

Pressepiegel 2024

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **18.11.2024 / KW 46**

Gumpoldskirchen

Neue Photovoltaik-Anlage in Betrieb genommen

17. November 2024, 08:45 Uhr



(v.l.) Ryszard Presch (Vorstand Novomatic), Bernd Oswald (Aufsichtsratsvorsitzender Novomatic), Stefan Krenn (Vorstand Novomatic), Johanna Mikl-Leitner (NÖ Landeshauptfrau), Ferdinand Köck (Bgm. Gumpoldskirchen) und Johannes Gratzl (Vorstand Novomatic).

Foto: Pohl hochgeladen von [Rainer Hirss](#)

PV-Anlage am Dach der Novomatic ist eine der größten in Niederösterreich.

BEZIRK MÖDLING. In Anwesenheit von Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner, dem Novomatic-Vorstand sowie dem Bürgermeister von Gumpoldskirchen, Ferdinand Köck, wurde eine der größten Photovoltaik-Anlagen Niederösterreichs offiziell eröffnet. Auf den Dächern des Novomatic-Headquarters wurden auf einer Gesamtfläche von 20.000m² nicht weniger als 4.600 Solarpaneele installiert.

Profil, 16.11.2024



Mit Verantwortung nachhaltig
erfolgreich: Corporate
Responsibility & Sustainability
bei NOVOMATIC



ENTGELTUNG EINSCHALTUNG

NOVOMATIC errichtet die konzernweit größte Photovoltaik-Anlage

Am NOVOMATIC-Headquarter in Gumpoldskirchen wurde eine der größten Photovoltaikanlagen Niederösterreichs eröffnet. Auf 20.000 m² Fläche erzeugen über 4600 Solarpaneele jährlich zwei Millionen kWh Strom und leisten so einen signifikanten Beitrag zur Nachhaltigkeitsstrategie des Konzerns.

Der internationale Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC setzt ein starkes Zeichen für Nachhaltigkeit mit der Errichtung seiner größten Photovoltaik-Anlage am Headquarter in Gumpoldskirchen, Niederösterreich. Die Anlage umfasst über 4600 Solarpaneele auf einer Fläche von rund 20.000 m². Jährlich werden mit der PV-Anlage in der Größe von drei Fußballfeldern rund 2 Millionen Kilowattstunden Strom erzeugt. Damit kann ein erheblicher Anteil des Energiebedarfs des Unternehmens an diesem Standort emissionsfrei gedeckt werden.

Ein Beitrag zur CO₂-Reduktion

Die erzeugte Energie wird nicht nur für den Betrieb der Büro- und Produktionsanlagen genutzt, sondern fließt auch in die eigens installierten Ladestationen für den elektrischen Fuhrpark. Durch diese Installation reduziert NOVOMATIC

seinen ökologischen Fußabdruck um über 1100 Tonnen CO₂ pro Jahr – eine Summe, die der CO₂-Kompensation von etwa 90.500 Bäumen entspricht.

Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner betonte bei der Eröffnung: „Niederösterreich ist Vorreiter im Ausbau der Windenergie und Photovoltaik. Das erreichen wir, weil viele Betriebe ihren Beitrag leisten und in erneuerbare Energien investieren.“

Nachhaltigkeit als Strategie

Für NOVOMATIC ist dies ein wichtiger Schritt im Rahmen seiner ESG-Strategie. „Mit der Fertigstellung der größten Photovoltaik-Anlage des Konzerns setzen wir ein klares Signal für eine starke Energiezukunft. Unternehmerischer Erfolg

ist nur durch Verantwortung langfristig sicherzustellen“, hebt der Vorstand hervor.

Neben dem Ausbau der Photovoltaik-Anlagen setzt das Unternehmen auf gezieltes Ressourcenmanagement und die Förderung von E-Mobilität, um seine CO₂-Bilanz weltweit weiter zu verbessern. Auch internationale Tochtergesellschaften in Deutschland, Italien, Spanien, Südafrika und Australien tragen durch den Einsatz eigener Solaranlagen zur Nachhaltigkeitsstrategie bei.

Mit über 25.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an rund 50 Standorten weltweit gehört NOVOMATIC zu den führenden Anbietern von Gaming-Technologie und setzt dabei konsequent auf Innovation und Nachhaltigkeit.



„Mit der Fertigstellung der größten Photovoltaik-Anlage des Konzerns setzen wir ein klares Signal für eine starke Energiezukunft.“

Der Vorstand des NOVOMATIC AG-Konzerns, Ferdinand Köck (Bürgermeister von Gumpoldskirchen) und Mag. Johanna Mikl-Leitner (Landeshauptfrau von Niederösterreich), Dr. Bernd Oswald (Aufsichtsratsvorsitzender NOVOMATIC AG)

20 Prozent des Bedarfs gedeckt

Jährlich werden mit der PV-Anlage in der Größe von drei Fußballfeldern rund zwei Millionen Kilowattstunden Strom erzeugt. Damit kann das Unternehmen am Standort 20 Prozent des jährlichen Energiebedarfs decken. „Mit der Fertigstellung der konzernweit größten Photovoltaik-Anlage haben wir nicht nur einen wesentlichen Meilenstein für die Nachhaltigkeitsstrategie des Novomatic-Konzerns erreicht, wir setzen damit auch ein klares Signal für eine starke und effiziente Energiezukunft“, hebt der Vorstand des Konzerns hervor.



(v.l.) Ferdinand Köck (Bgm. Gumpoldskirchen), Johanna Mikl-Leitner (NÖ Landeshauptfrau) und Stefan Krenn (Vorstand Novomatic). Foto: Pohl hochgeladen von **Rainer Hirss**

„Niederösterreich ist Vorreiter beim Ausbau der Windenergie und Photovoltaik. Bereits jetzt kommt die Hälfte des gesamten österreichischen Windstromes und ein Viertel des gesamten österreichischen Photovoltaikstromes aus Niederösterreich. Das erreichen wir, weil viele Betriebe ihren Beitrag zu einer grünen und nachhaltigen Zukunft des Wirtschaftsstandortes leisten und in den Ausbau der erneuerbaren Energieträger investieren. Vielen Dank für das Investment und das Vertrauen in den Wirtschaftsstandort Niederösterreich“, betonte Mikl-Leitner.

„Dass ausgerechnet ein in Gumpoldskirchen angesiedeltes Unternehmen einen enorm wichtigen Beitrag zur Energiewende leistet, freut mich natürlich besonders“,

hält Bgm. Ferdinand Köck fest.

focusgn.com, 15.11.2024

European Casino Association announces strategic supplier partnership



The ECA Strategic Supplier Partnership was announced at the ECA Casino Industry Forum in Slovenia.

Slovenia.- The European Casino Association (ECA) has announced the launch of a new initiative to promote collaboration between the association and select partners that supply the land-based casino sector. Announced at the ECA's **Casino Industry Forum** at HIT in Nova Gorica, Slovenia, **ECA Strategic Supplier Partnership** aims to enhance industry cooperation and facilitate dialogue with policymakers and stakeholders on matters of mutual interest.

The partnership aims to promote responsible practices in the licensed gaming sector while fostering a collaborative environment for industry stakeholders. By facilitating dialogue with European authorities, members seek to address crucial issues and promote fair regulatory frameworks.

The initiative will explore several areas, including **equipment standardisation**, enhanced security measures, and strategies to combat illegal gambling. It will also serve as a platform for networking and knowledge exchange, connecting suppliers with operators and promoting responsible gaming practices and compliance. The ECA named four major suppliers as its inaugural Strategic Supplier Partners: Novomatic, Aristocrat, IGT and Light & Wonder.

Erwin van Lambaart, Chairman of the European Casino Association, stated: "We are pleased to welcome Aristocrat Gaming, IGT, Light & Wonder and Novomatic as the founding members of the ECA's Strategic Supplier Partnership. This collaboration allows us to share diverse perspectives and work towards solutions that benefit the entire gaming community, while respecting the distinct roles of operators and suppliers."

Stefan Krenn, member of the executive board at Novomatic, said: "In this exclusive collaboration, we look forward to shaping the future of European gaming in a responsible and sustainable way, fostering collaboration across the industry and upholding the highest standards of compliance and player protection. We are excited to partner with the European Casino Association and firmly believe that together we can promote the long-term success of the industry."

ECA names Diversity and Inclusion Scholarship winners

Meanwhile, the ECA has announced the winners of its Diversity and Inclusion Scholarship for the Executive Development Programme of the Universities of Las Vegas and Reno. The winners were **Siham Makrache**, director of marketing and communications at Grand Casino Brussels, Belgium and

Vesna Goričan Čač, marketing manager, Mond, Resort & Entertainment, HIT Universe of Fun, Slovenia.

Now in its seventh year, ECA's initiative champions diversity and inclusion within the European casino industry by offering two scholarships annually to ECA member employees, providing fully-funded participation in the renowned Executive Development Programme at Lake Tahoe, USA.

yogonet.com, 15.11.2024

ARISTOCRAT, IGT, LIGHT & WONDER, AND NOVOMATIC

European Casino Association launches strategic partnership with land-based casino suppliers



2024-11-15 Belgium

🕒 Reading time 1:59 min

During the ECA Casino Industry Forum, hosted by HIT universe of fun in Nova Gorica, Slovenia, **the European Casino Association (ECA) announced the establishment of the ECA Strategic Supplier Partnership**, an initiative to foster collaboration between the association and select partners supplying the land-based casino sector.

The exclusive partnership aims to enhance industry cooperation and facilitate dialogue with policymakers and stakeholders on matters of mutual interest, the association announced. The ECA welcomes four major suppliers as its inaugural Strategic Supplier Partners: Aristocrat, IGT, Light & Wonder, and Novomatic.

The partnership aims to advance responsible practices within the licensed gaming sector while fostering a collaborative environment for industry stakeholders. By facilitating dialogue with European authorities, the members will work to address crucial issues and promote fair regulatory frameworks.



European Casino Association

6.519 Follower:innen

5 Tage

We're thrilled to announce the establishment of the ECA Strategic Supplier Partnership, a groundbreaking initiative to foster collaboration between the European Casino Association and key industry suppliers.

🌟 Founding members include gaming giants Aristocrat, IGT, Light & Wonder, and Novomatic.

This partnership aims to:

- Enhance industry cooperation
- Facilitate dialogue with policymakers
- Advance responsible gaming practices
- Combat illegal gambling
- Promote fair regulatory frameworks

ECA Chairman Erwin van Lambaart says: "This collaboration allows us to share diverse perspectives and work towards solutions that benefit the entire gaming community."

Find the related press release here: <https://lnkd.in/dZ2gKWz7>

#EuropeanCasinoAssociation #GamingIndustry #StrategicPartnership #ResponsibleGaming #Aristocrat #Novomatic #LnW #IGT



69



Gefällt mir



Kommentieren



Teilen

The initiative will explore various aspects of the industry, including equipment **standardization**, enhanced security measures, and strategies to combat illegal gambling. Additionally, **the partnership will serve as a platform for networking and knowledge exchange**, connecting suppliers with operators and promoting responsible gaming practices alongside compliance.

Erwin van Lambaart, Chairman of the European Casino Association, stated: "**We are pleased to welcome Aristocrat Gaming, IGT, Light & Wonder and Novomatic** as the founding members of the ECA's Strategic Supplier Partnership.

"**This collaboration allows us to share diverse perspectives and work towards solutions that benefit the entire gaming community** while respecting the distinct roles of operators and suppliers."

Jon Lancaster, Vice President of Sales, EMEA, Light and Wonder, said: "**Light and Wonder are honored to be collaborating with the ECA on this strategic partnership**. We have long considered that casino operators, trade bodies, and suppliers need to work closely together on issues that impact the future of our industry and this partnership represents a great opportunity to actively address those challenges together."

Stefan Krenn, Member of the Executive Board of Novomatic AG, said: "As Europe's largest gaming technology group, Novomatic is pleased to join other major suppliers in laying the foundation for the ECA Strategic Supplier Partnership.

"In this exclusive collaboration, **we look forward to shaping the future of European gaming in a responsible and sustainable way, fostering collaboration across the industry and upholding the highest standards of compliance and player protection**. We are excited to partner with the European Casino Association and firmly believe that together we can promote the long-term success of the industry."

Marcel Heutmekeers, Vice President of Sales and Operations EMEA for Aristocrat Gaming, said: **"Aristocrat Gaming is pleased to be a part of the newly formed ECA partnership.** Our aim is to work alongside the ECA and other suppliers to expand our collective influence in the region when it comes to regulatory reform and the evolution of gaming in EMEA."

David Flinn, IGT SVP EMEA, Canada, and LatAm Gaming Sales, said: **"IGT is pleased to join the European Casino Association's Strategic Partnership Alliance and collaborate with other global gaming suppliers** to help drive growth opportunities for our customers and to shape a positive framework for the future of casino gaming across Europe."

sbcamericas.com, 15.11.2024

Hard Rock adds Greentube content to New Jersey offering

By Tom Nightingale - November 15, 2024



Image: Greentube

Hard Rock Digital is the latest online casino operator to add **Greentube** content to its portfolio.

The brand will launch Greentube's award-winning content portfolio on the **Hard Rock Bet** casino platform in **New Jersey**, bringing a range of popular titles including **Diamond Cash: Almighty Kraken**, **Piggy Prizes: Wand of Riches** and **Wild Lines: American Eagle** to **Garden State** online gamers.

Greentube, the **NOVOMATIC** Digital Gaming and Entertainment division, said in a release that the launch will help the company amplify its **U.S.** exposure and reach a growing new audience in New Jersey. Greentube and Hard Rock Bet intend to extend the partnership into more states in the future.

"We are delighted to collaborate with Hard Rock Digital, a brand that is famous and recognizable to people everywhere," said **Markus Antl**, Greentube's director of global sales and key account management. "The partnership in New Jersey is a long-awaited one for us and we look forward to introducing our content to even more players in the state."

Greentube is the second new gaming developer to have partnered with Hard Rock in New Jersey this month, after **Play'n GO** rolled out its content on the site's online casino platform.

"We're thrilled to welcome Greentube to Hard Rock Bet, and continue to add to the over 2,200 gaming experiences found on our top-rated platform," added Grant Williams, SVP of casino at Hard Rock Digital. "With one of the largest selections of games in the market, engaging promotions like our just-completed Slots Championship, and our integrated rewards, Greentube's premium content is yet another reason to Roll With Hard Rock Bet."

North American exposure a key focus for Greentube

Greentube said in its announcement of the Hard Rock hook-up that North America "remains a region of key strategic importance" for the company.

It already has a range of partnerships with renowned operators in the U.S. In September, it secured one of the biggest so far, a landmark deal with market leader **FanDuel** in multiple states, beginning in **Michigan** and New Jersey. It also has deals with the likes of **Rush Street Interactive** and **BetMGM** in Michigan and **Caesars Digital** in both New Jersey and Michigan.

The company also has a sizeable footprint in the large **Ontario market** north of the border. It expects to launch in Connecticut soon, said Antl, and Chief Games Officer **Michael Bauer** recently told *SBC Americas* editor **Jessica Welman** that the company will step into **Alberta** if and when that province opens a commercial regulated online gaming market.

gamblingnews.com, 15.11.2024

Greentube Expands NJ Foothold with Hard Rock Digital Launch

Greentube has entered into a new partnership with Hard Rock Digital, bringing its content portfolio to the Hard Rock Bet casino platform in New Jersey



Image Source: Shutterstock.com

Novomatic's Digital Gaming and Entertainment division **Greentube** has inked a fresh **partnership** deal with **Hard Rock International's** joint venture with gaming industry veterans, launched in **December 2020**, **Hard Rock Digital**.

Through the agreement with the platform "where Hard Rock entertainment and online gaming come together," Greentube plans to bring its award-winning content portfolio to the people of **New Jersey**.

"A Long-Awaited Partnership"

This will be done through **Rock Bet's online casino platform**. The news signals Greentube's latest step toward strengthening its foothold in the US market, with further plans to launch its games in more states underway.

Greentube's **director of global sales and key account management**, **Markus Antl**, commented on the decision, saying they were "delighted to collaborate with the brand "that is famous and recognizable to people everywhere."

Antl also called the New Jersey partnership “a long-awaited one” while expressing their eagerness to introduce their content “to even more players in the state.”

Hard Rock Bet’s players in New Jersey will gain access to a variety of games from Greentube, including iconic releases like **Diamond Cash: Almighty Kraken**, **Piggy Prizes: Wand of Riches**, and **Wild Lines: American Eagle**.

This will allow the “leading full-service provider in the online and mobile gaming sector” to leverage Hard Rock Digital’s user base and brand presence.

Hard Rock Digital’s **senior vice president of casino, Grant Williams**, also commented on the agreement, saying that Greentube’s “premium content” is yet another reason why players should “Roll With Hard Rock Bet”, along with the “largest selections of games in the market” and “engaging promotions” like their integrated rewards and the **Slots Championship** that has recently ended.

Williams also took the opportunity to say that they will keep adding more content “to the over 2,200 gaming experiences” that are already accessible on their “top-rated platform.”

During this year’s **G2E** (Global Gaming Expo) that took place between **October 7-10** at **The Venetian Expo**, Greentube launched **Tapper Games**, its brand new product category that features games like **Piñata Blast** and **Hit Me Baby!** and is aimed at catering to players who like

fast gameplay and more immersive gaming experiences.

Earlier in the week, we reported on the story of a very lucky player based in New Jersey who won a **jackpot of close to \$137,000** on the same day they downloaded the Hard Rock Bet app and made a \$20 deposit.

Last month, Hard Rock International, which currently leads Florida’s regulated sports betting market, **suggested they might partner** with important names like **DraftKings** and **FanDuel** in the future.

Novomatic präsentiert Diamond X 1.55J-Gehäuse auf der BEGE

By Phil - 14. November 2024

Novomatic wird sein Diamond X 1.55J-Gehäuse Ende November auf der BEGE im Sofia Expo präsentieren, mit Linked Progressives wie Cash Flood Link und Gods & Legends Link.

Im eleganten Diamond X 1.55J-Gehäuse wird auch der einzigartige Linked Progressive Xtension Link Volume 2 präsentiert, der sich mit seinen deutlich über dem Durchschnitt liegenden und regelmäßigen Top-Floor-Leistungen in vielen Casinos auf unterschiedlichen Märkten schnell zum Favoriten von Betreibern und Spielern entwickelt hat.

Besucher sollten sich auch den brandneuen Superia Games Link 1 nicht entgehen lassen, der 25 klassische und aktuelle Titel der bekannten Spielerfavoriten Cash Connection und Golden Link umfasst. Darüber hinaus wird die herausragende Black Edition II XL 3.32 mit der exklusiven Novo Line Cash Connection Edition 4 präsentiert.

Die Black Edition II 3.27 mit drei 27-Zoll-Bildschirmen mit dem Novo-Linie Edition X4 und Impera Line HD Edition 9 garantieren spannenden Spielspaß und lukrative Abwechslung im Video Slot Entertainment. Besucher können sich zudem auf ein spannendes Entertainmentprogramm auf den Novomatic-Stand und köstlich Catering vom AdmiralBet Pub.

Miloš Pejić, Novomatic Regional Manager SEE, sagte: „Wir freuen uns darauf, unsere Kunden zu der außergewöhnlichen Novomatic Experience an unserem Stand begrüßen zu dürfen. Egal, ob Sie sich auf internationale Märkte oder den Balkan konzentrieren, unsere Produktpalette bietet für jeden die beste Lösung. Wir laden Sie ein, uns zu besuchen, unser Team kennenzulernen und die beste Produktvielfalt für Ihre Bedürfnisse zu entdecken. Wir sehen uns in Sofia.“



Novomatic shapes up for Balkans at BEGE

November 15, 2024

by Phil Clegg



Subscribe

BEGE at Sofia Expo in Bulgaria will celebrate 15 years on November 27-28 and Novomatic will participate with a "first-rate product range and unrivalled offerings dedicated to the Balkan markets."



The Diamond X 1.55J cabinet will be one of the highlights at the company's stand, showcasing the latest linked progressives, such as Cash Flood Link and Gods & Legends Link.

Also being presented in the cabinet will be the linked progressive Xtension Link Volume 2, which has quickly become a favourite with operators and players alike, with its clear above-floor average and regular top-floor performances in

many casinos across different markets.

There will also be the brand-new Superia Games Link 1, which comprises 25 classic and recent titles from the player favourites Cash Connection and Goden Link.

Furthermore, the Black Edition II XL 3.32 will be presented with the exclusive Novo Line Cash Connection Edition 4.

The Black Edition II 3.27, with three 27ins screens starring the Novo Line Edition X4 and Impera Line HD Edition 9, guarantees profitable variety in video slot entertainment. Visitors can also enjoy an exciting entertainment programme on the Novomatic stand and delicious catering from AdmiralBet Pub.

Miloš Pejić, Novomatic regional manager SEE, said: "We are looking forward to welcoming our customers to the extraordinary Novomatic experience at our stand.

"Whether you are focused on international markets or the Balkans, our product line-up offers the best solution for everyone. We invite you to visit us, meet our team and discover the best product variety for your needs."

mainz-bingen.de, 14.11.2024

Stadtradeln: Landrätin und Kreisbeigeordneter ehren beste Teilnehmende

Mehr als 300.000 Kilometer sammelten die knapp 1500 Teilnehmenden beim diesjährigen Stadtradeln im Landkreis Mainz-Bingen. Damit sparten sie 51 Tonnen Treibhausgas ein. Landrätin Dorothea Schäfer und der Kreisbeigeordnete Steffen Wolf ehrten die besten Radlerinnen und Radler bei einer kleinen Feierstunde.

„Ich freue mich, dass auch in diesem Jahr wieder so viele Engagierte mitgemacht haben und großes Durchhaltevermögen bewiesen haben“, sagte Landrätin Dorothea Schäfer. „An die Top-Werte des Vorjahrs konnten wir nicht anknüpfen“, resümierte Steffen Wolf.

„Allerdings zeigt das Ergebnis, dass Klimaschutz bei uns in der Region einen hohen Stellenwert hat.“

Zwei Personen gingen in diesem Jahr als vorbildliche „**Stadtradeln-Stars**“ an den Start und verzichteten während des dreiwöchigen Aktionszeitraums komplett auf das Auto: **Jürgen Poralla** (526 Kilometer) und **Matthias Hennig-Frieten** (207 Kilometer). Geehrt wurden zudem Doris Clos (1170 Kilometer) als **beste Teilnehmerin** und Joachim Nieß (1742 Kilometer) als **besten Teilnehmer**. Die **beste Politikerin** war Antoinette Malkewitz (216 Kilometer), der **beste Politiker** Stephan Buchner (364 Kilometer). Die **beste Teamleistung** erbrachte das Team Ober-Olm (25.311 Kilometer).

Den Titel als **beste Schule** sicherte sich die Integrierte Gesamtschule Nieder-Olm mit 14.874 Kilometern, als **beste Grundschule** wurde der Verein der Freunde und Förderer der Grundschule Dietersheim (3808 Kilometern) geehrt. Wie im Vorjahr bleiben die Integrative Kita St. Bartholomäus aus Oppenheim (4334 Kilometer) die **beste Kindertagesstätte** und Löwen Entertainment GmbH (11.320 Kilometer) das **beste Unternehmen**. Die Radfahrgemeinschaft Guntersblum (11.317 Kilometer) darf sich als **besten Verein** bezeichnen.



Unter den **Verwaltungen** lag wiederholt die Kreisverwaltung Mainz-Bingen (6911 Kilometer) vorne, gefolgt von der Verbandsgemeinde Nieder-Olm (5255 Kilometer). Innerhalb der Kreisverwaltung wurde die Abteilung „Zentrale Dienste“ (2146 Kilometer) zum besten Team gekürt, Astrid Häußler (628 Kilometer) zur besten Teilnehmerin.

Stadtradeln ist eine Kampagne des Klimabündnisses und wird bundesweit durchgeführt. Innerhalb des dreiwöchigen Aktionszeitraums sollen die Teilnehmenden möglichst viele Alltagswege klimafreundlich mit dem Fahrrad zurücklegen. Die Kampagne will den Radverkehr fördern und das Fahrrad als umwelt- und klimaschonendes Verkehrsmittel stärken.

europeangaming.eu, 14.11.2024

BALKANS

AdmiralBet Introduces OKTO.CASH in Serbia



Published 23 hours ago on November 14, 2024

By **Niji Narayan**



Reading Time: 2 minutes

AdmiralBet, a leading brand in Serbia within the Novomatic Group, has announced the rollout of OKTO.CASH, the fast and direct cash-to-digital payment solution of OKTO. The new integration offers a convenient and secure way for users in the region to top up their gaming accounts with cash, further enhancing the customer experience on AdmiralBet.

The partnership underscores OKTO's expansion in Serbia and reflects its commitment to delivering easy, fast and secure payment options for players who prefer offline transactions but seek the convenience of online igaming. It allows AdmiralBet customers to deposit cash directly into their gaming accounts instantly, via e-voucher payment of OKTO's at an always' growing network of points of sale across the region. The seamless integration allows players to complete deposits without leaving the gaming environment, ensuring an uninterrupted and smooth experience.

OKTO's CCO Simon Dorsen said: "OKTO has built a strong reputation for aligning its payment solutions with the needs of modern users who prioritize flexibility, convenience, speed, safety, and security. Our proprietary technology is fully integrated with AdmiralBet architecture, enabling instant access to funds without the player needing to exit the app or website. This is the perfect solution for users who want the benefits of the digital world while still using cash, that aligned with AdmiralBet's user focused payments strategy."

"Our payment platform is specifically designed to cater to the demands of the Serbian market. We recognize the value of thinking locally, and this partnership delivers real benefits to both players and operators," he added.

Milan Djurmez, Head of Online Gaming at AdmiralBet, said: "We operate in a highly competitive and fast-paced industry, where delivering the best mobile-first experiences is crucial. OKTO has proven to be a trusted partner with an impressive track record in digital payments in Europe and beyond. We are excited to offer this new cash-to-digital payment solution to our players, further enhancing their experience."

The collaboration of AdmiralBet with OKTO reaffirms the commitment of all parties to offering state-of-the-art experiences to consumers. As OKTO continues to grow its presence in the Serbian market, this partnership marks a significant step toward modernizing payment methods for the region's igaming community.

MAINZ-BINGEN

Betriebe erhalten Auszeichnung für Umweltschutz

14. November 2024



Foto: Kreisverwaltung Mainz-Bingen

Vier Unternehmen aus dem Landkreis Mainz-Bingen sind als Ökoprofit-Klub-Betrieb ausgezeichnet worden. Löwen Entertainment, Lüft, AMC Deutschland und Boehringer Ingelheim wurden für ihr innerbetriebliches Engagement im Umweltschutz ausgezeichnet. Um Teil des Ökoprofit-Klubs zu werden, muss zunächst die Zertifizierung als Ökoprofit-Betrieb erfolgen. Martina Schnitzler vom Umwelt- und Energieberatungszentrum des Landkreises: „Dadurch, dass es jetzt Klub Betriebe sind, die langjährig dabei sind, und nicht die Einsteiger-Betriebe, sind die großen Sachen in der Regel behoben. Jetzt können langsam auch die kleineren Dinge angegangen werden. Bei Boehringer Ingelheim gab es aber beispielsweise eine größere Aktion, da das Unternehmen jetzt ein neues Biomassekraftwerk in Betrieb genommen hat.“

Ein Beispiel für eine kleinere Maßnahme bietet Löwen Entertainment. Das Unternehmen hat ein neues Entsorgungsunternehmen für Altgeräte gefunden, das diese direkt vor Ort schreddern kann. Dadurch werde der Entsorgungsaufwand auf ein Minimum reduziert, erklärt Schnitzler weiter. Der Kreisbeigeordnete Steffen Wolf hatte die Vertreterinnen und Vertreter der Betriebe empfangen.



ADMIRALBET INTEGRATES CASH-TO-DIGITAL IGAMING PAYMENTS IN SERBIA

👤 Viktor Kaye | 📅 November 13, 2024 | 📁 Europe, iGaming, Latest News
💬 Comments Off on AdmiralBet integrates cash-to-digital igaming payments in Serbia

Novomatic Group subsidiary **AdmiralBet** has modernised its igaming offering in Serbia with the integration of digital payments solution **OKTO**.

The new offering will allow Serbian customers to deposit cash directly into their AdmiralBet igaming accounts, catering to those wanting the convenience of online gaming combined with offline transactions.

Cash can be deposited instantly via e-vouchers at one of OKTO's growing point-of-sale networks in Serbia.

Discussing AdmiralBet's modernisation strategy in the region, **Milan Djurmez**, Head of Online Gaming at AdmiralBet, commented: "We operate in a highly competitive and fast-paced industry, where delivering the best mobile-first experiences is crucial.

"OKTO has proven to be a trusted partner with an impressive track record in digital payments in Europe and beyond. We are excited to offer this new cash-to-digital payment solution to our players, further enhancing their experience."

Adding on to OKTO's commitment, **Simon Dorsen**, OKTO's CCO, said: "OKTO has built a strong reputation for aligning its payment solutions with the needs of modern users who prioritise flexibility, convenience, speed, safety, and security.

"Our proprietary technology is fully integrated with AdmiralBet architecture, enabling instant access to funds without the player needing to exit the app or website.

"This is the perfect solution for users who want the benefits of the digital world while still using cash, which is aligned with AdmiralBet's user focused payments strategy.

"Our payment platform is specifically designed to cater to the demands of the Serbian market. We recognise the value of thinking locally, and this partnership delivers real benefits to both players and operators."

AdmiralBet Introduces OKTO.CASH in Serbia

AdmiralBet a leading brand in Serbia within the Novomatic Group, have announced the rollout of OKTO.CASH, the fast and direct cash-to-digital payment solution of OKTO. The new integration offers a convenient and secure way for users in the region to top up their gaming accounts with cash, further enhancing the customer experience on AdmiralBet.

The partnership underscores OKTO's expansion in Serbia and reflects its commitment to delivering easy, fast, and secure payment options for players who prefer offline transactions but seek the convenience of online gaming. It allows AdmiralBet customers to deposit cash directly into their gaming accounts instantly, via e-voucher payment of OKTO's at an always' growing network of points of sale across the region. The seamless integration allows players to complete deposits without leaving the gaming environment, ensuring an uninterrupted and smooth experience.



Simon Dorsen, Chief Commercial Officer at OKTO. (Photo: OKTO Group)

Speaking on the significance of this collaboration, **OKTO's CCO Simon Dorsen** highlighted: "OKTO has built a strong reputation for aligning its payment solutions with the needs of modern users who prioritize flexibility, convenience, speed, safety, and security. Our proprietary technology is fully integrated with AdmiralBet architecture, enabling instant access to funds without the player needing to exit the app or website. This is the perfect solution for users who want the benefits of the digital world while still using cash, that aligned with AdmiralBet's user focused payments strategy."

He further emphasized the importance of adapting to local market needs: "Our payment platform is specifically designed to cater to the demands of the Serbian market. We recognize the value of thinking

locally, and this partnership delivers real benefits to both players and operators."

Milan Djurmez, Head of Online Gaming at AdmiralBet, also expressed enthusiasm about the partnership, stating: "We operate in a highly competitive and fast-paced industry, where delivering the best mobile-first experiences is crucial. OKTO has proven to be a trusted partner with an impressive track record in digital payments in Europe and beyond. We are excited to offer this new cash-to-digital payment solution to our players, further enhancing their experience."

The collaboration of AdmiralBet with OKTO reaffirms the commitment of all parties to offering state-of-the-art experiences to consumers. As OKTO continues to grow its presence in the Serbian market, this partnership marks a significant step toward modernizing payment methods for the region's gaming community.

Quelle: [OKTO Group](#)

 13. November 2024  

AdmiralBet Introduces OKTO.CASH in Serbia

November 13, 2024

by Phil Clegg



Subscribe

AdmiralBet, a leading brand in Serbia within the Novomatic Group, has announced the roll-out of OKTO.CASH, the fast and direct cash-to-digital payment solution of OKTO.



The partnership underscores OKTO's expansion in Serbia and reflects its commitment to delivering easy, fast and secure payment options for players who prefer offline transactions but seek the convenience of online gaming.

It allows AdmiralBet customers to deposit cash directly into their gaming accounts instantly, via e-voucher payment of OKTO's at a growing network of points of sale across the region.

The seamless integration allows players to complete deposits without leaving the gaming environment, ensuring an uninterrupted and smooth

experience. OKTO's CCO Simon Dorsen said: "OKTO has built a strong reputation for aligning its payment solutions with the needs of modern users who prioritise flexibility, convenience, speed, safety and security.

"Our proprietary technology is fully integrated with AdmiralBet architecture, enabling instant access to funds without the player needing to exit the app or website.

"This is the perfect solution for users who want the benefits of the digital world while still using cash."

gamblingnews.com, 13.11.2024

ECA Unveils Supplier Partnership Initiative to Encourage Cooperation

Among other things, the partnership will promote responsible gambling and open dialogue with European regulators



Image Source: ECA

The **European Casino Association (ECA)** has announced the creation of a new partnership that will foster collaboration between the association and gambling industry providers. Unveiled at the **ECA Casino Industry Forum** in Slovenia, the so-called **ECA Strategic Supplier Partnership** will encourage industry cooperation and dialogue with policymakers and industry stakeholders.

The Partnership Will Encourage Industry Cooperation

The ECA Strategic Supplier Partnership seeks to usher in a "new era of cooperation within the European gaming landscape." To that end, the partnership welcomed **Aristocrat**, **IGT**, **Light & Wonder** and **Novomatic** as its first four members.

The four supplier giants attest to the initiative's ambition to be a game-changer and encourage meaningful collaboration within the sector.

In addition to that, the partnership will promote responsible gambling and open dialogue with European regulators. This will allow its members to raise awareness of certain issues and promote moderate and fair regulations.

According to the ECA's announcement, the initiative will explore a variety of industry aspects, such as equipment standardization, enhanced security measures and anti-illegal gambling measures.

Last but not least, the partnership will serve as a platform for networking and knowledge exchange, allowing providers to connect with operators and promote responsible gaming practices.

The overarching ethos of the ECA Strategic Supplier Partnership is to nurture sustainable growth for the European gaming industry as a whole.

United We Stand, Divided We Fall

Representatives commented on the new partnership, expressing their thoughts on the matter. **Erwin van Lambaart**, [chair of the ECA](#), welcomed the four inaugural members of the Strategic Supplier Partnership and said:

This collaboration allows us to share diverse perspectives and work towards solutions that benefit the entire gaming community, while respecting the distinct roles of operators and suppliers.

Erwin van Lambaart, chair, ECA

Light & Wonder's VP of sales for the EMEA region, **Jon Lancaster**, said that his team is honored to join the partnership and shape the future of gaming integrity.

NOVAMITC's **Stefan Krenn**, a member of the company's executive board, was likewise pleased to be one of the founding members of the ECA Strategic Supplier Partnership. He added that his team is looking forward to joining forces with the association and other members to promote long-term success for gambling.

Marcel Heutmekers, Aristocrat's president of sales and operations for EMEA, echoed Krenn and Lancaster's thoughts, saying that his company is thrilled to join the ECA and other suppliers to expand the industry's collective industry when it comes to regulations and the evolution of gaming as a whole.

Last but not least, IGT's SVP of gaming sales for EMEA, Canada and LATAM, **David Flinn**, said that the partnership will drive fantastic growth opportunities for IGT's customers and will shape a positive framework for the future of gaming in Europe.

World Europe News Land-based Social Responsibility

ECA to enhance industry collaboration with Strategic Supplier Partnership

November 13, 2024



Image: Shutterstock

The **European Casino Association** (ECA) has established the **ECA Strategic Supplier Partnership**, a collaboration between the association and land-based casino suppliers.

Revealed during the ECA Casino Industry Forum in Nova Gorica, Slovenia, the ECA has stated that the goal of the **partnership** is to “enhance industry cooperation and facilitate dialogue with policymakers and stakeholders on matters of mutual interest”.

The companies that are part of the inaugural Strategic Supplier Partnership include **Aristocrat, IGT, Light & Wonder** and **Novomatic**.

"We are pleased to welcome Aristocrat Gaming, IGT, Light & Wonder and Novomatic as the founding members of the ECA's Strategic Supplier Partnership," commented **Erwin van Lambaart**, Chair of the ECA.

"This collaboration allows us to share diverse perspectives and work towards solutions that benefit the entire gaming community, while respecting the distinct roles of operators and suppliers."

The ECA noted that the partnership will aim to "advance responsible practices within the licensed gaming sector while fostering a collaborative environment for industry stakeholders", in addition to conversations with European authorities "to address crucial issues and promote fair regulatory frameworks".

"Aristocrat Gaming is pleased to be a part of the newly formed ECA partnership," stated **Marcel Heutmekeers**, VP of Sales and Operations EMEA for Aristocrat Gaming.

"Our aim is to work alongside the ECA and other suppliers to expand our collective influence in the region when it comes to regulatory reform and the evolution of gaming in EMEA."

David Flinn, IGT SVP EMEA, Canada and LatAm Gaming Sales, noted: "IGT is pleased to join the European Casino Association's Strategic Partnership Alliance and collaborate with other global gaming suppliers to help drive growth opportunities for our customers and to shape a positive framework for the future of casino gaming across Europe."

Contributing to the sustainable growth and integrity of Europe's casino industry, the partnership will explore several areas including equipment standardisation, enhanced security measures, and strategies to combat illegal gambling.

It will also be a platform for networking and knowledge sharing, connecting suppliers with operators, as well as promoting responsible gaming practices and compliance.

"Light and Wonder are honoured to be collaborating with the ECA on this strategic partnership," said **Jon Lancaster**, VP of Sales, EMEA at Light & Wonder.

"We have long considered that casino operators, trade bodies and suppliers need to work closely together on issues that impact the future of our industry and this partnership represents a great opportunity to actively address those challenges together."

Stefan Krenn, Executive Board Member at NOVOMATIC AG, added: "As Europe's largest gaming technology group, NOVOMATIC is pleased to join other major suppliers in laying the foundation for the ECA Strategic Supplier Partnership."

"In this exclusive collaboration, we look forward to shaping the future of European gaming in a responsible and sustainable way, fostering collaboration across the industry and upholding the highest standards of compliance and player protection."

"We are excited to partner with the European Casino Association and firmly believe that together we can promote the long-term success of the industry."

gamblinginsider.com, 13.11.2024

Published 13 November, 2024

LAND-BASED CASINO LEGAL & REGULATORY INDUSTRY PARTNERSHIPS RESPONSIBLE GAMBLING

ECA launches Strategic Supplier Partnership with four suppliers

Aristocrat Gaming, IGT, Light & Wonder and Novomatic will be the first suppliers involved.

By Ciaran McLoughlin



Key points:

- The partnership seeks to create collaboration between ECA and the industry
- A number of areas will be addressed, such as advancing responsible practices
- ECA hopes it will help with the sustainable growth and integrity of the European casino industry

The European Casino Association (ECA) has unveiled the ECA Strategic Supplier Partnership, as it aims to foster collaboration within the industry.

Aristocrat Gaming, IGT, Light & Wonder and Novomatic have been announced as the first partners to join this initiative, as the ECA looks to encourage collaboration between itself and select partners operating within the land-based casino sector.

This partnership will look into a number of areas such as advancing responsible practices, equipment standardisation, enhancing security measures and strategies for combatting illegal gambling, while hoping it will create a platform for networking and exchanging knowledge.

Good to know: IGT and Light & Wonder have both this week announced their financial results for the third quarter of 2024

Overall, the ECA Strategic Supplier Partnership looks to help with the sustainable growth and integrity of the European casino industry.

European Casino Association Chairman Erwin van Lambaart said: "We are pleased to welcome Aristocrat Gaming, IGT, Light & Wonder and Novomatic as the founding members of the ECA's Strategic Supplier Partnership.

"This collaboration allows us to share diverse perspectives and work towards solutions that benefit the entire gaming community, while respecting the distinct roles of operators and suppliers."

This news follows the ECA signing a Memorandum of Understanding (MoU) with the American Gaming Association (AGA) and the Betting & Gaming Council (BGC) in October related to collaboration between the three organisations, focusing on illegal gambling, responsible gaming and innovation.

E-Darts in Geiselwind: Mega-Turniere der Extraklasse

Mehr als 1 500 Darterinnen und Darter traten vom 7. bis 10. November bei den 36. Deutschen Meisterschaften und dem 23. Masters of Masters im E-Darts an. Veranstaltungsort war das für seine reiche Dartstradition bekannte Eventzentrum Strohofer im unterfränkischen Geiselwind.



Über 1 500 Darterinnen und Darter traten im unterfränkischen Geiselwind an.

Insgesamt 18 Wettbewerbe standen laut Löwen Entertainment bei den Deutschen Meisterschaften auf dem Programm. In elf Einzel- sowie sieben Doppel-Disziplinen wurden neue Deutsche Meister gekürt. Beim Masters of Masters traten die besten E-Darterinnen und -Darter Deutschlands im Doppel gegeneinander an, um attraktive Preise zu gewinnen. Die Löwen Dart-Markenbotschafterinnen Selin Kuruoglu, Sandra Kaup und Sandy Wolf schafften es in verschiedenen Wettbewerben auf das Podium.

Löwen Dart war Hauptsponsor des Events und unterstützte die Veranstalter VFS (Verein zur Förderung des Sportautomaten-Sports) und DSAB (Deutscher Sportautomatenbund) mit 120 Löwen Dart-Geräten, davon mehr als die Hälfte neue HB10.

Sportliche Höchstleistungen und große Emotionen

„Die Deutschen Meisterschaften und das Masters of Masters in Geiselwind sind absolute Institutionen im E-Darts. Es waren vier spannende Turniertage mit sportlichen Höchstleistungen und großen Emotionen bis zum Schluss. Für unseren Löwen Dart HB10 konnte es kaum eine bessere Kulisse geben“, sagt Stefan Mathes, Leiter Löwen Dart bei Löwen Entertainment.

Die Deutschen Meisterschaften und das Masters of Masters zählen zu den vier nationalen Highlights des E-Darts-Sports in Deutschland. Im Juli und August fanden bereits die Deutschen Liga Mannschafts-Meisterschaften am Nürburgring und das Bundesligafinale in Troisdorf statt.

Globale Ausrichtung mit lokaler Verantwortung

Nachhaltigkeit spielt für den internationalen Gaming-Technologiekonzern Novomatic nicht nur am Headquarter in Gumpoldskirchen samt neuer Photovoltaikanlage eine essenzielle Rolle.



Mit einer Größe von rund drei Fußballfeldern ist die neue PV-Anlage eine der größten Aufdachanlagen Niederösterreichs. Novomatic AG

Innovative Gaming-Technologien aus Niederösterreich sind das Erfolgsrezept, mit dem sich Novomatic in den vergangenen 44 Jahren einen Platz an der Weltspitze erarbeitet hat. Seit der Gründung durch Prof. Johann F. Graf im Jahr 1980, entstanden Standorte in rund 50 Ländern und mehr als 300 Tochtergesellschaften. Heute sind weltweit mehr als 25.000 Mitarbeiter für den Konzern tätig. Trotz der internationalen Ausrichtung treffen die Worte des britischen Stadtplaners Patrick Geddes „Think Global, Act Local“ auf Novomatic besonders zu. Das lässt sich insbesondere an jenen Maßnahmen erkennen, die für eine klimafreundliche Zukunft unternommen werden: Durch den Ausbau der Versorgung mit eigener, erneuerbarer Energie und die fortschreitende Implementierung nachhaltiger Produktionsprozesse im niederösterreichischen Headquarter setzt das Technologieunternehmen bedeutende Schritte.

Grüner Strom für Novomatic

Der neueste Meilenstein zu einer „grünen“ Zukunft wurde mit der Inbetriebnahme der konzernweit größten Photovoltaikanlage am Headquarter in Gumpoldskirchen Ende Oktober erreicht. Mehr als 4600 Solarpaneele mit einer beeindruckenden Gesamtfläche von 20.000 Quadratmetern versorgen das Unternehmen ab sofort mit bis zu zwei Millionen Kilowattstunden Solarenergie pro Jahr. Dies entspricht der Größe von drei Fußballfeldern und deckt den jährlichen Energiebedarf der Büros, der Produktionsanlagen und der ebenfalls neu errichteten Ladestationen für die E-Auto-Flotte ab. Diese Menge ist mit dem Jahresverbrauch von 650 durchschnittlichen Haushalten vergleichbar. Zudem verringert die neue PV-Anlage den ökologischen Fußabdruck von Novomatic deutlich: Ab sofort werden jährlich mehr als 1100 Tonnen CO₂ eingespart, dies entspricht einer Kompensation von mehr als 90.000 Bäume. Um einen Anreiz zum Umstieg auf Elektromobilität zu geben, können Novomatic-Mitarbeiter ihre privaten E-Fahrzeuge am Standort Gumpoldskirchen aufladen.

Die Eröffnung einer der größten Photovoltaikanlagen des Landes ließ sich Niederösterreichs Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner nicht entgehen. Sie betonte bei ihrem Besuch, dass Niederösterreich ein Vorreiter beim Ausbau von erneuerbarer Energien sei und bereits jetzt die Hälfte des gesamten österreichischen Wind- und Photovoltaikstroms aus lokaler Produktion stamme. Allerdings ist die imposante Photovoltaikanlage nicht die einzige ihrer Art, die Novomatic betreibt. Auch internationale Tochtergesellschaften in Deutschland, Italien, Spanien, Rumänien, Nordmazedonien, Bosnien, Polen, Südafrika und Australien beziehen bereits ihren eigenen, grünen Strom von der Sonne und verringern dadurch sowohl ihre CO₂-Emissionen, als auch die Abhängigkeit von fossilen Energieträgern.

Die „Going Green“-Initiative

Das Motto „Going Green“ ist im umfangreichen ESG-Programm von Novomatic fest verankert. Damit setzt der Konzern weltweit auf den Ausbau von Photovoltaik-Kapazitäten, fokussiert sich auf das Monitoring von Ressourcen und den weiteren Ausbau der E-Mobilität auf allen Ebenen. Die „Going Green“-Initiative zielt darauf ab, die Energieeffizienz entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu steigern und den CO₂-Ausstoß an allen Standorten weltweit nachhaltig zu senken. Weitere, integrale Bestandteile der Initiative sind Investments in innovative Lösungen zur Ressourcenschonung, die Reduktion und Vermeidung von Abfall und das Recycling - wodurch der Lebenszyklus der eingesetzten Rohstoffe maßgeblich verlängert wird.



Eröffnungsfeier mit R. Presch und J. Gratzl (Vorstände Novomatic AG), F. Köck (Bürgermeister Gumpoldskirchen), Landeshauptfrau J. Mikl-Leitner, S. Krenn (Vorstand Novomatic AG), B. Oswald (Aufsichtsratsvorsitzender Novomatic AG) (v. l.). NLK Burchhart

Trainings für Mitarbeiter

Um das Bewusstsein für die Bedeutung nachhaltigen Wirtschaftens und der Schonung von Ressourcen und Umwelt zu fördern, hat das Unternehmen Novomatic für Nachwuchskräfte ein 18 Monate dauerndes ESG-Trainee-Programm ins Leben gerufen. Dabei wird das Grundlagenwissen über ESG-Kriterien - Umwelt, Soziales und Unternehmensführung - vermittelt und Mitarbeiter lernen alle Initiativen im Detail kennen, die Novomatic im Sinne der Nachhaltigkeit unternimmt.

Neben der Energiewende wird bei Europas führendem Technologiekonzern auch die Diversität der internationalen Workforce großgeschrieben. Der Konzern beschäftigt in Österreich 3200 Mitarbeiter mit Wurzeln aus mehr als 70 Nationen und erkennt in der Vielfalt einen wichtigen Pool an Talenten und damit einen entscheidenden Erfolgsfaktor. Dadurch ergibt sich beinahe automatisch die Chancengleichheit und gleiche Perspektiven für alle Mitarbeitenden - und eine beachtliche Frauenquote von 53 Prozent in der gesamten Belegschaft. Die Führungsetage von Novomatic ist zu 38 Prozent weiblich. Damit setzt das Unternehmen vorbildliche Maßstäbe.

Vielfältige Karrierechancen

Durch die Größe, internationale Geschäftstätigkeit und die diversen Berufsfelder finden Mitarbeiter bei Novomatic überdurchschnittlich viele Karrierechancen. Die breite Palette umfasst dabei Logistik und Forschung bis hin zu Finanzwesen, Marketing und Game Design. Klassische Lehrberufe in Mechatronik, Tischlerei und die Entwicklung von Gaming-Technologien - um nur einige zu nennen - finden sich ebenfalls bei Novomatic. Hinzu kommt ein breit gefächertes Angebot zu innerbetrieblichen Aus- und Weiterbildungen. Maßnahmen zur Gesundheitsförderung und eine gelebte Work-Life-Balance sind ebenfalls Eckpfeiler der Unternehmenskultur. Für die Bemühungen zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie, wie etwa eine geförderte Kinderbetreuung, wurde der Konzern unter anderem als Bester Arbeitgeber Niederösterreichs 2024 ausgezeichnet und trägt das Vollzertifikat „berufundfamilie“.



12.11.2024

E-Darts in Geiselwind: Deutsche Meisterschaften und Masters of Masters

Mehr als 1.500 Darter traten vom 7. bis 10. November 2024 bei den 36. Deutschen Meisterschaften und dem 23. Masters of Masters im E-Darts an. Veranstaltungsort war das für seine reiche Dartstradition bekannte Eventzentrum Strohofer im unterfränkischen Geiselwind. Insgesamt 18 Wettbewerbe standen bei den Deutschen Meisterschaften auf dem Programm. In elf Einzel- sowie sieben Doppel-Disziplinen wurden neue Deutsche Meister gekürt. Beim Masters of Masters traten die besten E-Darterinnen und -Darter Deutschlands im Doppel gegeneinander an.

Löwen Dart war als Hauptsponsor des Events mit von der Partie und unterstützte die Veranstalter VFS (Verein zur Förderung des Sportautomaten-Sports) und DSAB (Deutscher Sportautomatenbund) mit 120 Löwen-Geräten, davon mehr als die Hälfte HB10. „Die Deutschen Meisterschaften und das Masters of Masters in Geiselwind sind absolute Institutionen im E-Darts. Es waren vier spannende Turniertage mit sportlichen Höchstleistungen und großen Emotionen bis zum Schluss. Für unseren Löwen Dart HB10 konnte es kaum eine bessere Kulisse geben“, sagt Stefan Mathes, Leiter Löwen Dart bei Löwen Entertainment.

Die Deutschen Meisterschaften und das Masters of Masters zählen zu den vier nationalen Highlights des E-Darts-Sports in Deutschland. Im Juli und August fanden bereits die Deutschen Liga Mannschafts-Meisterschaften am Nürburgring und das Bundesligafinale in Troisdorf statt. Sie wollen mehr zum Thema E-Darts erfahren? **games & business** berichtet regelmäßig über die Highlights der deutschen Szene. [Hier geht's zum kostenlosen Probeabo.](#)

Bild: © Löwen Entertainment

schwäbische.de, 11.11.2024

Spende

Admiral Play unterstützt die Elterninitiative Kinderkrebsklinik

📍 Pfullendorf / Lesedauer: 1 min



Boris Kuzenko, Martin Restle, Frank Fleßer und Martin Moßbrucker (von links) bei der Spendenübergabe. (Foto: Admiral Play)

Das Unternehmen Admiral Play aus Pfullendorf unterstützt die Elterninitiative Kinderkrebsklinik in Düsseldorf erneut mit einer Spende.

5000 Euro übergaben die Geschäftsführer Boris Kuzenko, Martin Restle und Martin Moßbrucker am 31. Oktober an Frank Fleßer, den Spendenbetreuer der Elterninitiative. „Wir möchten die wichtige Arbeit der Elterninitiative unterstützen“, sagte Boris Kuzenko bei der Spendenübergabe.

Admiral Play spendet seit zwölf Jahren jährlich 5000 Euro an die Organisation. Mit den Spenden konnten bereits viele Projekte umgesetzt werden. Die Elterninitiative Kinderkrebsklinik setzt sich seit 45 Jahren für krebskranke Kinder und Jugendliche ein. Der Verein unterstützt die Behandlung von krebskranken und chronisch kranken Kindern am Universitätsklinikum Düsseldorf. (sz)