

Pressepiegel 2024

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **28.10.2024 / KW 43**

Heute, 28.10.2024



Fotos: Denise Auer, Novomatic

Novomatic: Riesige PV-Anlage fertig

Auf einer Fläche von rund 20.000 Quadratmetern wurde am Headquarter von Novomatic in Gumpoldskirchen (Bez. Mödling) eine der größten Dachphotovoltaik-Anlagen in NÖ errichtet.

Mehr als 4.600 Solarpaneele wurden installiert, somit können jährlich 1.100 Tonnen CO₂ eingespart werden. Landeshauptfrau

Johanna Mikl-Leitner (VP): „NÖ ist Vorreiter beim Ausbau der Windenergie und Photovoltaik.“ Dies würde man erreichen, weil „viele Betriebe ihren Beitrag zu einer nachhaltigen Zukunft des Wirtschaftsstandortes leisten“.

Laut Novomatic sei mit der konzernweit größten PV-Anlage ein Meilenstein in punkto Nachhaltigkeit erreicht worden .

Heute.at, 28.10.2024

Auf 20.000 Quadratmetern

Novomatic nimmt riesige Photovoltaik-Anlage in Betrieb

Auf einer Fläche von rund 20.000 Quadratmetern wurde am Headquarter in Gumpoldskirchen eine der größten Dachphotovoltaik-Anlagen in NÖ errichtet.



Von **Niederösterreich Heute**

28.10.2024, 07:45

Teilen



Kommentare



Mit der Errichtung der konzernweit größten Photovoltaik-Anlage setzt der Konzern Novomatic ein deutliches Zeichen für Nachhaltigkeit. Insgesamt mehr als 4.600 Solarpaneele wurden auf den Dächern des niederösterreichischen Headquarter-Sitzes auf einer Gesamtfläche von 20.000 Quadratmeter installiert und unter Beisein von Niederösterreichs Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner, dem Novomatic-Vorstand sowie dem Bürgermeister von Gumpoldskirchen, Ferdinand Köck, feierlich in Betrieb genommen.

Jährlich werden mit der PV-Anlage in der Größe von drei Fußballfeldern rund zwei Millionen Kilowattstunden Strom erzeugt. Damit kann das Unternehmen an diesem Standort einen erheblichen Anteil des jährlichen Energiebedarfs decken. Der nachhaltig erzeugte Strom wird neben der Verwendung in den Büro- und Produktionsanlagen auch in die eigens errichteten Ladestationen für den E-Fuhrpark des Unternehmens fließen.

Novomatic nimmt riesige Dachphotovoltaik-Anlage in Betrieb



Auf einer Fläche von rund 20.000 Quadratmetern wurde am Headquarter in Gumpoldskirchen eine der größten Dachphotovoltaik-Anlagen in NÖ errichtet – nun wurde diese im Beisein des Novomatic-Vorstandes und von Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner in Betrieb genommen.

Denise Auer

Auch internationale Tochtergesellschaften decken bereits signifikante Anteile ihres Strombedarfs aus eigenen PV- Anlagen, wie etwa in Deutschland, Italien, Spanien, Rumänien, Nordmazedonien, Bosnien, Polen, Südafrika sowie Australien.

"Vorreiter beim Ausbau der Windenergie und Photovoltaik"

Niederösterreichs Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner betonte: "Niederösterreich ist Vorreiter beim Ausbau der Windenergie und Photovoltaik. Bereits jetzt kommt die Hälfte des gesamten österreichischen Windstromes und ein Viertel des gesamten österreichischen Photovoltaikstromes aus Niederösterreich. Das erreichen wir, weil viele Betriebe ihren Beitrag zu einer grünen und nachhaltigen Zukunft des Wirtschaftsstandortes leisten und in den Ausbau der Erneuerbaren Energieträger investieren. Vielen Dank für das Investment und das Vertrauen in den Wirtschaftsstandort Niederösterreich."



Die riesige Dach-Photovoltaik-Anlage

Novomatic

„Mit der Fertigstellung der konzernweit größten Photovoltaik-Anlage haben wir nicht nur einen wesentlichen Meilenstein für die Nachhaltigkeitsstrategie des Novomatic AG-Konzerns erreicht, wir setzen damit auch ein klares Signal für eine starke und effiziente Energiezukunft. Denn nur durch die Übernahme von Verantwortung kann unternehmerischer Erfolg langfristig sichergestellt werden“, hebt der Vorstand des Konzerns hervor.

Über 1.000 Tonnen CO2 werden jährlich eingespart

Mit der Installation der neuen PV-Anlage auf bereits verbauten Flächen verringert Novomatic den ökologischen Fußabdruck kontinuierlich "und kann ab sofort jährlich mehr als 1.100 Tonnen CO2 einsparen. Das entspricht einer CO2-Kompensation von 90.500 Bäumen. Als Europas führender Gaming-Technologiekonzern ist "Going Green" im umfangreichen ESG-Programm des Unternehmens fest verankert. Neben dem konzernweit kontinuierlichen Ausbau der Photovoltaik-Kapazitäten setzt das Unternehmen auch auf das Monitoring von Ressourcen sowie den Ausbau von E-Mobilität, um den CO2-Ausstoß international künftig nachhaltig zu reduzieren", heißt es seitens von Novomatic.

Die Presse, 27.10.2024

NOVOMATIC



Novomatic präsentiert die neuesten Produktinnovationen vor internationalem Publikum auf den wichtigsten Branchermessen der Welt. (Thomas Kretz Photography)

Globaler Innovationsführer und treibende Wirtschaftskraft aus Österreich

Marktführer. Als einer der weltweit führenden Gaming-Technologiekonzerne hat sich Novomatic durch eine konsequente Innovationsstrategie seit Gründung im Jahr 1980 weltweit etabliert. Auch hierzulande spielt das Unternehmen mit Konzernhauptszitz in Niederösterreich als wirtschaftlicher Motor und bedeutender Arbeitgeber eine entscheidende Rolle.

Die Erfolgsgeschichte von Novomatic ist geprägt von Innovation, Wachstum und dem stetigen Bestreben, die Gaming-Branche neu zu definieren. Mit Standorten in rund 50 Ländern und einem weltweiten Netzwerk von Tochtergesellschaften ist der Full-Service-Anbieter heute in sämtlichen Segmenten der Gaming-Branche und mehr als 120 Staaten tätig. Um diese positive Entwicklung auch in Zukunft fortschreiben zu können, investiert das Unternehmen jährlich bedeutsam in Forschung und Entwicklung. Die rege Investitionstätigkeit spiegelt sich in den zahlreichen geistigen Eigentumsrechten wider. Das Unternehmen hält aktuell mehr als 5000 Patent- und Markenrechte.

Wirtschaftliche Bedeutung

Mit einer beeindruckenden Exportquote von 99 Prozent erzielt Novo-

matic den Großteil seiner Umsätze im Ausland. Trotz seines internationalen Erfolgs leistet das Unternehmen mit Sitz in Österreich einen wesentlichen Beitrag zur heimischen Wirtschaft, Beschäftigung und Steuerleistung.

Eine Studie des Wirtschaftsforschungsinstituts Economica zeigt, dass Novomatic jährlich hunderte Millionen Euro zum österreichischen Staatshaushalt beiträgt. Dies unterstreicht die Bedeutung des Unternehmens als einen der größten Steuerzahler des Landes und seine zentrale Rolle für die österreichische Wirtschaft.

Die Bedeutung von Novomatic für Österreichs Wirtschaft zeigt sich jedoch nicht nur in den Steuerbeiträgen, sondern auch in der Schaffung sicherer Arbeitsplätze. Novomatic ist nicht nur ein führendes Unternehmen im Bereich Gaming-Technologie, sondern auch ein bedeutender Arbeitgeber in Österreich und international. Das kontinuierliche Wachstum und der wirtschaftliche Erfolg des Unternehmens ermöglichen es, national und international Arbeitsplätze zu sichern. In Österreich beschäftigt Novomatic rund 3200 und davon am Hauptstandort in Gumpoldskirchen 1200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, während international mehr als 25.300 Mitarbeitende für den Konzern tätig sind.

Vielfalt an Berufsfeldern

Die internationale Ausrichtung sowie die Vielfalt der Berufsbilder machen das Unternehmen zu einem attraktiven Arbeitgeber für Talente aus aller Welt. Allein in Österreich arbeiten Menschen aus mehr als 70 verschiedenen Nationen für Novomatic. Vielfalt lebt das Unternehmen jedoch nicht nur als Wert, sondern als Erfolgsfaktor: Chancengleichheit und unterschiedliche

ÜBER NOVOMATIC

- 1980 von Prof. Johann F. Graf gegründet
- Europas größtes Gaming-Technologieunternehmen
- 25.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit, sowie in Österreich insgesamt 3200
- Geschäftsaktivitäten in mehr als 120 Ländern
- 14 Produktionsstandorte in elf Ländern
- 32 Technologiezentren in 15 Ländern

Erfahren Sie mehr unter
www.novomatic.com

Für nähere Informationen zum Nachhaltigkeitsengagement des Unternehmens besuchen Sie:
www.novomatic.com/CR

Perspektiven werden daher aktiv gefördert. Die Vielfalt zeigt sich auch in den verschiedenen Berufsfeldern innerhalb des Unternehmens, das etwa Karrieremöglichkeiten in Bereichen wie Logistik, Finanzen, Forschung und Entwicklung, Game Design sowie in klassischen Lehrberufen wie Mechatronik und Tischlerei bietet. Hoch spezialisierte Positionen in der Gaming-Technologie-Entwicklung runden das vielfältige Angebot ab. Darüber hinaus fördert Novomatic aktiv Aus- und Weiterbildung, innerbetriebliche Gesundheitsmaßnahmen und eine ausgewogene Work-Life-Balance. Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie wird durch geförderte Kinderbetreuung und flexible Karenzmodelle unterstützt. Dieses Engagement wurde bereits mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Vollzertifikat „berufundfamilie“ und der Anerkennung als einem der besten Arbeitgeber Niederösterreichs im Jahr 2024.

Erneuerbare Energien

Neben der Verantwortung gegenüber den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern nimmt Novomatic auch eine verantwortungsbewusste Position im Bereich Green Energy ein und hat in den letzten Jahren gezielt in erneuerbare Energien investiert, um den ökologischen Fußabdruck deutlich zu reduzieren.

Ein besonders herausragendes Beispiel ist die Installation einer der größten Dachphotovoltaikanlagen Niederösterreichs am Headquarter-Sitz des Unternehmens. Auf einer Fläche von rund 20.000 m² liefert die Anlage einen bedeutenden Anteil des jährlichen Strombedarfs des Standorts und markiert damit einen entscheidenden Schritt in Richtung einer nachhaltigen Energiezukunft. Doch das Engagement von Novo-



Mitarbeiter aus 70 verschiedenen Nationen arbeiten alleine in Österreich für Novomatic und tragen mit ihrem vielfältigen Know-how und unterschiedlichen Perspektiven zum Erfolg des Unternehmens bei. [Thomas Meyer Photography]



Das konzernweite Herz der Forschung und Entwicklung befindet sich am niederösterreichischen Headquarter-Standort. [Sven Pösch]

matic für grüne Energie geht weit über die österreichischen Grenzen hinaus. Auch an Unternehmensstandorten in wichtigen internationalen Märkten wie Spanien, Italien, Deutschland und Polen hat das Unternehmen erhebliche Investitionen in Solarenergie getätigt, um dort einen signifikanten Anteil des Strombedarfs emissionsfrei zu decken. Durch diese kontinuierlichen

Investitionen in nachhaltige Energien setzt die Novomatic AG ein starkes Zeichen für die Zukunftsfähigkeit und ökologische Verantwortung des Unternehmens und leistet mit Innovationskraft und technologischem Fortschritt einen wesentlichen Beitrag zur wirtschaftlichen Stabilität Österreichs - sowohl als bedeutender Arbeitgeber als auch als verlässlicher Steuerzahler.

NÖN.at, 25.10.2024

PHOTOVOLTAIK-OFFENSIVE

Größte PV-Anlage am Dach: Novomatic setzt auf Sonnenenergie

ERSTELLT AM 25. OKTOBER 2024 | 10:00

ARTIKEL SPÄTER LESEN 



**Christoph
Dworak**



4.500 Paneele wurde auf den Dachflächen des Novomatic-Headquarters platziert.

FOTO: Novomatic

4.500 Paneele auf einer Gesamtfläche von 20.000 m², 2 Millionen Kilowattstunden Sonnenstrom pro Jahr.

Man habe im Vorfeld alle Möglichkeiten der umweltfreundlichen Energieerzeugung ausgelotet und sich schlussendlich auf die PV-Variante verständigt, erklärte Nachhaltigkeitsmanager Christoph Neubauer. Er bedankte sich beim Vorstandstrio und dem Aufsichtsrat für das Go zu der etwa 10-Millionen-Euro-Investition, das 2022 just zur Zeit der Energiekrise inklusive Höchstpreise erfolgt ist.

Im Mai des Vorjahres wurde mit der Umsetzung des Projekts begonnen, seit Juli läuft die Mega-Anlage: „Wir haben seit dem Start bereits 400 Megawattstunden produziert“, hat Neoom-Geschäftsführer Martin Riegler – das Unternehmen aus Freistadt/OÖ war für die Umsetzung verantwortlich – Details parat. Die Anlage werde etwa 20 Prozent des Energieaufkommens des Gumpoldskirchner Novomatic-Standorts abdecken. Der Überschuss wird in zwei 150 kW-Hypercharger gespeichert.



Die Novomatic-Vorstände Ryszard Presch, Johannes Gratzl, Bürgermeister Ferdinand Köck, Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner, Novomatic-Vorstand Stefan Krenn und Aufsichtsratsvorsitzender Bernd Oswald.

FOTO: Dworak

Mit der Amortisierung der Investitionskosten sei in etwa zehn Jahren zu rechnen. Der nachhaltig erzeugte Strom wird neben der Verwendung in den Büro- und Produktionsanlagen auch in die eigens errichteten 20 Ladestationen (22 kW) für den E-Fuhrpark des Unternehmens fließen.

„Mit der Fertigstellung der konzernweit größten Photovoltaik-Anlage haben wir nicht nur einen wesentlichen Meilenstein für die Nachhaltigkeitsstrategie des Konzerns erreicht, wir setzen damit auch ein klares Signal für eine effiziente Energiezukunft“, betonte Novomatic-Vorstand Stefan Krenn im Namen seiner Kollegen Ryszard Presch, Johannes Gratzl und Aufsichtsratsvorsitzenden Bernd Oswald. „Denn nur durch das Übernehmen von Verantwortung kann unternehmerischer Erfolg langfristig sichergestellt werden.“

Landeshauptfrau gratulierte zur Investition

Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner, ÖVP, gratulierte dem Unternehmen zum Schritt und deutete selbigen als „Bestätigung dafür, dass ihr an den Standort Niederösterreich glaubt. Wir sind stolz, ein derartiges Unternehmen, das nicht nur wirtschaftliche und ökologische, sondern auch soziale Komponenten setzt, in unserem Bundesland zu haben“.

Fakt ist: „Bereits jetzt kommt die Hälfte des gesamten österreichischen Windstromes und ein Viertel des gesamten österreichischen Photovoltaikstromes aus Niederösterreich“, ergänzte die Landeshauptfrau und schrieb der neuen Regierung auf die To-do-Liste: „Der Ausbau des Netzes ist eine sehr dringliche Aufgabe.“



Novomatic-Nachhaltigkeitsmanager Christoph Neubauer (l.) und Neoom-Geschäftsführer Martin Riegler vor einer der neuen Ladesäulen.

FOTO: Dworak

Der Konzern

Der Novomatic AG-Konzern ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt mehr als 25.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, 3.200 in Österreich, davon 1.300 in Gumpoldskirchen. Die von Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in rund 50 Ländern und exportiert Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in mehr als 120 Staaten.



Das grüne Band ist durchschnitten, die Photovoltaikanlage und die Ladestationen sind offiziell in Betrieb.
FOTO: Dworak

Heute, 25.10.2024

Auch beim Handwerk ist Österreich Weltklasse

Wien als Stadt mit Top-Lebensqualität, Produkte wie Red Bull oder Österreich als Heimat von Arnold Schwarzenegger sind weltweit bekannt. Es gibt aber viel mehr unbekannte „Weltmeister“.

Kein Land hat so viele Medailen (309) bei Skiweltmeisterschaften gewonnen wie Österreich. In kaum einem anderen Land (abgesehen von reinen Urlauber-Inselstaaten) auf der Welt tragen Tourismus- und Freizeitbetriebe so viel zur Volkswirtschaft bei wie bei uns, nämlich 14 Prozent.

Wir sind aber in vielen anderen Bereichen ebenso Weltklasse, etwa bei der dualen Ausbildung, also Lehre und Berufsschule: Bei der heurigen Berufsweltmeisterschaft „WorldSkills“ holte Österreich Rang sechs in der Medailenwertung unter 69 teilnehmenden Ländern. Unser Land stellt

2024 die Weltmeister in Floristik (Manuel Bender), Fliesenlegen (Florian Gruber) und Betonbau (Stefan Huber und Christoph Kurz) und holte weiters einmal Silber und dreimal Bronze.

Solche Fachkräfte sind die Basis, damit Österreichs Unternehmen erfolgreich sein können. Neben Red Bull zählen etwa Novomatic, Swarovski und KTM zu den bekanntesten Austro-Marken oder Weltmarktführern in ihrem Bereich, von denen viele Menschen im Ausland oft gar nicht wissen, dass sie aus Österreich kommen .



I am from Austria:
viele Gründe, auf
Österreich stolz zu sein.

Foto: iStock

NÖN.at, 25.10.2024

FERTIGSTELLUNG 2025

Casino und Pension: Admiral baut Standort in České Velenice aus

ERSTELLT AM 25. OKTOBER 2024 | 11:30

ARTIKEL SPÄTER LESEN 



**Anna
Hohenbichler**



Am Admiral-Standort in Gmünds Nachbarstadt sind 60 Mitarbeitende beschäftigt.

FOTO: Anna Hohenbichler

Eine Baustelle an der Hauptstraße durch České Velenice zieht seit einiger Zeit die Blicke auf sich: Spielkasino-Betreiber Admiral erweitert seinen Standort, es entstehen ein neues Casino und eine Pension.

Während der Bauphase laufe der Betrieb unverändert weiter, erklärt Regionalmanager Markus Schernthaner. Danach steht Kunden neben dem neuen Casino und der neuen Pension auch ein größerer Parkplatz zur Verfügung. Die Fertigstellung ist demnach bis Dezember 2025 vorgesehen. Das Casino in der Gmünder Nachbarstadt besteht schon länger, als „Admiral“ läuft es laut Schernthaner im achten Jahr. Aktuell sind dort rund 60 Personen beschäftigt, bis zur Eröffnung des neuen Casinos sollen es mehr werden.

www.gamblinginsider.com, 25.10.2024

Published 25 October, 2024

MARKETING INDUSTRY IGAMING

NOVOMATIC shines at G2E 2024: A street smart showcase of innovation and engagement

NOVOMATIC made a powerful statement at the Global Gaming Expo (G2E) 2024 in Las Vegas, captivating attendees with an immersive street-smart booth experience that truly stood out in a crowded marketplace.

By Gambling Insider



The street art vibe and interactive features, including the wildly popular Piggy Prizes plush claw machine, vibrant street art murals and a photo booth, not only entertained but also fostered meaningful connections between customers and the NOVOMATIC brand, creating an unforgettable experience.

In line with its commitment to innovation, NOVOMATIC unveiled several ground breaking product launches that left a significant impact on the gaming industry. The V.I.P. X™ cabinet series emerged as one of the main attractions, highlighting models such as the V.I.P. X Royal™ 1.85, V.I.P. X Dream™ 3.43, and the V.I.P. X Lounge™ 2.32. The crown jewel of the presentation was the V.I.P. Galaxy™ 2.65, setting a new benchmark for luxury cabinets with its perfect blend of comfort and state-of-the-art gaming technology. Featuring highdefinition screens and immersive sound systems, the fully adjustable lounge design promises an unparalleled gaming experience, leaving customers eager to introduce these innovations onto their gaming floors.

The unveiling of a new LED wall as part of the DIAMOND X™ series, including the DIAMOND X™ 1.55J, showcased the U.S.-style designed Piggy Prizes title. The modern and interactive design sent a clear message: NOVOMATIC Americas has fully arrived, enhancing its reputation for premium entertainment experiences.

Groundbreaking Progressives and a Robust VGT Lineup

NOVOMATIC introduced a variety of THUNDER CASH™ GOLD Progressives featuring new titles like Charming Lady's Boom Coins™ and Red Amazon Explosion™. The Globe Link™ Xtension Volume 1 & 2 also attracted considerable interest, marking a significant impact with several new themes. The excitement surrounding these progressive games was palpable, bolstered by innovative math models and enticing bonus structures.

The VGT product range received special emphasis, particularly with the Street-Smart-themed area dedicated to highlight the themes and flexible assortment of cabinet styles for markets in Illinois, Pennsylvania, West Virginia, Puerto Rico, and Georgia. This dynamic showcase reinforced NOVOMATIC's commitment to providing leading solutions in performance and player appeal within the VGT sector. Featuring both NOVOLINE™ and Magic HD customer favorite themes, this area showed the new game mixes on DIAMOND X™ 2.32, BLACK EDITION II 3.27 & BLACK EDITION II 1.49J, V.I.P. X Lounge™ 2.32 and FUNMASTER 2.27. Specifically in Illinois, featuring the Magic HD game mix consisting of the Overlay Magic Play Lock & Spin feature, and the new Poker3™ multihand video poker mix. NOVOLINE™ games were shown on the BLACK EDITION II 1.49J cabinet with popular games like ULTRA BOOST™ and MONEY PARTY™ themes. Georgia Skill showed three new game titles in the Magic HD mix while more new titles lined the streets of the NOVOMATIC booth.

Advancements in Sports Betting and Casino Management

In addition to its product line, NOVOMATIC showed their cutting-edge sports betting kiosks including the ActionBook™ Edge 1.43J, and ActionBook™ Plus 2.27 models. With advanced graphics and rapid processing capabilities, these kiosks offer operators unmatched flexibility and performance. The premiere of NOVOVISION™ casino management system was another highlight, leveraging biometric technology for enhanced player recognition and streamlined operations.

Industry Recognition for Creative and Commercial Success

The combination of NOVOMATIC's innovative product launches and captivating booth design earned widespread acclaim. The company was recognized for its Street-Smart booth, praised for creativity, interactivity, and the memorable experiences it fostered. Industry experts and attendees alike hailed NOVOMATIC's presence at G2E 2024 as one of the most impactful.

Alexander Merwald, CEO at NOVOMATIC Americas, stated, "G2E 2024 was an incredible success for NOVOMATIC. We were proud to showcase the V.I.P. X™ cabinet series – Our 'Street Games, Street Smart' focus resonated strongly, as we demonstrated how our tailored solutions meet the realworld needs of both casino and VGT operators. The response from customers reaffirmed NOVOMATIC's position as a leader in delivering innovation, performance, and market-specific strategies for North America."

Thomas Schmalzer, VP of Global Sales, and Product Management at NOVOMATIC AG, added, "The product diversity and innovation showcased at G2E 2024 have been enthusiastically received by both operators and players. Our V.I.P. X™ series and extensive range of progressives reflect our unwavering commitment to delivering premium solutions to the global market."

With new partnerships established and product placements secured at G2E 2024, NOVOMATIC is primed to expand its market presence across North America. The success at this year's expo signifies a vital step forward in the company's mission to set the standard for gaming entertainment.

SoloAzar.com, 25.10.2024

G2E 2024: Novomatic street smart showcase of innovation and engagement

🕒 Friday 25 de October 2024 / 12:00

👤 Novomatic



2 minutos de lectura

(Gumpoldskirchen/Chicago):- In line with its commitment to innovation, NOVOMATIC unveiled several ground breaking product launches that left a significant impact on the gaming industry. The V.I.P. X™ cabinet series emerged as one of the main attractions, highlighting models such as the V.I.P. X Royal™ 1.85, V.I.P. X Dream™ 3.43, and the V.I.P. X Lounge™ 2.32.



The crown jewel of the presentation was the V.I.P. Galaxy™ 2.65, setting a new benchmark for luxury cabinets with its perfect blend of comfort and state-of-the-art gaming technology. Featuring high-definition screens and immersive sound systems, the fully adjustable lounge design promises an unparalleled gaming experience, leaving customers eager to introduce these innovations onto their gaming floors.

The unveiling of a new LED wall as part of the **DIAMOND X™** series, including the **DIAMOND X™ 1.55J**, showcased the U.S.-style designed **Piggy Prizes** title. The modern and interactive design sent a clear message: NOVOMATIC Americas has fully arrived, enhancing its reputation for premium entertainment experiences.



Groundbreaking Progressives and a Robust VGT Lineup

NOVOMATIC introduced a variety of **THUNDER CASH™ GOLD** Progressives featuring new titles like **Charming Lady's Boom Coins™** and **Red Amazon Explosion™**. The **Globe Link™ Xtension Volume 1 & 2** also attracted considerable interest, marking a significant impact with several new themes. The excitement surrounding these progressive games was palpable, bolstered by innovative math models and enticing bonus structures.

The VGT product range received special emphasis, particularly with the Street-Smart-themed area dedicated to highlight the themes and flexible assortment of cabinet styles for markets in Illinois, Pennsylvania, West Virginia, Puerto Rico, and Georgia. This dynamic showcase reinforced NOVOMATIC's commitment to providing leading solutions in performance and player appeal within the VGT sector. Featuring both **NOVOLINE™** and **Magic HD** customer favorite themes, this area showed the new game mixes on **DIAMOND X™ 2.32**, **BLACK EDITION II 3.27 & BLACK EDITION II 1.49J**, **V.I.P. X Lounge™ 2.32** and **FUNMASTER 2.27**.

Specifically in Illinois, featuring the **Magic HD** game mix consisting of the Overlay Magic Play Lock & Spin feature, and the new **Poker3™** multi-hand video poker mix. **NOVOLINE™** games were shown on the **Black Edition II 1.49J** cabinet with popular games like **ULTRA BOOST™** and **Money Party™** themes. Georgia Skill showed three new game titles in the **Magic HD** mix while more new titles lined the streets of the NOVOMATIC booth.



Advancements in Sports Betting and Casino Management

In addition to its product line, NOVOMATIC showed their cutting-edge sports betting kiosks including the **ActionBook™ Edge 1.43J**, and **ActionBook™ Plus 2.27** models. With advanced graphics and rapid processing capabilities, these kiosks offer operators unmatched flexibility and performance. The premiere of the award-winning **NOVOVISION™** casino management system was another highlight, leveraging biometric technology for enhanced player recognition and streamlined operations. Already acknowledged as a 'Best CMS/Software Product' at the European Casino Awards, this system generated significant buzz regarding its potential to revolutionize the gaming landscape.

Industry Recognition for Creative and Commercial Success

The combination of NOVOMATIC's innovative product launches and captivating booth design earned widespread acclaim. The company was recognized for its Street-Smart booth, praised for creativity, interactivity, and the memorable experiences it fostered. Industry experts and attendees alike hailed NOVOMATIC's presence at G2E 2024 as one of the most impactful.

Alexander Merwald, CEO at NOVOMATIC Americas, stated, *"G2E 2024 was an incredible success for NOVOMATIC. We were proud to showcase the V.I.P. X™ cabinet series – Our 'Street Games, Street Smart' focus resonated strongly, as we demonstrated how our tailored solutions meet the real-world needs of both casino and VGT operators. The response from customers reaffirmed NOVOMATIC's position as a leader in delivering innovation, performance, and market-specific strategies for North America."*

Thomas Schmalzer, VP of Global Sales, and Product Management at NOVOMATIC AG, added, *"The product diversity and innovation showcased at G2E 2024 have been enthusiastically received by both operators and players. Our V.I.P. X™ series and extensive range of progressives reflect our unwavering commitment to delivering premium solutions to the global market."*



With new partnerships established and product placements secured at G2E 2024, NOVOMATIC is primed to expand its market presence across North America. The success at this year's expo signifies a vital step forward in the company's mission to set the standard for gaming entertainment.

For further insights into NOVOMATIC's latest products and innovations, visit www.novomaticamericas.com or and follow us on social media for updates on upcoming events.



isa-guide.de, 25.10.2024

NOVOMATIC shines at G2E 2024: A street smart showcase of innovation and engagement

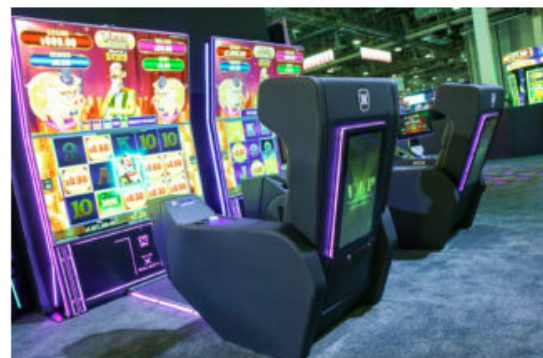


(Photo: NOVOMATIC AG)

NOVOMATIC made a powerful statement at the Global Gaming Expo (G2E) 2024 in Las Vegas, captivating attendees with an immersive street-smart booth experience that truly stood out in a crowded marketplace. The street art vibe and interactive features, including the wildly popular Piggy Prizes plush claw machine, vibrant street art murals and a photo booth, not only entertained but also fostered meaningful connections between customers and the NOVOMATIC brand, creating an unforgettable experience.

Gumpoldskirchen/Chicago – In line with its commitment to innovation, NOVOMATIC unveiled several ground breaking product launches that left a significant impact on the gaming industry. The **V.I.P. X™** cabinet series emerged as one of the main attractions, highlighting models such as the **V.I.P. X Royal™ 1.85**, **V.I.P. X Dream™ 3.43**, and the **V.I.P. X Lounge™ 2.32**. The crown jewel of the presentation was the **V.I.P. Galaxy™ 2.65**, setting a new benchmark for luxury cabinets with its perfect blend of comfort and state-of-the-art gaming technology.

Featuring high- definition screens and immersive sound systems, the fully adjustable lounge design promises an unparalleled gaming experience, leaving customers eager to introduce these innovations onto their gaming floors.



V.I.P. Galaxy™ 2.65 (Photo: NOVOMATIC AG)

The unveiling of a new LED wall as part of the **DIAMOND X™** series, including the **DIAMOND X™ 1.55J**, showcased the U.S.-style designed **Piggy Prizes** title. The modern and interactive design sent a clear message: NOVOMATIC Americas has fully arrived, enhancing its reputation for premium entertainment experiences.

Groundbreaking Progressives and a Robust VGT Lineup



(Photo: NOVOMATIC AG)

NOVOMATIC introduced a variety of **THUNDER CASH™ GOLD** Progressives featuring new titles like **Charming Lady's Boom Coins™** and **Red Amazon Explosion™**. The **Globe Link™ Xtension Volume 1 & 2** also attracted considerable interest, marking a significant impact with several new themes. The excitement surrounding these progressive games was palpable, bolstered by innovative math models and enticing bonus structures.

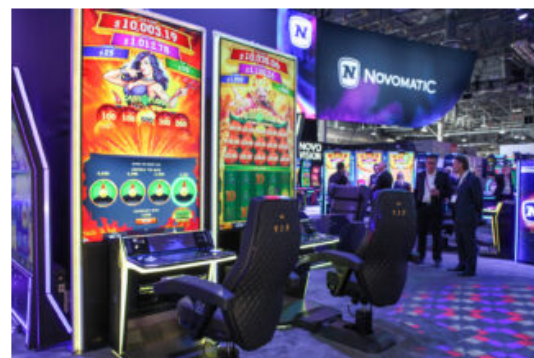
The VGT product range received special emphasis, particularly with the Street-Smart-themed area dedicated to highlight the themes and flexible

assortment of cabinet styles for markets in Illinois, Pennsylvania, West Virginia, Puerto Rico, and Georgia. This dynamic showcase reinforced NOVOMATIC's commitment to providing leading solutions in performance and player appeal within the VGT sector. Featuring both **NOVOLINE™** and **Magic HD** customer favorite themes, this area showed the new game mixes on **DIAMOND X™ 2.32**, **BLACK EDITION II 3.27 & BLACK EDITION II 1.49J**, **V.I.P. X Lounge™ 2.32** and **FUNMASTER 2.27**.

Specifically in Illinois, featuring the **Magic HD** game mix consisting of the Overlay Magic Play Lock & Spin feature, and the new **Poker3™** multi-hand video poker mix. **NOVOLINE™** games were shown on the **BLACK EDITION II 1.49J** cabinet with popular games like **ULTRA BOOST™** and **MONEY PARTY™** themes. Georgia Skill showed three new game titles in the **Magic HD** mix while more new titles lined the streets of the NOVOMATIC booth.

Advancements in Sports Betting and Casino Management

In addition to its product line, NOVOMATIC showed their cutting-edge sports betting kiosks including the **ActionBook™ Edge 1.43J**, and **ActionBook™ Plus 2.27** models. With advanced graphics and rapid processing capabilities, these kiosks offer operators unmatched flexibility and performance. The premiere of the award-winning **NOVOVISION™** casino management system was another highlight, leveraging biometric technology for enhanced player recognition and streamlined operations. Already acknowledged as a 'Best CMS/Software Product' at the European Casino Awards, this system generated significant buzz regarding its potential to revolutionize the gaming landscape.



V.I.P. X Royal™ 1.85 (Photo: NOVOMATIC AG)

Industry Recognition for Creative and Commercial Success



Alexander Merwald, CEO NOVOMATIC Americas. (Photo: NOVOMATIC AG)

The combination of NOVOMATIC's innovative product launches and captivating booth design earned widespread acclaim. The company was recognized for its Street-Smart booth, praised for creativity, interactivity, and the memorable experiences it fostered. Industry experts and attendees alike hailed NOVOMATIC's presence at G2E 2024 as one of the most impactful.

Alexander Merwald, CEO at NOVOMATIC Americas, stated, "G2E 2024 was an incredible success for NOVOMATIC. We were proud to showcase the V.I.P. XTM cabinet series – Our 'Street Games, Street Smart' focus resonated strongly, as we demonstrated how our tailored solutions meet the real-world needs of both casino and VGT operators. The response from customers reaffirmed NOVOMATIC's position as a leader in

delivering innovation, performance, and market-specific strategies for North America."

Thomas Schmalzer, VP of Global Sales, and Product Management at NOVOMATIC AG, added, "The product diversity and innovation showcased at G2E 2024 have been enthusiastically received by both operators and players. Our V.I.P. XTM series and extensive range of progressives reflect our unwavering commitment to delivering premium solutions to the global market."

With new partnerships established and product placements secured at G2E 2024, NOVOMATIC is primed to expand its market presence across North America. The success at this year's expo signifies a vital step forward in the company's mission to set the standard for gaming entertainment.



Thomas Schmalzer, VP of Global Sales and Product Management NOVOMATIC AG. (Photo: NOVOMATIC AG)

For further insights into NOVOMATIC's latest products and innovations, visit www.novomaticamericas.com or and follow us on social media for updates on upcoming events.



NOVOMATIC shines at G2E 2024: A street smart showcase of innovation and engagement

October 25, 2024

NOVOMATIC made a powerful statement at the Global Gaming Expo (G2E) 2024 in Las Vegas, captivating attendees with an immersive street-smart booth experience that truly stood out in a crowded marketplace. The street art vibe and interactive features, including the wildly popular Piggy Prizes plush claw machine, vibrant street art murals and a photo booth, not only entertained but also fostered meaningful connections between customers and the NOVOMATIC brand, creating an unforgettable experience.



Gumpoldskirchen/Chicago, October 25, 2024 – In line with its commitment to innovation, NOVOMATIC unveiled several ground breaking product launches that left a significant impact on the gaming industry. The V.I.P. X™ cabinet series emerged as one of the main attractions, highlighting models such as the V.I.P. X Royal™ 1.85, V.I.P. X Dream™ 3.43, and the V.I.P. X Lounge™ 2.32. The crown jewel of the presentation was the V.I.P. Galaxy™ 2.65, setting a new benchmark for luxury cabinets with its perfect blend of comfort and state-of-the-art gaming technology. Featuring high- definition screens and immersive sound systems, the fully adjustable lounge design promises an unparalleled gaming experience, leaving customers eager to introduce these innovations onto their gaming floors.



V.I.P. Galaxy™ 2.65

The unveiling of a new LED wall as part of the DIAMOND X™ series, including the DIAMOND X™ 1.55J, showcased the U.S.-style designed Piggy Prizes title. The modern and interactive design sent a clear message: NOVOMATIC Americas has fully arrived, enhancing its reputation for premium entertainment experiences.

Groundbreaking Progressives and a Robust VGT Lineup

NOVOMATIC introduced a variety of THUNDER CASH™ GOLD Progressives featuring new titles like Charming Lady's Boom Coins™ and Red Amazon Explosion™. The Globe Link™ Xtension Volume 1 & 2 also attracted considerable interest, marking a significant impact with several new themes. The excitement surrounding these progressive games was palpable, bolstered by innovative math models and enticing bonus structures.

The VGT product range received special emphasis, particularly with the Street-Smart-themed area dedicated to highlight the themes and flexible assortment of cabinet styles for markets in Illinois, Pennsylvania, West Virginia, Puerto Rico, and Georgia. This dynamic showcase reinforced NOVOMATIC's commitment to providing leading solutions in performance and player appeal within the VGT sector. Featuring both NOVOLINE™ and Magic HD customer favorite themes, this area showed the new game mixes on DIAMOND X™ 2.32, BLACK EDITION II 3.27 & BLACK EDITION II 1.49J, V.I.P. X Lounge™ 2.32 and FUNMASTER 2.27. Specifically in Illinois, featuring the Magic HD game mix consisting of the Overlay Magic Play Lock & Spin feature, and the new Poker3™ multi-hand video poker mix. NOVOLINE™ games were shown on the BLACK EDITION II 1.49J cabinet with popular games like ULTRA BOOST™ and MONEY PARTY™ themes. Georgia Skill showed three new game titles in the Magic HD mix while more new titles lined the streets of the NOVOMATIC booth.

Advancements in Sports Betting and Casino Management

In addition to its product line, NOVOMATIC showed their cutting-edge sports betting kiosks including the ActionBook™ Edge 1.43J, and ActionBook™ Plus 2.27 models. With advanced graphics and rapid processing capabilities, these kiosks offer operators unmatched flexibility and performance. The premiere of the award-winning NOVOVISION™ casino management system was another highlight, leveraging biometric technology for enhanced player recognition and streamlined operations. Already acknowledged as a 'Best CMS/Software Product' at the European Casino Awards, this system generated significant buzz regarding its potential to revolutionize the gaming landscape.



Industry Recognition for Creative and Commercial Success

The combination of NOVOMATIC's innovative product launches and captivating booth design earned widespread acclaim. The company was recognized for its Street-Smart booth, praised for creativity, interactivity, and the memorable experiences it fostered. Industry experts and attendees alike hailed NOVOMATIC's presence at G2E 2024 as one of the most impactful.

Alexander Merwald, CEO at NOVOMATIC Americas, stated, "G2E 2024 was an incredible success for NOVOMATIC. We were proud to showcase the V.I.P. X™ cabinet series – Our 'Street Games, Street Smart' focus resonated strongly, as we demonstrated how our tailored solutions meet the real-world needs of both casino and VGT operators. The response from customers reaffirmed NOVOMATIC's position as a leader in delivering innovation, performance, and market-specific strategies for North America."





Thomas Schmalzer

Thomas Schmalzer, VP of Global Sales, and Product Management at NOVOMATIC AG, added, "The product diversity and innovation showcased at G2E 2024 have been enthusiastically received by both operators and players. Our V.I.P. X™ series and extensive range of progressives reflect our unwavering commitment to delivering premium solutions to the global market."

With new partnerships established and product placements secured at G2E 2024, NOVOMATIC is primed to expand its market presence across North America. The success at this year's expo signifies a vital step forward in the company's mission to set the standard for gaming entertainment.

For further insights into NOVOMATIC's latest products and innovations, visit www.novomaticamericas.com or and follow us on social media for updates on upcoming events.

About NOVOMATIC

The NOVOMATIC AG Group is, as a producer and operator, one of the largest gaming technology groups in the world and employs more than 25,300 people. The Group was founded by the industrialist Professor Johann F. Graf in 1980 and has locations in about 50 countries, and exports innovative gaming equipment, system solutions, lottery system solutions and services to more than 120 countries. The Group operates gaming terminals and video lottery terminals (VLTs) in some 2,200 own electronic and regular casinos, as well as via rental models.

The NOVOMATIC AG Group is active as a full-service provider in all segments of the gaming industry through its numerous international subsidiaries, offering a comprehensive omni-channel product portfolio for partners and customers worldwide. This ranges from terrestrial gaming products and service through management systems and cash management solutions, online, mobile and social gaming solutions to lottery and sports betting solutions, as well as a whole host of other first-rate products and services.

For more information, please visit www.novomatic.com

NÖN.at, 25.10.2024

Sportwettenanbieter Admiral erhält Corona-Hilfe mit Verspätung

ERSTELLT AM 25. OKTOBER 2024 | 11:23

LESEZEIT: 2 MIN

ARTIKEL SPÄTER LESEN 



 [Vollbild](#)

Das Finanzministerium begründet die späte Millionenzahlung an Admiral, Tochter des Glücksspielkonzerns Novomatic, mit EU-Vorgaben.

FOTO: Dworak

Die Admiral Sportwetten GmbH, Tochter des Novomatic-Konzerns, hat heuer eine nachträgliche Corona-Hilfe in Höhe von 10 Millionen Euro erhalten. Dies berichtet der ORF-Radiosender Ö1 in seinem „Morgenjournal“. Die Auszahlung erfolgt Jahre nach den Lockdowns und wirft Fragen zur Verteilung der Pandemie-Hilfsgelder auf.

Admiral (Sportwetten und Glücksspiel) mit Sitz in Gumpoldskirchen betreibt landesweit 2.200 Spielautomaten an 150 Standorten sowie über 110 Sportsbars und Wettlokale.

Jürgen Huber, Finanzprofessor an der Universität Innsbruck, kritisierte im Ö1-Interview am Donnerstag die Berechnungsmethode der Hilfgelder: „Beim Glücksspiel wird viel Geld eingesetzt und gewettet. Typisch sind hohe Umsätze und wenig Gewinn.“ Er erklärt, dass bei einem hypothetischen Umsatz von 10 Millionen Euro und einem Gewinn von nur 100.000 Euro (ein Prozent) die Förderung basierend auf dem Umsatz acht Millionen Euro betragen würde, während sie beim Gewinn nur 80.000 Euro ausmachen würde.

Diese Behauptung sei laut Admiral „völlig falsch, da Admiral ja eben gerade keine Zahlung für einen Umsatzentgang erhalten habe, sondern vielmehr reinen Verlustersatz“. Das Unternehmen behalte sich daher rechtliche Schritte gegen tatsachenwidrige Behauptungen vor.

Zusätzlich zu bereits erhaltenen Hilfgeldern von gut einer Million Euro während der Pandemie erhielt Admiral nun weitere 10 Millionen Euro. Im Vergleich dazu bekamen die Casinos Austria, ein weiterer großer Player in der österreichischen Glücksspielbranche, eine ähnliche Summe, jedoch bereits vor zwei Jahren.

Admiral verteidigt Anspruch auf Hilfen

In einer Stellungnahme gegenüber der NÖN betonte Admiral, dass man als Arbeitgeber von 1.600 Mitarbeitern „wie jedes andere betroffene Unternehmen auch - unseren Anspruch auf Covid-Hilfen fristgerecht geltend gemacht“ habe. Die Gruppe erhielt die Fördermittel erst im Sommer 2024 für den Zeitraum von Dezember 2020 bis Mai 2021, während dem ihre mehr als 200 Filialen in Österreich geschlossen waren.

Admiral erklärte weiter, dass der gewährte Verlustersatz für den Ausgleich der durch die coronabedingte Betriebsschließung erlittenen Verluste gedacht war, wobei die tatsächlichen Verluste deutlich über dem gewährten Betrag lagen. Das Unternehmen betonte auch, dass es keineswegs höhere Beträge als andere vergleichbare Unternehmen erhalten habe.

Kritik an der Förderpolitik

Finanzexperte Huber äußerte im Gespräch mit Ö1-Redakteur Jürgen Pettinger Bedenken zur aktuellen Förderpolitik: „Als die Covid-Hilfen aufgesetzt wurden, hieß es, Gefahr im Verzug, wir müssen schnell agieren. Mittlerweile hätten wir Jahre gehabt, um nachzudenken, was man fördern will und was nicht. Will man Sachen, die erwiesen gesundheitsschädlich sind – Alkohol oder Rauchen – in gleichem Maße fördern, wie sehr nützliche Dinge wie Kultur, Wissenschaft oder Dinge, die man lebensnotwendig braucht?“

Das Finanzministerium begründet die späte Millionenzahlung mit EU-Vorgaben. Demnach habe es bei umsatzabhängigen Hilfen eine Höchstgrenze von 2,3 Millionen Euro gegeben, bei verlustabhängigen Hilfen von 12 Millionen Euro. Die entsprechenden Richtlinien seien erst im Juni 2024 veröffentlicht worden, eine Antragstellung sei noch bis Ende Oktober möglich."

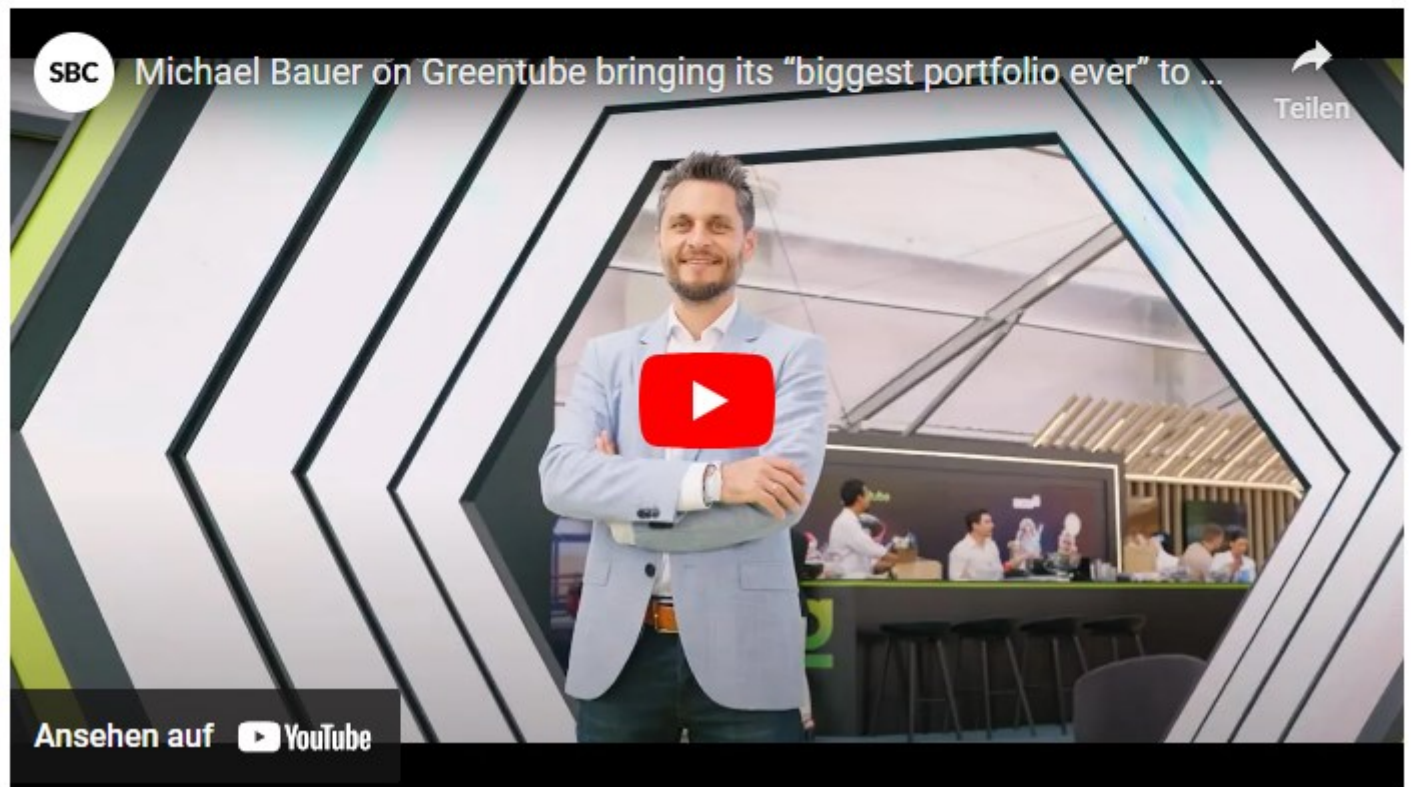
Dabei handelt es sich um die medial oft behandelte Frage der Förderungen an Unternehmensverbünde. Dabei kommt es zu einer Zusammenfassung sämtlicher gewährter Hilfen und gemeinsamen Auszahlung im Jahr 2024", heißt es aus dem Ministerium.

Die SPÖ kündigte eine parlamentarische Anfrage zu der späten Millionenzahlung an Admiral an. Die Debatte um die Verteilung der Corona-Hilfsgelder dürfte mit dieser späten Auszahlung an einen Glücksspielkonzern neue Nahrung erhalten.

SBCAmericas.com, 24.10.2024

Greentube's Michael Bauer lauds North American success

By **Christian Lee** - October 24, 2024



Greentube CFO and CGO **Michael Bauer** hailed the success of its expansion across **North America** during an interview with **Jessica Welman**, Editor of *SBC Americas*.

Speaking at **SBC Summit Lisbon**, Bauer explained that the slot developer is now partnered with “all the big operators in the U.S.”.

Last month, the firm **secured** a “landmark deal” to roll out its content with market leader **FanDuel** in multiple states, including **Michigan** and **New Jersey**. Earlier this year, it also **partnered** with **Caesars Digital**, whom it works with in both New Jersey and Michigan.

Across the border in **Canada**, Greentube is also eyeing expansion into **Alberta**. Despite news of a delay in the launch of the market, the province is still set to be the latest online jurisdiction.

Alberta is expected to follow **Ontario** in many respects when it comes to regulation and Bauer expressed his hope that this will mean certain regulatory requirements can be transferred directly from Ontario to help accelerate the process for Greentube.

"We are in touch with the regulator to see if there are any supplier-specific regulations that we need to fulfill. We are hoping for the passporting of our license from Ontario or the passporting of certificates from Ontario," explained Bauer.

"I think it just makes more sense to do this because it will benefit the operators, the suppliers and, at the end of the day, the players as they will get a much bigger portfolio of games from the start."

Bringing the "biggest portfolio ever" to Brazil

Also discussed during the interview was Greentube's plans for **Brazil**, as the country stands on the brink of a new regulated online gaming market, and Bauer promised that Greentube will bring its "biggest portfolio ever" to the country.

Although the firm is already live in Brazil with several brands, including **Novomatic** and **SuperBet**, Bauer outlined how Novomatic's digital gaming and entertainment division is "still at the start of its journey" in the region.

"We can do so much more," explained Bauer. "The next step for us is to develop our game portfolio in this direction [of Brazil] as well. What we have at the moment are slot games and video bingo games, which work especially well in Brazil. But we are missing out on a big chunk, which is crash games and those easier, fast games.

"That's why we have now developed crash games within one of our subsidiaries, Capecod. We have a new technology stack as well and we have already integrated this new technology stack into Capecod. When we bring Capecod into Brazil, this will be the biggest portfolio ever that has existed from us. With Capecod games and crash games, with old stack and new stack, everything will be there."

Bauer also spoke about Greentube's plans to "get boots on the ground" in **Latin America** to help improve its service in the region and ensure that operators are not having to work across time zones with personnel in Europe.

To hear more about Greentube's plans in the Americas, click [HERE](#) to watch the full video.

IN NIEDERÖSTERREICH

Novomatic nimmt 20.000 Quadratmeter große PV-Anlage in Betrieb

NEWS, ENERGIE & UMWELT, PODCAST | Larissa Bilovits | 24.10.2024

Auf dem Dach des Firmensitzes in Gumpoldskirchen thront nun eine neue Photovoltaik-Anlage in der Größe von drei Fußballfeldern, mit der ein erheblicher Teil des jährlichen Energiebedarfs gedeckt werden soll. Jetzt ging sie unter Beisein des Vorstandes sowie der niederösterreichischen Landeshauptfrau feierlich ans Netz.



2 von 3 Bildern

V.l.n.r.: Ryszard Presch (Vorstand Novomatic), Bernd Oswald (Aufsichtsratsvorsitzender Novomatic), Stefan Krenn (Vorstand Novomatic), Johanna Mikl-Leiter (NÖ Landeshauptfrau), Ferdinand Köck (Bürgermeister Gumpoldskirchen) und Johannes Gratzl (Vorstand Novomatic) © Novomatic

Auf der Größe von drei Fußballfeldern, sprich **20.000 Quadratmetern**, ist die neue **Photovoltaik-Anlage** auf dem Dach des **Novomatic** Headquarters in **Gumpoldskirchen** nicht nur eine der größten in ganz Niederösterreich, sondern produziert damit auch zwei Millionen Kilowattstunden Strom pro Jahr. Die erzeugte Energie deckt einen erheblichen Teil des jährlichen Energiebedarfs am Standort des internationalen Gaming-Technologie-Konzerns und soll neben den Büro- und Produktionsanlagen auch in eigens eingerichtete Ladestationen für den E-Fuhrpark des Unternehmens fließen.

Internationale ESG-Strategie

Mit der neuen Anlage auf den bereits verbauten Flächen verringert Novomatic den ökologischen Fußabdruck weiter und kann ab sofort jährlich laut eigenen Angaben mehr als 1.000 Tonnen CO₂ einsparen. Das entspricht etwa der CO₂-Kompensation von 90.500 Bäumen. Damit reiht sich die Firma mit Standort in Niederösterreich zu seinen internationalen Tochtergesellschaften ein, die ebenfalls bereits signifikante Anteile ihres Strombedarfs aus eigenen PV-Anlagen beziehen – darunter etwa in Deutschland, Italien, Spanien, Rumänien, Nordmazedonien, Bosnien, Polen, Südafrika sowie Australien. Neben dem Ausbau der Photovoltaik-Kapazitäten setzt Novomatic im Rahmen des internationalen ESG-Programms auch auf das Monitoring von Ressourcen sowie den Ausbau von E-Mobilität.

Feierliche Inbetriebnahme

Unter Beisein von Niederösterreichs Landeshauptfrau **Johanna Mikl-Leitner**, dem Bürgermeister von Gumpoldskirchen **Ferdinand Köck** sowie dem Novomatic-Vorstand bestehend aus **Ryszard Presch**, **Bernd Oswald** (Aufsichtsratsvorsitzender), **Stefan Krenn** und **Johannes Gratzl** wurde die Anlage nun feierlich eröffnet.

"Mit der Fertigstellung der konzernweit größten Photovoltaik-Anlage haben wir nicht nur einen wesentlichen Meilenstein für die Nachhaltigkeitsstrategie des Novomatic AG-Konzerns erreicht, wir setzen damit auch ein klares Signal für eine starke und effiziente Energiezukunft. Denn nur durch die Übernahme von Verantwortung kann unternehmerischer Erfolg langfristig sichergestellt werden", hebt der Vorstand des Novomatic AG-Konzerns hervor.

"Niederösterreich ist Vorreiter beim Ausbau der Windenergie und Photovoltaik", betont **Mikl-Leitner**. "Bereits jetzt kommt die Hälfte des gesamten österreichischen Windstromes und ein Viertel des gesamten österreichischen Photovoltaikstromes aus Niederösterreich. Das erreichen wir, weil viele Betriebe ihren Beitrag zu einer grünen und nachhaltigen Zukunft des Wirtschaftsstandortes leisten und in den Ausbau der Erneuerbaren Energieträger investieren. Vielen Dank für das Investment und das Vertrauen in den Wirtschaftsstandort Niederösterreich."

www.leadersnet.at, 23.10.2024

FOTOS & VIDEO VON DER GALA

Erfolgsrezepte und Zukunftsperspektiven beim 20. Brand Global Summit

NEWS, BILDUNG & WISSENSCHAFT, FOTO + VIDEO, WIEN | Larissa Bilovits | 23.10.2024

Anlässlich seines 20-jährigen Jubiläums bot der Brand Global Summit, organisiert vom European Brand Institute und UNIDO, am 22. Oktober unter dem Motto "Brands for Life" ein hochkarätiges Programm rund um die Welt der Markenbildung. *LEADERSNET.tv* war bei der abschließenden Gala am Abend dabei und befragte die Verantwortlichen sowie Gäste unter anderem, warum Marken für die Wirtschaft wichtig sind.



2 von 3 Bildern

Stefan Krenn (Vorstand Novomatic AG) übernahm für Preisträger Johann F. Graf von Gerhards den diesjährigen Brand Life Award entgegen © Katharina Schiffel

Am Dienstag, dem 22. Oktober 2024 verwandelte sich das **Vienna International Centre (VIC)** in den Mittelpunkt der Markenwelt, als das **European Brand Institute (EBI)** gemeinsam mit **UNIDO** bereits zum 20. Mal zum **Brand Global Summit** lud. Unter dem Motto "**Brands for Life**" wurden nicht nur Erfolgsgeschichten gefeiert, sondern auch eindrucksvoll gezeigt, wie durch strategische Markenbildung Regionen, Branchen und Unternehmen neue Höhen in Produktivität, Mehrwert und Wettbewerbsfähigkeit erreichen können. Die abschließende Gala bot eine Bühne für zukunftsweisende Ideen und neue Investitionsperspektiven, die das Potenzial der Marke in den Vordergrund stellten. Außerdem wurde in diesem Rahmen der **Brand [Life] Award** vergeben.

Das steckt hinter einer erfolgreichen Marke

Das Motto "Brands for Life" symbolisiert, dass erfolgreiche Markenbildung weit über das bloße Aufbauen einer Marke hinausgeht: Vielmehr geht es um Engagement, Nachhaltigkeit und die Pflege langfristiger, vertrauensvoller Beziehungen zu den Verbraucher:innen. Dabei sollten Marken nicht nur wirtschaftlichen Erfolg anstreben, sondern auch einen positiven gesellschaftlichen Beitrag leisten.

"Marken sind, wenn wir in die Vergangenheit, in die Gegenwart und in die Zukunft blicken, immer die Basis für die Kommunikation", führt etwa **Monica Rintersbacher**, Geschäftsführerin der Leitbetriebe Austria, im Interview mit *LEADERSNET.tv* aus. "Marken können nicht nur Logo und Wortgebung sein, sondern vermitteln auch Inspiration, Nachhaltigkeit, Positionierung und vieles mehr."

Dabei bekommen Unternehmen Unterstützung vom European Brand Institute, wie dessen Gründer und Präsident **Gerhard Hrebicek** gegenüber *LEADERSNET.tv* erklärt: "Hauptsächlich bewerten und zertifizieren wir Marken. Wir sagen Unternehmen, was ihre Marke wert ist." Dabei pflege das EBI auch internationale Partnerschaften und Kooperationen, darunter etwa mit der UNIDO (United Nations Industrial Development Organization), mit der der Summit gemeinsam veranstaltet wurde.

Marken als vielseitiges Werkzeug

Auf dem Summit tauschten sich Markenexpert:innen, Vertreter:innen aus staatlichen Institutionen, dem Privatsektor, der Wissenschaft sowie internationalen Organisationen aus. Im Mittelpunkt der Diskussionen stand, wie Markenmanagement als vielseitiges Werkzeug genutzt werden kann, um die Wirtschaftsleistung zu steigern, die Resilienz in der digitalen Weltwirtschaft zu stärken und die industrielle Entwicklung sowie die nachhaltige Transformation auf allen Ebenen voranzutreiben. Besprochen wurden auch Best-Practice-Beispiele aus Österreich, Belarus, China, Indonesien, Saudi-Arabien, der Türkei, Usbekistan und Venezuela.

Um festzuhalten, wer das Thema Markenbildung besonders gut umsetzt, hat das European Brand Institute kürzlich auch seine jährliche Rangliste der wertvollsten Markenunternehmen der Welt veröffentlicht, wie **LEADERSNET berichtete**.

Brand [Life] Award vergeben

Zudem wurde im Rahmen der Gala traditionell der **Brand [Life] Award** vergeben. Dieser würdigt seit 2009 Entscheidungsträger:innen, die durch ihr Engagement, ihre Leidenschaft, Führungsstärke, Beständigkeit und Nachhaltigkeit Marken sowohl national als auch international zu langfristiger, volkswirtschaftlicher Relevanz geführt haben – ganz im Sinne des Mottos "ein Leben für die Marke". Im heurigen Jahr wurde dieser Ehre **Prof. Johann F. Graf**, Gründer der Novomatic AG, zuteil. Den Preis übernahm **Stefan Krenn**, Vorstand der Novomatic AG entgegen.

Unsere Interviewpartner:innen

Neben **Gerhard Hrebicek** (Gründer und Präsident European Brand Institute) und **Monica Rintersbacher** (GF Leitbetriebe Austria) holte **LEADERSNET.tv** auch noch **Martin Heimhilcher** (Spartenobmann Information & Consulting WKW), **Gabriela Straka** (Unternehmerin), **Christoph Schuh** (Leitung USK – Corporate Communications APG), **Christian Kohl** (Business Sales Drei), **Boris Recsey** (CEO CRIF), **Jürgen Krenn** (Sales Finance CRIF), **Gerald Ganzger** (Rechtsanwalt), **Stefan Krenn** (Mitglied der GF Novomatic), **Jürgen Czernohorszky** (Umweltstadtrat), **Josef Mantl** (Gemeinderat Wien), **Herbert Kovar** (Partner Deloitte), **Nina Schulmeister** (GF Das Handwerk), **Monica Rintersbacher** (GF Leitbetriebe Austria), **Ralf-Wolfgang Lothert** (Mitglied der GF JTI), **Alexander Biach** (Vorsitzender des Hauptverbandes der Sozialversicherungen) und **Josef Karl Pelikan** (Chief of Staff Eastern Europe and Central Asia Unido) vor die Kamera.

Eindrücke von der Gala, die den Abschluss des Summits bildete, finden Sie zudem in unserer **Galerie**.

www.gamingintelligence.com, 23.10.2024

GREENTUBE FURTHERS EUROPEAN PRESENCE WITH CASINO UA ROLLOUT

23rd October 2024 5:36 am GMT



Novomatic subsidiary Greentube has furthered its presence in Ukraine's online gaming market with the launch of its title on Casino UA.

Over 100 titles from the Novomatic-Greentube portfolio have gone live with the operator, including games such as Book of Ra, Sizzling Hot and Piggy Prizes.

"We're thrilled to expand our reach in Ukraine through this partnership with Casino UA," said Opher Ben Zvi, sales team leader at Greentube. "This collaboration allows us to bring our popular land-based titles alongside our latest online hits to a whole new audience."

"Since entering the Ukrainian market in 2021, it's been a priority to grow our presence, and this partnership with a leading operator like Casino UA is a significant step forward."



Olexandr Babenko, director at Casino UA, added: "Greentube's diverse selection of games is truly impressive, as the provider aims to deliver the exact gaming experience players desire, catering to a wide range of preferences."

"We welcome Greentube to the Casino UA club. Together with top developers, we're bringing the best gaming experience to Ukrainian players."

Published 22 October, 2024

ONLINE INDUSTRY PARTNERSHIPS IGAMING

Greentube partners with Casino UA in Ukraine

The local operator will gain access to over 100 Greentube titles.

By Beth Turner



Key points:

- The partnership follows Greentube's initial launch in Ukraine in 2021
- Casino UA players will gain access to both land-based and online titles from the supplier

Greentube has partnered with Casino UA, bringing its content portfolio to the Ukrainian operator.

The Novomatic Digital Gaming and Entertainment division's portfolio includes titles such as the Piggy Prizes series, Book of Ra and Sizzling Hot.

Over 100 land-based and online titles are set to launch with Casino UA, expanding Greentube's presence in the market.

Greentube first launched in Ukraine in 2021, going live with First Casino. Several other suppliers and operators also came to Ukraine in 2021, including Stakelogic and Scientific Games. This is a result of the passing of a legalised gambling bill in the nation in July 2020, with gambling taxes being reduced the following year.

On the partnership, Greentube Team Leader Sales Operations Opher Ben Zvi said: "We're thrilled to expand our reach in Ukraine through this partnership with Casino UA. This collaboration allows us to bring our popular land-based titles alongside our latest online hits to a whole new audience. Since entering the Ukrainian market in 2021, it's been a priority to grow our presence and this partnership with a leading operator like Casino UA is a significant step forward."

Good to know: Greentube's Michael Bauer recently appeared on the *Huddle*

Casino UA Director Olexandr Babenko added: "Greentube's diverse selection of games is truly impressive, as the provider aims to deliver the exact gaming experience players desire, catering to a wide range of preferences. We welcome Greentube to the Casino UA club. Together with top developers, we're bringing the best gaming experience to Ukrainian players."

Greentube has entered several partnerships as of late to develop its global footprint.

In July, Greentube entered the South African market in partnership with Sunbet, while in September partnered with FanDuel to expand its North American presence.

casinobeats.com, 22.10.2024

Casino UA gains 'truly impressive' Greentube slots for Ukrainian offering

October 22, 2024



Shutterstock

Casino UA has provided a move of Ukrainian expansion for **Greentube** by inking a slot integration deal with **NOVOMATIC**'s digital division.

Greentube's collection of in-house slot content will become available to Casino UA players through the deal, enhancing the supplier's presence in the Eastern European nation. Greentube has been treating Ukraine as a "priority" since entering the market in 2021.

Opher Ben Zvi, Team Leader Sales Operations at Greentube, explained: "We're thrilled to expand our reach in Ukraine through this partnership with Casino UA. This collaboration allows us to bring our popular land-based titles alongside our latest online hits to a whole new audience."

"Since entering the Ukrainian market in 2021, it's been a priority to grow our presence, and this partnership with a leading operator like Casino UA is a significant step forward."

The slot developer's offering will bolster both Casino UA's retail and online casino services with over 100 land-based games as well as several online titles, such as Book of Ra, Sizzling Hot and Piggy Prizes.

Olexandr Babenko, Director at Casino UA, added: "Greentube's diverse selection of games is truly impressive, as the provider aims to deliver the exact gaming experience players desire, catering to a wide range of preferences. We welcome Greentube to the Casino UA club.

"Together with top developers, we're bringing the best gaming experience to Ukrainian players."

Elsewhere on the continent, Greentube Regional Manager **Lisa Sandner** recently discussed "significant" opportunities in Portugal whilst attending last month's SBC Summit in Lisbon.



REWE: Mehrere Marken unter einem Dach

Die REWE-Group zählt zu den größten Arbeitgebern hierzulande und vereint unter ihrem Dach die Handelsmarken Billa, Billa Plus, Penny, Adeg und Bipa.

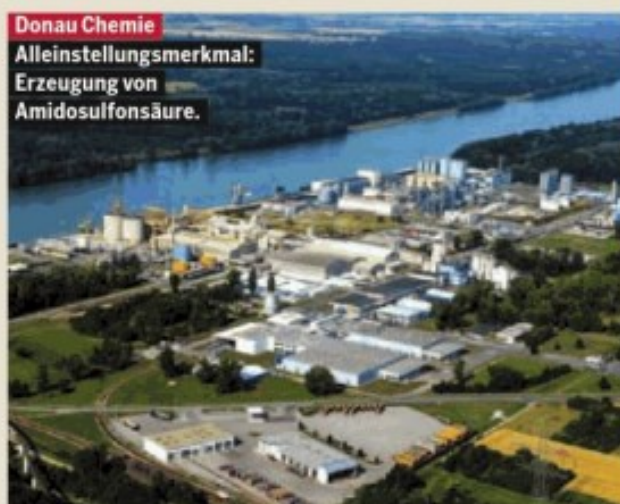


200 Berufe am FLUGHAFEN Wien

Der Flughafen Wien erwirtschaftet zwei Prozent vom Bruttoinlandsprodukt (BIP) und beschäftigt rund 6.000 Mitarbeiter in über 200 verschiedenen Berufen.

DIE BESTEN UNTERNEHMEN

■ Dynamischer Wirtschaftsraum ■ Neue Betriebsansiedlungen
■ Solides Wirtschaftswachstum ■ Jobmotor



DONAU CHEMIE – mit Industriepark

Im Werk Pischelsdorf wird seit mehreren Jahrzehnten mit modernster Doppel-Katalysetechnik und Einrichtungen, die höchsten Umweltschutz garantieren, hochreine Schwefelsäure produziert.



NOVOMATIC – Gaming-Technologie

Das 1980 gegründete Unternehmen zählt zu einem der größten Gaming-Technologiekonzernen der Welt und exportiert innovatives Glücksspiel-Equipment in rund 120 Staaten.

Coinslot, Oktober 2024

NGUK at ACOS: new cabinets, new games, new signage and more

ACOS PREVIEW | NGUK

With newly expanded gaming catalogues, its successful X4 cash-handling kiosk and two brand new cabinet designs, heavy-hitter **Novomatic Gaming UK** plans to bring a multi-faced A-game to the Autumn Coin-op Show.

The Autumn Coin-Op Show marks the final exhibition for Novomatic Gaming UK before the festive season, and an opportunity for the company to build upon a successful 2024 with the launch of numerous new game titles on its connected B3 NovoLine machines, as well as a selection of brand-new cabinets.

"We've got some amazing new products in the works that are truly unmissable, and shows like ACOS give our operators the perfect opportunity to experience them firsthand," said NGUK director of sales Kevin Temple. "There's really nothing like it."

On the cabinet front, NGUK will boast the impressive Diamond X product which made its UK debut at ICE earlier this year, as well as two differently-sized variants of the versatile Black Edition II. Returning to the stand, meanwhile, will be the operator-favourite Thaumic cabinet touting a brand new Magic Games Premium HD Cat C game compendium product.

Alongside its range of cabinets, NGUK will also demonstrate its Novo Cash X4 cash-handling kiosk, which has made a huge impact on gaming floors across the UK



over the past six months. And, BGUK confirmed, "we will also demonstrate the Novo Cash X4 cash-handling kiosk, which over the past 6 months has had a huge impact on gaming floors across the UK."

NGUK sales manager Paul Abbott has argued that the quick uptake of the X4 by UK operators is testament to both the functionality and reliability of the unit.

"Coming from a service background, I'm always impressed by how effortlessly the product handles high transaction volumes while

maintaining operational simplicity," he said. "The X4 is no exception and is quickly becoming the top choice for AGCs - not just for its compact design or impressive features, but because it checks so many key operational boxes."

NGUK also plans to exhibit the very latest in its show-stopping signage solutions, including its bespoke End of Banks, Infills, and state-of-the-art cross-section V.I.P. Wall, which provides players with an immersive and private gaming experience.

Indeed, Abbott cited

consist of 65 individual titles. On the Cat C side meanwhile, visitors to the NGUK stand will be able to get eyes-on surprise additions to the Magic Games Premium game collection, which will boast five brand-new titles: Chip Runner, Joker's Wild, Rich Witch, Glorious 7's, and Lord of the Ocean.

Lining up the A-team of products

Kevin Temple said...

"We've got some amazing new products in the works that are truly unmissable, and shows like ACOS give our operators the perfect opportunity to experience them firsthand. There's really nothing like it..."



The manufacturer

“Outstanding growth”: A year of innovation and diversification pays dividends for NGUK

KEVIN TEMPLE NOVOMATIC GAMING UK

Kevin Temple, director of sales at NOVOMATIC Gaming UK, is ready to showcase new games, such as Lucky Lady's Roulette, Golden Cauldron, Carnival Parade, and Dragon Hits, and fresh cabinets - Black Edition II and Diamond X - at this year's ACOS, with the company expecting to build on a successful year so far that has entailed a “significant” expansion in the bingo sector and the “steady rise” of its presence AGCs.

Coinslot: It's been a challenging year for the industry, with delays in the Gambling Review, inconsistent regulatory updates, and continued external disruptions. ACOS 2024 offers a unique chance to push forward. What are your expectations for the Autumn Coin-Op Show this year?

Kevin Temple: At ACOS 2024, we aim to build on what has already been an excellent year.

We're excited to showcase our latest games and features, which reflect our continued diversification. The show presents a fantastic opportunity to boost sales and form new partnerships, as well as strengthen existing relationships. We're also eager to gather insights from operators, as their feedback is invaluable in shaping future innovations.

Additionally, we will be looking for market trends that could significantly impact the industry and help us continue growing our market share with our state-of-the-art cabinets and games.

Coinslot: With a lot of optimism around product development at the moment, what new launches and innovations will you be showcasing at your stand next week?

Kevin Temple: Visitors to our stand can expect an exciting array of new game titles as well as our portfolio of outstanding cabinets.

We're introducing the new 34 title Magic Games Premium HD Cat C game compendium, which features a Pie Gamble feature for cash and free spins, alongside five new titles, including revised classics Chip Runner and Jokers Wild, with Hot Chance to follow, all enhanced by the Pie Gamble mechanic.

On the B3 side, we're launching several new Magic Games Premium HD games, such as Lucky



Lady's Roulette, Golden Cauldron, Carnival Parade, and Dragon Hits, all of which have performed exceptionally well in testing.

Additionally, our new Black Edition II and Diamond X cabinets will be on display, featuring two new and upcoming B3 NovoLine titles CASH CONNECTION Fiesta of the Dead and Christmas Big Bass Bonanza.

Coinslot: With 2024 nearing its close, what have been the key achievements with regards to growth and product launches?

Kevin Temple: This year has

been marked by several key successes. We've seen outstanding growth with the launch of our Super Games title Lucky Lady's Charm, Big Bass Bonanza, and Black Edition II cabinets.

The introduction of the V.I.P X range of cabinets, the Dream and Royal have been well received, while our Diamond X premium sit-down cabinet has continued to gain popularity.

Additionally, our expansion in the bingo sector has been significant, with major contracts secured across the UK, alongside a steady rise in our presence within AGCs.



Expanding horizons

Kevin Temple said...
“...our expansion in the bingo sector has been significant, with major contracts secured across the UK, alongside a steady rise in our presence within AGCs...”

Ainsworth sees revenue drop in H124

AINSWORTH Game Technology has reported a 15 per cent decrease in revenue for the six-month period ending June 30, 2024, against the previous year.

Total revenue reached AU\$121.4m, compared to \$143.6m in H123. Underlying EBITDA was \$26.8m, down from \$29.4m the previous year.

However, net assets totalled \$333.9m, up from \$325.7m the previous year.

“As was highlighted by the company in its previous guidance, the Latin America/Europe segment contributed the majority (73 per cent) of the revenue shortfall experienced in the current period,” a company statement read.

“This revenue shortfall was a result of significant revenue contributions in CY23 within Argentina relating to the securing of import licences and resultant sales which were not

repeated in the H1CY24 period.”

“I am encouraged by the investments the company has and continues to pursue,” said AGT’s chairman Danny Gladstone. “These investments are expected to further establish the necessary foundations to enable the development and release of new and innovative products to achieve improvements in the group’s financial results.”

Novomatic Gaming UK marks five years of success

2024 marks a major milestone for Novomatic Gaming UK (NGUK) as the company celebrates its fifth anniversary.

The company’s journey from 2019, with its early showcases at ICE London and the European Amusement and Gaming Expo to winning industry awards at the European Casino Awards is, in the words of managing director Phil Burke, “a testament to teamwork and innovation.”

“We have established ourselves as the UK’s leading supplier of B1 slots, electronic table gaming terminals and B3 cabinets and platforms,” he continued. “Our monthly game releases

across the Novo Line platform continue to set the standard for premium gaming technology, with the release pipeline for the remainder of 2024 and 2025 absolutely bursting with adventure and excitement.

“As we look forward, NGUK is thrilled to announce several key developments that have taken place over the last five years. The launch of the state-of-the-art NovoLive Studio marks a new era for our live gaming solutions, and last month the Going For Gold progressive jackpot for ETG’s exceeded £250,000 with the prize pot growing every day!

“Our success is driven by the passion and hard work of our colleagues, and we’ve overcome significant challenges in a highly competitive market to secure our position as a leading cross-sector supplier. Now, with our latest innovations and upcoming opportunities to showcase our latest market-leading products both here in the UK and in Barcelona, the future looks brighter than ever.”



**Phil Burke, managing director,
Novomatic Gaming UK**

Novomatic Netherlands names Alexander Legat CEO

NOVOMATIC Netherlands says the appointment of Alexander Legat as its CEO will be an “important step” in “successfully meeting the future challenges” of the Dutch market.

Legat takes over from Zane Mersich, who has moved onto the company’s supervisory board.

His appointment has bolstered Novomatic Netherlands’ management team with two decades of legal and operational experience in the gaming industry.

The Novomatic Netherlands’ management board said in a statement: “With Dr. Alexander Legat, Novomatic Netherlands is gaining a

first-rate legal expert who not only knows the group extremely well but has also already worked closely with the national subsidiaries.

“His appointment is an important step in our work to successfully meet the future challenges in the Dutch market and further expand our position.”

IGT and Novomatic salute EAE

FOLLOWING the 2024 edition of the Entertainment Arena Expo (EAE) in Romania in September, IGT and Novomatic were among the many exhibitors offering their thanks to the show’s organisers.

Front and centre on display on the IGT stand was the IGT Unite Treasure Edition Orange and Azure multi-game packs. Each Treasure Edition game pack features 10 regionally attuned games, including Magic Treasures. Available in the

complementary Dragon theme and Tiger theme, Magic Treasures offers Asian-inspired graphics, plus a new take on the popular three-pot feature with three corresponding bonus options, including a Money Ball bonus, jackpot bonus and free games, for a variety of win opportunities.

IGT also presented the IGT Unite Egyptian Edition Red and Blue multi-game packs. Introduced to Eastern European operators earlier this year, IGT Unite Egyptian Edition offers 28 core games, including four Egyptian Link MLP titles. Featuring the non-stop action of various combined free games and bonuses that can lead to big-win opportunities, Egyptian Link is available in four titles: Ramosis’ Treasures and Nefturi’s Treasures, plus Amasis’ Treasures and Amunet’s Treasures.

Novomatic, meanwhile, made VIPs a key focus of its attendance, with the V.I.P. X cabinet series being premiered on the Romanian market live at the show.

The Xtension Link Volume 2 was a highlight of Novomatic’s stand, housing games such as Golden Book of Ra and Golden Charming Lady. The Black Edition 1.49J cabinet was also on display, along with Novomatic’s V.I.P. Galaxy 2.65 lounge chair, which features two 65ins gaming screens and adjustable seating comfort.



V.I.P. X CABINET SERIES

NOVOMATIC

Booth 1259

A MAJOR attraction at booth #1259 will be the recently launched V.I.P. X cabinet series, which is aimed at discerning players and, of course, operators seeking to offer top-tier gaming entertainment. The striking V.I.P. X Royal 1.85, the V.I.P. X Dream 3.43 and the V.I.P. X Lounge 2.32 combine luxury with V.I.P. comfort, extra high and wide gaming screens and a sound system built into a comfortable armchair for an immersive experience.

The software spotlight will be on Piggy Prizes, a new style progressive jackpot with enticing features for the US market, and Globe Link, a one-of-a-kind progressive jackpot developed specifically for the LatAm markets.

In addition, Novomatic Americas is placing special emphasis on the VGT markets, presenting an unprecedented range of street-smart products that are a must-see at G2E.

It will display new progressive products from Apex Gaming Pro, Sports Betting kiosk strength in the US market and a 360-degree focus from Greentube US and Novomatic Americas.



NOVO CASH X4

NOVOMATIC

Booth 1259

MANUFACTURED by Novomatic subsidiary Loewen, the Novo Cash X4 cash management kiosk is known for blending advanced functionality with a compact design, making it an ideal cash management solution, gaining popularity across multiple gaming venues in the UK.

What sets the Novo Cash X4 apart is its ability to pack high-performance capabilities into a space-saving format. With dimensions designed to fit seamlessly into any gaming floor layout, this compact cash management kiosk provides operators with flexibility without compromising on features. This kiosk offers almost all the functionalities of larger devices, making it ideal for venues with limited space but demanding cash management needs.

The Novo Cash X4 comes equipped with a 10ins high-resolution or 21ins touchscreen, giving operators a choice based on their specific requirements. The user-friendly interface ensures that customers and staff alike can navigate the system with ease, streamlining transactions and reducing downtime. Efficiency is further enhanced by the F53 banknote dispenser, which can be customised with two to five cassettes to accommodate varying operational demands. The kiosk also supports high-end banknote validators, recyclers and dispensers, ensuring reliable and accurate processing of banknotes.

Security is also a top priority. With a Novo Cash security class of III+, this kiosk offers robust protection, giving operators peace of mind that their cash is secure at all times.



NOVOLIVE STUDIO

NOVOMATIC

Booth 1259

LAUNCHED in late 2022, the NovoLive Studio has quickly become a leading force in the electronic table gaming industry, now powering over 1,300 Novomatic terminals across the UK. This state-of-the-art platform leverages Novomatic's advanced wide-area-network infrastructure, anchored by the industry-leading Novo Unity II system, to deliver an unparalleled live gaming experience.

The NovoLive Studio is equipped with state-of-the-art gaming technology, including single and double zero Cammegh mini-wheels, professionally managed baccarat and blackjack tables, and a Novomatic single zero autowheel, all operated by a team of highly skilled croupiers.

Powered by Novomatic's state-of-the-art technology, the NovoLive Studio reshapes the landscape of electronic table gaming in the UK with its capacity to deliver unparalleled live dealer experiences, coupled with its efficiency-driven advantages for casino operators. It also features a diverse array of captivating games such as Going for Gold, Lucky Lady's Roulette, Baccarat and Blackjack, and nationwide accessibility.

