

Pressespiegel 2025

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **07.01.2025 / KW 1**

Die Entwicklung bei Stromspeichern war in den vergangenen Jahren erstaunlich. Bei den Preisen tut sich fast noch mehr. Das regt den Markt an.

MONIKA GRAF

WIEN. Ungefähr 150.000 „Heimspeicher“ für Strom stehen aktuell in österreichischen Haushalten. Sie dienen in den meisten Fällen dazu, die eigene Photovoltaik(PV)-Anlage auf dem Dach besser zu nutzen, nachdem die Einspeisetarife (im Einklang mit den Stromkosten) dramatisch gesunken sind. Seit die Elektrizitätserzeugung de facto weltweit immer stärker auf Sonne und Wind umgestellt wird, ergeben dezentrale Speicher Sinn, davon ist Hubert Fechner, Obmann der Technologieplattform Photovoltaik und Lektor am Technikum Wien, überzeugt.

Die Entwicklung der vergangenen 10, 15 Jahre ist erstaunlich, auch wenn es bei Speichern noch viel zu verbessern gibt. Früher war die Autobatterie das Maß der Dinge. „Heute hat jede einschlägige Universität ein Speichertechnologie-Forschungszentrum“, sagt Fechner. Die Kapazität der Batterieproduktion in China war laut „PV-Magazin“ Ende 2023 mit 2,2 Terawattstunden (TWh) fast doppelt so hoch wie der Wert, den die Finanzagentur Bloomberg für den gesamten Weltmarkt für 2024 prognostizierte. Technologische Verbesserungen, günstigerer Lithiumabbau und eben Produktionsausweitung haben die Preise der Speicherelemente nach Angaben der Internationalen Energieagentur seit 2010 um 90 Prozent sinken lassen. Allein seit Jänner 2023 sind die Kosten der Zellen um die Hälfte auf 75 Dollar pro Kilowattstunde (kWh) zurückgegangen. Ein typischer 15-kWh-Speicher kostet heute teils weniger als 6000 Euro, vor drei Jahren waren es noch 15.000 Euro und mehr.

Das hat Batteriespeicher auch für private Haushalte erschwinglich gemacht. 50 Prozent aller Sonnenstromanlagen sind in Österreich heute schon mit (geförderten) Speichern kombiniert, schätzt der Experte. Neue PV-Module werden kaum noch installiert, ohne zu-



Stromspeicher werden zur Standardausrüstung

gleich die typischen weißen Kästen in der Garage oder im Keller aufzustellen. Der Preis einer schlüsselfertigen Anlage ist laut „PV-Magazin“ 2024 um 43 Prozent zurückgegangen, während zugleich der globale Markt um 61 Prozent zugelegt hat.



„Das Thema gewinnt an Aktualität.“

Hubert Fechner,
Obmann Photovoltaik

Was nun notwendig sei, sei, die Speicher „netzdienlich“ einzusetzen, fordert Fechner. Also sie nicht wie üblich in der Früh zu laden, sondern zu Mittag beziehungsweise an Sonn- und Feiertagen, wenn oft mehr Strom erzeugt als verbraucht wird. Das würde die Netzbelastung und die Preise stabilisieren. 2024 gab es bis Oktober schon 438 Stunden mit negativen Börsenstrompreisen, denen in den vergangenen

Wochen extreme Ausschläge nach oben gegenüberstanden. Mehr elektrochemische Batteriespeicher könnten auf längere Sicht die Investitionen ins Stromnetz verringern.

Staatliche Förderungen und Stromtarife sollten stärker auf eine bessere Nutzung dieser Speicher abzielen, fordert Fechner. In der Schweiz etwa werden Energiepreise für den nächsten Tag an moderne Energiemanagementsysteme gemeldet. Diese sorgen dafür, dass Ladestationen, Wärmepumpen oder Heimspeicher automatisch zu arbeiten beginnen, wenn die Tarife sehr niedrig (oder negativ) sind, und stoppen oder den Strom ausspeichern, wenn er tatsächlich benötigt wird. „Das funktioniert besonders in Unternehmen und bringt Vorteile für Verbraucher und Netze“, sagt der Experte.

Das oberösterreichische Start-up Neoom bietet eine entsprechende Software, die auch schon breiter genutzt wird. Ein Beispiel ist der größ-

te Elektrizitätsladepark Österreichs in Eberstalzell, jener der POD Bau GmbH mit 50 Ladepunkten. Da der Netzanschluss für die Drei-Megawatt-PV-Anlage nicht ausreicht, wurde ein Stromspeicher mit 3,6

MWh Kapazität von Neoom installiert. Auch der Glücksspiel- und Automatenkonzern Novomatic hat die 2,2-Megawatt-Peak-PV-Anlage auf dem Dach der Zentrale in Gumpoldskirchen mit einem Batteriespeicher mit 1,6 MWh von Neoom kombiniert.

Fechner erwartet weitere große Fortschritte bei Speicherlösungen und bei den Preisen dafür, ähnlich wie einst bei den PV-Modulen. Noch dominieren Lithium-Ionen-Batterien den Markt. Eine Alternative könnten Speicher auf Basis von leicht verfügbarem Natrium sein, die ohne kritische Materialien wie Nickel oder Kobalt auskommen. Sie hätten zwar mehr Gewicht, bei Standgeräten wäre das aber nicht entscheidend, sagt der Fachmann.

THEMA
Etwas Neues
wagen



Novomatic auf der ICE: „Funkelnde Highlights“

Mit einer „außergewöhnlichen Präsentation und funkelnden Highlights“ möchte Novomatic bei der ICE 2025 auf sich aufmerksam machen. Die Messe findet in diesem Jahr **erstmalig in Barcelona** statt und soll neuste Technologien, fortschrittliche Hardware und innovative Lösungen bieten. Der Novomatic-Stand (Standnummer 3K20-80) erstrahlt dabei in einem neuen Design – „außergewöhnlich und größer als jemals zuvor“.

Breites Portfolio

Novomatic präsentiert dabei laut Pressemitteilung das gesamte Produktportfolio – von Geldspielgeräten über Arcade- und Geld-Managementsysteme bis hin zu Online-Glücksspiel- und Sportwett-Lösungen. Das Portfolio erfülle „höchste Anforderungen in Sachen Technik und Qualität“, heißt es aus der Unternehmenszentrale in Gumpoldskirchen. Zudem werden Tochterunternehmen und Technologie-Partner, unter anderem Löwen Entertainment, Ainsworth Gaming Technology und Apex, ihre aktuellen Produkte ausstellen.

Bei der Hardware steht die neue „V.I.P. X™ cabinet series“ im Mittelpunkt. Diese soll „neue Standards“ im Premium-Segment setzen. Zusätzlich soll eine neue Version der „Diamond X™ cabinets“ erstmals enthüllt werden, die durch ihre Performance und auffälligen Feature überzeugen soll. Im Bereich Software präsentiert Novomatic eine Mischung aus Innovationen und Bewährtem. Neben bekannten Highlights wie „Piggy Prizes – Wand of Riches“, das mit seinem Gameplay bereits die Spieler überzeugt, feiert ein „außergewöhnlicher Spiele-Mix“ sein Debüt. Durch die Neuerungen soll das Spieleangebot künftig besser auf die individuellen Bedürfnisse der Anbieter zugeschnitten werden können.

Vorfreude auf Premiere

Thomas Schmalzer, Vice President Global Sales and Product Management Novomatic AG, freut sich auf die Show: „Die ICE bietet die perfekte Bühne, um der Industrie unser vielfältiges Produktportfolio zu präsentieren. Wir laden alle Besucher ein, den größten Novomatic-Stand aller Zeiten zu besuchen und unsere umfassenden Lösungen, vom eleganten Gehäuse bis hin zu spannenden Spielen mit einer Vielzahl von Feature-Kombinationen, zu entdecken.“

Bernhard Teuchmann, Managing Director Product and Technology Division of Novomatic Spain, ergänzt: „Da es das erste Mal ist, dass die ICE in Barcelona stattfindet, erwarten wir eine Vielzahl von Besuchern aus dem spanischen Raum. Novomatic Spain hat die Möglichkeit das innovative Potenzial der Gruppe ebenso wie das vielfältige Produktangebot zu präsentieren.“



Löwen Entertainment: Roadshow 2025 im März

Löwen Entertainment lädt im März zur Roadshow 2025 ein. Die Events finden [ein weiteres Mal](#) in deutschen Fußballarenen statt. Im Olympiastadion Berlin und in der Mewa Arena Mainz. Außerdem in Gelsenkirchen in der Veltins Arena und schließlich in der WWK Arena Augsburg. Jeweils von 10 bis 16 Uhr und das am 4., 6., 12. und 20. März.

Neuheiten, Aktionen und Rahmenprogramm

Besucherinnen und Besucher dürfen sich Löwen zufolge auf viele Neuheiten sowie die geballte Innovationskraft und Produktvielfalt der Binger freuen. Den Produktvielfalt reicht demnach von Novoline-Geldspielgeräten und der neuen Softwaregeneration Novoline 2025 über das novoline.de-Partnerschaftsmodell, Casinonet, die myNovo-Terminals, Novo Cash-Geldwechsler bis hin zu Löwen Dart. Auch myNovo VIP werde dabei sein.

Auf die Gäste warten laut Ankündigung der Binger attraktive Aktionen und ein spannendes Rahmenprogramm. Hier die vier Termine der Roadshow 2025 von [Löwen Entertainment](#) auf einen Blick.

- 4. März 2025: Olympiastadion Berlin, 10 bis 16 Uhr
- 6. März 2025: Mewa Arena Mainz, 10 bis 16 Uhr
- 12. März 2025: Veltins Arena Gelsenkirchen, 10 bis 16 Uhr
- 20. März 2025: WWK Arena Augsburg, 10 bis 16 Uhr

Im letzten Jahr konnte die Roadshow – auch im März – in Berlin, Stuttgart, Dortmund und Frankfurt besucht werden. Löwen Entertainment freut sich nach Abschluss der letztjährigen Event-Serie über einen „großartigen Erfolg“.

Stadt und Kreis Bad Kreuznach, 02.01.2025

140 Weihnachtswünsche erfüllt

Bingen. Die Auszubildenden von Löwen Entertainment überreichten vor Weihnachten mehr als 140 Geschenke an Kinder- und Jugendhilfeeinrichtungen. Seit 2017 planen sie die Aktion jedes Jahr eigenverantwortlich. 2024 kamen die Geschenke der Kinder- und Jugendhilfe St. Hildegard in Bingen, der Arche Noah in Bingen-Dromersheim und dem Haus St. Martin in Ingelheim zugute. Sie stammen von Mitarbeitern und wurden am Hauptstandort in Bingen gesammelt. Zuvor hatten die Kinder und Jugendlichen

Sterne gebastelt und mit einem Wunsch versehen. Diese wurden an einem Weihnachtsbaum bei Löwen Entertainment angebracht. Die Beschäftigten konnten sich einen Stern nehmen und den Wunsch erfüllen. Das Foto zeigt die Geschenkübergabe an Bereichsleiter Axel Bauer von der Kinder- und Jugendhilfe St. Hildegard in Bingen (von links) mit Alexandra Kieslich (Teamleitung Löwen Entertainment). Foto: Simon Frauendorfer

Automatenmarkt, Dezember 2024

Novoline-Streetwear – Shop jetzt online

Löwen Entertainment präsentiert erstmalig eine eigene Streetwear-Linie, gebrandet mit der Dachmarke Novoline. Die Kollektion enthält hochwertige, modische Kleidungsstücke und Accessoires. Ab sofort ist sie im Online-Shop unter [Shop.novoline.de](https://shop.novoline.de) erhältlich.

„Die Streetwear verbindet das innovative Flair und die Dynamik der Brand Novoline mit dem urbanen Lifestyle. Inspiriert von modernen Designkonzepten und



Spaß am Spiel und Freude an gutem Design! Unter [Shop.novoline.de](https://shop.novoline.de) gibt es allerhand zu entdecken.

der aufregenden Energie des Spiels, bietet sie Kleidung, die sowohl im Alltag als auch in der Freizeit überzeugt. Die Kollektion reicht künftig von Hoodies und Sweatpants, über Collegejacken und Poloshirts bis hin zu Socken, Kappen und kultigen Badelatschen – den sogenannten Novoletten. Sie enthält sowohl Damen- als auch Herrenmode in den Größen S bis XXL“, so Löwen Entertainment. Die einzelnen Stücke sind unterschiedlich gebrandet – vom vollständigen Schriftzug bis hin zum ikonischen Symbol.

„Die Novoline-Kollektion steht für hochwertige Materialien, lässige Cuts, einzigartige Prints und moderne Silhouetten. In ihr spiegelt sich die lange Heritage der Marke. Die Streetwear richtet sich an alle, die Spaß am Spiel haben und Freude an gutem Design“, so Florian Hermann, Director Marketing, Product & Operations. Novoline ist der Heritage-Brand von Löwen Entertainment. Die Strahlkraft der Marke reicht über den Glücksspielbereich hinaus bis in die Popkultur. 2006 starteten die Novoline-Multigamer, heute umfasst die Dachmarke Novoline sowohl das stationäre als auch das virtuelle Angebot von Löwen Entertainment.

E-Darts in Geiselwind: Mega-Turnier der Extraklasse

Mehr als 1 500 Darterinnen und Darter traten vom 7. bis 10. November bei den 36. Deutschen Meisterschaften und dem 23. Masters of Masters im E-Darts an. Veranstaltungsort war das Eventzentrum Strohofer im unterfränkischen Geiselwind. Insgesamt 18 Wettbewerbe standen bei den Deutschen Meisterschaften auf dem Programm. In elf Einzel- sowie sieben Doppel-

Disziplinen wurden neue Deutsche Meister gekürt. Beim Masters of Masters traten die besten E-Darterinnen und -Darter Deutschlands im Doppel gegeneinander an, um attraktive Preise zu gewinnen. Löwen Dart war Hauptsponsor des Events und unterstützte die Veranstalter VFS (Verein zur Förderung des Sportautomaten-Sports) und DSAB (Deutscher Sportautomatenbund) mit 120 Löwen Dart-Geräten, davon mehr als die Hälfte neue HB10. „Die Deutschen Meisterschaften und das Masters of Masters in Geiselwind sind absolute Institutionen im E-Darts. Es waren vier spannende Turniertage mit sportlichen Höchstleistungen und großen Emotionen bis zum Schluss. Für unseren Löwen Dart HB10 konnte es kaum eine bessere Kulisse geben“, so Stefan Mathes, Leiter Löwen Dart. Die Deutschen Meisterschaften und das Masters of Masters zählen zu den vier Highlights des E-Darts-Sports in Deutschland. Im Juli und August fanden bereits die Deutschen Liga Mannschafts-Meisterschaften am Nürburgring und das Bundesligafinale in Troisdorf statt.



Riesenkulisse: Über 1 500 Darterinnen und Darter kämpften in Geiselwind um Deutsche Meister-Titel.

Novomatic mit riesiger Photovoltaik-Anlage

Auf einer Fläche von rund 20 000 Quadratmetern wurde an der Novomatic-Unternehmenszentrale in Gumpoldskirchen eine der größten Dachphotovoltaik-Anlagen Österreichs errichtet – mit insgesamt mehr als 4 600 Solarpaneelen. Bei der feierlichen Ein-



Solarpaneele-Landschaft auf den Novomatic-Dächern.

weihung waren Niederösterreichs Landeshauptfrau, Mag. Johanna Mikl-Leitner, der Novomatic-Vorstand und der Bürgermeister von Gumpoldskirchen zugegen. Jährlich sollen mit der PV-Anlage in der Größe von drei Fußballfeldern rund zwei Millionen Kilowattstunden Strom erzeugt werden. „Mit der Fertigstellung der konzernweit größten Photovoltaik-Anlage haben wir nicht nur einen wesentlichen Meilenstein für die Nachhaltigkeitsstrategie des Novomatic AG-Konzerns erreicht, wir setzen damit auch ein klares Signal für eine starke und effiziente Energiezukunft. Denn nur durch die Übernahme von Verantwortung kann unternehmerischer Erfolg langfristig sichergestellt werden“, so der Vorstand.

Mit der LS-Box alle Ersatzteile parat

Löwen Entertainment



Löwen-Service präsentiert mit der LS-Box eine Materialbox, in der Komponenten für die Geldspielgeräte von Löwen Entertainment enthalten sind. „So haben Automatenunternehmer und Techniker immer die wichtigsten Ersatz- und Austauschteile griffbereit, zum Beispiel direkt am Aufstellort oder im Fahrzeug des Technikers. Gerätestörungen können so schnell behoben werden“, so das Unternehmen aus Bingen. Der Löwen-Service bietet diese Dienstleistung für alle Kundinnen und Kunden von Löwen in einem Mietmodell an. Und: „Es können so viele Boxen bestellt werden, wie es der individuelle Bedarf erfordert.“ Zudem zeichneten sich die Boxen „durch eine kleine und flexible Bauweise aus. Dadurch sind sie

einfach zu transportieren und finden überall Platz.“ Ein weiterer Vorteil: eine Box für alle Gerätetypen. Die Bestellung der LS-Box erfolgt über das Löwen-Kundenportal – hier kann man die Anzahl und den gewünschten Lieferort angeben. Sollte eine Komponente aus der LS-Box benutzt werden, werde der Nachschub über den gewohnten Ersatzteilprozess gewährleistet. Eine Vollständigkeitsprüfung erfolgt erst bei Rückgabe der LS-Box. Bei allen Fragen rund um die LS-Box können sich Kunden an ihren Vertriebsberater oder an den Löwen-Service wenden.

Weitere Infos: info@loewen.de • www.loewen.de • Telefon: 06721 4070