

Pressepiegel 2024

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **09.12.2024 / KW 49**

Heute, 09.12.2024

Long-Covid-Patient fährt auf E-Bike ab

Er kann nicht mehr arbeiten und verbringt die meiste Zeit zurückgezogen daheim: Heinz (56) leidet seit vier Jahren an Long Covid: „Ich habe starke Kopfschmerzen, Schwindelanfälle, Schlafstörungen, extreme Müdigkeit und kriege ganz schlecht Luft“, schildert er im „Heute“-Gespräch. Obwohl er ärztlich gut betreut wird, wünscht sich der 56-Jährige mehr

Lebensqualität: „Ich möchte so gerne ein E-Bike haben, um mobiler zu werden. Ich möchte endlich mehr rauskommen, ohne gleich atemlos zu werden. Mit einem normalen Fahrrad schaffe ich das nicht“, erzählt Heinz.

Dank der Hilfe vom „Heute“-Christkind und Novomatic erfüllt sich nun sein großer Wunsch: Er gewinnt 500 Euro, mit denen er die Hälfte seines Fahrrads bezahlen kann. „Ich freue mich wirklich sehr und hoffe, dass ich mich dadurch bald besser fühle.“



Heinz (56) freut sich über den Gewinn.

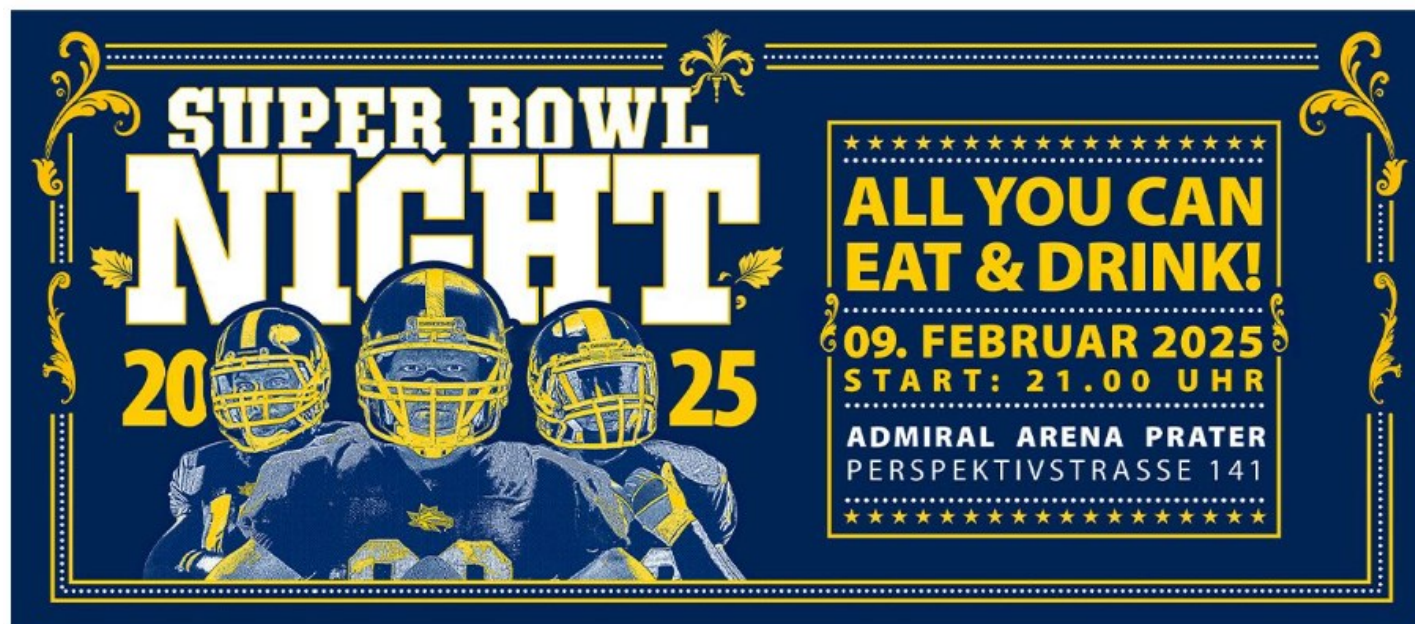
Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC



Fotos: Denise Auer, zVg

LEGENDÄRE SUPER BOWL NIGHT KEHRT ZURÜCK [PARTNER-NEWS]

© ADMIRAL Sportwetten 📅 8. Dezember 2024



(c) ADMIRAL Sportwetten GmbH

Auch in dieser Saison kommt es wieder zur legendären Super Bowl Night in Europas größter Sportsbar, der ADMIRAL Arena Prater. Am Sonntag, 09. Februar 2025, ab 21:00 Uhr startet Wiens coolste und exklusivste Super Bowl Party.

Die Super Bowl Night in Wien zählt mittlerweile zum jährlicher Fixtermin und Highlight für alle Footballfans. In der ADMIRAL Arena Prater ist nicht nur beste Sicht auf das größte Football-Ereignis des Jahres garantiert, sondern auch ein umfangreiches American Food Buffet, erfrischende Drinks an mehreren Bars und ein spektakuläres Show-Programm. In den letzten Jahren war die Super Bowl Night immer ausverkauft, Tickets für den 9. Februar 2025 sind bereits erhältlich: Jetzt „All You Can Eat & Drink all night long“-Ticket sichern!

Highlights:

- All You Can Eat & Drink – die ganze Nacht!
- Begrüßungsdrink zur Einstimmung
- Ab 2:00 Uhr ein reichhaltiges Frühstücksbuffet
- **75 Bildschirme** mit insgesamt 130 m² Anzeigefläche
- Europas größte **Indoor-LED-Wand** mit 45 m²
- Zwei riesige LED-Walls für das perfekte Stadionfeeling
- Kostenlose Parkmöglichkeiten in der Garage vor Ort
- Öffentlich erreichbar: U2, Station Messe/Prater

Rahmenprogramm:

- Live-Moderation durch den Abend
- Performances der **Cheerleader der Premium Dancers**
- Musikalische Unterhaltung durch einen DJ
- Original **American Football Merchandising**
- **360° Videobox** mit direkter Videoübertragung per WhatsApp
- Spannende Fitness-Challenges mit tollen Preisen
- Ballwurfwand vor der Arena und vieles mehr

Kulinarisches Highlight am American Buffet:

- Fingerfood & Snacks
- Burger und Chili con Carne
- Tex-Mex-Spezialitäten
- Vegetarische Gerichte
- Süßes Frühstück mit Spezialitäten wie **Dunkin' Donuts**

Adresse:

ADMIRAL Arena Prater, Perspektivstraße 141, 1020 Wien

leadersnet.at, 08.12.2024

Vorreiterrolle im globalen Spielerschutz erneut durch internationale Zertifizierung bestätigt

NEWS, MEDIEN, HANDEL, ADVERTORIAL | 08.12.2024

In einer Branche, die Innovation und Verantwortung gleichermaßen fordert, setzt NOVOMATIC erneut ein starkes Zeichen, dass Spielerschutz mehr als ein bloßes Schlagwort ist.



NOVOMATIC Headquarter © NOVOMATIC

Die Rezertifizierung durch die renommierte Global Gambling Guidance Group (G4) belegt das tief verankerte Verantwortungsbewusstsein und das große Engagement von NOVOMATIC, das weit über gesetzliche Anforderungen hinausgeht.



Die Übernahme von Verantwortung liegt in der Unternehmens-DNA von NOVOMATIC. Responsible Gaming und damit einhergehende Maßnahmen zum Spielerschutz und zur Prävention haben daher oberste Priorität für die Unternehmensgruppe. Das belegt die erneute Zertifizierung nach dem international anerkannten G4-Standard der Global Gambling Guidance Group. Die von Experten im Bereich Responsible Gaming ins Leben gerufene Auszeichnung gilt international als anerkanntester und strengster Spielerschutzstandard.

Als Pionier und Impulsgeber im Bereich Spielerschutz setzt NOVOMATIC seit 2019 auf den G4-Standard und zählt weltweit zu den wenigen Glücksspielunternehmen, die den anspruchsvollen Kriterien der unabhängigen Prüfung gerecht werden. Mit zertifizierten Standorten in mehreren europäischen Kernmärkten - darunter Österreich, Deutschland, Großbritannien, Spanien, Italien und die Niederlande - belegt NOVOMATIC die konsequente Ausrichtung auf verantwortungsvolle und nachhaltige Gaming-Technologien weltweit.

Verantwortung auf höchstem Niveau

Die kontinuierliche Weiterentwicklung des G4-Standards macht eine Rezertifizierung alle drei Jahre notwendig. Als einer der weltweit führenden Gaming-Technologiekonzerne stellt sich NOVOMATIC regelmäßig dieser Herausforderung mit vollem Einsatz und innovativen Lösungen. "Diese Zertifizierung ist ein Beweis für unser Streben nach exzellentem und verantwortungsvollem Entertainment. Als weltweit tätiger Technologielieferant und Betreiber internationaler Casinos zeigt die Rezertifizierung, dass wir uns kontinuierlich für ein sicheres und nachhaltiges Spielerlebnis einsetzen und dieses auch gewährleisten", betont der Vorstand des NOVOMATIC AG-Konzerns.

Der leitende G4-Auditor, Ynze Remmers, unterstreicht: "Die NOVOMATIC AG setzt als Zulieferer der Branche mit modernster biometrischer Technologie, effektiven Spielerschutz-Tools und der Verpflichtung zu globalen Standards Maßstäbe für verantwortungsvolles Glücksspiel und leistet damit einen wertvollen Beitrag zur Spielersicherheit und Innovation in der gesamten Glücksspielbranche."

Die G4-Zertifizierung umfasst über 100 Kriterien - von umfassenden internen Richtlinien über intensive Schulungen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, der transparenten Aufklärung der Kunden über Risiken bis hin zu verantwortungsvollem Marketing. NOVOMATIC zeigt sich als Vorreiter für verantwortungsvolle Unterhaltung, indem das Unternehmen Responsible Gaming konsequent und auf höchstem Niveau in seine Geschäftsstrategie integriert. Mit der erneuten G4-Zertifizierung bleibt NOVOMATIC ein Impulsgeber für den globalen Spielerschutz.

Erfahren Sie mehr über das Engagement von NOVOMATIC für verantwortungsvolle Unterhaltung unter www.novomatic.com/cr.

Weitere Informationen zur G4-Zertifizierung finden Sie unter www.gx4.com.

NOVOMATIC



NOVOMATIC: Pioneering role in global player protection reaffirmed by international certification

December 6, 2024

In an industry that demands innovation and responsibility in equal measure, NOVOMATIC is once again sending a clear signal that player protection is more than just a buzzword. The recertification by the renowned Global Gambling Guidance Group (G4) is proof of NOVOMATIC's ingrained sense of responsibility and its deep commitment, which goes far beyond what is required by law.

Taking responsibility is in NOVOMATIC's corporate DNA. Responsible gaming together with the associated player protection and prevention measures are therefore a top priority for the Group. This is a fact demonstrated by the Group's recertification in accordance with the recognized G4 standard issued by the Global Gambling Guidance Group. The award, created by experts in the field of responsible gaming, is internationally recognized as the most renowned and demanding standard for player protection. As a pioneer and driving force in the area of player protection, NOVOMATIC has been committed to the G4 standard since 2019 and is one of the few gaming companies around the world to meet the demanding criteria of the independent audit. With certified locations in several core European markets – including Austria, Germany, the United Kingdom, Spain, Italy and the Netherlands – NOVOMATIC is demonstrating its consistent global focus on responsible and sustainable gaming technologies.

Responsibility at the highest level

The fact that the G4 standard is subject to ongoing development means that it is necessary to seek recertification every three years. As one of the world's leading gaming technology companies, NOVOMATIC rises to this challenge time and again with its full commitment and innovative solutions. "This certification is proof of our pursuit of excellent and responsible entertainment. As a globally active technology supplier and operator of international casinos, the recertification is clear evidence of our ongoing commitment to ensuring a safe and sustainable gaming experience," emphasizes the Executive Board of the NOVOMATIC AG Group. Ynze Remmers, G4 Lead Auditor, also adds, "NOVOMATIC AG, as a supplier to the industry, sets the bar for responsible gambling with cutting-edge biometric technology, robust player protection tools, and a commitment to global standards – driving player safety and innovation across the gaming industry."

The G4 certification comprises over 100 criteria – from comprehensive internal guidelines to intensive employee training, transparent customer risk education and responsible marketing. NOVOMATIC is a pioneer in responsible entertainment, consistently integrating responsible gaming into its business strategy at the highest level. Having renewed its G4 certification, NOVOMATIC remains a driving force behind global player protection.

Find out more about NOVOMATIC's commitment to responsible entertainment at www.novomatic.com/cr.
Read more about G4 certification at www.gx4.com.

The NOVOMATIC AG Group is, as a producer and operator, one of the largest gaming technology groups in the world and employs more than 25,300 people. The Group was founded by the industrialist Professor Johann F. Graf in 1980 and has locations in around 50 countries, and exports innovative gaming equipment, system solutions, lottery system solutions and services to over 120 countries. The NOVOMATIC AG Group operates gaming terminals and video lottery terminals (VLTs) in around 2,200 of its own electronic and regular casinos, as well as via rental models.

The NOVOMATIC AG Group is active as a full-service provider in all segments of the gaming industry through its numerous international subsidiaries, offering a comprehensive omni-channel portfolio for products for partners and customers worldwide. This ranges from terrestrial gaming products and service through management systems and cash management solutions, online, mobile and social gaming solutions to lottery and sports betting solutions, as well as a whole host of other first-rate products and services.

Find out more at www.novomatic.com and visit [LinkedIn](#), [Facebook](#) and [YouTube](#).

Novomatic recertified by G4

December 6, 2024

by Richard Hollis



Subscribe

Novomatic AG has once again been recertified in accordance with the Global Gambling Guidance Group (G4) standard for responsible gaming and player protection.

The logo for Novomatic, featuring the word "NOVOMATIC" in a bold, blue, sans-serif font.

Source: Novomatic

The award, which comprises more than 100 criteria, is recognised as the most demanding standard for player protection and, as such, means those who hold it must seek recertification every three years.

"This certification is proof of our pursuit of excellent and responsible entertainment. As a globally active technology supplier and operator of international casinos, the recertification is clear evidence of our ongoing commitment to ensuring a safe and sustainable gaming experience," emphasised the Novomatic AG group executive board.

Ynze Remmers, G4 lead auditor, added: "Novomatic AG, as a supplier to the industry, sets the bar for responsible gambling with cutting-edge biometric technology, robust player protection tools and a commitment to global standards – driving player safety and innovation across the gaming industry."

CENTRAL EUROPE

NOVOMATIC once again honored with the “Business Superbrands Austria Award”



Published 3 days ago on December 6, 2024

By **George Miller** [Twitter](#)



The world's largest independent brand evaluation organization, Business Superbrands Brand Council, has once again recognized NOVOMATIC as one of Austria's strongest brands for the year 2024/2025.

The prestigious award is given to brands that have built up an outstanding image in their market segment and clearly stand out from their competitors. After a pre-selection by the credit rating service provider Bisnode D&B, an independent panel of experts decides on the awarding of the title. NOVOMATIC's exceptional brand strength and innovative power were convincing and underlined our success on both the domestic and international markets.

Stefan Krenn, Executive Board Member of NOVOMATIC AG, accepted the award from András Wiszkidenszky, Superbrands Regional Director, and emphasized: “This award underlines our strong market position and the continuous pursuit of innovation and excellence in the international gaming industry. At the same time, it is a sign of appreciation for the extraordinary commitment of our employees, who contribute to the success of the NOVOMATIC brand every day.”

András Wiszkidenszky added: “The Superbrand award underlines the economic appeal of the NOVOMATIC brand. Congratulations on the outstanding brand management and strong positioning that have made NOVOMATIC one of the strongest brands in Austria.”

Heute, 06.12.2024

Bub (10) verlor seine Mama

Vor zwei Jahren wachte seine Frau in der Nacht auf und fühlte sich schlecht. Sie erlitt wenig später einen Herzinfarkt und starb mit nur 49 Jahren. Seither kümmert sich Witwer Guido (51) allein um seinen Sohn Amon. „Das Begräbnis und die erste Zeit waren wirklich schlimm“, sagt er.

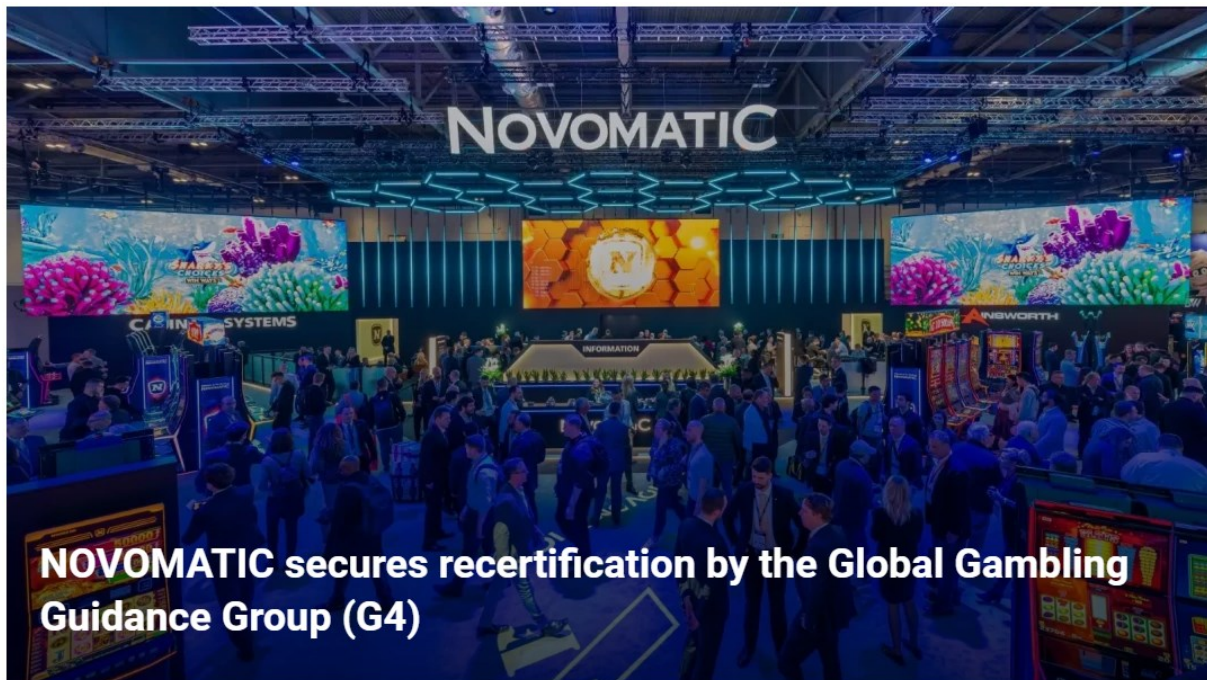
Eine große Belastung für den Bub ist auch sein genetisch bedingter Haarausfall, den er seit dem dritten Lebensjahr hat. „In

der Klasse ist es kein Problem, aber auf der Straße sind die Leute oft gemein.“ Das „Heute“-Christkind und Novomatic schenken ihm nun 500 Euro für einen neuen Laptop .



Amon und Guido (v.l.) gewinnen.

Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC



NOVOMATIC has announced its recertification by the renowned Global Gambling Guidance Group (G4), sending a clear signal that player protection is more than just a buzzword. This recertification is proof of NOVOMATIC's ingrained sense of responsibility and deep commitment, which goes far beyond what is required by law.

Taking responsibility is in NOVOMATIC's corporate DNA. Responsible gaming together with the associated player protection and prevention measures are therefore a top priority for the Group.

This is a fact demonstrated by the Group's recertification in accordance with the recognized G4 standard issued by the **Global Gambling Guidance Group**. The award, created by experts in the field of responsible gaming, is internationally recognized as the most renowned and demanding standard for player protection.

As a pioneer and driving force in the area of **player protection**, NOVOMATIC has been committed to the G4 standard since 2019 and is one of the few gaming companies around the world to meet the demanding criteria of the independent audit. With certified locations in several core European markets – including Austria, Germany, the United Kingdom, Spain, Italy and the Netherlands – NOVOMATIC is demonstrating its consistent global focus on responsible and sustainable gaming technologies.



Responsibility at the highest level

The fact that the G4 standard is subject to ongoing development means that it is necessary to seek recertification every three years. As one of the world's leading gaming technology companies, NOVOMATIC rises to this challenge time and again with its full commitment and innovative solutions.

"This certification is proof of our pursuit of excellent and responsible entertainment. As a globally active technology supplier and operator of international casinos, the recertification is clear evidence of our ongoing commitment to ensuring a safe and sustainable gaming experience," **emphasizes the Executive Board of the NOVOMATIC AG Group.**

Ynze Remmers, G4 Lead Auditor, also adds, "NOVOMATIC AG, as a supplier to the industry, sets the bar for responsible gambling with cutting-edge biometric technology, robust player protection tools, and a commitment to global standards – driving player safety and innovation across the gaming industry."

The G4 certification comprises over 100 criteria – from comprehensive internal guidelines to intensive employee training, transparent customer risk education and responsible marketing. NOVOMATIC is a pioneer in responsible entertainment, consistently integrating responsible gaming into its business strategy at the highest level. Having renewed its G4 certification, NOVOMATIC remains a driving force behind global player protection.

casino.org, 05.12.2024

Novomatic erneut mit G4-Zertifizierung ausgezeichnet

Posted on: 06/12/2024, 05:30h. Last updated on: 05/12/2024, 06:28h.



Kerstin Schäfer

Expertise: Casinos, Gesetzgebung, Poker, Spiele.

Novomatic hat von der Global Gambling Guidance Group (G4) erneut die Zertifizierung erhalten. Der Glücksspielanbieter ist bereits seit 2019 mit der G4-Zertifizierung ausgezeichnet und stellt mit der Rezertifizierung erneut seine hohen Sicherheitsstandards unter Beweis.



Novomatic weiterhin mit G4-Zertifizierung (Bild: Novomatic)

Novomatic gilt bereits seit Jahren als einer der globalen Vorreiter für den Spielerschutz und ein sicheres Spielerlebnis. Die G4-Zertifizierung muss alle drei Jahre wiederholt werden. Für das Qualitätssiegel der Global Gambling Guidance Group müssen die Anbieter über 100 Anforderungen erfüllen.

Hierzu gehören die Prävention und Minimierung von Spielsuchtrisiken. Zudem müssen Glücksspieler über die Risiken einer Spielsucht und vorhandene Hilfsangebote bei einem problematischen Spielverhalten aufgeklärt werden. Zur Spielsuchtprävention veranstaltete Novomatic im letzten Jahr bereits sein [neuntes Responsible Gaming-Symposium](#).

Die G4-Zertifizierung von Novomatic gilt für Standorte des Unternehmens in wichtigen Kernmärkten Europas. Hierzu gehören: Österreich, Deutschland, Großbritannien, Spanien, Italien und die Niederlande.

Die Unternehmen sind zudem dazu verpflichtet, Mitarbeiterschulungen durchzuführen, um ihre Beschäftigten zum verantwortungsvollen Glücksspiel zu sensibilisieren. Die Marketingmaßnahmen der Glücksspielanbieter dürfen zudem keine falschen Erwartungen wecken oder ein Gewinnversprechen kommunizieren.

Novomatic setzt zum Spielerschutz auf moderne Sicherheitstechnologie

Um den Spielerschutz zu gewährleisten, setzt Novomatic auf biometrische Technologie. Hierdurch ist es dem Glücksspielanbieter möglich, [Spieler mit einem problematischen Spielverhalten](#) frühzeitig zu erkennen. Das Risiko einer möglichen Spielsucht kann somit minimiert werden.

Die Global Gambling Guidance Group hob die moderne Sicherheitstechnologie von Novomatic ebenfalls positiv hervor.

Ynze Remmers, leitender Auditor der G4, erklärte:

“ Novomatic setzt durch den Einsatz modernster Technologien und globaler Standards neue Maßstäbe in der Glücksspielbranche. Dies ist ein wertvoller Beitrag zur Förderung eines sicheren und nachhaltigen Spielerlebnisses.

Bei Novomatic gehören der Spielerschutz und die Einhaltung höchster Sicherheitsstandards zum festen Unternehmensleitbild. Die verwendeten Tools dienen hierbei auch zur frühzeitigen Risikoerkennung und Bewertung. Auf diese Weise kann Novomatic rechtzeitig Maßnahmen ergreifen und spezifische Hilfsangebote unterbreiten.

Novomatic arbeitet zudem seit vielen Jahren mit weiteren Unternehmen zur Behandlung von Spielsucht und zur Prävention von Glücksspielschäden zusammen. Die erneute G4-Zertifizierung unterstreicht den guten Ruf des Unternehmens als einer der Vorreiter für Responsible Gaming auf dem europäischen Glücksspielmarkt.

boerse-express.com, 05.12.2024

NOVOMATIC: Vorreiterrolle im globalen Spielerschutz erneut durch internationale Zertifizierung bestätigt

05.12.2024 | 09:51



Bild: © OTS Wirtschaft

Quelle: OTS Wirtschaft

In einer Branche, die Innovation und Verantwortung gleichermaßen fordert, setzt NOVOMATIC erneut ein starkes Zeichen, dass Spielerschutz mehr als ein bloßes

Schlagwort ist. Die Rezertifizierung durch die renommierte Global Gambling Guidance Group (G4) belegt das tief verankerte Verantwortungsbewusstsein und das große Engagement von NOVOMATIC, das weit über gesetzliche Anforderungen hinausgeht.

Die Übernahme von Verantwortung liegt in der Unternehmens-DNA von NOVOMATIC. Responsible Gaming und damit einhergehende Maßnahmen zum Spielerschutz und zur Prävention haben daher oberste Priorität für die Unternehmensgruppe. Das belegt die erneute Zertifizierung nach dem international anerkannten G4-Standard der Global Gambling Guidance Group. Die von Experten im Bereich Responsible Gaming ins Leben gerufene Auszeichnung gilt international als anerkanntester und strengster Spielerschutzstandard. Als Pionier und Impulsgeber im Bereich Spielerschutz setzt NOVOMATIC seit 2019 auf den G4-Standard und zählt weltweit zu den wenigen Glücksspielunternehmen, die den anspruchsvollen Kriterien der unabhängigen Prüfung gerecht werden. Mit zertifizierten Standorten in mehreren europäischen Kernmärkten - darunter Österreich, Deutschland, Großbritannien, Spanien, Italien und die Niederlande - belegt NOVOMATIC die konsequente Ausrichtung auf verantwortungsvolle und nachhaltige Gaming-Technologien weltweit.

Verantwortung auf höchstem Niveau

Die kontinuierliche Weiterentwicklung des G4-Standards macht eine Rezertifizierung alle drei Jahre notwendig. Als einer der weltweit führenden Gaming-Technologiekonzerne stellt sich NOVOMATIC regelmäßig dieser Herausforderung mit vollem Einsatz und innovativen Lösungen. „Diese Zertifizierung ist ein Beweis für unser Streben nach exzellentem und verantwortungsvollem Entertainment. Als weltweit tätiger Technologielieferant und Betreiber internationaler Casinos zeigt die Rezertifizierung, dass wir uns kontinuierlich für ein sicheres und nachhaltiges Spielerlebnis einsetzen und dieses auch gewährleisten“, betont der Vorstand des NOVOMATIC AG-Konzerns. Der leitende G4-Auditor, Ynze Remmers, unterstreicht: „Die NOVOMATIC AG setzt als Zulieferer der Branche mit modernster biometrischer Technologie, effektiven Spielerschutz-Tools und der Verpflichtung zu globalen Standards Maßstäbe für verantwortungsvolles Glücksspiel und leistet damit einen wertvollen Beitrag zur Spielersicherheit und Innovation in der gesamten Glücksspielbranche.“

Die G4-Zertifizierung umfasst über 100 Kriterien - von umfassenden internen Richtlinien über intensive Schulungen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, der transparenten Aufklärung der Kunden über Risiken bis hin zu verantwortungsvollem Marketing. NOVOMATIC zeigt sich als Vorreiter für verantwortungsvolle Unterhaltung, indem das Unternehmen Responsible Gaming konsequent und auf höchstem Niveau in seine Geschäftsstrategie integriert. Mit der erneuten G4-Zertifizierung bleibt NOVOMATIC ein Impulsgeber für den globalen Spielerschutz.

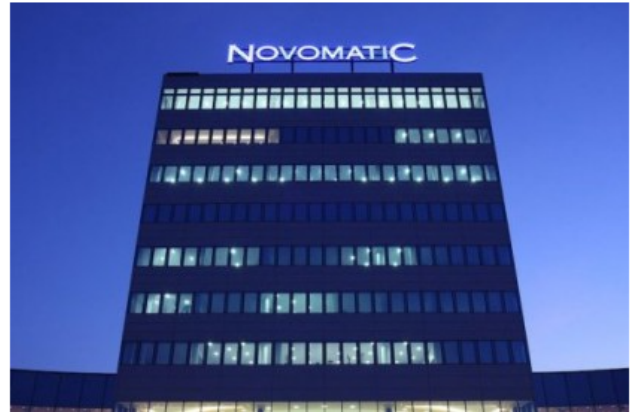
Erfahren Sie mehr über das Engagement von NOVOMATIC für verantwortungsvolle Unterhaltung unter www.novomatic.com/cr. Weitere Informationen zur G4-Zertifizierung finden Sie unter www.gx4.com.

Novomatic erhält G4-Standard-Rezertifizierung

By Phil - 5. Dezember 2024

Novomatic wurde nach dem anerkannten G4-Standard der Global Gambling Guidance Group rezertifiziert. Die von Experten auf dem Gebiet des verantwortungsvollen Spielens geschaffene Auszeichnung gilt international als der renommierteste und anspruchsvollste Standard für Spielerschutz.

Der österreichische Slot-Hersteller sagte: „Verantwortung zu übernehmen, liegt in der Unternehmens-DNA von Novomatic. Verantwortungsvolles Glücksspiel sowie die damit verbundenen Spielerschutz- und Präventionsmaßnahmen haben daher für die Gruppe höchste Priorität. Dies zeigt sich auch in der Tatsache, dass die Gruppe als Pionier und treibende Kraft im Bereich Spielerschutz gilt. Novomatic Novomatic verpflichtet sich seit 4 dem G2019-Standard und erfüllt als eines von wenigen Glücksspielunternehmen weltweit die anspruchsvollen Kriterien des unabhängigen Audits. Mit zertifizierten Standorten in mehreren europäischen Kernmärkten – darunter Österreich, Deutschland, Großbritannien, Spanien, Italien und die Niederlande – unterstreicht Novomatic seinen konsequenten globalen Fokus auf verantwortungsvolle und nachhaltige Gaming-Technologien.



Da der G4-Standard einer ständigen Weiterentwicklung unterliegt, ist alle drei Jahre eine Rezertifizierung notwendig. Als einer der weltweit führenden Gaming-Technologiekonzerne stellt sich NOVOMATIC dieser Herausforderung immer wieder aufs Neue mit vollem Einsatz und innovativen Lösungen.

„Diese Zertifizierung ist ein Beleg für unser Streben nach exzellenter und verantwortungsvoller Unterhaltung. Als weltweit tätiger Technologielieferant und Betreiber internationaler Casinos ist die Re-Zertifizierung ein klarer Beleg für unser anhaltendes Engagement für ein sicheres und nachhaltiges Spielerlebnis“, betont der Vorstand des NOVOMATIC AG-Konzerns.

Ynze Remmers, G4 Lead Auditor, fügte hinzu: „Novomatic AG setzt als Zulieferer der Branche mit modernster biometrischer Technologie, robusten Spielerschutz-Tools und der Verpflichtung zu globalen Standards die Messlatte für verantwortungsvolles Glücksspiel – und fördert so die Spielersicherheit und Innovation in der gesamten Glücksspielbranche.“

Die G4-Zertifizierung umfasst über 100 Kriterien – von umfassenden internen Richtlinien über intensive Mitarbeiterschulungen, transparente Risikoaufklärung der Kunden bis hin zu verantwortungsvollem Marketing. NOVOMATIC ist ein Pionier im Bereich verantwortungsvolle Unterhaltung und integriert Responsible Gaming konsequent und auf höchstem Niveau in seine Geschäftsstrategie. Mit der erneuten G4-Zertifizierung bleibt NOVOMATIC eine treibende Kraft im weltweiten Spielerschutz.

boerse-social.com, 05.12.2024

Novomatic sichert sich erneut Global Gambling Guidance Group-Zertifizierung

05.12.2024, 1209 Zeichen

Weitere Zertifizierung für das Gamingtechnologie-Unternehmen Novomatic: Die Global Gambling Guidance Group (G4) belegt mit der Re-Zertifizierung erneut das Verantwortungsbewusstsein und das große Engagement von Novomatic, das weit über gesetzliche Anforderungen hinausgeht. Die kontinuierliche Weiterentwicklung des G4-Standards macht eine Rezertifizierung alle drei Jahre notwendig. Novomatic stelle sich regelmäßig dieser Herausforderung. Die von Experten im Bereich Responsible Gaming ins Leben gerufene Auszeichnung gilt international als anerkanntester und strengster Spielerschutzstandard. „Diese Zertifizierung ist ein Beweis für unser Streben nach exzellentem und verantwortungsvollem Entertainment. Als weltweit tätiger Technologielieferant und Betreiber internationaler Casinos zeigt die Rezertifizierung, dass wir uns kontinuierlich für ein sicheres und nachhaltiges Spielerlebnis einsetzen und dieses auch gewährleisten“, betont der Novomatic Vorstand.

Die G4-Zertifizierung umfasst über 100 Kriterien - von umfassenden internen Richtlinien über intensive Schulungen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, der transparenten Aufklärung der Kunden über Risiken bis hin zu verantwortungsvollem Marketing.



Novomatic auf der ICE London 2023 Credit: NOVOMATIC

news.at, 05.12.2024

Spielerschutz: Internationale G4-Zertifizierung für Novomatic

SUBRESSORT Corporate News

AKTUALISIERT 05.12.2024

LESEZEIT ⌚ 2 min



Die „Global Gambling Guidance Group“ bescheinigt dem österreichischen Glücksspielkonzern eine Vorreiterrolle.

VON



Online-Redaktion News.at

Für Novomatic ist Spielerschutz mehr als ein bloßes Schlagwort. Das bescheinigt dem niederösterreichischen Glücksspielunternehmen die „Global Gambling Guidance Group“ (G4) mit der erneuten Zertifizierung nach dem international anerkannten G4-Standard. Die von Expert:innen im Bereich Responsible Gaming ins Leben gerufene Auszeichnung gilt international als anerkanntester und strengster Spielerschutzstandard.

Novomatic setzt im Bereich Spielerschutz seit 2019 auf den G4-Standard und zählt weltweit zu den wenigen Glücksspielunternehmen, die den anspruchsvollen Kriterien der unabhängigen Prüfung gerecht werden. Mit zertifizierten Standorten in mehreren europäischen Kernmärkten – darunter Österreich, Deutschland, Großbritannien, Spanien, Italien und die Niederlande – gilt Novomatic als Pionier und Impulsgeber für verantwortungsvolle und nachhaltige Gaming-Technologien.

Exzellentes und verantwortungsvolles Gaming

Die kontinuierliche Weiterentwicklung des G4-Standards macht eine Rezertifizierung alle drei Jahre notwendig. „Diese Zertifizierung ist ein Beweis für unser Streben nach exzellentem und verantwortungsvollem Entertainment. Als weltweit tätiger Technologielieferant und Betreiber internationaler Casinos zeigt die Rezertifizierung, dass wir uns kontinuierlich für ein sicheres und nachhaltiges Spielerlebnis einsetzen und dieses auch gewährleisten“, betont der Vorstand des Novomatic-AG-Konzerns.

Der leitende G4-Auditor, Ynze Remmers, ergänzt: „Die Novomatic AG setzt als Zulieferer der Branche mit modernster biometrischer Technologie, effektiven Spielerschutz-Tools und der Verpflichtung zu globalen Standards Maßstäbe für verantwortungsvolles Glücksspiel und leistet damit einen wertvollen Beitrag zur Spielersicherheit und Innovation in der gesamten Glücksspielbranche.“

Über 100 Kriterien

Die G4-Zertifizierung umfasst über 100 Kriterien, die von umfassenden internen Richtlinien über intensive Schulungen der Mitarbeiter:innen über die transparente Aufklärung der Kund:innen über Risiken bis hin zu verantwortungsvollem Marketing reichen.

isa-guide.de, 05.12.2024

NOVOMATIC: Pioneering role in global player protection reaffirmed by international certification

In an industry that demands innovation and responsibility in equal measure, NOVOMATIC is once again sending a clear signal that player protection is more than just a buzzword. The recertification by the renowned Global Gambling Guidance Group (G4) is proof of NOVOMATIC's ingrained sense of responsibility and its deep commitment, which goes far beyond what is required by law.

Gumpoldskirchen – Taking responsibility is in NOVOMATIC's corporate DNA. Responsible gaming together with the associated player protection and prevention measures are therefore a top priority for the Group. This is a fact demonstrated by the Group's recertification in accordance with the recognized G4 standard issued by the Global Gambling Guidance Group. The award, created by experts in the field of responsible gaming, is internationally recognized as the most renowned and demanding standard for player protection. As a pioneer and driving force in the area of player protection, NOVOMATIC has been committed to the G4 standard since 2019 and is one of the few gaming companies around the world to meet the demanding criteria of the independent audit. With certified locations in several core European markets – including Austria, Germany, the United Kingdom, Spain, Italy and the Netherlands – NOVOMATIC is demonstrating its consistent global focus on responsible and sustainable gaming technologies.



Responsibility at the highest level

The fact that the G4 standard is subject to ongoing development means that it is necessary to seek recertification every three years. As one of the world's leading gaming technology companies, NOVOMATIC rises to this challenge time and again with its full commitment and innovative solutions. "This certification is proof of our pursuit of excellent and responsible entertainment. As a globally active technology supplier and operator of international casinos, the recertification is clear evidence of our ongoing commitment to ensuring a safe and sustainable gaming experience," emphasizes the Executive Board of the NOVOMATIC AG Group. Ynze Remmers, G4 Lead Auditor, also adds, "NOVOMATIC AG, as a supplier to the industry, sets the bar for responsible gambling with cutting-edge biometric technology, robust player protection tools, and a commitment to global standards – driving player safety and innovation across the gaming industry."

The G4 certification comprises over 100 criteria – from comprehensive internal guidelines to intensive employee training, transparent customer risk education and responsible marketing. NOVOMATIC is a pioneer in responsible entertainment, consistently integrating responsible gaming into its business strategy at the highest level. Having renewed its G4 certification, NOVOMATIC remains a driving force behind global player protection.

Find out more about NOVOMATIC's commitment to responsible entertainment at www.novomatic.com/cr. Read more about G4 certification at www.gx4.com.

Quelle: Novomatic AG

 5. Dezember 2024  

OTS, 05.12.2024

05.12.2024, 09:51:02 / OTS0061

NOVOMATIC

NOVOMATIC: Vorreiterrolle im globalen Spielerschutz erneut durch internationale Zertifizierung bestätigt



Gumpoldskirchen (OTS) - In einer Branche, die Innovation und Verantwortung gleichermaßen fordert, setzt NOVOMATIC erneut ein starkes Zeichen, dass Spielerschutz mehr als ein bloßes Schlagwort ist. Die Rezertifizierung durch die renommierte Global Gambling Guidance Group (G4) belegt das tief verankerte Verantwortungsbewusstsein und das große Engagement von NOVOMATIC, das weit über gesetzliche Anforderungen hinausgeht.

Die Übernahme von Verantwortung liegt in der Unternehmens-DNA von NOVOMATIC. Responsible Gaming und damit einhergehende Maßnahmen zum Spielerschutz und zur Prävention haben daher oberste Priorität für die Unternehmensgruppe. Das belegt die erneute Zertifizierung nach dem international anerkannten G4-Standard der Global Gambling Guidance Group. Die von Experten im Bereich Responsible Gaming ins Leben gerufene Auszeichnung gilt international als anerkanntester und strengster Spielerschutzstandard. Als Pionier und Impulsgeber im Bereich Spielerschutz setzt NOVOMATIC seit 2019 auf den G4-Standard und zählt weltweit zu den wenigen Glücksspielunternehmen, die den anspruchsvollen Kriterien der unabhängigen Prüfung gerecht werden. Mit zertifizierten Standorten in mehreren europäischen Kernmärkten - darunter Österreich, Deutschland, Großbritannien, Spanien, Italien und die Niederlande - belegt NOVOMATIC die konsequente Ausrichtung auf verantwortungsvolle und nachhaltige Gaming-Technologien weltweit.

Verantwortung auf höchstem Niveau

Die kontinuierliche Weiterentwicklung des G4-Standards macht eine Rezertifizierung alle drei Jahre notwendig. Als einer der weltweit führenden Gaming-Technologiekonzerne stellt sich NOVOMATIC regelmäßig dieser Herausforderung mit vollem Einsatz und innovativen Lösungen. „Diese Zertifizierung ist ein Beweis für unser Streben nach exzellentem und verantwortungsvollem Entertainment. Als weltweit tätiger Technologielieferant und Betreiber internationaler Casinos zeigt die Rezertifizierung, dass wir uns kontinuierlich für ein sicheres und nachhaltiges Spielerlebnis einsetzen und dieses auch gewährleisten“, betont der Vorstand des NOVOMATIC AG-Konzerns. Der leitende G4-Auditor, Ynze Remmers, unterstreicht: „Die NOVOMATIC AG setzt als Zulieferer der Branche mit modernster biometrischer Technologie, effektiven Spielerschutz-Tools und der Verpflichtung zu globalen Standards Maßstäbe für verantwortungsvolles Glücksspiel und leistet damit einen wertvollen Beitrag zur Spielersicherheit und Innovation in der gesamten Glücksspielbranche.“

Die G4-Zertifizierung umfasst über 100 Kriterien - von umfassenden internen Richtlinien über intensive Schulungen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, der transparenten Aufklärung der Kunden über Risiken bis hin zu verantwortungsvollem Marketing. NOVOMATIC zeigt sich als Vorreiter für verantwortungsvolle Unterhaltung, indem das Unternehmen Responsible Gaming konsequent und auf höchstem Niveau in seine Geschäftsstrategie integriert. Mit der erneuten G4-Zertifizierung bleibt NOVOMATIC ein Impulsgeber für den globalen Spielerschutz.

Erfahren Sie mehr über das Engagement von NOVOMATIC für verantwortungsvolle Unterhaltung unter www.novomatic.com/cr. Weitere Informationen zur G4-Zertifizierung finden Sie unter www.gx4.com.

OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS -
WWW.OTS.AT | NMC

Heute, 05.12.2024

„Mein Baby braucht eine Helm-Therapie“



Es war ein aufregendes Jahr für Stationsassistentin Tiffany. Die Wienerin brachte nach drei Kindern aus erster Ehe (9, 6 und 3) im April ihr viertes Baby auf die Welt. Ihr jüngster Sohn ist sieben Monate alt, wohlauf, aber sein Kopf ist seit der Geburt verformt. „Er muss 23 Stunden am Tag einen Helm tragen und regelmäßig zur Physiotherapie“, sagt sie.

Die Krankenkassa übernimmt die teuren Behandlungen nicht. Die 29-Jährige lebt seit kurzem

vom Vater ihres Babys getrennt, als Alleinerzieherin muss sie aufs Geld schauen – „ein Spagat“. Dank dem „Heute“-Christkind und Novomatic kann sie die Therapie nun bezahlen.



Mama Tiffany freut sich über 500 Euro Gewinn.



Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC

Fotos: Denise Auer, privat

Eine Insel ist die Rettung

Fussball: Der 1. FC Kaiserslautern bezieht im Winter sein Trainingslager auf Malta. Der Inselstaat ist keine Wunschlösung, behebt aber Probleme, die den Klub wochenlang auf Trab hielten. Der Trainer freut sich auf die guten Bedingungen.

Von Michael Wilkening

Kaiserslautern. Der 1. FC Kaiserslautern ist mit seiner Planung spät dran – und das hat Gründe. Immerhin ist gesichert, dass sich die Zweitligaprofis bei deutlich angenehmeren Temperaturen auf die Rückrunde vorbereiten können. Die Roten Teufel beziehen vom 3. bis 10. Januar auf Malta ihr Wintertrainingslager. "Ausschlaggebend für Malta waren neben den sehr guten Bedingungen vor Ort auch ein attraktives wirtschaftliches Gesamtpaket", ließ der Klub in einer Mitteilung verlauten. Dabei wollten die Verantwortlichen des Zweitligisten ursprünglich wie im Vorjahr in der Türkei ihr Camp aufschlagen. Das aber gestaltete sich nach Informationen dieser Zeitung schwierig.

Sponsoring-Verbot in Spanien und der Türkei Die Lauterer hatte die Frage, wo und unter welchen Bedingungen ein Wintertrainingslager abgehalten werden kann, schon seit Wochen beschäftigt. Schließlich war klar geworden, dass der FCK in Spanien und der Türkei nicht mit dem Hauptsponsor "Novoline" auftreten darf. In beiden Ländern hielten die Roten Teufel in der jüngeren Vergangenheit ihre Trainingslager im Winter ab. In Spanien ist Klubs grundsätzlich verboten, Sponsoring für Wettanbieter oder Glücksspielanbieter zu betreiben. In der Türkei ist die Werbung mit Anbietern verboten, die nicht in der Türkei lizenziert sind.

Malta ist vor diesem Hintergrund eine willkommene Lösung für den

FCK, denn der Inselstaat im Mittelmeer, südlich von Sizilien gelegen, eröffnet dem Klub die Möglichkeit, mit seinem Hauptsponsor aufzutreten. "Die rechtlichen Vorgaben lassen dies zu", heißt es dazu vom Verein. Die Region um das türkische Belek, die die Lauterer im Vorjahr ausgewählt hatte, war deshalb aus dem Rennen. Damit wird es für den FCK schwieriger, einen passenden Testspielgegner zu finden, da Malta nicht zu den bevorzugten Zielen der Profiklubs zählt.

Löwen Entertainment, das Unternehmen hinter der Dachmarke "Novoline", hatte seine Bereitschaft erklärt, auf seine vertraglich festgezurten Werberechte während des Trainingslagers zu verzichten, doch das konnte die Probleme der Lauterer nicht lösen. Das hängt mit den Liefer-schwierigkeiten von Ausrüster Castore zusammen, der nicht in der Lage war, die Profimannschaft des FCK kurzfristig mit neuem und nicht mit dem Sponsor gebrandetem Material für Training und Spiel auszustatten. Weil der Sponsorenschriftzug praktisch auf jedem T-Shirt und jeder Jacke des Profiteams angebracht ist, hätten die FCK-Profis komplett neu ausgerüstet werden müssen. Dazu war Castore nicht in der Lage. Deshalb war Malta die beste und wohl auch letzte Option, um ein Trainingslager in der Vorbereitung auf die Rückrunde in der Zweiten Liga abhalten zu können.

Für Markus Anfang ist das eine gute Nachricht, denn der Cheftrainer des FCK freut sich darauf, seine

Mannschaft zu Beginn des neuen Jahres im Trainingslager auf die zweite Saisonhälfte vorbereiten zu können. "Es ist grundsätzlich wichtig, dass wir mit gleichbleibenden Voraussetzungen planen können. Dazu gehört beispielsweise die Witterung: In Deutschland kannst Du dir nicht sicher sein, ob es schneit oder nicht und ob man, abhängig vom Wetter, seine Trainingseinheiten und -inhalte wie geplant auf den Platz bringen kann. Wenn wir wissen, dass wir insgesamt gute Bedingungen vorfinden und eine hohe Intensität gehen können, ist das für unsere Arbeit mit der Mannschaft deutlich besser", sagte Anfang.

Schließlich leiden die Lauterer aktuell unter den Bedingungen am Betzenberg. Der Zustand von Platz 4, dem Trainingsplatz im Schatten des Fritz-Walter-Stadions, ist nicht gut. Das Geläuf ist rutschig und uneben und lässt technisch anspruchsvolle Übungen in den Trainingseinheiten nur noch in Ansätzen zu. Aus diesem Grund weichen die Profis regelmäßig auf den Platz am Fröhnerhof aus, der sich in einem besseren Zustand befindet.

Es ist davon auszugehen, dass die Bedingungen auf Malta, das in etwa so groß wie Bremen ist, deutlich besser sein werden. Davon geht Anfang aus. "Ein gelungenes Trainingslager wird es, wenn alle Spieler gesund durchgekommen sind und wir die Inhalte, die wir erarbeiten, in der Rückrunde auch so abrufen können", erklärte der Cheftrainer der Roten Teufel.

Heute, 04.12.2024

Großes Fest für kranke Wienerin

Sie sind seit zwölf Jahren verheiratet und haben Höhen und zuletzt zu viele Tiefen erlebt. Viktor hat den Krebs besiegt. Seither hat der Wiener aber einen künstlichen Luft-
röhrenzugang, das Sprechen fällt ihm schwer. „Man lernt, damit zu leben“, sagt er tapfer. Als es ihm endlich langsam besser

ging, erkrankte seine Frau Elvira. Die Wienerin leidet an schwerer COPD, „sie hat heftige Atemprobleme und ist auf ein tragbares Atemgerät angewiesen“. Am 21. Dezem-

Elvira und Viktor gewinnen.



ber feiert sie ihren 61. Geburtstag. Für das Ehepaar ist die gemeinsame Zeit das größte Geschenk. Dank der Hilfe vom „Heute“-Christkind und Novomatic bekommen Viktor und Elvira nun 500 Euro, um gemeinsam mit den engsten Freunden eine große Party bei ihrem Lieblingswirt zu feiern, so lange es noch geht.



Mit freundlicher Unterstützung
von NOVOMATIC

noen.at, 04.12.2024

HERAUSRAGENDES IMAGE

Novomatic bleibt Top-Marke

ERSTELLT AM 04. DEZEMBER 2024 | 14:30

ANMELDEN, UM ARTIKEL ZU SPEICHERN 

 **Vollbild**



Alexandra Lindlbauer von der Unternehmenskommunikation, Novomatic-Vorstand Stefan Krenn sowie András Wiszkidenszky und Lukas Langreiter von "Superbrand".

FOTO: Novomatic

Business Superbrands Brand Council, weltweit größte unabhängige Organisation für Markenbewertung, hat den weltweit tätigen Konzern mit Sitz in Gumpoldskirchen erneut als eine der stärksten Marken Österreichs ausgezeichnet.

Die Auszeichnung erhalten Unternehmen dann, wenn sie in ihrem Marktsegment „herausragendes Image aufgebaut haben und sich klar von ihren Mitbewerbern abheben“, lautet die Begründung. „Unsere außergewöhnliche Markenstärke und Innovationskraft konnten dabei überzeugen und unseren Erfolg sowohl am heimischen als auch am internationalen Markt unterstreichen“, freute sich Novomatic AG-Vorstand Stefan Krenn.

Aus seiner Sicht unterstreiche „dieser Award unsere starke Marktposition und das kontinuierliche Streben nach Innovation und Exzellenz in der internationalen Gaming-Branche. Gleichzeitig ist es ein Zeichen der Wertschätzung für das außergewöhnliche Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die täglich zum Erfolg der Marke Novomatic beitragen“.

Umstände, die „Superbrand“-Regionaldirektor András Wiszkidenszky bestätigte: Die Auszeichnung sei der Beweis für „die wirtschaftliche Strahlkraft der Marke Novomatic“.

boerse-social.com, 04.12.2024

Novomatic erhält erneut das Superbrands-Zertifikat



NOVOMATIC erneut mit "Business Superbrands Austria Award" ausgezeichnet: Foto v.l.n.r.: Mag. Alexandra Lindlbauer (Director of Group Marketing & Communications), Mag. Stefan Krenn (Vorstand der NOVOMATIC AG), Mag. András Wiszkidenszky (Superbrands Regional Director), Lukas Langreiter (Client Relationship Manager Superbrands), Foto: beigestellt von Novomatic © Aussendung (04.12.2024)

Das Business Superbrands Brand Council hat den Gamingtechnologie-Konzern Novomatic für das Jahr 2024/2025 erneut als eine der stärksten Marken Österreichs ausgezeichnet. Diese Auszeichnung wird Marken verliehen, die in ihrem Marktsegment ein "herausragendes Image aufgebaut haben und sich klar von ihren Mitbewerbern abheben", wie es heißt. Nach einer Vorselektion durch den Bonitätsdienstleister Bisnode D&B entscheidet ein unabhängiges Expertengremium über die Vergabe des Titels. Novomatic-Vorstand Stefan Krenn: "Dieser Award unterstreicht unsere starke Marktposition und das kontinuierliche Streben nach Innovation und Exzellenz in der internationalen Gaming-Branche. Gleichzeitig ist es ein Zeichen der Wertschätzung für das außergewöhnliche Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die täglich zum Erfolg der Marke Novomatic beitragen."

Im Rahmen der Zertifikatsübergabe meinte Superbrands Regional Director András Wiszkidenszky: "Die Auszeichnung als Superbrand unterstreicht die wirtschaftliche Strahlkraft der Marke Novomatic. Herzlichen Glückwunsch zu der herausragenden Markenführung und starken Positionierung, die Novomatic zu einer der stärksten Marken Österreichs gemacht haben."

Das Business Superbrands Brand Council hat den Gamingtechnologie-Konzern Novomatic für das Jahr 2024/2025 erneut als eine der stärksten Marken Österreichs ausgezeichnet. Diese Auszeichnung wird Marken verliehen, die in ihrem Marktsegment ein "herausragendes Image aufgebaut haben und sich klar von ihren Mitbewerbern abheben", wie es heißt. Nach einer Vorselektion durch den Bonitätsdienstleister Bisnode D&B entscheidet ein unabhängiges Expertengremium über die Vergabe des Titels. Novomatic-Vorstand Stefan Krenn: "Dieser Award unterstreicht unsere starke Marktposition und das kontinuierliche Streben nach Innovation und Exzellenz in der internationalen Gaming-Branche. Gleichzeitig ist es ein Zeichen der Wertschätzung für das außergewöhnliche Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die täglich zum Erfolg der Marke Novomatic beitragen."

Im Rahmen der Zertifikatsübergabe meinte Superbrands Regional Director András Wiszkidenszky: "Die Auszeichnung als Superbrand unterstreicht die wirtschaftliche Strahlkraft der Marke Novomatic. Herzlichen Glückwunsch zu der herausragenden Markenführung und starken Positionierung, die Novomatic zu einer der stärksten Marken Österreichs gemacht haben."

Löwen Entertainment erhält G4-Zertifizierung für hohe Spielerschutzstandards

Die Global Gambling Guidance Group (G4) hat Löwen Entertainment für seine hochwertigen Spieler- und Jugendschutzstandards ausgezeichnet, darüber informierte das Binger Unternehmen. Der Zertifizierung ging ein mehrtägiges Auditverfahren voraus. Somit erhielt Löwen nach 2019 und 2021 erneut das G4-Siegel.



Nach einem mehrtägigen Auditverfahren erhält Löwen Entertainment erneut das G4-Zertifikat.

Höchste Standards

„Das Unternehmen hat mehrfach bewiesen, dass es großen Wert auf Spielerschutz legt und sich an höchste Standards hält. Die Audits zeigten deutlich, dass sich Löwen Entertainment weit über seine Verpflichtungen als Hersteller hinaus engagiert“, sagt Ynze Remmers, Leitender Auditor von G4.

Rund 100 Kriterien überprüft

Der G4-Standard gelte international als „einer der strengsten im Bereich des Spielerschutzes.“ Im Rahmen des Audits werden laut Löwen rund 100 Kriterien überprüft. Dazu zählen unter anderem interne Richtlinien, Schulungsangebote, Qualitätsmanagementsysteme sowie die Effizienz weiterer Spielerschutzmaßnahmen. Der G4-Standard zum Jugend- und Spielerschutz werde regelmäßig entsprechend den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen weiterentwickelt.

G4 ist eine Zertifizierungs- und Akkreditierungsstelle für verantwortungsvolles Glücksspiel und Spielerschutz. Sie wurde von einem Team internationaler Experten gegründet. Das Zertifizierungsangebot von G4 richtet sich sowohl an Glücksspiel-Anbieter als auch an die Hersteller von Glücksspielprodukten, wie beispielsweise Geldspielgeräten.



04.12.2024

Löwen präsentiert Novoline Streetwear

Erstmals präsentiert Löwen Entertainment eine eigene Kleidungs-Kollektion. Die Streetware ist mit der Dachmarke Novoline gebrandet und umfasst laut Löwen hochwertige und modische Kleidungsstücke und Accessoires – vom Hoodie bis zu Badelatschen.

Flair und Dynamik

Die Streetwear verbindet das innovative Flair und die Dynamik der Brand Novoline mit dem urbanen Lifestyle, heißt es in der Pressemitteilung. Inspiriert von modernen Designkonzepten und der aufregenden Energie des Spiels, bietet sie Kleidung, die sowohl im Alltag als auch in der Freizeit überzeuge. Das Angebot reicht künftig von Hoodies und Sweatpants über Collegejacken und Poloshirts bis hin zu Socken, Kappen und kultigen Badelatschen – den sogenannten NOVOletten. Die Kollektion enthält sowohl Damen- als auch Herrenmode in den Größen S bis XXL. Die einzelnen Stücke sind unterschiedlich gebrandet – vom vollständigen Schriftzug bis zum ikonischen Symbol ist alles dabei.

„Die Novoline-Kollektion steht für hochwertige Materialien, lässige Cuts, einzigartige Prints und moderne Silhouetten. In ihr spiegelt sich die lange Heritage der Marke. Die Streetwear richtet sich an alle, die Spaß am Spiel haben und Freude an gutem Design“, erklärt Florian Hermann (Director Marketing, Product und Operations Novoline.de).

Novoline ist die Heritage-Brand von Löwen Entertainment. „Die Strahlkraft der Marke reicht weit über den Glücksspielbereich hinaus bis in die Popkultur der Gegenwart“, heißt es aus Bingen. Im Jahr 2006 brachten die Löwen unter der Marke Novoline erstmals sogenannte Multigamer – Geldspielgeräte mit mehr als einem Spiel pro Gerät – auf den deutschen Markt. Heute umfasst die Dachmarke Novoline sowohl das stationäre als auch das virtuelle Angebot von Löwen Entertainment.

Die Novoline Streetwear ist ab sofort unter shop.novoline.de erhältlich. Weitere Infos und Eindrücke zur Kollektion finden Sie in unserer Dezember-Ausgabe. Neugierig geworden? [Hier geht's zum kostenlosen Probe-Abo.](#)

Bildquelle: Löwen Entertainment

Anschaffung erhöht Sicherheit

Wärmebildkamera für Feuerwehr Bingerbrück

Bingen. Mit 10.000 Euro unterstützt Löwen Entertainment die Freiwillige Feuerwehr Bingerbrück. Die Weihnachtsspende des Unternehmens nutzt die Feuerwehr für den Kauf einer Wärmebildkamera. Wärmebildtechnik ist aus dem Alltag von Feuerwehren heute nicht mehr wegzudenken. Sie ermöglicht es auch, Brandherde trotz großer Rauchentwicklung schnell zu identifizieren. Das hilft wie-

derum, zielgerichtet vorzugehen und Gefahren für die Einsatzkräfte zu vermeiden, teilt die Stadtverwaltung mit.

Wehrführer Andreas Kerner sagte bei der Scheckübergabe: "Durch das Engagement der Firma sind wir jetzt in der Lage, eine Wärmebildkamera anzuschaffen, die uns im Einsatz wertvolle Dienste leisten wird. Sie erhöht die Sicherheit unserer Leute erheblich." red



GLOBAL GAMBLING GUIDANCE GROUP

04.12.2024

Spielerschutz: Löwen Entertainment erhält G4-Zertifizierung

Löwen Entertainment wurde für seine Spieler- und Jugendschutzstandards von der Global Gambling Guidance Group (G4) ausgezeichnet. Der Zertifizierung ging ein mehrtägiges Auditverfahren voraus, heißt es in der Pressemitteilung des Binger Unternehmens. Für Löwen Entertainment ist es nicht das erste G4-Siegel. Bereits 2019 und 2021 erhielt wurde das Unternehmen dahingehend zertifiziert.

Strenger G4-Standard

„Das Unternehmen hat mehrfach bewiesen, dass es großen Wert auf Spielerschutz legt und sich an höchste Standards hält. Die Audits zeigten deutlich, dass sich Löwen Entertainment weit über seine Verpflichtungen als Hersteller hinaus engagiert“, sagt Ynze Remmers, Leitender Auditor von G4.

Der G4-Standard sei international einer der strengsten im Bereich des Spielerschutzes. Im Rahmen des Audits werden demnach rund 100 Kriterien überprüft. Laut Mitteilung zählen dazu unter anderem interne Richtlinien, Schulungsangebote, Qualitätsmanagementsysteme sowie die Effizienz weiterer Spielerschutzmaßnahmen. Entsprechend den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen werde der G4-Standard zum Jugend- und Spielerschutz regelmäßig weiterentwickelt.

G4 ist eine Zertifizierungs- und Akkreditierungsstelle für verantwortungsvolles Glücksspiel und Spielerschutz. Sie wurde von einem Team internationaler Experten gegründet, heißt es seitens des Binger Unternehmens. Das Zertifizierungsangebot von G4 richte sich sowohl an Glücksspiel-Anbieter als auch an die Hersteller von Glücksspielprodukten, wie beispielsweise Geldspielgeräten.

Bild: © Global Gambling Guidance Group (G4)

isa-guide.de, 04.12.2024

NOVOLINE Streetwear – Shop jetzt online

Bingen - LÖWEN ENTERTAINMENT präsentiert erstmalig eine eigene Streetwear Linie, gebrandet mit der Dachmarke NOVOLINE. Die Kollektion umfasst hochwertige, modische Kleidungsstücke und Accessoires. Ab sofort ist sie online unter [Shop.novoline.de](https://shop.novoline.de) erhältlich.

Die Streetwear verbindet das innovative Flair und die Dynamik der Brand NOVOLINE mit dem urbanen Lifestyle. Inspiriert von modernen Designkonzepten und der aufregenden Energie des Spiels, bietet sie Kleidung, die sowohl im Alltag als auch in der Freizeit überzeugt. Das Angebot reicht künftig von Hoodies und Sweatpants über Collegejacken und Poloshirts bis hin zu Socken, Kappen und kultigen Badelatschen – den sogenannten NOVOletten. Die Kollektion enthält sowohl Damen- als auch Herrenmode in den Größen S bis XXL. Die einzelnen Stücke sind unterschiedlich gebrandet – vom vollständigen Schriftzug bis zum ikonischen Symbol ist alles dabei.



(Bild: LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH)



(Bild: LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH)

„Die NOVOLINE-Kollektion steht für hochwertige Materialien, lässige Cuts, einzigartige Prints und moderne Silhouetten. In ihr spiegelt sich die lange Heritage der Marke. Die Streetwear richtet sich an alle, die Spaß am Spiel haben und Freude an gutem Design“, erklärt Florian Hermann (Director Marketing, Product und Operations NOVOLINE.DE).

NOVOLINE ist die Heritage-Brand von LÖWEN ENTERTAINMENT, eines Glücksspielunternehmens mit Sitz in Bingen am Rhein. Die Strahlkraft der Marke reicht weit über den Glücksspielbereich hinaus bis in die Popkultur der Gegenwart. Begonnen hat alles im Jahr 2006: Damals brachte LÖWEN ENTERTAINMENT unter der Marke NOVOLINE erstmals sogenannte Multigamer – Geldspielgeräte mit mehr als einem Spiel pro Gerät – auf den deutschen Markt. Ein Produkt, das das gewerbliche

Automatenspiel in Spielhallen und der Gastronomie bis heute prägt.

Heute umfasst die Dachmarke NOVOLINE sowohl das stationäre als auch das virtuelle Angebot von LÖWEN ENTERTAINMENT. Virtuelle Automatenspiele bietet das Unternehmen auf der Online-Gaming-Plattform Novoline.de an.

Quelle: LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH



BEGE Awards 2024: Here are the companies that have made the biggest contribution to the gaming industry

The prestigious BEGE Awards for outstanding achievements in the gaming and entertainment industry were presented during a dazzling ceremony at the luxurious Black & White Club, part of the Palms Royale Sofia complex at the Grand Hotel Millennium. The event brought together senior executives and leaders from top companies in the industry, recognizing their successes and innovations over the past year. The winners were selected by a distinguished jury of industry leaders and internationally recognized experts.

This year, awards were presented across 25 categories to companies, organizations, and individuals who have made the most significant contributions to the development of the gaming industry. The ceremony celebrated innovative products, marketing concepts, responsible gaming solutions, betting platforms, and more. It also highlighted future trends that will shape the next generation of gaming technologies and solutions.

"The BEGE Awards are a testament to the efforts and achievements of companies driving the industry forward. This year, we witnessed remarkable innovations and a high level of professionalism. Congratulations to all the winners!" said Angel Iribozov, Chairman of the Management Board of the Association of the Gaming Industry in Bulgaria.

The winners of the 2024 BEGE Awards are as follows:

1. **Online Game of the Year** – Amusnet with *Slot Stoichkov Number 8*
2. **Online Platform of the Year** – Betconstruct
3. **Online Provider of the Year** – EGT Digital
4. **Sports Betting Platform of the Year** – Altenar
5. **Innovative Online Product of the Year** – Evoplay
6. **Esports Solution of the Year** – Oddin
7. **Payment Solutions Provider of the Year** – IGT
8. **Online Casino Operator of the Year** – Betano
9. **Marketing Campaign of the Year** – Palms Bet with *"Lambo, Bate!"*
10. **Innovative Marketing Concept of the Year** – 8888.bg with *Generous Pets*
11. **Customer Support Program of the Year** – Alphawin
12. **Slot Machine of the Year** – Euro Games Technology (EGT)
13. **Slot Game Product of the Year** – CT Gaming with *Mermaid Quest*
14. **Casino Management System of the Year** – IGT
15. **Live Game Product of the Year** – Vermantia and John Huxley
16. **Jackpot Concept of the Year** – Euro Games Technology (EGT)
17. **Innovative Product of the Year** – Novomatic
18. **Slot Operator of the Year** – Sesame
19. **International Casino Operator of the Year** – Palms Royale Sofia Casino
20. **Property of the Year** – Golden Eye
21. **Customer Service Program of the Year** – Palms Merkur Casino
22. **CSR Program of the Year** – Euro Games Technology (EGT)
23. **Responsible Gaming Program of the Year** – Palms Bet
24. **Industry Innovation of the Year** – Telematic Interactive Bulgaria
25. **CEO of the Year** – Vladimir Dokov (EGT) and Lachezar Petrov (Telematic Interactive Bulgaria)

The BEGE Awards are a key highlight of BEGE, the largest annual gathering of gaming industry professionals in Central and Eastern Europe. Alongside BEGE, the Eastern European Gaming Summit (EEGS) brings together leading experts from around the globe to discuss emerging trends, innovations that are set to revolutionize the industry, and the future of gaming.

leadersnet.at, 03.12.2024

EINE DER STÄRKSTEN MARKEN ÖSTERREICHS

Novomatic erneut mit "Business Superbrands Austria Award" ausgezeichnet

NEWS, FINANZEN | Redaktion | 03.12.2024

Die weltweit größte unabhängige Organisation für Markenbewertung hat den Konzern für das Jahr 2024/2025 erneut als eine der stärksten Marken Österreichs prämiert.



V.l.n.r.: Alexandra Lindlbauer (Director of Group Marketing & Communications), Stefan Krenn (Vorstand der Novomatic AG), András Wiszkidenszky (Superbrands Regional Director) und Lukas Langreiter (Client Relationship Manager Superbrands) © Novomatic

agbrief.com, 03.12.2024

Greentube unveils holiday cheer with Diamond Link: Mighty Santa Boarded Up

By AGBrief Editorial December 3, 2024



Share



Greentube, the **NOVOMATIC** Digital Gaming and Entertainment division, is spreading holiday cheer with its latest festive release in the popular Diamond Link™ series, *Mighty Santa Boarded Up*.

The Christmas-themed slot is packed with seasonal delights, featuring symbols of cookies, reindeers, and dazzling diamonds adorning the reels.

The Diamond Link™ feature can be triggered by landing six or more scatters or filling the progress meter with diamond symbols. Once the feature is activated, all diamonds turn pink and their values convert into multipliers.

The feature starts with an explosion that creates one to four highlighted fields behind randomly selected diamonds on the reels. The multiplier is then shown on the sleigh and a game board with feature fields and a Santa character appears.

The title's innovative board game mechanic adds an interactive layer to the gameplay. Players roll Santa's dice to move him around the board, landing on fields that trigger spin bonuses, countdowns, multipliers, and other modifiers.

Modifiers include Spin Fields which awards one free spin where the diamonds remain sticky, Watch Fields which sees the Christmas countdown randomly determine whether the feature continues or ends, Special Fields that trigger add, multiplier or collect features, and Diamond Fields that double all diamond values present.

When time runs out on Santa's watch, or all reel positions are filled, the Diamond Link™ feature ends, awarding diamond values and any successful Grand, Major, Minor, or Mini jackpots won. If all 15 positions on the reels are filled with diamonds, players are awarded the Grand Jackpot of a minimum 1000x the bet.

Bernd Baumert, Director of Games Production and Operations at Greentube, said: "Diamond Link™:

Mighty Santa Boarded Up is the perfect festive addition to our portfolio, delivering an immersive and innovative experience with Christmas-themed mechanics and a visually innovative game board. We're excited to bring this seasonal title to players looking to enjoy some Christmas magic while chasing big wins."



Bernd Baumert, Director of Games Production and Operations at Greentube



03.12.2024

Spielbank Berlin: Champions 2024 werden auf Sport-Party gefeiert

Die Sportmetropole Berlin feierte am Wochenende mit einer großen Party ihre Champions 2024 in der Spielbank Berlin. Schwimmerin Elena Semechin und Beachvolleyballer Nils Ehlers wurden vor mehr als 1800 Gästen als Sportlerin und Sportler des Jahres 2024 mit den goldenen Champions-Bären ausgezeichnet. Die deutschen Basketball-Meisterinnen von ALBA Berlin gewannen die Team-Wertung bei den Frauen. Und die Eisbären Berlin hatten gleich zweimal Grund zum Jubeln: Die Berliner wählten den deutschen Eishockey-Meister zum Männer-Team des Jahres und Serge Aubin zu Berlins Trainer des Jahres. Fast alle Sportclubs, die die Spielbank Berlin fördert, standen auf dem Siegerpodest.

Förderer des Sports

Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, freute sich mit der Schwimmerin Semechin, die seit vielen Jahren von der Spielbank unterstützt wird: „Wenn den Preis eine Sportlerin verdient, dann Elena Semechin. Nicht nur ihre sportlichen Leistungen sind bewundernswert, sondern auch ihre Vorbildrolle, ihre ansteckende Lebensfreude und ihre Natürlichkeit. Die Spielbank Berlin ist stolz darauf, diese Botschafterin des Sports auch weiter unterstützen zu dürfen.“

Auch die enge Verbundenheit der Spielbank Berlin mit dem Land Berlin und insbesondere dem Sport wurde in der Rede von Wilhelm betont. Laut Mitteilung war einer der Gründungsgesellschafter der Eishockeyspieler Gustav Jaenecke, und auch der Sportfunktionär Manfred von Richthofen zählte zu den Gesellschaftern des Unternehmens. Ohne das Engagement des Unternehmens würde es heute auch das älteste Stadionfest ISTAF nicht mehr geben, heißt es in der Mitteilung.

Bild (v. l.): Kai Wegner, Elena Semechin, Angelina Köhler und Gerhard Wilhelm waren auf dem Event. © Berlinboxx

isa-guide.de, 03.12.2024

LÖWEN ENTERTAINMENT erhält G4-Zertifizierung für seine hohen Spielerschutzstandards



GLOBAL GAMBLING GUIDANCE GROUP

Bingen - Die Global Gambling Guidance Group (G4) hat LÖWEN ENTERTAINMENT für seine hochwertigen Spieler- und Jugendschutzstandards ausgezeichnet. Der Zertifizierung ging ein mehrtägiges Auditverfahren voraus. Somit erhielt LÖWEN ENTERTAINMENT nach 2019 und 2021 erneut das G4-Siegel.

„Das Unternehmen hat mehrfach bewiesen, dass es großen Wert auf Spielerschutz legt und sich an höchste Standards hält. Die Audits zeigten deutlich, dass sich LÖWEN ENTERTAINMENT weit über seine Verpflichtungen als Hersteller hinaus engagiert“, sagt Ynze Remmers, Leitender Auditor von G4.

Der G4-Standard gilt international als einer der strengsten im Bereich des Spielerschutzes. Im Rahmen des Audits werden rund 100 Kriterien überprüft. Dazu zählen unter anderem interne Richtlinien, Schulungsangebote, Qualitätsmanagementsysteme sowie die Effizienz weiterer Spielerschutzmaßnahmen. Der G4-Standard zum Jugend- und Spielerschutz wird regelmäßig entsprechend den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen weiterentwickelt.

G4 ist eine Zertifizierungs- und Akkreditierungsstelle für verantwortungsvolles Glücksspiel und Spielerschutz. Sie wurde von einem Team internationaler Experten gegründet. Das Zertifizierungsangebot von G4 richtet sich sowohl an Glücksspiel-Anbieter als auch an die Hersteller von Glücksspielprodukten, wie beispielsweise Geldspielgeräten.

Quelle: LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH

 3. Dezember 2024  

Heute, 03.12.2024

Christkind hilft Mama nach dem Hochwasser



Fast drei Monate nach der Naturkatastrophe kämpft Wienerin Claudia noch mit den heftigen Nachwirkungen: „Das Hochwasser hat uns unerwartet schwer getroffen. Das Untergeschoß

unseres Hauses ist völlig zerstört. Der Schaden beläuft sich auf 50.000 Euro“, so die verzweifelte Mutter. Die Möbel, der Boden und das Badezimmer sind kaputt.

„Ich bin mit unserem Hund ins Wohnzimmer übersiedelt und schlafe dort am Boden“, so die 56-Jährige. Die Versicherung hat noch nichts bezahlt, doch nun helfen das „Heute“-Christkind und Novomatic mit 500 Euro. „Damit kaufe ich ein neues Bett und lasse ausmalen“, freut sich Claudia.



Claudia und
Hund Aris

Fotos: Denise Auer, privat



02.12.2024

Neu: Die LS-Box von Löwen Entertainment

Der Löwen-Service präsentiert mit der neuen LS-Box eine Materialbox, in der wichtige Komponenten für die Geldspielgeräte von Löwen Entertainment enthalten sind. Automatenunternehmer und Techniker sollen damit immer die wichtigsten Ersatz- und Austauschteile griffbereit haben. Zum Beispiel direkt am Aufstellort oder im Fahrzeug des Technikers.

LS-Box zum Mieten

Gerätestörungen können laut Hersteller so schnell behoben werden. Der Löwen-Service bietet diese Dienstleistung für alle Kundinnen und Kunden von Löwen Entertainment in einem attraktiven Mietmodell an, heißt es in der Mitteilung des Binger Unternehmens. Zudem könnten so viele Boxen bestellt werden, wie es der individuelle Bedarf erfordern würde.

Die Boxen würden sich durch eine kleine und flexible Bauweise auszeichnen. Dadurch seien sie einfach zu transportieren und finden überall Platz. Ein weiterer Vorteil sei, dass es eine Box für alle Gerätetypen gebe. Die Bestellung der LS-Box erfolge unkompliziert über das Löwen-Kundenportal – einfach die Anzahl und den gewünschten Lieferort angeben. Sollte eine Komponente aus der LS-Box benutzt werden, wird der Nachschub über den gewohnten Ersatzteilprozess gewährleistet, so der Hersteller. Eine Vollständigkeitsprüfung erfolge erst bei Rückgabe der Box. Bei allen Fragen rund um das Produkt können sich Kundinnen und Kunden an ihren Vertriebsberater oder an den Löwen-Service wenden.

Löwen Entertainment: Mit der LS-Box alle Ersatzteile parat

Löwen-Service präsentiert mit der LS-Box eine Materialbox, in der Komponenten für die Geldspielgeräte von Löwen Entertainment enthalten sind. „So haben Automatenunternehmer und Techniker immer die wichtigsten Ersatz- und Austauschteile griffbereit, zum Beispiel direkt am Aufstellort oder im Fahrzeug des Technikers. Gerätestörungen können so schnell behoben werden“, so das



Unternehmen aus Bingen. Der Löwen-Service bietet diese Dienstleistung für alle Kundinnen und Kunden von Löwen in einem Mietmodell an. Und: „Es können so viele Boxen bestellt werden, wie es der individuelle Bedarf erfordert.“ Zudem zeichneten sich die Boxen „durch eine kleine und flexible Bauweise aus. Dadurch sind sie einfach zu transportieren und finden überall Platz.“ Ein weiterer Vorteil: eine Box für alle Gerätetypen. Die Bestellung der LS-Box erfolgt über das Löwen-Kundenportal – hier kann man die Anzahl und den gewünschten Lieferort angeben. Sollte eine Komponente aus der LS-Box benutzt werden, werde der Nachschub über den gewohnten Ersatzteilprozess gewährleistet. Eine Vollständigkeitsprüfung erfolgt erst bei Rückgabe der LS-Box. Bei allen Fragen rund um die LS-Box können sich Kunden an ihren Vertriebsberater oder an den Löwen-Service wenden.