

Pressespiegel 2025

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **10.03.2025 / KW 10**



European Casinos The Elite, March 2025

ICE BARCELONA 2025 AS SEEN BY ITS MAIN PLAYERS

Text: Carlos García

Photos: EUROPEAN CASINOS-The Elite



In the Editorial of this edition we have explained in detail the huge success of this international event. Now it is time for us to tell the story, not for us, but for the spokespersons of the main participating companies.

A summary of these evaluations, as well as the official participation data, show the significant growth of this exhibition with its move from London to Barcelona.

THOMAS SCHMALZER, VP GLOBAL SALES AND VP PRODUCT MANAGEMENT NOVOMATIC AG

"ICE 2025 was, for us, one of the greatest and most successful shows ever. Not only did we exhibit at one of the best booths we have ever had, but we were also able to launch one of the largest ranges of products from gaming equipment to fascinating new game titles and jackpot families. This underscores our innovation and technology leadership in the industry.

We are excited about rolling out our latest products in markets globally and ICE 2025 confirmed to us that our solutions are perfectly in tune with player preferences and customer demand. We would like to express our sincere gratitude to our customers and partners for their trust and the excellent collaboration."

APEX

"Our team had a fantastic few days at ICE Barcelona, full of interesting conversations, catching up with our customers and meeting many new faces. Events like this remind us of the importance of networking, sharing ideas and continuing to drive innovation together. All in all, it was a memorable event for us".

ICE BARCELONA & IGB AFFILIATE 2025 IN FIGURES

(According to sources close to Clarion)

- Attendees: 59,101 (52,345 in 2024)
- Countries with the most visitors: Spain 8,954 attendees; United Kingdom 6,518; Malta 3,074, Cyprus 2,328, Ukraine 1,938, USA 1,730
- Countries represented: 170
- Global exhibitors: 630
- Brands represented: + 1,000
- Speakers at the conferences: 384

The next date of ICE-Barcelona: 19th to 21st January 2026

SEE YOU THERE!!!!



NOVOMATIC



www.novomatic.com



As the largest exhibitor with an impressive stand of around 4,500 m², NOVOMATIC, Europe's leading gaming technology group, impressed visitors with its innovative products and state-of-the-art technology.

NOVOMATIC's sophisticated product portfolio has been expanded with the groundbreaking launch of the DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO. Furthermore, the exclusive V.I.P. X™ range of cabinets was also well received. Another key attraction was the V.I.P. X™ Galaxy 2.65 and the new Linked Progressives and Multiple Feature Games.

A spokesman for NOVOMATIC AG emphasised: *"The premiere of the ICE in Barcelona was an outstanding success. The overwhelmingly positive feedback from our customers and partners clearly confirms our position as Europe's leading gaming technology group with outstanding innovations and cutting-edge products"*.



The executives from Novomatic Gaming Spain: Jaime Estalella, Director of Operations; Carlos López, Commercial Delegate; Bernhard Teuchmann, General Manager; Fernando Segovia, General Manager of AdmiralBet Spain and Antonio Fornés Director of Institutional Relations



Jordi Pedragosa attends the visit of the directors of Casinos Grup Peralada, Spain: Carlos Lorenzo, Benjamin Enfedaque and Jordi Doménech



Joseba Odriozola, General Secretary of the Association of Gaming Halls of the Basque Country (ASE); Juan Lacarra, General Technical Secretary of ANESAR; Peio de Frutos, former Director of ASE and Antonio Fornés



Jordi Pedragosa, Commercial Director of Novomatic Gaming Spain and the executives of the Acrismatic Group, Spain: Nilva Álamo and Miriam Mayordomo



Roberto Rodríguez, Commercial Director of Carfama; Jordi Pedragosa and the representatives of the Casino de Asturias: Angel Díaz, Marta Rupérez and Angel D. Carbajosa



NOVOVISION



www.novomatic.com/produkte/additional-products/novovision



Novovision executives: Andrea Lehner, Senior Product Marketing Manager, and Jens Einhaus, Head of Sales with all the team

NOVOMATIC'S INTERNATIONAL PRESS CONFERENCE

One of the most traditional ICE events is the Novomatic Press Conference aimed at the international media to present the company's new developments at the exhibition and to review the holding's development over the past year. Thomas Graf, CEO of GREENTUBE, a Novomatic holding company, highlighted the overall growth of the company in all the sectors in which it operates. The company has announced that it plans to increase its presence in the territories where it is already present and in the Brazilian online gaming market by 2025. He stressed that NOVOMATIC sets milestones for international growth with planned acquisition of French Vikings Casinos Group. Stefan Krenn, Member of the Executive Board of NOVOMATIC AG, emphasised that record revenues were achieved in 2024 and reviewed markets such as Puerto Rico, the USA and Italy. Bernhard Teuchmann, Managing Director of NOVOMATIC Gaming Spain, highlighted the company's success in Spain as a manufacturer and operator. Thomas Schmalzer, Vice President of Sales and Product Management at NOVOMATIC AG, explained the features of the latest models, with special emphasis on the 'Extension Link' line.



Thomas Graf, CEO, Greentube



Stefan Krenn, Executive Board Member, NOVOMATIC AG



Bernhard Teuchmann, Managing Director of the Product and Technology Division, NOVOMATIC Gaming Spain




Thomas Schmalzer, VP Global Sales & Product Management, NOVOMATIC AG



Thomas Graf greets Pedro Galindo, Editor Emeritus of EUROPEAN CASINOS-The Elite, at the conclusion of the event

AWARD "GOLDEN DICE 2024" TO THOMAS GRAF, CEO OF GREENTUBE

 One more year, our magazine EUROPEAN CASINOS-The Elite presented during ICE its famous 'GOLDEN DICE' Award, corresponding to its 2024 edition, which is awarded to the most outstanding companies and/or personalities of the international gaming industry. On this occasion, the award was presented to Thomas Graf, CEO of GREENTUBE, in recognition of his company's international growth and expansion to become one of the world leaders in its sector. The company, which is the Digital Division of the Novomatic Group, is established as one of the industry's leading full-service providers of Online Gaming and mobile phone services. The trophy is the creation of the renowned Argentinian goldsmith of Spanish origin Juan Carlos Pallarols and is an exclusive design for our publication. Among the personalities who have owned or own works of art from this master jeweller are Pope John Paul II; Princess Lady Di; the current Pope Francis; various Argentine presidents, such as Raúl Alfonsín, Carlos Menem and Fernando de la Rúa; the former Spanish King Juan Carlos I; the Queen of the Netherlands, Máxima Zorreguieta; actors Antonio Banderas, Melanie Griffith...



GREENTUBE Stand



Pedro Galindo, Editor Emeritus of EUROPEAN CASINOS-The Elite, presents the Golden Dice Award to Thomas Graf, CEO of Greentube



Thomas Graf is congratulated on his award by Pedro Galindo



Thomas Graf proudly displays his 'Golden Dice' Award



Georg Gubo, Greentube COO and Thomas Graf

round the world

Text/Texto: Salvador M. Vázquez

Photos / Fotos: EUROPEAN CASINOS-The Elite

NOVOVISION SUCCESS IN PORTUGAL AND THE UNITED KINGDOM

Novovision, the Novomatic Casino management system, is achieving excellent results in different European markets. Thus, in Portugal, the Casinos of Estoril, Lisbon and Troia have selected it for their gaming halls.

NOVOVISION™ was implemented in Lisbon with an almost full suite of the modular functionalities encompassing the entire business operation as well as the player journey from A to Z, via NV core, access, pay, wallet, promo, smart and more.

Estoril Sol have opted for the full biometric functionalities as well as NOVOVISION™ BI, the NOVOVISION™ notifier smart staff app, comprehensive marketing & loyalty features and the custom-tailored QR code solution.

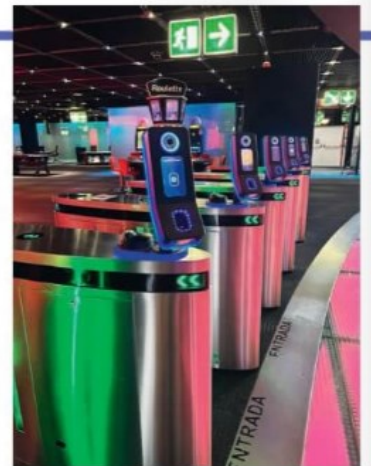
The most recent implementation of the NOVOVISION™ Casino management system has equipped the Portuguese Casino Tróia with a visionary solution that greatly enhances both the player journey and the business processes of the venue.

The system was successfully implemented in an Advanced setup comprising NV core as well as a number of additional modules that comprise nearly the entire gaming floor.

All 150 video slots of across the Casino Tróia have been retrofitted with NOVOVISION™ player tracking modules (PTM) for smooth and intuitive cashless gaming.

In the United Kingdom the Nottingham's Dusk Till Dawn Poker Club goes all in with NOVOVISION™ tournament.

This renowned Poker room in the north of England organised its first Poker event using the newly implemented NOVOVISION™ tournament solution.



NOVOVISION Access



PTM VIP Lounge at Casino Troia



NVtournament InfoDisplay at Dusk Till Dawn Poker Club

europeangaming.eu, 10.03.2025

Open Days 2025: NOVOMATIC Italia Offers a Welcome to the Future of Gaming



NOVOMATIC Italia once again welcomed clients and partners to the Open Days at its Rimini headquarters, which took place this year from February 17 to 19, coinciding with ENADA Primavera, Italy's leading gaming industry trade show. The exclusive event was dedicated to innovation, strategic vision and the presentation of the latest gaming solutions, further strengthening the company's leadership in the sector.

The 2025 edition of the Open Days marked a key moment for NOVOMATIC Italia: The inauguration of its new showroom in Rimini. A modern and technologically advanced space designed to offer an immersive and interactive experience reflecting the hospitality typical of the ADMIRAL gaming venues. The innovative design and meticulously detailed setup allow visitors to explore the entire range of the NOVOMATIC products that are designed for the Italian market, transforming their visit into a true journey through the evolution of gaming, as envisioned by NOVOMATIC.

Among the most anticipated novelties are the latest generation VLTs, such as the NOVOSTAR FV637 and the V.I.P. X Dream cabinets, which redefine the gaming experience with high-definition monitors, sophisticated design and top-level performance. To enrich the offering, a quartet of new titles promises unique thrills: the CASH CONNECTION pair with Golden Sizzling Hot and Golden Voodoo Magic, together with two titles set in Ancient Egypt, Anubis Power and Queen Cleopatra Evolution Catch 5. In the AWP segment, the Open Days paid special attention to the Top Seven series, with the exclusive preview of Top 7 Vienna and the multi-game Game Club, which brings together some of the most prestigious titles in the Italian market. Both titles are 100% Made in Italy and developed by NOVOElsy.

Markus Buechele, CEO of NOVOMATIC Italia, stated: “During the three days of the event, the Rimini headquarters welcomed nearly 1,000 guests, including industry operators, customers, and stakeholders. This result confirms the great interest and trust that the local market places in NOVOMATIC Italia and attests to the value of the event as a key reference point for the gaming industry.”



Spielbank Berlin: Standort Spandau feiert 20 Jahre

Die Spielbank Berlin in der Ellipse Spandau feierte 20-jähriges Jubiläum. Seit ihrer Eröffnung am 4. März 2005 habe sich die Spielbank in der Ellipse Spandau zu einer Top-Adresse des Bezirks entwickelt, heißt es von der Spielbank. Heute zähle der Standort zu den beliebtesten Spielstätten der Hauptstadt. Der Standort überzeuge mit „erstklassigem Entertainment, einer gemütlichen Atmosphäre auf 340 Quadratmetern und einem eingespielten Team aus 20 Mitarbeitenden“. An einem Verkehrsknotenpunkt gelegen, ziehe er neben einem starken Stammpublikum auch viel internationales Publikum an.

Die Spielbank habe sich dank Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, und dem Standortleiter Christoph Schubert besonders in komplexen Situationen bewiesen. Vor sechs Jahren wurde bei laufendem Betrieb über mehrere Monate hinweg komplett umgebaut. Das Ergebnis: 100 moderne Slot-Maschinen, ein Blackjack-Tisch, zwei Pokertische und Ultimate Texas Hold'em. „Wir haben immer die allerneueste Technik für unsere Gäste“, so Schubert.

Weiteres Jubiläum der Spielbank Berlin

Für die Spielbank Berlin steht 2025 ein weiteres Jubiläum an. Noch in diesem Jahr, am 1. Oktober, werde man 50-jähriges Jubiläum feiern. Und die Erfolgsgeschichte weiterschreiben. Mit ihrem Hauptstandort am Potsdamer Platz und den weiteren Standorten am Fernsehturm und am Kurfürstendamm sei die Spielbank längst zur Institution geworden, heißt es in der Mitteilung.

Bild: Gerhard Wilhelm (l.) und Christoph Schubert freuen sich über 20 Jahre Spielbank Berlin am Standort Spandau. © Berlinboxx

g3newswire.com, 07.03.2025

Novomatic Italia heißt die Zukunft des Gamings willkommen

By Phil - 7. März 2025

Die Ausgabe 2025 der Open Days markierte einen wichtigen Moment für Novomatic Italia: Die Einweihung des neuen Showrooms in Rimini. Ein moderner und technologisch fortschrittlicher Raum, der ein umfassendes und interaktives Erlebnis bieten soll und die typische Gastfreundschaft der ADMIRAL-Spielstätten widerspiegelt.

Das innovative Design und die bis ins kleinste Detail durchdachte Einrichtung ermöglichen den Besuchern, die gesamte Palette der für den italienischen Markt entwickelten NOVOMATIC-Produkte zu erkunden und ihren Besuch in eine wahre Reise durch die Evolution des Gamings zu verwandeln, wie es sich Novomatic vorstellt.

Zu den mit größter Spannung erwarteten Neuheiten zählen die VLTs der neuesten Generation, wie der NOVOSTAR FV637 und die VIP X Dream-Gehäuse, die das Gaming-Erlebnis mit hochauflösenden Monitoren, anspruchsvollem Design und Spitzenleistung neu definieren. Um das Angebot zu bereichern, verspricht ein Quartett neuer Titel einzigartigen Nervenkitzel: das CASH CONNECTION-Paar mit Golden Sizzling Hot und Golden Voodoo Magic sowie zwei Titel, die im alten Ägypten spielen, Anubis Power und Queen Cleopatra Evolution Catch 5. Im AWP-Segment widmeten die Open Days der Top Seven-Reihe besondere Aufmerksamkeit, mit der exklusiven Vorschau auf Top 7 Vienna und dem Multigame Game Club, das einige der renommiertesten Titel auf dem italienischen Markt vereint. Beide Titel sind 100 % Made in Italy und wurden von NOVOElsy entwickelt.

Markus Büchele, CEO von NOVOMATIC Italia, erklärte: „Während der drei Veranstaltungstage konnten wir in der Unternehmenszentrale in Rimini fast 1,000 Gäste begrüßen, darunter Branchenteilnehmer, Kunden und Interessenvertreter. Dieses Ergebnis bestätigt das große Interesse und Vertrauen, das der lokale Markt in Novomatic Italia setzt, und zeugt vom Wert der Veranstaltung als wichtiger Bezugspunkt für die Glücksspielbranche.“

Dank seiner ADMIRAL Pay-Produkte bietet die Gruppe innovative digitale Zahlungslösungen an, darunter die APay E-Wallet-App, eine digitale Geldbörse mit zugehöriger IBAN, die für alltägliche Finanzdienstleistungen verwendet werden kann. Sie integriert auch Ein- und Auszahlungen für Online-Spiele in voller Übereinstimmung mit den italienischen Vorschriften sowie den neuen Regeln für PVRs (Point of Sale Recharge). Zu den neuesten Innovationen gehört die APay Station, ein Selbstbedienungsgerät, das als physischer Hub für digitale Zahlungen konzipiert ist und sich an jede Art von Einzelhandelsgeschäft anpasst, auch an allgemeine.



gamblinginsider.com, 07.03.2025

ONLINE MARKETING IGAMING

Open Days 2025: NOVOMATIC Italia offers a welcome to the future of gaming

NOVOMATIC Italia once again welcomed clients and partners to the Open Days at its Rimini headquarters, which took place this year from February 17 to 19, coinciding with ENADA Primavera, Italy's leading gaming industry trade show.



The exclusive event was dedicated to innovation, strategic vision, and the presentation of the latest gaming solutions, further strengthening the company's leadership in the sector.

The 2025 edition of the Open Days marked a key moment for NOVOMATIC Italia: The inauguration of its new showroom in Rimini. A modern and technologically advanced space designed to offer an immersive and interactive experience reflecting the hospitality typical of the ADMIRAL gaming venues. The innovative design and meticulously detailed setup allow visitors to explore the entire range of the NOVOMATIC products that are designed for the Italian market, transforming their visit into a true journey through the evolution of gaming, as envisioned by NOVOMATIC.

Among the most anticipated novelties are the latest generation VLTs, such as the NOVOSTAR® FV637 and the V.I.P. X Dream™ cabinets, which redefine the gaming experience with high-definition monitors, sophisticated design, and top-level performance. To enrich the offering, a quartet of new titles promises unique thrills: the CASH CONNECTION™ pair with Golden Sizzling Hot™ and Golden Voodoo Magic™, together with two titles set in Ancient Egypt, Anubis Power™ and Queen Cleopatra™ Evolution Catch 5. In the AWP segment, the Open Days paid special attention to the Top Seven series, with the exclusive preview of Top 7 Vienna and the multi-game Game Club, which brings together some of the most prestigious titles in the Italian market. Both titles are 100% Made in Italy and developed by NOVOElsy.

Markus Buechele, CEO of NOVOMATIC Italia, stated: "During the three days of the event, the Rimini headquarters welcomed nearly 1,000 guests, including industry operators, customers, and stakeholders. This result confirms the great interest and trust that the local market places in NOVOMATIC Italia and attests to the value of the event as a key reference point for the gaming industry."

Digital payments and cash flow management: APay Cash Station

Thanks to its ADMIRAL Pay products, the Group offers innovative digital payment solutions, including the APay E-Wallet app, a digital wallet with an associated IBAN that can be used for daily financial services. It also integrates deposits and withdrawals for online gaming in full compliance with Italian regulations, as well as with the new rules for PVRs (Point of Sale Recharge). Among the latest innovations is the APay Station, a self-service device designed as a physical hub for digital payments that adapts to every type of retail outlet, even general ones.

Open Days 2025: NOVOMATIC Italia offers a welcome to the future of gaming

NOVOMATIC Italia once again welcomed clients and partners to the Open Days at its Rimini headquarters, which took place this year from February 17 to 19, coinciding with ENADA Primavera, Italy's leading gaming industry trade show. The exclusive event was dedicated to innovation, strategic vision, and the presentation of the latest gaming solutions, further strengthening the company's leadership in the sector.

Gumpoldskirchen/Rimini, March 7, 2025 – The 2025 edition of the Open Days marked a key moment for NOVOMATIC Italia: The inauguration of its new showroom in Rimini. A modern and technologically advanced space designed to offer an immersive and interactive experience reflecting the hospitality typical of the ADMIRAL gaming venues. The innovative design and meticulously detailed setup allow visitors to explore the entire range of the NOVOMATIC products that are designed for the Italian market, transforming their visit into a true journey through the evolution of gaming, as envisioned by NOVOMATIC.

Among the most anticipated novelties are the latest generation VLTs, such as the NOVOSTAR® FV637 and the V.I.P. X Dream™ cabinets, which redefine the gaming experience with high-definition monitors, sophisticated design, and top-level performance. To enrich the offering, a quartet of new titles promises unique thrills: the CASH CONNECTION™ pair with Golden Sizzling Hot™ and Golden Voodoo Magic™, together with two titles set in Ancient Egypt, Anubis Power™ and Queen Cleopatra™ Evolution Catch 5. In the AWP segment, the Open Days paid special attention to the Top Seven series, with the exclusive preview of Top 7 Vienna and the multi-game Game Club, which brings together some of the most prestigious titles in the Italian market. Both titles are 100% Made in Italy and developed by NOVOElsy.

Markus Buechele, CEO of NOVOMATIC Italia, stated: "During the three days of the event, the Rimini headquarters welcomed nearly 1,000 guests, including industry operators, customers, and stakeholders. This result confirms the great interest and trust that the local market places in NOVOMATIC Italia and attests to the value of the event as a key reference point for the gaming industry."

Digital payments and cash flow management: APay Cash Station

Thanks to its ADMIRAL Pay products, the Group offers innovative digital payment solutions, including the APay E-Wallet app, a digital wallet with an associated IBAN that can be used for daily financial services. It also integrates deposits and withdrawals for online gaming in full compliance with Italian regulations, as well as with the new rules for PVRs (Point of Sale Recharge). Among the latest innovations is the APay Station, a self-service device designed as a physical hub for digital payments that adapts to every type of retail outlet, even general ones.



Löwen Roadshow: Starke Zwischenbilanz

Löwen Entertainment tourt derzeit mit einer Roadshow durch die Republik. Nach den Veranstaltungen am 4. und 6. März 2025 im Olympiastadion Berlin und der Mewa-Arena Mainz ziehen die Binger eine positive Halbzeitbilanz. Bei den ersten beiden Events konnten sich zusammen rund 1.100 Besucher von den Produktneuheiten überzeugen. Die Höhepunkte waren unter anderem die Präsentation der neuen Softwaregeneration Novoline 2025 und neuer Features für das Spielgastkonzept myNovo VIP. **games & business** war in Mainz mit dabei.

„Erstklassige Unterhaltung“

Begrüßt wurden die Gäste unter anderem von Christian Arras (Foto Mitte), Vorsitzender der Geschäftsführung bei den Löwen. „Novoline steht seit Jahren für erstklassige Unterhaltung und herausragende Geräte-Performance. Das unterstreichen wir auch mit unseren Roadshow-Neuheiten 2025.“ Dr. Daniel Henzgen (rechts), Geschäftsführer Kommunikation und Compliance, ordnete die aktuelle politische Lage ein. Die ordnungspolitische Verwerflichkeit der vergangenen Jahre muss aufhören“, so Henzgen. Er sei zuversichtlich, dass mit einer neuen Bundesregierung eine andere, bessere Wirtschaftspolitik in Deutschland Einzug halten werde.

Potenzial zur Revolution

Auf der Produktebene steht die neue Softwaregeneration Novoline 2025 im Mittelpunkt. Mit bis zu 100 Titeln pro Spielepaket, darunter neue Highlight-Spiele wie Tales of the Kraken, Coin Fishing Lock'n'win oder Eye of the Queen Magic, will Löwen für ein vielfältiges Angebot und langanhaltendes Spielevergnügen sorgen. Außerdem im Fokus steht das Spielgastkonzept myNovo VIP. Dieses bietet Aufstellunternehmern die Möglichkeit, Gäste an ihre Spielhalle binden, neue zu gewinnen und Zusatzeinnahmen zu generieren. Im Zentrum steht dabei der Spielgast, dem exklusive Mehrwerte geboten werden. „In unserer Branche ist es wichtig, stets neue Impulse zu setzen. Und myNovo VIP hat ganz klar das Potenzial, unsere Branche zu revolutionieren“, so Arthur Stelter, Leiter des Produktmanagements.

Die nächsten Stopps der Roadshow finden am 12. März in der Veltins-Arena in Gelsenkirchen und am 20. März in der WWK-Arena in Augsburg statt.

Bild: Christian Arras (Mitte), Vorsitzender der Geschäftsführung, und Daniel Henzgen (rechts), Geschäftsführer Kommunikation und Compliance, begrüßten die zahlreichen Gäste beim Roadshow-Event in der Mainzer Mewa-Arena. © games & business

gamingintelligence.com, 06.03.2025

Playtech to power new bingo offering from Admiral UK



Playtech and Greentube are teaming up to bring Playtech's bingo games to the Admiral Casino brand in the United Kingdom.

The long-term partnership will see Playtech serve as the exclusive bingo provider to Admiral Casino in the UK, giving its customers access to the largest liquidity pool in the market and a wide array of games.

The partnership with Playtech marks Admiral Casino's entry into the UK online bingo market.



"We are excited to partner with Playtech for our Admiral Casino brand's new UK Bingo launch," said Richard Poole, director of UK B2C Operations at Greentube UK.

"Playtech's innovative Next Generation Bingo platform, extensive network and creative games will provide our players with an unparalleled Bingo experience. We are eager to explore upcoming campaigns with Playtech and expand our collaboration."

Marat Koss, VP of Interactive Gaming at Playtech, commented: "We are delighted to welcome Greentube's Admiral Casino to the Playtech Bingo network."

"Playtech and Greentube have enjoyed a long-standing partnership, and we are excited to extend this collaboration to Bingo, where Admiral can both leverage and strengthen our extensive liquidity on our Next Gen Bingo platform."

Shares in **Playtech plc. (LSE:PTEC)** were trading 0.41 per cent higher at 735.00 pence per share in London Thursday morning.

yogonet.com, 05.03.2025

INDUSTRY RECOGNITION

Ainsworth's San Fa Pandas wins Top Performing Omni-Channel Slot Game at the EKG Slot Awards Show



Ainsworth Game Technology's San Fa Pandas has been recognized as the Top Performing Omni-Channel Slot Game, Retail and Online at the annual **EKG Slot Awards Show** in Las Vegas.

"We are proud and honored to win this prestigious award for what has become a flagship game for Ainsworth," said Harald Neumann, CEO of Ainsworth. "Our recent focus and reorganization of our game development teams has resulted in strong games that are resonating with our player."

Released in December 2023, **San Fa Pandas** quickly became a top performer in land-based casinos before launching online, where it continued its success.

“Winning this EKG Slot Award is a testament to the dedication, creativity, and passion of the entire Ainsworth team,” said Jason Lim, Chief Digital Officer of Ainsworth. “This success is a collective effort and a shining example of the commitment we bring to our products and customers every day.”

The game runs on Ainsworth’s Raptor cabinet, earning strong reviews from operators and players. It was the **first title launched on this hardware.**

“The Raptor cabinet stands out and draws players on the casino floor,” said Sean Evans, VP of Sales, Marketing, and Product Strategy. “Combined with the fun, colorful, and attractive graphics of San Fa Pandas, and the exciting gameplay, we knew this game was a winner from the beginning.”

San Fa Pandas is **available across North America and online where permitted.**

Ainsworth was **nominated in five EKG award categories** across North American, Latin American, and online markets.

Playtech kooperiert mit Greentube für den Bingo-Start von Admiral Casino in Großbritannien



Playtech hat eine neue langfristige Partnerschaft mit Greentube bekannt gegeben, die Playtech zum exklusiven Bingo-Anbieter für die Marke Admiral Casino von Greentube in Großbritannien macht.

Durch diese Zusammenarbeit wird Admiral Casino dem Bingo-Netzwerk von Playtech beitreten und erhält damit Zugang zum größten Liquiditätspool auf dem Markt. Dieser Schritt markiert den Einstieg von Admiral Casino in den Bingo-Sektor und nutzt die umfassende Erfahrung von Playtech, um sein Angebot anzupassen und langfristigen Erfolg sicherzustellen.

Zusätzlich zu seiner Bingo-Suite wird Playtech Nebenspielinhalte bereitstellen, darunter die führenden Bingo-Slots von Eyecon, was das Spielerlebnis bei Admiral Casino weiter verbessert. Die Partnerschaft stärkt die Positionen beider Marken auf dem wettbewerbsintensiven britischen iGaming-Markt und kombiniert Playtechs Expertise im Bingo mit der wachsenden Präsenz von Greentube in der Region.

Marat Koss, VP of Interactive Gaming bei Playtech, kommentierte: „Wir freuen uns, Greentubes Admiral Casino im Playtech Bingo-Netzwerk begrüßen zu dürfen. Playtech und Greentube pflegen eine langjährige Partnerschaft und wir freuen uns, diese Zusammenarbeit auf Bingo auszuweiten, wo Admiral unsere umfangreiche Liquidität auf unserer Next Gen Bingo-Plattform nutzen und stärken kann. Wir freuen uns, dass Greentube unsere Vision für Bingo teilt und freuen uns auf eine erfolgreiche Partnerschaft.“

Richard Poole, Director of UK B2C Operations bei Greentube UK Ltd, fügte hinzu: „Wir freuen uns, mit Playtech bei der Einführung des neuen UK-Bingos unserer Marke Admiral Casino zusammenzuarbeiten. Playtechs innovative Next Generation Bingo-Plattform, das umfangreiche Netzwerk und die kreativen Spiele werden unseren Spielern ein unvergleichliches Bingo-Erlebnis bieten. Wir freuen uns darauf, kommende Kampagnen mit Playtech zu erkunden und unsere Zusammenarbeit auszubauen.“

automatenmarkt.de, 05.03.2025

Löwen Entertainment: Erfolgreicher Roadshow-Auftakt im Berliner Olympiastadion

Am 4. März 2025 fand im Olympiastadion in Berlin das erste von vier Roadshow-Events von Löwen Entertainment statt.

Glanzpunkte waren unter anderem die Präsentation der neuen Software-Generation Novoline 2025, das brandneue Gehäuse Optimus Evo, der neue Geldwechsler Novo Cash X10, diverse neue Features für das innovative Spielgastkonzept myNovo VIP und neue Casinonet-Lösungen wie das Personaleinsatzplanung-Modul.

Weitere Roadshow-Stationen: Mainz – Gelsenkirchen – Augsburg

Die drei kommenden Stopps der Roadshow – am 6. März in der Mewa-Arena in Mainz, am 12. März in der Veltins-Arena in Gelsenkirchen und am 20. März in der WWK-Arena in Augsburg.

Begrüßt wurden die rund 600 Gäste auf der Auftaktveranstaltung im Berliner Olympiastadion von dem Vorsitzenden der Geschäftsführung, Christian Arras. In seiner Eröffnungsrede sagte er: „Novoline steht seit Jahren für erstklassige Unterhaltung und herausragende Geräte-Performance. Das unterstreichen wir auch mit unseren Roadshow-Neuheiten 2025.“



Auftakt der Löwen-Roadshow in Berlin, von links oben im Uhrzeigersinn: Christian Arras und Dr. Daniel Henzgen heißen 600 Gäste im Berliner Olympiastadion willkommen. – Die Automatenunternehmer bei den Präsentationen und Verlosungen an und vor der Bühne. – Dart-Star Max Hopp mit André Bentzel, David Corleis und Franz Schürmann. – Löwen-Vertriebsleiter Andreas Hingerl präsentiert Aktionskonditionen für die Kunden.



Hoffnung auf eine bessere Politik

Dr. Daniel Henzgen sprach über die aktuelle politische Lage. „Die ordnungspolitische Verwahrlosung der vergangenen Jahre muss aufhören“, so die klare Forderung. Der Geschäftsführer Kommunikation & Compliance ist zuversichtlich, dass mit der neuen Bundesregierung „eine andere, bessere Wirtschaftspolitik in Deutschland Einzug halten wird“.

Mit Blick auf die Novellierung der Spielverordnung sagte Dr. Henzgen: „Der Prozess wurde durch die vorgezogene Bundestagswahl zwar verlangsamt, aber immer mehr politische Entscheidungsträger erkennen: Der Kampf gegen das illegale Spiel kann nur dann erfolgreich sein, wenn der legale Markt gestärkt wird. Deshalb bin ich in Bezug auf die Novellierung kontrolliert optimistisch.“

Allerdings ist wohl vor dem 1. Januar 2027 mit der neuen Spielverordnung nicht zu rechnen. Bis dahin müssten alle Automatenunternehmen noch „Ruhe bewahren und durchhalten“.

Arthur Stelter, Leiter Löwen-Produktmanagement, mit dem neuen Gehäuse Optimus Evo. – Attraktionen und Kulinarisches auf drei Ebenen. – Duell mit dem Weltmeister Chris Marks am Löwen-Kicker mit Video-Spielfläche.



Weitere Innovationen, von links oben im Uhrzeigersinn: Dr. Frank Vietze, Leiter Cash Management, mit dem neuen Novo Cash X10. – Schneller Zugriff für Spielgäste: My Novo Fast Lane. – Steffen Breitkopf, TB-Automaten, im Fachgespräch mit Guido Kühn am Casinonet-Stand. – Minimieren zukünftig den Spielerkarten-Verschleiß: Spieler-Tickets über QR-Code.

Löwen-Zukunftsgarantien

Andreas Hingerl, Vertriebsdirektor, und Arthur Stelter, Leiter Produktmanagement, präsentierten anschließend die neuen Produkte. Hingerl sagte dabei: „Wir wissen, dass die Zeit für unsere Branche aktuell keine einfache ist. Deshalb wollen wir es unseren Geschäftspartnern durch attraktive Vertriebsaktionen so einfach wie möglich machen.“

So wurden diverse Top-Konditionen (gültig bis 30. Juni 2025) vorgestellt, unter anderem für den neuen Optimus Evo, der übrigens auch für Gastro-Plätze geeignet ist. „Seine moderne, an den Spirit angelehnte Optik machen ihn zum Blickfang in jeder Aufstellung“, betonen die Löwen. Gleichzeitig gibt es für die Kunden – in Anbetracht der vielerorts wirtschaftlich bedrohlichen Situation – auch sogenannte Löwen-Zukunftsgarantien.

Exklusiver Mehrwert durch myNovo VIP

Neben der neuen Software-Generation Novoline 2025 ging Produktmanager Arthur Stelter unter anderem auch auf myNovo VIP ein. Das Spielgastkonzept von Löwen Entertainment bietet Aufstellunternehmern die Möglichkeit, Gäste an ihre Spielhalle binden, neue zu gewinnen und Zusatzeinnahmen zu generieren. Im Zentrum steht dabei der Spielgast, dem exklusive Mehrwerte geboten werden. „In unserer Branche ist es wichtig, stets neue Impulse zu setzen. Und myNovo VIP hat ganz klar das Potenzial, unsere Branche zu revolutionieren“, so Stelter.

Bei einem Info-Panel zur Unternehmenssoftware Casinonet erfuhren die Löwen-Kunden alles über die neuen Features der Allround-Lösung für Spielhalle und Gastronomie. „Casinonet ist mehr als ein Verwaltungstool. Es ist der Schlüssel zur Weiterentwicklung einer jeden Spielhalle“, so Guido Kühn, Produktmanager Digitale Lösungen. Präsentiert wurden unter anderem das neue, effiziente Casinonet-Modul Personaleinsatzplanung (PEP), ein praktisches Vergnügenssteuer-Modul und die neue Casinonet-App.



Impressionen, von links oben im Uhrzeigersinn: Das Berliner Olympiastadion als attraktive Location. – Löwen-Aufsichtsrat Uwe Christiansen testet das neue Türme-Spiel „Tales of the Kraken“. – Im Trend: Textilien mit dem Novoline-Branding. – Guido Kühn, Produktmanager digitale Lösungen, auf der Präsentationsbühne.



Weitere Impressionen, von links oben im Uhrzeigersinn: Vertriebsmanager Tobias Wilkens begrüßt Philipp Eckstein (links) und Christian Döcke (rechts). – Erfahrungsaustausch und Fachsimpeln an den Novoline-Geräten. – Für die Gewinner der diversen Verlosungen gibt es zusätzlich ein Foto mit dem Dart-Champion Max Hopp. – Nicole Roick testet die Spiele auf Herz und Nieren.

Auf der Roadshow dabei: Dart-Champion Max Hopp

Eine Produktpremiere gab es auch im Bereich Cashmanagement: Erstmals wurde in Berlin der Novo Cash X10 vorgestellt, ein „Schwergewicht“ an Leistungskraft. An weiteren Ständen präsentierte das Binger Unternehmen seine Marke Löwen Dart und das Online-Partnerschaftsmodell Novoline.de. Am Löwen Dart HB10 konnten die Gäste gegen den Dart-Champion Max Hopp antreten.

Hopp zeigt sich begeistert vom HB10. „Ich mag besonders den fantastischen Turniermodus und die zahlreichen Spaß- und Animationsspiele. Dabei ist Road to Vegas mein absoluter Favorit“, so die große deutsche Dart-Hoffnung im Gespräch mit dem AutomatenMarkt. Abgerundet wurde das Löwen-Event durch ein knappes Dutzend Verlosungen mit „Glücksfee“ Max Hopp.

UNTERNEHMEN & KARRIERE

BERUFSEINSTIEG: LEHRE

125 Unternehmen, die 2025 über 7.400 Lehrlinge neu aufnehmen

Unternehmen	Lehrlinge gesamt	Lehrlinge neu p. a.	Lehrberufe (alle Geschlechter)	Auslands- einsatz?	Bewerbungskontakt
Lidl Österreich	208	151	Einzelhandels-, Betriebslogistik, Bürokaufmann, Finanz- und Rechnungswesenassistent	✓	karriere.lidl.at/lehre
List General Contractor	20	5	Tischler, Tischlereitechniker, Lackiertechniker, Polsterer/Tapezierer	✓	listgc.at/karriere/lehre
Lucky Car Austria	76 (Competence Center, Auto-service)	30	Kfz-Techniker, Karosseriebautechniker	Nein	jobs.lucky-car.at/Lehrling-wmd-KFZ-Technik-de-j35.html
Magenta Telekom (T-Mobile Austria)	100	35-40	Einzelhandel mit Schwerpunkt Telekommunikation	✓	magenta.at/lehre
Magna Steyr Fahrzeugtechnik	196	40	App-Entwicklung – Coding, Fahrzeugsattlerei u. Kraftfahrzeugtechnik (Doppellehre), Elektro-, Fertigungsmess-, IT-, Installations- und Gebäude-, Karosseriebau-, Kraftfahrzeug- (Pkw mit Spezialmodul Systemelektronik oder Hochvolttechnik), Lackier-, Maschinenbau-, Prozess-, Werkstoff-, Werkzeugbau-, Zerspanungstechnik, Kunststofftechnologie, Mechatronik, Technisches Zeichnen	✓	lehre.magna.com
Mareto Kunststoffverarbeitung	33	8	Kunststoff-Verfahrenstechnik, Drucktechnik – Siebdruck, Metalltechnik – Maschinenbau, Mechatronik, Elektrotechnik, Prozesstechnik	✓	job@tupack.at
Mautner Markhof Feinkost	7	4	Lebensmitteltechnik (3,5 J.), Labortechnik Modul Chemie (3,5 J.), Industriekaufmann (3 J.)	✓	mautner.at/de/unternehmen/karriere
McDonald's	60	35	Systemgastronomiefachkraft	Nein	mcdonalds.at/karriere/lehre
Media Markt Österreich	180	40-60	Einzelhandel Schwerpunkt Elektro- und Elektronikfachberatung/ Digitaler Verkauf	✓	mediamarkt.at/de/about-us/lehre-bei-mediemarkt
Miba	110	28	Prozess-, Elektro-, Metall-, Oberflächentechnik, Mechatronik	✓	miba.com/de/lehre
Miele	16	5	Einzelhandelskaufmann, IT, Betriebslogistik, Bürokaufmann, Elektrotechnik	Nein	daniela.okic@miele.com
MPPreis Warenvertrieb	130	53	Einzelhandels-, Büro-, EDV-Kaufmann, Feinkostfachverkäufer, IT-Technologe (Systemtechnik), Bäcker, Backtechnologe, Fleischverarbeiter, Lebensmitteltechnologie	✓	lehre@mpreis.at , mpreis.at/mpreis/karriere/offene-stellen
Münze Österreich	1	2	Metalltechnik – Maschinenbautechnik	Nein	personal@muenzeoesterreich.at
Novomatic	20	0 (wieder ab 2026)	Pkw-Technik, Metalltechnik – Werkzeugbautechnik, Tischlerei, Industrie-, Bürokaufmann, Druck- und Werbetechnik, Mechatronik	✓	novomatic.com/jobs
ÖBB	2.200	600	Büro, Spedition, Betriebslogistik, Immobilien, Elektronik/Elektrotechnik, Metalltechnik, Automatisierung, Eisenbahnmodule (Wagenmeister, Fahrdienstleiter, Triebfahrzeugführer etc.)	Nein	lehre.oebb.at
OMV	59	24	Chemieverfahrenstechnik, Doppellehre Automatisierungs- und Prozessleittechnik und Anlagen- und Betriebstechnik plus Erneuerbare Energien, Doppellehre Maschinenbautechnik und Anlagen- und Betriebstechnik plus Erneuerbare Energien, Doppellehre Labortechnik und Chemieverfahrenstechnik	✓	omv.at/de/jobs-und-karriere/lehrstellen
OÖ Landesbank (Hypo OÖ)	4	4	Büro-, Bankkaufmann	Nein	hypo.at/karriere
OÖ Seilbahnholding	11	4	Seilbahntechniker und Elektrotechnik (Anlagen- und Betriebselektriker), Bürokaufmann	Nein	bergbahnkarriere.recruitee.com
Österreichische Bundesforste	31	9	Forstfacharbeiter, Berufsjäger, Büro-, Immobilienkaufmann, Kfz-Techniker	Nein	karriere.bundesforste.at/Jobs
Österreichische Post	250	100	Einzelhandelskaufmann Schwerpunkt Telekommunikation, Brief- und Paketlogistiker, Elektrotechniker, Betriebslogistikkaufmann, IT-Systemtechniker, Büro-, Immobilienkaufmann	✓	post.at/lehre

gamblinginsider.com, 04.03.2025

Playzia joins forces with StarGames in Germany

Key points:



- Playzia is partnering up with Greentube's StarGames for the merging of its game catalogue onto the operator's platform
- Playzia will introduce three new games to the StarGames platform every month

Provider Playzia has announced a new collaboration with online gaming software supplier Greentube via their German platform brand StarGames.de.

Following its recent establishment in 2024, Playzia has now brokered a new partnership deal which will bring its games to Greentube's in Germany and across other European markets. This partnership will introduce Playzia's gaming portfolio to the German market, following StarGames' recent launch in the nation.

As part of the new arrangement, Playzia is also set to release three new games onto the platform every month.

Vlad Modorcea, CPO at Playzia, said: "We see great potential in working with Greentube as a key operator in Germany. Bringing our games live on StarGames.de will allow us to connect with more players and showcase our innovative gaming content to a highly engaged audience."

Good to know: Last week, Playzia also partnered with Light & Wonder

For Greentube's StarGames, this deal follows its recent digital branding partnership with Borussia Dortmund for the 2024/25 season.

StarGames Brand Manager, Laszlo Pados, also spoke on the new agreement, saying: "Playzia's portfolio brings fresh and engaging content to our platform, and we are confident that our players will enjoy these new additions.

"This partnership aligns perfectly with our strategy to offer high-quality gaming experiences in Germany."

intergameonline.com, 04.03.2025

Playzia bolsters German igaming reach with StarGames

March 4, 2025

by Jonny Whitfield



Subscribe

Playzia has expanded the footprint of its igaming content portfolio in Germany through a collaboration with StarGames.



The supplier will add its titles to the Greentube brand, which is part of the Novomatic Group.

"We see great potential in working with Greentube as a key operator in Germany," said Vlad Modorcea, chief product officer at Playzia.

"Bringing our games live on StarGames will allow us to connect with more

players and showcase our innovative gaming content to a highly engaged audience."

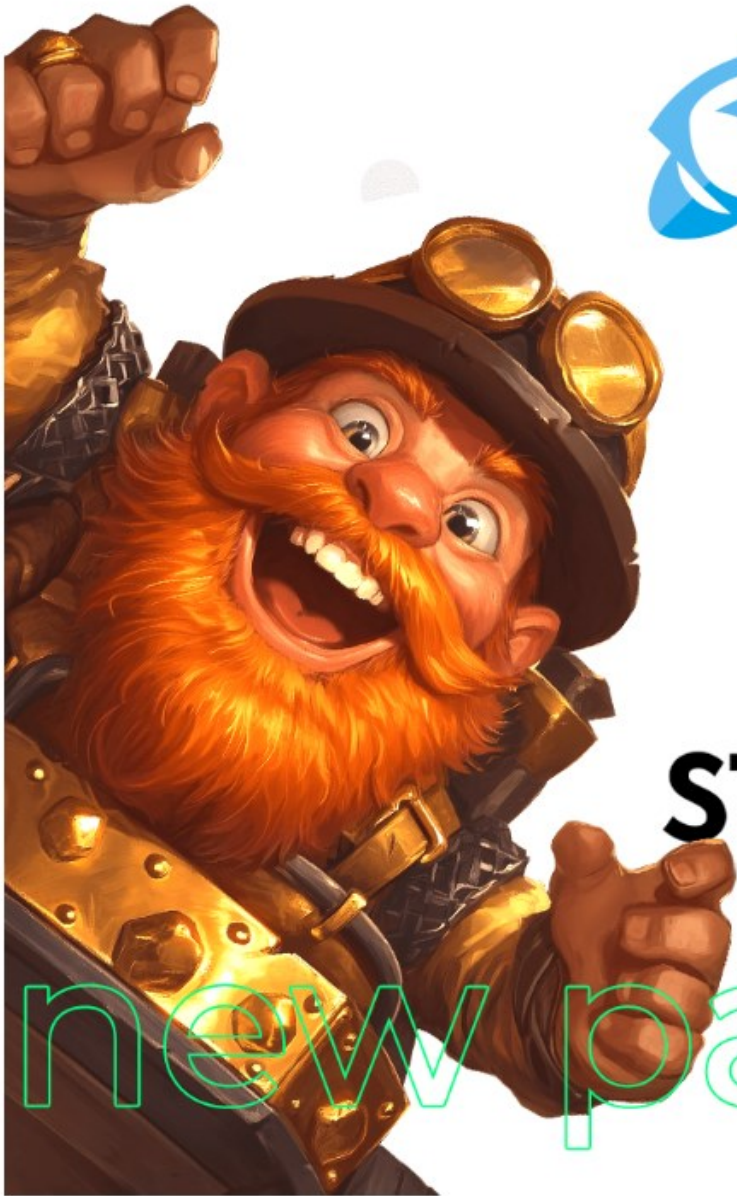
"Playzia's portfolio brings fresh and engaging content to our platform, and we are confident that our players will enjoy these new additions," added Laszlo Pados, brand manager at StarGames.

Playzia is set to launch three new titles per month including crash, table games, instant games and probability-based games.

Read more: [Playzia igaming content set for Light & Wonder distribution](#)

europeangaming.eu, 04.03.2025

Playzia Signs Strategic Deal with StarGames, a Leading Brand Operated by Greentube, to Expand Footprint in Germany



 playzia



STARGAMES

new partner

BeGambleAware 

Playzia, a fast-growing game provider to the iGaming industry, is thrilled to announce that it has signed a strategic partnership agreement with Greentube, a top-tier operator in the German regulated market and part of the NOVOMATIC Group.

This deal marks a significant milestone for Playzia as it brings its premium gaming content live on Greentube's platform, at first on StarGames.de, expanding its reach to a broader audience in Germany. By partnering with one of the country's most established operators, Playzia reinforces its commitment to delivering top-quality gaming experiences in regulated markets and marks a significant step in its global growth strategy, leveraging Greentube's established presence and expertise in the region.

"We see great potential in working with Greentube as a key operator in Germany," said Vlad Modorcea, CPO at Playzia. "Bringing our games live on StarGames.de will allow us to connect with more players and showcase our innovative gaming content to a highly engaged audience."

Greentube also expressed enthusiasm for the partnership. "Playzia's portfolio brings fresh and engaging content to our platform, and we are confident that our players will enjoy these new additions. This partnership aligns perfectly with our strategy to offer high-quality gaming experiences in Germany." said Laszlo Pados, Brand Manager at StarGames.

This partnership marks a major step forward for Playzia as it accelerates its footprint in regulated markets, expanding its game portfolio to bring players a wider selection of high-quality, innovative titles. Committed to pushing the boundaries of iGaming, Playzia continues to enhance its presence in key jurisdictions while delivering engaging and immersive gaming experiences.

In 2025, Playzia will introduce a dynamic lineup of new releases, with three fresh titles launching each month. Players can look forward to a diverse range of game formats, including crash, table, instant, and probability-based games, all featuring cutting-edge mechanics and exclusive trademarked innovations. With the addition of exciting jackpots and competitive tournaments, Playzia aims to elevate the player experience, while strengthening its position in regulated markets worldwide.

About Playzia

Playzia has been created by an industry veteran with 20+ years of successful track record in engaging players with games. Leveraging this experience, limitless energy, focus, ambition and passion resulted in Playzia being established in 2024. The company's mission is to become one of the most entertaining, fun and player-driven innovative online casino games content developers and distributors, creating games players just Love to Play. Playzia looks to position itself as iGaming industry leader in the online gaming market in a short period time with the combination of games with established mechanics and features, but very importantly also games which are innovative, varied, localised and most of all fun! The new journey has just begun! 🚀

For more information, please visit playzia.com. Contact us at marketing@playzia.com.

About Greentube

Step inside the “Home of Games” with Greentube, delivering safe and secure casino entertainment to players around the world. As the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, Greentube offers a diversified portfolio of Video Slots, Table Games, AWP Reloaded Slots, Server-Based Gaming, Social Casino Gaming, Video Bingo and more. Greentube's Omni-channel technology is at the forefront of gaming innovation and converges online, mobile and land-based gaming.

About StarGames

StarGames is a German online gambling brand with a long-standing tradition and a focus on responsible gaming. The iGaming website, which has been part of the Greentube Group since 2018, is the German premium provider of NOVOLINE™ games, with internationally successful titles such as Book of Ra™ deluxe and Lucky Lady's Charm™ deluxe and cutting-edge gameplay innovations. StarGames also offers the hottest slot games from well-known German and international partner studios in an innovative and secure gaming environment. StarGames is licensed by the Joint Gaming Authority of the Federal States (GGL).

allgemeine-zeitung.de, 02.03.2025

Löwen Entertainment: „Der stetige Wandel treibt uns an“



© Thomas Schmidt

Löwen Entertainment treibt die energetische Sanierung seines Standortes Bingen weiter voran. Die AZ durfte einen ersten Blick auf die Umbaumaßnahmen der Logistikhalle werfen.

Bingen. Seit 1956 gehört der Hersteller von Geldspielautomaten zu den größten Arbeitgebern in Bingen, aktuell sind rund 800 Menschen bei Löwen Entertainment beschäftigt. Das neueste Projekt: die Sanierung einer Logistik-Halle am Standort der Hauptverwaltung und Produktion. In dem 3.900 Quadratmeter großen Gebäude befinden sich Wareneingang, Logistik-Leitstand sowie circa 2.000 Quadratmeter Hochregallager. Seit Februar werden im laufenden Betrieb unter anderem die Fassaden- und Dachdämmung sowie die Fenster modernisiert, später soll die Heizungsanlage auf den neuesten Stand der Technik gebracht werden. Erklärtes Ziel ist es, durch die Sanierung den Energieverbrauch in der Halle und die damit verbundenen Energiekosten wesentlich zu reduzieren, fossile Energien durch nachhaltige Alternativen zu ersetzen und damit einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten. Im nächsten Schritt plant Löwen Entertainment die Installation zusätzlicher Photovoltaik in einer Größenordnung von circa 4.000 Quadratmeter.

Umbaumaßnahmen im laufenden Betrieb

Einer, der diese umfassenden Sanierungsmaßnahmen mitverantwortet, ist Marek Neumann, stellvertretender Leiter des Technischen Gebäudemanagements. „Unsere große Herausforderung besteht darin, dass wir im vollen Betrieb die ganzen Baumaßnahmen durchführen“, erklärt Neumann. „Der Materialfluss muss ja immer gewährleistet sein, damit die Produktion versorgt wird und weiter laufen kann. Was zum Glück bei uns im Haus sehr gut funktioniert.“ Weder die Kunden noch die Mitarbeiter sollen merken, dass im Hintergrund auf der Halle und um sie herum saniert wird. So fahren dann auch Transporter an und ab, während auf dem Hallendach Stück für Stück die alte Dämmung abgetragen und gegen die neue ausgetauscht wird. Daneben lagern schon die neuen Fenster, die demnächst zügig eingebaut werden sollen. Die weiteren Sanierungsmaßnahmen werden noch mehrere Monate in Anspruch nehmen.

Dass Löwen Entertainment Themen wie Umweltschutz und Nachhaltigkeit sehr am Herzen liegen, zeigt sich auch in der erneuten Auszeichnung zum „Ökoprotit“-Betrieb 2024. Die Begründung der Jury des Umweltmanagementprojekts, das 1991 in Graz gegründet wurde: Das Bestreben des Unternehmens, auf effizientere Klima-, Heizungs- und Beleuchtungssysteme umzustellen. Durch neue Abläufe in der Wertstoffentsorgung wurden außerdem Fahrwege reduziert und dadurch erheblich Treibstoff eingespart.

Die Zukunft im Fokus

Auf diese und viele weitere Auszeichnungen ist Michael Elzer, Leiter Supply-Chain-Management & Logistik, sehr stolz: „Wir nehmen uns jedes Jahr neue Ziele vor, wie wir uns weiterentwickeln möchten. Die Technologie zum Beispiel von Photovoltaik-Anlagen ist heute eine ganz andere als vor 20 Jahren. Als Nächstes stellen wir auch in der Logistikhalle auf Wärmepumpen um. Dieser stetige Wandel beim Einsatz erneuerbarer Energien treibt uns an.“ Und Simon Obermeier, der die Besichtigung der Logistikhalle als Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Löwen Entertainment begleitet, ergänzt: „Ressourcen schonen, Emissionen reduzieren, Abfälle vermeiden und Betriebskosten senken. Darum geht es bei Ökoprotit. Und darum geht es uns auch.“

Die Sanierungsmaßnahmen an dieser Logistikhalle sei nur eine von vielen Maßnahmen zum Umweltschutz, wie Elzer im Pressegespräch erklärt. Ein Herzensprojekt sei der Bau von Ladestationen für Elektro-Fahrzeuge von Angestellten. „Die technischen Neuerungen sollen nicht nur gewinnbringend für das Unternehmen, sondern auch zum Wohl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eingesetzt werden“, erklärt er, „so können sie ihre E-Fahrzeuge auch bei uns vor Ort an den Säulen aufladen.“ Mit der aktuellen Sanierung der Logistikhalle will Löwen Entertainment eine weitere Lücke im Bereich der energetischen Modernisierung des Standorts Bingen schließen. „Unsere Maßnahmen sind langfristig angelegt, wir haben die Zukunft im Fokus. Das ist einer der Gründe, weshalb ich mich hier schon seit meiner Ausbildung vor zehn Jahren sehr wohl fühle“, sagt Neumann abschließend.

Infos zur Löwen Entertainment GmbH

Die Löwen-Gruppe ist einer der führenden Glücksspielanbieter in Deutschland. Neben Sportwetten und dem Automatenpiel an Multigamern gehören Dartgeräte und Home-Soccer, sogenannte Compactsportgeräte, zu dem Unterhaltungsangebot, außerdem die Produktion von Geldspiel- und anderen Unterhaltungsgeräten.

leadersnet.at, 03.03.2025

ADMIRAL setzt Maßstäbe als Top-Arbeitgeber

Die ADMIRAL Gruppe wurde sowohl als Leitbetrieb als auch als "Best Recruiter 2024/25" ausgezeichnet. Zudem erhielt das Unternehmen das renommierte Zertifikat "berufundfamilie". Diese Ehrungen unterstreichen das nachhaltige Engagement von ADMIRAL für wirtschaftliche Exzellenz, soziale Verantwortung und eine familienfreundliche Unternehmenskultur.



v.l.n.r. Monika Racek (Vorstandsvorsitzende der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG), Paul Kozelsky, (Geschäftsführer der ADMIRAL Sportwetten GmbH), Monica Rintersbacher (Geschäftsführerin Leitbetriebe Austria)

Anerkennung als Leitbetrieb Austria

Leitbetriebe Austria zeichnet Unternehmen aus, die durch nachhaltige Unternehmensführung, Innovationskraft und gesellschaftliches Engagement herausragen. Als Leitbetrieb spielt die ADMIRAL Gruppe eine wesentliche Rolle als verantwortungsbewusster Wirtschaftstreiber in Österreich. "Diese Auszeichnung bestätigt unseren Einsatz für Exzellenz, Innovation und nachhaltiges Wachstum. Wir sind stolz, Teil dieses erlesenen Netzwerks zu sein", so Paul Kozelsky, Geschäftsführer der ADMIRAL Sportwetten GmbH. Darüber hinaus beweise die ADMIRAL Gruppe Tag für Tag, "dass wir nicht nur als Arbeit-, sondern auch als Impulsgeber für viele Regionen eine bedeutende Rolle spielen. Sei es als Steuerzahler oder als verlässlicher Auftraggeber für lokale Unternehmen", fügt Monika Racek, Vorstandsvorsitzende der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, hinzu.

ADMIRAL Gruppe ist "Best Recruiter 2024/25"

Außerdem wurde die ADMIRAL Gruppe mit der renommierten "Best Recruiter 2024/25"-Auszeichnung für ihre herausragenden Recruiting-Leistungen geehrt. Dieses Zertifikat bestätigt die hohe Qualität und Professionalität im Personalmanagement des Unternehmens. Die Verleihung fand im November 2024 in Wien statt und wurde von führenden Experten der Branche begleitet. Besonders hervorzuheben ist die Anerkennung durch namhafte Institutionen wie die WU Wien und die FH Burgenland. Diese Auszeichnung unterstreicht die kontinuierlichen Bemühungen der ADMIRAL Gruppe, Talente gezielt zu fördern und innovative Recruiting-Strategien zu etablieren.



v.l.n.r. Romana Pacher, MA (Leitung HR Business Partner & Personalentwicklung bei ADMIRAL Sportwetten GmbH), SC Bernadett Humer, MSc (Sektionschefin für Familie und Jugend im Bundeskanzleramt), Monika Racek (Vorstandsvorsitzende der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG)

G3 Global Games and Gaming Magazine, March 2025

Witnessing at close quarters the quality of the work carried out by all the teams involved was extremely gratifying. Special thanks to Dr Bruno Ferreira and the Executive Committee of Estoril Sol for giving us the opportunity to be part of an ambitious but necessary process of modernising their operations.

Marcos Pinto, Managing Director Diverstock

NOVOVISION Suite Success

After the implementation of the **NOVOVISION** casino management system at the Casino Lisboa this past December, NOVOMATIC has followed up with a successful go-live at Portugal's Casino Estoril.

Just a short few weeks after the go-live at its sister casino in Lisbon, Casino Estoril has now also implemented the NOVOVISION casino management system as the new backbone for its business, elevating the customer service and experience at the legendary casino.

Casino Estoril is renowned for its illustrious history and spectacular size, encompassing not only a broadly diversified casino slots and table games offer, but also five bars, three restaurants, two show venues hosting international show acts and a spacious art gallery. The games comprise more than 490 slot machines as well as Poker, Roulette, Black Jack, Baccarat and the typically Portuguese dice game French Bank. It is a casino with a rich history, deeply rooted in the international entertainment and show business and popular with local guests and tourists alike.

NOVOVISION was implemented at the Casino Estoril with a premium suite of functionalities, enhancing the business processes as well as the player journey with the manifold tools of NV core, access, pay, promo, smart, tables and more. Brand-new NOVOVISION Self-

Registration Terminals facilitate fast player access to the gaming floor while maintaining the highest security standards. To enter the casino floors, players can choose to either agree to a biometric registration via fingerprint / facial scan with card or will receive a one-off QR code ticket that entitles them to pass the NV access gates. Most of the live tables have been retrofitted with facial recognition equipment and all EGMs have been equipped with NOVOVISION Player Tracking Modules that will facilitate a smooth gaming experience with the guests' player account instantly available to them at their fingertips. The maximum ease of play is sustained by an accurate allocation of promotional points and extra loyalty features at the NOVOVISION Promo Tower. At the same time, the casino benefits from precise accounting and player tracking data at the touch of a button and in real time.

The system installation at the Casino Estoril was carried out during ongoing business and went live in mid-February after a smooth roll-out that was accomplished within just one week. For both casino venues, Estoril Sol have also opted for the full biometric functionalities



as well as BI, the NV smart notifier app for their staff, comprehensive marketing & loyalty features and the custom-tailored QR access solution.

George Paterakis, Project Manager NBS, says: "Seeing NOVOVISION in operation in these renowned casinos is very gratifying for our entire team. The joint effort that was put into this project both by our development teams and the experts at Estoril Sol has yielded a highly customised solution for the unique requirements of these operations – and I am truly proud to say that we were able to fulfil every wish. My sincere thanks go to all teams involved, to our trusted local partner Diverstock and to the Estoril Sol management for entrusting us with the innovation of their casino management."

Marcos Pinto, Managing Director Diverstock, adds: "On behalf of the Diverstock team, I would like to thank all involved for the excellent work and support along the entire process. It was admirable to see the synchronised way in which the different teams, from different entities, have managed to work together and carried out an implementation plan

in half the scheduled time. Witnessing at close quarters the quality of the work carried out by all the teams involved was extremely gratifying. Special thanks to Dr Bruno Ferreira and the Executive Committee of Estoril Sol for giving us the opportunity to be part of an ambitious but necessary process of modernising their operations."

Dr Bruno Ferreira, Gaming Manager/Coordinator Casinos Lisboa and Estoril, says: "With this implementation Estoril Sol completes the systems migration in both properties. System-wise we have a robust solution and will be able to transform our customers' journey and experience. The migration process was once again quick and efficient.

"I would like to thank NOVOMATIC's management team for their support throughout the process, and their entire operational team involved in this implementation. I also need to thank Diverstock, Estoril Sol's long-standing partner, for their commitment and support throughout the process. Once again Estoril Sol team was up to the challenge and exceeded themselves. Together they were all crucial to the success of this implementation."

STRATEGIC EXPANSION AND INNOVATION

In a recent address at the inaugural ICE exhibition in Barcelona, Chief Executive Officer of Greentube, Thomas Graf, provided a comprehensive overview of the company's performance in 2024 and outlined strategic initiatives for 2025

The online gaming industry in 2024 has undergone significant changes, presenting both challenges and opportunities for key players like Greentube. In Europe, regulatory headwinds have intensified, with governments implementing stricter regulations and increasing taxation.

The Netherlands introduced substantial tax hikes that affected both land-based and online gaming sectors. These changes are expected to have a lasting impact over the next two years. Additionally, a stronger emphasis on responsible gambling has been observed, with heightened player protection measures being introduced across various European markets.

Despite these challenges, new market openings have provided opportunities for expansion. Finland's decision to eliminate its gambling monopoly has paved the way for Greentube to supply content to licensed operators in the country. Similarly, France, one of Europe's largest casino markets, is expected to expand its gaming landscape.

The acquisition of Vikings Casino by NOVOMATIC marks the company's entrance into the French land-based gaming market. Anticipation for online gaming regulation in France continues to grow, with potential market openings slated for 2026. Greentube, in collaboration with NOVOMATIC, is keen

on capitalising on this opportunity by not only supplying content but also venturing into the B2C online casino space.

EXPANSION IN THE US AND SOCIAL

Greentube's international expansion efforts have also extended to North America. In 2024, the company successfully entered Connecticut, partnering with major operators such as Hard Rock, Caesars Digital, and FanDuel. Building on this momentum, Greentube is set to accelerate its expansion into Pennsylvania, the third-largest online gaming market in the United States.

In the social gaming sector, Greentube continues to solidify its position as Europe's second-largest operator of social casino applications. The company currently operates 12 apps, covering a wide range of games, including table games, multiplayer poker, and slots. Slot Park emerged as the top-grossing social casino app in Europe in 2023. Furthermore, Greentube's B2C segment experienced remarkable growth in key markets such as Italy and Germany, despite regulatory restrictions. By strategically establishing different brands, such as Star Games and Admiral Bet, Greentube has effectively increased its market share. Admiral Bet has been particularly successful in Spain, one of Europe's fastest-growing gaming markets.

Greentube's international expansion efforts have also extended to North America. In 2024, the company successfully entered Connecticut, partnering with major operators such as Hard Rock, Caesars Digital, and FanDuel. Building on this momentum, Greentube is set to accelerate its expansion into Pennsylvania, the third-largest online gaming market in the United States.



THOMAS GRAF
Chief Executive Officer
Greentube

BRAND STRENGTHENING AND TECHNOLOGICAL INNOVATIONS

Greentube's presence in the European market extends across five major brands in key markets, including Germany, the UK, Italy, and Spain. A notable milestone in 2024 was the sponsorship deal with Borussia Dortmund in the UEFA Champions League, demonstrating the company's commitment to the regulated German market despite its regulatory challenges.

Technological advancements remain a cornerstone of Greentube's growth strategy. The company has heavily invested in multi-channel technology, particularly the Nova RNG platform and the Plurius server-based platform. These innovations enable seamless integration between online, mobile, and land-based gaming environments. Notably, Greentube leveraged these platforms to accelerate its omni-game launches, particularly in Italy with Admiral Bet and in the UK with partners such as Grosvenor Casinos. The successful launch of lottery operations in Luxembourg also exemplifies this strategy, allowing users to access lottery, sports betting, VLT games, and online casino content through a single wallet application.

FINANCIAL PERFORMANCE AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

In alignment with NOVOMATIC's performance, Greentube has achieved significant financial growth. The company's revenue exceeded the €300m mark in 2023, with substantial growth in both EBIT and overall margins. Detailed financial figures are expected to be released in Q2 2025, further highlighting the company's upward trajectory.

Corporate social responsibility (CSR) remains a priority for Greentube. The company is G4-certified, underscoring its commitment to responsible gaming. Investment in compliance teams and player protection initiatives, such as deposit limits, exclusion programs, and time limits, continues to be a focal point. Greentube is dedicated to expanding its CSR commitments as it scales its operations globally.

GLOBAL MARKET EXPANSION: SOUTH AFRICA AND BRAZIL

Looking ahead, Greentube is poised for further global expansion. The company has identified South Africa as a key market, leveraging its new game server, Mint, to supply content to major casino groups such as Sun International and prominent sports betting operators like Hollywood Bets and SuperBet. Additionally, the newly regulated Brazilian online gaming market presents another strategic opportunity. Greentube has developed market-specific video bingo games to cater to Brazilian players, who have long favored this game format. As part of its long-term strategy, the company will complement its offerings with a diverse range of slot and other casino games.

INNOVATION IN GAME DEVELOPMENT AND THE RISE OF CRASH GAMES

Beyond geographical expansion, Greentube is diversifying its game portfolio to include new mechanics and innovative gaming experiences. The emergence of crash games, which have gained popularity in sportsbooks, has led Greentube to develop similar game mechanics tailored for lottery customers across Europe and the US. The gaming landscape is shifting towards more interactive experiences, such as online scratch cards and fast-paced lottery tapper games. These innovations are expected to drive engagement in both traditional lottery markets and online casinos.

B2C EXPANSION AND ENTRY INTO SWITZERLAND

In the B2C segment, Greentube is preparing to launch Admiral Casino in Switzerland. With NOVOMATIC securing an online gaming license through its subsidiary, Greentube will serve as the technology and operational partner for this venture. The company's entry into Switzerland will be backed by the strong reputation of Casino Mendrisio, the highest-revenue B-license casino in the country. Although entering the market later than some competitors, Greentube aims to differentiate itself through its proprietary games and extensive NOVOMATIC slot offerings.



Corporate social responsibility (CSR) remains a priority for Greentube. The company is G4-certified, underscoring its commitment to responsible gaming. Investment in compliance teams and player protection initiatives, such as deposit limits, exclusion programs, and time limits, continues to be a focal point. Greentube is dedicated to expanding its CSR commitments as it scales its operations globally.

Thomas Graf, Chief Executive Officer, Greentube

CROSS-PLATFORM GAME ADAPTATION AND NEW RELEASES

Greentube continues to enhance its game development strategy by bridging the gap between online and land-based gaming. The company plans to launch over 200 games in 2025, with a strong focus on adapting successful online titles for land-based venues. At G2E 2024, Greentube unveiled Piggy Prizes, a game that features engaging jackpot mechanics and has already demonstrated success in the UK and US markets. By porting this title to land-based platforms, Greentube is exploring new avenues for player engagement.

A similar approach has been implemented in the Netherlands, where the company introduced Random Runner, a classic Dutch game from Eurocoin, to the land-based market. This strategic move successfully attracted new players to Holland Casinos, underscoring the growing convergence between online and physical gaming environments.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE: TRANSFORMING THE GAMING INDUSTRY

Artificial Intelligence (AI) is set to revolutionise the gaming industry, and Greentube is at the forefront of AI adoption. The company is exploring various applications, including legal research, data analysis, and automated code generation. AI-driven solutions are also being integrated into player protection initiatives, such as fraud prevention, Know Your Customer (KYC) verification, and responsible gaming tools.

Moreover, AI is playing a pivotal role in game development. From brainstorming new game concepts to accelerating coding and production timelines, AI is streamlining the entire development cycle. This technological evolution is expected to significantly increase the number of games released in the near future.

Artificial Intelligence (AI) is set to revolutionise the gaming industry, and Greentube is at the forefront of AI adoption. The company is exploring various applications, including legal research, data analysis, and automated code generation. AI-driven solutions are also being integrated into player protection initiatives, such as fraud prevention, Know Your Customer (KYC) verification, and responsible gaming tools.

Thomas Graf, Chief Executive Officer, Greentube

In the B2C sector, AI-powered chatbots are being utilised for customer service and operational automation. These advancements not only enhance user experience but also support regulatory compliance and responsible gaming efforts. As AI continues to evolve, it will shape the gaming industry's future, driving efficiency and innovation across all business segments.

ADVOCACY AND INDUSTRY COLLABORATION

The gaming industry's long-term success depends on constructive engagement with policymakers and stakeholders. Greentube is committed to fostering industry collaboration to enhance regulatory understanding and ensure balanced policies. The company emphasises its contributions to job creation, tax revenue generation, and responsible gaming initiatives, advocating for a more informed and supportive regulatory framework.

Greentube's strategic expansion, technological innovation, and commitment to responsible gaming have positioned it as a leader in the online gaming industry. With a focus on new market entries, cross-platform integration, and AI-driven solutions, the company is poised for continued growth in 2025 and beyond. By leveraging its strong brand presence, innovative game development, and responsible gaming initiatives, Greentube is set to shape the future of the global gaming landscape.

Zertifikat "berufundfamilie" als Zeichen für Familienfreundlichkeit

Zusätzlich wurde ADMIRAL mit dem Zertifikat "berufundfamilie" geehrt, das Unternehmen für ihr besonderes Engagement hinsichtlich der Vereinbarkeit von Beruf und Familie auszeichnet. Wesentliche Grundlage dafür ist, dass ADMIRAL schon seit Jahren auf flexible Arbeitsmodelle, umfangreiche Unterstützungsangebote und eine wertschätzende Unternehmenskultur setzt. "Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind das Herzstück unseres Erfolges. Die Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben zu fördern, ist uns ein wesentliches Anliegen. Das zeigt sich in den zahlreichen Angeboten für unsere Beschäftigten, die auch sehr gut angenommen werden", erklärt Monika Racek.

Mit diesen drei Auszeichnungen setzt ADMIRAL ein starkes Zeichen für verantwortungsvolles Unternehmertum in der Branche und nachhaltige Personalpolitik. Das Unternehmen wird weiterhin seine hohen unternehmensinternen Standards forcieren, um eine attraktive Arbeitsumgebung und wirtschaftliche Stabilität zu gewährleisten.

www.admiral.ag