

Pressespiegel 2024

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **25.11.2024 / KW 47**



EUROPEAN CASINOS-The Elite, Dezember 2024

G2E CELEBRATES 24 YEARS WITH AN HISTORIC RECORD NUMBER OF PARTICIPANTS

Text: Carlos García
Photos: EUROPEAN CASINOS-The Elite

Las Vegas was once again the world's gaming epicentre last October with the celebration of a new edition of the Global Gaming Expo (G2E). More than 25,000 trade visitors, the majority of whom were of course from the United States, attended the exhibition. G2E was once again an unmissable event for the development and promotion of innovation in the industry and for boosting the growth of regulated gaming. According to the official figures provided by the organisers, there were around 350 exhibitors, 115 of which were from overseas. Compared to the previous year, the fair also expanded its iGaming Zone by 30 exhibitors; a rather low figure, compared to other international online gaming events such as those held in Malta, Lisbon, Brazil or the part that ICE dedicates to this segment of the gaming industry. A good number of Canadian, Australian and Asian nationals could be seen in the corridors. In contrast, there were few European nationals, most of whom were from Spain, Portugal and France.



At the end of the show, the organisers announced that in 2025 the event will be held from 6 to 9 October for the conference cycle and from 7 to 9 October for the trade exhibition.

Visiting the Las Vegas show is not a cheap experience, quite the contrary. In addition to the cost of the plane ticket, there is the cost of hotels, which has grown enormously from year to year to an unimaginable extent. Restaurants are not far behind. Having a coffee, which in most places is of very poor quality, is already an exercise in financial survival. And the same goes for a simple hamburger that does not cost less than 25 dollars, a slice of pizza or a glass of whiskey. If we add taxes plus the 'obligatory' tip to the prices, we may think when we see the bill that we have eaten in a first-class gastronomic temple when in fact we have eaten in an ordinary hamburger restaurant.



Probably the best food court is at the Venetian Casino and by far the worst at Harrah's Casino. On the positive side, the Italian restaurant 'Il Fornaio' at the New York Casino is probably the most outstanding in the city, as is 'Magnolia's' at the Four Queens Casino in the Downtown area, which offers the best value for money.

And if you are a sports betting lover you will find your 'paradise' in the Sportbook of the Circa Casino, the biggest and best in town.

Other negative aspects that many visitors have told us about and that we have been able to confirm are the endless queues that form for everything: from getting into a taxi, to getting a coffee, to waiting to get into a restaurant or to pay in any shop. Something that clashes a lot with the European mentality, but that the Americans seem to like because nobody complains about it, on the contrary, they are seen smiling while they wait for minutes and minutes.

We have also noticed that there are strangely quite a few complaints about duplicate credit card payments on the monorail that connects several of the city's Casino Hotels. This is something the local authorities should address as soon as possible.

A simple ten-minute walk along the Strip or Downtown is enough to realise that Las Vegas is probably the city where you can find the highest number of obese and worst-dressed people in the world.

Despite all these drawbacks, the city is visited annually by some 45 million tourists, a figure that exceeds the population of many European countries. Although G2E will lose the presence and participation of a good number of Europeans and Latin Americans for its next editions, who will undoubtedly choose the Spanish option of ICE Barcelona, it will continue to be an important annual meeting point for the gaming industry.





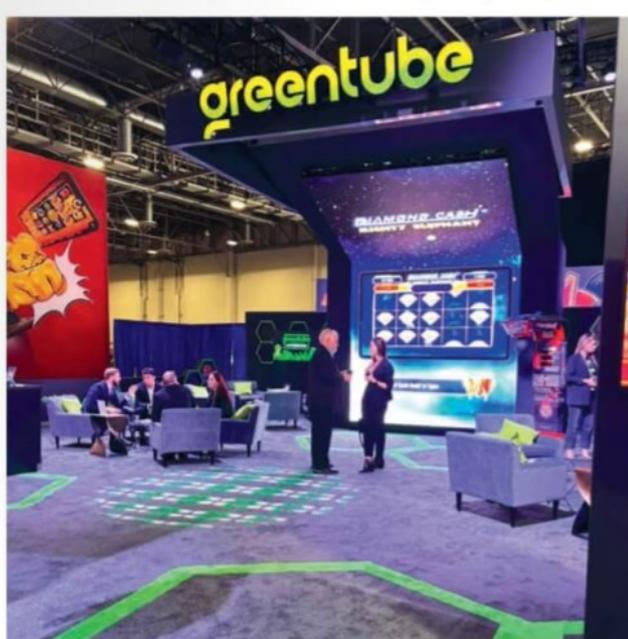
NOVOMATIC made a powerful statement at the expo captivating attendees with a captivating street-smart booth experience that truly stood out in a crowded marketplace. The street art vibe and interactive features, including the wildly popular Piggy Prizes plush claw machine, vibrant street art murals and a photo booth, not only entertained but also fostered meaningful connections between customers and the NOVOMATIC brand, creating an unforgettable experience.

The V.I.P. X™ cabinet series emerged as one of the main attractions. The crown jewel was the V.I.P. Galaxy™ 2.65, setting a new benchmark for luxury cabinets with its perfect blend of comfort and state-of-the-art gaming technology.

The VGT product range received special emphasis, particularly with the Street-Smart-themed area committed to highlighting the themes and flexible assortment of cabinet styles for markets in Illinois, Pennsylvania, West



Thomas Schmalzer, VP of Global Sales and Product Management at NOVOMATIC



In a spectacular dedicated area of the booth, Greentube – the digital gaming and entertainment division of NOVOMATIC – showed its iGaming offerings

Virginia, Puerto Rico, and Georgia. This area showcased the new game mixes on DIAMOND X™ 2.32, BLACK EDITION II 3.27 & BLACK EDITION II 1.49J, V.I.P. X Lounge™ 2.32 and FUNMASTER 2.27.

Alexander Merwald, CEO at NOVOMATIC Americas, stated, “G2E 2024 was an incredible success for NOVOMATIC. We were proud to showcase the V.I.P. X™ cabinet series - Our ‘Street Games, Street Smart’ focus resonated strongly, as we demonstrated how our tailored solutions meet the real-world needs of both Casino and VGT operators. The response from customers reaffirmed NOVOMATIC’s position as a leader in delivering innovation, performance, and market-specific strategies for North America.”

Thomas Schmalzer, VP of Global Sales and Product Management at NOVOMATIC AG, stated that the product diversity and innovation displayed have been positively received by both operators and players. “Our V.I.P. X™ series and extensive range of progressive games reflect our unwavering commitment to delivering premium solutions to the global market.”



Alexander Merwald, CEO at NOVOMATIC Americas



Also on display in Las Vegas was the NOVOVISION™ pay portfolio of biometrically supported cash terminals that perfectly complement the modern cashless Casino



Kathleen McLaughlin, Vice President of Corporate North American Sales and Marketing NOVOMATIC AMERICAS, and Bob Craig, VP of Systems from Caribbean Cage

NOVOMATIC BUILDS THE GROUP'S LARGEST PHOTOVOLTAIC SYSTEM IN LOWER AUSTRIA

NOVOMATIC has underscored its clear commitment to sustainability by installing the Group's largest photovoltaic system. More than 4,600 solar panels have been installed on the roof of the headquarters in Lower Austria, covering a total area of 20,000 m² and ceremoniously commissioned in the presence of Lower Austrian Governor Johanna Miki-Leitner, NOVOMATIC's Executive Board and the mayor of Gumpoldskirchen, Ferdinand Köck.

The PV system, with a size equivalent to three football pitches, will produce around two million kilowatt-hours of electricity every year, thereby enabling the company to meet a substantial portion of this location's annual energy needs.



Novomatic headquarters

Heute, 22.11.2024

„Heute“-Christkind bringt täglich 500 €

Dieses Weihnachtsfest könnte Ihnen den Glauben ans Christkind wieder zurückbringen. In einer besonders herausfordernden Zeit wollen „Heute“-Weihnachtengel Nicole und Novomatic Menschen in schwierigen Lebenssituationen nun handfeste Hilfe anbieten.

Vom 1. bis zum 24. Dezember 2024 verschenken wir deshalb täglich 500 Euro! Haben Sie oder Ihre Lieben einen großen Herzenswunsch, den Sie sich endlich erfüllen wollen? Womöglich befinden Sie sich auch in einer finanziellen oder anderen Notlage, aus der Sie einen Ausweg suchen.

Wir spenden Hoffnung und nun auch bares Geld. Erzählen Sie uns Ihre Geschichte am besten mit einem aktuellen Foto von Ihnen oder den Menschen, denen Sie Gutes tun möchten. Schreiben Sie dem „Heute“-Christkind und Novomatic einfach ein E-Mail an christkind@heute.at. Oder machen Sie gleich online beim Gewinnspiel auf unserer Website heute.at/gewinnen mit 



GUTSCHEIN €500,-

Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC

Foto: Denise Auer



10.000 Euro von Löwen Entertainment für Freiwillige Feuerwehr Bingerbrück

Löwen Entertainment unterstützt die Freiwillige Feuerwehr Bingerbrück mit 10.000 Euro. Es handelt sich um die diesjährige Weihnachtsspende des Unternehmens, teilen die Binger mit. Die Feuerwehr wolle die Spende für den Kauf einer Wärmebildkamera nutzen.

Am 20. November überreichte Simon Obermeier, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Löwen, den symbolischen Spendenscheck. Auch der Binger Oberbürgermeister Thomas Feser war bei der Übergabe an Andreas Kerner, Wehrführer der Freiwilligen Feuerwehr Bingerbrück, vor Ort. Feser betonte, dass die Menschen im Brandfall auf die schnelle und professionelle Hilfe der Freiwilligen Feuerwehr angewiesen seien. „Ihr unersetzliches ehrenamtliches Engagement ist gar nicht hoch genug zu würdigen. Durch die großzügige Spende von Löwen Entertainment kann die Freiwillige Feuerwehr Bingerbrück ihre Einsatzfähigkeit noch weiter ausbauen. Dafür möchte ich mich ausdrücklich bedanken.“

Für die Sicherheit der Einsatzkräfte

Wehrführer Andreas Kerner freut sich, „durch das Engagement von Löwen Entertainment“ eine Wärmebildkamera anschaffen zu können, „die uns im Einsatz wertvolle Dienste leistet“. Sie erhöhe die Sicherheit unserer Kameradinnen und Kameraden bei Brandfällen erheblich. Wärmebildtechnik ist laut Mitteilung von Löwen aus dem Alltag von Feuerwehren heute nicht mehr wegzudenken. Sie ermögliche es beispielsweise, Brandherde trotz großer Rauchentwicklung schnell zu identifizieren. Das wiederum helfe, zielgerichtet vorzugehen und Gefahren für die Einsatzkräfte zu vermeiden.

Bild: Simon Obermeier (Löwen Entertainment, 3.v.l.) überreicht im Beisein des stellvertretenden Wehrleiters, Mattias Jäckel (2. v. l.), den symbolischen Spendenscheck an Oberbürgermeister Thomas Feser (M.) und Andreas Kerner (3. v. r.), Wehrführer der Freiwilligen Feuerwehr Bingerbrück. © Stadt Bingen / Foto: Markus Hembes

automatenmarkt.de, 21.11.2024

Löwen Entertainment spendet 10 000 Euro für Feuerwehr Bingerbrück

Mit 10 000 Euro unterstützt Löwen Entertainment die Freiwillige Feuerwehr Bingerbrück.

Die diesjährige Weihnachtsspende des Unternehmens nutzt die Feuerwehr für den Kauf einer Wärmebildkamera. Am 20. November überreichte Simon Obermeier, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Löwen Entertainment, den symbolischen Spendenscheck im Beisein des Binger Oberbürgermeisters Thomas Feser an Andreas Kerner, Wehrführer der Freiwilligen Feuerwehr Bingerbrück.

Einsatzfähigkeit durch großzügige Spende weiter ausbauen

„Im Brandfall sind wir auf die schnelle und professionelle Hilfe der Freiwilligen Feuerwehr angewiesen. Ihr unersetzliches ehrenamtliches Engagement ist gar nicht hoch genug zu würdigen. Durch die großzügige Spende von Löwen Entertainment kann die Freiwillige Feuerwehr Bingerbrück ihre Einsatzfähigkeit noch weiter ausbauen. Dafür möchte ich mich ausdrücklich bedanken“, sagte Oberbürgermeister Thomas Feser.

Anschaffung einer Wärmebildkamera

Auch Wehrführer Andreas Kerner sagte: „Durch das Engagement von Löwen Entertainment sind wir jetzt in der Lage, eine Wärmebildkamera anzuschaffen, die uns im Einsatz wertvolle Dienste leistet. Denn sie erhöht die Sicherheit unserer Kameradinnen und Kameraden bei Brandfällen erheblich.“

Wärmebildtechnik sei aus dem Alltag von Feuerwehren heute nicht mehr wegzudenken. Sie ermögliche es beispielsweise, Brandherde trotz großer Rauchentwicklung schnell zu identifizieren. Das helfe wiederum, zielgerichtet vorzugehen und Gefahren für die Einsatzkräfte zu vermeiden.



Simon Obermeier (Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Löwen Entertainment, 3.v.l.) überreicht im Beisein des stellvertretenden Wehrleiters, Mattias Jäckel (2.v.l.), den symbolischen Spendenscheck an Oberbürgermeister Thomas Feser (Bildmitte) und Andreas Kerner (3.v.r.), Wehrführer der Freiwilligen Feuerwehr Bingerbrück. (Bildquelle: Stadt Bingen / Foto: Markus Hembes)

sportbusiness.at, 20.11.2024

ADMIRAL BEI DER WOMEN'S EHF EURO 2024: „EINE BÜHNE FÜR DEN HANDBALLSPORT“ [PARTNER-NEWS]

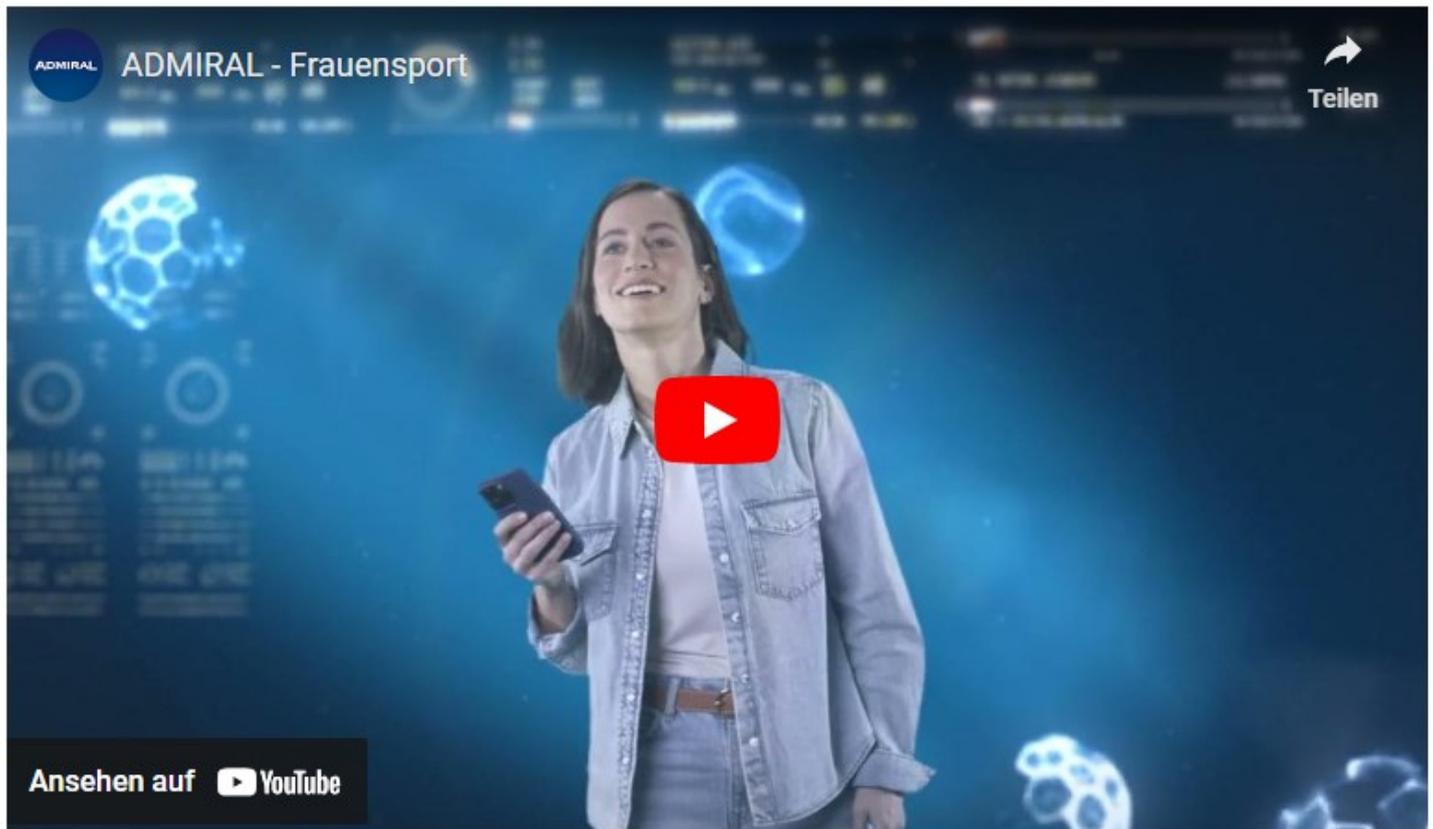
© ADMIRAL Sportwetten 20. November 2024



Frauen-Handball-Großevent in Österreich, Ungarn und der Schweiz startet: Heimische Vorrunden Ende November in der Olympiahalle Innsbruck/Haupt- und Finalrunde ab Anfang Dezember in der Wiener Stadthalle/ADMIRAL Sportwetten GmbH Geschäftsführer Jürgen Irsigler: „Durch unser Frauen-Team kann Hype entstehen.“

Am 28. November 2024 startet die Frauen-Handball-Großveranstaltung des Jahres: Hier gehen in Österreich, Ungarn und der Schweiz die Vorrundenspiele über die Bühne. Während die Vorrundenspiele hierzulande in der Olympiahalle Innsbruck vonstattengehen, folgen eine Woche später ab dem 5. Dezember in der Wiener Stadthalle die Haupt- und Finalrunde. Mit 24 Teams wird es die größte Handball-Europameisterschaft der Frauen sein, die es je gab. Entsprechend groß sind die Vorfreude, die Motivation und das Engagement aller Beteiligten, was im Vorfeld bei der offiziellen Start-Pressekonferenz am Donnerstag, 14. November, in der ADMIRAL Arena Prater förmlich spürbar wurde.

„Der Handballsport ist in Österreich in den letzten Jahrzehnten sehr attraktiv geworden und besitzt eine positive Anziehungskraft. Die Popularität steigt weiter und mit einem Großereignis in Österreich vor der Türe, ist es für >> ADMIRAL als Partner Motivation, sich entsprechend zu engagieren. Für uns ist es ein absolutes Highlight in diesem Geschäftsjahr, weil wir schon seit vielen Jahren an der Seite des Frauen-Nationalteams stehen. Handball gehört für uns – neben Fußball und Tennis – zu den drei Säulen unserer sportlichen Philosophie, wo durch die Leistungen der Sport zu einem Premiumprodukt für ADMIRAL und in weiter Folge für die Fans veredelt wird. Darum hoffe ich, dass auch viele Sportbegeisterte und alle, die es werden wollen, die Frauen-Nationalmannschaft unterstützen werden“, so ADMIRAL Sportwetten GmbH Geschäftsführer **Jürgen Irsigler**.



Michael Wiederer, Präsident der Europäischen Handballföderation (EHF) bezeichnete beim >> sportsbusiness.at Breakfast Club die „Europameisterschaften als Lokomotiven des Handball-Sports“, denn „der Wert des Handballs steigt dadurch nicht nur in den Teilnehmerländern, sondern weltweit.“

Bernd Rabenseifner, Geschäftsführer Handball Austria freute sich über die „Professionalisierung in den Hallen und für die Fans vor dem TV“ und auch Isabel Mittmansgruber, Teammanagerin des Frauennationalteams, zeigte sich voller Vorfreude: „Auf dieses Event haben wir hingearbeitet, es wird qualitativ hochwertigen Sport geben, wo sich alle selbst ein Bild machen und mit dabei sein können.“

ADMIRAL hält an allen Spielen des Turniers die Streaming-Rechte, wodurch Handball-Fans jederzeit und von überall die Möglichkeit haben, die Begegnungen live mitzuverfolgen. „Wir haben uns monatelang auf das Event vorbereitet, werden in den Hallen vor Ort Promotion-Aktivitäten setzen und haben einen neuen Werbesport kreiert, der nun starten wird“, freut sich Jürgen Irsigler: „Für einen Sponsor gibt es keine bessere Plattform, um sich zu engagieren – noch dazu im eigenen Land, wenn man bereits seit Jahren enger Partner des Nationalteams ist. Es ist dem Frauen-Team zu wünschen, dass sie so erfolgreich wie möglich sind, so kann ein Hype entstehen. Das wäre wichtig für den Sport, denn Frauen-Handball bekommt grundsätzlich noch nicht die Sichtbarkeit und Unterstützung, die es verdient. Damit ist auch ein gesellschaftlicher Auftrag verbunden, um zu mehr Bewegung zu animieren, gerade für Kinder und Jugendliche. Man muss die Women's EHF EURO 2024 somit als Bühne für alle Beteiligten und als Chance für Frauen-Handballsport insbesondere sehen: So können langfristig wiederum Mädchen motiviert werden, um mit dem Sport zu beginnen“, so Irsigler, der schließt: „Jetzt freuen wir uns gemeinsam auf eine erfolgreiche Women's EHF EURO 2024!“



mainz-bingen.de, 20.11.2024

Unternehmen erhalten „Ökoprofit“-Auszeichnung für Umweltschutz

Ressourcen schonen, Emissionen reduzieren, Abfälle vermeiden und dabei Betriebskosten senken: Das ist das Ziel des kommunalen Umweltmanagementprojekts „Ökoprofit“, mit dem der Landkreis Mainz-Bingen in diesem Jahr vier Betriebe ausgezeichnet hat.

Erster Kreisbeigeordneter Steffen Wolf verlieh die Urkunden an AMC Deutschland aus Bingen, Boehringer Ingelheim, Löwen Entertainment aus Bingen sowie Lüft Verkehrstechnik aus Budenheim und lobte das starke Engagement für den Umwelt- und Klimaschutz.

„Unsere heutige Auszeichnung ist ein Zeichen für das besondere Engagement unserer regionalen Betriebe und ein Appell an alle, den Weg zu mehr Klimaschutz mitzugehen“, sagte Steffen Wolf.

Die Ökoprofit-Betriebe sind zum Teil schon 2007 in der Einsteigerrunde hinzugekommen und haben sich anschließend im Ökoprofit-Klub vernetzt. Sie sind also seit vielen Jahren kontinuierlich im kommunalen Umweltmanagementprojekt engagiert.

Ziel von „Ökoprofit“ ist es, nachhaltige Lösungen zu entwickeln, Ressourcen effizienter zu nutzen und Umweltaspekte langfristig in den Betrieben zu verankern. Dabei sind die jährlich umgesetzten Schritte in den verschiedenen Unternehmen ganz unterschiedlich: **Boehringer Ingelheim** realisierte in dieser Klubrunde ihr neues Biomassekraftwerk, das jährlich fast 50.000 Tonnen CO₂ einspart. **Löwen Entertainment** optimierte unter anderem die Wertstoffentsorgung, um Ressourcen effizienter zu nutzen: Indem sie Geräte bereits vor dem Abtransport klein schreddern, konnten sie ihre Entsorgungsmenge drastisch reduzieren. **AMC Deutschland** spart durch die Umstellung auf LED-Beleuchtung mehr als 6000 Kilowattstunden Strom ein und bezieht Auszubildende in das Umweltteam ein. **Lüft Verkehrstechnik** spart mittels weiterentwickelter Herstellungswerkzeuge erheblich an Material ein, nachdem es im vergangenen Jahr den Fuhrpark auf E-Mobilität umstellte und eine moderne Hybridheizung installierte.

Das Umweltmanagementprojekt „Ökoprofit“ wurde 1991 in Graz entwickelt und verbindet ökologische Verantwortung mit ökonomischen Vorteilen. Seit 2007 bietet der Landkreis Mainz-Bingen das Programm in Zusammenarbeit mit der Unternehmensberatung Arqum GmbH an. Seit 2015 kooperiert der Landkreis im Projekt mit den Nachbarlandkreisen Mayen-Koblenz, Bad Kreuznach sowie der Stadt Koblenz. „Ökoprofit“ umfasst individuelle Beratungen, gemeinsame Workshops und Betriebsrundgänge. Ziel ist es, Unternehmen dabei zu unterstützen, Ressourcen effizienter zu nutzen, Betriebskosten zu senken und nachhaltige Umsetzungen langfristig zu etablieren. Bundesweit haben sich zahlreiche Unternehmen erfolgreich zertifizieren lassen und leisten durch ihre Teilnahme einen wichtigen Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz.



Photovoltaik-Anlage, drei Fußballfelder groß

Am Dach der Novomatic in Gumpoldskirchen wurde eine der größten PV-Anlagen NÖs in Betrieb genommen.

GUMPOLDSKIRCHEN. „Bereits jetzt kommt ein Viertel des gesamten österreichischen Photovoltaikstromes aus NÖ. Das erreichen wir, weil viele Betriebe ihren Beitrag zu einer grünen und nachhaltigen Zukunft des Wirtschaftsstandortes leisten und in den Ausbau der erneuerbaren Energieträger investieren“, freut sich Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner bei der offiziellen „Einweihung“ der neuen PV-Anlage.

20 Prozent des Bedarfs

Jährlich werden mit der PV-Anlage in der Größe von drei Fuß-



Bürgermeister Ferdinand Köck, Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner und Novomatic-Vorstand Stefan Krenn.

Foto: Pohl

ballfeldern rund zwei Millionen Kilowattstunden Strom erzeugt. Damit kann das Unternehmen am Standort 20 Prozent des jährlichen Energiebedarfs decken. „Mit der Fertigstellung der konzernweit größten Photovoltaik-Anlage haben wir nicht nur einen wesent-

lichen Meilenstein für die Nachhaltigkeitsstrategie des Novomatic-Konzerns erreicht, wir setzen damit auch ein klares Signal für eine starke und effiziente Energiezukunft“, heben die Konzern-Vorstände Stefan Krenn und Ryszard Presch hervor.

Heute, 20.11.2024



Christkind verschenkt jetzt täglich 500 Euro

In einer Zeit, die für viele Menschen finanziell oder gesundheitlich mit großen Herausforderungen verbunden ist, wollen wir Hoffnung schenken. Das „Heute“-Christkind freut sich auch 2024 ganz besonders, Ihnen und Ihren Liebsten einen Herzenswunsch zu erfüllen oder Sie in der Not zu unterstützen.

Gemeinsam mit Novomatic („Wir möchten rasch und unbürokratisch helfen“) verschenkt Weihnachtsengel Nicole vom 1. bis zum 24. Dezember

täglich 500 Euro! Erzählen Sie uns Ihre ganz persönliche Geschichte und schildern Sie, für welches Weihnachtswunder Sie das Geld verwenden wollen.

Dieses Weihnachtsfest könnte Ihnen den Glauben ans Christkind auch wirklich zurückbringen: Schreiben Sie uns mit einem aktuellen Foto eine E-Mail an christkind@heute.at. Oder machen Sie gleich online beim Christkind-Gewinnspiel auf heute.at/gewinnen mit und sichern Sie sich Ihre 500 Euro!

Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC

„Heute“-Christkind Nicole

g3newswire.com, 19.11.2024

Greentube entfesselt mystische Reichtümer im neuesten Slot-Abenteuer Tiger & Jewel

By Phil - 19. November 2024

greentube, die NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment Division, hat ein mystisches Paradies voller Reichtümer geschaffen in *Tiger & Jewel*, die neueste Ergänzung seines innovativen Portfolios.

Inspiziert von traditionellen orientalischen Themen, die Titel spielt in einem Land verborgener Schätze und dreht sich um den majestätischen weißen Tiger, der nach grenzenlosen Reichtümern jagt.

Ein 5x3-Raster ist mit Goldmünzen, Diamanten und Yin-Yang-Symbolen geschmückt und bei jeder Drehung besteht die Möglichkeit, Preise in Form von Mini-, Klein-, Groß- und Riesenjackpots freizuschalten, gepaart mit Wild-Symbolen mit Multiplikatoren von bis zu 3x.

Die Tiger & Jewel Bonus Spins-Funktion kann ausgelöst werden, wenn eine Kombination aus Tiger- und Juwelensymbolen zusammenkommt, wodurch zufällig die Jewel Eruption-Funktion ausgelöst wird. Dadurch wird das fehlende Symbol bereitgestellt, das zum Freischalten der Bonusdrehungen erforderlich ist.



Während dieser Funktion, die auf einem 3x3-Walzensatz gespielt wird, bleiben Tigersymbole haften und erscheinen nur auf der mittleren Walze, während Juwelensymbole auf den äußeren Walzen weiterdrehen. Jedes Jewel fügt dem Gesamtwert des Tigers einen zufälligen Wert zwischen 1x und 15x hinzu. Da zu Beginn drei Drehungen vergeben werden, setzt jedes neue Tiger- oder Juwelensymbol den Drehzähler zurück.

Freispiele können auch aktiviert werden, wenn drei oder mehr goldene Scatter-Symbole erscheinen. Spieler erhalten acht Freispiele, bei denen Wild-Symbole mit 2- oder 3-fachen Multiplikatoren die Gewinne weiter steigern können. Die Funktion kann erneut ausgelöst werden und bietet zusätzliche Chancen, bei jeder Drehung groß abzuräumen.

Das Spiel ist die neuste Ergänzung zu Greentubes vielfältigem und stetig wachsendem Portfolio und verbindet klassische Slot-Elemente mit frischen, innovativen Features, die Spieler auf der ganzen Welt weiterhin faszinieren.

Bernd Baumert, Director of Games Production and Operations bei greentubesagte: „Mit *Tiger & Jewel*, wir haben ein Erlebnis geschaffen, das den Nervenkitzel eines Jackpot-Potenzials mit immersiven Features in Einklang bringt, die fesseln und belohnen sollen. Die Kombination aus visuell ansprechendem Thema, Gameplay und lukrativen Bonus-Features hebt diesen Titel von anderen ab und wir freuen uns, wenn die Spieler in die Welt eintauchen, die wir geschaffen haben.“

Ainsworth installiert A-Star Raptor Cabinet bei Grupo Orenes in Mexiko

By Phil - 19. November 2024

Ainsworth hat seinen A-Star Raptor-Schrank mit der renommierten San Fa-Serie zusammen mit Grupo Orenes an Casino Caliente-Standorten in Chihuahua, León und Querétaro in Mexiko installiert.

Diese Installation unterstreicht das Engagement der Grupo Orenes, den Spielern in ihren Filialen in Mexiko erstklassige Spielerlebnisse und modernste Technologie zu bieten.

Das A-Star Raptor-Gehäuse, das bereits ein herausragender Erfolg auf dem lateinamerikanischen Markt ist, bietet mit seiner fortschrittlichen Technologie und seinem auffälligen Design ein immersives Spielerlebnis. Ainsworths San Fa-Serie, die bei regionalen Spielern beliebt ist, steht im Mittelpunkt der Raptor-Schrank, und bringt beliebte Titel und dynamische Features in die Spielhallen des Casino Orenes in Mexiko. Diese Zusammenarbeit stellt sicher, dass die Gäste in Chihuahua, León und Querétaro die beste Spielunterhaltung genießen können.



Gregorio Hernandez, Direktor der Casino Division, sagte: „Bei Grupo Orenes bleibt unser Engagement, erstklassige Spielerlebnisse anzubieten, unsere oberste Priorität. Die Ein-Stern-Das-Raptor-Gehäuse mit der beliebten Marke San Fa wertet unser Spieleangebot auf und wir freuen uns, unseren Gästen diese Kombination aus innovativer Technologie und spannenden Inhalten anbieten zu können.“

Ainsworth äußerte sich ähnlich begeistert über die Markteinführung. „Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit Grupo Orenes, mit der wir das A-Star Raptor-Gehäuse und die äußerst erfolgreiche San Fa-Serie ins Casino Caliente bringen können“, sagte Miguel Cuadros, Ainsworth-Präsident für Lateinamerika und Europa. „Unser Ziel ist es, unseren Kunden höchste Qualität zu liefern und uns gleichzeitig als Technologieanbieter kontinuierlich zu verbessern, um sowohl Kunden als auch Spieler zu unterstützen. Ainsworth ist zuversichtlich, dass das neue Raptor-Gehäuse die Erwartungen übertreffen wird, und wir glauben, dass die Leistung unserer neuen Spiele es uns ermöglichen wird, unseren Marktanteil in der Region auszubauen.“

Das A-Star Raptor-Gehäuse ist so konzipiert, dass es die Spieler mit seiner Hochleistungstechnologie und seinem immersiven Gameplay fesselt und damit eine bedeutende Ergänzung der lebendigen Spielumgebungen in den Casino Caliente-Standorten darstellt. Sowohl Grupo Orenes als auch Ainsworth sind zuversichtlich, dass diese Installation weiterhin neue und wiederkehrende Spieler anziehen und das Unterhaltungserlebnis an jedem Standort verbessern wird.

focusgn.com, 19.11.2024

Greentube presents its latest mystical slot adventure "Tiger & Jewel"



Bernd Baumert, Director of Games Production and Operations at Greentube.

Inspired by traditional Oriental themes, the title is set in a land of hidden treasures and features a majestic white tiger that hunts boundless fortunes.

Press release.- **Greentube**, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, has created a mystical paradise full of riches in "**Tiger & Jewel**", the latest addition to its innovative portfolio.

Inspired by traditional Oriental themes, the title is set in a land of hidden treasures and features the majestic white tiger that hunts boundless fortunes.

A **5×3 grid** is adorned with gold coins, diamonds and yin-yang symbols, and every spin holds the potential to unlock prizes through mini, minor, major, and grand jackpots, coupled with wild symbols featuring multipliers up to 3x.

The **Tiger & Jewel Bonus Spins Feature** can be triggered when a combination of tiger and jewel symbols land together, randomly triggering the Jewel Eruption Feature. This grants the missing symbol needed to unlock the bonus spins.

During this feature, which is played on a 3×3 reel set, Tiger symbols become sticky and only appear on the central reel, while jewel icons continue to spin on the outer reels. Each Jewel adds a random value between 1x and 15x to the Tiger's total. With three spins awarded at the outset, each new Tiger or Jewel symbol resets the spin counter.

Free Games can also be activated when three or more gold scatter symbols land, rewarding players with eight Free Games where Wild symbols with 2x or 3x multipliers can grow wins further. The feature can retrigger, offering additional chances to score big on every spin.

The game is the latest addition to Greentube's diverse and ever-growing portfolio, blending classic slot elements with fresh, innovative features that continue to captivate players around the world.

Bernd Baumert, director of games production and operations at Greentube, said: "With Tiger & Jewel, we've crafted an experience that balances the thrill of jackpot potential with immersive features designed to captivate and reward".

Then, he added: "The combination of its visually engaging theme, gameplay and lucrative bonus features sets this title apart, and we're excited to see players dive into the world we've created."

news.at, 19.11.2024

NOVOMATIC setzt Maßstäbe: Größte Photovoltaik-Anlage des Konzerns eröffnet in Niederösterreich

SUBRESSORT Corporate News

AKTUALISIERT 19.11.2024

LESEZEIT ⌚ 2 min



© Beigestellt/Novomatic

**Nachhaltige Energiezukunft: NOVOMATIC deckt
signifikanten Strombedarf am Headquarter
Gumpoldskirchen mit emissionsfreier Energie.**

VON



Online-Redaktion News.at

Am Hauptsitz von NOVOMATIC in Gumpoldskirchen wurde auf einer Fläche von 20.000 m² eine der größten Dachphotovoltaik-Anlagen Niederösterreichs feierlich in Betrieb genommen. Mit über 4.600 Solarpaneelen setzt der internationale Gaming-Technologiekonzern ein starkes Zeichen für Nachhaltigkeit und deckt einen bedeutenden Anteil seines jährlichen Stromverbrauchs emissionsfrei.



© Beigestellt/Novomatic

Meilenstein für Nachhaltigkeit und Innovation

Die neue Photovoltaik-Anlage ist nicht nur die größte im NOVOMATIC-Konzern, sondern auch ein Vorzeigeprojekt in Niederösterreich. Jährlich produziert die Anlage rund 2 Millionen Kilowattstunden Strom – genug, um einen erheblichen Teil des Energiebedarfs des Standorts abzudecken. Neben der Versorgung von Büro- und Produktionsanlagen wird der grüne Strom auch für die firmeneigenen Ladestationen des E-Fuhrparks genutzt.

Der Vorstand des NOVOMATIC AG-Konzerns unterstreicht die Bedeutung dieses Projekts: „Mit der Errichtung unserer größten Photovoltaik-Anlage setzen wir ein starkes Signal für Nachhaltigkeit und effiziente Energiezukunft. Verantwortung zu übernehmen ist für uns eine essentielle Grundlage für langfristigen Erfolg.“

Nachhaltigkeit als Kernstrategie

Mit dieser Anlage reduziert NOVOMATIC seinen CO₂-Fußabdruck um mehr als 1.100 Tonnen jährlich – das entspricht der Kompensation von 90.500 Bäumen. Die neue Installation ist Teil eines umfassenden ESG-Programms (Environmental, Social, Governance), das auf die kontinuierliche Erweiterung von Photovoltaik-Kapazitäten, Ressourceneffizienz und E-Mobilität abzielt.

Auch Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner lobte das Engagement:

„Niederösterreich ist Vorreiter bei erneuerbaren Energien. Projekte wie dieses tragen entscheidend dazu bei, die Wirtschaft nachhaltig zu gestalten und unsere Vorreiterrolle im Bereich Wind- und Solarenergie weiter auszubauen.“

Nachhaltige Vorbildrolle über Grenzen hinaus

NOVOMATICs Engagement für erneuerbare Energien reicht weit über Österreich hinaus. Tochtergesellschaften in Deutschland, Italien, Spanien, Rumänien und weiteren Ländern nutzen bereits eigene PV-Anlagen, um signifikante Anteile ihres Strombedarfs nachhaltig zu decken.

Mit der Fertigstellung dieses Projekts setzt NOVOMATIC erneut Maßstäbe und zeigt, dass Nachhaltigkeit und wirtschaftlicher Erfolg Hand in Hand gehen.

Weitere Informationen unter:

www.novomatic.com/cr

AUSTRIA'S LEADING COMPANIES

Das sind die Besten im TÜV-Austria-Check

Bonuspunkte. Mit dem freiwilligen TÜV-Austria-Check zu Qualität und Sicherheit konnten ALC-Teilnehmer ihr Punkteergebnis verbessern.

VON HANS PLEININGER

Im großen Wirtschaftswettbewerb um die besten Plätze bei Austria's Leading Companies (ALC) können seit vielen Jahren mit dem TÜV-Austria-Check Bonuspunkte im Gesamtergebnis gesammelt werden. Wie das funktioniert? Mit dem auf freiwilliger Basis zu leistenden TÜV-Austria-Check zu Qualität und Sicherheit.

„Das Interesse ist groß, im Themenkreis Qualität und Sicherheit zu punkten“, heißt es seitens der TÜV-Austria-Auswerter. Diese Chance, sein ALC-Ergebnis zu verbessern, nutzten heuer bereits an die 40 Prozent aller ALC-Teilnehmer. Die Punkte des Sicherheitschecks fließen als eines von zehn gewichteten KPI ins ALC-Bewertungssystem ein.

Analyse in sechs Bereichen

Die TÜV-Austria-Experten haben in ihrem umfassenden Check sechs Unternehmensbereiche analysiert, und zwar: das Qualitätsmanagement, die Kundenzufriedenheit, Legal Compliance, die Arbeitszufriedenheit, das IT-Sicherheitsmanagementsystem und das Thema Mitarbeiterschulung. Das interne TÜV-Ergebnis an der Spitze war sehr eng. Die besten vier Unternehmen lagen innerhalb eines Bereichs von nur 0,89 Punkten Unterschied.

Der große Sieger der TÜV-Austria-Spezialwertung kommt aus Kärnten - und damit ist das beste Unternehmen Mondi Frantschach aus dem Lavanttal mit 150,0 Punkten. Das Unternehmen, das schon einmal den ALC-Wettbewerb gewonnen hat, ist einer der weltweit führenden Hersteller von Sackkraftpapier. Einen Analyse-Hauch von nur 0,25 Punkten dahinter ist die Sprecher Automation aus Linz. Der oberösterreichische Industriebetrieb ist Hersteller und Anbieter von Produkten und Lösungen für Energieversorgung und Prozessautomatisierung. Damit macht Sprecher kritische Infrastrukturen sicherer und optimiert auch komplexe Energie- und Industrieprozesse.

Enges Match

Ganz eng war das Match um den dritten Platz - nur zwei Zehntel-Punkte trennen den Dritten und Vierten: 150,21 Punkte für die AVL DiTest aus Graz, ein Unternehmen, das Prüfgeräte und intelligente Gerätelösungen für den automobilen Sektor entwickelt und vertreibt - und 150,01 Punkte für den burgenländischen Autozulieferer Kromberg & Schubert Austria.

Mit kleinem Sicherheitsabstand von etwa zehn Punkten - aber auch ziemlich gut und ziemlich eng mit fünf Mal rund 140 Punkten zueinander - kommt die Essecca GmbH aus Niederösterreich, ein Spezialist für Sicherheitstechniklösungen; dann die Endress+Hauser GmbH aus Wien, die Messgeräte zur Messung von Durchfluss, Füllstand, Druck und Temperatur sowie Flüssigkeitsanalysen vertreibt; bestens auch die Linzer Fitness Company, HandelsgmbH, die die italienische Fitnessgerätemarke Technogym vertreibt. Einen Wimpernschlag nur dahinter ex aequo platziert sind die Tiroler Anthentic Logistik GmbH und die Porr Bau GmbH aus Wien.

Das gesamte Ranking der Besten im TÜV-Austria-Qualitäts- und Sicherheitscheck finden Sie in der nebenstehenden Tabelle.

UNTERNEHMEN	PUNKTE
1. Mondi Frantschach GmbH	150,90
2. Sprecher Automation GmbH	150,65
3. AVL DiTest GmbH	150,21
4. Kromberg & Schubert Austria GmbH	150,01
5. Essecca GmbH	140,50
6. Endress+Hauser GmbH	140,25
7. Fitness Company HandelsgmbH	140,15
8. Anthentic Logistik GmbH	140,10
8. Porr Bau GmbH	140,10
10. VEGA International	133,78
11. ANKÖ Service Ges.m.b.H.	130,70
12. ADMIRAL Casinos& Entertainment AG	130,52
13. ADMIRAL Sportwetten GmbH	130,38
14. Zauner Anlagentechnik GmbH	130,14
15. Alpenrind GmbH	130,01
16. Agnosys GmbH	125,00
17. Sepero Korrosionsschutz GmbH	121,00
18. techbold technology group AG	120,95
19. BMD Systemhaus	120,80
20. Innsbrucker Kommunalbetriebe	120,65

DiePresse, 19.11.2024

ALC: Das Österreich-Ranking 2024

Siegerlisten. Für die Auswertung wurde die wirtschaftliche Performance aller Teilnehmer über den Zeitraum von drei Jahren analysiert. Im Bewertungssystem sind rund zehn Leistungskennzahlen ausschlaggebend.

Großbetriebe ab 50 Millionen Euro Umsatz

UNTERNEHMEN	BUNDESLAND	UMSATZ	MA	TÜV	PUNKTE	UNTERNEHMEN	BUNDESLAND	UMSATZ	MA	TÜV	PUNKTE
1. Sprecher Automation GmbH	OÖ	124,1	528	Ja	19,34	31. Kromberg & Schubert Austria GmbH & Co. KG	B	1.546,4	252	Ja	35,80
2. WIG Wietersdorfer Holding GmbH	K	676,8	1.361	Ja	20,50	32. Bechtle Austria GmbH	W	173,8	302	Ja	36,35
3. ALUMERO Systematic Solutions GmbH	S	107,2	35	–	21,05	33. Münze Österreich Aktiengesellschaft	W	1.758,7	211	Ja	36,67
4. Sandvik Mining and Construction G.m.b.H.	ST	274,2	502	Ja	21,39	34. Getzner Textil Aktiengesellschaft	V	491,7	1.592	Ja	36,97
5. EVN AG	NÖ	3.768,7	7.255	–	22,55	35. Österreichische Post Aktiengesellschaft	W	2.740,8	27.254	–	38,28
6. AVL DiTEST GmbH	ST	107,9	154	Ja	22,86	36. dm drogerie markt GmbH	S	1.400,2	5.245	–	39,23
7. Kröswang Gesellschaft m.b.H.	OÖ	322,4	462	–	23,17	37. PORR AG	W	6.048,5	20.665	Ja	39,58
8. Schoeller-Bleckmann Oilfield Equipment AG	NÖ	585,9	1.601	–	23,80	38. SCHRACK SECONET AG	W	143,5	575	–	40,04
9. LISEC Austria GmbH	NÖ	289,9	1.298	–	25,39	39. Jungheinrich Austria Vertriebsgesellschaft m.b.H.	W	133,0	328	–	40,17
10. Wacker Neuson Linz GmbH	OÖ	685,6	1.008	–	26,02	40. HAINZL INDUSTRIESYSTEME GmbH	OÖ	187,9	870	–	40,46
11. CNH Industrial Österreich GmbH	NÖ	1.344,7	657	Ja	26,53	41. ABB AG	NÖ	200,6	306	Ja	40,74
12. Evonik Fibres GmbH	OÖ	99,0	224	Ja	26,81	42. VEGA International Car-Transport Ges. m.b.H.	S	181,2	696	Ja	41,07
13. Kellner & Kunz Aktiengesellschaft	OÖ	283,8	823	–	27,87	43. H. u. J. Steiner Gesellschaft m.b.H.	NÖ	83,2	259	Ja	41,49
14. ace Apparatebau construction & engineering GmbH	ST	59,2	143	Ja	28,80	44. Mondl Frantschach GmbH	K	302,9	460	Ja	41,94
15. LEEB Balkone GmbH	K	56,3	205	Ja	29,80	45. Prangl Holding Ges.m.b.H.	W	113,9	696	Ja	42,20
16. EQOS Energie Österreich GmbH	W	80,8	375	Ja	30,87	46. GrEco International Holding AG	W	152,6	1.223	–	42,62
17. M-TEC Energy Systems GmbH	OÖ	73,1	35	–	31,24	47. Salvagnini Maschinenbau GmbH	NÖ	174,0	432	–	42,86
18. WEB Windenergie AG	NÖ	231,8	222	Ja	31,61	48. AIR-COND International GmbH	ST	67,8	29	–	42,93
19. NOVOMATIC AG	NÖ	3.248,0	25.330	–	31,64	48. Knill Energy Holding GmbH	ST	287,5	1.617	–	42,93
20. TUI AUSTRIA Holding GmbH	W	337,3	383	–	32,33	50. BMD SYSTEMHAUS GesmbH	OÖ	80,5	677	Ja	43,80
21. Hilti Austria Gesellschaft m.b.H.	W	193,0	525	–	32,48	51. IFN Beteiligungs GmbH	OÖ	840,5	4.141	–	45,34
22. GrEco International AG	W	62,4	349	–	32,50	52. EBCONT group GmbH	W	82,1	495	Ja	45,42
23. ALPENRIND GmbH	S	290,3	142	Ja	32,92	53. Netconomy GmbH.	ST	51,7	401	Ja	45,48
24. Speedmaster GmbH	OÖ	114,5	170	–	34,13	54. Bachmann electronic GmbH	V	94,6	378	–	45,50
25. ELK Fertighaus GmbH	NÖ	238,0	1.023	–	34,63	55. Miba Aktiengesellschaft	OÖ	1.204,8	7.074	–	45,56
26. OMV Aktiengesellschaft	W	39.463,0	20.592	–	34,77	56. Cleantec Holding GmbH	ST	213,2	781	–	45,96
27. Getzner Werkstoffe Holding GmbH	V	168,5	496	Ja	34,80	57. ETECH Schmid u. Pachler GmbH & Co KG	OÖ	73,8	380	–	46,75
28. Wintersteiger Holding AG	OÖ	246,4	1.204	Ja	35,60	58. Röchling Industrial Oepping GmbH & Co. KG	OÖ	66,7	349	Ja	46,91
29. PALFINGER AG	S	2.445,9	12.728	Ja	35,72	59. Tietoevry Austria GmbH	W	58,0	294	Ja	47,52
29. Salzburg AG für Energie, Verkehr und Telekomm.	S	2.710,3	2.593	–	35,72	60. Innsbrucker Kommunalbetriebe AG	T	265,7	786	Ja	47,64

UMSATZ = 2023 in Mio. Euro

MA = Mitarbeiterzahl 2023

TÜV = TÜV-Austria-Check Qualität & Sicherheit

Großbetriebe ab 50 Millionen Euro Umsatz

UNTERNEHMEN	BUNDESLAND	UMSATZ	MA	TÜV	PUNKTE	UNTERNEHMEN	BUNDESLAND	UMSATZ	MA	TÜV	PUNKTE
61. SPL Tele Group GmbH	NÖ	140,0	475	Ja	48,78	76. GLORIT Bausysteme GmbH	NÖ	60,6	165	Ja	54,54
62. Ascendum Baumaschinen Österreich GmbH	S	125,1	168	Ja	48,84	77. Zumtobel Group AG	V	1.127,0	5.350	–	54,75
63. MELECS EWS GmbH	B	377,2	1.781	–	49,54	78. Austro Diesel GmbH	NÖ	81,4	61	Ja	55,35
64. ADMIRAL Casinos & Entertainment AG	NÖ	95,9	735	Ja	49,91	79. teampool personal service gmbh	S	184,2	2.902	Ja	56,02
65. Münzer Holding GmbH	ST	475,9	261	Ja	49,93	80. Biogena GmbH & Co KG	S	63,5	44	–	57,01
66. GPI Graz GmbH	ST	93,3	399	Ja	50,07	81. PLAION HOLDING GmbH	T	728,9	2.327	–	57,38
67. Research Industrial Systems Engineering (RISE) GmbH	NÖ	94,6	495	Ja	50,66	82. Senoplast Klepsch & Co. GmbH	S	180,0	488	Ja	57,49
68. KONE AG	W	147,2	540	–	50,75	83. LL-resources GmbH	ST	458,8	120	–	51,11
69. Profibaustoffe Austria GmbH	NÖ	57,4	165	Ja	50,79	84. HENN Industrial Group GmbH & Co KG	V	157,0	548	Ja	59,47
70. Zauner Anlagentechnik GmbH	OÖ	209,5	341	Ja	51,16	85. MAHLE Filtersysteme Austria GmbH	K	454,6	1.358	–	60,66
71. Orasis Industries Holding GmbH	NÖ	387,8	2.319	–	51,75	86. Berner Gesellschaft m.b.H.	OÖ	115,5	443	Ja	62,26
72. Sick GmbH	NÖ	76,0	89	Ja	52,24	87. Admiral Sportwetten GmbH	NÖ	176,2	716	Ja	63,42
73. Zeppelin Österreich GmbH	NÖ	148,3	270	Ja	52,78	88. AGGM Austrian Gas Grid Management AG	W	103,3	28	Ja	65,52
74. RINGANA Holding GmbH	ST	201,4	568	Ja	53,62	89. Payer International Technologies GmbH	ST	95,5	130	–	65,86
75. FELIX AUSTRIA Gesellschaft m.b.H.	B	81,8	163	–	54,45	90. VTU Engineering GmbH	ST	56,6	480	Ja	72,25

UMSATZ = 2023 in Mio. Euro

MA = Mitarbeiterzahl 2023

TÜV = TÜV-Austria-Check Qualität & Sicherheit

soloazar.com, 19.11.2024

NOVOMATIC: New gaming highlights for the Balkans at BEGE

🕒 Tuesday 19 de November 2024 / 12:00



👤 Novomatic

2 minutos de lectura

(Gumpoldskirchen).- Celebrating 15 years of BEGE, Sofia Expo will transform itself again into the epicenter of the regional gaming industry from November 27-28. The annual gathering invites the industry's key manufacturers, suppliers, and customers for two days of business and networking. NOVOMATIC, as Europe's largest gaming technology group, is naturally participating with a first-rate product range and unrivalled offerings dedicated to the Balkan markets.



Brilliant Linked Progressives & Game-Mixes

The appealing **DIAMOND X™ 1.55J** cabinet will shine as one of the sophisticated product highlights at the NOVOMATIC stand #2.11, showcasing the latest Linked Progressives, such as **CASH FLOOD™ Link** and **GODS & LEGENDS™ Link**. Also being presented in the elegant **DIAMOND X™ 1.55J** cabinet will be the unique Linked Progressive **XTENSION LINK™ Volume 2**, which has quickly become a favorite with operators and players alike, with its clear above-floor average and regular top-floor performances in many casinos across different markets.



Visitors also shouldn't miss out on the brand-new **SUPERIA GAMES™ Link 1**, which comprises 25 classic and recent titles from the renowned player favorites **CASH CONNECTION™** and **GOLDEN LINK™**. Furthermore, the outstanding **BLACK EDITION II XL 3.32** will be presented with the exclusive **NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 4**.

The **BLACK EDITION II 3.27**, with three 27" screens starring the **NOVO LINE™ Edition X4** and **Impera Line™ HD Edition 9**, guarantees exciting gaming fun and profitable variety in video slot entertainment.

Outstanding entertainment and customer service

Visitors can also enjoy an exciting entertainment program on the NOVOMATIC stand and delicious catering from AdmiralBet Pub.

Miloš Pejić, NOVOMATIC Regional Manager SEE, underlines: “We are looking forward to welcoming our customers to the extraordinary NOVOMATIC Experience at our stand. Whether you are focused on international markets or the Balkans, our product line up offers the best solution for everyone. We invite you to visit us, meet our team, and discover the best product variety for your needs. See you in Sofia!”

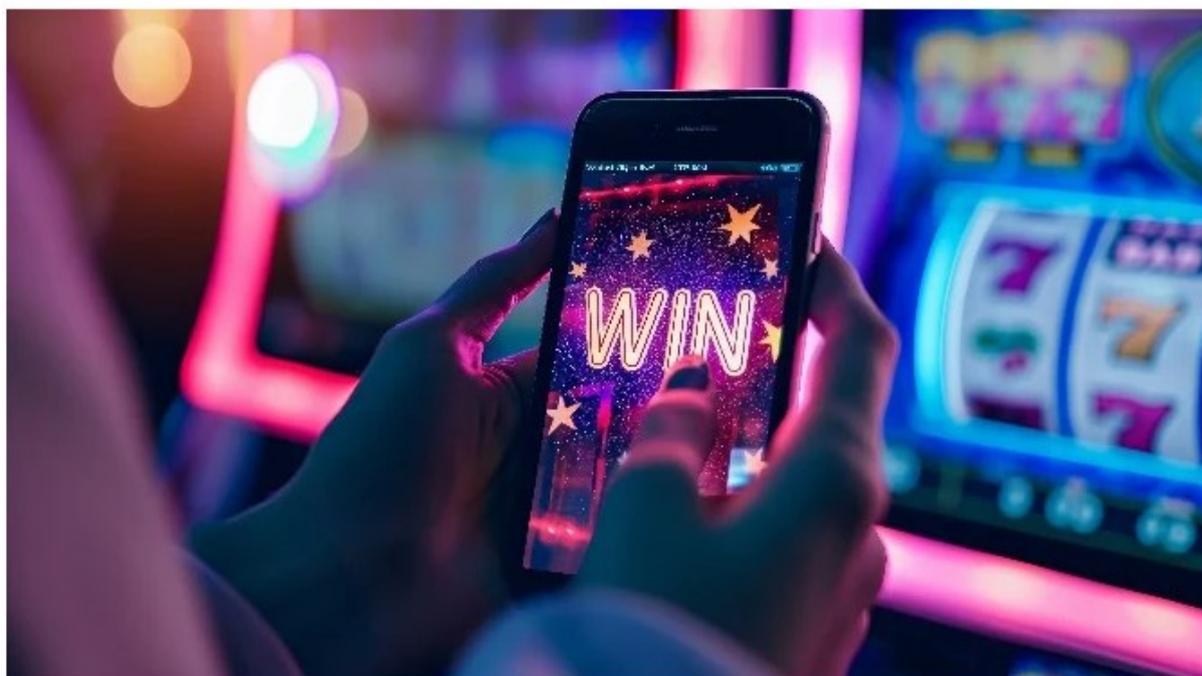


gamblinginsider.com, 18.11.2024

Greentube accelerates North American expansion through Connecticut launch

Greentube, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, is now live in Connecticut with its first customer, marking another important milestone in the company's North American expansion.

By Gambling Insider



Following the receipt of its Connecticut licence back in February 2023, Greentube's games are now available to players in the US state, including top-performing titles Piggy Prizes™ Wand of Riches™, Starlight Jackpots™ and Athena Goddess of War™.

The move into Connecticut aligns with Greentube's broader North American growth strategy, which has seen the provider establish itself in key regulated markets, including New Jersey, Michigan and Ontario.

The launch reinforces Greentube's growing footprint in the US, as the provider continues to deliver its diverse portfolio of engaging and innovative content to players across the world.

With further operator partnerships in Connecticut also in the pipeline, Greentube is well-positioned to build on this momentum and continue its success in the thriving iGaming markets across the country.

Michael Bauer, CFO at Greentube, said: "We are delighted to continue our US expansion and bring our content to Connecticut, a state that has quickly embraced the potential of iGaming.

"It is our goal to support our customers in as many US states as possible. Therefore, this launch ensures our titles will reach a wide audience, offering players the chance to experience the unique entertainment that defines the Greentube brand. This go-live is an exciting new venture, and we look forward to forming additional partnerships in the state in the near future."

gamingintelligence.com, 18.11.2024

GREENTUBE ADDS CONNECTICUT TO GROWING US PRESENCE



Greentube has expanded its presence in North America with the launch of its games in Connecticut for the first time.

Greentube received a licence in Connecticut in February 2023 and has now rolled out its portfolio of titles in the state, including games such as Piggy Prizes: Wand of Riches, Athena Goddess of War and Starlight Jackpots.

"We are delighted to continue our US expansion and bring our content to Connecticut, a state that has quickly embraced the potential of iGaming," said Greentube CFO Michael Bauer.

"It is our goal to support our customers in as many US states as possible. Therefore, this launch ensures our titles will reach a wide audience, offering players the chance to experience the unique entertainment that defines the Greentube brand.

"This go-live is an exciting new venture, and we look forward to forming additional partnerships in the state in the near future."

DAS TEAM HINTER DEM TEAM

UNSERE EURO-PARTNER UND SPONSOREN

Die Women's EHF EURO 2024 ist nicht nur sportlich die größte Frauen-Europameisterschaft aller Zeiten, sie ist es auch organisatorisch und logistisch. Ohne die Partner und Sponsoren für den Handballsport wäre eine EURO kaum durchführbar.

» Ein großer Dank gilt den Fördergebern, ohne die eine Sportgroßveranstaltung finanziell nicht durchführbar wäre. Für die Women's EHF EURO 2024 wird das Organisationskomitee von öffentlicher Hand seitens des Bundesministeriums für Kunst, öffentlichen Dienst und Sport, der Stadt Wien, dem Land Tirol, der Stadt Innsbruck und Innsbruck Tourismus finanziell unterstützt. Wie bei jeder EURO stellt auch die Logistik einen zentralen Punkt in der Organisation dar. Schiedsrichter:innen, Offizielle, Delegierte, Mitarbeiter:innen und spezielle VIP-Gäste müssen zu den Spielstätten transferiert werden und von der Vorrunde in Innsbruck zur Hauptrunde nach Wien gebracht werden. Dafür stellt MG Motor Austria als National Supplier die benötigten Fahrzeuge zur Verfügung. Dank einem weiteren National Supplier, der WESTbahn, wird man sämtliche für die Hauptrunde qualifizierten Nationalteams bequem und rasch von Innsbruck nach Wien transferieren.

ADMIRAL ALS OFFICIAL PARTNER. Seit sieben Jahren ziert der blaue Schriftzug von ADMIRAL bereits das Trikot des Nationalteams. Die Heim-EURO nutzt der Sportwettanbieter um sogar als Official Partner der Women's EHF EURO 2024 in Erscheinung zu treten.

HUNGER UND DURST. Sind die Grundbedürfnisse gedeckt, können wir uns konzentriert in die Arbeit stürzen. Damit das vor allem auch höchst motiviert geschieht, unterstützen einige

der namhaftesten österreichischen Unternehmen das Organisationskomitee. Die Bäckerei Ströck verköstigt Medienvertreter:innen und Volunteers mit Sandwiches und Plundergebäck über den Zeitraum der EURO. Der Weltmarktführer im Bereich Energy Drinks Red Bull unterstützt das Sportgroßereignis mit nahezu seiner gesamten Palette an Getränken. Bier sponsern die Brauunion und die Ottakringer Brauerei für den VIP Bereich. Nicht zu vergessen die vielen Flaschen Wein. VIP-Kartenbesitzer dürfen sich auf auserlesene Weine vom Weingut Gattinger, Weingut Semmler, Weingut Waltner und Weingut Aumann einstellen. Kaffee – das vielleicht wichtigste Getränk für Mitarbeiter:innen und Medienvertre-

ter:innen. Damit dieser stets frisch und schmackhaft ist, stehen in den Pressezentren und Mitarbeiterbereichen in Wien und Innsbruck Kaffeemaschinen von JURA samt Bohnen.

LESEN, KLICKEN UND HÖREN! Die Kronen Zeitung ist die meistgelesene Tageszeitung Österreichs, krone.at eine der meistbesuchten Websites in unserem Land. Und genau dort findet man stets alle Infos zum Nationalteam und zur EURO. Zudem bereitet Kronenhit das Großereignis über Radiowelle. Dem Nationalteam vorbehalten sind Spinning Räder, zur Verfügung gestellt von Matrix. Sie ermöglichen den Spielerinnen die bestmögliche Regeneration nach den Trainingseinheiten und Spielen. «



VIP-Gäste dürfen sich auf Spitzenweine aus Österreich freuen

profil.at, 18.11.2024

NOVOMATIC errichtet die konzernweit größte Photovoltaik-Anlage



Am NOVOMATIC-Headquarter in Gumpoldskirchen wurde eine der größten Photovoltaikanlagen Niederösterreichs eröffnet. Auf 20.000 m² Fläche erzeugen über 4600 Solarpaneele jährlich zwei Millionen kWh Strom und leisten so einen signifikanten Beitrag zur Nachhaltigkeitsstrategie des Konzerns.

Der internationale Gaming-Technologiekonzern NOVOMATIC setzt ein starkes Zeichen für Nachhaltigkeit mit der Errichtung seiner größten Photovoltaik-Anlage am Headquarter in Gumpoldskirchen, Niederösterreich. Die Anlage umfasst über 4600 Solarpaneele auf einer Fläche von rund 20.000 m². Jährlich werden mit der PV-Anlage in der Größe von drei Fußballfeldern rund 2 Millionen Kilowattstunden Strom erzeugt. Damit kann ein erheblicher Anteil des Energiebedarfs des Unternehmens an diesem Standort emissionsfrei gedeckt werden.

Ein Beitrag zur CO₂-Reduktion

Die erzeugte Energie wird nicht nur für den Betrieb der Büro- und Produktionsanlagen genutzt, sondern fließt auch in die eigens installierten Ladestationen für den elektrischen Fuhrpark. Durch diese Installation reduziert NOVOMATIC seinen ökologischen Fußabdruck um über 1100 Tonnen CO₂ pro Jahr – eine Summe, die der CO₂-Kompensation von etwa 90.500 Bäumen entspricht. Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner betonte bei der Eröffnung: „Niederösterreich ist Vorreiter im Ausbau der Windenergie und Photovoltaik. Das erreichen wir, weil viele Betriebe ihren Beitrag leisten und in erneuerbare Energien investieren.“



„Mit der Fertigstellung der größten Photovoltaik-Anlage des Konzerns setzen wir ein klares Signal für eine starke Energiezukunft.“

Der Vorstand des NOVOMATIC AG-Konzerns, Ferdinand Köck (Bürgermeister von Gumpoldskirchen) und Mag. Johanna Mikl-Leitner (Landeshauptfrau von Niederösterreich), Dr. Bernd Oswald (Aufsichtsratsvorsitzender NOVOMATIC AG)

Nachhaltigkeit als Strategie

Für NOVOMATIC ist dies ein wichtiger Schritt im Rahmen seiner ESG-Strategie. „Mit der Fertigstellung der größten Photovoltaik-Anlage des Konzerns setzen wir ein klares Signal für eine starke Energiezukunft. Unternehmerischer Erfolg ist nur durch Verantwortung langfristig sicherzustellen“, hebt der Vorstand hervor.

Neben dem Ausbau der Photovoltaik-Anlagen setzt das Unternehmen auf gezieltes Ressourcenmanagement und die Förderung von E-Mobilität, um seine CO₂-Bilanz weltweit weiter zu verbessern. Auch internationale Tochtergesellschaften in Deutschland, Italien, Spanien, Südafrika und Australien tragen durch den Einsatz eigener Solaranlagen zur Nachhaltigkeitsstrategie bei. Mit über 25.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an rund 50 Standorten weltweit gehört NOVOMATIC zu den führenden Anbietern von Gaming-Technologie und setzt dabei konsequent auf Innovation und Nachhaltigkeit.

sbcamericas.com, 18.11.2024

Greentube adds Connecticut to growing US iGaming footprint

By Tom Nightingale - November 18, 2024



Image: Greentube

Greentube has launched in **Connecticut**, expanding its **U.S.** footprint to another regulated iGaming market.

The **NOVOMATIC** Digital Gaming and Entertainment division was granted a license to operate in the state back in February 2023 and has finally taken its games live in the market with its first customer, which Greentube did not name in its press release. The company added that further operator partnerships in Connecticut are in the pipeline.

Greentube is operational in numerous core iGaming markets in **North America**, also including **Michigan, New Jersey** and **Ontario**.

"We are delighted to continue our US expansion and bring our content to Connecticut, a state that has quickly embraced the potential of iGaming," said CFO Michael Bauer.

“It is our goal to support our customers in as many US states as possible. Therefore, this launch ensures our titles will reach a wide audience, offering players the chance to experience the unique entertainment that defines the Greentube brand. This go-live is an exciting new venture, and we look forward to forming additional partnerships in the state in the near future.”

Greentube adds Hard Rock to New Jersey roster

The Connecticut launch comes just days after **Hard Rock Digital** became the latest online casino operator to add **Greentube** content to its portfolio in New Jersey.

Greentube said in its announcement of the Hard Rock hook-up that North America “remains a region of key strategic importance” for the company.

In recent months, it has supported its mission of growth in the region with a number of big partnerships, not least a landmark deal with market leader **FanDuel** in multiple states, beginning in **Michigan** and New Jersey in September. Greentube also has deals with the likes of **Rush Street Interactive** and **BetMGM** in Michigan and **Caesars Digital** in both New Jersey and Michigan.

Bauer *recently told SBC Americas* editor **Jessica Welman** that the company, already live in **Canada** in Ontario, will step into **Alberta** if and when that province opens a commercial regulated online gaming market.

europeangaming.eu, 18.11.2024

BALKANS

NOVOMATIC Presents New Gaming Highlights at the BEGE



Published 2 days ago on November 18, 2024

By **Niji Narayan**



Reading Time: 2 minutes

Celebrating 15 years of BEGE, Sofia Expo will transform itself again into the epicenter of the regional gaming industry from November 27-28. The annual gathering invites the industry's key manufacturers, suppliers and customers for two days of business and networking. NOVOMATIC, as Europe's largest gaming technology group, is naturally participating with a first-rate product range and unrivalled offerings dedicated to the Balkan markets.

The appealing DIAMOND X 1.55J cabinet will shine as one of the sophisticated product highlights at the NOVOMATIC stand #2.11, showcasing the latest Linked Progressives, such as CASH FLOOD Link and GODS & LEGENDS Link. Also being presented in the elegant DIAMOND X 1.55J cabinet will be the unique Linked Progressive XTENSION LINK Volume 2, which has quickly become a favourite with operators and players alike, with its clear above-floor average and regular top-floor performances in many casinos across different markets.

Visitors also shouldn't miss out on the brand-new SUPERIA GAMES Link 1, which comprises 25 classic and recent titles from the renowned player favourites CASH CONNECTION and GOLDEN LINK. Furthermore, the outstanding BLACK EDITION II XL 3.32 will be presented with the exclusive NOVO LINE CASH CONNECTION Edition 4.

The BLACK EDITION II 3.27, with three 27" screens starring the NOVO LINE Edition X4 and Impera Line HD Edition 9, guarantees exciting gaming fun and profitable variety in video slot entertainment.

Visitors can also enjoy an exciting entertainment programme on the NOVOMATIC stand and delicious catering from AdmiralBet Pub.

Miloš Pejić, NOVOMATIC Regional Manager SEE, said: "We are looking forward to welcoming our customers to the extraordinary NOVOMATIC Experience at our stand. Whether you are focused on international markets or the Balkans, our product line up offers the best solution for everyone. We invite you to visit us, meet our team, and discover the best product variety for your needs. See you in Sofia!"