

Pressepiegel 2024

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **16.12.2024 / KW 50**

Heute, 16.12.2024

Nach Jobverlust: Christkind hilft Mama

Alleinerzieherin und kürzlich gekündigt

Sie ist wieder zurück in ihren Heimatort in OÖ gezogen, um näher bei ihren Eltern zu sein. Diese unterstützen Regina liebevoll im Alltag mit ihrem Sohn Lucas (8). „Ohne sie würde es nicht gehen“, erzählt sie. Die 44-Jährige hat sich nach der Trennung von ihrem Ex-Mann ein neues Leben aufgebaut. Doch vor Kurzem hat sie überraschend ihren Job in einer Online-Marketingfirma verloren. Nun ist es finanziell sehr eng für sie geworden. Mithilfe des „Heute“-Christkinds und No-

vomatic kann die 44-Jährige jetzt ein schönes Geburtstag- und Weihnachtsfest für ihren Kleinen ausrichten 



Regina (44) bekommt 500 Euro.



Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC



Novomatic: Globale Chancen, regionale Wurzeln

Der global agierende Gaming-Technologiekonzern bietet seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern innovative Arbeitsplätze und setzt gezielt auf deren Weiterentwicklung.

Info

Entdecken Sie die vielfältigen Karrieremöglichkeiten bei Novomatic – scannen Sie den QR-Code und informieren Sie sich jetzt!

www.novomatic.com/karriere



Bei Novomatic trifft Innovation auf Vielfalt. Als einer der führenden Gaming-Technologiekonzerne der Welt schafft das Unternehmen nicht nur Entertainment für über 120 Länder, sondern auch Arbeits- und Ausbildungsplätze in Österreich. Seit 1980 vereint Novomatic technologische Pionierarbeit mit einer konsequenten Förderung seiner Mitarbeitenden. Heute beschäftigt der Konzern über 25.000 Menschen weltweit. Allein in Österreich sind mehr als 3000 Mitarbeitende aus 70 Nationen in einem Umfeld, das von Vielfalt geprägt ist. Mit vielseitigen Programmen wie dem ESG-Trainee-Programm oder dem Casino-Management-Programm unterstützt Novomatic die berufliche Weiterentwicklung. Jugendliche profitieren von Lehrstellen in Zukunftsberufen wie Mechatronik oder Werbetechnik. Die Talentförderung ist ein wichtiger Teil der Unternehmensstrategie und bietet maßgeschneiderte Weiterbil-

dungsprogramme für Führungskräfte und Fachkräfte, um neue Fähigkeiten zu entwickeln und wettbewerbsfähig zu bleiben.

Lokal verwurzelt, global vernetzt

Trotz seiner globalen Präsenz ist Novomatic fest in der Region verwurzelt. Am Standort Gumpoldskirchen erwartet die Mitarbeitenden nicht nur ein modernes Arbeitsumfeld, sondern auch umfassende Unterstützung durch flexible Arbeitszeitmodelle, Kinderbetreuung und Programme zur Gesundheitsförderung. Zahlreiche Auszeichnungen als Arbeitgeber, darunter das „Best Recruiters“-Siegel in Gold, unterstreichen diesen Ansatz. Novomatic beweist, dass ein international tätiger Konzern lokale Verantwortung und globale Vielfalt vereinen kann, um ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das persönliche Entwicklung ebenso fördert wie grenzüberschreitende Zusammenarbeit.

gamblinginsider.com, 13.12.2024

Published 13 December, 2024

ONLINE LAND-BASED CASINO SPORTS BETTING INDUSTRY IGAMING

Global Gaming Awards Europe, Middle East & Africa 2025: Full Shortlist revealed

Gambling Insider is delighted to reveal the full Shortlist for the Global Gaming Awards Europe, Middle East & Africa 2025.

By Gambling Insider



After revealing the nominees for the Executive of the Year category last week, we are happy to present the Shortlist across the remaining 15 categories. "Congratulations to all operators and suppliers from the EMEA, who made it to this year's Shortlist," said Mariya Savova, Event Manager of the Global Gaming Awards.

"We were overwhelmed by the number of strong nominations that companies put forward and it was incredibly difficult to narrow down the Shortlist to just 10 companies in each category."

"Those of you who were shortlisted should be so proud as this verifies that you are one of the 10 best in your field. And to those who didn't make it to the final Shortlist this year, please don't be discouraged. The competition has really been fierce, and you will have another opportunity," she added.

The Global Gaming Awards are the most prestigious in the industry as every company and individual is shortlisted on merit, for a reason which you can read in the official Shortlist magazine further below. In addition, the Awards are so coveted because the winners are chosen by a panel of 50 senior industry executives, with KPMG in the Crown Dependencies adjudicating the voting process to ensure transparency and fairness.

Some of the executives on this year's Judging Panel include Werner Becher, CEO of Kambi; Daniela Johansson, Deputy CEO of Paf; Siobhan Lane, CEO-Gaming at Light & Wonder; Per Jaldung, CEO of Grand Casino Brussels VIAGE, to name a few.

The Shortlist was decided following a detailed review of self-nominations, submitted by companies. We also asked independent industry consultants and experts for their recommendations.

The winners of the Global Gaming Awards Europe, Middle East & Africa will be revealed at an invite-only event on Day 1 of ICE, 20 January 2025, in Barcelona. The presentation ceremony will be live streamed for those that are unable to attend. The Global Gaming Awards are powered by Gambling Insider with KPMG in the Crown Dependencies acting as the official voting adjudicator. BetConstruct is the Lead Partner of the event and category sponsors are Interblock, Soft2Bet, Aristocrat Gaming, SPRIBE, Gammastack, Bragg Gaming, Z-Gaming, Digitain, BGaming, Imagine Live, GR8 Tech, Galaxsys, EGT, 1xBet and EveryMatrix.

The full Shortlist for the Global Gaming Awards Europe, Middle East & Africa 2025 is available to read in page-turner format below:



This year's JUDGING PANEL

Winning a Global Gaming Award is not *Gambling Insider* saying you are the best, it is the industry saying you are the best. The winners are chosen by 50 senior industry executives, all with years of experience and vast knowledge of the gaming industry across Europe, the Middle East & Africa. Only one executive per company is invited to participate and members of the Judging Panel can only vote in the categories in which they don't have a conflict of interest.



ADAM AZOR
EVP Global Marketing
Sportradar



ALEXANDRA LINDLBAUER
Director Group Marketing & Communications
NOVOMATIC



ARMINE SIRUNYAN
Group COO
Digitaln



ARTURS ZAGORILO
COO
Gammastack



CRISTINA ROMERO DE ALBA
Partner
Loyra Abogados



DANIELA JOHANSSON
Deputy CEO
Paf



DANIELA VELLA
COO
ComeOn Group



DAVID MANN
CEO
Swintt



DAVID NATROSHVILI
Founder & CEO
SPRIBE



DAVID PLUMI
CMO
Luckia Gaming Group



EBBA ARNRED
Co-Founder & CMO
Play'n GO



EBBE GROES
Founder & CEO
EveryMatrix



EVA BERKOVA
COO
BETBY



EVGEN BELOUSOV
CEO
GR8 Tech



GIL ROTEM
President
IGT PlayDigital



GUSTAF HAGMAN
Founder & CEO
LeoVegas Group



HELEN WALTON
Founder & COO
G.Games



IRINA RUSIMOVA
COO
Amusnet



IVAN KRAVCHUK
CEO
Evoplay



JAMES CURWEN
CEO
Yggdrasil Gaming

CASINO SUPPLIER of the year

INTERBLOCK

In 2024, Interblock made significant strides in the EMEA region by forming key partnerships. Notably, Interblock increased its market share in Spain by 40%, establishing strategic collaborations. The company also successfully expanded into Eastern Europe, introducing its luxury gaming products to high-profile venues. These achievements, combined with its commitment to innovation (latest innovative products include Smart Pit and Marble Run), and unparalleled customer support, solidify Interblock's standing as a premier supplier.

SPONSORED BY:



**BROADWAY
PLATFORM**

ARISTOCRAT GAMING

A supplier should be judged by how their games perform and Aristocrat leads the industry. In the latest Eilers report, Aristocrat had more of the top Indexing Games in the following categories than any other supplier: Western Europe & Africa-Core; Western Europe & Africa, Premium, including #1; Omni-Region, Core; and Omni-Region, Premium. In October, Aristocrat became the first company to be granted a Gaming-Related Vendor licence by the federal entity overseeing commercial gaming activities in the United Arab Emirates.

LIGHT & WONDER

Light & Wonder's gaming division experienced a strong momentum in the first half of 2024 with gaming revenue increasing 14% in both Q1 and Q2. In August, L&W significantly expanded in the EGM market in the UK after industry giant Entain ordered 4,000 KASCADA Dual Screen cabinets to be available in a variety of locations throughout the UK. The company also collaborated with Malta's National Lottery to bring a diverse range of L&W's HHR game titles including HUFF N' EVEN MORE PUFF™, ULTIMATE FIRE LINK™ and MONEY LINK™ to players in the country.

NOVOMATIC

NOVOMATIC operates 220,000 gaming terminals, 2,200 gaming facilities worldwide, 32 R&D centres in 18 countries and 14 production facilities in 11 countries. It has around 5,000 IP protection rights and creates unique omni-channel gaming content for all market segments with more than 200 new and innovative game and jackpot versions per year. With a turnover of around €3.2bn in 2023, NOVOMATIC is one of the largest gaming technology companies in the world, with about 290 subsidiaries and an export quota of 99%. In the past year, NOVOMATIC ventured one step further and introduced the new luxurious V.I.P. X cabinet series for the discerned players, which caused an international sensation.

IGT

IGT is a leading end-to-end casino supplier with an innovative portfolio of games and systems solutions. IGT's proven MLP games like Tiger and Dragon, Magic Treasures, and Mystery of the Lamp on the Peak family of cabinets produce chart-topping ratings. The regionally attuned IGT UNITE multi-game packs with MLP and core content drive play across Europe, and the transformative IGT ADVANTAGE casino management system optimises gaming floors.

ZITRO

Zitro offers top-notch gaming content tailored for a diverse range of players and casinos. At the start of 2024, Zitro unveiled its latest WAP slot product line, available exclusively on the cutting-edge Altius Glare. In the past 12 months, the company's Fu Frog game has taken Spain by storm, with impressive revenue and player engagement. Hundreds of gaming halls across Spain installed Fu Frog in 2024.

ONLINE CASINO SUPPLIER of the year

SPONSORED BY:



SPRIBE

SPRIBE's Aviator remains the number one crash game in the world with more than 42 million active players and 350,000 bets per minute.

Operators that offer Aviator in their library can see an immediate 10% uplift in GGR from the first month. The demand for Aviator has never been higher – during the past 12 months, SPRIBE undertook more than 1,750 operator integrations, taking the total number of online casinos offering Aviator to more than 4,500 operators globally.

GREENTUBE

Greentube has demonstrated its ability to push boundaries in game development, delivering bold and immersive games. It has developed a strong portfolio of 400 titles, live with 548 brands from 271 operators. In the past year, Greentube introduced 60 titles, recording a 17.4% increase in monthly revenues, 55% surge in the EMEA market and 11.3% rise in active players. Standout titles include Piggy Prizes™ Wish of Riches™ and Diamond Link Mighty Dwarves™.

AMUSNET

Amusnet has emerged as a leader in the iGaming industry with over a decade of expertise. Since 2024, it has gained 100+ new clients, driving 83% growth in global presence. Its games are on 2,000+ websites across 35+ markets. With 300+ mobile-friendly games, Amusnet has speed optimisation and responsible gambling in mind while ensuring seamless API integration, stability, and reliability for partners, continuously enhancing offerings across all verticals.

LIVE

ONLINE SLOT

of the year

SPONSORED BY:

imaginelive

PIGGY PRIZES™ WISH OF RICHES™ **Greentube**

Piggy Prizes™ Wish of Riches™ took the reels by storm with more than 565,000 unique players and 142 million rounds since its release in June 2024, culminating in a total GGR of €10.8m.

The game stands out with feature-filled gameplay, meticulously crafted visuals and unique environments. With 15 individual reels filled with swords, genies and coin symbols, this slot offers exciting modifiers, a Free Games feature, and the chance to win four jackpots up to 1,000x the bet.

LAW OF GILGAMESH **Swintt**

Featuring breathtaking visuals, engaging features and a cascading reels mechanic, this is one of Swintt's most ambitious releases with players able to win up to 10,188.50 x the bet. Its appeal was immediately evident. Since its launch, Law of Gilgamesh has maintained its momentum, achieving a remarkable 271% increase in the number of rounds played compared to other Swintt titles and an impressive 535% uplift in its average conversion rate.

36 COINS™ **Wazdan**

Featuring a unique 36-reel format, 36 Coins™ eliminates traditional base game wins, focusing entirely on Bonus symbols and Bonus rounds. With Hold the Jackpot™, Sticky to Infinity™, and Cash Infinity™ features, it offers an exciting, immersive experience. The game's innovative design keeps players engaged, offering continuous anticipation with every spin. It has driven a 131% rise in GGR and a 139% increase in active players, proving its commercial success and wide appeal.

AZTEC CLUSTERS **BGaming**

Aztec Clusters by BGaming and Casinolytics, is a data-driven slot game designed for streamers and players, which came as a result of analysing over 10,000 hours of casino streams. Data-driven insights into streamers' preferences resulted in the inclusion of features like Sticky Wilds and random hidden bonuses, such as Scatter, Booster, and Destroyer. Featuring innovative cluster-pay mechanics, high multipliers, and engaging bonuses, Aztec Clusters quickly became a hit. Within a week of its release, it ranked among the top 5 most streamed games, with over 170 streamers showcasing it and achieving 20 million minutes of total viewership.

PRODUCT LAUNCH of the year

LOTOSX OMNI Intralot

The LotosX Omni (live in Croatia, Germany, the Netherlands, Greece) is designed to future-proof operations. It simplifies player engagement with a unified system across channels, using AI-driven insights for personalised experiences. Built on scalable microservices and a secure, zero-trust architecture, it ensures automated deployments, helping lotteries achieve steady growth, compliance, and operational excellence (e.g. sales growth by +36%, change of incidents by -52% down).

SPONSORED BY:

1XBET

PIGGY TAP™ Onlyplay

Piggy Tap™ has redefined digital gaming with its innovative TapGame mechanics, offering players a highly interactive experience that drives engagement. Unlike traditional slots, players actively tap, collect achievements and follow their progress in real-time. In 2024, Piggy Tap™ marked a major breakthrough in the EMEA region. Thanks to this single game, Onlyplay's GGR in the region grew by 277.2% over the year and the number of bets increased by 152.2%.

V.I.P. X SERIES NOVOMATIC

All products in NOVOMATIC's sophisticated new product line include extra-high and extra-wide game screens and an integrated sound system in a comfy armchair, all adding up to create exceptional luxury and comfort for a "Very Important Player X-perience" and maximum immersion. The series' top product, the V.I.P. X Galaxy™ 2.65, features an exclusive luxury lounge chair with adjustable backrest and comfortable footrest, drinks holder, USB mobile phone charger and a swivelling TouchDeck™ player interface, all integrated into the chair. With the towering set-up of two 65" game screens and its adjustable luxury seating comfort, it transfers players into new galaxies of gaming enjoyment.

JACKPOT CARNIVAL Aristocrat Gaming

Jackpot Carnival has been one of Aristocrat's best-performing and highly innovative premium releases. When it launched in the US, Jackpot Carnival debuted at #1 on Eilers, and recently made its European debut on the brand-new Neptune Single in August at one of the continent's most famous casinos - the Casino Café de Paris in Monaco. Jackpot Carnival features some of Aristocrat's player favourite base games, such as Buffalo, Timberwolf, and Power of 88 (each of these has a steady place on the Top New 25 list).

TOWER RUSH Galaxsys

Galaxsys Studios is experiencing sustained growth in the EMEA region with its fast-paced and thrilling original game concepts. The launch of a Turbo Game called Tower Rush in April, across Galaxsys' partner network, successfully garnered over 100 European and wider distribution partners. Thanks to its unique game concept, bonus systems, and provable fairness, the game has attracted 25,000 monthly players and 4+ min betting sessions from scratch. It has now become one of the top 3 performing games in the Galaxsys games portfolio.

PRIME NETWORK JACKPOT SOFTSWISS

In 2024, the unique Prime Network Jackpot launched by SOFTSWISS Jackpot Aggregator resulted in 2 winnings: €244K+ first jackpot, €537K+ second jackpot (2x times growth). In Q1'24, Evo Prime Drop campaign was launched in partnership with Evolution Gaming, including a €50K prize pool and €1 minimum bet. In Q2'24, Apparat Prime Drop campaign was launched in partnership with Apparat Gaming, including a €75K prize pool and again a €1 minimum bet. In Q3'24, SOFTSWISS also introduced jackpots for crash and live games.

Heute, 13.12.2024

„Heute“-Christkind schenkt tapferer Zoe (4) Auszeit



Sie kam mit nur einer Niere zur Welt. Kürzlich kam eine weitere Diagnose hinzu: Die kleine Niederösterreicherin hat eine Sprachverzögerung. „Wir sind sehr oft beim HNO-Arzt und Logopäden. Das geht leider auch ins

Geld“, sagt Mama Michaela (39). Die Vierjährige hatte übergroße Polypen, die ihr Sprachvermögen beeinträchtigt haben. „Wir hätten zwei Jahre auf einen OP-Termin in unserer Nähe warten müssen.“ Nun konnte Zoe in Linz operiert werden. Die Familie hat aufgrund häufiger Spitalsaufenthalte und teurer Therapie erst ein Mal gemeinsam Urlaub gemacht. Dank dem „Heute“-Christkind und Novomatic geht es bald für eine Auszeit in die Therme .



Freude bei Zoe, Papa Harald (v.l.) und Mama

Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC

yogonet.com, 12.12.2024

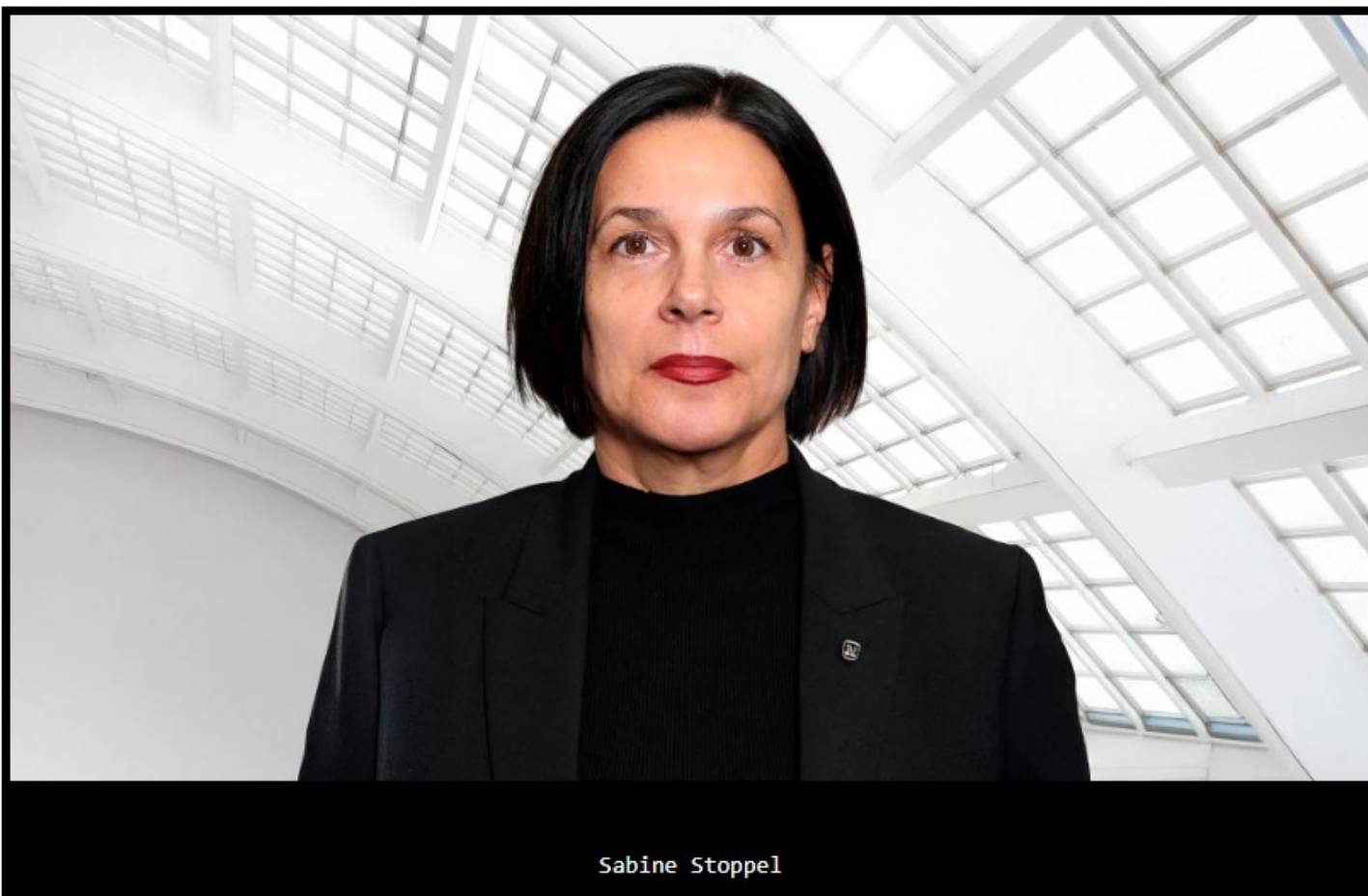
TO PROPEL GROWTH IN THE US

Novomatic Americas adds industry experts Sabine Stoppel and Jakob Rothwangl to its management team



Novomatic Americas has announced a significant change in its management team, aimed at "reinforcing the company's commitment to sustainable growth in the USA." CEO Alexander Merwald will be passing the torch to seasoned executives Sabine Stoppel and Jakob Rothwangl as part of the transition.

The newly formed Management Board team of Novomatic Americas now includes Sabine Stoppel, Jakob Rothwangl, and Len Busche.



Stoppel, who has been a vital member of the Management Board of Novomatic Americas Holdings and Novomatic Americas for over 1.5 years, **brings over 35 years of extensive experience within the Novomatic AG Group**. In her expanded role, Stoppel will continue to build on her track record in the organization.

Rothwangl joins the leadership team as an experienced international expert, taking on an operational management role at Novomatic Americas Sales. Since 2021, Rothwangl has held a prominent position at Novomatic Americas Holdings, and he played a key role in establishing the sales organization during the company's market entry into the USA more than a decade ago. "His broad expertise will be instrumental in driving the sales efforts forward," the company noted.



Jakob Rothwangl

Former CEO Alexander Merwald will focus more on his responsibilities as CEO in South Africa, "allowing him to concentrate on the continuous growth and planned legal expansions of the gaming segments in that region."

"With these changes, Novomatic Americas is poised to tackle future challenges and pursue a successful path ahead with a strengthened management team and a clear strategic direction," the company concluded.

oetv.at, 12.12.2024

Eine starke Partnerschaft für den Frauensport

Das Upper Austria Ladies Linz und ADMIRAL Sportwetten setzen ihre Kooperation weiter fort.



© RBG Reichel Business Group GmbH

Von links nach rechts: Turnierdirektorin Sandra Reichel und ADMIRAL-Geschäftsführer Jürgen Irsigler beim Upper Austria Ladies Linz 2024.

Das Upper Austria Ladies Linz, Österreichs wichtigstes Frauensportevent, und ADMIRAL Sportwetten führen ihre langjährige Partnerschaft auch bei der 34. Auflage des Linzer Damentennis-Klassikers vom 26. Jänner bis 2. Februar 2025 fort. „Gerade weil Damentennis eine Vorreiterrolle im Sport in Bezug auf Gendergerechtigkeit, zum Beispiel beim Preisgeld, einnimmt, wollen wir unsere Position als Leuchtturm des Frauensports in Österreich für diese Thematik aktiv nutzen“, erklärte Linz-Turnierdirektorin Sandra Reichel. „ADMIRAL Sportwetten, mit Geschäftsführer Jürgen Irsigler an der Spitze, ist dabei ein starker Partner, der mit seinen vielfältigen Engagements im Frauensport wichtige Entwicklungen fördert. Die Partnerschaft mit dem Upper Austria Ladies Linz und zugleich auch die Unterstützung der im Rahmen des Turniers am 29. Jänner 2025 stattfindenden FE&MALE Sports Conference Advantage Ladies durch ADMIRAL sind der beste Beweis dafür“, hielt Reichel fest.

ADMIRAL-Geschäftsführer Jürgen Irsigler betonte: „Wir freuen uns sehr, als Partner des Upper Austria Ladies Linz, der größten Frauentennisveranstaltung Österreichs wieder an Bord zu sein. Die aktive Unterstützung des Frauensports ist bei ADMIRAL seit vielen Jahren eine echte Herzensangelegenheit, und der Tennissport nimmt dabei neben dem Frauenfußball eine zentrale Rolle ein. In der Entwicklung von Gendergerechtigkeit kann ich Frau Reichel nur 100 Prozent zustimmen, dass Tennis hier sicherlich eine absolut vorbildhafte Vorreiterrolle einnimmt. Wir freuen uns auf das Turnier in Linz und wünschen allen Teilnehmerinnen und Fans spannende Spiele.“

Tennistickets als besonderer Geschenketipp

Im Rahmen der Weihnachtsaktion des Turniers können Tennisfans kurz vor dem Fest noch 50 Prozent sparen! Bis 22. Dezember 2024 erhalten die ersten 100 Ticketkäufer:innen mit dem Rabattcode „**UPPERXMAS-VGPGN6**“ zwei Tickets zum Preis von einer Karte! Dieses Angebot gilt für die Turniertage Montag und Dienstag in den Kategorien 1 und 2. Das ist die perfekte Gelegenheit, um Vorfreude auf unvergessliche Tennismomente zu verschenken!

Diese Aktion ist ausschließlich über den Onlineshop des Upper Austria Ladies Linz unter www.ladieslinz.at buchbar.

sportsbusiness.at, 12.12.2024

UPPER AUSTRIA LADIES LINZ UND ADMIRAL SPORTWETTEN: EINE STARKE PARTNERSCHAFT FÜR DEN FRAUENSSPORT! [PARTNER-NEWS]

© MatchMaker 📅 12. Dezember 2024



(c) Alexander Scheuber/Getty Images

Das Upper Austria Ladies Linz, Österreichs wichtigstes Frauensport-Event, und ADMIRAL Sportwetten führen ihre langjährige Partnerschaft auch bei der 34. Auflage des Linzer Damentennis-Klassikers vom 26. Jänner bis 2. Februar 2025 fort.

„Gerade weil Damentennis eine Vorreiterrolle im Sport in Bezug auf Gendergerechtigkeit, zum Beispiel beim Preisgeld einnimmt, wollen wir unsere Position als Leuchtturm des Frauensports in Österreich für diese Thematik aktiv nutzen“, erklärt Turnierdirektorin **Sandra Reichel**.

„ADMIRAL Sportwetten mit Geschäftsführer Jürgen Irsigler an der Spitze, ist dabei ein starker Partner, der mit seinen vielfältigen Engagements im Frauensport wichtige Entwicklungen fördert. Die Partnerschaft mit dem Upper Austria Ladies Linz und zugleich auch die Unterstützung der im Rahmen des Turniers, am 29. Jänner 2025 stattfindenden FE&MALE Sports Conference Advantage Ladies durch ADMIRAL, sind der beste Beweis dafür“, hält Reichel fest.

ADMIRAL-Geschäftsführer **Jürgen Irsigler**: „Wir freuen uns sehr, als Partner des Upper Austria Ladies Linz, der größten Frauen-Tennis-Veranstaltung Österreichs wieder an Bord zu sein. Die aktive Unterstützung des Frauensports ist bei ADMIRAL seit vielen Jahren eine echte Herzensangelegenheit und der Tennis-Sport nimmt dabei neben dem Frauen-Fußball eine zentrale Rolle ein. In der Entwicklung von Gendergerechtigkeit kann ich Frau Reichel nur 100 Prozent zustimmen, dass Tennis hier sicherlich eine absolut vorbildhafte Vorreiterrolle einnimmt. Wir freuen uns auf das Turnier in Linz und wünschen allen Teilnehmerinnen und Fans spannende Spiele.“

Tennistickets als besonderer Geschenketipp

Im Rahmen unserer Weihnachtsaktion können Tennisfans kurz vor dem Fest noch 50 Prozent sparen! Bis 22. Dezember 2024 erhalten die ersten 100 Ticketkäufer*innen mit dem Rabattcode „**UPPERXMAS-VGPGN6**“ zwei Tickets zum Preis von einem! Dieses Angebot gilt für die Turniertage Montag und Dienstag in den Kategorien 1 & 2. Das ist die perfekte Gelegenheit, um Vorfreude auf unvergessliche Tennismomente zu verschenken!

Diese Aktion ist ausschließlich über den Onlineshop des Upper Austria Ladies Linz unter >>
www.ladieslinz.at buchbar.

noen.at, 12.12.2024

EXPERTEN-DISKUSSION

Spielerschutz-Symposium in der „Pyramide“ Vösendorf



Diskutierten über die sportliche Seite des Themas Spielerschutz: Moderatorin Jacqueline Knollmayr, Oliver Scheibenbogen, Sandra Reichel, Jürgen Irsigler, Monika Racek und Andreas Salcher.

FOTO: Thomas Meyer

Unter dem Titel „Responsible Entertainment“ („Verantwortungsvolle Unterhaltung“) diskutierten Expertinnen und Experten über aktuelle Herausforderungen und Best Practices in den Bereichen Eigenverantwortung, Suchtprävention und innovative Personalentwicklung.

Monika Racek, Vorstandsvorsitzende der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, hält „Sucht für ein gesamtgesellschaftliches Phänomen. Es bedarf des Zusammenwirkens von Anbietern, Gesellschaft, Regulatoren und des Staates, um ein wirksames und funktionierendes präventives Schutzsystem sicherzustellen“.

Pieter Remmers, Vorstandsvorsitzender der international für Responsible Entertainment-Audits anerkannten Global Gambling Guidance Group (G4), kam auf die Proaktivität zur Risikominimierung zu sprechen. Hier könne Künstliche Intelligenz durchaus „eine bedeutende Rolle spielen“.

Für Oliver Scheibenbogen vom Anton Proksch Institut ist klar: „Wo die Eigenverantwortung nicht mehr greifen kann, muss jene der Gesellschaft dem Individuum unter die Arme greifen. Als soziales Wesen haben wir immer Verantwortung für uns, aber auch für unser Gegenüber, es gibt das eine nicht ohne das andere.“

Bestseller-Autor Andreas Salcher betonte: „Der Schlüssel für Erfolg und Lebenssinn sind Leidenschaft, hohe Standards und die Übernahme von Verantwortung für das eigene Handeln, ergänzt durch Reflexion und Disziplin. Wir sind für unser Denken und Handeln, unsere Sicht auf die Welt und deren Konsequenzen selbst verantwortlich.“

Sandra Reichel, Turnierdirektorin und ehemalige professionelle Tennisspielerin, Monika Racek, Jürgen Irsigler (Geschäftsführer ADMIRAL Sportwetten GmbH), Oliver Scheibenbogen und Andreas Salcher diskutierten zudem über Alltagssüchte, Verantwortung und darüber, welche Rolle der Sport bei der Entwicklung von mentaler Stärke spielt.

ADMIRAL investiert in die Mitarbeitenden

Der zweite Tag stand ganz im Zeichen der Personalentwicklung. Thomas Müller, führender Kriminalpsychologe des Landes, leitete ein exklusives Seminar für Führungskräfte von ADMIRAL zu Themen wie Resilienz und moderne Führungskompetenzen.

Heute, 12.12.2024

Nach Not-OP von Hund: Kein Geld zum Heizen



Seit zehn Jahren sind Nicole und ihre Hündin „Milli“ unzertrennlich. Im Mai wäre der Beagle fast gestorben, ein Stück Kaustange verursachte einen Darmverschluss. Die Wienerin musste 3.300 Euro

für die Not-OP bezahlen. „Ich spüre die finanziellen Nachwirkungen noch immer“, so die Pensionistin. Ihre Hündin ist zwar wieder wohlauf, aber eine Heizkosten-Nachzahlung von 480 Euro sorgte für den nächsten Schock für die 66-Jährige, die ohnehin sehr sparsam leben muss.

Die 500 Euro vom „Heute“-Christkind und Novomatic wärmen nun aber Nicoles Herz.



Nicole (66)
gewinnt
500 Euro.

Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC

Fotos: Denise Auer, privat

Das Unsichtbare sichtbar machen

Feuerwehr Bingerbrück erhält Wärmebildkamera als Spende / Jedes erstausrückende Einsatzfahrzeug soll sie mitführen

BINGERBRÜCK. Die Stadt ist ihrem Ziel, das Maximum für die Sicherheit der Bürger zu tun, einen Schritt nähergekommen. Seit kurzem verfügt auch die Bingerbrücker Feuerwehr über eine Wärmebildkamera. Eine finanzielle Unterstützung von Löwen Entertainment in Höhe von 10.000 Euro hat dies möglich gemacht. Geplant ist, alle Wehren, mit einer solchen Kamera auszustatten. "Auf jedem erstausrückenden Einsatzfahrzeug soll ein solches Wärmebildgerät drauf sein", bringt es Bingerbrücks Zugführer Andreas Kerner auf den Punkt.

Vielfältige Verwendungsmöglichkeiten

Ganz überraschend kam die Übergabe für Kerner und seine Kameraden nicht. "Wir haben es ganz normal über den Haushalt beantragt", sagt er und weist auf die vielfältigen Verwendungsmöglichkeiten hin. Faktisch ist sie bei jedem Einsatz dabei. Mit ihr können große Flächen in kürzester Zeit abgesucht werden, etwa dann, wenn Personen sich verirrt haben, ein Senior nicht mehr zurückfindet. Die Kameras nutzen Infrarottechnologie zum Erkennen von Wärmesignaturen und sorgen für Sichtbarkeit in rauchigen und/oder dunklen Umgebungen.

Infrarotstrahlungen können aufgefangen und mittels elektrischer Impulse in ein für den Menschen sichtbares Bild umgewandelt werden. So kann es sein, dass mit bloßem Auge in einem verrauchten Raum nichts erkennbar ist, die Helfer mit der Wärmebildkamera allerdings mehr und sogar besser sehen können.

"Die Kameras machen das Unsichtbare sichtbar. Sie sind ein wichtiges Instrument für unsere Atemschutztrupps", sagt Kerner. Sie würden im wahrsten Sinn des Wortes Licht ins Dunkel bringen. Bei einer Personensuche nach bewusstlosen Opfern in einem schwer verrauchten Raum mitten in der Nacht helfen sie, wertvolle Zeit einzusparen und Leben zu retten. Sie sorgen dafür, dass die Einsatzkräfte zielgerichtet vorgehen können und sich auch selbst weniger in Gefahr bringen. Auch bei der Brandnachschau sorgen sie dafür, dass Glutnester rasch erkennbar sind. Und, ebenso wichtig: Bei einem Autobrand kann man mögliche heiße Stellen erkennen und gezielt ablöschen. Nach Informationen der Stadt ist der Einsatz nur in einem Fall wenig sinnvoll: Bei der Personensuche im Rhein ragt im Zweifel nur der Kopf der zu suchenden Person aus dem Wasser heraus.

Zu wenig für eine Identifizierung mit der Kamera.

Spezialisten aus Bingen helfen bei Bedienung

In der Wehr der Innenstadt, die seit Jahren über ein solches Instrument verfügt, gebe es Spezialisten, die beim Umgang unterstützten. "Wir helfen uns gegenseitig, ansonsten bilde ich als Zugführer meine Leute aus", sagt Kerner. Seine Leute, das sind aktuell 26 Aktive, drei angehende sind aktuell Teil der Binger Jugendwehr. Kerner macht keinen Hehl daraus, dass er sich mehr Engagement wünscht. Allerdings sinke die Bereitschaft der Menschen, sich ehrenamtlich für die Allgemeinheit einzusetzen. Teils aus verständlichen Gründen, teils aber auch aus Bequemlichkeit. Drei Kameraden konnten er und seine Mitstreiter zuletzt durch gezielte Ansprache rekrutieren.

Jetzt können die Kameras auch bei kleineren Einsätzen in Bingerbrück für schnelleres und professionelleres Eingreifen sorgen. "Die gibt es immer", so Kerner und spricht gleichzeitig das gute Miteinander in Bingen an. "Zuletzt war immer eine Wärmebildkamera dabei, da wir bei größeren Sachen im Rendezvous-System fahren." Jetzt steht diese aber links der Nahe unmittelbar zur Verfügung.

Novomatic Americas Announces Management Change

December 11, 2024



Sabine Stoppel and Jakob Rothwangl

BUFFALO GROVE, IL – Novomatic Americas, a subsidiary of Novomatic Americas Holdings, has announced a significant change in its management team aimed at reinforcing the company's commitment to sustainable growth in the U.S. Alexander Merwald, CEO, will be passing leadership responsibilities to seasoned industry experts Sabine Stoppel and Jakob Rothwangl.

Stoppel, who has been a member of the Management Board of Novomatic Americas Holdings and Novomatic Americas for over a year-and-a-half, brings over 35 years of extensive experience within the Novomatic AG Group. In her expanded role, Stoppel will continue to build on her successful track record in the organization.

Rothwangl joins the leadership team as an experienced international expert, taking on an operational management role at Novomatic Americas Sales. Since 2021, Rothwangl has held a prominent position at Novomatic Americas Holdings and played a key role in establishing the sales organization during the company's market entry into the U.S. more than a decade ago. His broad expertise will be instrumental in driving the sales efforts forward.

Merwald will focus more on his responsibilities as CEO in South Africa, allowing him to concentrate on the continuous growth and planned legal expansions of the gaming segments in that region.

With these changes, Novomatic Americas is poised to tackle future challenges and pursue a successful path ahead with a strengthened management team and a clear strategic direction. The newly formed Management Board team of Novomatic Americas includes Sabine Stoppel, Jakob Rothwangl, and Len Busche.

Erfolgreiches ADMIRAL-Symposium zum Thema „Responsible Entertainment“

11.12.2024 | 09:58

Bild: © OTS Wirtschaft
Quelle: OTS Wirtschaft

Hochkarätige Experten diskutierten über die jüngsten Entwicklungen im Spielerschutz.

Unter dem Titel „Responsible Entertainment“ widmete sich das Symposium Anfang Dezember zwei Tage lang aktuellen Herausforderungen und Best Practices in den Bereichen Eigenverantwortung, Suchtprävention und innovative Personalentwicklung. Monika Racek, Vorstandsvorsitzende der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, konnte rund 130 interessierte Gäste in der Event-Pyramide Vösendorf begrüßen.



Responsible Entertainment im Mittelpunkt

Der erste Veranstaltungstag thematisierte vor allem die Eigenverantwortung und Prävention in verschiedenen Lebensbereichen. Dabei boten hochkarätige Sprecher:innen und Expert:innen spannende Einblicke in den aktuellen Forschungsstand.

In ihrer Einleitung betonte Racek, dass evidenzbasierte und über das Gesetzliche hinausgehende Präventions- und Spielerschutzprogramme eine zentrale Rolle seit Anbeginn des Bestehens von ADMIRAL einnehmen. Wesentlich sei aber auch der Dialog zwischen allen relevanten Stakeholdern: „Sucht ist ein gesamtgesellschaftliches Phänomen und es bedarf eines Zusammenwirkens von Anbietern, Gesellschaft, Regulatoren und des Staates, um ein wirksames und funktionierendes präventives Schutzsystem für Konsument:innen sicherzustellen.“

In seinem darauffolgenden Gastvortrag beleuchtete **Pieter Remmers**, Vorstandsvorsitzender der international für Responsible Entertainment-Audits anerkannten Global Gambling Guidance Group (G4), die Herausforderungen und Strategien des verantwortungsvollen Glücksspiels. Pieter Remmers betonte die Notwendigkeit von Proaktivität, personalisierten Ansätzen und evidenzbasierten Maßnahmen zur Risikominimierung. Laut Remmers umfasse verantwortungsvolles Glücksspiel klare Richtlinien für Betreiber, informationsbasierte Entscheidungen der Spielenden, evidenzbasierte Regulierung. Der Einsatz neuer Technologien wie Künstlicher Intelligenz, um Risiken zu erkennen und zu steuern, werde zukünftig eine bedeutende Rolle spielen.

Danach stellte **Oliver Scheibenbogen** (Anton Proksch Institut) die Begriffe „Selbstkontrolle - Kontrollverlust - Kontrollwahn“ in den Mittelpunkt seines inspirierenden Vortrags. Dabei befasste er sich damit, wie Selbstkontrolle neurophysiologisch verankert ist, wie Abhängigkeiten entstehen und welche gesellschaftlichen Aspekte, z. B. Smartphones oder die Legalisierung von Cannabis in diesem Kontext eine Rolle spielen. Abschließend hob Scheibenbogen die Bedeutung von individueller Freiheit und Verantwortung gegenüber Kontrolle hervor, auch im Hinblick auf Co-Abhängigkeiten und deren Auswirkungen. „Wo die Eigenverantwortung nicht mehr greifen kann, muss jene der Gesellschaft dem Individuum unter die Arme greifen. Als soziales Wesen haben wir immer Verantwortung für uns, aber auch für unser Gegenüber, es gibt das eine nicht ohne das andere!“, betont Dr. Scheibenbogen.

In einem spannenden Vortrag sprach anschließend der Vordenker und Bestseller-Autor **Andreas Salcher** über Resilienz und die Rolle von Selbstverantwortung in herausfordernden Lebensumständen. Er veranschaulichte dies am Beispiel von Emmy Werner, deren Langzeitstudie zeigte, dass ein Drittel der unter schwierigen Bedingungen aufgewachsenen Kinder dank Faktoren wie Mentoren, Verantwortung und Gemeinschaft zu resilienten Erwachsenen geworden ist. Psychische Widerstandsfähigkeit sei teilweise genetisch bedingt, könne aber durch Förderung von emotionaler Intelligenz und Positiver Psychologie gestärkt werden. Der Schlüssel für Erfolg und Lebenssinn sind Leidenschaft, hohe Standards und die Übernahme von Verantwortung für das eigene Handeln, ergänzt durch Reflexion und Disziplin.

„Der Psychiater Viktor Frankl, der Forscher Mihaly Csikszentmihalyi und der Benediktinermönch David Steindl-Rast kommen aus verschiedenen Disziplinen. Trotzdem teilen sie eine zentrale Erkenntnis: Wir sind für unser Denken und Handeln, unsere Sicht auf die Welt und deren Konsequenzen selbst verantwortlich“, resümierte Salcher abschließend.

Danach diskutierten Sandra Reichel, Turnierdirektorin und ehemalige professionelle Tennisspielerin, Dr. Monika Racek, Jürgen Irsigler (Geschäftsführer ADMIRAL Sportwetten GmbH), Dr. Oliver Scheibenbogen und Dr. Andreas Salcher über Alltagssüchte und Verantwortung unter anderem darüber, welche Rolle der Sport bei der Entwicklung von mentaler Stärke spielt.

ADMIRAL investiert in die Mitarbeitenden

Der zweite Tag stand ganz im Zeichen der Personalentwicklung. Dr. Thomas Müller, der führende Kriminalpsychologe des Landes, leitete ein exklusives Seminar für Führungskräfte von ADMIRAL. Themen wie Resilienz und moderne Führungskompetenzen standen dabei im Mittelpunkt.

Seit mittlerweile 15 Jahren bietet ADMIRAL ihren Mitarbeitenden mit dieser Veranstaltungsreihe spannende Weiterbildung, österreichweite Vernetzung und einen wertvollen Erfahrungsaustausch mit Top-Expert:innen.

leadersnet.at, 11.12.2024

VIDEO DER VERANSTALTUNG

Heuriges Admiral-Symposium rückte Suchtpräventionsarbeit in den Fokus

NEWS, TECH, BILDUNG & WISSENSCHAFT, LEADERSNET.TV, WIEN, HEALTH

| Janet Teplik | 11.12.2024

Unter dem Titel "Responsible Entertainment" widmete sich die zweitägige Veranstaltung den jüngsten Entwicklungen im Spielerschutz. *LEADERSNET.tv* besuchte das Event und fragte u. a. nach, warum es Admiral ein Anliegen ist, Präventionsarbeit zu leisten, worin sie die größten Gefahren unserer Zeit sehen und wie man sich vor Suchtverhalten schützen kann.



V.l.n.r.: Jacqueline Knollmayr (Moderation), Oliver Scheibenbogen (API), Sandra Reichel (WTA Linz), Jürgen Irsigler (Admiral Sportwetten), Monika Racek (Admiral Casinos & Entertainment AG) und Andreas Salcher (Autor)

© ADMIRAL/ Thomas Meyer

Rund 130 Teilnehmer:innen kamen kürzlich beim zweitägigen **Admiral-Symposium** in der Event-Pyramide in Vösendorf zusammen, um sich über aktuelle Herausforderungen und Best Practices in den Bereichen Eigenverantwortung, Suchtprävention und innovative Personalentwicklung auszutauschen.

Soziale Verantwortung

Am ersten Veranstaltungstag boten Sprecher:innen und Expert:innen Einblicke in den aktuellen Forschungsstand zum Thema Eigenverantwortung und Prävention in verschiedenen Lebensbereichen. **Monika Racek**, Vorstandsvorsitzende der Admiral Casino & Entertainment AG, betonte dabei gegenüber *LEADERSNET.tv*, dass über das Gesetzliche hinausgehende Präventions- und Spielerschutzprogramme eine zentrale Rolle seit Anbeginn des Bestehens von Admiral einnehmen.

"Dem Unternehmensgründer, Professor Johann Graf, war das von Anbeginn des Bestehens des Unternehmens ein sehr großes Anliegen, dass ein Unternehmen, das eine Dienstleistung in einem sehr sensiblen Feld anbietet, auch eine hohe gesellschaftliche Verantwortung übernimmt", so die Vorstandsvorsitzende und führt aus: "Das ist der Grund warum sich die Novomatic-Gruppe, warum Admiral, sich seit vielen Jahren in diesem Bereich engagiert, hier auch den Takt in der Branche angibt und in vielen Bereichen – insbesondere bei dem Thema Prävention, Präventionsschulungen, Ausbildungen unserer Mitarbeiter:innen, Weiterbildung unserer Mitarbeiter:innen – einen Branchenstandard gesetzt hat. Und da können wir, glaube ich, mit Recht sehr stolz darauf sein." Wesentlich sei aber auch der Dialog zwischen allen relevanten Stakeholdern. "Sucht ist ein gesamtgesellschaftliches Phänomen und es bedarf eines Zusammenwirkens von Anbietern, Gesellschaft, Regulatoren und des Staates, um ein wirksames und funktionierendes präventives Schutzsystem für Konsument:innen sicherzustellen", so Racek.

Der Geschäftsführer der Admiral Sportwetten GmbH, **Jürgen Irsigler**, berichtete *LEADERSNET.tv* selbiges: "Wir bieten sehr sensible Dienstleistungen an, sei es jetzt das Wetten, sei es jetzt das Spielen. Es gibt Menschen, die ein problematisches Verhalten im Zusammenhang mit diesen Dienstleistungen an den Tag legen. Und darum hat dieses Thema Spielerschutz/ Wettkundenschutz eine hohe Priorität bei uns. Weil wir als Unterhaltungsunternehmen schlicht und einfach verhindern wollen, dass unsere Kund:innen süchtig werden. Dass sie sozusagen ein ungesundes Verhalten im Zusammenhang mit Wetten und Spielen an den Tag legen."

Responsible Entertainment im Mittelpunkt

Nach der Einleitung durch Racek beleuchtete **Pieter Remmers**, Board Member & Auditor, G4-Global Gambling Guidance Group, die Herausforderungen und Strategien des verantwortungsvollen Glücksspiels. Dabei betonte er die Notwendigkeit von Proaktivität, personalisierten Ansätzen und evidenzbasierten Maßnahmen zur Risikominimierung. Laut Remmers umfasse verantwortungsvolles Glücksspiel klare Richtlinien für Betreiber, informationsbasierte Entscheidungen der Spielenden und evidenzbasierte Regulierungen. Auch werde der Einsatz neuer Technologien, um Risiken zu erkennen und zu steuern, künftig eine bedeutende Rolle spielen.

Danach kam **Oliver Scheibenbogen**, leitender klinischer Psychologe am Anton Proksch Institut, zu Wort. In seinem Vortrag stellte er die Begriffe "Selbstkontrolle – Kontrollverlust – Kontrollwahn" in den Mittelpunkt und befasste sich damit, wie Selbstkontrolle neurophysiologisch verankert ist, wie Abhängigkeiten entstehen und welche gesellschaftlichen Aspekte in diesem Kontext eine Rolle spielen. Abschließend hob er noch die Bedeutung von individueller Freiheit und Verantwortung gegenüber Kontrolle hervor – auch im Hinblick auf Co-Abhängigkeiten und deren Auswirkungen. "Bei den Suchterkrankungen an sich ist es ganz wichtig, dass man sich auch ein bisschen mit den neuen Technologien, und was für Gefahren sie mit sich bringen, beschäftigt", erklärt **Scheibenbogen** gegenüber *LEADERSNET.tv*. Weiter heißt es: "Wir müssen schon darauf schauen, dass nicht jede neue Technologie einfach unreflektiert weitergegeben wird. Dass man besonders auch die Early Adopters, das sind in der Regel die Kinder und Jugendlichen, auch davor schützt und hier einen bewussten Diskurs pflegt, welche Gefahrenmomente es hat, welche Vorteile."

Über Resilienz und die Rolle von Selbstverantwortung in herausfordernden Lebensumständen sprach Vordenker und Autor **Andreas Salcher**. Anhand des Beispiels von Emmy Werner, deren Langzeitstudie zeigte, dass ein Drittel der unter schwierigen Bedingungen aufgewachsenen Kinder dank Faktoren wie Mentoren, Verantwortung und Gemeinschaft zu resilienten Erwachsenen geworden ist, veranschaulichte er sein Thema. Psychische Widerstandsfähigkeit sei teilweise genetisch bedingt, könne jedoch durch Förderung von emotionaler Intelligenz und positiver Psychologie gestärkt werden. Laut ihm sind die Schlüssel für Erfolg und Lebenssinn Leidenschaft, hohe Standards und die Übernahme von Verantwortung für das eigene Handeln, ergänzt durch Reflexion und Disziplin.

Im Anschluss diskutierten **Sandra Reichel**, Turnierdirektorin und ehemalige professionelle Tennisspielerin, **Monika Racek**, **Jürgen Irsigler**, **Oliver Scheibenbogen** und **Andreas Salcher** über Alltagssüchte sowie Verantwortung und unter anderem darüber, welche Rolle Sport bei der Entwicklung von mentaler Stärke spielt.

Personalentwicklung

Am zweiten Tag drehte sich alles um das Thema Personalentwicklung. **Thomas Müller**, Kriminalpsychologe, leitete ein exklusives Seminar für Führungskräfte von Admiral und stellte dabei Themen wie Resilienz sowie moderne Führungskompetenzen in den Mittelpunkt.

Neben **Monika Racek** (Vorstandsvorsitzende, Admiral Casinos & Entertainment), **Jürgen Irsigler** (Geschäftsführer, Admiral Sportwetten GmbH) und **Oliver Scheibenbogen** (leitender klinischer Psychologe, Anton Proksch Institut) holte **LEADERSNET.tv** auch **Andreas Salcher** (Autor & Berater) und **Pieter Remmers** (Board Member & Auditor, G4-Global Gambling Guidance Group) vor die Kamera.

www.admiral.at



Sollten Sie das Video nicht abspielen können, klicken Sie bitte [hier!](#)

Heute, 11.12.2024

Mama verlor Sohn, hilft nun anderen

Ihr Sohn Matthias verunglückte mit nur 29 Jahren tödlich in den Bergen. „Um das zu überleben, haben wir unseren Therapiehof gegründet“, erzählt Gabriele tapfer. Vier Jahre ist es her, dass die Wienerin das Schlimmste erleben musste, was Eltern passieren kann. „Er hat mir kurz vor seinem Tod gesagt, dass er eine Alpaka-Farm ins Leben rufen will.“ Das hat die trauernde Mutter wahrgemacht und hilft mit „Matthias' Himmelshof“ in Wien-Hernals nun Kindern mit besonderen Bedürfnissen und in Not. Mithilfe des „Heute“-Christkinds und Novomatic kann sie ihre Therapietiere nun besser versorgen. „Danke!“ 

Mit freundlicher Unterstützung
von NOVOMATIC

Gabriele mit Alpakas Balu (l.) und Mowgli

Fotos: Denise Auer, privat

intergameonline.com, 11.12.2024

Casino Lisboa's NovoVision installation goes live

December 11, 2024

by Richard Hollis



Subscribe

Portugal's Casino Lisboa has gone live with Novomatic's casino management system NovoVision, with its sister venue, Casino Estoril, to follow in the first quarter of 2025.



Novomatic's CMS impressed owning company Estoril Sol, SGPS after a demanding selection process.

NovoVision was originally developed for Novomatic's own operations before it turned into a growing success with third party customers.

The first installation, at the Casino Lisboa, went live in November after a smooth three-week roll-out that was conducted while business was on-going.

"It is very gratifying to see such a comprehensive system installation in operation with such a renowned customer," said Jens Einhaus, head of sales and product marketing NBS. "The NovoVision functionalities have been designed to closely interlock and work in tandem in order to fully exploit the powerful potential of the solution, which offers so much more than your standard CMS.

"I would also like to express my thanks for Estoril Sol management's trust and support and the excellent cooperation with all Estoril Sol's teams that have been directly involved. A special thanks also to our long-time distributor, Diversstock Entertainment, that has been supporting us for more than 20 years in Portugal and has contributed to this hard but successful journey."

Bruno Ferreira, gaming manager/coordinator Casinos Lisboa and Estoril, added: "By choosing NovoVision, Estoril Sol sought to stand out and position itself technologically at the forefront of the national sector. We want to revolutionise the experience we offer our customers today, and for that we need to know them better.

"We are convinced that with this system, which is much more comprehensive than the previous one, we will be able to achieve our goals. The migration process was quick and efficient. I would like to thank Novomatic's management team for their support throughout the process, and their entire operational team involved in this implementation."

gamingintelligence.com, 11.12.2024

Capecod furthers offering in Italy with Ainsworth

11th December 2024 9:30 am



Greentube subsidiary Capecod has agreed a strategic partnership with Ainsworth Game Technology in Italy.

The partnership will see Capecod distribute Ainsworth's casino titles to operators in the Italian market, adding a fourth Novomatic brand to the Capecod platform.

Novomatic acquired a majority stake in Australia's Ainsworth Game Technology in January 2018.

"Ainsworth is one of the most important brands within the Novomatic group and we are proud to collaborate with them to bring their highly successful titles, already much appreciated in international online and land-based markets, also to the Italian market," said Capecod CEO Michele Morotti.

"The quality of their products and their experience in always creating innovative content are indisputable, and for this reason, we are sure that all our partners will appreciate the added value that these games will give to their online casinos."

Jason Lim, chief digital officer at Ainsworth, commented: "We are thrilled to collaborate with Capecod to introduce our latest innovative games to Italy. As leaders in multiple international markets, we're excited to expand into Italy, a market with similar dynamics to those where we've already achieved great success."

Shares in **Ainsworth Game Technology Ltd. (ASX:AGI)** gained 6.58 per cent to close at AU\$0.81 per share in Sydney Wednesday.

NÖN, 11.12.2024

HERAUSRAGENDES IMAGE

Novomatic ist Top-Marke

Der weltweit tätige Konzern scheint erneut im Vordergrund auf.



▲ Alexandra Lindlbauer, Novomatic-Vorstand Stefan Krenn sowie András Wiszkidenszky und Lukas Langreiter von „Superbrand“. Foto: Novomatic

GUMPOLDSKIRCHEN Die Auszeichnung erhalten Unternehmen dann, wenn sie in ihrem Marktsegment „herausragendes Image aufgebaut haben und sich klar von ihren Mitbewerbern abheben“, lautet die Begründung. Novomatic AG-Vorstand Stefan Krenn ist stolz: „Dieser Award unterstreicht unser kontinuierliches Streben nach Innovation in der internationalen Gaming-Branche. Gleichzeitig ist es ein Zeichen der Wertschätzung für das außergewöhnliche Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die täglich zum Erfolg der Marke Novomatic beitragen“. Umstände, die „Superbrand“-Regionaldirektor András Wiszkidenszky, Regionaldirektor von Business Superbrands Brand Council, weltweit größte unabhängige Organisation für Markenbewertung, bestätigte: Die Auszeichnung sei der Beweis für „die wirtschaftliche Strahlkraft“ von Novomatic.

NovoVision schließt bedeutende Installation mit Estoril Sol in Portugal ab

By Phil - 10. Dezember 2024

In einem strengen Auswahlverfahren setzte sich das Casino-Management-System NovoVision durch und erfüllte die höchsten Ansprüche von Estoril Sol, SGPS.

In einem ersten Schritt ging Novomatics visionäre Lösung für den zukunftssicheren Casinobetrieb Ende November im Casino Lisboa live. Das Casino Estoril folgt in Phase zwei im Laufe des ersten Quartals 1.

Das Casino Estoril und sein Schwester-Casino Lisboa gehören ohne Zweifel zu den aufregendsten Veranstaltungsorten auf dem Kontinent für alle, die ein spannendes Spiel- und Freizeiterlebnis suchen. Mit einem starken Fokus auf modernes Glücksspiel und Gastfreundschaft sowie der Förderung von Kultur und Kunst bieten die Veranstaltungsorte von Estoril Sol attraktive Angebote für Touristen und einheimische Gäste gleichermaßen.



Hervorragender Kundenservice und maximaler Komfort für die Gäste standen im Mittelpunkt der Suche des Betreibers nach einer modernen Casino-Management-Lösung, die die Betriebseffizienz, Rentabilität und Sicherheit erhöht und gleichzeitig das Kundenerlebnis auf die nächste Ebene bringt.

Die ideale Lösung fand sich in der breiten Novomatic Portfolio an Gaming-Technologien: NovoVision, ein proprietäres Casino-Managementsystem, das ursprünglich für den eigenen Betrieb der Gruppe entwickelt wurde, bevor es bei Drittkunden immer erfolgreicher wurde. NovoVision basiert auf den neuesten Spitzentechnologien und ist eine visionäre Lösung mit umfassenden Funktionen, die alle Bereiche eines modernen Gaming-Betriebs und darüber hinaus abdecken.

Nachdem alle Anforderungen ermittelt worden waren, setzte das Expertenteam hinter NovoVision alles daran, eine umfassende Lösung mit einer Vielzahl vollständig angepasster Funktionen zu implementieren, die speziell für die spezifischen Anforderungen von Estoril Sol entwickelt wurden. Die erste Installation im Casino Lisboa ging im November nach einem reibungslosen dreiwöchigen Rollout im laufenden Betrieb in Betrieb – und führte zu einem Spielerlebnis der nächsten Generation.

Das breit gefächerte Spielangebot im Casino Lisboa erstreckt sich über drei Etagen mit Hunderten von Video-Slots und Live-Spielen, darunter Poker, Roulette, Black Jack, Macau Baccarat sowie das typisch portugiesische Würfelspiel French Bank, neben zwei Restaurants und vier Bars. NovoVision wurde in Lissabon mit einer nahezu vollständigen Suite modularer Funktionen implementiert, die den gesamten Geschäftsbetrieb sowie die Spielerreise von A bis Z über NV Core, Access, Pay, Wallet, Promo, Smart und mehr abdecken.

Der erste Kontaktpunkt mit NovoVision für den Gast, der das Casino betritt, sind die brandneuen NovoVision Self-Registration Terminals (SRT) und die Registrierungsschalter am Eingang, wo er nach der obligatorischen Due Diligence, KYC- und GDPR-Verfahren wählen kann, ob er einer biometrischen Registrierung per Fingerabdruck zustimmen möchte / Gesichtsscans mit Karte oder erhalten einen QR-Code, der sie zum Passieren der neuen NovoVision-Zugangstore berechtigt. Insgesamt wurden alle 634 EGMs mit biometrischen NovoVision-Spielerverfolgungsmodulen ausgestattet und 27 Live-Tische mit Gesichtserkennungsgeräten nachgerüstet. Die Single-Wallet-Funktionalität garantiert maximalen Spielkomfort, eine genaue Zuweisung von Aktionspunkten und zusätzlichen Treuefunktionen im Promo Tower für die Gäste sowie Abrechnungs- und Spielerverfolgungsdaten in Echtzeit für das Casino. Estoril Sol hat sich für die vollständigen biometrischen Funktionen sowie NovoVision BI, die NovoVision Notifier Smart Staff App, umfassende Marketing- und Treuefunktionen und die maßgeschneiderte QR-Code-Lösung entschieden.

Jens Einhaus, Head of Sales & Product Marketing NBS, sagt: „Es ist sehr erfreulich, eine so umfassende Systeminstallation bei einem so renommierten Kunden im Einsatz zu sehen. Die NovoVision-Funktionalitäten wurden so konzipiert, dass sie eng ineinandergreifen und zusammenarbeiten, um das leistungsstarke Potenzial der Lösung, die so viel mehr bietet als ein Standard-CMS, voll auszuschöpfen. Ich möchte mich auch für das Vertrauen und die Unterstützung des Managements von Estoril Sol sowie für die hervorragende Zusammenarbeit mit allen direkt beteiligten Teams von Estoril Sol bedanken. Ein besonderer Dank gilt auch unserem langjährigen Vertriebspartner Diversstock Entertainment, der uns seit mehr als 20 Jahren in Portugal unterstützt und zu diesem harten, aber erfolgreichen Weg beigetragen hat.“

Bruno Ferreira, Gaming Manager/Koordinator der Casinos Lisboa und Estoril, sagt: „Mit der Entscheidung für NovoVision wollte sich Estoril Sol von der Masse abheben und technologisch an die Spitze des nationalen Sektors bringen. Wir wollen das Erlebnis, das wir unseren Kunden heute bieten, revolutionieren und dafür müssen wir sie besser kennen. Wir sind überzeugt, dass wir mit diesem System, das viel umfassender ist als das vorherige, unsere Ziele erreichen können. Der Migrationsprozess verlief schnell und effizient. Ich möchte dem Managementteam von NovoMatic für seine Unterstützung während des gesamten Prozesses danken, sowie dem gesamten operativen Team, das an dieser Implementierung beteiligt war. Ich möchte mich auch bei Diversstock, dem langjährigen Partner von Estoril Sol, für sein Engagement und seine Unterstützung während des gesamten Prozesses bedanken. Und nicht zuletzt beim gesamten Team und den Beratern von Estoril Sol, die am Projekt beteiligt waren. Gemeinsam waren sie alle entscheidend für den Erfolg dieser Implementierung.“

soloazar.com, 10.12.2024

NOVOVISION™ Casino Management System: Momentous installation with Estoril Sol in Portugal

🕒 Tuesday 10 de December 2024 / 12:00

👤 Novomatic Spain



2 minutos de lectura

(Gumpoldskirchen/Lisbon).- Casino Estoril, and its sister location Casino Lisboa range without doubt among the most exciting continental venues for those seeking an enthralling gaming and leisure entertainment experience. With a strong focus on modern gaming and hospitality as well as promoting culture and arts, the venues of Estoril Sol provide attractive offers for tourists and local guests alike.



Excellent customer service and maximum convenience for the guests were a key focus in the operator's search for a modern casino management solution that would increase operational efficiency, profitability and security at the same time as taking the customer journey to the next level.

The ideal solution was found in the wide **NOVOMATIC portfolio of gaming technologies: NOVOVISION™**, a proprietary casino management system that was originally developed for the Group's own operations before it turned into a growing success with third party customers. Built on the latest cutting-edge technologies, NOVOVISION™ is a visionary solution with extensive features that cover all areas of a modern gaming operation and beyond.



Once all the requirements had been determined, the expert team behind NOVOVISION™ went above and beyond to implement a comprehensive solution with a variety of fully customized functionalities that have been especially developed for the specific requirements of Estoril Sol. The first installation at the Casino Lisboa went live in November after a smooth three-week roll-out that was conducted during ongoing business – and it has introduced a next generation player journey.

The well-diversified gaming offer at the Casino Lisboa spans across three floors, with hundreds of video slots and live games comprising Poker, Roulette, Black Jack, Macau Baccarat as well as the typically Portuguese dice game French Bank, next to two restaurants and four bars. NOVOVISION™ was implemented in Lisbon with an almost full suite of the modular functionalities encompassing the entire business operation as well as the player journey from A to Z, via NV core, access, pay, wallet, promo, smart and more.

The first point of contact with NOVOVISION™ for the guest entering the casino are the brand-new NOVOVISION™ Self-Registration Terminals (SRT) and the registration desks at the entrance where, after the obligatory due diligence, KYC and GDPR procedures, they can choose to either agree to a biometric registration via fingerprint / facial scan with card or will receive a QR code that entitles them to pass the new NOVOVISION™ access gates.



In total, all 634 EGMs have been equipped with biometric NOVOVISION™ player tracking modules and 27 live tables retrofitted with facial recognition equipment. The single wallet functionality guarantees maximum ease of play, an accurate allocation of promotional points and extra loyalty features at the Promo Tower for the guests as well as accounting and player tracking data in real-time for the casino. Estoril Sol have opted for the full biometric functionalities as well as NOVOVISION™ BI, the NOVOVISION™ notifier smart staff app, comprehensive marketing & loyalty features and the custom-tailored QR code solution.

Jens Einhaus, Head of Sales & Product Marketing NBS, says: "It is very gratifying to see such a comprehensive system installation in operation with such a renowned customer. The NOVOVISION™ functionalities have been designed to closely interlock and work in tandem in order to fully exploit the powerful potential of the solution, which offers so much more than your standard CMS. I would also like to express my thanks for Estoril Sol management's trust and support and the excellent cooperation with all Estoril Sol's teams that have been directly involved. A special thanks also to our long-time distributor, Diverstock Entertainment, that has been supporting us for more than 20 years in Portugal and has contributed to this hard but successful journey."

Bruno Ferreira, Gaming Manager/Coordinator Casinos Lisboa and Estoril, says: "By choosing NOVOVISION™, Estoril Sol sought to stand out and position itself technologically at the forefront of the national sector. We want to revolutionize the experience we offer our customers today and for that we need to know them better. We are convinced that with this system, which is much more comprehensive than the previous one, we will be able to achieve our goals. The migration process was quick and efficient. I would like to thank NOVOMATIC's management team for their support throughout the process, and their entire operational team involved in this implementation. I also need to thank Diverstock, Estoril Sol's long-standing partner, for their commitment and support throughout the process. And, last but not least, to the entire Estoril Sol team and consultants that were involved in the project. Together they were all crucial to the success of this implementation."





NOVOVISION by NOVOMATIC with landmark installation at Estoril Sol in Portugal

Through a rigorous selection process, the NOVOVISION™ casino management system emerged victorious, meeting the highest standards of Estoril Sol, SGPS. NOVOMATIC's innovative solution for future-proof casino operations went live at Casino Lisboa at the end of November, with Casino Estoril set to follow in phase two during Q1/25.

Casino Estoril, and its sister location Casino Lisboa range without doubt among the most exciting continental venues for those seeking an enthralling gaming and leisure entertainment experience.

With a strong focus on modern gaming and hospitality as well as promoting culture and arts, the venues of Estoril Sol provide attractive offers for tourists and local guests alike.

Excellent customer service and maximum convenience for the guests were a key focus in the operator's search for a modern casino management solution that would increase operational efficiency, profitability and security at the same time as taking the customer journey to the next level.

NOVOVISION™

The visionary solution

The ideal solution was found in the wide NOVOMATIC portfolio of gaming technologies: **NOVOVISION™**, a proprietary casino management system that was originally developed for the Group's own operations before it turned into a growing success with third party customers. Built on the latest cutting-edge technologies, NOVOVISION™ is a visionary solution with extensive features that cover all areas of a modern gaming operation and beyond.



Once all the requirements had been determined, the expert team behind NOVOVISION™ went above and beyond to implement a comprehensive solution with a variety of fully customized functionalities that have been specially developed for the specific requirements of Estoril Sol. The first installation at the Casino Lisboa went live in November after a smooth three-week roll-out that was conducted during ongoing business – and it has introduced a next generation player journey.

The well-diversified gaming offer at the Casino Lisboa spans across three floors, with hundreds of video slots and live games comprising Poker, Roulette, Black Jack, Macau Baccarat as well as the typically Portuguese dice game French Bank, next to two restaurants and four bars. NOVOVISION™ was implemented in Lisbon with an almost full suite of the modular functionalities encompassing the entire business operation as well as the player journey from A to Z, via *NV core, access, pay, wallet, promo, smart* and more.



The first point of contact with NOVOVISION™ for the guest entering the casino are the brand-new NOVOVISION™ Self-Registration Terminals (SRT) and the registration desks at the entrance where, after the obligatory due diligence, KYC and GDPR procedures, they can choose to either agree to a biometric registration via fingerprint / facial scan with card or will receive a QR code that entitles them to pass the new NOVOVISION™ access gates.

In total, all 634 EGMs have been equipped with biometric NOVOVISION™ player tracking modules and 27 live tables retrofitted with facial recognition equipment. The single wallet functionality guarantees maximum ease of play, an accurate allocation of promotional points and extra loyalty features at the Promo Tower for the guests as well as accounting and player tracking data in real-time for the casino. Estoril Sol has opted for the full biometric functionalities as well as NOVOVISION™ BI, the NOVOVISION™ notifier smart staff app, comprehensive marketing & loyalty features, and the custom-tailored QR code solution.

Jens Einhaus, Head of Sales & Product Marketing NBS at NOVOMATIC, said: "It is very gratifying to see such a comprehensive system installation in operation with such a renowned customer. The NOVOVISION™ functionalities have been designed to closely interlock and work in tandem in order to fully exploit the powerful potential of the solution, which offers so much more than your standard CMS."

"I would also like to express my thanks for Estoril Sol management's trust and support and the excellent cooperation with all Estoril Sol's teams that have been directly involved. A special thanks also to our long-time distributor, Diverstock Entertainment, that has been supporting us for more than 20 years in Portugal and has contributed to this hard but successful journey."

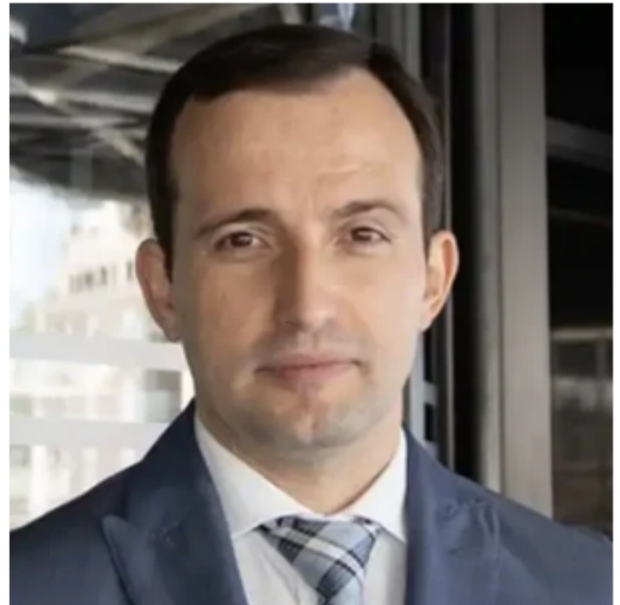


Jens Einhaus, Head of Sales & Product Marketing NBS at NOVOMATIC

Bruno Ferreira, Gaming

Manager/Coordinator Casinos Lisboa and

Estoril, added: "By choosing NOVOVISION™, **Estoril Sol** sought to stand out and position itself technologically at the forefront of the national sector. We want to revolutionize the experience we offer our customers today and for that we need to know them better. We are convinced that with this system, which is much more comprehensive than the previous one, we will be able to achieve our goals."



Bruno Ferreira, Gaming Manager at Casinos Lisboa and Estoril

"The migration process was quick and efficient. I would like to thank NOVOMATIC's management team for their support throughout the process, and their entire operational team involved in this implementation. I also need to thank Diverstock, Estoril Sol's long-standing partner, for their commitment and support throughout the process. And, last but not least, to the entire Estoril Sol team and consultants that were involved in the project. Together they were all crucial to the success of this implementation."

yogonet.com, 10.12.2024

FOR CASINO LISBOA AND CASINO ESTORIL

Novomatic's Novovision casino management system chosen by Estoril Sol in Portugal



Novomatic's NOVOVISION casino management system has been selected in Portugal by operator Estoril Sol, SGPS, following a competitive selection process. The CMS went live at the end of November at the **Casino Lisboa**, while sister location **Casino Estoril** will follow in phase two during Q1/25.

Customer services and guest convenience were two major points in the selection process, says Novomatic, with the company's solution ultimately chosen for its potential to drive "operational efficiency, profitability and security" for the casinos.

Novomatic's proprietary NOVOVISION solution was originally developed for the group's own operations before making it available for third-party customers. The solution, built "on the latest cutting-edge technologies," covers all major areas of a casino gaming operation.

The NOVOVISION team implemented a range of customized functionalities as part of the deployment, specially tailored for the specific requirements of Estoril Sol. The first installation at the Casino Lisboa went live in November after a three-week roll-out that was conducted during ongoing business.

The gaming offer at the Casino Lisboa spans across three floors, with video slots and live games comprising Poker, Roulette, Black Jack, Macau Baccarat as well as the typically Portuguese dice game French Bank, next to two restaurants and four bars.

"NOVOVISION was implemented in Lisbon with an almost full suite of the modular functionalities encompassing the entire business operation as well as the player journey from A to Z, via NV core, access, pay, wallet, promo, smart and more," Novomatic announced.

The first point of contact with the CMS for the guests entering the casino are the brand-new NOVOVISION Self-Registration Terminals (SRT) and the registration desks where, after the obligatory due diligence, KYC and GDPR procedures, they can choose to either agree to a biometric registration via fingerprint / facial scan with card or receive a QR code that entitles them to pass the new NOVOVISION access gates.



In total, all 634 EGMs have been equipped with biometric NOVOVISION player tracking modules and 27 live tables retrofitted with facial recognition equipment. The single wallet functionality offers ease of play, an accurate allocation of promotional points and extra loyalty features at the Promo Tower for the guests as well as accounting and player tracking data in real-time for the casino.

Estoril Sol has opted for the full biometric functionalities as well as NOVOVISION BI, the NOVOVISION notifier smart staff app, marketing & loyalty features, and the custom-tailored QR code solution, Novomatic added.

Jens Einhaus, Head of Sales & Product Marketing NBS, says: **"It is very gratifying to see such a comprehensive system installation in operation** with such a renowned customer. The NOVOVISION functionalities have been designed to closely interlock and work in tandem in order to fully exploit the powerful potential of the solution, which offers so much more than your standard CMS.

"I would also like to express my thanks for Estoril Sol management's trust and support and the excellent cooperation with all Estoril Sol's teams that have been directly involved. A special thanks also to our long-time distributor, Diverstock Entertainment, who has been supporting us for more than 20 years in Portugal and has contributed to this hard but successful journey."

Bruno Ferreira, Gaming Manager/Coordinator Casinos Lisboa and Estoril, says: **"By choosing NOVOVISION, Estoril Sol sought to stand out** and position itself technologically at the forefront of the national sector. We want to revolutionize the experience we offer our customers today and for that we need to know them better. We are convinced that with this system, which is much more comprehensive than the previous one, we will be able to achieve our goals.

"The migration process was quick and efficient. I would like to thank Novomatic's management team for their support throughout the process, and their entire operational team involved in this implementation. I also need to thank Diverstock, Estoril Sol's long-standing partner, for their commitment and support throughout the process. And, last but not least, to the entire Estoril Sol team and consultants that were involved in the project. Together they were all crucial to the success of this implementation."



10.12.2024

ICE und iGBA 2025: „World Gaming Week“ in Barcelona

Am 20. Januar öffnet die ICE in der Fira Gran Via Barcelona ihre Türen. Veranstalter Clarion Gaming kündigt eine „World Gaming Week“ an, deren Herzstücke ICE und iGB Affiliate Barcelona seien. Besucher könnten sich auf eine Woche mit besonderen Veranstaltungen, Geschäfts- und Verbandstreffen sowie Networking-Partys freuen, die alle im Januar in Barcelona stattfinden.

Laut Veranstalter werden auf der ICE (20.–22. Januar) und der iGBA Barcelona (20.–23. Januar) um die 55.000 Fachleute aus der Glücksspielbranche erwartet. Die weiteren Eckdaten: mehr als 630 Aussteller aus der ganzen Welt auf rund 120.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche (im Vergleich zu 100.000 bei der ICE 2024). Dazu präsentiert man das beste Line-up, das die ICE je hatte, freuen sich die Veranstalter. Mit den weltweit größten und angesehensten Marken aus allen Bereichen des Glücksspiels, heißt es. Zu den Ausstellern mit den größten Ständen zählen auch 2025 die Merkur Group und Novomatic. Die Merkur Group wird an den Ständen 3E30 und 3E50 zu finden sein. Novomatic kann an den Ständen 3K20 und 3K40 besucht werden.

Wer jetzt schon einen Blick in die Räumlichkeiten der Messe werfen will, kann sich [hier durch Fotos und 360 Grad-Ansichten der Fira Barcelona klicken](#). Alle weiteren Infos – inklusive der [Ausstellerliste](#) – gibt's auf der Website der ICE. Im Dezember noch soll außerdem die [ICE Barcelona App](#) verfügbar sein.

Bild: ICE und iGBA 2025 in Barcelona werden nicht nur größer. Die Veranstalter erwarten auch mehr Branchen-Fachleute und Besucher. © Clarion Gaming/ICE

Capecod geht Partnerschaft mit Ainsworth ein, um Gaming-Angebot in Italien zu erweitern



Capecod, ein führender Anbieter und Aggregator innerhalb von Greentube, der Abteilung Digital Gaming und Entertainment von NOVOMATIC, hat eine strategische Partnerschaft angekündigt, um die renommierten Inhalte von Ainsworth Game Technology auf den italienischen iGaming-Markt zu bringen.

Durch diese Zusammenarbeit erhöht sich die Anzahl der auf der Capecod-Plattform vertretenen NOVOMATIC-Marken auf vier und unterstreicht den wachsenden Ruf der Plattform als umfassende Lösung für Betreiber.

Ainsworth Game Technology, ein etablierter Marktführer in den Vereinigten Staaten, Lateinamerika und Asien, wird sein ikonisches Portfolio nun italienischen Spielern vorstellen. Ainsworth ist für seine fesselnde Spielmechanik und seine vielfältigen Themen bekannt und sein Katalog umfasst Flaggschiff-Titel wie Krakatoa, Mustang Money und Laughing Dragon. Diese Spiele, die den Reiz klassischer Spielautomaten mit modernen Innovationen verbinden, werden bald über die Plattform von Capecod für italienische Betreiber und Spieler zugänglich sein.

Diese Partnerschaft unterstreicht das Engagement von Capecod, sein Angebot in Italien zu erweitern, indem es den Betreibern weltweit anerkannte, auf den lokalen Markt zugeschnittene Spielerlebnisse bietet.

Michele Morotti, CEO von Capecod, fügte hinzu: „Ainsworth ist eine der wichtigsten Marken innerhalb der NOVOMATIC-Gruppe und wir sind stolz darauf, mit ihnen zusammenzuarbeiten, um ihre äußerst erfolgreichen Titel, die auf internationalen Online- und landbasierten Märkten bereits sehr geschätzt werden, auch auf den italienischen Markt zu bringen. Die Qualität ihrer Produkte und ihre Erfahrung bei der ständigen Erstellung innovativer Inhalte sind unbestreitbar, und aus diesem Grund sind wir sicher, dass alle unsere Partner den Mehrwert schätzen werden, den diese Spiele ihren Online-Casinos verleihen.“

Jason Lim, Chief Digital Officer von Ainsworth, sagte: „Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit Capecod, um unsere neuesten innovativen Spiele in Italien einzuführen. Als Marktführer in mehreren internationalen Märkten freuen wir uns auf die Expansion nach Italien, einen Markt mit ähnlicher Dynamik wie jene, in denen wir bereits große Erfolge erzielt haben.“

Capecod strikes strategic partnership with Ainsworth

December 10, 2024

by Richard Hollis



Subscribe

The Greentube Group provider and aggregator Capecod has announced a new strategic partnership to distribute content from Australian provider Ainsworth Game Technology in Italy.



The partnership sees the number of Novomatic brands available on the Capecod platform rise to four as Ainsworth is also part of the large group.

"Ainsworth is one of the most important brands within the Novomatic group and we are proud to collaborate with them to bring their highly successful titles, already much appreciated in international online and land-based markets, also to the Italian market," said Michele Morotti, CEO of Capecod.

"The quality of their products and their experience in always creating innovative content are indisputable, and for this reason, we are sure that all our partners will appreciate the added value that these games will give to their online casinos."

Jason Lim, chief digital officer of Ainsworth, added: "We are thrilled to collaborate with Capecod to introduce our latest innovative games to Italy. As leaders in multiple international markets, we're excited to expand into Italy, a market with similar dynamics to those where we've already achieved great success."

gamblinginsider.com, 10.12.2024

Published 10 December, 2024

ONLINE CASINO PARTNERSHIPS

Capecod partners with Ainsworth to expand Italian market offering

The partnership brings Ainsworth slot titles to Italy through Capecod's platform, expanding the Novomatic Group's presence in the region with a focus on local operators and players.

By Gambling Insider



Key points:

- Ainsworth's slot titles, including Krakatoa and Mustang Money, debut in Italy through the Capecod platform
- This marks Ainsworth's first entry into the Italian online gaming market, expanding its global footprint
- Capecod's platform now hosts four Novomatic brands

Capecod has entered a strategic partnership with Ainsworth Game Technology to bring the Australian slot provider's content to the Italian iGaming market.

This partnership enables Capecod to integrate Ainsworth's titles, such as Krakatoa, Mustang Money and Laughing Dragon, into its platform.

The collaboration represents Ainsworth's first foray into the Italian market, adding to its established presence in the US, Latin America and Asia.

The move also increases the number of Novomatic brands featured on Capecod's platform to four.

Michele Morotti, Capecod CEO, said: "Ainsworth is one of the most important brands within the Novomatic group and we are proud to collaborate with them to bring its highly successful titles, already much appreciated in international online and land-based markets, also to the Italian market."

Jason Lim, Ainsworth Chief Digital Officer, added: "We are thrilled to collaborate with Capecod to introduce our latest innovative games to Italy. As leaders in multiple international markets, we're excited to expand into Italy, a market with similar dynamics to those where we've already achieved great success."

In August 2024, Capecod partnered with Slotegrator, expanding its global distribution capabilities and increasing the visibility of its games. The partnership with Ainsworth is a continuation of Capecod's strategy to diversify its portfolio and meet the evolving needs of the Italian market.

trend.at, 10.12.2024

Novomatic hat die konzernweit größte Photovoltaik-Anlage errichtet

SUBRESSORT Technologie

AKTUALISIERT 10.12.2024

LESEZEIT ⌚ 2 min



Mit der PV-Anlage in der Größe von drei Fußballfeldern werden jährlich rund 2 Millionen Kilowattstunden Strom erzeugt. © Novomatic

Der Gaming-Technologiekonzern Novomatic hat auf seinem Headquarter in Gumpoldskirchen eine der größten Dachphotovoltaik-Anlagen Niederösterreichs errichtet. Mit der PV-Anlage werden jährlich 1.100 Tonnen CO₂ eingespart.

Die Zeiten, als der Finanzbericht alleine zur Beurteilung eines Unternehmens herangezogen wurde, sind vorbei. Heute reicht es nicht mehr aus, nur schwarze Zahlen zu schreiben. Denn die ESG-Aktivitäten sind mittlerweile ebenso ein bedeutendes Entscheidungskriterium für Anleger und Finanzentscheider geworden. Der Gaming-Technologiekonzern Novomatic hat dies erkannt: Im Herbst wurde ein neuer Meilenstein in diesem Bereich gesetzt und die konzernweit größte Photovoltaikanlage in Niederösterreich errichtet.

Insgesamt wurden mehr als 4.600 Solarpaneele auf den Dächern des Headquarter-Sitzes in Gumpoldskirchen auf einer Gesamtfläche von 20.000 Quadratmetern installiert. „Mit der Fertigstellung dieser Photovoltaikanlage haben wir nicht nur einen wesentlichen Meilenstein für die Nachhaltigkeitsstrategie des Novomatic-AG-Konzerns erreicht, wir setzen damit auch ein klares Signal für eine starke und effiziente Energiezukunft. Denn nur durch die Übernahme von Verantwortung kann unternehmerischer Erfolg langfristig sichergestellt werden“, hebt der Vorstand der Novomatic AG hervor.

Ersparnis: 1.100 Tonnen CO₂

Jährlich werden mit der PV-Anlage in der Größe von drei Fußballfeldern rund zwei Millionen Kilowattstunden Strom erzeugt. Damit kann das Unternehmen an diesem Standort einen erheblichen Anteil des jährlichen Energiebedarfs decken. Der nachhaltig erzeugte Strom wird neben der Verwendung in den Büro- und Produktionsanlagen auch in die eigens errichteten Ladestationen für den E-Fuhrpark des Unternehmens fließen. Auch internationale Novomatic-Tochtergesellschaften decken bereits signifikante Anteile ihres Strombedarfs aus eigenen PV-Anlagen, wie etwa in Deutschland, Italien, Spanien, Rumänien, Nordmazedonien, Bosnien, Polen, Südafrika oder Australien.

Mit der Installation der neuen PV-Anlage auf bereits verbauten Flächen verringert der Gaming-Technologiekonzern den ökologischen Fußabdruck kontinuierlich und kann ab sofort jährlich mehr als 1.100 Tonnen CO₂ einsparen. Das entspricht einer CO₂-Kompensation von 90.500 Bäumen. Das Handlungsfeld „Going Green“ ist im umfangreichen ESG-Programm des Unternehmens fest verankert. Neben dem konzernweit kontinuierlichen Ausbau der Photovoltaik-Kapazitäten setzt das Unternehmen auch auf das Monitoring von Ressourcen sowie den Ausbau von E-Mobilität, um den CO₂-Ausstoß international künftig nachhaltig zu reduzieren.

Heute, 10.12.2024

Mann überlebt

Am 10. Jänner veränderte sich Sebastians Leben für immer. Der Ex seiner Lebensgefährtin brach Anfang des Jahres in die Wohnung des Niederösterreichers ein und attackierte ihn mit einem Bowie-Messer. Der Täter fügte dem 26-Jährigen sechs Stiche zu, er überlebte die Attacke nur knapp. Seine Freundin schaffte es, sich erst im Bad zu verbarrikadieren und dann zu flüchten.

„Ihr ist zum Glück nichts passiert.“ Er selbst leidet seither aber an einer Posttraumatischen Belastungsstörung. „Körperlich wird es immer besser. Ich konnte anfangs

Fotos: Denise Auer, privat

Messerattacke nur knapp

nicht mal alleine duschen.“ Es ist vor allem die ständige Erinnerung an das Erlebte, die Sebastian zusetzt. „Die Narben

sind immer in meinem Blickfeld. Es gibt Tage, da kann man darüber hinwegsehen, dann kommen wieder die Flashbacks.“ Er ist in Behandlung, muss jedoch selbst dafür aufkommen. Durch die Attacke kann er derzeit nicht arbeiten. Mithilfe des „Heute“-Christkinds und Novomatic kann sich Sebastian nun einige Therapiestunden leisten.



Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC



Admiral erweitert die T2G TITO-Lösung von JCM Global in Spielhallen im Baskenland

By Phil - 9. Dezember 2024

Nach der erfolgreichen Einführung der TITO (Ticket-In/Ticket-Out) T2G-Lösung von JCM Global in Andalusien und der Autonomen Gemeinschaft Madrid weitet Admiral Spain das System auf seine Spielhallen im Baskenland aus, insbesondere in Bilbao, San Sebastian und Alava.

Diese strategische Testinstallation ermöglicht es den Spielhallen von Admiral in diesen Regionen, ein optimiertes, spielerfreundliches Spielerlebnis anzubieten, bei dem die manuelle Bargeldhandhabung in den Spielhallen überflüssig wird.

Die JCM T2G TITO-Lösung wurde von den Spielern gut angenommen, die die einfache Handhabung ihres Spielerlebnisses an Spielautomaten und Roulette-Automaten zu schätzen wissen. Am Ende ihrer Sitzung tauschen die Spieler ihre TITO-Tickets einfach am Wechselautomaten ein und erhalten ihr Geld sofort zurück. „Die Spieler sind mit der JCM T2G TITO-Lösung an unseren Spielautomaten und Roulette-Automaten sehr zufrieden“, kommentierte Jose Antonio Gonzalez Lainez, Strategiedirektor von Admiral Spain Arcades. „Die Einfachheit und Effizienz des Systems machen es für die Spieler sehr attraktiv, die ein unterbrechungsfreies Spielerlebnis und eine bequeme Bargeldabhebung genießen können.“



Von JCM Global Herr Dragoljub Grekulovic, Leiter des Kompetenzzentrums, und Herr Jaime Bonet Torrendell, Vertriebsleiter, äußerten ihre Zufriedenheit über die Erweiterung und die positiven Auswirkungen der TITO-Lösung in den Spielhallen von Admiral Spain. „Wir freuen uns, wie das JCM T2G TITO-System den Spielerkomfort verbessert und es Admiral gleichzeitig ermöglicht, Bargeldtransaktionen zu rationalisieren und durch detaillierte Berichte wertvolle Leistungsdaten zu den Spielhallen zu erhalten“, sagte Herr Grekulovic.

Die Einführung des T2G TITO-Systems zusammen mit dem JCM-Bargeldakzeptor UBA Pro und dem Drucker GEN5 steht im Einklang mit Admirals Engagement für Innovation und Betriebseffizienz in seinen Spielhallen. Die Lösung wurde zunächst in Madrid getestet, dann auf Andalusien ausgeweitet und nun im Baskenland implementiert. Damit ist Admiral Vorreiter im Bereich des modernen bargeldlosen Glücksspiels in Spanien. Das System ermöglicht es den Spielern, mit ihren TITO-Tickets problemlos zwischen Spielautomaten und Roulettespielen zu wechseln, was ihr Gesamtspielerlebnis verbessert und die Auszahlungsverfahren vereinfacht.

Entscheidung des Admirals zur Erweiterung des JCM T2G TITO Die regionenübergreifende Analyse der Lösung unterstreicht die positiven Auswirkungen sowohl auf die Spielerzufriedenheit als auch auf die Betriebsleistung, wobei höhere Umsätze und ein reibungsloseres Spielhallenerlebnis die Hauptvorteile sind.

Global player protection reaffirmed by international certification for Novomatic

🕒 Friday 06 de December 2024 / 12:00

👤 www.novomatic.com



2 minutos de lectura

(Gumpoldskirchen).- In an industry that demands innovation and responsibility in equal measure, NOVOMATIC is once again sending a clear signal that player protection is more than just a buzzword. The recertification by the renowned Global Gambling Guidance Group (G4) is proof of NOVOMATIC's ingrained sense of responsibility and its deep commitment, which goes far beyond what is required by law.



Taking responsibility is in NOVOMATIC's corporate DNA. Responsible gaming together with the associated player protection and prevention measures are therefore a top priority for the Group. This is a fact demonstrated by the Group's recertification in accordance with the recognized G4 standard issued by the Global Gambling Guidance Group. The award, created by experts in the field of responsible gaming, is internationally recognized as the most renowned and demanding standard for player protection. As a pioneer and driving force in the area of player protection, NOVOMATIC has been committed to the G4 standard since 2019 and is one of the few gaming companies around the world to meet the demanding criteria of the independent audit. With certified locations in several core European markets – including Austria, Germany, the United Kingdom, Spain, Italy and the Netherlands – NOVOMATIC is demonstrating its consistent global focus on responsible and sustainable gaming technologies.

Responsibility at the highest level

The fact that the G4 standard is subject to ongoing development means that it is necessary to seek recertification every three years. As one of the world's leading gaming technology companies, NOVOMATIC rises to this challenge time and again with its full commitment and innovative solutions. "This certification is proof of our pursuit of excellent and responsible entertainment. As a globally active technology supplier and operator of international casinos, the recertification is clear evidence of our ongoing commitment to ensuring a safe and sustainable gaming experience," emphasizes the Executive Board of the NOVOMATIC AG Group. Ynze Remmers, G4 Lead Auditor, also adds, "NOVOMATIC AG, as a supplier to the industry, sets the bar for responsible gambling with cutting-edge biometric technology, robust player protection tools, and a commitment to global standards – driving player safety and innovation across the gaming industry."

The G4 certification comprises over 100 criteria – from comprehensive internal guidelines to intensive employee training, transparent customer risk education and responsible marketing. NOVOMATIC is a pioneer in responsible entertainment, consistently integrating responsible gaming into its business strategy at the highest level. Having renewed its G4 certification, NOVOMATIC remains a driving force behind global player protection.

Find out more about NOVOMATIC's commitment to responsible entertainment at www.novomatic.com/cr. Read more about G4 certification at www.gx4.com.

About NOVOMATIC

The NOVOMATIC AG Group is, as a producer and operator, one of the largest gaming technology groups in the world and employs more than 25,300 people. The Group was founded by the industrialist Professor Johann F. Graf in 1980 and has locations in around 50 countries, and exports innovative gaming equipment, system solutions, lottery system solutions and services to over 120 countries. The NOVOMATIC AG Group operates gaming terminals and video lottery terminals (VLTs) in around 2,200 of its own electronic and regular casinos, as well as via rental models.

The NOVOMATIC AG Group is active as a full-service provider in all segments of the gaming industry through its numerous international subsidiaries, offering a comprehensive omni-channel portfolio for products for partners and customers worldwide. This ranges from terrestrial gaming products and service through management systems and cash management solutions, online, mobile and social gaming solutions to lottery and sports betting solutions, as well as a whole host of other first-rate products and services. For more information, please visit www.novomatic.com