing GmbH	Neunkirchen	8.770.000	40	—	1,9403
8. Interflon GmbH	Oeynhausen	4.810.000	31	Ja	2,0116
9. NIPCON Communication GmbH	Brunn am Gebirge	6.230.000	6	—	2,0588
10. TAURUS Sicherheitstechnik GmbH	Maria Anzbach	4.660.000	15	—	2,2018
11. 100% BAUEN GMBH	Brunn am Gebirge	6.040.000	32	—	2,2169
12. Lechner Peter e.U.	Marbach an der Donau	1.540.000	10	—	2,2325
13. Salzer Industrie Service GmbH	St. Pölten	3.480.000	36	—	2,2401
14. SALZER Formtech GmbH	St. Pölten	6.470.000	36	—	2,2628
15. Mein Hörstudio MH GmbH	St. Pölten	1.700.000	6	—	2,3229

Mittlere Betriebe 10 bis 50 Millionen Euro Jahresumsatz

	FIRMENSITZ	UMSATZ	MA	TÜV	Rangzahl*
1. Mitterbauer Reisen & Logistik GmbH	Ybbs an der Donau	22.780.000	122	Ja	1,0000
2. ILLICHMANN Wälzlager Import Export GmbH	Obersdorf	18.290.000	20	—	1,0007
3. electrify GmbH	Wolkersdorf	44.850.000	9	Ja	1,0010
4. GW St. Pölten Integrative Betriebe GmbH	St. Pölten-Hart	34.590.000	567	Ja	1,0017
5. Elmon GmbH	Wiener Neudorf	13.820.000	50	Ja	1,1376
6. MEWA Textil-Service GmbH	Schwechat-Rannersdorf	48.970.000	245	Ja	1,2319
7. BT3 Betontechnik GmbH	Theresienfeld	12.660.000	27	—	1,2559
8. ESSECCA GmbH	Bad Fischau-Brunn	25.270.000	110	Ja	1,2807
9. GW Cosmetics GmbH	Leopoldsdorf	28.640.000	125	—	1,2938
10. EFAFLEX Torsysteme GmbH	Baden	14.920.000	59	—	1,3719
11. Variotherm - Heizsysteme Gesellschaft m.b.H.	Leobersdorf	13.390.000	44	—	1,5232
12. XERVON Austria GmbH	Maria Lanzendorf	17.760.000	126	—	1,5267
13. Wiedner Gesellschaft m.b.H.	Gloggnitz	24.490.000	106	—	1,6133
14. Antares-Netlogix Netzwerkberatung GmbH	Amstetten	13.750.000	67	Ja	1,7609
15. IMC Fachhochschule Krems GmbH	Krems	39.750.000	532	Ja	1,8039

Große Betriebe ab 50 Millionen Euro Jahresumsatz

	FIRMENSITZ	UMSATZ	MA	TÜV	Rangzahl*
1. EVN AG	Maria Enzersdorf	3.768.700.000	7.255	—	1,0000
2. SCHOELLER-BLECKMANN OILFIELD EQUIPMENT Aktiengesellschaft	Ternitz	585.870.000	1.601	—	1,0554
3. LISEC Austria GmbH	Seitenstetten	289.880.000	1.298	—	1,1259
4. CNH Industrial Österreich GmbH	St. Valentin	1.344.720.000	657	Ja	1,1765
5. WEB Windenergie AG	Pfaffenschlag	231.820.000	222	Ja	1,4018
6. NOVOMATIC AG	Gumpoldskirchen	3.248.000.000	25.330	—	1,4031
7. ELK Fertighaus GmbH	Schrems	238.010.000	1.023	—	1,5357
8. ABB AG	Wiener Neudorf	200.560.000	306	Ja	1,8067
9. H. u. J. Steiner Gesellschaft m.b.H.	Purgstall an der Erlauf	83.210.000	259	Ja	1,8399
10. Salvagnini Maschinenbau GmbH	Ennsdorf	173.960.000	432	—	1,9007
11. SPL Tele Group GmbH	Wolkersdorf	139.960.000	475	Ja	2,1632
12. ADMIRAL Casinos & Entertainment AG	Wiener Neudorf	95.950.000	735	Ja	2,2133
13. Research Industrial Systems Engineering (RISE) Forschungs-, Entwicklungs- und Großpro-	Schwechat	94.560.000	495	Ja	2,2466
14. jektberatung GmbH	Ernstbrunn	57.390.000	165	Ja	2,2523
15. ProfiBaustoffe Austria GmbH	Hirtenberg	387.830.000	2.319	—	2,2949

UMSATZ = 2023 in Euro, gerundet

MA = Mitarbeiterzahl 2023

TÜV = TÜV-Austria-Check Qualität & Sicherheit

* Das Rangzahl-Verhältnis gibt an, wie weit der jeweilige Teilnehmer vom Sieger entfernt ist.

Das vollständige Ranking finden Sie auf diepresse.com/alc

focusgn.com, 15.10.2024

Greentube announces its Halloween season release: “Calacas Cash”



Bernd Baumert, Director of Games Production and Operations at Greentube.

Players will be immersed in a colourful celebration across the 6×5 pays anywhere title, with symbols comprising different skulls and jewels adorning the reels.

Press release.- **Greentube** is ramping up the excitement for the Halloween season with the launch of “**Calacas Cash**,” a vibrant Day of the Dead-themed slot that offers players bone-rattling win potential.

Players are immersed in a colourful celebration across the **6×5 pays anywhere title**, with symbols comprising different skulls and jewels adorning the reels. Eight or more symbols must land for a win, with wild symbols enhancing the chances of forming winning combinations, and scatter symbols unlocking additional bonuses.

At the start of any spin, a collector position may be selected on any reel. This round will then guarantee that at least one coin stack will land. Throughout the base game, players are invited to collect special coin symbols that can appear on any spin. Landing the coins in the random collector position unlocks cash prizes ranging from 0.25x to 100x the bet.

The **free games** feature can be triggered when landing four or more scatter symbols, which initially awards 10 spins. For every additional four scatter symbols that appear, players will receive five extra spins, boosting the chances of hitting spooky wins. During free games, skull collector symbols remain locked, and any multiplier symbols collected will increase the multiplier value by one, delivering plenty of reasons to celebrate.

See also: [Greentube launches content with FanDuel in Michigan and New Jersey](#)

The popular **bonus buy** feature can also be purchased, activating Free Games at any time for 50x the current total bet.

Bernd Baumert, director of games production and operations at Greentube, said: "Calacas Cash offers a thrilling combination of festive fun and rewarding gameplay. With its unique Coin Collectors feature, tumbling reels, and the opportunity to unlock Free Games, we're confident this game will capture the imagination of players looking for spooky seasonal fun and high-volatility action."



HERMES.Wirtschafts.Preis

Österreichs Gütesiegel.

Die hohe Auszeichnung der Österreichischen Wirtschafts Champions 2024.

Der HERMES.Wirtschafts.Preis ist die Wertschätzung der herausragenden Leistungen der österreichischen Wirtschaft. Gerade in der außergewöhnlichen Zeit in der wir uns befinden, ist diese Auszeichnung von enormer Bedeutung.

Österreichischer Wirtschaftspreis
Der HERMES.Wirtschafts.Preis ist nicht nur für Österreichs Wirtschaft insgesamt ein bedeutendes Ereignis mit enormer Öffentlichkeitswirkung. Die Hermes „Gala-Nacht der Wirtschaft“ in der Wiener Hofburg ist auch die

Exzellenzplattform für die österreichische Wirtschaft und Ihre Entscheider. Die Auszeichnung mit dem HERMES, griechischer Gott für Wirtschaft, gilt Österreichweit als sehr begehrtes Gütesiegel für die Wirtschaft.

Mit dem ausgeschriebenen HERMES.Wirtschafts.Preis 2024 werden die besonderen Leistungen der österreichischen Unternehmen in den Kategorien Dienstleistung, Familien, Frauen-geführte, Handel, Immobilien, Industrie, International und Logistik ausgezeichnet und der Öffentlichkeit wieder umfangreich präsentiert. Zudem widmet sich der HERMES 2024 mit zwei Sonderkategorien den national und global wichtigsten Kernthemen der Wirtschaft – „Employer Branding“ und „Klimaschutz“.

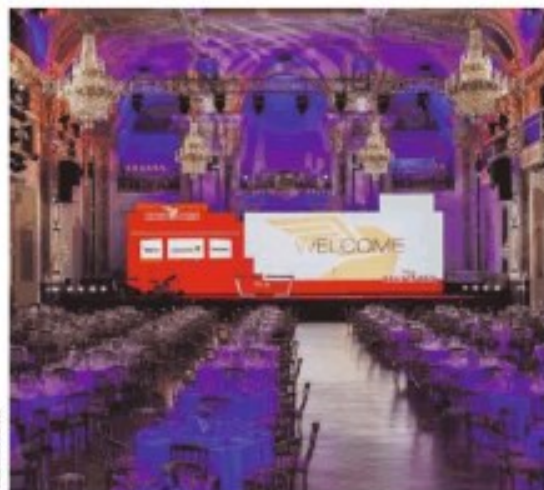
Employer Branding ist heute wichtiger denn je, denn die größten Umwälzungen, die der Arbeitsmarkt bisher erlebt hat, stehen noch bevor. Mit dem HERMES.Employer.Branding.Preis werden jene Unternehmen aus allen Bereichen der Wirtschaft ausgezeichnet, die sich mit Employer Branding Projekten als attraktive und erfolgreiche ARBEITGEBER-MARKE im Arbeitsmarkt präsentieren.

Klimaschutz Gesellschaftlicher Konsens ist, dass wir unseren Wohlstand nicht auf Kosten nachfolgender Generationen leben dürfen. Mit dem HERMES.Klimaschutz.Preis werden jene Unternehmen und ihre Macher ausgezeichnet, die sich mit innovativen Projekten aktiv für eine klima- und umweltfreundliche Zukunft einsetzen.

Hall of Fame Wirtschaft Mit dem Ehrenpreis ENTREPRENEUR wird eine Persönlichkeit der österreichischen Wirtschaft für das Lebenswerk sowie herausragende Leistungen ausgezeichnet und in die Ruhmeshalle „Hall of Fame Wirtschaft“ aufgenommen.

Die Verleihung der HERMES.Wirtschafts.Preise fand im Rahmen der „Gala-Nacht der österreichischen Wirtschaft“ mit rund 500 hochrangigen Gästen im Großen Festsaal der HOFBURG Vienna statt.

Das Ziel der HERMES-Partner ist, die sehr erfolgreichen Wirtschaftsleistungen verstärkt im Bewusstsein der Öffentlichkeit zu verankern. Bereits eine Nominierung für den HERMES.Preis ist eine hervorragende Gelegenheit ein breites Publikum auf das Unternehmen und seine Leistungen aufmerksam zu machen.





HERMES.Preisträger 2024



Kategorie DIENSTLEISTUNGEN
Schütze Public Results GmbH



Kategorie FAMILIEN
IFN Beteiligungs GmbH



Kategorie FRAUEN
ADVOKAT Unternehmensberatung GmbH



Kategorie HANDEL
FUSSL, Modestraße Mayr GmbH



Kategorie IMMOBILIEN
Glorit Bausysteme GmbH



Kategorie INDUSTRIE
Wacker Neuson Linz GmbH



Kategorie INTERNATIONAL
LOYTEC electronics GmbH



Kategorie LOGISTIK
GO! Express & Logistics GmbH



Kategorie EMPLOYER BRANDING
Dynamtrac Austria GmbH



Kategorie KLIMASCHUTZ
Österreichische Post AG



Kategorie ENTREPRENEUR 2023
Prof. Dr. Günther Ofner

HERMES. Nominierungen 2024

Kategorie DIENSTLEISTUNG

A.C.I.C. Kreditversicherungsmakler	1010 Wien
AVL DiTest GmbH	8020 Graz
BDO Austria Holding GmbH	1100 Wien
BMD Systemhaus	4400 Steyr
E-Conomix Group	4600 Wels
GrECo International Holding AG	1190 Wien
ISS Österreich Holding GmbH	1020 Wien
Linz Center of Mechatronics GmbH	4040 Linz
MSTAGE GmbH	3100 St. Pölten
Schütze Public Results GmbH	1010 Wien

Kategorie FAMILIEN Unternehmen

Axtesys GmbH	8010 Graz
Bäckerei Lechner e.U.	3671 Marbach
Electrify GmbH	2120 Wolkersdorf
GrECo International Holding AG	1190 Wien
Hofmann & Neffe GmbH	4490 St. Florian
IFN Beteiligungs GmbH	4050 Traun
Prangl Holding GmbH	1230 Wien
Softcom Consulting GmbH	1010 Wien
SPL TELE Group GmbH	2120 Wolkersdorf
SW Umwelttechnik Stoiser & Wolschner AG	9020 Klagenfurt

Kategorie FRAUEN geführte Unternehmen

ADVOKAT Unternehmensberatung GmbH	1010 Wien
Alpenland Gem. Wohnbaugenossenschaft	3100 St. Pölten
Axtesys GmbH	8010 Graz
Biologon GmbH	6395 Hochfilzen
Coface Austria	1030 Wien
Cyberhouse GmbH & Co.KG	4030 Linz
Hotel The Harmony GmbH	1090 Wien
Markas GmbH	3100 St. Pölten
Proventor e-solutions GmbH	8054 Graz
Reinberger & Partner Immobilienberatung GmbH	1050 Wien

Kategorie HANDEL

Alumero Systematic Solutions GmbH	5164 Seeham
Beckhoff Automation GmbH	6700 Bürs
Bluhm Systems	4690 Schwanenstadt
Efaflex Torsysteme GmbH	2500 Baden
FUSSL Modestraße Mayr GmbH	4974 Ort im Innkreis
Ing. Erhard Fischer GmbH	2371 Hinterbrühl
Kellner & Kunz AG	4600 Wels
oekostrom AG energy group	1100 Wien
The Fitness Company Handels GmbH	4060 Leonding
Würth Handels-GmbH	3071 Böheimkirchen

Kategorie IMMOBILIEN

Alpenland Gem. Wohnbaugenossenschaft	3100 St. Pölten
Delta Gruppe	1030 Wien
EHL Gewerbeimmobilien GmbH	1040 Wien
Glorit Bausysteme GmbH	2301 Groß-Enzersdorf
IG Immobilien Invest GmbH	1020 Wien
IMMOcontract Immobilien Vermittlung	1030 Wien
ÖBB Immobilienmanagement GmbH	1020 Wien
Reinberger & Partner Immobilienber. GmbH	1050 Wien
Sangreal Properties Immobilienreuehand GmbH	1010 Wien
ViennaEstate Immobilien AG	1220 Wien

Kategorie INDUSTRIE

Autefa Solutions Austria GmbH	4060 Leonding
AVL DiTest GmbH	8020 Graz
Europlast Kunststoffbehälterindustrie	9772 Dellach im Drautal
Ovum Heiztechnik	6300 Kirchbichl
Palfinger AG	5101 Bergheim
Payer International Technologies GmbH	8151 St. Bartholomä
Röchling Industrial Oepping GmbH	4151 Oepping
Salvagnini Maschinenbau GmbH	4482 Ennsdorf
S&S Steinhuber GmbH	4623 Gunskirchen
Wacker Neuson Linz GmbH	4063 Hörsching

Kategorie **INTERNATIONAL**

AVL DiTest GmbH	8020 Graz
GW Cosmetics GmbH	2333 Leopoldsdorf
Loy Tec electronics GmbH	1170 Wien
Mondi Frantschach GmbH	9413 St. Gertraud
Novomatic AG	2352 Gumpoldskirchen
Payer International AG	8151 St. Bartholomä
Redl Technologies GmbH	2020 Hollabrunn
Salvagnini Maschinenbau GmbH	4482 Ennsdorf
Schiebel Group	1050 Wien
SW Umwelttechnik Stoiser & Wolschner AG	9020 Klagenfurt

Kategorie **LOGISTIK**

ACS Logistics GmbH	4063 Hörsching
cargo partner GmbH	2401 Fischamend
GO! Express & Logistics GmbH	1230 Wien
Hödlmayr International AG	4311 Schwertberg
Hofmann & Neffe GmbH	4490 St. Florian
Kardex Austria GmbH	1220 Wien
Lagermax Lagerhaus und Spedition AG	5020 Salzburg
Vereinigte Eisfabriken und Kühlhallen	1200 Wien

Kategorie **KLIMASCHUTZ (Projekt)**

AVL DiTest GmbH	„Partikelmessgerät für bessere Luftqualität“
Bäckerei Lechner e.U.	„Zero Waste Produktion“
Brau Union	„Blue Planet Puntigam“
Eurothermen Resorts OÖ GmbH	„Eurothermen PV-Parkplatzanlage“
Novomatic AG	„Photovoltaikanlage Headquarter“
Österr. Post AG	„Komplettumstellung auf fossilsfreien Treibstoff“
Salvagnini Maschinenbau GmbH	„Umweltfreundlichste Maschinen“
Schlager Transporte	„Mobilitätsrevolution E-LKW Strom Schlager“
SÜBA AG	„Baustelle der Zukunft“
Ulreich Bauträger GmbH	„Pracht-Werk“

Kategorie **Employer Branding**

ACS Logistics	4063 Hörsching
BMD Systemhaus GmbH	4400 Steyr
Dynatrace Austria GmbH	4020 Linz
Erste Bank	1100 Wien
Familie Querfeld	1010 Wien
GO! Express & Logistics GmbH	1230 Wien
Hotel Aviva	4170 St. Stefan-Afiesl
Hotel Kitzhof	6370 Kitzbühel
Markas GmbH	3100 St. Pölten
TUI	1190 Wien



igamingbusiness.com, 14.10.2024

Golden Roar Boom by Greentube

14th October 2024 | By Simone Brown | Reading Time: < 1 minute

Greentube's latest smash hit is set against a vibrant backdrop of traditional Lunar New Year celebrations.



Lunar New Year might be celebrated only once a year, but in Golden Roar Boom every spin is a new chance to land amazing winnings, especially with the Golden Roar Boom feature and jackpots.

■ Play the demo of Golden Roar Boom [here](#)!

Go-live date (expected):	Already live!
Game special features:	– Golden Roar Boom
Number of paylines:	10
Number of reels:	5
RTP% (recorded/theoretical):	94.00%
Variance/volatility:	High



www.leadersnet.at, 14.10.2024

22. OKTOBER

European Brand Institute und UNIDO laden zum 20. Brand Global Summit

NEWS, BILDUNG & WISSENSCHAFT, WIEN | Redaktion | 14.10.2024

Zum 20. Geburtstag wartet der Summit am 22. Oktober im Vienna International Centre unter dem Motto "Brands for Life" mit internationalen Top-Speaker:innen und spannenden Themen rund um das Thema Markenbildung auf.



Hier sehen Sie einen Ausschnitt der Speaker:innen des 20. Brand Global Summit © bereitgestellt

In Zusammenarbeit mit **UNIDO** lädt das **European Brand Institute** am **22. Oktober 2024** Interessierte und Branchenvertreter:innen ins **Vienna International Centre (VIC)** zum **20. Brand Global Summit**. Unter dem Motto "Brands for Life" sollen hier erfolgreiche Beispiele der Markenbildung in den Mittelpunkt gestellt werden, die Regionen, Branchen und Unternehmen dabei unterstützen, ihre Produktivität zu steigern, den Mehrwert zu erhöhen, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern und gleichzeitig neue Investitionsmöglichkeiten zu erschließen.

"Brands for Life" soll dabei ausdrücken, dass es bei Markenbildung nicht nur um die Marke an sich geht, sondern auch um Engagement, Nachhaltigkeit sowie langfristige Beziehungen zu den Verbraucher:innen. Das bedeutet, dass Marken auch einen positiven Beitrag zur Gesellschaft leisten sollten. Darüber, sowie über viele andere Themen diskutieren im Rahmen des Summits Markenexpert:innen sowie Vertreter:innen nationaler, regionaler und lokaler Institutionen, des Privatsektors, der Wissenschaft und internationaler Organisationen. Im Fokus steht dabei der Erfahrungsaustausch über den Einsatz von Markenmanagement als vielseitiges Instrument, um die Wirtschaftsleistung und Widerstandsfähigkeit in einer zunehmend digitalisierten Weltwirtschaft zu stärken, sowie um die industrielle Entwicklung und nachhaltige Transformation auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene zu beschleunigen.

Besprochen werden etwa Best-Practice-Beispiele aus Österreich, Belarus, China, Indonesien, Saudi-Arabien, der Türkei, Usbekistan und Venezuela. Mit dabei sind unter anderem Expert:innen wie **Gerhard Hrebícek** (Präsident des European Brand Institute), **Gerd Müller** (Generaldirektor von UNIDO), **Alexander Biach** (Generaldirektor der SVS), **Anna Büchel** (Rechtsanwältin bei LGP), **Stefan Krenn** (Vorstandsmitglied der Novomatic AG), **Herbert Kovar** (Partner von Deloitte Tax), **Farrukh Alimdjano** (UNIDO), **Jörg Spreitzer** (CEO Great Place to Work), **Astrid Rompolt** (Head of Communications bei Wiener Wasser), **Baybars Altuntas** (Chairman bei WBAF), **Aysegül Gökce Baykal** (stv. Direktorin der Schoellerbank), **Anja Abicht** (CEO der tomorrow academy), **Julia Kniha** (Belarus National Project Coordinator der UNIDO), **André Felker** (Co-Founder & CEO von backbone.one), **Gabriela Straka** (Vorstandsmitglied RespACT), Marketing-Expertin **Barbara Bleier-Serentschy** sowie **Daniela Gruber** (Geschäftsführerin LP-impact).

Interessierte können sich [hier](#) für eine Teilnahme am Summit registrieren.

Für alle, die nicht vor Ort sein können, bietet sich [hier](#) eine Teilnahme via Livestream an.

Mehr Informationen finden Sie zudem [hier](#).

www.brandglobal.org

www.europeanbrandinstitute.com

www.leadersnet.at, 14.10.2024

KURIER Werbe-Amor: Das sind die Lieblings-Sujets der Branchen Bauen & Wohnen, Handel, Marken und Lifestyle

NEWS, MEDIEN, AGENTUREN, HANDEL, ADVERTORIAL | 14.10.2024

Im Dezember wird der KURIER "Werbe-Amor" in Gold, Silber und Bronze zum 31. Mal verliehen.



1 von 5 Bildern

Die Siegerjury © KURIER

Zur finalen Vorwahl luden **Prok. Stefan Lechner** (Bereichsleiter Mediaprint) und **Elisabeth Laimighofer** (Leitung Vermarktung KURIER Medienhaus) prominente Vertreter:innen der Kategorien "Bauen & Wohnen" sowie "Handel, Marken & Lifestyle" ins Do&Co am Wiener Stephansplatz ein. Und auch die Leserinnen und Leser waren am Zug und stimmten online über ihre Favoriten ab.

Wer hat das beste Werbe-Sujet des Landes? Zum 31. Mal zeichnet der KURIER Österreichs kreativste Kampagnenmacher mit dem "Werbe-Amor" in Gold, Silber und Bronze aus. Nach den Kategorien Dienstleistungen, Reise & Mobilität folgten in der Finalrunde die Branchen Bauen & Wohnen sowie Handel, Marken und Lifestyle. Das KURIER Sales Team lud Branchenvertreter zur Vorwahl ins Do&Co am Wiener Stephansplatz ein. Im Anschluss konnten die KURIER-LeserInnen aus der Selektion der Fachjury online über ihre Lieblings-Sujets entscheiden.

Qualitätsumfelder machen Werbung effektiv

Stefan Lechner und Elisabeth Laimighofer: "Das KURIER Medienhaus deckt die eng verzahnten Themenwelten von Bauen & Wohnen, bis Handel & Lifestyle umfassend ab – sei es in Print, Digital oder TV. Unsere LeserInnen profitieren von einem hochwertigen Mix an Inhalten auf allen Plattformen. Die hohe Reichweite und die exzellenten Vertrauenswerte, die wir uns als Medienhaus durch Qualitätsumfelder erarbeitet haben, machen Werbung im KURIER besonders effektiv."

Die Favoriten der Fachjury:

- 1. Platz: Darbo
- 2. Platz: A.E. Köchert
- 3. Platz: TGM

Die Favoriten der KURIER-LeserInnenwahl:

- 1. Platz: TGM
- 2. Platz: Darbo
- 3. Platz: Canon

Mit dabei waren **Wolfgang Köchert** (A.E. Köchert Juweliers), **Toni Mörwald** (Mörwald), **Sabrina Fleig** (Ja! Natürlich), **Carina Resch** (Ja! Natürlich), **Wilfried Lechner** (Wienerberger Österreich), **Oliver Bolch** (Bolch & Wiltner), **Julia Menzl** (Vorwerk Austria), **Kathrin Schmitzhofer** (Bayer Austria), **Dana Warnick** (Fielmann), **Viktoria Radler** (Henkell Freixenet Austria), **Katharina Dulberg** (SPREAD PR), **Elisabeth Limmert** (Lieblingsstückerl), **Alexandra Lindlbauer** (Novomatic), **Norbert Pay** (TGM), **Barbara Köcher-Schulz** (Agrarmarkt Austria), **Bernhard Grafl** (TGM), **Johann Klein** (Möbel Klein), **Ursula Daume** (IWB Immobilien), **Anna Mayerl** (ewe Küchen), **Klaus Schmidtschläger** (W&K Schmidtschläger), **Sigrid Moser-Sailer** (Moser-Sailer Communications), **Gerhard Schlögel** (GS mediaprojekte), **Maria Helmer** (Helmer – Die Tischlerei), **Rainer Grünwald** (Mediaoffice), **Alexander Käferböck** (Die Küche – Alexander Käferböck)

Mehr Infos: **KURIER Werbe-Amor**



14.10.2024

Paul Gauselmann erhält Skulptur von Novomatic-Gründer Graf

Paul Gauselmann bekam zum 90. Geburtstag den Götterboten Merkur als Bronzeskulptur von seinem österreichischen Mitbewerber Prof. Johann Graf, Gründer der Novomatic AG, geschenkt. Die Skulptur zielt nun den Schlossplatz – überreicht von Dr. Franz Wohlfahrt (l.), dem vormaligen Generaldirektor des österreichischen Glücksspielkonzerns. „Das Geschenk ist ein Ausdruck der Wertschätzung, die Herr Prof. Graf gegenüber Herrn Gauselmann empfindet. Wettbewerb belebt das Geschäft und trägt dazu bei, die eigene Leistung immer weiter zu verbessern.“

Skulptur „Fliegender Merkur“

Dr. Franz Wohlfahrt richtete neben Grüßen an Paul Gauselmann auch beste Wünsche für den neuen Lebensabschnitt aus, heißt es in der Pressemitteilung. Der Jubilar freute sich sehr und wusste die Geste des Respekts zu würdigen: „Mir einen fliegenden Merkur zu schenken, ist eine tolle Idee, die sowohl zur aktuellen Situation der Firma als auch zur Geschichte des Unternehmens hervorragend passt.“ Der Name Merkur geht dabei laut Unternehmen auf das erste selbstentwickelte Geldspielgerät – den Merkur B – zurück, dessen Erfolg den Grundstein für den Aufstieg der Merkur Group legte. Paul Gauselmann hatte damals das Gerät nach dem Merkur benannt, weil es 1976 – einem Jahr, das dem Planeten zugeordnet war – von der staatlichen Physikalisch-Technischen Bundesanstalt (PTB) genehmigt wurde und 1977 auf den Markt kam.

Laut Mitteilung gilt Merkur (Mercurius) als Götterbote in der römischen Mythologie. Dieser vermittelte nicht nur zwischen Göttern und Menschen, sondern fungierte auch als Schutzgott des Handels und der Kaufleute. Der Figur setzte der Bildhauer Giovanni da Bologna mit der Skulptur „Fliegender Merkur“ ein Denkmal. Er war einer der angesehensten Künstler seiner Zeit und schuf sie um 1580 in Florenz. „Ich möchte mich bei Herrn Prof. Graf für das wunderbar passende Geschenk bedanken“, erklärte Paul Gauselmann. „Der Name ‚Merkur‘ hat mir viel Glück gebracht.“

Bild: Im Namen von Novomatic-Chef Prof. Johann Graf beglückwünscht Dr. Franz Wohlfahrt Paul Gauselmann mit der Überreichung der Skulptur „Fliegender Merkur“ zum Geburtstag. © Merkur Group

Römischer Schutzgott ziert den Schlossplatz – Paul Gauselmann erhält Bronzeskulptur von Novomatic-Gründer Prof. Johann Graf

Espelkamp - Schloss Benkhausen ist um eine Attraktion reicher: Der Götterbote Merkur ziert den Schlossplatz nun als Bronzeskulptur. Das Kunstwerk ist ein Geschenk, das Paul Gauselmann zum 90. Geburtstag von seinem österreichischen Mitbewerber Prof. Johann Graf, Gründer der Novomatic AG, geschenkt bekam. Die Figur wurde von Dr. Franz Wohlfahrt, dem vormaligen Generaldirektor des österreichischen Glücksspielkonzerns, überreicht: „Das Geschenk ist ein Ausdruck der Wertschätzung, die Herr Prof. Graf gegenüber Herrn Gauselmann empfindet. Wettbewerb belebt das Geschäft und trägt dazu bei, die eigene Leistung immer weiter zu verbessern.“

Dr. Franz Wohlfahrt richtete neben Grüßen an Paul Gauselmann auch beste Wünsche für den neuen Lebensabschnitt aus. Der Jubilar freute sich sehr und wusste die Geste des Respekts zu würdigen. „Mir einen fliegenden Merkur zu schenken, ist eine tolle Idee, die sowohl zur aktuellen Situation der Firma als auch zur Geschichte des Unternehmens hervorragend passt.“ Der Name Merkur geht zurück auf das erste selbstentwickelte Geldspielgerät – den Merkur B -, dessen enormer Erfolg den Grundstein für den Aufstieg der Merkur Group legte. Paul Gauselmann hatte das Gerät nach dem Merkur benannt, weil es 1976 – einem Jahr, das dem Planeten zugeordnet war – von der staatlichen Physikalisch-Technischen Bundesanstalt (PTB) genehmigt wurde und 1977 auf den Markt kam.



Geste des Respekts: Im Namen von Novomatic-Chef Prof. Johann Graf beglückwünscht Dr. Franz Wohlfahrt (links) Paul Gauselmann mit der Überreichung der Skulptur „Fliegender Merkur“ zum Geburtstag. (Foto: Merkur Group)

In der römischen Mythologie gilt Merkur (Mercurius) als Götterbote, der nicht nur zwischen Göttern und Menschen vermittelte, sondern auch als Schutzgott des Handels und der Kaufleute fungierte. Dieser Figur setzte der Bildhauer Giovanni da Bologna mit der Skulptur „Fliegender Merkur“ ein Denkmal. Er war einer der angesehensten Künstler seiner Zeit und schuf sie um 1580 in Florenz. Die Skulptur besticht mit Leichtigkeit und Eleganz, denn trotz des Gewichts der Figur schaffte es Bologna, den Merkur als schwebend darzustellen. Lediglich mit einem Flügelhelm bekleidet, zieht der nackte Jüngling das rechte Bein an, reckt den Arm gen Himmel und symbolisiert so das Fliegende. Bereichert wird die Skulptur um den Kopf des Windgottes Zephyr, dessen Lufthauch den Götterboten durch die Lüfte trägt. „Ich möchte mich bei Herrn Prof. Graf für das wunderbar passende Geschenk bedanken“, erklärte Paul Gauselmann. „Der Name ‚Merkur‘ hat mir viel Glück gebracht.“

Prof. Johann Graf hatte Novomatic 1980 gegründet und das Unternehmen zu einem der erfolgreichsten in Österreich gemacht. Weltweit hat Novomatic rund 25.000 Mitarbeiter.

Quelle: [Merkur Group](#)

 14. Oktober 2024  