

Pressepiegel 2024

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **23.12.2024 / KW 51**

Heute, 23.12.2024

Papa plötzlich tot: Seine Freunde

Für Clemens (Name geändert) brach im Sommer eine Welt zusammen: Der Vater des Niederösterreichers verstarb

plötzlich mit 61 Jahren: Er war nicht krank, hatte keine Beschwerden, „er ist einfach eingeschlafen“, so Clemens' Mama Monika zu „Heute“.

Der 31-Jährige trauert noch immer um seinen Vater, durch die schwere Zeit halfen ihm auch die vier engsten Freunde des Verstorbenen. „Sie waren viel mit ihm zusammen und ha-

Mama Monika bedankt sich.



Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC

Fotos: Denise Auer, zvg

halfen Sohn (31)

ben ihm alte Geschichten von seinem Vater erzählt, die er gar nicht kannte. Sie haben ihm geholfen, damit er sich nicht alleine fühlt“, erzählt Monika. Sie will sich daher mit einem Fest bei den vier Freunden bedanken. Dank der Unterstützung vom „Heute“-Christkind und Novomatic können Monika und Clemens mit dem Gewinn von 500 Euro nun einen unvergesslichen Abend verbringen 

NÖN, 23.12.2024

Feuerwehr kann Lüfter bestellen

Gumpoldskirchen. Die Freiwillige Feuerwehr kann Lüfter bestellen. Die Freiwillige Feuerwehr Gumpoldskirchen freut sich über eine Spende in der Höhe von 15.000 Euro, die man vom weltweit tätigen Gaming-Technologiekonzern Novomatic erhalten hat. Für Novomatic-Vorstand Stefan Krenn eine Selbstverständlichkeit: "Als europäischer Leitbetrieb sehen wir es als unsere Verantwortung, aktiv zum Wohl unserer Region beizutragen. Mit

dieser Spende an die Feuerwehr möchten wir nicht nur unseren Dank für den unermüdlichen Einsatz der Feuerwehr zum Ausdruck bringen, sondern auch unsere langjährige und enge Partnerschaft weiter stärken."

(Abbildung)

Bild: Novomatic-Nachhaltigkeits-Verantwortlicher Christoph Neubauer, Novomatic-Vorstand Stefan Krenn, FF-Kommandant Christian Fröhlich, Pressesprecherin Alexandra Lindlbauer und Lukas Wagner.

agbrief.com, 22.12.2024



NOVOMATIC is ready to shine with a sparkling new stand design at ICE 2025 in Barcelona

The stage is set for an extraordinary showcase as NOVOMATIC unveils its sparkling new stand design at ICE 2025 in Barcelona – exceptional and bigger than ever before.

From January 20 to 22, visitors to the Fira Barcelona Gran Via can immerse themselves in a world of cutting-edge gaming technology, advanced hardware, and innovative solutions that are designed to dazzle and delight.

NOVOMATIC promises an unparalleled experience with its glitteringly elegant stand, showcasing exciting new product launches and beloved fan favorites. The NOVOMATIC booth at **ICE Barcelona 2025** will be a bustling hub of activity, filled with groundbreaking solutions and surprises.

NOVOMATIC will present its full range of products and gaming solutions, such as land-based casino products, AWP gaming machines, casino and arcade management systems including biometric access and player tracking technologies, and secure cash handling devices, as well as sports betting products and online gaming solutions.

This 360° portfolio fulfills the highest demands in terms of technology and quality. Additionally, NOVOMATIC subsidiaries and technology partners such as NOVOMATIC Spain, NOVOMATIC Gaming UK and NOVOMATIC Italia, LÖWEN ENTERTAINMENT, APEX as well as **Ainsworth Gaming Technology** will showcase their current product portfolios. As a special highlight this year, a separate area has also been set up for our guests from Latin America.

A brilliant showcase: sparkling hardware highlights

The spotlight is on the magnificent **V.I.P. X™ cabinet series**, which sets a new standard for premium gaming entertainment. Adding even more brilliance to the show, a highly anticipated new version of one of our **DIAMOND X™ cabinets** will be revealed, offering unprecedented performance and eye-catching features that will leave visitors awestruck. Monumental **signs** and top-tier technology will ensure an audio-visual spectacle.

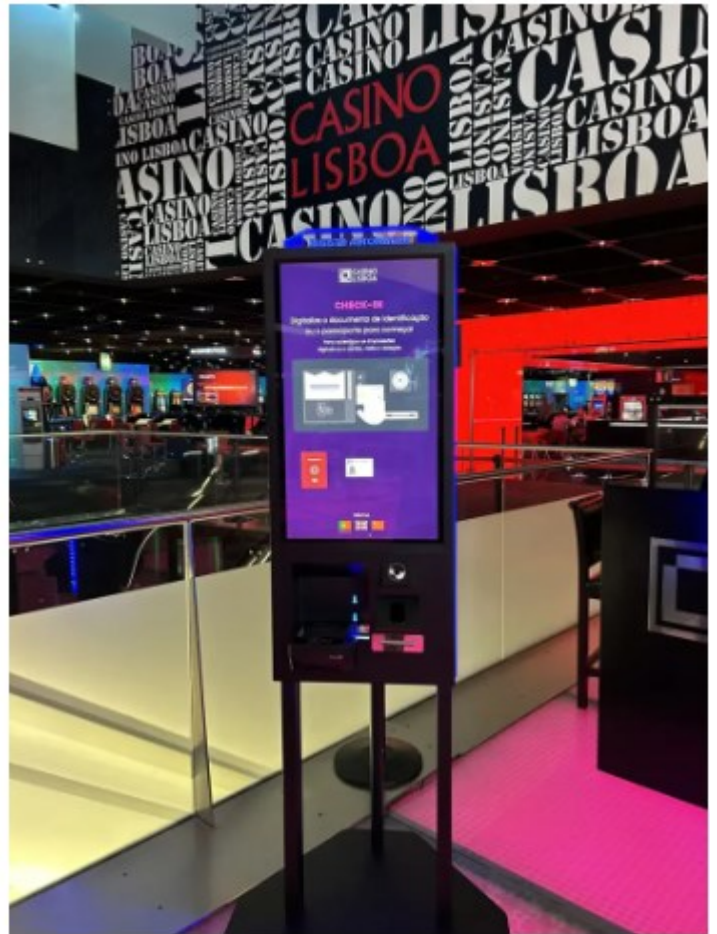
Innovative gaming software takes center stage

At this year's ICE, NOVOMATIC will shine with a game portfolio that is tuned to perfection: A range of brand-new Linked Progressives will premiere, adding further innovative elements to the NOVOMATIC content portfolio. Recent player highlights such as Piggy Prizes – Wand of Riches will attract the attention of visitors with their extraordinary gameplay and exciting mathematics. Additionally, an exceptional multigame mix will celebrate its debut, offering a customizable package solution that will cater to every operator's needs.

With their own spectacular booth #2E40 in the iGaming area, **Greentube** – the digital gaming and entertainment division of NOVOMATIC – will showcase its latest iGaming offerings, perfectly complementing our land-based portfolio. Dive into an ever-expanding range of online content that includes classic NOVOMATIC hits and exclusive proprietary brands and developments. This is where innovation meets tradition in a truly thrilling way!



Finally, experience the **game-changing NOVOVISION™ casino management solution** built on the latest cutting-edge technologies, with a broad-based approach and constantly increasing diversification of the system functionalities, NOVOMATIC's visionary casino management system provides a flexible solution that is made to fit any operator requirement for the modern casino and beyond. At the upcoming ICE show in Barcelona, the NOVOVISION™ team will present the latest developments specifically in two distinct set-ups: for club operations and for casino venues.



Game-changing solutions in ETG and sports betting

The future of sports betting is already here in the shape of the **NOVOMATIC ActionBook™ Edge 1.43J**, an upright kiosk designed for seamless betting experiences. Furthermore, the new **NOVO UNITY™ PRO** system will be on display: This ETG solution redefines casino gaming with unprecedented functionality and adaptability, ensuring that operators can meet the dynamic demands of the future. In particular, the Parallel Play and Simultaneous Betting options, as well as the integration of slot games are a real game changer for the casino experience – and visitors can discover this unique solution live at the ICE.

A spectacle of surprises and challenges

Visitors can expect more than just groundbreaking products. Exciting prizes, surprises, and a unique sporting challenge also await you at ICE: Can you beat the champ? Join the NOVOMATIC team and find out!

Looking forward to the brilliant premiere in Barcelona

Thomas Schmalzer, Vice President of Global Sales and Product Management at NOVOMATIC AG is looking forward to the show: "The ICE is the perfect stage for industry leaders to learn about NOVOMATIC's diverse product range. We invite all attendees to visit one of the largest NOVOMATIC stands ever and discover how our all-encompassing solutions from elegant cabinets and spectacular signs to exciting games offering multiple feature combinations can fulfil their needs from a single source!"

Bernhard Teuchmann, Managing Director of the Product and Technology Division of NOVOMATIC Spain adds: "As this is the first time ICE is held in Barcelona, we expect a massive attendance of operators from all over the Spanish territory. NOVOMATIC Spain will have the opportunity to present the Group's innovative potential to all of them, as well as a wide range of products".

Don't miss the opportunity to experience NOVOMATIC at ICE 2025! Join us at **Booth #3K20-80** for a sparkling showcase that promises to set new benchmarks in gaming innovation.

Suche nach Hauptsponsor: Das ist der Plan der Rhein-Neckar Löwen

Die Rhein-Neckar Löwen brauchen im Sommer 2025 einen neuen Hauptsponsor und stellen sich auf Veränderungen im Werbemarkt ein. So bereitet sich der Club darauf vor.

Mannheim. Der Jahresendspurt ist im Profisport immer auch die Zeit der Entscheidungen. Die Personalplanungen für die kommende Saison werden abgeschlossen, Spielerverträge verlängert und Neuzugänge präsentiert. Was das angeht, muss Sportchef Uwe Gensheimer bei den Bundesliga-Handballern der Rhein-Neckar Löwen noch ein paar Dinge erledigen. Auch wenn in der Trainerfrage mit Blick auf die kommende Saison noch vor Weihnachten Klarheit herrschen wird.

Rhein-Neckar Löwen brauchen für die nächste Spielzeit einen neuen Hauptsponsor

Geschäftsführer Holger Bachert ist wiederum an anderer Stelle gefordert. Denn für die nächste Spielzeit brauchen die Mannheimer einen neuen Hauptsponsor. Schon in dieser Saison ist die WTG nur noch auf der Brust des Heimtrikots zu sehen, ab Sommer ist aber auch damit Schluss. Immerhin bleibt das Kommunikationsunternehmen dem Club aber als Exklusivpartner erhalten und verschwindet nicht ganz.

"Wir sind in intensiven Gesprächen mit einem Nachfolger für die Heimtrikot-Brust ab nächster Saison", ist Bachert guter Dinge, bald Vollzug melden zu können. Denkbar wäre es, dass das Klinikum Schloss Lütgenhof noch stärker beim Bundesligisten einsteigt. Schon jetzt ziert der Schriftzug der Klinik das Auswärts- und das Ausweichtrikot des zweifachen deutschen Meisters und Pokalsiegers.

Klar ist: Die Löwen können jeden Euro gut gebrauchen, denn vor wenigen Monaten machte ein Finanzskandal dem Club zu schaffen - und dem gegenüber steht das ambitionierte Ziel, sich wieder in der Bundesliga-Spitzengruppe zu etablieren. Doch das kostet Geld, welches auch bei den Sponsoren nicht mehr so locker sitzt wie noch vor ein paar Jahren.

Welche Summen sind für die Löwen mit einem Hauptsponsor zu erzielen?

Als "Goldgas" 2010 bei den Löwen einstieg, zahlte das Unternehmen nach Angaben des damaligen Managers Thorsten Storm fast einen siebenstelligen Betrag pro Spielzeit. Die Zahlungen des Nachfolgers "Löwen Entertainment" bewegten sich danach zunächst auf ähnlichem Niveau wie beim Vorgänger, wie der Club 2016 beim Beginn der Partnerschaft auf einer Pressekonferenz verkündete. Aber sind diese Summen mit einem Hauptsponsor für die Löwen im Jahr 2025 überhaupt noch zu erzielen?

"Jeder, der in Deutschland lebt und arbeitet, weiß, wie angespannt die wirtschaftliche und politische Situation ist. Unser großes Plus als Verein ist die Lage in der Südwestregion mit extrem großem Partner-Potenzial und einer vergleichsweise hohen Kaufkraft", versprüht Bachert Optimismus. Er glaubt aber auch, dass sich der Markt und auch die Modelle verändern werden: "In der Zukunft wird es wahrscheinlich nicht mehr der einzelne Partner sein, der über Jahre Millionen geben kann, sondern ein Verbund aus mehreren Top-Partnern. Ich persönlich bin froh, viele dieser Gespräche selbst zu führen und das Gefühl zu haben, dass wir mit einem neuen Vertriebsteam auf dem richtigen Weg sind, um gemeinsam den Verein auszubauen." Der Bereich Werbepartner, betont Bachert, sei im Handball ein "Schlüsselthema". Und auf diesem Gebiet hätte der zweifache Meister und Pokalsieger "zuletzt ein wenig Nachholbedarf gehabt", räumt er ein: "Den bearbeiten wir jetzt mit Hochdruck." Entsprechend wurde das Vertriebsteam beim badischen Bundesligisten vergrößert. "Insgesamt sehe ich es so, dass das Team hinter dem Team genauso professionell aufgestellt sein muss, um alle Anforderungen an einen modernen Proficlub erfüllen zu können", sagt Bachert und spricht von einer "Basisarbeit", wobei der Fokus vor allem auch auf den Sport gelegt werde: "Da sind wir gerade dabei, an der einen oder anderen Stellschraube zu drehen."

Internationaler Arbeitgeber mit 360° Jobvielfalt

Network. Als einer der größten Arbeitgeber in Niederösterreich legt Novomatic besonderen Wert auf Vielfalt und bestmögliche Rahmenbedingungen für ein gesundes, sicheres und motivierendes Arbeitsumfeld. Das große Engagement von Europas größtem Gaming-Technologiekonzern wurde bereits vielfach ausgezeichnet.

International hat sich der Gaming-Technologiekonzern aus Gumpoldskirchen längst als einer der wichtigsten und erfolgreichsten Player am Markt etabliert. Vom niederösterreichischen Headquarter aus ist das im Jahr 1980 gegründete Unternehmen mittlerweile mit 32 Technologiezentren in 18 Ländern sowie Geschäftstätigkeiten in mehr als 120 vertreten. Die Innovationskraft von Novomatic schlägt sich in der beeindruckenden Zahl von 5000 registrierten Intellectual-Property-Schutzrechten nieder, wobei das Herzstück – samt dem größten Forschungs- und Entwicklungszentrum des Konzerns – nach wie vor am Headquarter im Süden von Wien sitzt.

Auf 120.000 Quadratmetern sind rund 1200 Mitarbeiter mit Wurzeln aus mehr als 70 Nationen in den unterschiedlichsten Berufsfeldern tätig. Sie sind es auch, die Novomatic als Arbeitgeber auf der Jobbewertungsplattform "kununu" Bestnoten verleihen und dem Unternehmen das begehrte "Top Company"-Siegel bescherten – ein Prädikat, das nur fünf Prozent der gelisteten Unternehmen für sich beanspruchen können.

Genauso groß wie die Vielfalt der Herkunftsländer, aus denen sich die Belegschaft am Headquarter zusammensetzt, ist auch jene der Berufsfelder. Von der Softwareentwicklung über die Logistik bis hin zu Produktion, Forschung und Entwicklung stehen Mitarbeitern viele Türen offen.

Damit erfüllt Novomatic längst die ESG-Richtlinien nicht nur in Sachen Nachhaltigkeit, sondern legt besonderen Wert auf das "S" (Social) und das "G" (Governance) – das spiegelt sich im Engagement für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wider. Von flexiblen Arbeitszeitmodellen inklusive der Möglichkeit zu Home-Office, eine ganzjährig geförderte Kinderbetreu-

ung, bis hin zu der Pflege von Angehörigen unter Anwendung von Karenzmodellen unterstützt das Unternehmen seine Mitarbeitenden in vielen Lebenslagen. Beeindruckend ist auch die Frauenquote des Konzerns von 53 Prozent, wobei weltweit 38 Prozent der Führungspositionen mit Frauen besetzt sind.

Weiterbildung ist wichtig

Für Novomatic sind seine Mitarbeiter das wichtigste Kapital, um in der Premier League der Gaming-Technologiekonzerne eine führende Rolle zu spielen. Deshalb setzt man in Gumpoldskirchen auf die strategische und kontinuierliche Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden. Dazu zählen unter anderem das internationale Casino Management Programm für angehende Casino Manager, ein eigens entwickeltes, 18-monatiges ESG-Trainee-Programm, das unter Berücksichtigung von Umwelt- und Sozialaspekten sowie nachhaltiger Unternehmensführung Einblick in verschiedene Fachabteilungen ermöglicht und so die ersten Lernreisen für Green Jobs darstellt. Die gezielte Nachwuchskräfteförderung findet durch ein gut etabliertes Talent Management Programm und ab 2025 durch ein eigens konzipiertes Expertenprogramm statt.

Nicht zuletzt setzt Novomatic auf die Ausbildung von Lehrlingen, wie etwa in den Bereichen Mechatronik, Druck- und Werbetechnik und Tischlerei.

Sinnstiftende Jobs

Zu einem modernen Berufsbild zählt auch, dass die Tätigkeit nicht nur den Lebensunterhalt garantiert, sondern auch sinnstiftend und nachhaltig ist. Die Vorbildwirkung eines Unternehmens in Sachen Klimaschutz nimmt dabei eine wesentliche Rolle ein, wobei mit der Inbetriebnahme einer der größten Dachphotovoltaik-Anlagen Niederösterreichs am Gelände des Headquarters Ende Oktober ein neuer Meilenstein zu einer "grünen" Zukunft erreicht wurde. Mehr als 4600 Solarpaneele mit einer Gesamtfläche von 20.000 Quadratmetern – was der Größe von rund drei Fußballfeldern

entspricht – versorgen das Unternehmen mit bis zu zwei Millionen Kilowattstunden Solarenergie pro Jahr.

Das deckt einen beträchtlichen Teil des jährlichen Energiebedarfs der Büros, der Produktionsanlagen und der ebenfalls neu errichteten Ladestationen für die E-Auto-Flotte. Diese Menge ist mit dem Jahresverbrauch von 650 durchschnittlichen Haushalten vergleichbar. Zudem verringert die neue PV-Anlage den ökologischen Fußabdruck des Unternehmens deutlich: Ab sofort werden jährlich mehr als 1100 Tonnen CO₂ eingespart, was einer Kompensation von mehr als 90.000 Bäumen entspricht. Um einen Anreiz zum Umstieg auf Elektromobilität zu geben, können Novomatic-Mitarbeiter ihre privaten E-Fahrzeuge am Standort Gumpoldskirchen aufladen.

Auszeichnungen und Awards

Eine nachhaltige, mitarbeiterfreundliche und zukunftssichere Arbeitswelt zu schaffen, ist eines der großen Ziele von Novomatic. Mit den Bemühungen für die Zufriedenheit der weltweit mehr als 25.000 Mitarbeiter, davon rund 3000 in Österreich, setzt der Technologiekonzern neue Maßstäbe. Dabei sind die innerbetriebliche Gesundheitsförderung und eine gelebte Work-Life-Balance feste Bestandteile der Unternehmenskultur. Für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie durch die Förderung von Kinderbetreuung wurde dem Unternehmen auch in diesem Jahr das Vollzertifikat "berufundfamilie" verliehen.

Nur ein Prozent der heimischen Betriebe dürfen sich "Leading Employer Österreich" nennen, was den strengen Kriterien für eine Auszeichnung geschuldet ist. Um sie zu erfüllen, sind ein großes Engagement bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie, erfolgreiche Recruiting- und Onboarding-Prozesse und eine attraktive Arbeitsplatzgestaltung erforderlich. Dieser Titel unterstreicht den Erfolg der Bemühungen von Novomatic, nachweislich herausragende Arbeitsbedingungen zu schaffen. In die gleiche Kategorie fällt die Platzierung auf Rang acht im Ranking des Market Instituts der attraktivsten Arbeitgeber

Niederösterreichs, das insgesamt 215 Unternehmen bewertete. Vor allem in den Bereichen Zukunftsfitness und Mitarbeiterbindung konnte das Unternehmen hervorragend abschneiden.

Zahlreiche Karrierechancen

All jene, die in der vielfältigen Welt von Novomatic nach einem Job und beruflichem Vorwärtkommen suchen, sind in besten Händen. Das unterstreicht das goldene "Best Recruiters 2024/25"-Label samt Branchensieg in diesem Jahr. Zu seiner Erlangung wird anhand von 330 Kriterien der gesamte Bewerbungsprozess von Unternehmen analysiert. Bei Novomatic stachen besonders Videoserien wie "Vom Lehrling zur Führungs-

kraft" hervor, die vielfältige Karrierechancen im Unternehmen aufzeigen und Bewerbern wertvolle Einblicke in die Arbeitswelt des Gaming-Technologiekonzerns sowie die hervorragenden Entwicklungsmöglichkeiten geben.

Die erhaltenen Auszeichnungen sind für Novomatic eine wertvolle Bestätigung der kontinuierlichen Bemühungen. Das Unternehmen setzt alles daran, ein attraktiver und verlässlicher Arbeitgeber zu sein, der die Bedürfnisse der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Mittelpunkt stellt. Aber die vermutlich schönste Auszeichnung für jeden Arbeitgeber ist es, wenn Mitarbeiter viele Jahre, Jahrzehnte und manchmal auch die gesamte Lebensarbeitszeit im Unternehmen verbringen – deshalb sind Novo-

matic-Karrieren von bis zu 40 Jahren keine Ausnahmeerscheinung.

Weiterführende Informationen zu Novomatic finden Sie unter www.novomatic.com, alles über Karrierechancen unter www.novomatic.com/karriere

Über Novomatic 1980 von Prof. Johann F. Graf gegründet Mehr als 25.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit 3200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 70 Nationen in Österreich Im Industrievergleich sehr hohe Frauenquote von 53 Prozent, davon 38 Prozent in Führungspositionen Mehr als 5000 registrierte IP-Schutzrechte Weltweit 20 Game Design Studios mit 1000 eigenen Game Developern Entwicklung von jährlich mehr als 200 neuen Game-Varianten

g3newswire.com, 20.12.2024

Novomatic glänzt mit funkelnden Highlights auf der ICE 2025 in Barcelona

By Phil - 20. Dezember 2024

Die Bühne ist bereit für eine außergewöhnliche Show, denn Novomatic enthüllt auf der ICE 2025 in Barcelona sein funkelndes neues Standdesign – außergewöhnlich und größer als je zuvor. Vom 20. bis 22. Januar können Besucher der Fira Barcelona Gran Via in eine Welt modernster Gaming-Technologie, fortschrittlicher Hardware und innovativer Lösungen eintauchen, die begeistern und begeistern sollen.

Mit einem glitzernd eleganten Stand verspricht Novomatic eine X-Perience wie keine andere, mit spannenden Produktneuheiten und beliebten Fanfavoriten. Das Novomatic Stand wird ein Zentrum der Aktivität sein, voller bahnbrechender Lösungen und Überraschungen.

Novomatic präsentiert sein gesamtes Produkt- und Gaming-Angebot, darunter landbasierte Casino-Produkte, AWP-Spielautomaten, Casino- und Arcade-Managementsysteme einschließlich biometrischer Zugangs- und Spielerverfolgungstechnologien und sichere Bargeldhandlinggeräte sowie Sportwettenprodukte und Online-Gaming-Lösungen. Dieses 360°-Portfolio erfüllt höchste Ansprüche in Bezug auf Technologie und Qualität. Darüber hinaus sind Novomatic-Tochtergesellschaften und Technologiepartner wie Novomatic Spanien,

Novomatic Gaming UK und Novomatic Italia, LÖWEN ENTERTAINMENT, APEX sowie Ainsworth Gaming Technology präsentieren ihre aktuellen Produktportfolios. Als besonderes Highlight wurde in diesem Jahr zudem ein eigener Bereich für unsere Gäste aus Lateinamerika eingerichtet.

Im Rampenlicht steht das Prachtvolle VIP X-Schrankserie, das einen neuen Standard für erstklassiges Gaming-Entertainment setzt. Noch brillanter wird die Show durch eine mit Spannung erwartete neue Version eines unserer DIAMOND X-Gehäuse werden vorgestellt, die beispiellose Leistung und auffällige Funktionen bieten, die die Besucher in Erstaunen versetzen werden. Monumentale Schilder und Spitzentechnologie sorgen für ein audiovisuelles Spektakel.

Auf der diesjährigen ICE glänzt Novomatic mit einem perfekt abgestimmten Spieleportfolio: Eine Reihe brandneuer Linked Progressives wird Premiere feiern und das Novomatic-Content-Portfolio um weitere innovative Elemente erweitern. Aktuelle Spielerhighlights wie Piggy Prizes – Wand of Riches werden mit ihrem außergewöhnlichen Gameplay und spannender Mathematik die Aufmerksamkeit der Besucher auf sich ziehen. Darüber hinaus feiert ein außergewöhnlicher Multi-Game-Mix sein Debüt und bietet eine anpassbare Paketlösung, die den Bedürfnissen jedes Betreibers gerecht wird.

Mit ihrem eigenen spektakulären Stand #2E40 im iGaming-Bereich wird Greentube – die digitale Gaming- und Unterhaltungsabteilung von Novomatic – ihre neuesten iGaming-Angebote präsentieren, die unser landgestütztes Portfolio perfekt ergänzen. Tauchen Sie ein in ein ständig wachsendes Angebot an Online-Inhalten, die umfasst klassische Novomatic-Hits sowie exklusive Eigenmarken und Entwicklungen. Hier trifft Innovation auf Tradition auf spannende Art und Weise.

Erleben Sie schließlich die bahnbrechende NovoVision Casino-Management-Lösung, die auf den neuesten Spitzentechnologien basiert, mit einem breit angelegten Ansatz und einer ständig zunehmenden Diversifizierung der Das visionäre Casino-Management-System von Novomatic bietet mit seinen Systemfunktionen eine flexible Lösung, die allen Anforderungen moderner Casinobetreiber und darüber hinaus gerecht wird. Auf der kommenden ICE-Messe in Barcelona wird das Team von NovoVision die neuesten Entwicklungen in zwei unterschiedlichen Konfigurationen präsentieren: für den Clubbetrieb und für Casinos.

Die Zukunft der Sportwetten ist bereits da: das Novomatic ActionBook Edge 1.43J, ein aufrecht stehender Kiosk, der für nahtlose Wetterlebnisse konzipiert wurde. Darüber hinaus wird das neue Novo Unity PRO-System ausgestellt: Diese ETG-Lösung definiert das Casino-Gaming mit beispielloser Funktionalität neu und Anpassungsfähigkeit, sodass Betreiber den dynamischen Anforderungen der Zukunft gerecht werden können. Insbesondere die Möglichkeiten des Parallel Play und Simultaneous Betting sowie die Integration von Slot-Spielen sind ein echter Game Changer für das Casino-Erlebnis – und Besucher können diese einzigartige Lösung live auf der ICE erleben.

Thomas Schmalzer, Vice President of Global Sales and Product Management bei der Novomatic AG, freut sich auf die Messe: „Die ICE ist für Branchenführer die perfekte Bühne, um die vielfältige Produktpalette von Novomatic kennenzulernen. Wir laden alle Besucher ein, einen der größten Novomatic-Stände aller Zeiten zu besuchen und zu entdecken, wie unsere umfassenden Lösungen von eleganten Gehäusen und spektakulären Schildern bis hin zu spannenden Spielen mit zahlreichen Funktionskombinationen ihre Bedürfnisse aus einer Hand erfüllen können!“

Bernhard Teuchmann, Geschäftsführer der Produkt- und Technologieabteilung von Novomatic Spanien, fügt hinzu: „Da die ICE zum ersten Mal in Barcelona stattfindet, erwarten wir eine große Teilnehmerzahl von Betreibern aus ganz Spanien. Novomatic Spanien wird die Gelegenheit haben, ihnen allen das Innovationspotenzial der Gruppe sowie eine breite Produktpalette vorzustellen.“



soloazar.com, 20.12.2024

ICE 2025: NOVOMATIC is set to shine with sparkling highlights in Barcelona

(Gumpoldskirchen).- The stage is set for an extraordinary showcase as NOVOMATIC unveils its sparkling new stand design at ICE 2025 in Barcelona - exceptional and bigger than ever before. From January 20 to 22, visitors to the Fira Barcelona Gran Via can immerse themselves in a world of cutting-edge gaming technology, advanced hardware, and innovative solutions that are designed to dazzle and delight.



With a glitteringly elegant stand, NOVOMATIC promises an X-perience like no other, featuring exciting new product launches alongside cherished fan favorites. The NOVOMATIC booth will be a hub of activity, brimming with groundbreaking solutions and surprises.

NOVOMATIC will present its full range of products and gaming solutions, such as land-based casino products, AWP gaming machines, casino and arcade management systems including biometric access and player tracking technologies, and secure cash handling devices, as well as sports betting products and online gaming solutions. This 360° portfolio fulfills the highest demands in terms of technology and quality. Additionally, NOVOMATIC subsidiaries and technology partners such as NOVOMATIC Spain, NOVOMATIC Gaming UK and NOVOMATIC Italia, LÖWEN ENTERTAINMENT, APEX as well as Ainsworth Gaming Technology will showcase their current product portfolios. As a special highlight this year, a separate area has also been set up for our guests from Latin America.

A brilliant showcase: sparkling hardware highlights

The spotlight is on the magnificent V.I.P. X™ cabinet series, which sets a new standard for premium gaming entertainment. Adding even more brilliance to the show, a highly anticipated new version of one of our DIAMOND X™ cabinets will be revealed, offering unprecedented performance and eye-catching features that will leave visitors awestruck. Monumental signs and top tier technology will ensure an audiovisual spectacle.

Innovative gaming software takes center stage

At this year's ICE, NOVOMATIC will shine with a game portfolio that is tuned to perfection: A range of brand-new Linked Progressives will premiere, adding further innovative elements to the NOVOMATIC content portfolio. Recent player highlights such as Piggy Prizes – Wand of Riches will attract the attention of visitors with their extraordinary gameplay and exciting mathematics. Additionally, an exceptional multigame mix will celebrate its debut, offering a customizable package solution that will cater to every operator's needs.

With their own spectacular booth #2E40 in the iGaming area, Greentube - the digital gaming and entertainment division of NOVOMATIC - will showcase its latest iGaming offerings, perfectly complementing our land-based portfolio. Dive into an ever-expanding range of online content that includes classic NOVOMATIC hits and exclusive proprietary brands and developments. This is where innovation meets tradition in a truly thrilling way!

Finally, experience the game-changing NOVOVISION™ casino management solution built on the latest cutting-edge technologies, with a broad-based approach and constantly increasing diversification of the system functionalities, NOVOMATIC's visionary casino management system provides a flexible solution that is made to fit any operator requirement for the modern casino and beyond. At the upcoming ICE show in Barcelona, the NOVOVISION™ team will present the latest developments specifically in two distinct set-ups: for club operations and for casino venues.

Game-changing solutions in ETG and sports betting

The future of sports betting is already here in the shape of the NOVOMATIC ActionBook™ Edge 1.43J, an upright kiosk designed for seamless betting experiences. Furthermore, the new NOVO UNITY™ PRO system will be on display: This ETG solution redefines casino gaming with unprecedented functionality and adaptability, ensuring that operators can meet the dynamic demands of the future. In particular, the Parallel Play and Simultaneous Betting options, as well as the integration of slot games are a real game changer for the casino experience – and visitors can discover this unique solution live at the ICE.

A spectacle of surprises and challenges

Visitors can expect more than just groundbreaking products. Exciting prizes, surprises, and a unique sporting challenge also await you at ICE: Can you beat the champ? Join the NOVOMATIC team and find out!

Looking forward to the brilliant premiere in Barcelona

Thomas Schmalzer, Vice President of Global Sales and Product Management at NOVOMATIC AG is looking forward to the show: *"The ICE is the perfect stage for industry leaders to learn about NOVOMATIC's diverse product range. We invite all attendees to visit one of the largest NOVOMATIC stands ever and discover how our all-encompassing solutions from elegant cabinets and spectacular signs to exciting games offering multiple feature combinations can fulfil their needs from a single source!"*

Bernhard Teuchmann, Managing Director of the Product and Technology Division of NOVOMATIC Spain adds: *"As this is the first time ICE is held in Barcelona, we expect a massive attendance of operators from all over the Spanish territory. NOVOMATIC Spain will have the opportunity to present the Group's innovative potential to all of them, as well as a wide range of products".*

Don't miss the opportunity to experience NOVOMATIC at ICE 2025! Join us at Booth #3K20-80 for a sparkling showcase that promises to set new benchmarks in gaming innovation.

isa-guide.de, 20.12.2024

NOVOMATIC is set to shine with sparkling highlights at ICE 2025 in Barcelona

Gumpoldskirchen – The stage is set for an extraordinary showcase as NOVOMATIC unveils its sparkling new stand design at ICE 2025 in Barcelona - exceptional and bigger than ever before. From January 20 to 22, visitors to the Fira Barcelona Gran Via can immerse themselves in a world of cutting-edge gaming technology, advanced hardware, and innovative solutions that are designed to dazzle and delight.

With a glitteringly elegant stand, NOVOMATIC promises an *X-perience* like no other, featuring exciting new product launches alongside cherished fan favorites. The NOVOMATIC booth will be a hub of activity, brimming with groundbreaking solutions and surprises.

NOVOMATIC will present its full range of products and gaming solutions, such as land-based casino products, AWP gaming machines, casino and arcade management systems including biometric access and player tracking technologies, and secure

cash handling devices, as well as sports betting products and online gaming solutions. This 360° portfolio fulfills the highest demands in terms of technology and quality. Additionally, NOVOMATIC subsidiaries and technology partners such as NOVOMATIC Spain, NOVOMATIC Gaming UK and NOVOMATIC Italia, LÖWEN ENTERTAINMENT, APEX as well as Ainsworth Gaming Technology will showcase their current product portfolios. As a special highlight this year, a separate area has also been set up for our guests from Latin America.



A brilliant showcase: sparkling hardware highlights

The spotlight is on the magnificent **V.I.P. X™ cabinet series**, which sets a new standard for premium gaming entertainment. Adding even more brilliance to the show, a highly anticipated new version of one of our **DIAMOND X™ cabinets** will be revealed, offering unprecedented performance and eye-catching features that will leave visitors awestruck. Monumental **signs** and top tier technology will ensure an audio-visual spectacle.

Innovative gaming software takes center stage

At this year's ICE, NOVOMATIC will shine with a game portfolio that is tuned to perfection: A range of brand-new Linked Progressives will premiere, adding further innovative elements to the NOVOMATIC content portfolio. Recent player highlights such as Piggy Prizes – Wand of Riches will attract the attention of visitors with their extraordinary gameplay and exciting mathematics. Additionally, an exceptional multi-game mix will celebrate its debut, offering a customizable package solution that will cater to every operator's needs.

With their own spectacular booth #2E40 in the iGaming area, **Greentube** - the digital gaming and entertainment division of NOVOMATIC - will showcase its latest iGaming offerings, perfectly complementing our land-based portfolio. Dive into an ever-expanding range of online content that includes classic NOVOMATIC hits and exclusive proprietary brands and developments. This is where innovation meets tradition in a truly thrilling way!

Finally, experience the game-changing **NOVOVISION™** casino management solution built on the latest cutting-edge technologies, with a broad-based approach and constantly increasing diversification of the system functionalities, NOVOMATIC's visionary casino management system provides a flexible solution that is made to fit any operator requirement for the modern casino and beyond. At the upcoming ICE show in Barcelona, the NOVOVISION™ team will present the latest developments specifically in two distinct set-ups: for club operations and for casino venues.

Game-changing solutions in ETG and sports betting

The future of sports betting is already here in the shape of the **NOVOMATIC ***Action***Book™ Edge 1.43J**, an upright kiosk designed for seamless betting experiences. Furthermore, the new **NOVO UNITY™ PRO** system will be on display: This ETG solution redefines casino gaming with unprecedented functionality and adaptability, ensuring that operators can meet the dynamic demands of the future. In particular, the Parallel Play and Simultaneous Betting options, as well as the integration of slot games are a real game changer for the casino experience – and visitors can discover this unique solution live at the ICE.

A spectacle of surprises and challenges

Visitors can expect more than just groundbreaking products. Exciting prizes, surprises, and a unique sporting challenge also await you at ICE: Can you beat the champ? Join the NOVOMATIC team and find out!

Looking forward to the brilliant premiere in Barcelona

Thomas Schmalzer, Vice President of Global Sales and Product Management at NOVOMATIC AG is looking forward to the show: *"The ICE is the perfect stage for industry leaders to learn about NOVOMATIC's diverse product range. We invite all attendees to visit one of the largest NOVOMATIC stands ever and discover how our all-encompassing solutions from elegant cabinets and spectacular signs to exciting games offering multiple feature combinations can fulfil their needs from a single source!"*

Bernhard Teuchmann, Managing Director of the Product and Technology Division of NOVOMATIC Spain adds: *"As this is the first time ICE is held in Barcelona, we expect a massive attendance of operators from all over the Spanish territory. NOVOMATIC Spain will have the opportunity to present the Group's innovative potential to all of them, as well as a wide range of products".*

Don't miss the opportunity to experience NOVOMATIC at ICE 2025! Join us at **Booth #3K20-80** for a sparkling showcase that promises to set new benchmarks in gaming innovation.

Quelle: [Novomatic AG](#)

Löwen erfüllen 140 Weihnachtswünsche – Auszubildende organisieren die karitative Aktion

Die Auszubildenden von Löwen Entertainment überreichten jüngst mehr als 140 Geschenke an Kinder- und Jugendhilfeeinrichtungen in Bingen und Umgebung. Die Übergabe war Höhepunkt der Aktion „Löwen Entertainment erfüllt Kinderwünsche“. Diese planen und setzen die Auszubildenden des Unternehmens seit 2017 jedes Jahr eigenverantwortlich um.

2024 kommen die Geschenke der Kinder- und Jugendhilfe St. Hildegard in Bingen, der Arche Noah in Bingen-Dromersheim und dem Haus St. Martin in Ingelheim zugute. Die Geschenke stammen von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von Löwen Entertainment und wurden am Hauptstandort in Bingen gesammelt.

Jeder Stern ein Wunsch

Zuvor hatten die Kinder und Jugendliche Sterne gebastelt und mit einem Wunsch versehen. Diese wurden an einem Weihnachtsbaum bei Löwen Entertainment angebracht. Die Beschäftigten des Unternehmens hatten dann die Möglichkeit, sich einen Stern zu nehmen und den Wunsch zu erfüllen.



Geschenkübergabe an die Kinder- und Jugendhilfe St. Hildegard in Bingen. Von links: Axel Bauer und Alexandra Kieslich, sowie die Löwen-Azubis Moritz Berger, Ismail Hirou und Johannes Wirtz.



Löwen erfüllen Kinderwünsche

Die Auszubildenden von Löwen Entertainment überreichten am 17. Dezember 2024 mehr als 140 Geschenke an Kinder- und Jugendhilfeeinrichtungen in Bingen und Umgebung. Das berichtet die Binger in einer Mitteilung. Demnach war die Übergabe der Höhepunkt der Aktion „Löwen Entertainment erfüllt Kinderwünsche“. Diese planen und setzen die Auszubildenden des Unternehmens seit 2017 jedes Jahr eigenverantwortlich um. 2024 kamen die Geschenke der Kinder- und Jugendhilfe St. Hildegard in Bingen, der Arche Noah in Bingen-Dromersheim und dem Haus St. Martin in Ingelheim zugute.

Die Geschenke stammen von den Mitarbeitern der Löwen und wurden am Hauptstandort in Bingen gesammelt. Zuvor hatten die Kinder und Jugendliche Sterne gebastelt und mit einem Wunsch versehen. Diese wurden an einem Weihnachtsbaum bei Löwen Entertainment angebracht. Die Beschäftigten des Unternehmens hatten dann die Möglichkeit, sich einen Stern zu nehmen und den Wunsch zu erfüllen.

Bildquelle: © Löwen Entertainment

Heute, 20.12.2024

Neue Möbel für Brand-Opfer

Klaudija hatte nicht kontrolliert, ob ihr Herd noch an war, und bekam eine extreme Rechnung dafür präsentiert: Papiere, die zu knapp neben der Herdplatte lagen, fingen Feuer und lösten einen Großbrand in ihrer Wohnung aus.

Die Wienerin wurde mit einer Rauchgasvergiftung ins Spital gebracht, ihre Kinder waren zum Glück nicht daheim. Die 40-Jährige leidet

auch knapp drei Monate später noch an den Folgen des Feuers: Nicht nur ihr Husten macht ihr zu schaffen, auch die hohen Kosten, die sie selbst tragen muss.

„Ich habe leider meine Versicherung kurz vor dem Brand gekündigt. Jetzt bleibe ich auf dem Schaden sitzen.“ Alleine die Entrümpelung des Apartments, das nicht mehr bewohnbar ist, kostete 2.600 Euro. Klaudijas neue Bleibe ist kleiner und kaum möbliert. „Ich

hätte so gerne ein eigenes Bett und eine Couch.“

Das „Heute“-Christkind und

Novomatic erfüllen ihr nun diesen Wunsch.



Klaudija (l.) kann sich mit 500 € einrichten.

Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC

Heute, 19.12.2024

„Heute“-Christkind schenkt Familie Weihnachten mit krankem Papa



Die erste Diagnose kam 2022: Klaus (54) war an Krebs erkrankt. „Der Tumor war klein und wurde rausgeschnitten“, erzählt seine Frau Jennifer. Sie und ihre sieben Kinder waren hoffnungsvoll, dass der Niederösterreicher wieder gesund wird.

„Letztes Jahr ist die Krankheit zurückgekommen“, stärker als zuvor. Klaus hat Metastasen, er hat schon Bestrahlungen und Che-

motherapien hinter sich. Er will nun im Kreise seiner Familie sein und nicht alleine im Spital. „Es geht ihm leider derzeit nicht so gut“, so Jennifer. „Für unsere Kinder ist die Situation sehr schwer.“

Tochter Jenny (15) hat sich „aus Liebe und Solidarität eine Glatze geschnitten, damit er sich nicht alleine fühlt“.

Das „Heute“-Christkind und Novomatic schen-

ken der Familie, die es auch finanziell eng hat, 500 Euro. Ein Großteil des Geldes wird in notwendige psychotherapeutische Begleitung der Kinder gesteckt.



Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC

Heute, 18.12.2024

Mama: „Diesen Monat kein Geld mehr“

Barbara ist „finanziell am Ende“. Die Burgenländerin hat ihren Teilzeitjob als Verkäuferin verloren und sucht nun dringend eine neue Stelle im Raum Oberpullendorf, Mattersburg oder Eisenstadt. „Ich lebe von knapp 700 Euro im Monat“, trotz Mindestsicherung und Notstandshilfe. Das Geld reicht für die 44-Jährige alleine kaum aus, sie kümmert sich aber auch

um ihren Sohn (24), der psychisch krank ist. Er kann nicht arbeiten gehen und lebt auch bei ihr. Ein Lichtblick sind Barbaras Hunde, die sie schon lange begleiten.

Mit den 500 Euro vom „Heute“-Christkind und Novomatic kann sie offene Rechnungen, Essen und kleine Geschenke bezahlen.



Barbara mit ihren Hunden

Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC



Fotos: Denise Auer, privat

NÖN, 18.12.2024

EXPERTEN-DISKUSSION

Spielerschutz-Symposium in der „Pyramide“ Vösendorf

Expertinnen und Experten diskutieren über aktuelle Herausforderungen in punkto Eigenverantwortung, Suchtprävention und innovative Personalentwicklung.

VÖSENDORF Monika Racek, Vorstandsvorsitzende der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, hält „Sucht für ein gesamtgesellschaftliches Phänomen. Es bedarf des Zusammenwirkens von Anbietern, Gesellschaft, Regulatoren und des Staates, um ein wirksames und funktionierendes präventives Schutzsystem sicherzustellen“.

Pieter Remmers, Vorstandsvorsitzender der international für Responsible Entertainment-Audits anerkannten Global Gambling Guidance Group (G4), kam auf die Proaktivität zur Risikominimierung zu

sprechen. Hier könne Künstliche Intelligenz durchaus „eine bedeutende Rolle spielen“.

Für Oliver Scheibenbogen vom Anton Proksch Institut ist klar: „Wo die Eigenverantwortung nicht mehr greifen kann, muss jene der Gesellschaft dem Individuum unter die Arme greifen.“ Bestseller-Autor Andreas Salcher betonte: „Wir sind für unser Denken und Handeln, unsere Sicht auf die Welt und deren Konsequenzen selbst verantwortlich.“ Zudem wurde angesprochen, welche Rolle Sport bei der Entwicklung von mentaler Stärke spielt.

boerse-social.com, 17.12.2024

Novomatic unterstützt FF Gumpoldskirchen

Novomatic unterstützt die Freiwillige Feuerwehr Gumpoldskirchen mit einer 15.000 Euro-Spende für den Ankauf eines Elektrogroßlüfters. Der Elektrogroßlüfter ermöglicht es der Feuerwehr, bei Bränden große Gebäude schnell zu entrauchen und gezielt bestimmte Bereiche vor der Ausbreitung des Feuers zu schützen. Die Sprühnebelfunktion des Geräts hilft dabei, Feuer effizient einzudämmen und erhöht so die Sicherheit für Einsatzkräfte und Betroffene. „Als europäischer Leitbetrieb sehen wir es als unsere Verantwortung, aktiv zum Wohl unserer Region beizutragen. Mit dieser Spende an die Feuerwehr möchten wir nicht nur unseren Dank für den unermüdlichen Einsatz der Feuerwehr zum Ausdruck bringen, sondern auch unsere langjährige und enge Partnerschaft weiter stärken. Verantwortung für die Gemeinschaft zu übernehmen, ist für uns ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmenskultur“, betont Novomatic-Vorstand Stefan Krenn.

"Active in the Community" ist eine zentrale Säule der Novomatic ESG-Aktivitäten, durch die das Unternehmen mit sozialem und gesellschaftlichem Engagement – sei es durch Sponsoring, Spenden oder ehrenamtliche Tätigkeiten – einen Beitrag für das Gemeinwohl leistet.



NOVOMATIC unterstützt die Freiwillige Feuerwehr Gumpoldskirchen mit Spende für Elektrogroßlüfter: Bild vlnr: Christoph Neubauer (Director of Group CR & ESG), Stefan Krenn (Vorstand), Christian Fröhlich (Brandrat Freiwillige Feuerwehr Gumpoldskirchen), Alexandra Lindlbauer (Director Group Marketing & Communications), Lukas Wagner (Oberverwalter Freiwillige Feuerwehr Gumpoldskirchen), Foto: Novomatic, (© Aussender)

Bildnachweis

1. NOVOMATIC unterstützt die Freiwillige Feuerwehr Gumpoldskirchen mit Spende für Elektrogroßlüfter: Bild vlnr: Christoph Neubauer (Director of Group CR & ESG), Stefan Krenn (Vorstand), Christian Fröhlich (Brandrat Freiwillige Feuerwehr Gumpoldskirchen), Alexandra Lindlbauer (Director Group Marketing & Communications), Lukas Wagner (Oberverwalter Freiwillige Feuerwehr Gumpoldskirchen), Foto: Novomatic, (© Aussender) -> Öffnen auf photoaq.com

noen.at, 17.12.2024

NOVOMATIC-SPENDE

FF Gumpoldskirchen kann Großlüfter bestellen

ERSTELLT AM 17. DEZEMBER 2024 | 13:00

ANMELDEN, UM ARTIKEL ZU SPEICHERN 

GUMPOLDSKIRCHEN

 **Vollbild**



Novomatic-Nachhaltigkeits-Verantwortlicher Christoph Neubauer, Novomatic-Vorstand Stefan Krenn, FF-Kommandant Christian Fröhlich, Pressesprecherin Alexandra Lindlbauer und Lukas Wagner.

FOTO: Novomatic

Löwen Entertainment fördert Studenten der Elektrotechnik

Löwen Entertainment unterstützt im Rahmen des Deutschlandstipendiums zwei Studenten der Elektrotechnik der Technischen Hochschule Bingen. Dazu stellt das Unternehmen eine Fördersumme von insgesamt 3 600 Euro bereit. Am 10. Dezember 2024 besuchten die beiden Stipendiaten Alan Kundel und Samuel Sorge den Hauptsitz des Unternehmens in Bingen. Empfangen wurden sie von Knud Weinard, Technischer Ausbilder Löwen Entertainment.



Knud Weinard (links) begrüßt die beiden Stipendiaten Samuel Sorge und Alan Kundel.

„Mit dem Deutschlandstipendium können wir Studentinnen und Studenten unterstützen, die sich durch besonders gute Studienleistungen und soziales Engagement auszeichnen. Wir sehen darin einen wichtigen Beitrag zur Ausbildung der Top-Kräfte von morgen. Unsere Förderung soll die Stipendiaten finanziell entlasten, damit sie sich voll auf ihr Studium konzentrieren können. Mit der Technischen Hochschule Bingen sind wir als ortsansässiges Unternehmen eng verbunden. Die Hochschule bildet hochqualifizierte Nachwuchskräfte aus, die wir gerne kennenlernen möchten“, so Beate Détrie, Leiterin Personal bei Löwen Entertainment.

Über 30 000 Stipendiaten

Das Deutschlandstipendium fördert seit 2011 Studentinnen und Studenten sowie Studienanfängerinnen und Studienanfänger, deren Werdegang herausragende Leistungen in Studium und Beruf erwarten lässt. Sie erhalten 300 Euro monatlich – die Hälfte vom Bund und die andere Hälfte von privaten Stiftern. 2023 wurden 31 424 Stipendiatinnen und Stipendiaten mit dem Deutschlandstipendium gefördert. Seit der Geburtsstunde des Deutschlandstipendiums engagiert sich Löwen Entertainment für Stipendiatinnen und Stipendiaten der benachbarten Technischen Hochschule Bingen und Johannes Gutenberg-Universität Mainz.



Deutschlandstipendium: Löwen Entertainment fördert Studenten

Löwen Entertainment unterstützt mit dem Deutschlandstipendium zwei Studenten der Elektrotechnik der Technischen Hochschule Bingen. Dazu stellt das Unternehmen laut Mitteilung eine Fördersumme von insgesamt 3.600 Euro bereit. Der Förderzeitraum umfasst das Wintersemester 2024/25 sowie das Sommersemester 2025. Die beiden Stipendiaten, Alan Kundel und Samuel Sorge, besuchten am 10. Dezember den Hauptsitz des Unternehmens in Bingen. Empfangen wurden sie dabei von Knud Weinard Technischer Ausbilder bei Löwen Entertainment (Bild links).

Förderung von künftigen Fachkräften

„Mit dem Deutschlandstipendium können wir Studentinnen und Studenten unterstützen, die sich durch besonders gute Studienleistungen und soziales Engagement auszeichnen. Wir sehen darin einen wichtigen Beitrag zur Ausbildung der Top-Kräfte von morgen. Unsere Förderung soll die Stipendiaten finanziell entlasten, damit sie sich voll auf ihr Studium konzentrieren können. Mit der Technischen Hochschule Bingen sind wir als ortsansässiges Unternehmen eng verbunden. Die Hochschule bildet hochqualifizierte Nachwuchskräfte aus, die wir gerne kennenlernen möchten“, sagt Beate Détrie, Leiterin Personal bei Löwen Entertainment.

Seit 2011 werden mit dem [Deutschlandstipendium](#) Studierende gefördert, deren Werdegang herausragende Leistungen in Studium und Beruf erwarten lässt. Sie erhalten 300 Euro monatlich – die Hälfte vom Bund und die andere Hälfte von privaten Stiftern. 2023 wurden 31.424 Stipendiatinnen und Stipendiaten mit dem Deutschlandstipendium gefördert. Nach eigenen Angaben fördert das Binger Unternehmen bereits seit Beginn des Deutschlandstipendiums Stipendiatinnen und Stipendiaten der benachbarten Technischen Hochschule Bingen sowie der Johannes Gutenberg-Universität Mainz.

Foto: © Simon Obermeier/Löwen Entertainment

Heute, 17.12.2024

Besser schlafen

Bettina und Muhamed mit Adrian, Emilian, Levian und Damian (v.l.)



für Drillinge und ihren Bruder

Nach der Geburt ihres Sohns Adrian (5) wünschten sich Bettina und Muhamed (beide 30) noch ein Kind. „In der 7. Schwangerschaftswoche wurden wir richtig positiv überrascht: Ich habe erfahren, dass ich Drillinge erwarte“, so die Wienerin.

Die drei Buben Levian, Emilian und Damian (4) waren Frühchen, sie kamen mit nur sechs Monaten zur Welt. „Wir waren drei Monate im Spi-

tal. Das war die härteste Zeit für uns.“ Heute sind alle gesund und wohlauf.

Obwohl beide Eltern arbeiten, ist das Geld für die Großfamilie aber etwas knapp. Nun brauchen alle vier Kinder dringend neue Schlafplätze.

Mithilfe des „Heute“-Christkinds und Novomatic wird nun das Kinderzimmer renoviert und neue Stockbetten werden gekauft.



Fotos: Denise Auer, privat

Mit freundlicher Unterstützung von NOVOMATIC



Spielhalle: Bühne für Entertainment – unser Spezial im Dezember

Um sich erfolgreich von Mitbewerbern abzusetzen, ist es wichtig die eigene Spielhalle richtig in Szene zu setzen. Dabei reichen die Möglichkeiten von einem modernen Gerätepark samt Spielpaketen über digitale und klassische Werbemittel bis hin zur konkreten Geräteplatzierung und Raumgestaltung. Aber die richtige Wohlfühl-Atmosphäre für die Spielgäste gibt es nicht ohne freundliche und kompetente Servicekräfte und den persönlichen Einsatz der Betreiber. **games & business** hat bei Unternehmern und Herstellern nachgefragt, worin der Schlüssel zum Erfolg liegt.

Das erwartet Sie

Das Spezial ist reichlich bestückt mit Tipps zur Modernisierung von Spielhallen und Optimierung der Spiel-Inzenierung inklusive Werbemittel. Dahingehend können Sie auch mehr über die Produkte von Merkur, Löwen Entertainment, Bally Wulff, Apex und psmtec erfahren. Doch worauf kommt es genau bei der Gestaltung von Spielhallen an? Was gibt es für Designtrends und Herausforderungen? Darüber hat **games & business** mit Johannes Schally, Geschäftsführer von ar-te Ladenbau, gesprochen. Aber auch die Auswahl der richtigen Geräte und die Beachtung von gesetzlichen Anforderungen ist nicht außer Acht zu lassen. Dazu sprachen wir mit Marcel Sandmann, dem Geschäftsführer von Schneider Automaten. Zu guter Letzt geht es auch um Marketing. Dieses gilt für Spielhallen oft als schwierig. Marketingexperte Patrick Waldeck, Geschäftsführer von zwei&40, stellt im Interview die zahlreichen Möglichkeiten für Unternehmer vor. Sie sind neugierig geworden, sind aber noch kein Abonnent? [Hier können Sie ein Probe-Abo abschließen.](#)

intergameonline.com, 16.12.2024

Novomatic Americas announces leadership changes

December 16, 2024

by Jonny Whitfield



Subscribe

Novomatic Americas has reworked its leadership team, with CEO Alexander Merwald stepping back.



Merwald will focus instead on his responsibilities as CEO in South Africa.

In his place, Sabine Stoppel, who has been at Novomatic Americas for a year and a half, steps into a more senior role after over 35 years of experience with the wider Novomatic group.

Jakob Rothwangl, meanwhile, joins the leadership team in an operational management role at Novomatic Americas sales.

European Casinos The Elite, Dezember 2024

G2E

CELEBRATES 24 YEARS WITH AN HISTORIC RECORD NUMBER OF PARTICIPANTS

Text: Carlos García
Photos: EUROPEAN CASINOS-The Elite

Las Vegas was once again the world's gaming epicentre last October with the celebration of a new edition of the Global Gaming Expo (G2E). More than 25,000 trade visitors, the majority of whom were of course from the United States, attended the exhibition. G2E was once again an unmissable event for the development and promotion of innovation in the industry and for boosting the growth of regulated gaming. According to the official figures provided by the organisers, there were around 350 exhibitors, 115 of which were from overseas. Compared to the previous year, the fair also expanded its iGaming Zone by 30 exhibitors; a rather low figure, compared to other international online gaming events such as those held in Malta, Lisbon, Brazil or the part that ICE dedicates to this segment of the gaming industry. A good number of Canadian, Australian and Asian nationals could be seen in the corridors. In contrast, there were few European nationals, most of whom were from Spain, Portugal and France.



At the end of the show, the organisers announced that in 2025 the event will be held from 6 to 9 October for the conference cycle and from 7 to 9 October for the trade exhibition.

Visiting the Las Vegas show is not a cheap experience, quite the contrary. In addition to the cost of the plane ticket, there is the cost of hotels, which has grown enormously from year to year to an unimaginable extent. Restaurants are not far behind. Having a coffee, which in most places is of very poor quality, is already an exercise in financial survival. And the same goes for a simple hamburger that does not cost less than 25 dollars, a slice of pizza or a glass of whiskey. If we add taxes plus the 'obligatory' tip to the prices, we may think when we see the bill that we have eaten in a first-class gastronomic temple when in fact we have eaten in an ordinary hamburger restaurant.





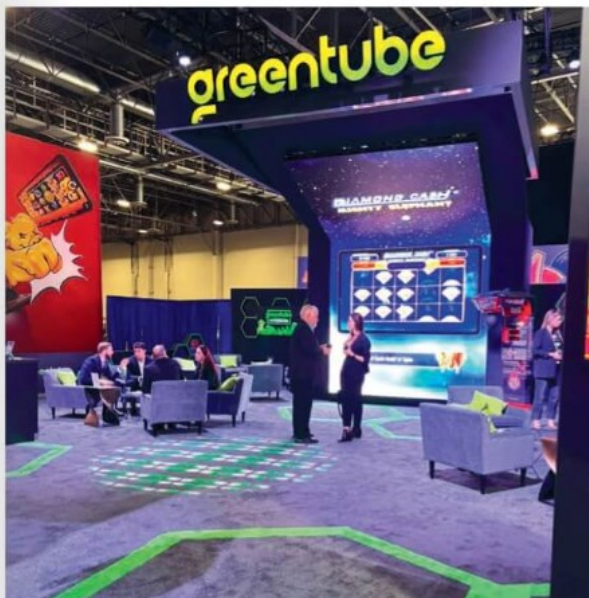
NOVOMATIC made a powerful statement at the expo captivating attendees with a captivating street-smart booth experience that truly stood out in a crowded marketplace. The street art vibe and interactive features, including the wildly popular Piggy Prizes plush claw machine, vibrant street art murals and a photo booth, not only entertained but also fostered meaningful connections between customers and the NOVOMATIC brand, creating an unforgettable experience.

The V.I.P. X™ cabinet series emerged as one of the main attractions. The crown jewel was the V.I.P. Galaxy™ 2.65, setting a new benchmark for luxury cabinets with its perfect blend of comfort and state-of-the-art gaming technology.

The VGT product range received special emphasis, particularly with the Street-Smart-themed area committed to highlighting the themes and flexible assortment of cabinet styles for markets in Illinois, Pennsylvania, West



Thomas Schmalzer, VP of Global Sales and Product Management at NOVOMATIC



In a spectacular dedicated area of the booth, Greentube – the digital gaming and entertainment division of NOVOMATIC – showed its iGaming offerings

Virginia, Puerto Rico, and Georgia. This area showcased the new game mixes on DIAMOND X™ 2.32, BLACK EDITION II 3.27 & BLACK EDITION II 1.49J, V.I.P. X Lounge™ 2.32 and FUNMASTER 2.27.

Alexander Merwald, CEO at NOVOMATIC Americas, stated, "G2E 2024 was an incredible success for NOVOMATIC. We were proud to showcase the V.I.P. X™ cabinet series - Our 'Street Games, Street Smart' focus resonated strongly, as we demonstrated how our tailored solutions meet the real-world needs of both Casino and VGT operators. The response from customers reaffirmed NOVOMATIC's position as a leader in delivering innovation, performance, and market-specific strategies for North America."

Thomas Schmalzer, VP of Global Sales and Product Management at NOVOMATIC AG, stated that the product diversity and innovation displayed have been positively received by both operators and players. "Our V.I.P. X™ series and extensive range of progressive games reflect our unwavering commitment to delivering premium solutions to the global market."



Alexander Merwald, CEO at NOVOMATIC Americas



Also on display in Las Vegas was the NOVOVISION™ pay portfolio of biometrically supported cash terminals that perfectly complement the modern cashless Casino



Kathleen McLaughlin, Vice President of Corporate North American Sales and Marketing NOVOMATIC AMERICAS, and Bob Craig, VP of Systems from Caribbean Cage



www.apex-gaming.com



This company, a global leader in innovative gaming technology, officially launched its brand-new gaming platform, PREMIUM LINK™, at the G2E. PREMIUM LINK™ is set to redefine the gaming experience by combining cutting-edge technology, dynamic gameplay, and innovative design. The platform will feature an exclusive trio of thrilling games that cater to diverse player preferences: NAZAR LINK™, CLOVER FLASH™, and CLOVER BOOM™. PREMIUM LINK™ is designed to provide operators with a flexible and powerful platform that enhances player engagement, increases retention, and maximizes revenue. With a focus on innovative features and seamless integration, the platform offers a complete gaming solution for the modern Casino environment. The platform is available on APEX's latest slot machines: the APEX PINNACLE HYBRID SLANT TOP 55 and the APEX SPECIAL UPRIGHT 49J. Both machines boast advanced technology, enhanced visuals, and smooth gameplay, providing the perfect foundation for the breathtaking new titles. For a truly deluxe gaming experience, both models can be paired with our luxurious VIP Chairs, offering players unrivalled comfort and style.

"We at APEX would like to extend our heartfelt thanks to everyone who visited our booth at the G2E. Your enthusiasm, insights, and engagement made this event a huge success! It was a pleasure to showcase our latest innovations and connect with industry professionals from all over the world", said a spokesman of the company.



Kubilay Ozer, APEX Global Sales Director; Robert Gansmo, COO at Wynn Al Marjan Island, Nathan Carle, Vice President Slot Operations at Wynn Macau/Wynn Palace, Johannes Weissengruber, APEX Founder and Chairman, and Jeff Jordan



Nico Weissengruber, APEX executive who represents the new generation of the company



Some of APEX slots showed at G2E



Michael Heiss, CEO of Apex Pro Gaming



Nico Weissengruber and Johannes Weissengruber

Around the world

NOVOMATIC BUILDS THE GROUP'S LARGEST PHOTOVOLTAIC SYSTEM IN LOWER AUSTRIA

NOVOMATIC has underscored its clear commitment to sustainability by installing the Group's largest photovoltaic system. More than 4,600 solar panels have been installed on the roof of the headquarters in Lower Austria, covering a total area of 20,000 m² and ceremoniously commissioned in the presence of Lower Austrian Governor Johanna Miki-Leitner, NOVOMATIC's Executive Board and the mayor of Gumpoldskirchen, Ferdinand Köck.

The PV system, with a size equivalent to three football pitches, will produce around two million kilowatt-hours of electricity every year, thereby enabling the company to meet a substantial portion of this location's annual energy needs.



Novomatic headquarters