

## Pressespiegel 2025

Berichterstattung  
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **24.02.2025 / KW 8**



InterGaming, März 2025



## Portugal's Casino Troia installs NovoVision solution

**NOVOVISION, the casino management system from Novomatic, has been installed at Casino Tróia in Portugal.**

All 150 of the casino venue's video slots have been retrofitted with NovoVision player tracking modules. They provide cashless gaming and ensure precise accounting processes. In addition, the majority of the live table games have been equipped with NovoVision tables accounting functionalities.

The first point of contact for casino guests with the system is at the registration desks, where they are enrolled with a player account and NFC card for their NV wallet.

"Casino Tróia is our second NovoVision installation in Portugal, which firstly shows how highly the Portuguese market appreciates visionary solutions, and secondly, is a real testament to the excellent local service provided by our long-standing local distribution partner Marcos Pinto from Diverstock," said Werner Kearns, sales manager NBS. "It is very gratifying for me personally to see how our solution is gaining momentum with customers who recognise its true benefits and technical depth."

# ICE BARCELONA



## A NEW ICE PALACE

Was ICE's transfer from London to Barcelona a great Spanish success?

**W**ITH the largest expo in the gaming industry's calendar uprooting and transferring to an entirely new country, few shows can have had as much riding on it as ICE 2025.

But it seemed very much as though the gamble paid off, with the feedback from exhibitors and visitors alike sounding overwhelmingly positive to *InterGaming* reporters on the show floor.

The event was held in Fira Barcelona Gran Via, an enormous venue with outside 'corridors' dividing the space into halls, the biggest of which – Halls 2 and 3 – were given over to gaming and land-based exhibitors respectively. While this clear division made for more focussed foot traffic, several exhibitors also commented that it made setting up the stands easier as it allowed for many points of access from outside.

The success of the show can be seen in the record visitor numbers, later reported by Clarion Gaming, to be 50,019 unique visitors, an increase of 11 per cent from the previous record which was set in 2024.

While praise for the show was almost universal, the only small nits some exhibitors picked included the move from a Monday-to-Wednesday slot rather than the traditional Tuesday-to-Thursday, as well as the earlier slot in the calendar; running as it did between 20-22 January placed it the week directly after the EAG show in London which included the new London Casino & Gaming Show, at which some suppliers were also exhibiting.

Gripes aside, Clarion Gaming also revealed that it will be opening up Hall 1 for the 2026 event, increasing the event space still further, 86 per cent of which has already been booked.

"The success of the 2025 event underscores the value of the move, and we look forward to building on this momentum for 2026," said Clarion Gaming's managing director Stuart Hunter.

### STANDING TRUE

As always, **Novomatic** held a press conference on the first morning before the show started to catch the press pack up with the company's developments over the past 12 months and look forward. Among the big announcements was the company's acquisition of the French Vikings Casino Group.

Up on the show floor, the company had an unmissable presence with a huge 4,500sq.m stand in the middle of Hall 3. "ICE 2025 was, for us, one of the greatest and most successful shows ever," declared Thomas Schmalzer, VP global sales and VP product management at Novomatic AG.

"Not only did we exhibit at one of the best booths we have ever had, but we were also able to launch one of the largest ranges of products from gaming equipment to fascinating new game titles and jackpot families."

Among the many product highlights from the company was the launch of the Diamond X 1.55J Quattro cabinet, the latest in the Diamond series, which appeared alongside the company's V.I.P range, as well as the debut of several new linked progressives and multiple feature games, including Xtension Link Evolution with two new titles, Mighty Squad and Fu Flow.

The company shared its stand with its subsidiaries, including Novomatic Spain, Novomatic Italia and Ainsworth Gaming Technology.

**Novomatic Gaming UK (NGUK)** was present to showcase its latest products and solutions for the UK gaming market.

"For NGUK, the event provided the perfect platform to connect with both longstanding partners and new faces," said Phil Burke, the company's managing director.

"The change of pace this year was a welcome one, offering a conducive and engaging environment where conversations could go beyond the surface. Without the usual time pressures, discussions felt more meaningful, allowing us to explore more deeply industry innovations, share insights and strengthen relationships."



(L to R) Novomatic's Thomas Schmalzer, Thomas Graf, Stefan Krenn and Bernhard Teuchmann at the company's press conference

**/// "OUR EXPECTATIONS FOR THE FIRST ICE IN BARCELONA WERE HIGH AND SEEING THEM SURPASSED SO SIGNIFICANTLY HAS DEEPLY IMPRESSED US. THE DECISION TO MOVE TO BARCELONA WAS UNQUESTIONABLY THE RIGHT ONE FOR THE INTERNATIONAL GAMING BRANCH." - DOMINIK RAASCH, MERKUR SALES ///**

"It was a pleasure to be part of such an iconic and successful event."

Novomatic's casino management system division, **NovoVision**, was also on display, with set-ups for club operations and casino areas divided by a biometrically supported NovoVision access installation with flap gates.

"I am not exaggerating when I say that this was the best ICE ever for us," declared Jens Einhaus, head of sales and marketing NBS.

In addition, **Apex** was on the stand, displaying the newest additions to the Clover Link series, Clover Link Elements, sporting two three-pot games, Clover Twist and Clover Inferno.

However, the company's star product on display was the secure and intelligent iDropA, which got its exhibition debut. Following in the footsteps of the iDrop, the iDrope and the iDrops, the iDropA aims to give both players and operators peace of mind with "secure and efficient payment processes," said a company spokesperson.

**Novo Cash** was also in attendance with a portfolio of money changers and redemption terminals, at the heart of which was the Novo Cash X10. Designed for bank-level money management, the machine offers a 3,600-banknote recycling capacity, similar to an ATM.

Beyond its core functionalities, the Novo Cash X10 is built for maximum integration, supporting TITO connections, cashless solutions through player cards and biometric fingerprint recognition and sports betting compatibility.

"We have set the perfect course for the future and the continued

expansion of Novo Cash," said business development manager Axel Steinhagen. "I strongly encourage all customers and industry partners to invest in strong, forward-thinking technology now."

The next largest stand in Hall 3 belonged to **Merkur**, exhibiting alongside its subsidiaries. Linked progressive jackpot systems Clash Link, Link Wave, Mystic Link and Link Overdrive caught the eye of many visitors, as did the M-Prime multigame package, with its advanced player interface and extensive portfolio of games.

"We could hardly have imagined a more successful debut in Barcelona," said Merkur Gaming's chief executive, international, Athanasios "Sakis" Isaakidis. "Over the three days, we experienced immense foot traffic at our booth and overwhelming interest in our innovative products. The long and intensive preparation for this new chapter has paid off in full."

Merkur's strategic partners **Gaming Arts** and **Spintec** exhibited alongside them once again, having made their first joint appearance at G2E Las Vegas in 2024. Spintec was out in force with its extensive ETG and live gaming offerings, while Gaming Arts displayed titles such as Lava Lock and Big Catch Bass Fishing, along with its tailored Mod Ex cabinets for the North American market.

Among Merkur's subsidiaries sharing its stand was **GeWeTe**, with its range of TITO, cashless, card system and bank card solutions. Getting a particular share of the limelight was the Cash Centre Premium, with its 27ins screen, high-capacity banknote dispenser (15,000 banknotes) and four-coin hoppers.

GeWeTe was to be particularly honoured when CEO Aristidis Tsikouras was presented with an ICE Landmark Award 2025 for his 25 years of service with the Merkur Group. "The award recognises the influence he has had on the global gaming industry over the course of his career," said the jury.

### SLOT SHAKERS

IGT's stand was bursting with innovative products, such as the Sierra27 cabinet, with two connected 27ins screens, dual bash buttons and more, making its tradeshow debut. In addition, the multi-level progressive Tiger



# DER GROSSE TREND- TEST

# ÖSTERREICHS KUNDEN- PARADIESE

Wer sind die kundenfreundlichsten Unternehmen Österreichs? Welche Geschäfte und Dienstleister haben das beste Kundenservice? Und wie zufrieden sind die Nutzer von Webshops und Onlineplattformen? Die Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS) erstellte gemeinsam mit dem trend das größte österreichweite Ranking im Bereich der Kundenzufriedenheit.

VON OLIVER JUDEX, MANFRED GRAM, MARKUS GROLL,  
THOMAS MARTINEK UND BARBARA STEININGER

SPORT, HOBBY & FREIZEIT

## Freizeit ist Sportzeit

Vom Angeln bis zum Skifahren – die Branchen-Champions fürs Vergnügen.



**GUT BERATEN.** Das Wissen, was sich hinter der Seite aos.cc verbirgt, kann eher nicht zum Allgemeinut gezählt werden. Doch unter Fliegenfischern ist der Onlineshop top. Wesentlich bekannter ist da schon die Marke Intersport - und das offenbar nicht nur unter eingeschworenen Sportler:innen. Denn Intersport ist im Segment „Sport, Hobby & Freizeit“ gleich fünfmal als Branchen-Champion vertreten, dreimal davon sogar als Sieger der jeweiligen Branche. Die Dachmarke mehrerer engagierter Einzelhändler (etwa Winner, Fischer, Tischerne) ist unter den Kund:innen höchst beliebt. Die Mitglieds-

betriebe profitieren von zentralen Leistungen wie Einkauf, Marketing oder Kassenslösungen, die Händler können sich so auf Sortiment, Service und Beratung konzentrieren, erklärt Franz Koll, neuer Geschäftsführer von Intersport Österreich: „Unsere Mitarbeiter sind selbst begeisterte Sportler, die ihr Fachwissen und ihre Leidenschaft in die Kundenberatung einbringen. Durch Schulungen und Weiterbildungen stellen wir sicher, dass sie stets über neueste Trends und Technologien informiert sind.“ Das lohnt sich: Die Intersport-Kundenkarte hat über 1,8 Millionen Mitglieder, das entspricht einem der größten heimischen Kundenklubs.

Branche	Rang	Unternehmen	Score
Angelbedarf (Online-Shops)	1	aos.cc	6,71
	2	askari.at	6,69
	3	carpline24.at	6,69
Bastelbedarf (Online-Shops)	1	pagro.at	7,28
	2	buttinette.com	6,78
	3	ideenmitherz.de	6,78
Erlebnisgeschenke	1	mydays.at	7,03
	2	jochen-schweizer.at	6,99
Fahrradhändler (Filialisten)	1	Bikepalast	6,92
Fahrradhändler (Online-Shops)	1	ktm-bikes-online.at	7,05
	2	bike24.at	7,03
	3	zweirad-stadler.de	6,89
	4	bikester.at	6,88
	5	bikepalast.com	6,85
Fitnessstudios	1	Fitinn	7,32
	2	John Harris	7,21
	3	clever fit	7,12
Fotobedarf (Online-Shops)	1	hartlauer.at	7,43
	2	photospecialist.at	7,00
	3	vienna-camera.com	6,98
Freizeit- und Erlebnisbäder	1	Therme Loipersdorf	7,93
	2	Sonnenherme Lutzmannsburg	7,68
	3	Aquapulco Bad Schallerbach	7,64
Freizeit- und Erlebnisparks	1	Wiener Prater	7,88
	2	Familypark	7,73
	3	Der Wilde Berg Mautern	7,51
	4	Freizeitpark Familienland Pillerseetal	7,47
	5	Triassic Park	7,44

Branche	Rang	Unternehmen	Score
Friseur-Salons	1	dm friseurstudio	7,04
	2	Klipp Frisör	6,96
	3	Velly	6,78
Gold & Münzen (Filialisten)	1	Feichtinger	7,19
Gold & Münzen (Online-Shops)	1	imm-muenze.at	7,15
	2	muenzeoesterreich.at	7,13
	3	philoro.at	7,11
Kinos	1	Cineplexx	8,08
Outdoor-Bedarf (Filialisten)	1	Intersport	7,72
	2	Hervis	7,63
	3	SportsDirect	7,32
Outdoor-Bedarf (Online-Shops)	1	intersport.at	7,79
	2	hervis.at	7,69
	3	decathlon.at	7,47
	4	sportsdirect.com	7,47
	5	gigasport.at	7,41
Partnervermittlungen	1	be2.at	6,76
	2	edarling.at	6,70
Singlebörsen	1	bildkontakte.at	6,91
	2	bumble.com	6,88
	3	boo.world	6,80
	4	websingles.at	6,70
	5	finya.at	6,64
Skiverleih	1	Sport 2000 rent	7,38
Solarien	1	Crazysun	7,03
	1	intersport.at	7,74
Sportartikel (Online-Shops)	2	hervis.at	7,73
	3	decathlon.at	7,57
	1	Sport2000	7,80
Sportgeschäfte (Filialisten)	2	Intersport	7,79
	1	sportnahrung-engel.de	7,18
Sportnahrung (Online-Shops)	2	myprotein.at	7,13
	3	bodylab24.de	7,10
	4	foodspring.at	7,09
	5	esn.com	7,04
	1	win2day.at	7,29
Sportwetten	2	admiral.at	7,26
	3	bwins.com	7,01
	1	Therme Geinberg	7,78
Thermen	2	Therme Loipersdorf	7,73
	3	St. Martins Therme und Lodge	7,72
	4	Felsenherme Bad Gastein	7,68
	5	Aqua Dome – Tirol Therme Längenfeld	7,65
	6	Therme Linsberg Asia	7,60
	7	Therme Laa	7,59
	8	Tauern Spa Zell am See - Kaprun	7,54
	9	EurothermenResort Bad Schallerbach	7,51
	Ticketbörsen	1	oeticket.com
2		wien-ticket.at	7,34
Wintersport (Online-Shops)	1	hervis.at	7,85
	2	intersport.at	7,82
	3	atomic.com	7,49
	4	gigasport.at	7,48
	5	sportscheck.at	7,29

Expansionspläne

## Spielbank Wiesbaden: Übernimmt Novomatic bald die volle Kontrolle?

Von Daniel Becker

Die Wiesbadener Spielbank zählt zu den traditionsreichsten und erfolgreichsten Casinos Deutschlands. Seit Jahren wechseln die Betreiber – doch nun könnte sich eine dauerhafte Lösung abzeichnen. Das österreichische Glücksspielunternehmen Novomatic hält bereits ein Drittel der Anteile und gilt als aussichtsreicher Kandidat für die nächste Konzessionsvergabe. Steht Wiesbaden vor einem Betreiberwechsel?



Die Wiesbadener Spielbank ist eines der Aushängeschilder der Landeshauptstadt. Im malerischen Kurhaus spielten schon zahlreiche prominente Gesichter, darunter der Schriftsteller Dostojewski. Seit 2009 steht die Spielbank unter der Kontrolle der Spielbank Wiesbaden GmbH & Co. KG, allerdings veränderten sich die Gesellschafter und Kommanditisten in den letzten zehn Jahren mehrfach.

Ständige Betreiberwechsel waren an der Tagesordnung. Da die Konzessionierung nicht nur für das Spielcasino selbst, sondern auch für die Gastronomie gilt, fiel der Blick der Wiesbadener immer auf beide Bereiche. 2017 gab es mit dem Rückzug von Gerd Käfer ein hektisches Aufatmen. Die Käfer-Gastronomie hatte sich als Institution einen Namen gemacht, nicht nur im Kurhaus, sondern auch mit dem Biergartenangebot im angeschlossenen Park.

Es folgte die Kuffler-Gruppe, die ebenfalls nicht lange blieb. Übrig blieb John Jahr, seines Zeichens Verleger aus Hamburg, der plötzlich alleiniger Konzessionsinhaber und Betreiber der Spielbank und ihrer angeschlossenen Gastronomie war. Doch jetzt ist da mit Novomatic ein neuer Player auf dem Markt und der bringt nicht nur Erfahrung, sondern auch Geld mit.

### **Novomatic und die Kontrollübernahme der Spielbank Wiesbaden**

Ein Drittel der Wiesbadener Spielbank ist bereits in den Händen von Novomatic, einem Glücksspielanbieter aus Österreich, der sich online und offline einen Namen gemacht hat. Eine der ersten Amtshandlungen war es, die Spielbank Wiesbaden auch online an den Start zu bringen. Seit einiger Zeit haben Wiesbadener die Möglichkeit, per Smartphone ins Casino zu gehen.

Das ist für ein **Casino aus Deutschland** nicht mehr unüblich, denn der Markt wächst. Allerdings spielen die meisten Spieler nicht bei großen Spielbanken, sondern bei lizenzierten Anbietern, die als Online-Spielothek am Start sind. Aber zurück zu Novomatic und zur potenziellen Spielbankübernahme in Wiesbaden.

Ab Februar 2025 sucht man offiziell nach einem neuen Betreiber für die Wiesbadener Spielbank und Novomatic ist einer der Bewerber. Am 31. Dezember 2025 läuft die bisherige Konzession offiziell auf und wird dann erneut vergeben.

Die Stadt dürfte sich selbst zum Betreiber erklären, ein weiteres Casino in Hessen (Bad Homburg) hatte diesen Schritt unternommen. Allerdings scheint man in Wiesbaden hieran kein Interesse zu haben. Derzeit gehen Experten davon aus, dass Novomatic als wahrscheinlichster nächster Betreiber gilt.

### **Wiesbadener Spielbank ist für die Stadt von großer Bedeutung**

Eine Schließung der Spielbank stand nie zur Debatte, denn der Betrieb rechnet sich für das Land Hessen und die Kommunen. Rund fünf Millionen Euro fließen pro Jahr in die Stadtkasse, viele Projekte aus den Bereichen Kultur, Sport und Umwelt werden unterstützt.

Tatsächlich ist davon auszugehen, dass sich die Stadt Wiesbaden **um Bewerber keine Gedanken machen** muss. Die Spielbank ist nicht nur eine der ältesten Locations in Deutschland, sondern gehört auch zu den Top-5 der lukrativsten Einrichtungen. Es versteht sich von selbst, dass sowohl für Novomatic, aber auch für weitere potenzielle Bewerber ein hohes Interesse an einer Konzession besteht.

### **Was die Wiesbadener Spielbank so besonders macht**

Die Wiesbadener Spielbank ist ein Stück **Kultur**, das jeder Einwohner der ehemaligen Kurstadt kennt. Mit prominenter Lage im Kurhaus zieht die Spielbank vor allem die Reichen und Schönen aus Wiesbaden an, die im angrenzenden Sonnenberg, im Nerotal aber auch direkt auf der "Rue" zu Hause sind. Doch das Unternehmen darf sich auch über internationale Kundschaft freuen.



Lange Zeit waren es arabische Gäste, die hier vor allem zur Sommerzeit aktiv waren. Kinder der 70er erinnern sich noch an den beeindruckenden Anblick, wenn die Scheichs aus Saudi Arabien zu Gast waren, um die Gesundheitsdienstleistungen der renommierten Kurkliniken und der Deutschen Klinik für Diagnostik zu nutzen. Tagsüber gaben die stets gut gekleideten Frauen das Geld in den Kaufhäusern und Boutiquen aus, abends kehrten sie gemeinsam mit ihren Männern in die Spielbank ein.

Das Klientel der Spielbank ist gehoben, teilweise prominent. Nicht nur Schriftsteller Dostojewski wurde hier gesehen, auch viele andere Literaten, Musiker und Maler waren und sind regelmäßig zu Gast. Selbst Elvis Presley besuchte die Spielbank in Wiesbaden und gehörte zu den wohl bekanntesten VIPs.

### **Atmosphärisch perfekte Lage und Ausstattung**

Als eine der fünf lukrativsten Glücksspielstätten in Deutschland ist es vor allem die Architektur, die hier begeistert. Das klassizistische Kurhaus ist das Wahrzeichen Wiesbadens und erinnert beim ersten Betreten ein wenig an den Reichstag in Berlin.

Die Spielbank selbst hat sich seit Jahrzehnten nicht verändert. Moderne und traditioneller Charme wurden hier zusammengeflochten. Die immense Deckenhöhe des Kurhauses, die riesigen Kronleuchter an der Decke und die mit Holz vertäfelten Wände sind Stilmittel, die nicht jede moderne Glücksspielstätte zu bieten hat.

Ein wichtiger Anziehungspunkt ist die große Bar, die im Stil der Spielbank edel gestaltet wurde. Longdrinks, erlesene Malts, Rums und Weine aus dem Rheingau runden zusammen mit Champagner das Angebot ab. Es gibt immer wieder Gäste, die nicht zum Spielen kommen, sondern um sich am charmanten Ambiente zu erfreuen.

### **Hochwertige Gastronomie als Markenzeichen der Spielbank in Wiesbaden**

Auch mit dem Weggang von Käfer hat sich an der Gastronomie in der Wiesbadener Spielbank nichts verändert. Heute ist es nicht mehr das „Käfer's, sondern das „Joker's“. Während im Käfer's auch Gäste außerhalb ihres Spielbankbesuchs willkommen waren, setzt man im Joker's auf „Spieler first“. Bemängelt werden allerdings die Öffnungszeiten, lediglich von 18:00 bis 22:00 Uhr werden Speisen wie Schnitzelvarianten, Pasta und Salate angeboten.

Bei besonderen Events oder Veranstaltungen gibt es die Nachtkarte. Zwischen 22:00 und 23:00 Uhr haben Gäste die Möglichkeit, noch einmal zuzuschlagen, allerdings ist das Angebot auf leichte Süppchen, Salate und ausgewählte kleine Gerichte beschränkt.

Wie es die Tradition von Käfer's war, setzt man auch unter dem neuen Gastronomiebetreiber Benner's (firmiert als Joker's im Casino) auf Gastronomie im Außenbereich. Der beliebte Biergarten direkt am kleinen Tretbootsee wurde beibehalten. Es gilt immer noch das Konzept der Selbstbedienung, dieser Bereich ist auch für Gäste ohne Casinobesuch möglich.

### **Ausblick: Wie geht es mit der Spielbank in Wiesbaden weiter?**

Ein Ende ist für die Spielbank in Wiesbaden nicht in Sicht, auch wenn die Konzession nach 15 Jahren ausläuft. Obwohl mit Novomatic bislang nur ein Name bekannt ist, gibt es schon Hinweise auf mehrere Bewerber. Die Stadt Wiesbaden selbst hat zwar kein Interesse, ist für einen erfolgreichen Weiterbetrieb aber auch nicht nötig.

Sollte Novomatic mit John Jahr den Zuschlag bekommen, scheint eine vollständige Übernahme sehr wahrscheinlich. Es wird vermutet, dass Jahr seine Anteile an Novomatic verkaufen könnte, sodass das größte Glücksspielunternehmen aus Österreich dann alleiniger Inhaber der Wiesbadener Spielbank wäre.

gamesundbusiness.de, 20.02.2025



## „Der Mensch, das Spiel und der Zufall“: Zum Buch von Dr. Daniel Henzgen und Dominik Meier

Das Spiel ist Alltagsflucht und Anarchie. Der Staatsmacht hat das noch nie gefallen. Sie reagiert mit Ächtung des Spiels, wie die Autoren des bei Springer VS erschienenen Buchs „Der Mensch, das Spiel und der Zufall“ nachzeichnen. Und zwar mit viel Gewinn für den Leser, wie Rezensent Manfred Stoffers in **games & business** meint. Mit seinen 251 Seiten sei es ein „dickes Ding“, so Stoffers über das Buch, das den Untertitel „Eine historisch-systematische Annäherung an die Faszination des Gewinnspiels“ trägt. Und dennoch spare es Zeit. Den Begriff Glücksspiel lehnen die Autoren Dr. Daniel Henzgen und Dominik Meier übrigens „mit feinsinniger Begründung“ ab. Sie nennen es Gewinnspiel um Einsatz und Zufall, erklärt Stoffers, der persönlich trotzdem lieber bei Glücksspiel bleibt.

## Aufklärung im besten Sinn des Wortes

Für Stoffers – der dem Buch eine virtuose Sprachakrobatik attestiert – haben die Autoren eine Aufklärungsschrift im besten Sinne des Wortes geschrieben. An einem vorläufigen Ende der unendlichen Geschichte, in der sich Phasen der Zulassung und der Ächtung des Glücksspiels je nach gesellschaftlicher Verfasstheit abgewechselt haben, analysieren die Autoren die augenblickliche Phase der „Pathologisierung“, in der moralische Vorwürfe gegen das Glücksspiel durch willkürliche Krankheitszuschreibungen ersetzt werden, erläutert Stoffers etwa. Und betont gleichzeitig, dass das Bedürfnis nach Glücksspiel überlebe, „wie uns Henzgen/Meier so facettenreich vor Augen führen“. Denn es sei unabdingbar mit dem Menschsein verbunden.

Die ausführliche Buchkritik, die Manfred Stoffers damit abschließt, dass er viel gelernt habe, lesen Sie in der [aktuellen Februar-Ausgabe von \*\*games & business\*\*](#). [Hier geht's zum gratis Probeabo](#). Stoffers ist Vorstand Politik und Kommunikation bei Merkur.com und zusammen mit Dr. Daniel Henzgen geschäftsführender Vorstand des Verbands der Deutschen Automatenindustrie (VDAI).

## „Kampfplatz Gewinnspielregulierung“

Das Buch „Der Mensch, das Spiel und der Zufall“ hat Dr. Daniel Henzgen, der auch Mitglied der Geschäftsführung von Löwen Entertainment ist, zusammen mit Dominik Meier, Inhaber des Politik-Beratungsunternehmens Miller & Meier Consulting, geschrieben. Es versteht sich als Grundlage zur weiteren Meinungsbildung für alle, die sich mit der Thematik befassen. Oder – wie es in der Verlagsbeschreibung heißt – gibt einen tiefen Einblick in die Praxis des Gewinnspiels als universelle, epochen- und kulturenübergreifende Praxis. Durchdringt systematisch den „Kampfplatz Gewinnspielregulierung“. Und erschließt das Disruptionspotenzial digitaler Technologien für den Gewinnspielsektor. Erschienen ist es bei [Springer VS Wiesbaden](#) im Dezember 2024.

Bild: © Springer VS Wiesbaden

yogonet.com, 20.02.2025

CASINO LISBOA WENT LIVE IN DECEMBER

## Casino Estoril installs Novomatic's Novovision CMS following launch at sister casino



Gaming technology giant **Novomatic** has installed its Novovision casino management system at **Casino Estoril**, following the implementation of the CMS at its sister casino in Lisbon, Casino Lisboa, **last December**.

**Casino Estoril** has now implemented Novovision as the backbone of its business. The historic property is renowned for its size and diversified offering, which in addition to casino slots and table games encompasses five bars, three restaurants, two show venues hosting international show acts, and a spacious art gallery.



The casino's games comprise more than 490 slot machines as well as Poker, Roulette, Black Jack, Baccarat, and the typically Portuguese dice game French Bank. The casino boasts a rich history and is a popular attraction with local guests and tourists alike.

Novovision was implemented at the Casino Estoril with a suite of functionalities, enhancing the business processes as well as the player journey with the tools of NV core, access, pay, promo, smart, tables, and more.

Brand-new Novovision Self-Registration Terminals have been deployed to facilitate fast player access to the gaming floor while maintaining security standards. To enter the casino floors, players can choose to either agree to a biometric registration via fingerprint / facial scan with a card or receive a one-off QR code ticket that entitles them to pass the NV access gates.



Most of the live tables have been retrofitted with facial recognition equipment and all EGMs have been equipped with Novovision Player Tracking Modules to facilitate a smooth gaming experience with the guests' player accounts instantly available to them. Ease of play is further sustained by an allocation of promotional points and extra loyalty features at the Novovision Promo Tower. **At the same time, the casino now benefits from precise accounting and player tracking data in real-time.**

The system installation at the Casino Estoril was carried out during ongoing business and went live in mid-February after a smooth roll-out that was accomplished within just one week.



For both casino venues, Estoril Sol has also opted for the full biometric functionalities as well as BI, the NV smart notifier app for their staff, comprehensive marketing & loyalty features, and the custom-tailored QR access solution.

George Paterakis, Project Manager NBS, says: “Seeing Novovision in operation in these renowned casinos is very gratifying for our entire team. The joint effort that was put into this project both by our development teams and the experts at Estoril Sol has yielded a highly customized solution for the unique requirements of these operations – and I am truly proud to say that we were able to fulfill every wish.

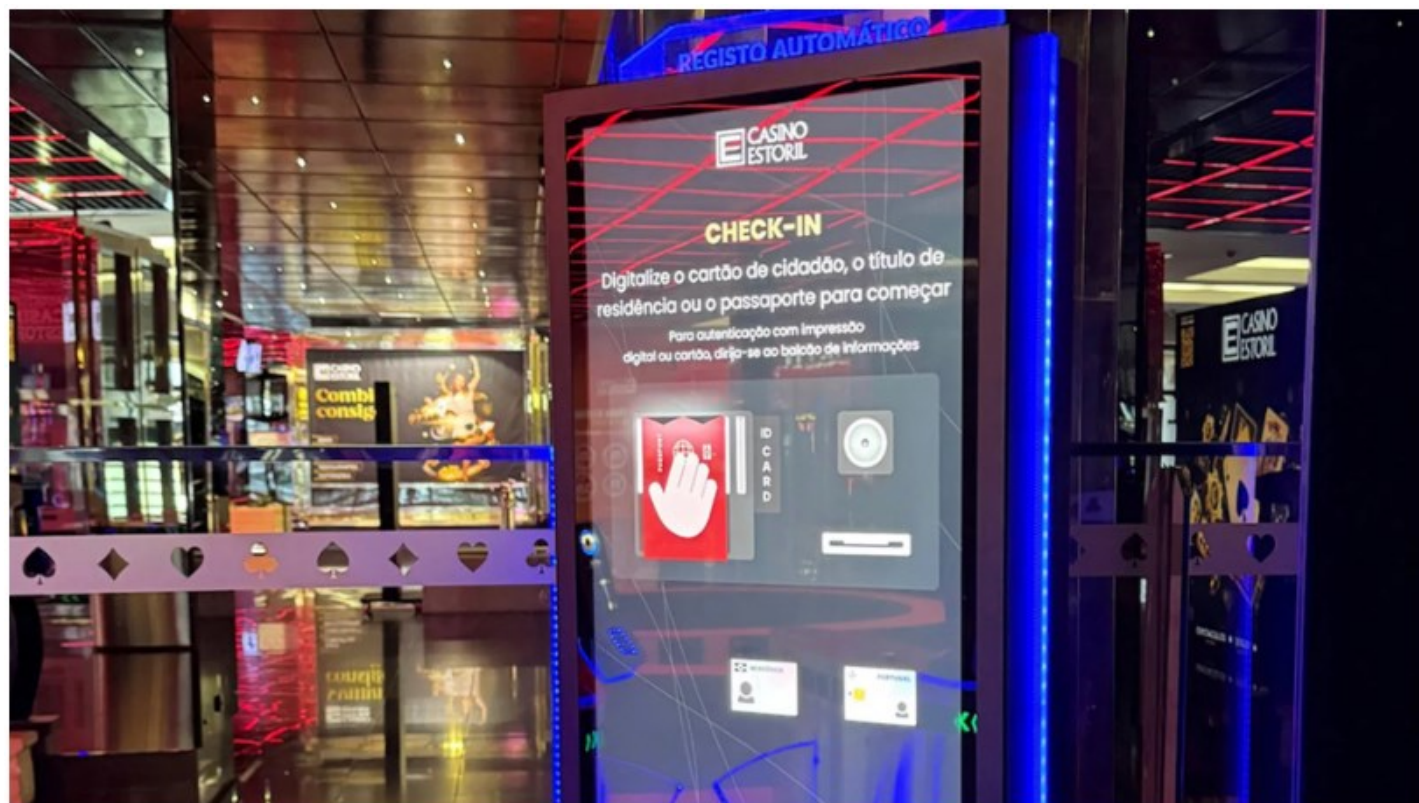




"My sincere thanks go to all teams involved, to our trusted local partner Diverstock, and to the Estoril Sol management for entrusting us with the innovation of their casino management."

Marcos Pinto, Managing Director of Diverstock, adds: "On behalf of the Diverstock team, I would like to thank all involved for the excellent work and support along the entire process. It was admirable to see the synchronized way in which the different teams, from different entities, have managed to work together and carry out an implementation plan in half the scheduled time."

"Witnessing at close quarters the quality of the work carried out by all the teams involved was extremely gratifying. Special thanks to Dr Bruno Ferreira and the Executive Committee of Estoril Sol for giving us the opportunity to be part of an ambitious but necessary process of modernizing their operations."



Dr Bruno Ferreira, Gaming Manager/Coordinator Casinos Lisboa and Estoril, says: "With this implementation, Estoril Sol completes the systems migration in both properties. System-wise we have a robust solution and will be able to transform our customers' journey and experience.

"The migration process was once again quick and efficient. I would like to thank Novomatic's management team for their support throughout the process, and their entire operational team involved in this implementation. I also need to thank Diverstock, Estoril Sol's long-standing partner, for their commitment and support throughout the process. Once again Estoril Sol's team was up to the challenge and exceeded themselves. Together they were all crucial to the success of this implementation."

agbrief.com, 19.02.2025



Following the successful go-live at its sister casino in Lisbon, the renowned Casino Estoril has now implemented the NOVOVISION casino management system, establishing a futureproof backbone for its business and enhancing both customer service and experience to the fullest.

Casino Estoril is renowned for its illustrious history and spectacular size, encompassing not only a broadly diversified casino slots and table games offer, but also five bars, three restaurants, two show venues hosting international show acts and a spacious art gallery.

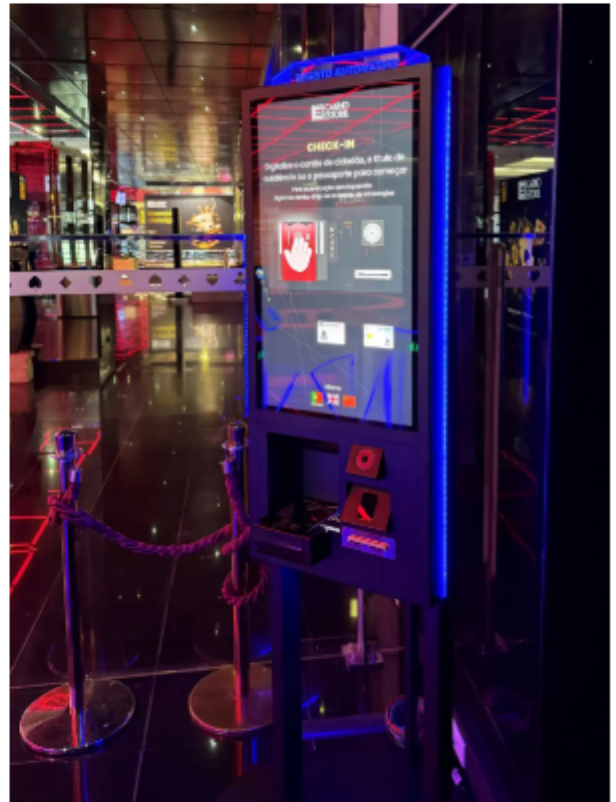


Black and Silver Room, Casino Estoril

The games comprise more than 490 slot machines as well as Poker, Roulette, Black Jack, Baccarat and the typically Portuguese dice game French Bank. It is a casino with a rich history, deeply rooted in the international entertainment and show business and popular with local guests and tourists alike.

**NOVOVISION** was implemented at the Casino Estoril with a premium suite of functionalities, enhancing the business processes as well as the player journey with the manifold tools of *NV core, access, pay, promo, smart, tables* and more. Brand-new NOVOVISION Self Registration Terminals facilitate fast player access to the gaming floor while maintaining the highest security standards.

To enter the casino floors, players can choose to either agree to a biometric registration via fingerprint / facial scan with card or will receive a one-off QR code ticket that entitles them to pass the *NV access* gates. Most of the live tables have been retrofitted with facial recognition equipment and all EGMs have been equipped with NOVOVISION Player Tracking Modules that will facilitate a smooth gaming experience with the guests' player account instantly available to them at their fingertips.



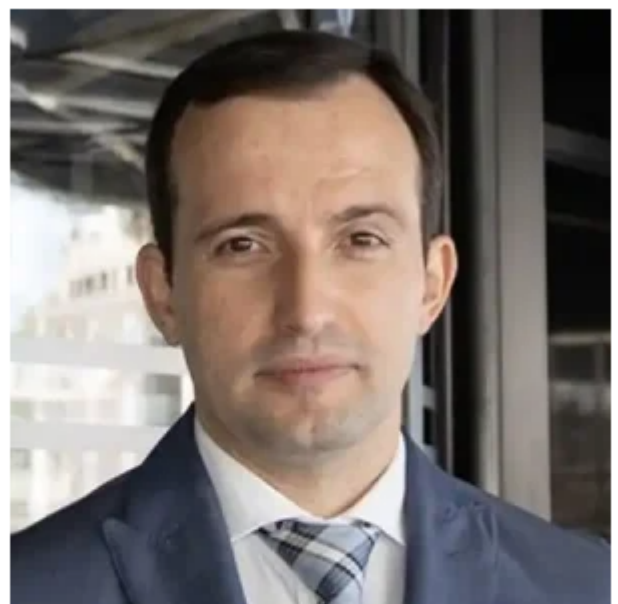
The maximum ease of play is sustained by an accurate allocation of promotional points and extra loyalty features at the **NOVOVISION Promo Tower**. At the same time, the casino benefits from precise accounting and player tracking data at the touch of a button and in real time.

The system installation at the Casino Estoril was carried out during ongoing business and went live in mid-February after a smooth roll-out that was accomplished within just one week. For both casino venues, Estoril Sol have also opted for the full biometric functionalities as well as BI, the *NV smart* notifier app for their staff, comprehensive marketing & loyalty features and the custom-tailored QR access solution.

**George Paterakis, Project Manager NBS, commented:** "Seeing NOVOVISION in operation in these renowned casinos is very gratifying for our entire team. The joint effort that was put into this project both by our development teams and the experts at Estoril Sol has yielded a highly customized solution for the unique requirements of these operations – and I am truly proud to say that we were able to fulfill every wish. My sincere thanks go to all teams involved, to our trusted local partner Diverstock and to the Estoril Sol management for entrusting us with the innovation of their casino management."

**Marcos Pinto, Managing Director Diverstock, added:** "On behalf of the Diverstock team, I would like to thank all involved for the excellent work and support along the entire process. It was admirable to see the synchronized way in which the different teams, from different entities, have managed to work together and carried out an implementation plan in half the scheduled time. Witnessing at close quarters the quality of the work carried out by all the teams involved was extremely gratifying. Special thanks to Dr. Bruno Ferreira and the Executive Committee of Estoril Sol for giving us the opportunity to be part of an ambitious but necessary process of modernizing their operations."

**Dr. Bruno Ferreira, Gaming Manager at Casinos Lisboa and Estoril, said:** "With this implementation Estoril Sol completes the systems migration in both properties. System-wise we have a robust solution and will be able to transform our customers' journey and experience. The migration process was once again quick and efficient. I would like to thank NOVOMATIC's management team for their support throughout the process, and their entire operational team involved in this implementation."



*Bruno Ferreira, Gaming Manager at Casinos Lisboa and Estoril*

"I also need to thank Diverstock, Estoril Sol's long-standing partner, for their commitment and support throughout the process. Once again Estoril Sol team was up to the challenge and exceeded themselves. Together they were all crucial to the success of this implementation."

casinocompendium.com, 19.02.2025



## Casino Estoril follows up with implementation of visionary NOVOVISION™ CMS

*After the implementation of the NOVOVISION™ Casino Management System at the Casino Lisboa past December, NOVOMATIC now follows up with a successful go-live at the famous Casino Estoril.*

A few weeks after the go-live at its sister casino in Lisbon, the legendary Casino Estoril has now also implemented the **NOVOVISION™** casino management system as the new futureproof backbone for its business and taking both customer service and experience to the max.

Casino Estoril is renowned for its illustrious history and spectacular size, encompassing not only a broadly diversified casino slots and table games offer, but also five bars, three restaurants, two show venues hosting international show acts and a spacious art gallery. The games comprise more than 490 slot machines as well as Poker, Roulette, Black Jack, Baccarat and the typically Portuguese dice game French Bank. It is a casino with a rich history, deeply rooted in the international entertainment and show business and popular with local guests and tourists alike.



NOVOVISION™ was implemented at the Casino Estoril with a premium suite of functionalities, enhancing the business processes as well as the player journey with the manifold tools of NV core, access, pay, promo, smart, tables and more. Brand-new NOVOVISION™ Self-Registration Terminals facilitate fast player access to the gaming floor while maintaining the highest security standards. To enter the casino floors, players can choose to either agree to a biometric registration via fingerprint / facial scan with card or will receive a one-off QR code ticket that entitles them to pass the NV access gates. Most of the live tables have been retrofitted with facial recognition equipment and all EGMs have been equipped with NOVOVISION™ Player Tracking Modules that will facilitate a smooth gaming experience with the guests' player account instantly available to them at their fingertips. The maximum ease of play is sustained by an accurate allocation of promotional points and extra loyalty features at the NOVOVISION™ Promo Tower. At the same time, the casino benefits from precise accounting and player tracking data at the touch of a button and in real time.



The system installation at the Casino Estoril was carried out during ongoing business and went live in mid-February after a smooth roll-out that was accomplished within just one week. For both casino venues, Estoril Sol have also opted for the full biometric functionalities as well as BI, the NV smart notifier app for their staff, comprehensive marketing & loyalty features and the custom-tailored QR access solution.

**George Paterakis, Project Manager NBS, says:** "Seeing NOVOVISION™ in operation in these renowned casinos is very gratifying for our entire team. The joint effort that was put into this project both by our development teams and the experts at Estoril Sol has yielded a highly customized solution for the unique requirements of these operations – and I am truly proud to say that we were able to fulfill every wish. My sincere thanks go to all teams involved, to our trusted local partner Diverstock and to the Estoril Sol management for entrusting us with the innovation of their casino management."

**Marcos Pinto, Managing Director Diverstock, adds:** "On behalf of the Diverstock team, I would like to thank all involved for the excellent work and support along the entire process. It was admirable to see the synchronized way in which the different teams, from different entities, have managed to work together and carried out an implementation plan in half the scheduled time. Witnessing at close quarters the quality of the work carried out by all the teams involved was extremely gratifying. Special thanks to Dr Bruno Ferreira and the Executive Committee of Estoril Sol for giving us the opportunity to be part of an ambitious but necessary process of modernizing their operations."

**Dr Bruno Ferreira, Gaming Manager/Coordinator Casinos Lisboa and Estoril, says:** "With this implementation Estoril Sol completes the systems migration in both properties. System-wise we have a robust solution and will be able to transform our customers' journey and experience. The migration process was once again quick and efficient. I would like to thank NOVOMATIC's management team for their support throughout the process, and their entire operational team involved in this implementation. I also need to thank Diverstock, Estoril Sol's long-standing partner, for their commitment and support throughout the process. Once again Estoril Sol team was up to the challenge and exceeded themselves. Together they were all crucial to the success of this implementation."



isa-guide.de, 19.02.2025

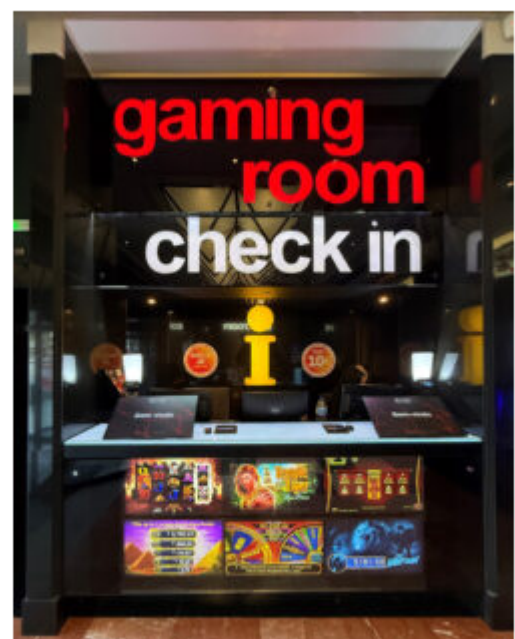
NOVOVISION™ CMS nun auch im Casino Estoril erfolgreich ausgerollt



Nach der Implementierung des NOVOVISION™ Casino Management-Systems im Casino Lisboa im vergangenen Dezember erfolgte nun der erfolgreiche Go-Live im berühmten Casino Estoril.

Gumpoldskirchen/Estoril – Nur wenige Wochen nach dem Go-Live in Lissabon hat nun auch das legendäre Casino Estoril das NOVOVISION™ Casino Management-System als neue, zukunftssichere technologische Basis für die Geschäftsprozesse implementiert und damit sowohl den Service als auch das Spielerlebnis maximiert.

Das Casino Estoril ist bekannt für seine illustre Geschichte und spektakuläre Größe. Das Unterhaltungsangebot umfasst nicht nur eine breit gefächerte Auswahl an Video Slots und Tischspielen, sondern auch fünf Bars, drei Restaurants, zwei Veranstaltungssäle für internationale Show Acts und eine umfangreiche Kunstgalerie. Das Spielangebot erstreckt sich über mehr als 490 Video Slots sowie Poker, Roulette, Black Jack, Baccarat und das typisch portugiesische Würfelspiel French Bank. Es ist ein Casino mit einer reichen Geschichte, tief verwurzelt im internationalen Unterhaltungs- und Showgeschäft und beliebt bei einheimischen Gästen und Touristen gleichermaßen.



(Foto: Novomatic AG)

NOVOVISION™ wurde im Casino Estoril mit einer Premium-Palette von Funktionalitäten implementiert, die sowohl Geschäftsprozesse als auch Customer Journey mit den umfassenden Tools von NV *core, access, pay, promo, smart, tables* und vielen weiteren verbessern. Die brandneuen NOVOVISION™ Selbstregistrierungs-Terminals erleichtern den Spielgästen den schnellen Zugang zum Gaming Floor und erfüllen gleichzeitig höchste Sicherheitsstandards.

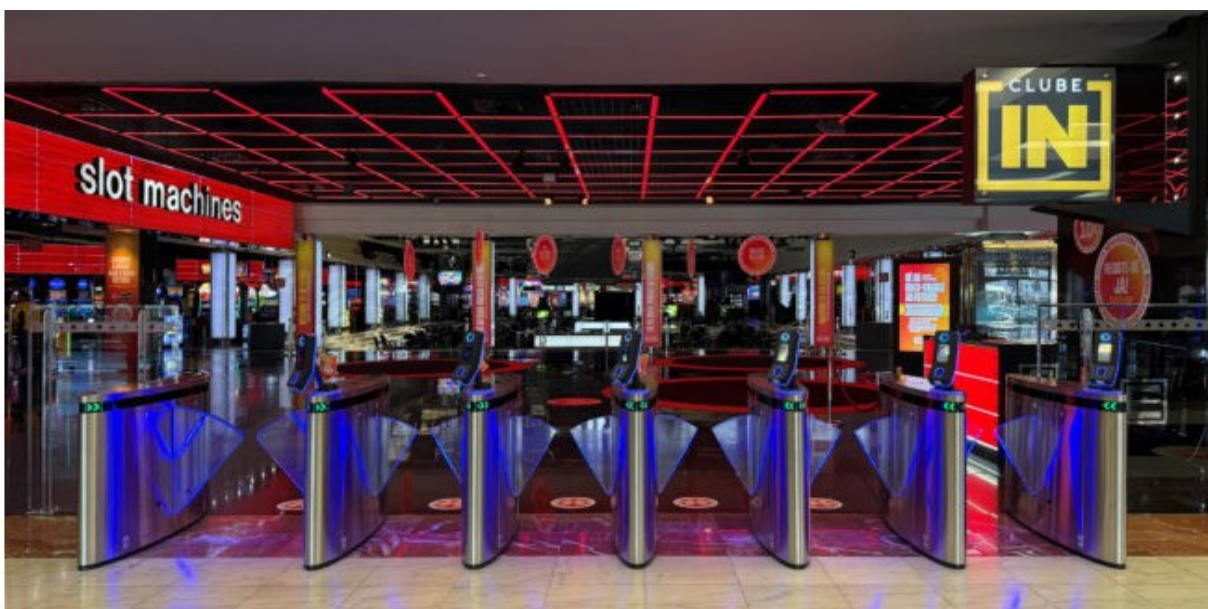


(Foto: Novomatic AG)

Um die Spielbereiche zu betreten, können die Gäste entweder einer biometrischen Registrierung per Fingerabdruck/Gesichtsscan mit Karte zustimmen oder sie erhalten ein einmaliges QR-Code-Ticket, das sie zum Passieren der NV *access*-Schleusen berechtigt. Die meisten Live-Tische wurden mit Biometrie ausgestattet und alle EGMs mit NOVOVISION™ Player Tracking-Modulen nachgerüstet, die dem Gast unmittelbaren

Zugriff auf sein Spielerkonto und somit ein reibungsloses Spiel ermöglichen. Das maximale Spielerlebnis wird außerdem durch eine exakte Anrechnung von Treuepunkten und zusätzlichen Promotion-Highlights am NOVOVISION™ Promo Tower unterstützt. Gleichzeitig profitiert das Casino von präzisen Abrechnungsdaten und Analysen der Spielerpräferenzen, die auf Knopfdruck und in Echtzeit zur Verfügung stehen.

Die Systeminstallation im Casino Estoril wurde innerhalb von nur einer Woche bei laufendem Spielbetrieb durchgeführt und ging Mitte Februar nach einer reibungslosen Ausrollung in Echtbetrieb. Estoril Sol hat sich in beiden Casinos für die vollen biometrischen Funktionen sowie für BI, die NV *smart* Notifier App für das Personal, umfassende Marketing- und Loyalty-Funktionalitäten sowie die maßgeschneiderte Zutrittslösung via QR-Code entschieden.

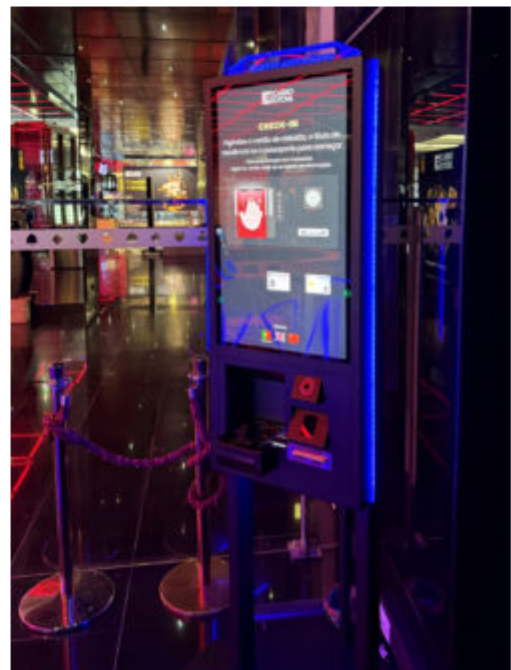


(Foto: Novomatic AG)

George Paterakis, Project Manager NBS, erklärt die Bedeutung des Projekts: „NOVOVISION in diesen renommierten Casinos in Betrieb zu sehen, ist für unser gesamtes Team ein Meilenstein. Die gemeinsamen Anstrengungen, die sowohl unsere Entwicklungsteams als auch die Experten von Estoril Sol in dieses Projekt gesteckt haben, haben eine hochgradig maßgeschneiderte Lösung für die einzigartigen Anforderungen dieser Betriebe hervorgebracht – und ich bin wirklich stolz sagen zu können, dass wir alle Wünsche erfüllt haben. Mein aufrichtiger Dank gilt allen beteiligten Teams, unserem beständigen lokalen Partner Diverstock und dem Management von Estoril Sol dafür, dass es uns die Innovation ihres Casino-Managements anvertraut hat.“

Marcos Pinto, Geschäftsführer von Diverstock, fügt hinzu: „Im Namen des Diverstock-Teams möchte ich mich bei allen Beteiligten für die hervorragende Arbeit und Unterstützung während des gesamten Projektes bedanken. Es war bewundernswert zu sehen, in welcher enger Kooperation die verschiedenen Teams aus unterschiedlichen Unternehmen einen Implementierungsplan in der Hälfte der geplanten Zeit umsetzen konnten. Die Qualität dieser geleisteten Arbeit aus nächster Nähe zu beobachten, war beeindruckend. Unser besonderer Dank gilt Dr. Bruno Ferreira und dem Vorstand von Estoril Sol, der uns die Möglichkeit gegeben hat, an einem ehrgeizigen, aber notwendigen Modernisierungsprozess mitzuwirken.“

Dr. Bruno Ferreira, Gaming Manager/Koordinator der Casinos Lisboa und Estoril, sagt: „Mit dieser Implementierung schließt Estoril Sol die Systemmigration in beiden Häusern nun erfolgreich ab. Systemtechnisch haben wir eine robuste Lösung und werden in der Lage sein, das Unterhaltungserlebnis unserer Spielgäste grundlegend neu zu gestalten. Der Migrationsprozess verlief auch diesmal schnell und effizient. Ich möchte dem Managementteam von NOVOMATIC für seine Unterstützung während des gesamten Prozesses und dem gesamten operativen Team, das an dieser Implementierung beteiligt war, danken. Auch Diverstock als langjährigem Partner von Estoril Sol danken wir für das Engagement und die Unterstützung während des gesamten Prozesses. Nicht zuletzt hat sich auch das Team von Estoril Sol der Herausforderung gestellt und sich selbst übertroffen. Sie alle gemeinsam waren entscheidend für den Erfolg dieser Umsetzung.“



(Foto: Novomatic AG)

intergameonline.com, 19.02.2025

## NovoVision goes live at Casino Estoril

February 19, 2025

by Richard Hollis



Subscribe

Having already been installed at its sister casino, the NovoVision casino management system has gone live at Casino Estoril in Cascais, Portugal.



It was implemented with a suite of functionalities, enhancing business processes as well as the player journey with tools for NV core, access, pay, promo, smart, tables and more.

The brand-new NovoVision self-registration terminals facilitate fast player access to the gaming floor while maintaining the high security

standards. To enter the casino floors, players can either agree to a biometric registration via fingerprint or facial scan with card, or will receive a one-off QR code ticket that entitles them to pass the NV access gates.

Most of the live tables have been retrofitted with facial recognition equipment and all EGMs have been equipped with NovoVision Player Tracking Modules.

“Seeing NovoVision in operation in these renowned casinos is very gratifying for our entire team,” said George Paterakis, project manager NBS. “The joint effort that was put into this project both by our development teams and the experts at Estoril Sol has yielded a highly customised solution for the unique requirements of these operations – and I am truly proud to say that we were able to fulfill every wish.

“My sincere thanks go to all teams involved, to our trusted local partner Diverstock and to the Estoril Sol management for entrusting us with the innovation of their casino management.”

gamblinginsider.com, 19.02.2025

LAND-BASED CASINO INDUSTRY PARTNERSHIPS

# Casino Estoril implements Novovision casino management system

The implementation follows the successful December rollout at its sister property, Casino Lisboa.



## Key points:

- Casino Estoril has implemented the Novovision system, aiming to boost security and customer interaction
- The system includes biometric registration, facial recognition, Player Tracking Modules and loyalty rewards

Casino Estoril has successfully implemented the Novovision casino management system, marking the second rollout of the technology within the Estoril Sol Group following its launch at Casino Lisboa in December 2024.

The transition aims to enhance operational efficiency and player experience, providing features for security, customer interaction and gaming floor management.

In particular, the introduction of Novovision brings several enhancements, including biometric registration for player access, facial recognition at live tables and player tracking modules on all electronic gaming machines.

The system also includes promotional tools such as the Novovision Promo Tower, which rewards player engagement with loyalty incentives.

**Good to know: The system's implementation was carried out while the casino remained fully operational and was completed within one week**

Commenting on the development, Dr Bruno Ferreira, Gaming Manager and Coordinator for Casinos Lisboa and Estoril, stated: "With this implementation, Estoril Sol completes the systems migration in both properties. System-wise we have a robust solution and will be able to transform our customers' journey and experience. The migration process was once again quick and efficient."

George Paterakis, Project Manager at Novomatic Biometric Systems, added: "Seeing Novovision in operation in these renowned casinos is very gratifying for our entire team."

"The joint effort that was put into this project both by our development teams and the experts at Estoril Sol has yielded a highly customised solution for the unique requirements of these operations – and I am truly proud to say that we were able to fulfil every wish."

g3newswire.com, 19.02.2025

## Casino Estoril follows up with implementation of visionary NovoVision CMS

A few weeks after the go-live at its sister casino in Lisbon, the legendary Casino Estoril has now also implemented the NovoVision casino management system as the new futureproof backbone for its business and taking both customer service and experience to the max.

Casino Estoril is renowned for its illustrious history and spectacular size, encompassing not only a broadly diversified casino slots and table games offer, but also five bars, three restaurants, two show venues hosting international show acts and a spacious art gallery. The games comprise more than 490 slot machines as well as Poker, Roulette, Black Jack, Baccarat and the typically Portuguese dice game French Bank. It is a casino with a rich history, deeply rooted in the international entertainment and show business and popular with local guests and tourists alike.

NovoVision was implemented at the Casino Estoril with a premium suite of functionalities, enhancing the business processes as well as the player journey with the manifold tools of NV core, access, pay, promo, smart, tables and more. Brand-new NovoVision Self-Registration Terminals facilitate fast player access to the gaming floor while maintaining the highest security standards. To enter the casino floors, players can choose to either agree to a biometric registration via fingerprint / facial scan with card or will receive a one-off QR code ticket that entitles them to pass the NV access gates. Most of the live tables have been retrofitted with facial recognition equipment and all EGMs have been equipped with NOVOVISION™ Player Tracking Modules that will facilitate a smooth gaming experience with the guests' player account instantly available to them at their fingertips. The maximum ease of play is sustained by an accurate allocation of promotional points and extra loyalty features at the NOVOVISION™ Promo Tower. At the same time, the casino benefits from precise accounting and player tracking data at the touch of a button and in real time.

The system installation at the Casino Estoril was carried out during ongoing business and went live in mid-February after a smooth roll-out that was accomplished within just one week. For both casino venues, Estoril Sol have also opted for the full biometric functionalities as well as BI, the NV smart notifier app for their staff, comprehensive marketing & loyalty features and the custom-tailored QR access solution.

George Paterakis, Project Manager NBS, said: "Seeing NovoVision in operation in these renowned casinos is very gratifying for our entire team. The joint effort that was put into this project both by our development teams and the experts at Estoril Sol has yielded a highly customized solution for the unique requirements of these operations – and I am truly proud to say that we were able to fulfill every wish. My sincere thanks go to all teams involved,

Marcos Pinto, Managing Director Diverstock, adds: "On behalf of the Diverstock team, I would like to thank all involved for the excellent work and support along the entire process. It was admirable to see the synchronized way in which the different teams, from different entities, have managed to work together and carried out an implementation plan in half the scheduled time. Witnessing at close quarters the quality of the work carried out by all the teams involved was extremely gratifying. Special thanks to Dr Bruno Ferreira and the Executive Committee of Estoril Sol for giving us the opportunity to be part of an ambitious but necessary process of modernizing their operations."

Dr Bruno Ferreira, Gaming Manager/Coordinator Casinos Lisboa and Estoril, says: "With this implementation Estoril Sol completes the systems migration in both properties. System-wise we have a robust solution and will be able to transform our customers' journey and experience. The migration process was once again quick and efficient. I would like to thank NOVOMATIC's management team for their support throughout the process, and their entire operational team involved in this implementation. I also need to thank Diverstock, Estoril Sol's long-standing partner, for their commitment and support throughout the process. Once again Estoril Sol team was up to the challenge and exceeded themselves. Together they were all crucial to the success of this implementation."



isa-guide.de, 18.02.2025

ISTAF Indoor 2025 – Leichtathletikfest der Herzen und Rekorde

Dank an Spielbank Berlin für Unterstützung



V.l.n.r.: Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung Spielbank Berlin, Anette Brücher-Herpel, Geschäftsführerin der NOVOMATIC Spielbanken Holding Deutschland und Berlins Regierender Bürgermeister Kai Wegner vor der Kulisse der ausverkauften Uber Arena. (Foto: Dirk Lässig)



Mit über 12.000 begeisterten Zuschauern bot das ISTAF Indoor in der Uber Arena absoluten Spitzensport in acht Disziplinen. Doch das diesjährige weltweit größte Hallenmeeting der Leichtathletik war auch ein Rekordturnier der Herzen. Die Fans feierten ihre Weltklasse-Athleten mit brausendem Applaus und einem (Handy-) Lichtermeer. Den Höhepunkt bildete der mehrfache Welt- und Olympiasieger im Stabhochsprung Armand Duplantis aus Schweden, der mit 6,10 Meter nicht nur eine Weltjahresbestleistung erzielte, sondern auch einen Meeting-Rekord. Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, zeigte sich begeistert: „Armand Duplantis ist ein großer Ausnahmesportler, dem die Herzen der Fans zuflogen. Übrigens war es hier in Berlin, wo er zum ersten Mal in seiner Karriere über die sechs Meter geflogen ist. Die Spielbank Berlin gratuliert allen Sportlerinnen und Sportlern zu herausragenden Leistungen und wird auch in Zukunft das ISTAF und ISTAF Indoor unterstützen“. „Das Publikum war der Hammer, einfach umwerfend. Der Wettkampf hat sich richtig gut angefühlt. Das war wohl mein bester Halleneinstieg ever. Die 6,10 Meter haben sich wirklich gut angefühlt. Die Stimmung war verrückt. Die verrückteste, die ich jemals bei einem Hallenwettkampf hatte“, schwärmte „Mondo“ Duplantis.



Number One: Spielbank-Chef Gerhard Wilhelm (l.) gratuliert Armand „Mondo“ Duplantis zur Weltjahresbestleistung. (Foto: Dirk Lässig)



Blumen und Buddy Bear: Mit Spielbank Berlin-Geschäftsführer Mehmet Celikoglu freut sich Kugelstoßerin Yemisi Ogunleye über 19,42 Meter Siegerweite. (Foto: Dirk Lässig)

Im Kugelstoßring jubelte Olympiasiegerin Yemisi Ogunleye über den Sieg mit der Weltklasseweite von 19,42 Meter. Auf der Sprint-Bahn lief der deutsche Youngster Heiko Gussmann über 60 Meter (6,57 sec) zum U23-Europarekord und zum prestigeträchtigen Sieg. Über 60 Meter Hürden veredelte Marlene Meier ihren Triumph mit einer neuen Bestzeit (7,92 sec). Ohne Hürden setzte sich Rebekka Haase (7,26 sec) durch, im Hürdensprint der Männer Hallen-Europameister Jason Joseph (Schweiz; 7,63 sec). Den vierten deutschen Sieg auf der blauen Sprint-Geraden feierte Paralympics-Sieger Felix Streng mit dem neuen Deutschen 60-Meter-Rekord von 7,03 Sekunden.

Nach der krankheitsbedingten Absage von Olympiasiegerin Malaika Mihambo wurden die Karten im Weitsprung neu gemischt. Die Chance auf den prestigeträchtigen Sieg beim ISTAF INDOOR ließ sich Plamena Mitkova nicht nehmen. Die 20 Jahre junge Bulgarin hob im vierten Versuch so richtig ab und landete erst wieder nach 6,85 Metern.

Die Bilanz von Meetingdirektor Martin Seeber fiel entsprechend positiv aus: „Die Stimmung war einfach einmalig. Ich möchte mich ganz herzlich bedanken bei den genialen Fans und den herausragenden Athletinnen und Athleten. Gemeinsam haben sie Berlin ein einzigartiges Leichtathletik-Erlebnis geschenkt.“

Auch der Regierende Bürgermeister von Berlin, Kai Wegner, der Vizepräsident des Abgeordnetenhauses Dennis Buchner, der Aufsichtsratsvorsitzende des Deutschen Leichtathletik Verbandes (DLV), Jochen Schweitzer, Idriss Gonschinska, Vorstandsvorsitzender des DLV, Sebastian Czaja, Bundesvorstand FDP, fieberten mit den Athleten und waren sich einig: Das war das Sport-Highlight des Jahres! (fs)

**Quelle:** [Spielbank Berlin](#)



Marlene Meier schaffte die 60 Meter Hürden in persönlicher Bestleistung von 7,92 Sekunden. Spielbank Berlin-Chef Gerhard Wilhelm gratuliert zum verdienten Sieg. (Foto: Dirk Lässig)



## **Spielbank Berlin unterstützte erneut Leichtathletikfest Istaf Indoor**

Spitzensport in acht Disziplinen und über 12.000 Zuschauer in der Uber Arena Berlin. Das Istaf Indoor, das die Spielbank Berlin sponsert, sei auch in diesem Jahr nicht nur das weltweit größte Hallenmeeting der Leichtathletik gewesen, sondern ein „Rekordturnier der Herzen“, meldet die Spielbank. Und sichert zu, auch zukünftig das Istaf und Istaf Indoor zu unterstützen.

Beim „Sport-Highlight des Jahres“ am 14. Februar fieberten vor Ort neben der Spielbank Berlin etwa auch der Regierende Bürgermeister von Berlin, Kai Wegner (CDU), der Vizepräsident des Abgeordnetenhauses, Dennis Buchner, der Aufsichtsratsvorsitzende des Deutschen Leichtathletik Verbandes (DLV), Jochen Schweitzer, Idriss Gonschinska, Vorstandsvorsitzender des DLV und Sebastian Czaja, Bundesvorstand FDP mit den Athletinnen und Athleten mit.

### **Spielbank Berlin bleibt Istaf-Sponsor**

Zu den Höhepunkten zählte die Leistung des mehrfachen Welt- und Olympiasiegers im Stabhochsprung, Armand Duplantis aus Schweden. Er erzielte mit 6,10 Meter nicht nur eine Weltjahresbestleistung, sondern auch einen Meeting-Rekord. Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, zeigte sich begeistert. „Armand Duplantis ist ein großer Ausnahmesportler, dem die Herzen der Fans zuflogen. Übrigens war es hier in Berlin, wo er zum ersten Mal in seiner Karriere über die sechs Meter geflogen ist. Die Spielbank Berlin gratuliert allen Sportlerinnen und Sportlern zu herausragenden Leistungen und wird auch in Zukunft das Istaf und Istaf Indoor unterstützen.“

## Sportliche Highlights

Weitere Höhepunkte neben Duplantis' Weltjahresbestleistung waren laut Mitteilung der Sieg von Olympiasiegerin Yemisi Ogunleye im Kugelstoßring mit einer Weltklasseweite von 19,42 Metern. Außerdem der U23-Europarekord und Sieg des deutschen Youngsters Heiko Gussmann über 60 Meter (6,57 sec). Über 60 Meter Hürden lief Marlene Meier neue Bestzeit (7,92 sec). Im Hürdensprint siegte der Männer Hallen-Europameister Jason Joseph (Schweiz) mit 7,63 Sekunden. Ohne Hürden setzte sich Rebekka Haase (7,26 sec) durch. Den vierten deutschen Sieg auf der blauen Sprint-Geraden feierte Paralympics-Sieger Felix Streng mit neuem Deutschen 60-Meter-Rekord von 7,03 Sekunden. Den Sieg im Weitsprung holte nach krankheitsbedingter Absage von Olympiasiegerin Malaika Mihambo die 20-jährige Bulgarin Plamena Mitkova mit 6,85 Metern.

Bild: Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung Spielbank Berlin, Anette Brücher-Herpel, Geschäftsführerin der Novomatic Spielbanken Holding Deutschland und Berlins Regierender Bürgermeister Kai Wegner vor der Kulisse der ausverkauften Uber Arena. © Dirk Lässig

igamingbusiness.com, 18.02.2025

# How Greentube is leveraging omnichannel distribution

It's no secret that Greentube is eyeing expansion in 2025. Thomas Graf, Greentube's chief executive officer, says growth in both topline revenue and margins for its B2C business and positive financial results on the B2B front, have underlined their anticipation for 2025 expansion plans in Connecticut, Brazil and South Africa. Listen as Graf extols the virtues of omnichannel distribution and how it's retaining players of Greentube's games as they migrate across channels.

intergameonline.com, 18.02.2025

## NGUK signs on for Amusement & Retail Entertainment Expo

February 18, 2025  
by Richard Hollis



Subscribe

Novomatic Gaming UK (NGUK) has joined the suppliers set to exhibit at the inaugural Amusement & Retail Entertainment Expo (ARE Expo), set to take place in Manchester, UK, in April.



**NOVOMATIC**

The company anticipates the show to be a "perfectly timed spring event" which will serve as a "fantastic mid-year showcase" for its portfolio of products.

"Spring is a season of renewal, and there's no better time to introduce cutting-edge technology to the market," said the company. "At NGUK, we are eager to present an impressive lineup of gaming solutions designed to enhance player experience and streamline operations."

Taking centre stage will be the Diamond X cabinet, featuring the latest B3 NovoLine games compendium. Alongside it, will be showcased the Black Edition II range, in both the XL 3.32 variations and the more compact 3.27 variation, running Magic Games Premium HD Cat C and B3 game packs.

"In addition to our latest cabinet innovations, we are also excited to showcase the NOVO Cash X4 cash management kiosk," said the company. "Designed to be the ultimate gaming floor companion, this intuitive kiosk is the perfect tool to streamline operations and improve efficiency, making it an essential addition to any modern gaming environment."

Novomatic Gaming UK will be exhibiting at Booth 19.

cardplayer.com, 17.02.2025

## **LÖWEN ENTERTAINMENT Als Top-Arbeitgeber Ausgezeichnet**



LÖWEN ENTERTAINMENT hat sich als einer der attraktivsten Arbeitgeber in Deutschland etabliert. Das Unternehmen wurde mit dem Siegel „[Top Recruiting 2025](#)“ ausgezeichnet, das von der Süddeutschen Zeitung in Kooperation mit kununu vergeben wird. Die Ehrung basiert auf einer durchschnittlichen Bewertung von 4,3 von 5 Sternen und einer hohen Weiterempfehlungsquote von 94 Prozent. Dies unterstreicht die exzellenten Recruiting-Prozesse und die Zufriedenheit der Bewerber.

### **Löwen Entertainment und die Gauselmann Gruppe: Erfolgreiche Player im Markt**

Löwen Entertainment gehört zur Gauselmann Gruppe, die bereits seit Jahrzehnten ein fester Bestandteil der deutschen und internationalen Glücksspielbranche ist. Neben der Entwicklung und Produktion von Geldspielgeräten betreibt die Unternehmensgruppe auch Spielbanken und Spielhallen unter der Marke Merkur Casino. Auch Merkur Casino wurde mehrfach als „Top nationaler Arbeitgeber“ ausgezeichnet und gilt als Vorreiter in Sachen Mitarbeiterzufriedenheit und Personalentwicklung.

## **Warum die Auszeichnung für die Online Casino Branche relevant ist**

Während Löwen Entertainment und Merkur Casino stark im stationären Bereich vertreten sind, ist die Online Casino Branche auf der Suche nach Top-Talenten, um den wachsenden Markt zu bedienen. Die steigenden Anforderungen an Technologie, Sicherheit und Kundenservice erfordern hochqualifizierte Fachkräfte. Unternehmen wie GAMOMAT, ein deutscher Anbieter von Online Casino Software, haben sich durch eine positive Unternehmenskultur und herausragende Arbeitsbedingungen einen Namen gemacht.

Diese Entwicklungen zeigen, dass seriöse und erfolgreiche Glücksspielanbieter nicht nur den Fokus auf Kunden, sondern auch auf ihre Mitarbeiter legen. Die Auszeichnung von Löwen Entertainment sendet ein starkes Signal in die Branche: Arbeitgeber, die auf transparente Bewerbungsprozesse, faire Arbeitsbedingungen und Entwicklungsmöglichkeiten setzen, können sich langfristig als Marktführer etablieren.

## **Fazit: Zukunftssichere Jobs in der Glücksspielbranche**

Die Online Casino Welt steht vor einem Wandel. Unternehmen mit einem starken Employer Branding, wie Löwen Entertainment oder Merkur Casino, haben klare Vorteile im Wettstreit um qualifizierte Mitarbeiter. Wer in dieser dynamischen Branche eine Karriere anstrebt, sollte sich nicht nur nach Bonusangeboten und Spielen richten, sondern auch darauf achten, welche Unternehmen sich als verantwortungsbewusste und zukunftsorientierte Arbeitgeber positionieren.



# Rekordmesse: ICE in Barcelona setzt neue Standards

**ICE 2025:** Rekordzahlen, neue Stadt, klare Struktur, nach dem Umzug der international größten Glücksspielmesse von London nach Barcelona zeigten sich Aussteller und Besucher zufrieden mit dieser Wahl. Die deutschsprachigen Aussteller demonstrierten wieder ihre geballte Leistungskraft auf dem internationalen Parkett.

Auf dem weltweit größten Gaming-Event präsentierten über 630 Aussteller auf 120 000 Quadratmetern der Fira Gran Via in Barcelona die vitale Leistungskraft der internationalen Glücksspielindustrie.

Bis dato vom Veranstalter Clarion Gaming geschätzte 56 000 Menschen aus aller Welt besuchten vom 20. bis 22. Januar 2025 die Messe. Im Vergleich dazu: 2024 kamen laut Clarion Gaming 52 345 Besucher zur ICE nach London. Was die Besucher als Erstes spürten: die im Ver-

gleich zu London geringeren Kosten in puncto Unterkunft, Transport und Verpflegung.

Mit dem Umzug in die Fira Gran Via in Barcelona werden viele Verbesserungen sichtbar. Das moderne, gut erreichbare Messeareal lässt wenig Wünsche offen. Was sofort ins Auge stach, war die vom Veranstalter Clarion Gaming neu strukturierte Hallenaufteilung. Der Skywalk ermöglichte den Besuchern einen raschen Zugang zu allen Messehallen. Das Durcheinander aus London wich einer klaren Themenzuordnung in den Hallen in Barcelona. Beispielsweise war die Halle 3 nahezu ausschließlich Landbased-Angeboten vorbehalten, Halle 1 beherbergte die iGB-Affiliates, die Sektoren Sportwetten, Daten-Provider und Zahlungsdienstleister hatten überwiegend in den Hallen 4 und 5 ihre Messeheimat.

Nicht nur die Ausstellungsfläche und die Besucherzahlen sind gewachsen. Auch das „Rahmenpro-

gramm“, wie das World Gaming Forum und weitere auf Themenbereiche und Regionen spezialisierte Kongresse und Panels, wie Tribal Gaming, Afrika und Lateinamerika, gewinnen an Bedeutung. Zudem haben auch die verschiedenen Spezialbereiche, wie die ICE Pitch und die Sustainable Gambling Zone, durch ein im Umfang verdoppeltes Themenprogramm großen Zuspruch erfahren. Dort diskutierten Experten rund um den Globus über Themen wie zum Beispiel Responsible Gaming (RG) und Künstliche Intelligenz.

### Attraktive Märkte

Nicht zu übersehen war, dass der Bereich Payment stetig an Gewicht zulegt, nicht zuletzt auch, weil in vielen „emerging markets“ das Mobile-Gambling dominiert. Auch sogenannten Data-Providern gelingt es zunehmend, einen Mehrwert für Sportwetten- und Glücksspielanbieter zu schaffen. Jahr für Jahr wird überdies deutlich, welche attraktiven Spielformen in anderen, weitaus progressiveren Märkten möglich sind. Hier bleibt deutschen Unternehmern lediglich das Staunen. Seien es schlicht attraktivere Rahmenbedingungen im „Straßenmarkt“ oder neue Spielarten wie „Crypto-Gaming“, es scheint, dass die Innovationen in der Glücksspielindustrie in anderen Märkten Fuß fassen und an Bedeutung gewinnen – nur nicht in Deutschland.

Große Neuheiten für den deutschen Markt durften Besucher nicht erwarten. Nichtsdestotrotz waren sowohl bei Novomatic, die mit 4 700 Quadratmetern erneut den größten Stand hatten, als auch bei der Merkur Gruppe die „deutschen Bereiche“ sehr gut besucht.



Aristidis Tsikouras (Mitte) erhält den ICE-Landmark-Award.



An den neuen Zone-Frames: Peter Mahler-Jakob und Holger Schwarze.



Merkur-Vorstand Dominik Raasch befürwortet den Umzug der ICE.



In der Merkur Lounge steht der Austausch der vielen internationalen Besucher im Vordergrund.



Auf dem mit 4 700 Quadratmetern größten Stand begrüßt Novomatic Kunden aus der ganzen Welt.

Löwen Entertainment und Casino-net präsentierten ihre bewährten Produkte und werden mutmaßlich zum Top-Event und den folgenden Roadshows im Frühjahr Neuheiten zeigen. Novo Cash stellte den Novo X 10 vor, einen Geldwechsler im Premium-Bereich mit zahlreichen Funktionen. Wie bereits im Vorjahr präsentierte Stefan Mattes mit seinem Team den HB10 von Löwen Dart einem internationalen Publikum. Mit seinen zahlreichen Features ist der Automat auch für dartaffine Märkte, wie zum Beispiel Spanien, attraktiv.

### Große Resonanz

„Die ICE bot uns die Möglichkeit, viele gute Gespräche zu führen. Besonders die Themen Cash-Management und Darts fanden beim Fachpublikum großen Anklang. Wir sind begeistert von der Resonanz, die wir erfahren haben“, bilanzierte Arthur Stelter, Leiter Produktmanagement Löwen Entertainment. Die Themen der Gespräche waren vielfältig. Bei Löwen war das VIP-Produkt in aller Munde. Arthur Stelter

verriet uns: „Wir haben schon mehr als 5 000 VIP-Geräte im Markt.“

Wie die Novomatic stellt auch die Merkur Gruppe die Stärken ihrer Tochterunternehmen und strategischen Partner in den Vordergrund. Neben zahlreichen Produkten für internationale Märkte rückte Holger Schwarze, Leiter Produktmanagement, mit seinem adp-Team in Barcelona den Zonic Curved, die Zonic Zone Ocean und zwei neue Zonic-Frames, Safari Edition und Fantasy Edition, in den Blickpunkt der vielen deutschen Besucher.

„Unsere Erwartungen an die erste ICE in Barcelona waren hoch und dass diese so deutlich übertroffen wurden, hat uns tief beeindruckt“, sagte Dominik Raasch, Vorstand Merkur Sales.

Er bilanziert: „Dieser Erfolg gibt der gesamten Branche viel Mut und Optimismus für die kommenden Monate und Jahre. Die Entscheidung für den Standort Barcelona war für die internationale Glücksspielbranche eindeutig die richtige. Die positive Stimmung und das enorme Besucherinteresse lassen

uns schon jetzt mit großer Vorfreude auf die ICE 2026 blicken.“

### „Mr. Cash“ ausgezeichnet

Die international stark aufgestellte Cash-Management-Tochter GeWeTe bot ebenfalls mit einem vielsprachigen Team aktuelle Produkte an. Dem Geschäftsführer Aristidis Tsikouras wurde eine besondere Ehre zuteil: Er wurde vom Messeveranstalter Clarion Gaming mit dem „ICE Landmark Award 2025“ ausgezeichnet. „Er erhielt den Preis für sein 25-jähriges Dienstjubiläum bei der Merkur Group und die berufliche Leistung, mit der er sich um die Gaming-Branche verdient gemacht hat. Damit wird sein Einfluss gewürdigt, den er im Laufe seines Berufslebens auf die globale Gaming-Industrie ausgeübt hat. Diese Leistung möchten wir anerkennen“, hieß es zur Begründung der Jury.

„Ich fühle mich geehrt und möchte mich ganz herzlich für die Auszeichnung bedanken. Sie ist für mich Ansporn und Verpflichtung zugleich, auch in Zukunft meinen Beitrag zum Erfolg der Branche zu



International gefragt: Löwen Dart, präsentiert von Stefan Mattes.



Löwen-Spitzen: Christian Arras (l.) und Andreas Hingerl.



Begrüßen deutsche Kunden: Arthur Stelter (l.) und Guido Kühn.



Einer der großen Treffpunkte der ICE: Der Messestand des Software-Anbieters Betconstruct.



Protagonisten des Gaming in Germany Breakfast: Sina Rencz-Baasch, Nadja Wierzejewski und Willem van Oort.

leisten“, sagte Aristidis „Mr. Cash“ Tsikouras.

Darüber hinaus präsentierte Thomas Bone, Geschäftsführer von Merkur eSolutions mit paylado, eine „echte Omnichannel-Lösung“. Mehr Informationen zu den Produkten von Löwen und Merkur folgen in unserer Berichterstattung über die anstehenden Hausmessen und Roadshows.

### Zahlreiche der Aussteller – vielfältige Panels

Tipwin war – erneut – als einziger im deutschen Markt agierender Sportwettenanbieter mit einem eigenen Stand in Barcelona präsent. Viele Besucher aus Deutschland machten den Tipwin-Stand wieder einmal zur „German corner“.

Auch Bally Wulff präsentierte Produkte für den spanischen und deutschen Markt. Zwei Geräte für den deutschen Markt wurden auf dem Stand von DR Gaming Technology präsentiert, die Automaten für den spanischen Markt waren in den Novomatic-Stand integriert.

Gerhard Hubmann, Bally Wulff-Geschäftsführer, erläuterte den Hin-

tergrund: „Bally Wulff hat zum 1. Januar 2025 den gesamten Generalvertrieb in Spanien an Novomatic Spain ausgelagert.“

Diese strategische Neuausrichtung hat zur Folge, dass der komplette Vertrieb und Support in Spanien über Novomatic abläuft, sodass Bally Wulff sich dort verstärkt auf die Soft- und Hardware konzentrierte. Dadurch, so Hubmann, seien Kapazitäten frei geworden, die effizient im deutschen Markt eingesetzt werden können.

Traditionell zeigt auch der im deutschen Markt starke Zulieferer Innovative Technology (ITL) seine vielbeachteten Produkte. Marcus Tiedt, Vertriebs- und Marketingleiter bei ITL, zeigte sich zufrieden mit der Messe und der Möglichkeit, viele internationale, vor allem spanische Kunden zu treffen. Die ITL-Stars der ICE waren MyCheckr für automatische Altersprüfungen und der Multi-Note-Bargeldrecycler NV4000. Zudem erfreut sich der Banknoten-Recycler NV22 Spectral laut Tiedt großer Popularität auf dem europäischen Glücksspielmarkt, insbesondere in Spanien.

Das Wachstumspotenzial des Online-Spiels war in Barcelona deutlich zu erkennen. Die Rahmenbedingungen für Online-Sportwetten und virtuelle Automaten Spiele im deutschen Markt werden von Branchenteilnehmern regelmäßig bemängelt, doch das Potenzial des deutschen Online-Marktes ist groß. Das zeigte auch das Networking-Event „Beer, Pretzels & Policy“, zu dem der Präsident des Deutschen Online Casinoverbands (DOCV), Dr. Dirk Quermann, und der Präsident des Deutschen Sportwettenverbands (DSWV), Mathias Dahms, einluden. Quermann erläuterte: „Im deutschen Online-Markt müssen wir lediglich mit zwei Problemen umgehen.“

Das sei die gute Nachricht, die schlechte sei, dass diese zwei Probleme ganz wesentlich seien. Zum einen: der Glücksspielstaatsvertrag. Hier kritisiert Quermann die seiner Ansicht nach zwei wichtigsten Aspekte. Erstens: Die vorgeschriebene Spieldauer, die vom Konsumenten so nicht nachgefragt werde.

„Zurzeit müssen Anbieter Spiele anbieten, die kaum von Spielern nach-



Gerhard Hubmann präsentiert Geräte von Bally Wulff auf der ICE.



Neue Recycler-Produkte: Markus Tiedt von Innovative Technology.



Payam Zadeh, CEO von JCM Global, ist stolz auf 70 Jahre JCM.

# Dreifache Messe: Londoner EAG zeigt neue Märkte

**Messe-Trends:** Vom 14. bis zum 16. Januar hat die Entertainment, Attractions & Gaming Expo Europe (EAG) nach London eingeladen. Es ist das erste Mal, dass die Messe der British Amusement Catering Trades Association (Bacta) nicht im Umfeld der ICE stattfand und das erste Mal, dass die EAG gleich drei Messen verbindet.

Die EAG in London – vom 14. bis zum 16. Januar – wurde in diesem Jahr zum ersten Mal als dreifaches Event veranstaltet. Neben dem Kernbereich für die Unterhaltung gab es die London Casino and Gaming Show (LCGS) und die Social Immersive Entertainment Expo (SIE) zu entdecken. Bereits im Vorfeld beschreibt der scheidende EAG-Vorsitzende Michael Burlin diese Dreiteilung als „natürliche Erweiterung“ der EAG, die neue Geschäftsmöglichkeiten für Hersteller und Aufsteller eröffnen. Insgesamt

96 Aussteller haben an 100 Messeständen und auf rund 5 000 Quadratmetern ihre Neuheiten und Angebote der Unterhaltungs- und auch Glücksspielbranche präsentiert. Die Messeorganisatoren haben Firmen aus Argentinien, Australien, Belgien, China, Deutschland, Ungarn, Indien, Italien, Niederlande, Polen, Slowenien, Schweden, Taiwan und natürlich Großbritannien erwartet. Aus Deutschland vertreten war unter anderem auch Pixel Games. Der Automatenmarkt berichtete bereits in der Januar-Ausgabe dieses Jahres

über das Magdeburger Unternehmen, das mittlerweile international aufgestellt ist. Geschäftsführer Philipp Hacker sieht auf der EAG eine „gute Resonanz“, denn: „Pixel Games macht bei den Besuchern Kauflust, weil man uns hier schon von mehreren Standorten kennt.“ Der Nordhomer KMS Handel war zwar nicht mit einem Stand vertreten, aber eine Abordnung des Handelsunternehmens informierte sich in den Messehallen des ExCeL über die Neuheiten auf dem Unterhaltungssektor. KMS-Produktmanager Manuel Teixeira: „Die EAG ist zwar gut besucht, aber einige große Unternehmen aus Europa fehlen hier.“ Vor allem die Unternehmen, die in England ansässig seien, würden die EAG nutzen. Teixeira: „Wir versuchen hier uns die Rosinen herauszupicken, die ersten zu sein und Trends zu setzen.“ Allerdings stehe



Am Stand von Schneider Automaten drehte sich alles um Topdarts.



Steve D'Arcy, International Sales Manager bei Sega



Auch einige große Firmen nutzten die Casino-Show der EAG.



96 Aussteller gestalteten die diesjährige EAG im ExCeL-Messecenter.



Social Immersive Entertainment: Karaoke-Geräte gehören dazu.



Joshua Hurst, International Sales Manager bei Bandai Namco

# LS-Box: Der Turbogang für den Reparaturfall

**Löwen-Service:** Der Löwen-Service stellte vor kurzem die neue LS-Box vor. In der Box finden sich die wichtigsten Bauteile, um alle Geldspielgeräte von Löwen Entertainment schnell wieder flottzubekommen. Der Automaten-Markt sprach mit Roland Kellner, Leiter Löwen-Service, über das Konzept dahinter.

Wenn ein Geldspielgerät ausfällt, dann setzen engagierte Automatenunternehmer alles in Bewegung, um ihre große Investition wieder möglichst schnell in Gang zu setzen und den Spielgästen wieder zur Verfügung zu stellen. Schließlich werden

in Zeiten immer weiter steigender Energiepreise und Personalkosten sowie gesetzlich festgelegtem Einsatzpreis und vorgeschriebener Anzahl von Geldspielgeräten die Gewinnmargen immer kleiner. Der Löwen-Service hat jetzt die LS-Box entwickelt, um die Ausfallzeit



Bis zu 90 Prozent aller Störfälle, die einen Totalausfall des Geldspielgeräts zur Folge hätten, lassen sich dank LS-Box reparieren.



Jedes „systemkritische Ersatzteil“ hat in der LS-Box seinen Platz. Zudem kann das Ersatzteillager auf Wunsch auch verschlossen werden.

des Geldspielgeräts im Fall einer Störung so kurz wie möglich zu halten. Fast 30 Artikel finden sich in der neuen LS-Box und bieten so die wichtigsten Ersatzteile immer griffbereit.

## Rund um die Uhr Zugriff auf Löwen-Ersatzteile

Zwar erreichen in den allermeisten Fällen laut Löwen Entertainment Ersatzteile, die vor 18 Uhr bestellt werden, den Automatenunternehmer noch am Folgetag der Bestellung. Aber was ist, wenn es noch schneller gehen soll oder der Geräteausfall erst nach 18 Uhr auftritt? Im Gespräch mit dem Automaten-Markt erklärt Roland Kellner, Leiter Löwen-Service, das besondere Konzept hinter der LS-Box.

**AutomatenMarkt:** Herr Kellner, was ist der besondere Vorteil der LS-Box?

**Kellner:** In dieser Plastikbox mit Deckel finden sich jede Menge Ersatzteile in hochwertigen Inlays, die jedes der Teile optimal schützen. Die Box selbst kann im Fahrzeug des hauseigenen Technikers oder auch in der Spielhalle gelagert werden, so dass man immer Zugriff auf die Ersatzteile von Löwen Entertainment hat. In

der Box finden sich alle „systemkritischen“ Ersatzteile. Sollte ein Fehler auftreten und ein Bauteil ausgetauscht werden müssen, geht das dann deutlich schneller, als wenn man das entsprechende Teil erst bestellen muss. Der

### Nachschublieferung ganz in Ruhe veranlassen

Löwen-Service ist zwar ohnehin schnell – wenn man heute bis 18 Uhr ein Teil bestellt, dann ist es bis morgen da, aber noch schneller geht die Reparatur, wenn der Kunde das Material bereits vor Ort hat. Und, wenn das Gerät dann gleich wieder funktioniert, kann man die Nachschublieferung in aller Ruhe veranlassen. Denn das Gerät läuft ja schon wieder. Das ist für unseren Kunden das Wichtigste: Das Gerät muss so schnell wie möglich wieder laufen.



Die LS-Box beschleunigt eine mögliche Reparatur erheblich.

**AutomatenMarkt:** Wie viele Boxen empfehlen Sie für eine Konzession?

**Kellner:** Mit den Komponenten der Box sind unsere Kundinnen und Kunden für alle Novoline-Geräte bestens gerüstet. Das ist der Vorteil, wenn man mit Geldspielgeräten von Löwen Entertainment arbeitet. Wir empfehlen eine LS-Box für jedes Techniker-Fahrzeug oder für jede Spielhalle. Eine Box reicht pro Konzession. Wenn man die Box in der Spielhalle aufbewahrt, dann kann man sie auch verplomben oder verschließen, um sie vor unberechtigtem Zugriff zu schützen. Wenn man die

### Wie ein Krankenwagen den man vorbereitet

Box im Techniker-Fahrzeug lagert, ist der technische Mitarbeiter immer handlungsfähig. Löwen berechnet für die Box eine Mietgebühr, aber wenn man im Reparaturfall ansonsten schnell eine Tageskasse verliert, dann rechnen sich die Kosten. Sollte man ein Ersatzteil für eine Reparatur verwendet haben, empfiehlt es sich, dieses auch direkt nachzubestellen. Das muss man sich wie bei einem Krankenwagen vorstellen, den man nach dem Einsatz wieder vorbereitet, damit er dann im Notfall wieder bereitstehen kann.

**AutomatenMarkt:** Welche Ersatzteile werden eigentlich vom Löwen-Service am meisten bestellt – und finden sich dementsprechend auch in der LS-Box?

**Kellner:** Das sind alle Geldverarbeitungskomponenten, weil hier die höchste Gefahr für Verschmut-



Roland Kellner, Leiter Löwen-Service, erläutert das LS-Box-Konzept.

zungen besteht. Monitore haben wir in die LS-Box nicht gepackt, weil sie selten ausfallen.

**AutomatenMarkt:** Musste das logistische Konzept vom Löwen-Service stark umgestellt werden, um die entsprechende Zahl von LS-Boxen zu bestücken?

**Kellner:** Die Nachfrage nach den LS-Boxen ist groß – und unsere Logistik gut darauf vorbereitet. Die Lieferzeit für die LS-Box beträgt zwei bis drei Tage. Die Ersatzteile zum Wiederbestücken sind gewohnt schnell zu erhalten.

**AutomatenMarkt:** Wie viel Prozent der anfallenden Arbeiten an den Geldspielgeräten kann man dank einer LS-Box reparieren?

**Kellner:** Das sind geschätzt 80 bis 90 Prozent aller ungeplanten Störungen, die im schlimmsten Fall einen längerfristigen Ausfall des Geldspielgeräts bedeuten würden. Diese Gefahr ist mit der LS-Box gebannt. □

## Tipico kauft Admiral Österreich von Novomatic

Die Tipico Gruppe, Sportwettenanbieter im deutschsprachigen Raum, hat eine Vereinbarung über den Kauf der Atlas Group GmbH, Muttergesellschaft der Admiral Gruppe in Österreich, von der Novomatic AG abgeschlossen. Die Tipico Gruppe will damit ihre Position in Österreich stärken und ihr Portfolio erweitern. Novomatic erklärt diesen Schritt mit einer „stärkeren Fokussierung auf die internationale Geschäftsausrichtung“. Axel Hefer, CEO Tipico Gruppe, sagt:

„Diese Vereinbarung stellt einen wichtigen Schritt in der Expansionsstrategie von Tipico dar, um unsere führende Rolle im deutschsprachigen Raum weiter auszubauen und unsere Marktposition in Österreich zu stärken. Tipico steht seit 20 Jahren für modernste Technologie, innovative Produkte und Konsumentenschutz. Wir freuen uns, mit der Admiral Gruppe einen Partner gefunden zu haben, der die gleichen Werte teilt und wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zukunft am öster-

reichischen Sportwetten- und Glückspielmarkt.“ Stefan Krenn, Vorstand Novomatic AG, wörtlich: „Wir haben uns zu einem Verkauf der Admiral Gruppe in Österreich entschlossen, um uns auf internationale Wachstumsmärkte zu fokussieren und die weitere globale Expansion voranzutreiben. Mit Tipico haben wir einen hoch professionellen und verlässlichen Partner gefunden, der Admiral in Österreich erfolgreich und nachhaltig weiterführen wird.“

### G4-Zertifizierung bei Admiral erneuert

Admiral Spielhallen informiert über die erfolgreiche Rezertifizierung durch die Global Gambling Guidance Group (G4). Die erneute Zertifizierung unterstreiche „das hohe Engagement des Unternehmens für verantwortungsvolles Glücksspiel – weit über gesetzliche Vorgaben hinaus“. Admiral Spielhallen habe „den Schutz seiner Spieler tief in der Unternehmensstrategie verankert.“ Die erneute G4-Zertifizierung bestätige die konsequente Umsetzung internationaler Standards, die von Experten als die anspruchsvollsten und strengsten im Bereich Spielerschutz angesehen werden. „Die erneute G4-Zertifizierung ist eine Bestätigung unserer langjährigen Bemühungen, den Spielerschutz auf höchstem Niveau umzusetzen und stetig weiterzuentwickeln. Sie zeigt, dass wir unserer Verantwortung als Marktführer gerecht werden und den Fokus auf ein sicheres und faires Spielerlebnis legen“, betont Holger Nepomuck, Chef Operativer Innendienst bei Admiral Entertainment Holding Germany GmbH.

### Löwen Entertainment mit Roadshow im März

Am 4. März beginnt die Roadshow 2025 von Löwen Entertainment im Berliner Olympiastadion. Drei weitere Events folgen: am 6. März in der Mewa-Arena in Mainz, am 12. März in der Veltins-Arena in Gelsenkirchen und am 20. März in der WWK-Arena in Augsburg. Bei den Events werden die Löwen ihre neue Softwaregeneration Novoline 2025 präsentieren. „Novoline ist seit Jahren ein Synonym für erstklassige Unterhaltung und Performance. Unsere neue Softwaregeneration unterstreicht diesen Anspruch einmal mehr“, sagt Vertriebsdirektor Andreas Hingerl. Ein weiterer Fokus wird auf dem Spielgastkonzept myNovo VIP liegen. „In unserer Branche ist es wichtig, stets neue Impulse zu setzen. Und myNovo VIP hat ganz klar das Potenzial, unsere Branche zu revolutionieren“, so Hingerl. Auf den Roadshow-Events werden auch die digitalen Lösungen vorgestellt. So gibt es Info-Panels zur Unternehmenssoftware Casinonet. Weitere Highlights sind der HB10 von Löwen Dart, die Geldwechsler von Novo Cash sowie das Online-Partnerschaftsmodell Novoline.de.

Gaming International Online, February 2025

# Shaping the future



Michael Bauer,  
CFO & CGO of  
Greentube

Traditionally, successful land-based casino games are often adapted for online play. However, Greentube, Novomatic's Digital Gaming and Entertainment division, has bucked this trend. Its successful online-first game, Piggy Prizes Wand of Riches, will soon be available in physical locations throughout parent company Novomatic's estate. We spoke with Michael Bauer CFO & CGO of Greentube, to learn about its unique approach to game development.

## What were the important milestones for Greentube last year, and how did you ensure you accomplished them?

Greentube's key milestones last year focused on US expansion and new market entries. We successfully strengthened our US presence by launching in Connecticut and expanding with more Michigan and New Jersey operators. While we didn't launch in Pennsylvania as planned, despite receiving regulatory approval, that's now a key target for 2025. Overall, we're pleased with our US market growth. We've seen increasing numbers and achieved a significant milestone by going live with Fanduel.

Another major focus was Brazil. The regulatory landscape was unclear for much of the year, particularly regarding supplier requirements. We received that information very late, leaving little time to prepare and certify our games. Despite this, we managed a last-minute push and launched with a substantial portfolio of 20 games on January first, positioning us as one of the leading suppliers from day one. This was a significant achievement.

Finally, regarding the rollout of our incredible new tech stack, Mynt, we made good progress while not fully achieving all our goals. We on-boarded additional major operators, launched games, and increased game production via the platform. However, our planned South Africa launch, like Pennsylvania, has been shifted to 2025.

## How important is expanding your licensing efforts in South Africa and Brazil, after your recent launches and certifications in these regions?

Expanding our licensing efforts in South Africa and Brazil is a high priority. Both represent significant gaming markets and Brazil, in particular, is enormous. Our goal is to become a leading supplier there. Since regulation in Brazil has been a reality, we've shifted our strategy to devote more resources to it. Now, Brazil is part of our global licensing process for all upcoming games and we're fully committed to establishing a local sales force and ramping up our marketing efforts, especially with streamers.

South Africa is another large gaming market where we're making significant progress. We're currently finalising the certification of our first integration, which is also our first market using our revolutionary new tech stack, Mynt. We anticipate going live soon, pending regulatory approval. Once we have that, we can deliver our games to the South African market.

## Can we expect to see Greentube expand into other European territories this year? If so, where do you see the most growth coming from?

Greentube already has a presence in nearly every European market, with Bulgaria being the sole

exception. While Bulgaria is an interesting market, we believe greater growth potential lies in larger global markets, particularly Brazil, Africa, and the US.

Within Europe, we see significant revenue growth opportunities in the Czech Republic and Slovakia. Although we launched there last year, game rollout has been slow due to licensing challenges. We anticipate growth as we expand our game portfolio and operator integrations in these countries.

Germany presents both challenges and opportunities. While we're increasing our market share, the overall market is contracting due to regulatory issues, impacting our growth potential. Specifically, Germany's market is hampered by slow game licensing, excessive taxation, and restrictive product regulations concerning stakes and spin duration. Improvements in these areas, particularly game certification timelines, would greatly benefit the market.

Finally, we're watching the ongoing discussions regarding iGaming regulation in France. France represents a major market opportunity, and while we don't expect regulation to be implemented this soon, we're hopeful for progress in the coming years, perhaps leading to a launch in 2026 or 2027. We'll be closely monitoring developments and preparing accordingly.

## You also made some significant partnership announcements in North America. How important has this market been for Greentube?

North America is a key growth market for Greentube, encompassing the US and Canada. We've invested heavily in the region over the past few years, building a dedicated studio and team to develop games tailored to this market. We're now focused on driving further growth and are particularly interested in the potential of new states regulating, such as Florida, which represents a significant opportunity.

In Canada, we're monitoring developments in Alberta closely and awaiting more details on their proposed regulatory framework. We need clarity on product restrictions, licensing requirements, and whether local server centers will be necessary.

Despite these open questions, we remain





very optimistic about North America. It's a large and established gaming market with considerable potential.

**You launched several new games in 2024; can we expect this to continue in 2025?**

We aim to maintain, or even exceed, our game release cadence this year, targeting at least four monthly games. Our focus will be on introducing new mechanics to our portfolio. Specifically, we'll launch at least three games featuring the globally popular cluster pay mechanic.

We're also excited to introduce a series of three-pot games. Following our first release in Q1, we'll launch several more throughout the year. These games have seen significant success in land-based casinos, and we're confident they'll translate well to the online market.

We'll continue to build on the success of our US-style stepper series, which performed very well last year. In addition, we'll be exploring innovations on our platform and with more crash games built on the Capecod platform. Overall, we have a hectic year planned with many exciting releases.

**We've also seen Greentube's popular online slot games transition to the land-based sector. This is a new phenomenon for the iGaming industry, so do you have plans to continue this strategy?**

We plan to expand this strategy by bringing more online games to the land-based sector. We began this process last year with Piggy Prize Wand of Riches, showcased at the G2E Las Vegas and ICE.

We will continue introducing online content via our Plurius server-based gaming solution using our land-based machines for the lottery in Luxemburg. This smaller market provides an excellent testing ground for online games before a wider release. Developing for Plurius is faster than a full native reimplementation on Novomatic platforms.

Despite this, we remain committed to native implementations of Novomatic games on its machines, a strategy we also pursued last year. For example, we brought three online games to land-based casinos in the Netherlands. These Dutch-specific titles, such as Random Runner and Imperial Crown, have already been implemented in the Dutch market and will likely be rolled out in other major European markets.

Finally, we are developing a technical solution to streamline the implementation process, making our online games available to land-based casinos faster and more efficiently.

**You had a strong presence at ICE in Barcelona this year; how was the show for you?**

ICE Barcelona was a tremendous success for us. The city was a big draw – everyone appreciated the pleasant change of weather and how easy it was to get around, attend the show, and attend evening events. This made the whole experience much smoother for our team.

This year, we had our own dedicated Greentube booth for the first time rather than being housed within the main Novomatic presence. This followed the same concept as our booths in Amsterdam and Lisbon, but we significantly increased the stand size compared to the latter. This proved incredibly beneficial, allowing us to build much stronger brand awareness.

Our prime location on the central aisle ensured high foot traffic, and certain features, like the tunnel, were particularly popular, driving social media engagement from our visitors and passers-by. This boosted our brand recognition among both players and, importantly, our customers.

Overall, ICE Barcelona was a very successful show for Greentube. We're now focused on preparations for the rest of the year, which includes attending London, Lisbon, and Vegas before returning to Barcelona for ICE 2026.

**What are the major challenges for the future of the iGaming industry? How will further developments in AI affect it, for example?**

The biggest challenges facing the iGaming industry are over-regulation and taxation. Increasingly restrictive regulations are driving players to the black market, particularly those impacting design elements like player engagement, win/bet limits, bonus features, and even specific mechanics like progressive jackpots. We've seen this in Germany, which has a substantial illegal sector, and we anticipate similar issues in the UK, which will have upcoming stake limitations and stringent KYC/AML requirements. This shift to unregulated platforms is the worst-case scenario for regulated market suppliers like us and our operator partners.

Regulators need to reconsider their approach of ever-tightening product restrictions. Operators also need to evaluate their strategies regarding marketing suppliers who operate in the black market.

Regarding AI, I see it as an opportunity, not a challenge. It can increase efficiency and speed in developing graphics, audio, and other assets. This could lead to focusing on better game mechanics rather than simply more games. While the market's direction remains to be seen, AI is a trend we must embrace. From a marketing perspective, AI's ability to streamline text, graphics, and software creation, as well as other marketing assets, makes it invaluable. We cannot and will not ignore it.

**What are Greentube's plans for the rest of this year and beyond?**

Greentube's primary focus for the remainder of this year is launching in Pennsylvania and South African markets, initially targeted in 2024. Successfully entering these jurisdictions will pave the way for exploring future US and wider North American opportunities, including Alberta. The United Arab Emirates will also be considered once

regulation occurs there, though no final decision has been made.

Expansion in Brazil and South Africa will involve increasing the game portfolio and ramping up marketing efforts. Capecod's wider rollout, including Brazil, is a key part of the strategy. At the same time, we aim to build on its incredible success in Italy, where it has significantly grown its market share and revenue.

**During the development process of an online slot title, is there any consideration for its potential to debut in the land-based market?**

Our slots are primarily designed for the online market. We prioritise their success in that arena. If a game performs exceptionally well online, we consider its land-based deployment potential.

While we can certainly propose a successful online title to Novomatic for land-based adaptation, the final decision rests with them. They assess the game's online performance and determine whether it suits the land-based market.

**Is the decision to take a slot from online to land-based based purely on numbers? What other considerations are there?**

Performance metrics primarily drive the decision to transition a game from online to land-based. Meeting specific numerical targets online is a prerequisite. A land-based version won't be considered if a game doesn't perform well online.

However, exceeding those online thresholds is just the first step. We then evaluate the current land-based market and what other studios are producing. We ask: Is this game a valuable addition to our land-based portfolio? Does it resonate with our target markets? A game won't move forward if it doesn't fill a need.

If a game meets the numerical requirements, aligns with Novomatic's land-based strategy and if it fulfills technical specifications it becomes a viable candidate for land-based development.

**About Michael Bauer**

Michael Bauer joined Greentube in February 2015, moving from the Novomatic Group. His extensive experience in corporate and structured finance, as well as his strong project management background made him perfect for the dual role as Greentube's chief gaming officer and chief financial officer. Within this dual role, Michael is responsible for group finance matters, as well as steering the strategic direction of the game portfolio, game production, operation, sales and corporate marketing departments.