

## Pressespiegel 2025

Berichterstattung  
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **24.03.2025 / KW 12**

# Automatenmarkt, März 2025

## Löwen Entertainment mit Top Company-Siegel ausgezeichnet

Löwen Entertainment erhält das Top Company-Siegel 2025 der unabhängigen Arbeitgeber-Bewer-



tungsplattform kununu. Damit ist das Unternehmen im vierten Jahr in Folge unter den am besten bewerteten auf der Online-Plattform. Nur fünf Prozent aller Arbeitgeberprofile qualifizieren sich für die Auszeichnung als beste Arbeitgeber in Deutschland. Basis dafür sind die kununu-Bewertungen von Arbeitnehmern innerhalb der letzten zwölf Monate. Besonders gute Noten bekam Löwen Entertainment hinsichtlich der Arbeitsbedin-

gungen, Arbeitsatmosphäre, Work-Life-Balance und des kollegialen Zusammenhalts. Mit 94 Prozent Weiterempfehlungsrate konnte der Wert aus dem Vorjahr um weitere zwei Prozentpunkte gesteigert werden. „Löwen Entertainment ist erfolgreich, weil Menschen gerne bei uns arbeiten. Der Award und die gute Resonanz bestätigen uns darin. Das freut uns sehr“, kommentiert Beate Détrie, die Personalleiterin von Löwen Entertainment.

## Spielepaket Clover Cash Plus

Apex Gaming

Apex Germany hat das neue Spielepaket Clover Cash Plus für Spielhalle und Gastronomie auf den Markt gebracht. „Mit Clover Cash Plus rücken weiter die Spielfreude für den Spielgast und die Wirtschaftlichkeit für den Unternehmer in den Fokus. Neue Features für spannende Unterhaltung und neue optionale Einstellungen für den wirtschaftlichen Bedarf des Automatenunternehmers prägen das neue Spielpaket“, so der Hersteller. Clover Cash Plus enthält zwölf „Stick-Hold-Re-Spin-Feature“-Spiele und auswählbare Basisspiel. Damit setze Apex „auf das umfangreichste Bonus-Sticky-Hold-Spielsystem am deutschen Markt.“ Im Spannungsfeld zwischen Spielfreude und Wirtschaftlichkeit sieht sich der Hersteller mit dem Paket auf „sehr gutem Weg.“ Clover Cash Plus kombiniere „Casino-Spiel-Flair mit klassischen Walzenspielangeboten in einem sehr guten wirtschaftlichen Gesamtkonzept.“



Weitere Infos: [sales@apex-gaming.de](mailto:sales@apex-gaming.de) • [www.apex-gaming.de](http://www.apex-gaming.de) • Telefon: 08121 2502110

NOVOLINE 2025 und myNOVO VIP

# MEHR PERFORMANCE, MEHR EXKLUSIVITÄT

MIT NOVOLINE 2025 MACHT LÖWEN ENTERTAINMENT SEINE ERFOLGSSOFTWARE NOCH BESSER. GEMEINSAM MIT DEM SPIELGASTKONZEPT MYNOVO VIP ERGEBEN SICH ZUDEM ZAHLREICHE NEUE MÖGLICHKEITEN, DEM SPIELGAST EXKLUSIVE MEHRWERTE ZU BIETEN.

## NOVOLINE 2025

Im Zusammenspiel mit den Geldspielgeräten aus dem Hause LÖWEN ENTERTAINMENT und einer breiten Palette an digitalen Lösungen ist NOVOLINE 2025 der Garant für einen maximalen Performance-Boost – an jedem Standort. „NOVOLINE ist seit Jahren ein Synonym für erstklassige Unterhaltung und Performance. Unsere neue Softwaregeneration unterstreicht diesen Anspruch einmal mehr. Mit großartigen neuen Features und Spielen wird sie zum unverzichtbaren Erfolgsfaktor“, sagt Andreas Hingerl, Vertriebsdirektor LÖWEN ENTERTAINMENT.



LÖWEN-Vertriebsdirektor Andreas Hingerl

NOVOLINE 2025 bringt bis zu 100 Titel pro Spiel-Paket mit und bietet damit pures Spielvergnügen. Zu den Top-Spielen der neuen Softwaregeneration zählen unter anderem die Blockbuster EYE OF THE QUEEN™ MAGIC, BOOK OF RAT™ MAGIC CHOICES und LOTUS COINS™ LOCK'N'WIN.

Neben dem Highlight-Spiel-Paket für die Spielhalle „NOVOLINE“ mit 100 Titeln bietet LÖWEN ENTERTAINMENT zahlreiche weitere performancestarke Spiel-Pakete mit unterschiedlichen Philosophien. Damit gibt es für jeden Standort das ideale Produkt. Neu im Umfang von NOVOLINE 2025 ist auch das beliebte Spiel-Paket FORTUNE mit 95 Spielen.



Mit bis zu 90 Spielen hat NOVOLINE 2025 auch im Gastronomie-Segment erstklassige Unterhaltung in petto. Ein Highlight ist das Spiel-Paket NOVOLINE CHERRY, das mit Blockbustern wie TALES OF THE KRAKEN™ begeistert. Durch unterschiedliche Spiel-Philosophien ist die leistungsstarke NOVOLINE 2025 auf alle Anforderungen in der Gastronomie perfekt zugeschnitten.

# myNOVO VIP

Das vergangene Jahr markierte die große Premiere des neuen Coups von LÖWEN ENTERTAINMENT: myNOVO VIP.

Auch im Jahr 2025 wird dieses innovative Produkt Spielhallen noch erfolgreicher machen: mit neuen Ideen, neuen Features und neuen Spiele-Highlights. „In unserer Branche ist es wichtig, stets neue Impulse zu setzen. Und myNOVO VIP hat ganz klar das Potenzial, unsere Branche zu revolutionieren“, sagt Andreas Hingerl.

Mit myNOVO VIP bietet LÖWEN ENTERTAINMENT Unternehmerinnen und Unternehmern die Möglichkeit, Spielgäste an ihre Spielhalle zu binden, neue Spielgäste zu gewinnen und durch eine bezahlte VIP-Mitgliedschaft Zusatzeinnahmen zu generieren. Im Zentrum steht dabei der Spielgast, dem exklusive Mehrwerte geboten werden. Wer in Spielhallen VIP wird, welche Services VIPs genießen und wie viel sie für diesen Status bezahlen, entscheiden Aufstellunternehmer selbst.

Mit der Softwaregeneration NOVOLINE 2025 halten in diesem Jahr insgesamt neun weitere Spiele-Blockbuster Einzug in die VIP-Welt. Das Besondere

dabei: Um Spielgästen immer wieder Neuheiten zu bieten, werden die Spiele dieses Mal über das Jahr verteilt freigeschaltet.

Den Anfang im Frühjahr machen RISE OF CLEO™, BOOK OF RAT™ MAGIC WHEEL und MONEY PARTY™ CASH YUMMY YUMMY LOCK'N'WIN. Neben diesem Mehr an Spielspaß erwartet die Spielgäste auch ein Mehr an Komfort: Das neue Feature myNOVO-Fastlane ermöglicht VIP-Spielgästen einen direkten Zugang zum Spiel und ist gleichzeitig ein



Garant für Sicherheit. Zudem profitieren sie von einem VIP-Tagespass und vielen weiteren exklusiven Funktionen. Unternehmerinnen und Unternehmer dürfen sich ihrerseits auf eine neue, kostengünstige Freischaltmethode mittels QR-Codes freuen.

„Die bisherigen Erfahrungen mit myNOVO VIP haben gezeigt: Wenn man es richtig einsetzt, ist myNOVO VIP ein mächtiges Werkzeug, das bei den Spielgästen sehr gut ankommt. Auch serviceorientiertes Personal spielt eine essenzielle Rolle und ist der entscheidende Faktor, um mit VIP erfolgreich zu sein“, so Hingerl.

NOVOLINE 2025 und myNOVO VIP zählen zu den Highlights der diesjährigen Roadshow von LÖWEN ENTERTAINMENT, die wiederum den Startschuss für ein Feuerwerk an attraktiven Aktionen und Konditionen markiert. Diese schließen auch NOVOLINE 2025 und myNOVO VIP ein.



NOVOLINE SPIRIT

## Jetzt NOVOLINE 2025 bestellen

Die Softwaregeneration NOVOLINE 2025 ist verfügbar. Sprechen Sie jetzt mit Ihrem LÖWEN-Vertriebsberater oder beauftragen Sie Ihre Geräte-Upgrades direkt online im Kundenportal von LÖWEN ENTERTAINMENT ([loewen-kundenportal.de](https://loewen-kundenportal.de)).

## Löwen erhalten Top Recruiting-Siegel

Löwen Entertainment hat das Siegel „Top Recruiting 2025“ erhalten. Die von der Süddeutschen Zeitung in Kooperation mit der Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu vergebene Auszeichnung prämiiert Unternehmen, deren Bewerbungsprozess durch Transparenz, Fairness und hohe Zufriedenheit bei den Bewerberinnen und Bewerbern überzeugt. „Angesichts des intensiven Wettbewerbs um Fachkräfte ist ein reibungsloser Recruiting-Prozess von entscheidender Bedeutung, um die besten Talente zu gewinnen. Das Siegel bestätigt uns, dass sich unser Engagement in diesem Bereich auszahlt und wir als wertschätzender Arbeitgeber wahrgenommen werden“, so Beate Détric, Personalleiterin. Für das Siegel wurden 1.818 Arbeitgeber berücksichtigt, die ein kununu-Profil haben. Löwen Entertainment hat sich insbesondere durch eine durchschnittliche Bewertung von 4,3 von 5 Sternen insgesamt und eine Weiterempfehlungsquote von 94 Prozent für das Siegel qualifiziert.

## Roadshow 2025 in vier Fußballstadien

Löwen Entertainment lädt im März zur Roadshow 2025 in vier Fußballarenen Deutschlands ein. Die Besucherinnen und Besucher dürfen sich auf viele Neuheiten sowie auf die geballte Innovationskraft und Produktvielfalt von Löwen Entertainment freuen, so das Binger



Unternehmen. Zusätzlich erwarten die Gäste „attraktive Aktionen und ein spannendes Rahmenprogramm“. Die einzelnen Termine der Roadshow 2025: Dienstag, 4. März – Olympiastadion Berlin, 10 bis 16 Uhr; Donnerstag, 6. März – Mewa Arena Mainz, 10 bis 16 Uhr; Mittwoch, 12. März – Veltins Arena Gelsenkirchen, 10 bis 16 Uhr; und Donnerstag, 20. März – WWK Arena Augsburg, 10 bis 16 Uhr.

## Löwen-Service lädt ein zum Technik-Plenum

Der Löwen-Service, die technische Serviceorganisation von Löwen Entertainment, lädt im April und Mai zum Novoline Technik-Plenum



2025 in die Vertriebs- und Service-niederlassungen ein. Die Veranstaltungsreihe richtet sich an Geschäftskunden, die ihr technisches Wissen über die Löwen-Produktwelt vertiefen wollen. Neben informativen Vorträgen erwarten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein praxisnahes Training und die Möglichkeit sich auszutauschen. Inhaltlich wird sich das Technik-Plenum mit allen aktuellen Entwicklungen rund um das Produktportfolio von Löwen Entertainment befassen. Zu den Schwerpunkten

zählen vertiefende Einblicke in die Funktionen der Geldspielgeräte. Darüber hinaus wird die neueste Novoline-Softwaregeneration vorgestellt. Abgerundet werden die Veranstaltungen durch eine Präsentation der Updates der Unternehmenssoftware Casinonet. Hier alle Termine auf einen Blick: 1. April – Neufahrn, 3. April – Weiterstadt, 8. April – Hilden, 10. April – Barsbüttel, 6. Mai – Berlin, 8. Mai – Dortmund, 13. Mai – Ludwigsburg. Die Löwen-Service-Veranstaltungen beginnen jeweils um 10 Uhr.

## Novomatic will um Lizenzen für Casinos und Lotto nicht mitbieten

VON ANDREA HODOSCHKE

Viel wird um die Neuvergabe der Lizenzen für die 12 Casinos und deren lukrative Tochter Lotterien samt Online-Geschäft spekuliert. Immer wieder wird der heimische Glücksspielkonzern Novomatic, der Angstgegner der teilstaatlichen Casinos-Gruppe (Casag), ins Spiel gebracht, zuletzt medial am Wochenende.

Jetzt stellt Novomatic-Vorstand **Stefan Krenn** klar, dass der vom Industriellen **Johann F. Graf** gegründete Konzern nicht in das Rennen um die Konzessionen einsteigen wird. „Aus heutiger Sicht haben wir kein Interesse an Ausschreibungen in Österreich. Unser klarer Fokus liegt auf internationalen Wachstumsmärkten. Wir



**Novomatic-Vorstand Stefan Krenn: „Unser klarer Fokus liegt auf internationalen Wachstumsmärkten“**

wachsen und investieren in den großen europäischen Märkten wie UK, Italien, Spanien, Frankreich, Deutschland, aber auch in Übersee wie etwa Nord- und Südamerika“, erklärt Krenn gegenüber dem KURIER.

Der Konzern scheint das Interesse an Österreich verloren zu haben, nur noch die Zentrale und eine Produktion sind hier.

An den Lotterien hält Novomatic knapp zehn Prozent. Zu Jahresbeginn wurde der Verkauf der österreichischen Tochter Admiral an den deutschen Wettanbieter Tipico bekannt. Das bedeutet den Ausstieg aus dem Betrieb von Automaten-Casinos und dem Wettgeschäft.

Die Ausschreibung für die Konzessionen, die derzeit alle

von der Casag gehalten werden, liegt fertig im Finanzministerium. Bis zur Vergabe wird es aber dauern. Es dürften sich etliche Interessenten bewerben, die jede Entscheidung beanspruchen werden.

### Projekte in der Pipeline

Das Finanzministerium hat keine Doppelrolle mehr als Eigentümer und Aufsicht. Die Staatsholding ÖBAG, in der auch die 33 Prozent an der Casag geparkt sind, wandert ins Wirtschaftsministerium zu **Wolfgang Hattmannsdorfer** (ÖVP). Finanzminister **Markus Marterbauer** (SPÖ) will die lange geplante unabhängige Glücksspielbehörde installieren, die Türkis-Grün nicht auf die Reihe brachte. Das dürfte sich für die Vergabe aber zeitlich nicht mehr ausgehen.

Statt sich in den Auseinandersetzungen um die Konzessionen zu matchen, fokussiert sich Novomatic international. „Erst kürzlich haben wir mit der geplanten Übernahme einer der führenden Casinogruppen in Frankreich – übrigens eine der größten Glücksspielregionen Europas – einen weiteren Meilenstein für unser internationales Wachstum gesetzt“, betont Krenn. Man sei mit 26.000 Mitarbeitern und der Präsenz in 120 Ländern „einer der führenden und größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt. Wir haben schon die nächsten internationalen Projekte in der Pipeline und werden unsere weltweit führende Position stärken und ausbauen“, kündigt Krenn an.

andrea.hodoschk@kurier.at



## Ein Glücksspiel-Unternehmen als FCK-Sponsor: Kein Pakt mit dem Teufel



Fließbänder gibt es bei Löwen Entertainment in Bingen nicht. Die Produktion ist nüchtern, steril geradezu. Oder aber: professionell.

*foto: Löwen Entert./oho*

**Glücksspiel-Unternehmen sind prominente Sponsoren im Profifußball. Auch der 1. FC Kaiserslautern trägt einen Anbieter auf dem Trikot: Novoline. Ein Deal, den manche Fans unmoralisch nennen. Daniel Henzgen von Löwen Entertainment betont, dass seine Firma sogar hilft, die Risiken des Zockens einzudämmen. Ein Werkstattbesuch. Von Sven Wenzel**

Irgendwie ist der erste Eindruck vor allem eines: wenig glamourös. Keine blinkenden Monitore, kein Gebimmel, keine Geldstücke, die im Sekundentakt aus den Schlitzen schießen. Ganz anders als in den riesigen, sauerstoffgefluteten Casinos von Las Vegas, in den Bellagios und MGM Grands, wo sich die Zocker an den Daddelmaschinen verausgaben. Von Bling-Bling keine Spur, stattdessen höchste Konzentration. Arbeiter setzen Spielautomaten zusammen, überprüfen Kabel und Steckverbindungen, bringen Druckknöpfe an, verbauen Platinen. Nüchtern wirkt hier alles, steril. Oder aber: schlicht professionell. Trotzdem beschleicht einen wie automatisch das Gefühl, dass hier etwas entsteht, das viele Menschen in die Sucht treiben kann – und womöglich in den Ruin.

"Es gibt keine Kultur und keine Zeit in der Menschheitsgeschichte ohne Glücksspiel", sagt Daniel Henzgen, Mitglied der Geschäftsführung von Löwen Entertainment. "Also scheint das ja ein Bedürfnis zu sein, das viele Menschen haben." 1949 in Braunschweig gegründet, zog das Unternehmen 1956 nach Bingen. Nach eigener Auffassung ist Löwen Entertainment, das mittlerweile zum österreichischen Konzern Novomatic gehört, das traditionsreichste Unternehmen der deutschen Geldspielbranche. "Millionen von Menschen in Deutschland konsumieren Glücksspielprodukte. Sei es ein Rubbel-Los, ein Lottoschein, eine Sportwette, ein Besuch in der Spielhalle oder der Spielbank", sagt Henzgen, "es ist ein Massenkonsumprodukt." Die Automaten stehen in Reih und Glied, auf ihnen prangt der cha-

rakteristische Schriftzug "Novoline", die Marke, unter der Löwen Entertainment seine Maschinen vertreibt. Von Bingen aus machen sie sich auf den Weg in die Bundesrepublik, stehen in Spielhallen und Kneipen.

80 Kilometer entfernt. Ein Freitagabend im Fritz-Walter-Stadion. Der 1. FC Kaiserslautern spielt 1:1 gegen die SV Elversberg. Knapp 50.000 Menschen sind zum Saar-Pfalz-Duell auf den Betzenberg gepilgert. Auf der Bande ist die Nachspielzeit der ersten Halbzeit angezeigt. Auf der Videoleinwand steht das Ergebnis, überall ist die dominierende Farbe ein flammenähnliches Orange, der Novoline-Schriftzug ist sehr präsent im Stadion – im Spielertunnel, bei der Pressekonferenz und natürlich auf dem Trikot der Kicker. Seit bald einem Jahr ist Löwen Entertainment nun der Hauptsponsor des FCK. Ist der Mehrjahresdeal für den Klub ein Pakt mit dem Teufel?

Die Glücksspielbranche hat den Fußball längst als Werbefläche für sich entdeckt. In einer aktuellen Studie hat die Universität Hohenheim elf Spiele der Europameisterschaft 2024 in Deutschland unter die Lupe genommen. Aufsummiert wurde bei jeder Partie 15 Minuten lang für Glücksspiel geworben, meist auf der Stadionbande. Ein Großteil der Klubs aus den beiden Bundesligen zählt Glücksspielanbieter zu seinem Portfolio an Partnern – ob Sportwetten, Online-Casinos oder staatliche Lotterien. Möglich macht es der 2021 verabschiedete Glücksspielstaatsvertrag der Länder. "Fußball ist immer noch der Volkssport. Da kann Basketball einen Hype erfahren, oder American Football oder Darts", sagt Daniel Henzgen. "Mit Fußball kommt das alles nicht mit. Und deswegen ist das ein attraktives Umfeld für uns, um präsent zu sein." Glücksspiel ist ein Massenkonsumprodukt – genauso wie Fußball.

Das Ziel eint alle Sponsoren: Reichweite und Aufmerksamkeit. Was den Glücksspielanbieter jedoch vom Autobauer unterscheidet, ist das Suchtpotenzial. Laut Glücksspielatlas 2023 leiden rund 1,3 Millionen Menschen in Deutschland an einer sogenannten Glücksspielstörung. Das heißt, sie entwickeln durch die Teilnahme an Automatenspielen, Sportwetten und anderen Glücksspielen gesundheitliche, finanzielle oder auch soziale Probleme. Weitere 3,3 Millionen Menschen zeigten ein riskantes Glücksspielverhalten und Symptome für eine Sucht. "Auch Vereine sollten für sich diskutieren, ob sie die immer engere Verbindung des Fußballs mit dem Risikobusiness Glücksspiel wirklich wollen", sagt Burkhard Blienert, Beauftragter der Bundesregierung für Sucht- und Drogenfragen, zur RHEINPFALZ am SONNTAG. "Denn letztlich riskieren sie damit ja auch das Wohl und die Gesundheit ihrer eigenen Fans. Die sind es ja, auf die die Werbung abzielt, und sie sind es auch, die am Ende ihre letzten Ersparnisse verzocken."

Fließbänder gibt es in der Spielautomatenproduktion von Löwen Entertainment keine. Das meiste ist Handarbeit. Ein Arbeiter hat einen Monitor nach oben geklappt und gewährt einen Einblick in das Innenleben der Maschine. Steckverbindungen, ein Computer, Leuchtelemente. Das Unternehmen verkauft seine Geräte nur selten, die meisten vermietet es an die Aufsteller im ganzen Land. "Wir kennen jeden unserer Kunden persönlich. Wir leben von persönlichen Beziehungen. Wir leben davon, dass man uns und unseren Produkten Vertrauen schenkt", sagt Henzgen. Denn die Geräte sind streng reguliert, brauchen immer wieder Updates. Wenn sich die Regeln ändern, fahren die Techniker raus und bringen die Automaten auf den neuesten Stand. Alternativ kommen die Maschinen zur Rundumerneuerung zurück nach Bingen, ein weiteres Werk steht in Ungarn.

"Die Geräte sind alle gleich reguliert. Es ist reines Glücksspiel. Es geht nicht ums Können", sagt Henzgen. "Das ist anders als bei der Sportwette. Da meint ja jeder, der große Experte zu sein." Derzeit sind die Vorgaben so, dass sich die Geräte automatisch für fünf Minuten abschalten, wenn ein Spieler eine Stunde lang ununterbrochen zockt. Nach drei Stunden folgt die nächste Pause, dann fährt der Automat komplett herunter und stellt sich komplett auf die Ausgangseinstellung zurück.

"Menschen, die keine Glücksspieldienstleistung konsumieren, meinen, dass andere das machen, um Geld zu gewinnen und reich zu werden", sagt Henzgen. "Das geht in der Spielhalle aber nicht. Man kann in der Stunde maximal 400 Euro gewinnen."

Genauso wie der Gewinn ist auch der maximale Verlust reguliert – 60 Euro pro Stunde. Im statistischen Mittel soll er bei 20 Euro liegen. Dass die Spieler nicht an mehreren Automaten gleichzeitig aktiv sind, verhindern andere Schutzmechanismen. Wer ein auffälliges Verhalten an den Tag legt, wird in einer Online-Datenbank gesperrt. Ohne Überprüfung darf niemand eine Spielhalle betreten. "Glücksspiel ist ein sozial sensibles Produkt. Punkt", sagt Henzgen. "Wir brauchen Regulierung. Wir brauchen wirksame Maßnahmen für Spieler- und Jugendschutz."

Dazu zählt für ihn auch, dass der Novoline-Schriftzug nicht auf den Kindertrikots des 1. FC Kaiserslautern platziert wird. "Das war für uns von Anfang an klar", sagt Henzgen, "das ist Teil unseres Verantwortungs- und Wertekanons." Der FCK sah sich in der Kritik, als der Klub Ende Mai 2024 den Sponsoren-Deal bekannt gab. Im Stadion blieb der große Protest zwar aus. In Onlineforen stellten Fans aber die Moral des Vereins infrage. "Wir haben uns mit jeder eingehenden Kritik auseinandergesetzt und wo möglich den direkten Kontakt zu den betreffenden Fans gesucht", heißt es vom FCK nun auf Anfrage. "Wir haben jedoch auch ein großes Verständnis bei unseren Fans für die wirtschaftlichen Herausforderungen des FCK gespürt. Es kam grundsätzlich hierzu recht wenig Kritik. Also: Geld schlägt ethische Bedenken?"

"Jeder kann sich mit uns treffen. Ich komme überall hin, erkläre uns, erkläre das Produkt", sagt Henzgen. "Ich mache ja ehrlicherweise den ganzen Tag nichts anderes." Er verstehe, wenn Glücksspiel-Sponsoring kritisch gesehen wird. "Ich glaube aber, das ist vor allen Dingen eine weltanschauliche Frage", sagt er. Für ihn hat sich in den Köpfen der Menschen ein negatives Bild von Glücksspiel verfangen. Das des rauchenden und trinkenden Mannes, der in der Kneipe stundenlang sein Geld in einen Automaten wirft und dabei Haus und Hof verzockt.

Glücksspielangebote werden seit Jahren immer präsenter. Online-Glücksspiel ist rund um die Uhr verfügbar", sagt der Bundessuchtbeauftragte Blienert, "Spielautomaten stehen in nahezu jeder Eckkneipe, im Döner-Imbiss und selbst in der Raststätte." Solche Aussagen ärgern Daniel Henzgen, weil sie jedes Klischee bedienen. Oft werden die Glücksspielbranche und Menschen wie Blienert als Gegenspieler betrachtet. Geht man nach dem Löwen-Manager, sind sie Partner, weil sie das gleiche Ziel verfolgen: die Eindämmung des illegalen Glücksspiels. Verbotene, nicht regulierte Automaten aus dem Ausland, die in Hinterzimmern stünden und an denen es keine Einsatzbeschränkungen gibt, gelte es zu bekämpfen.

Durch den Glücksspielstaatsvertrag sollte dem Wildwuchs 2021 Einhalt geboten werden. Dabei haben die Regulierer einen ähnlich schmalen Grat zu bewältigen wie bei der Cannabis-Legalisierung: Etwas potenziell Suchterregendes gänzlich verbieten und so riskieren, dass die Menschen in die Illegalität abdriften? Oder es regulieren und teilweise erlauben, um dem Drang der Konsumenten nachzugeben und das illegale Treiben zu kontrollieren? Nur: Der Schwarzmarkt an nichtlizenzierten Anbietern, online wie vor Ort, floriert weiter.

"Das Image, das wir haben, wird geprägt von der Rotzbude am Bahnhof", sagt Daniel Henzgen. "In den letzten 20 Jahren hat sich dieser Markt aber sehr stark geändert und professionalisiert. Wie eine ordentlich geführte Spielhalle aussieht, wird aber leider nur selten erzählt." Ein wirklicher Ort zum Wohlfühlen ist es aber dennoch nicht: Die Sessel an den Spielautomaten dürfen nicht zu bequem sein, Getränke am Platz sind nur bedingt erlaubt. Alles Hürden, die den Spielfluss und -genuss stören und an die Realität erinnern sollen, um ein problematisches Verhalten der Nutzer zu unterbinden, bevor es überhaupt entsteht.

Glücksspiel ist Ländersache, deshalb gelten in jedem Bundesland andere Vorschriften. Trotzdem ist für Henzgen ein großer Teil der Bedeutung von Spielhallen der soziale Raum, den sie bieten. "Ich kann in einer Spielhalle alleine sein, ohne einsam zu sein", sagt er. Für ihn ist es gar der letzte "klassenlose Ort", den es gibt. Überall sonst könnten sich die Menschen über Geld, Bildung oder den Status definieren. "In der Spielhalle gibt es das alles nicht", sagt er. "Das ist die große Kraft der Spielhalle. Gerade weil jeder gleich ist." Deshalb seien Glücksspiel und Fußball gar nicht so verschieden und passten geschäftlich besten bestens zueinander. "Beides ist wahrscheinlich ein gleicher Schnitt durch die Gesellschaft", sagt Henzgen. "Auch im Stadion ist vom Unternehmer, vom Akademiker bis zum Hilfsarbeiter jeder vertreten. Wie bei uns."

Seit 75 Jahren werden in Bingen Glücksspielautomaten gebaut, immer auf dem aktuellen Stand der Technik. 800 Menschen arbeiten hier, zum Teil in der dritten Generation. Als Henzgen durch die Produktionshalle läuft, grüßt er jeden. "Wer ist unser Pendant auf der Fußballseite? Der 1. FC Kaiserslautern ist unbestritten so ein Verein mit solch einer Bindung und mit einer in der Region großen gesellschaftlichen Bedeutung", sagt er. Ihm gehe es um die Entmystifizierung seiner Branche. Glücksspiel als Teil der Gesellschaft?



## Löwen melden erfolgreiche Roadshow

Mehr als 2.000 Besucher begrüßte Löwen Entertainment bei seiner Roadshow 2025. Die Tour gastierte im Olympiastadion in Berlin, in der Mewa-Arena in Mainz und in der Veltins-Arena in Gelsenkirchen und kam am 20. März in der WWK-Arena in Augsburg zu ihrem Abschluss. Im Mittelpunkt standen die Premiere der Software-Generation Novoline 2025 und neue Features für das Spielgastkonzept myNovo VIP.

„Die Roadshow 2025 war ein großartiger Erfolg. Wir haben starke Neuheiten vorgestellt und sehr viele gute Gespräche mit unseren Geschäftspartnerinnen und -partnern geführt. Das Feedback zu unseren Produkten und der Performance hat uns sehr gefreut“, berichtet der Vertriebsdirektor von Löwen, Andreas Hingerl, in der Abschlussmeldung. „Unser neues Produktportfolio greift perfekt ineinander und hat bei der Roadshow auf ganzer Linie überzeugt. Novoline 2025, myNovo VIP, Casinonet und Novo Cash bilden einen einzigartigen Kreislauf für mehr Erfolg in Spielhalle und Gastronomie.“

isa-guide.de, 21.03.2025

## Kurhessische Spielbank Kassel/Bad Wildungen feiert drei Highlights: Sportliche Erfolge, neuer Black Jack Tisch und großzügige Spende an die Deutsche Sporthilfe

In der Spielbank Kassel fand ein besonderes Event statt, das drei bedeutende Themen miteinander vereinte: sportliche Erfolge, die Eröffnung eines neuen Black Jack Tisches und die Übergabe einer großzügigen Spende. Die Veranstaltung stand unter dem Motto „Spiel, Sport und Spende“ und war ein voller Erfolg.

### Sportliches Engagement

Im Mittelpunkt des Events standen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Spielbank Kassel, die 2024 erfolgreich am Firmenlauf des Kassel Marathons teilgenommen hatten. Für ihr sportliches und gemeinschaftliches Engagement bedankte sich die Geschäftsführerin der Spielbank, Christin Giesler herzlich bei den Mitarbeitenden. „Euer Teamgeist und eure sportliche Leistung sind ein herausragendes Beispiel für den Zusammenhalt innerhalb unseres Unternehmens. Wir sind stolz auf euch“, sagte Giesler in ihrer Ansprache.

### Großzügige Spende für die Deutsche Sporthilfe

Ein weiteres Highlight war die Übergabe eines Schecks über 50.000 Euro an die Deutsche Sporthilfe. Anette Brücher-Herpel, Geschäftsführerin der Muttergesellschaft, NOVOMATIC Spielbanken Holding Deutschland GmbH & Co. KG betonte die Bedeutung der Unterstützung von Nachwuchssportlern und die Verantwortung des Unternehmens, zur Stärkung des Sports in der Region beizutragen. Die erfolgreiche Kasseler Läuferin Laura Hottenrott, die auch für ihre sportlichen Erfolge bekannt ist, nahm den Spendenscheck im Namen der Deutschen Sporthilfe entgegen und bedankte sich für die Unterstützung.



Christin Giesler (Geschäftsführerin Kurhessische Spielbank Kassel/Bad Wildungen GmbH & Co. KG), Laura Hottenrott (Läuferin), Jens Eichholz (Croupier Spielbank Kassel), Anette Brücher-Herpel (Geschäftsführerin NOVOMATIC Spielbanken Deutschland Holding GmbH & Co. KG), Pia Bohland (Fundraising-Managerin Deutsche Sporthilfe)

## **Eröffnung des neuen Black Jack Tisches**

Neben den sportlichen Erfolgen und der großzügigen Spende feierten alle Anwesenden auch die Eröffnung eines neuen Black Jack Tisches. Ab dem 21. März 2025 können die Gäste der Spielbank Kassel den beliebten Casino-Klassiker wieder genießen. „Wir freuen uns, mit dem neuen Black Jack Tisch unser Angebot an klassischen Casino-Spielen zu erweitern und unseren Gästen eine noch größere Auswahl zu bieten.“, erklärte Christin Giesler. Der Black Jack Tisch ergänzt das bestehende Angebot an American Roulette und Poker und sorgt so für ein noch vielfältigeres Spielerlebnis in der Spielbank Kassel.

## **Ausblick und Zukunft**

„Die Kurhessische Spielbank Kassel/Bad Wildungen wird auch in Zukunft ein aktiver Unterstützer des Sports sein und sich für lokale Talente engagieren“, so die Geschäftsführerin abschließend. Die Spielbank freut sich darauf, auch weiterhin zu sportlichen Initiativen beizutragen und die Region Kassel zu fördern.

**Quelle:** [Spielbank Kassel](#)

# Ein attraktiver Arbeitgeber

*Novomatic hat zahlreiche prestigeträchtige Auszeichnungen erhalten*

Mit dem internationalen Headquarter in Österreich ist der Gaming-Technologiekonzern mit weltweit über 25.000 Mitarbeitenden ein bedeutender Arbeitgeber, der hinsichtlich Mitarbeiterzufriedenheit und Arbeitsbedingungen Maßstäbe setzt. Kürzlich erhielt die Novomatic AG gleich mehrfach Auszeichnungen für Zukunftsfitness, Mitarbeiterzufriedenheit und Exzellenz im Recruiting.

## Vollzertifikat „berufundfamilie“

Ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot, innerbetriebliche Gesundheitsförderung und zahlreiche Maßnahmen zur Unterstützung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie sind feste Bestandteile der Unternehmenskultur von Novomatic. Für dieses große Engagement wurde das Unternehmen auch in diesem Jahr mit dem Vollzertifikat „berufundfamilie“ ausgezeichnet.

„Bereits seit neun Jahren setzt Novomatic im Rahmen der Zertifizierung berufundfamilie umfassende Maßnahmen für eine gute Vereinbarkeit von Beruf und Familie, seien es die finanzielle Unterstützung von Kinderbetreuung, tiefgehende Informationen zu Pflege und Karenz oder das Eltern-Netzwerk NovoMoms&Dads. Es ist eine Freude zu sehen, mit wieviel Elan sich Novomatic hier laufend und eben auch heuer wieder weiterentwickelt“, so Mag. (FH) Peter Rieder, Prozessbegleiter in der Zertifizierung berufundfamilie.

## „Leading Employer Österreich“

Neben dem Engagement für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie erhielt Novomatic erneut auch die Auszeichnung Leading Employer Österreich für erfolgreiche Recruiting-Prozesse, attraktive Arbeitsplatzgestaltung und innerbetriebliche Gesundheitsförderung. Der Titel ist landesweit den besten ein Prozent der Unternehmen mit herausragenden Arbeitsbedingungen vorbehalten.

## „Best Recruiters“-Siegel 2024/25

Anhand von 330 Kriterien bewertet ein ausführlicher Katalog den Bewerbungsprozess von Unternehmen. Mit der branchenweiten Auszeichnung mit dem goldenen Best Recruiters-Siegel 2024/25 im deutschsprachigen Raum wird Novomatics Vorreiterrolle im Recruiting und Employer Branding wiederholt bestätigt.

## „Attraktivster Arbeitgeber NÖ“ & kununu „Top Company“-Siegel

Novomatic zählt niederösterreichweit zu den attraktivsten Arbeitgebern und belegt im Market-Institut-Ranking unter



Im Bild (v.l.) Mag. (FH) Denise Eisenberger (Novomatic AG), SC Bernadett Humer, MSc (Familie & Beruf Management GmbH) und Dr. Klaus Niedl (Novomatic AG) © Harald Schlossko

215 Unternehmen Platz 8. Zudem wurde das Unternehmen erneut mit dem begehrten Top Company-Siegel von kununu ausgezeichnet – ein Erfolg, der auf exzellente Mitarbeiterbewertungen und hohe Zufriedenheit zurückzuführen ist.

„Wir setzen alles daran, um ein zukunftsorientiertes und mitarbeiterfreundliches Arbeitsumfeld zu schaffen, denn unser Erfolg ist untrennbar mit dem Engagement und der Zufriedenheit unserer Belegschaft verbunden. Die Auszeichnungen freuen uns daher sehr, da sie unser Engagement für exzellente Arbeitsbedingungen und die Zufriedenheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unterstreichen“, betonte Mag. Stefan Krenn, Vorstand der Novomatic AG.

## Über Novomatic

Der Novomatic AG-Konzern ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt mehr als 25.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in rund 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in mehr als 120 Staaten. Novomatic betreibt Glücksspielterminals und Video Lottery Terminals in rund 2.200 eigenen elektronischen und regulären Casinos sowie über Mietmodelle.

Novomatic bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer Produkte und Services.

indiangaming.com, 19.03.2025

# Ainsworth to Celebrate 30th Anniversary at IGA 2025



LAS VEGAS, NV – Ainsworth Game Technology (AGT) will showcase its new products, including its first game for the premium space, while celebrating its 30<sup>th</sup> anniversary at this year's Indian Gaming Association (IGA) tradeshow. The company, founded in 1995 by gaming legend Len Ainsworth, will show how far it has come in those 30 years as it showcases its newest innovations, including the industry-leading Raptor cabinet.

"We are proud of the 30-year history of this company," said Harald Neumann, Ainsworth CEO. "We have built a substantial legacy, particularly in the high-limit space, and are excited to expand upon that and bring our unique brand of games to other areas of the casino floor. We continue to work toward becoming an industry-leading supplier with a deep roster of top-performing games."

At IGA, the centerpiece of Ainsworth's exhibit will be its first game for the premium product space, Neon's Bonus Blast. Neon's Bonus Blast is unlike anything Ainsworth has released in the past. The game's hero, a little green alien named Neon, will take players through three separate games, which are complete with bonus features and fun animations, including four progressive jackpots. The standout feature of the game, however, is its custom sign package, which includes an integrated product enhancement package that is unique to the industry.





"In the Bonus Blast feature, the Neon character takes over the sign and attempts to assist players to even bigger awards," said Sean Evans, Ainsworth VP of Sales, Marketing, and Product Strategy. "This is a unique mechanic that no other company has tried before, and it adds an extra level of spectacle, anticipation, and excitement to this already fun game. We are eager to get it in front of players and see their reactions."

Alongside Neon, the company will exhibit a full stable of new games for the top-performing Raptor cabinet, including the recently released and already high performing Triple Troves games, now with a new theme – Triple Troves Koala. Other games in the booth will include Rocket Frenzy, a standout from the company's G2E exhibit, now also recently released, and the highly anticipated Rising Series games, among many others.

"As we celebrate our 30-year legacy, we are also focused on a renewed commitment to player-focused, data-driven development," said Deron Hunsberger, the company's President for North America. "We are actively evolving our processes across the company to ensure that we are serving our partners with the best product and customer service, across the board. Our 30-year history is something to be proud of, but we are focused on the future and how we can make the next 30 years, and beyond, even better. We are just scratching the surface of our capabilities. We can't wait to show you what else we have in store."

cdcgaming.com, 19.03.2025

## Ainsworth plans to display products at Indian Gaming Association Tradeshow & Convention



Photo: CDC Gaming

Ainsworth Game Technology, celebrating its 30<sup>th</sup> anniversary, will showcase new products including its first game for the premium space at this year's Indian Gaming Association Tradeshow and Convention in San Diego, California.

"We are proud of the 30-year history of this company," Ainsworth CEO Harald Neumann said in a statement. "We have built a substantial legacy, particularly in the high-limit space, and are excited to expand upon that and bring our unique brand of games to other areas of the casino floor. We continue to work toward becoming an industry-leading supplier with a deep roster of top-performing games."

The centerpiece of Ainsworth's exhibit at IGA will be its first game for the premium product space, *Neon's Bonus Blast*. The game's little green alien Neon takes players through three separate games, complete with bonus features and animations and including four progressive jackpots.

A release stated the game features a custom sign package, which includes an integrated product enhancement package unique to the industry.

“In the Bonus Blast feature, the Neon character takes over the sign and attempts to assist players to even bigger awards,” said Ainsworth Vice President of Sales, Marketing, and Product Strategy Sean Evans. “This is a unique mechanic that no other company has tried before, and it adds an extra level of spectacle, anticipation, and excitement to this already fun game. We are eager to get it in front of players and see their reactions.”

Ainsworth also will exhibit a full stable of new games for its Raptor cabinet, including the recently released Triple Troves games now with a new theme, *Triple Troves Koala*. Other games include *Rocket Frenzy* and the recently released Rising Series games.

“As we celebrate our 30-year legacy, we are also focused on a renewed commitment to player-focused, data-driven development,” said Ainsworth President for North America Deron Hunsberger. “We are actively evolving our processes across the company to ensure that we are serving our partners with the best product and customer service, across the board. Our 30-year history is something to be proud of, but we are focused on the future, and how we can make the next 30 years, and beyond, even better. We are just scratching the surface of our capabilities. We can’t wait to show you what else we have in store.”

*Rege Behe is lead contributor to CDC Gaming. He can be reached at [rbehe@cdcgaming.com](mailto:rbehe@cdcgaming.com). Please follow @RegeBehe\_exPTR on Twitter.*

igaming.org, 19.03.2025

## **Greentube Expands North American Reach with Fanatics Sportsbook and Casino Partnership**



**Fanatics**  
Sportsbook

By partnering with Fanatics Sportsbook and Casino, Novomatic's digital gaming and entertainment division, Greentube, has expanded its reach in North America. A variety of Greentube's cutting-edge slot games are now accessible to gamers in New Jersey and Michigan via the Fanatics platform as a result of this collaboration.

A Fistful of Wilds, Apollo God of Sun, and Dynamite Fortunes are among the titles that are currently accessible. Greentube also intends to release additional games in the near future, such as Hit Me Baby, Barkin Clusters, and Piggy Prizes Wand of Riches. This collaboration demonstrates Greentube's dedication to provide interesting and varied material in states with regulations.

### **Strategic Growth and Industry Presence**

Patryk Igras, Greentube's Sales & Key Account Manager, expressed enthusiasm about the collaboration, emphasizing the company's dedication to enhancing player experiences.

Igras stated, *"We are thrilled to expand our partnership with Fanatics Sportsbook and Casino and bring our innovative slot games to players in two important states. This marks an exciting milestone in our growth strategy as we continue to deliver high-quality, engaging gaming experiences to more players in North America. We look forward to working closely with our latest prominent partner to provide its players with top-tier content that enhances their gaming experience."*

Greentube has steadily grown its footprint in North America, entering multiple regulated markets in recent years. With this latest partnership, the company further solidifies its standing in the competitive gaming landscape, introducing its extensive portfolio to a wider audience.

In the US iGaming market, Fanatics Sportsbook and Casino has established itself as a major force. It hopes to broaden its player base and expand its offers by incorporating Greentube's games. This partnership benefits both businesses by bolstering Greentube's continued growth objectives and expanding Fanatics' content library.

Partnerships like this one highlight how crucial it is to provide players with new and interesting content in order to satisfy their demands as the North American gaming market expands. Greentube's capacity to adapt and its commitment to industry leadership are demonstrated by its ongoing success in establishing key relationships.

gamingintelligence.com, 19.03.2025

## **Greentube expands US presence with Fanatics**



**Novomatic's iGaming subsidiary Greentube has furthered its presence in the United States with Fanatics Sportsbook and Casino.**

The rollout of Greentube's online casino games with Fanatics in Michigan and New Jersey gives players access to a broad range of popular titles, including Piggy Prizes Wand of Riches, Barkin Clusters and Hit me Baby.

"We are thrilled to expand our partnership with Fanatics Sportsbook and Casino and bring our innovative slot games to players in two important states," said Greentube sales and key account manager Patryk Igras.

"This marks an exciting milestone in our growth strategy as we continue to deliver high-quality, engaging gaming experiences to more players in North America. We look forward to working closely with our latest prominent partner to provide its players with top-tier content that enhances their gaming experience."

soloazar.com, 19.03.2025

# NOVOMATIC Americas Introduces a New Era of Gaming Innovation: Street Smart, Ultimate POTS Frenzy!

*(Gumpoldskirchen/Chicago).- NOVOMATIC Americas is unveiling its most dynamic, technology-driven pots style portfolio yet, taking over booth #2031 with an electrifying showcase of gaming innovation. More than just a trade show, IGA 2025 marks a fearless, urban-inspired celebration designed to amplify player engagement, optimize operator efficiency, and honor the legacy of tribal gaming communities.*



At IGA 2025, NOVOMATIC Americas will introduce an impressive lineup of high-performance products — each a testament to the brand's commitment to immersive design, intelligence-driven gameplay, and top-tier entertainment. Featured in the showcase are the new multi feature, pots style games such as **Ultra Boost™ 3 Treasures Tiger Storm**. The **Space Booster™** comes enhanced with a dynamic sign package. The title **Piggy Prizes - Wand of Riches** is displayed on an immersive 2x2 video wall setup. The **Linked Progressive GLOBE LINK™ Xtension Volume 2** features engaging themes such as **Golden Chicago™**, **Sugar Bliss™**, **Tiki Crush™**, and **Thunder Reign™**.

All of these gaming highlights will be displayed on the outstanding **DIAMOND X™ 1.55J** cabinet. **MONEY PARTY™ FRESH!**, displayed on the **BLACK EDITION II 1.49J**, features fresh titles like **Fruit Boost Magic Coins**. **Clover Link Elements™** created by our technology partner **APEX PRO Gaming**, on the **APEX Pinnacle™ 43J Curve** highlights **Twist™** and **Inferno™**. **CASH FLOOD™**, presented on the **V.I.P. X Royal™ 1.85**, delivers epic gaming experiences with the titles **Secrets of Wealth™**, **Roll on Fire™**, and **Nile Mistress™**. The **V.I.P. X Dream™ 3.43**, featuring the mesmerizing **Piggy Prizes - Wand of Riches**, makes gaming dreams come true.

Beyond cabinets and content, NOVOMATIC Americas is pushing the boundaries by spotlighting an integrated suite of innovative management and promotion solutions, including the next-generation **Casino Management System NOVOVISION™**, offering state-of-the-art operational efficiency. The ultra-responsive **NOVO UNITY™ PRO** solution takes electronic table games to a new level. This innovative ETG solution seamlessly integrates electronic live games – including Sic Bo, Baccarat, Roulette, Poker, BlackJack, and even slot games – across numerous player stations. The suite of ETG games, including **Lucky Lady's Roulette™** and **Going for Gold™**, will be displayed alongside advanced sports betting terminals **ActionBook™ Edge 1.43J** and **ActionBook™ Plus 2.27** to meet the evolving needs of operators.

*"At NOVOMATIC Americas, our focus is on collaborating with our valued tribal partners and listening closely to our customers to deliver technology that seamlessly blends great games with reliable performance,"* said **Jakob Rothwangl, Managing Director of NOVOMATIC Americas**. "We're not simply launching new products; we're thoughtfully evolving the gaming experience by delivering solutions that provide solid performance, enhancing player engagement and supporting operational excellence."

Built on industry-leading technology, products such as **DIAMOND X™ 1.55J**, **BLACK EDITION II 1.49J**, **APEX Pinnacle™ 43J Curve**, **V.I.P. X Royal™ 1.85**, and the **V.I.P. X Dream™ 3.43**, redefine casino entertainment by seamlessly merging visual brilliance with excellent performance. NOVOMATIC Americas is setting a new standard in gaming innovation, transforming both gameplay experiences and casino floor management.

Step into the future of gaming and witness firsthand how NOVOMATIC Americas is revolutionizing the industry with its street-smart, tech-driven approach. Visit **booth #2031** to explore the ultimate fusion of high-energy gaming, innovative technology, and operator-focused solutions.

## Novomatic readies 'pots frenzy' for IGA

March 19, 2025  
by Richard Hollis



Subscribe

In anticipation for the Indian Gaming Tradeshow & Convention (IGA), Novomatic Americas has put together what it calls its most technology-driven pots style portfolio yet.



Among the lineup of products ready to be displayed are the new multi-feature pots style games including Ultra Boost 3 Treasures Tiger Storm. The Space Booster comes enhanced with a dynamic sign package, and Piggy Prizes - Wand of Riches will be displayed on a 2x2 video wall setup.

The linked progressive Globe Link Xtension Volume 2 features themes such as Golden Chicago, Sugar Bliss, Tiki Crush and Thunder Reign, all of which will be displayed on the Diamond X 1.55J cabinet. Money Party Fresh!, will be displayed on the Black Edition II 1.49J, and feature fresh titles like Fruit Boost Magic Coins.

The company will also showcase an integrated suite of management and promotion solutions, including the next-generation CMS NovoVision. The ultra-

responsive Novo Unity Pro solution integrates electronic live games – including Sic Bo, Baccarat, Roulette, Poker, BlackJack and even slot games – across numerous player stations. The suite of ETG games, including Lucky Lady's Roulette and Going for Gold, will be displayed alongside advanced sports betting terminals ActionBook Edge 1.43J and ActionBook Plus 2.27.

"At Novomatic Americas, our focus is on collaborating with our valued tribal partners and listening closely to our customers to deliver technology that seamlessly blends great games with reliable performance," said Jakob Rothwangl, managing director of Novomatic Americas.

"We're not simply launching new products; we're thoughtfully evolving the gaming experience by delivering solutions that provide solid performance, enhancing player engagement and supporting operational excellence."

yogonet.com, 19.03.2025

BOOTH #2031, SAN DIEGO CONVENTION CENTER

## Novomatic Americas to showcase expansive line-up of gaming products at IGA 2025



**Novomatic Americas** is unveiling its "most dynamic, technology-driven pots-style portfolio yet" at IGA 2025, to take place from March 31 to April 3 in San Diego, California. The company will be showcasing its products at booth #2031.

"More than just a trade show, IGA 2025 marks a fearless, urban-inspired celebration designed to amplify player engagement, optimize operator efficiency, and honor the legacy of tribal gaming communities," Novomatic said of the show.

At IGA 2025, Novomatic Americas will introduce a lineup of high-performance products. Featured in the showcase are new multi-feature, pots-style games such as **Ultra Boost 3 Treasures Tiger Storm**. The **Space Booster** comes enhanced with a dynamic sign package, while the title **Piggy Prizes - Wand of Riches** is displayed on an immersive 2x2 video wall setup. The **Linked Progressive GLOBE LINK Xtension Volume 2** features engaging themes such as **Golden Chicago**, **Sugar Bliss**, **Tiki Crush**, and **Thunder Reign**. All of these gaming highlights will be displayed on the **DIAMOND X 1.55J** cabinet.

**MONEY PARTY FRESH!**, displayed on the BLACK EDITION II 1.49J, features fresh titles like Fruit Boost Magic Coins. **Clover Link Elements**, created by technology partner APEX PRO Gaming, on the APEX Pinnacle 43J Curve, highlights Twist and Inferno. **CASH FLOOD**, presented on the V.I.P. X Royal 1.85, delivers "epic gaming experiences" with the titles Secrets of Wealth, Roll on Fire, and Nile Mistress. The V.I.P. X Dream 3.43 features **Piggy Prizes - Wand of Riches**.



Beyond cabinets and content, **Novomatic Americas** will spotlight its integrated suite of **management and promotion solutions**, including the Casino Management System **NOVOVISION**, offering state-of-the-art operational efficiency.

Meanwhile, the ultra-responsive **NOVO UNITY PRO** solution takes electronic table games to a new level. The ETG solution integrates electronic live games – including Sic Bo, Baccarat, Roulette, Poker, Blackjack, and even slot games – across numerous player stations. **The suite of ETG games**, including Lucky Lady's Roulette and Going for Gold, will be displayed alongside advanced **sports betting terminals** ActionBook Edge 1.43J and ActionBook Plus 2.27.

**"At Novomatic Americas, our focus is on collaborating with our valued tribal partners and listening closely to our customers to deliver technology that seamlessly blends great games with reliable performance," said Jakob Rothwangl, Managing Director of Novomatic Americas.**

**"We're not simply launching new products; we're thoughtfully evolving the gaming experience by delivering solutions that provide solid performance, enhancing player engagement, and supporting operational excellence."**

**Built on the latest technology, products such as DIAMOND X 1.55J, BLACK EDITION II 1.49J, APEX Pinnacle 43J Curve, V.I.P. X Royal 1.85, and the V.I.P. X Dream 3.43 "redefine casino entertainment by seamlessly merging visual brilliance with excellent performance," according to the gaming giant.**

**Attendees can visit booth #2031 to explore Novomatic's gaming and operator-focused solutions and technologies.**



## Verband Berlin und Ostdeutschland: Vorsichtig optimistisch

Der bisherige Vorstand ist auch der neue. So wollten es die Automatenkaufleute Berlin und Ostdeutschland auf der Jahreshauptversammlung des Verbands (VA). Und der wiedergewählte Vorstand mit Thomas Breitkopf an der Spitze, Steffen Rehr, Tobias Schneegans und Ben-Ari Chasklowicz machte ebenso deutlich, dass er ein weiteres Mal alles geben werde. „Wir werden nicht lockerlassen. Wir werden weiterkämpfen. Wir nutzen euer Vertrauen“, lautete unisono das Versprechen, dem sich auch Verbandsjustiziar Hendrik Meyer anschloss.

### Gastredner nimmt Zukunft in den Blick

Zum ersten Mal zu Gast auf der Sitzung des VA war Dr. Daniel Henzgen, VDAI-Vorstand und Mitglied der Geschäftsführung von Löwen Entertainment. Henzgen, von dem vor Kurzem erst das Buch „Der Mensch, das Spiel und der Zufall“ erschienen war, zeichnete die politischen Entwicklungen nach, die zur jetzigen Situation der Automatenunternehmer geführt haben. „Sie leiden aktuell unter der regulativen Vergangenheit.“ Gleichzeitig zeigte er sich „vorsichtig optimistisch“, dass die Zukunft tendenziell besser aussehe. Er verwies darauf, dass das Problem des illegalen Spiels mittlerweile flächendeckend gesehen werde. Er erinnerte daran, dass das Spiel zum Menschen gehöre und es deshalb das Spielangebot auch immer geben werde. Freie Menschen entschieden sich, ihre Zeit und ihr Geld für Unterhaltungsprodukte einzusetzen. Was sie auch dürfen müssten. Dass die Spielhalle als Ort viel mehr als nur Spielfreude biete, etwa auch eine starke soziale Komponente habe.

Und Henzgen unterstrich, dass die Branche den öffentlichen Auftrag habe, ein legales Angebot für Millionen von Menschen zu machen, das deshalb – mit Blick auf Änderungen bei der Spielverordnung – auch nachfragegerecht sein müsse. Das griff auch Thomas Breitkopf in seinen Ausführungen zur neuen Spielverordnung, mit der er Anfang 2026 rechnet, auf. Um das legale Spiel in geordnete und kontrollierte Bahnen zu lenken, wie im Glücksspielstaatsvertrag formuliert, brauche es an genau dieser Stelle staatliches Handeln in Form anderer Spielregeln.

## Mutmachendes

Der Zoom in die einzelnen Länder des Verbandsgebiets durch Vorstand, Justiziar und die Länderreferenten Dr. Johannes Weise und Katrin Wegener zeigte, dass hier mit Blick auf Landesspielhallen- bzw. Ausführungsgesetze – ausgenommen Befristungen – derzeit nicht viel in Bewegung ist. Einerseits. Andererseits wurde sich auch hier vorsichtig optimistisch geäußert, dass sich Dinge eben doch – langsam – bewegten. Auch in Ländern ohne Öffnungsklausel. Zur Sprache kam etwa, dass die teils dramatischen Fehlentwicklungen beim illegalen Spiel Wirkung zeigten. Oder auch, dass ein vorsichtiges politisches Umdenken bei wirtschaftlichen Belastungen wahrgenommen werde. Justiziar Meyer zeigte konkrete Beispiele auf, die „verhalten optimistisch“ stimmten. Die Jahreshauptversammlung solle ja schließlich auch Mut machen, so Meyer und der Vorstand.

## Wertvolle Tipps

Ebenso wie hilfreiche Einblicke und Tipps geben. Und die gab es. Von Thomas Breitkopf etwa zur Vergnügungssteuer, für die der Bundesverband Automatenunternehmer übrigens das gleichnamige [BAKit](#) bietet. Hier müsse einem bundesweit erheblichen Trend zur Erhöhung begegnet werden. Deshalb kläre man auf kommunaler Ebene weiter intensiv auf. BA-Geschäftsführerin Simone Storch ordnete unter anderem aktuelle [OASIS-Zahlen](#) ein. Und kündigte neue BAKademie-Veranstaltungen zu den Themen Marketing, Finanzamtprüfungen und IT-Sicherheit an. Informationen gab es auch von Matthias Sluytermann von der origo Akademie. Und zwar zu Schulungsbesonderheiten in den einzelnen Ländern des Verbandsgebiets. Weitere Details zur Sitzung der Automatenkaufleute Berlin und Ostdeutschland lesen Sie in der [April-Ausgabe](#) von **games & business**.

Bild (v. l.): Steffen Rehr, Ben-Ari Chasklowicz, Hendrik Meyer, Thomas Breitkopf und Tobias Schneegans wollen als VA-Vorstand und Justiziar für die Automatenunternehmer in Berlin und den ostdeutschen Bundesländern weiterkämpfen. © games & business

Insider, 19.03.2025

## INSIDER ■ Budget-Maßnahmen

# Fast 3 Milliarden Euro: Die Spar-Liste der Regierung

**Steuern auf Tabak, Autos, Sportwetten.**

Bildungskarenz in aktueller Form und Klimabonus fallen jetzt weg. Banken blechen.

In der ersten Nationalrats-Sitzung nach der Angelobung der Bundesregierung wurde eine volle Liste Spar-Maßnahmen beschlossen.

Wien. „Mit diesen ersten Konsolidierungsschritten beginnt die Anpassung des Bundeshaushalts an die neuen Herausforderungen“, sagte Finanzminister Markus Marterbauer (SPÖ). Die beschlossenen Maßnahmen bewirken eine Einsparung von 1,24 Milliarden Euro im Jahr 2025 und 1,65 Milliarden Euro im Jahr 2026.

**Erläuterung der Maßnahmen.** Die Abschaffung des bestehenden Modells der **Bildungskarenz** (UG 20 Arbeit) führt zu Einsparungen in der Höhe von 350 Millionen Euro 2025 und von 650 Millionen Euro 2026. Für 2026 soll eine Nachfolge-regelung ausgearbeitet werden, kündigt der Finanzminister an.

Das erste Spar-Paket enthält steuerrechtliche Änderungen, die für die Mehrheit der Fälle ab 1. April gelten.



■ **Verlängerung des Spitzensteuersatzes** um vier Jahre bis inkl. 2029: Erst 2016 wurde der „Spitzensteuersatz“ iHv 55% für Einkommensteile, die über 1 Mio. liegen, „befristet“ eingeführt. Die Verlängerung soll ein Mehraufkommen von rd. 50 Mio. pro Jahr bringen.

■ **Vorzeitige Abschaffung der USt-Befreiung für PV-Anlagen** per 1. April soll 175 Mio. in die Staatskasse spülen.

■ **Anhebung der Wettgebühren.** Mit 1.4.2025 soll die Wettgebühr bei 5% liegen. Für 2025 soll dadurch ein Mehraufkommen von rund 50 Mio. erzielt werden. Die Branche schlägt Alarm.

■ **Einbeziehung von E-Kfz in die motorbezogene Versicherungssteuer** per 1.4.2025: Elektro-Kfz (Kfz mit CO<sub>2</sub>-Emissionen von 0) sind derzeit von der motorbezogenen Versicherungssteuer (bzw. der Kraftfahrzeugsteuer) befreit. Im Rahmen der Besteuerung soll einerseits wie

bei PKW mit Verbrennungsmotoren die Motorleistung und andererseits – mangels eines CO<sub>2</sub>-Ausstoßes – das Eigengewicht des PKW berücksichtigt werden. Durch das Abstellen auf die Motorleistung und die Ausgestaltung als Stufentarif sollen kleinere und leistungsschwächere Kraftfahrzeuge weniger belastet werden. Für 2025 soll das 65 Mio. bringen.

■ **Erhöhung der Tabaksteuer** für Zigaretten sowie Tabak zum Erhitzen: Zur Steigerung des Tabaksteueraufkommens soll die Tabaksteuer auf Zigaretten angepasst werden, indem die ab 1.4.2025 vorgesehene Absenkung des Preiselements von 32% auf 31,5% ausgesetzt wird. 50 Mio. sollen so generiert werden.

■ **Anhebung der Stabilitätsabgabe** („Standortbeitrag“ der Bankenwirtschaft): Da Banken durch den seit 2022 historisch starken Zinsanhebungszy-

klus der EZB und der asymmetrischen Anpassungen von Kredit- und Einlagezinsen besonders in den letzten Jahren von hohen Einnahmen profitieren konnten, haben rund die Hälfte der EU-Mitgliedsstaaten ihre Bankensteuern erhöht bzw. neue Bankensteuern eingeführt. Die „reguläre“ Stabilitätsabgabe wird angehoben, um ca. 50 Mio. Mehraufkommen zu erreichen. Zusätzlich soll für die Jahre 2025 und 2026 eine Sonderzahlung vorgesehen werden, die ca. 300 Mio. pro Jahr bringt.

■ **Energiekrisenbeitrag-Strom und fossile Energieträger.** Insgesamt wird für 2025 (mittels beider Maßnahmen) mit rd. 200 Mio. gerechnet.

**Klimabonus wird abgeschafft.** Als nächste Schritte werden im Rahmen eines Doppelbudgets die Abschaffung des Klimabonus bei gleichzeitiger Teilkompensation für Pendlerinnen und Pendler ab 2026.

sbcamericas.com, 18.03.2025

# Greentube keeps growing with Fanatics deal in New Jersey and Michigan



Digital games supplier **Greentube** has deepened its footprint in **North America** through a two-state deal with **Fanatics Sportsbook and Casino**.

A selection of the **NOVOMATIC** Digital Gaming and Entertainment division's games are now live on Fanatics' platform in **New Jersey** and **Michigan**. Fanatics users can play titles such as **A Fistful of Wilds**, **Apollo God of Sun** and **Dynamite Fortune**.

A variety of new games will also be made available to Fanatics' player base.

"We are thrilled to expand our partnership with Fanatics Sportsbook and Casino and bring our innovative slot games to players in two important states," said Greentube Sales & Key Account Manager **Patryk Igras**.

"This marks an exciting milestone in our growth strategy as we continue to deliver high-quality, engaging gaming experiences to more players in North America. We look forward to working closely with our latest prominent partner to provide its players with top-tier content that enhances their gaming experience."

## Greentube adds rising Fanatics to roster of US partners

Greentube first entered the **U.S.** market in 2021 and provides a range of video slots, table games, server-based gaming, social casino gaming and other offerings. It has continued to grow its presence in regulated states in partnership with online casinos.

In New Jersey and Michigan, it already works with the likes of **FanDuel**, **BetMGM** and **Caesars**, and it also has a Michigan deal with **Rush Street Interactive** and a **New Jersey** collaboration with **Hard Rock Digital**.

It also works in **Canada's** regulated online casino market of **Ontario** and recently **expanded** into **Connecticut**. There, it works with both FanDuel and **DraftKings**, the only two operators of real-money online casinos in the state.

Via its Fanatics deal in New Jersey, Greentube now has a new partner that is also growing rapidly in the U.S. market.

Last year, Fanatics **grew** from around 0.5% U.S. market share to approximately 5%, per **Eilers and Krejcik Gaming** (EKG). It ended 2024 ranked third in the market by EKG's 2H24 testing report, ahead of the likes of **bet365**, BetMGM, Caesars and Hard Rock.

gamblinginsider.com, 18.03.2025

ONLINE INDUSTRY PARTNERSHIPS IGAMING

# Greentube partners with Fanatics to expand US presence

The new partnership brings gaming content to New Jersey and Michigan.



## Key points:

- Greentube expands its reach in North America with Fanatics Sportsbook and Casino, launching in New Jersey and Michigan
- A selection of Greentube games, as well as new titles, are now available to US players

Greentube has solidified its position in North America by partnering with Fanatics Sportsbook and Casino, expanding its gaming portfolio in New Jersey and Michigan.

As part of this collaboration, a selection of Greentube's games, such as A Fistful of Wilds, Apollo God of Sun and Dynamite Fortunes are now available to players on Fanatics Sportsbook and Casino platforms.

Greentube is also set to offer a range of new titles, including Piggy Prizes, Wand of Riches, Barkin Clusters and Hit Me Baby, which are designed to provide a tailored gaming experience for US players.

This partnership builds on Greentube's goals to expand across North America and establish itself as a notable participant in the US gaming industry.

Greentube provides a wide range of video slots, table games, AWP Reloaded slots, server-based gaming, social casino gaming, video bingo and other gaming options.

**Good to know: Greentube has been increasing its presence across regulated US states since 2021, providing content designed to meet specific market needs**

Patryk Igras, Sales & Key Account Manager at Greentube, stated: "We are thrilled to expand our partnership with Fanatics Sportsbook and Casino and bring our innovative slot games to players in two important states.

"This marks an exciting milestone in our growth strategy as we continue to deliver high-quality, engaging gaming experiences to more players in North America. We look forward to working closely with our latest prominent partner to provide its players with top-tier content that enhances their gaming experience."

gamblinginsider.com, 18.03.2025

ONLINE MARKETING IGAMING

# **NOVOMATIC Americas introduces a new era of gaming innovation: Street Smart, Ultimate POTS Frenzy!**

No Gimmicks. Just Games. For over 12 years, NOVOMATIC Americas has participated in the Indian Gaming Association's largest trade show.



This year, the stage is set at the San Diego Convention Center for the Ultimate POTS Frenzy! Gumpoldskirchen/Chicago, March 18, 2025 – NOVOMATIC Americas is unveiling its most dynamic, technology-driven pots style portfolio yet, taking over booth #2031 with an electrifying showcase of gaming innovation. More than just a trade show, IGA 2025 marks a fearless, urbaninspired celebration designed to amplify player engagement, optimise operator efficiency, and honor the legacy of tribal gaming communities.

At IGA 2025, NOVOMATIC Americas will introduce an impressive lineup of high-performance products — each a testament to the brand's commitment to immersive design, intelligence-driven gameplay, and top-tier entertainment. Featured in the showcase are the new multi feature, pots style games such as Ultra Boost™ 3 Treasures Tiger Storm. The Space Booster™ comes enhanced with a dynamic sign package. The title Piggy Prizes - Wand of Riches is displayed on an immersive 2×2 video wall setup. The Linked Progressive GLOBE LINK™ Xtension Volume 2 features engaging themes such as Golden Chicago™, Sugar Bliss™, Tiki Crush™, and Thunder Reign™. All of these gaming highlights will be displayed on the outstanding DIAMOND X™ 1.55J cabinet. MONEY PARTY™ FRESH!, displayed on the BLACK EDITION II 1.49J, features fresh titles like Fruit Boost Magic Coins. Clover Link Elements™ created by our technology partner APEX PRO Gaming, on the APEX Pinnacle™ 43J Curve highlights Twist™ and Inferno™. CASH FLOOD™, presented on the V.I.P. X Royal™ 1.85, delivers epic gaming experiences with the titles Secrets of Wealth™, Roll on Fire™, and Nile Mistress™. The V.I.P. X Dream™ 3.43, featuring the mesmerising Piggy Prizes - Wand of Riches, makes gaming dreams come true.

Beyond cabinets and content, NOVOMATIC Americas is pushing the boundaries by spotlighting an integrated suite of innovative management and promotion solutions, including the next-generation Casino Management System NOVOVISION™, offering state-of-the-art operational efficiency. The ultra-responsive NOVO UNITY™ PRO solution takes electronic table games to a new level. This innovative ETG solution seamlessly integrates electronic live games – including Sic Bo, Baccarat, Roulette, Poker, BlackJack, and even slot games – across numerous player stations. The suite of ETG games, including Lucky Lady's Roulette™ and Going for Gold™, will be displayed alongside advanced sports betting terminals ActionBook™ Edge 1.43J and ActionBook™ Plus 2.27 to meet the evolving needs of operators.

"At NOVOMATIC Americas, our focus is on collaborating with our valued tribal partners and listening closely to our customers to deliver technology that seamlessly blends great games with reliable performance," said Jakob Rothwangl, Managing Director of NOVOMATIC Americas. "We're not simply launching new products; we're thoughtfully evolving the gaming experience by delivering solutions that provide solid performance, enhancing player engagement and supporting operational excellence."

Built on industry-leading technology, products such as DIAMOND X™ 1.55J, BLACK EDITION II 1.49J, APEX Pinnacle™ 43J Curve, V.I.P. X Royal™ 1.85, and the V.I.P. X Dream™ 3.43, redefine casino entertainment by seamlessly merging visual brilliance with excellent performance. NOVOMATIC Americas is setting a new standard in gaming innovation, transforming both gameplay experiences and casino floor management.

Step into the future of gaming and witness firsthand how NOVOMATIC Americas is revolutionising the industry with its street-smart, tech-driven approach. Visit booth #2031 to explore the ultimate fusion of high-energy gaming, innovative technology, and operator-focused solutions.

g3newswire.com, 18.03.2025

## Novomatic Americas to introduce new era of gaming at San Diego Convention Center

Novomatic Americas is unveiling its most dynamic, technology-driven pots style portfolio yet, taking over booth #2031 with an electrifying showcase of gaming innovation. More than just a trade show, IGA 2025 marks a fearless, urban inspired celebration designed to amplify player engagement, optimize operator efficiency, and honor the legacy of tribal gaming communities.

At IGA 2025, Novomatic Americas will introduce an impressive lineup of high-performance products — each a testament to the brand's commitment to immersive design, intelligence-driven gameplay, and top-tier entertainment. Featured in the showcase are the new multi feature, pots style games such as Ultra Boost 3 Treasures Tiger Storm. The Space Booster comes enhanced with a dynamic sign package. The title Piggy Prizes – Wand of Riches is displayed on an immersive 2x2 video wall setup. The Linked Progressive GLOBE LINK Xtension Volume 2 features engaging themes such as Golden Chicago, Sugar Bliss, Tiki Crush, and Thunder Reign.



All of these gaming highlights will be displayed on the outstanding DIAMOND X 1.55J cabinet. MONEY PARTY FRESH!, displayed on the BLACK EDITION II 1.49J, features fresh titles like Fruit Boost Magic Coins. Clover Link Elements created by our technology partner APEX PRO Gaming, on the APEX Pinnacle 43J Curve highlights Twist and Inferno. CASH FLOOD, presented on the V.I.P. X Royal 1.85, delivers epic gaming experiences with the titles Secrets of Wealth, Roll on Fire, and Nile Mistress. The V.I.P. X Dream 3.43, featuring the mesmerizing Piggy Prizes – Wand of Riches, makes gaming dreams come true.

Beyond cabinets and content, Novomatic Americas is pushing the boundaries by spotlighting an integrated suite of innovative management and promotion solutions, including the next-generation Casino Management System NOVOVISION, offering state-of-the-art operational efficiency. The ultra-responsive NOVO UNITY PRO solution takes electronic table games to a new level. This innovative ETG solution seamlessly integrates electronic live games – including Sic Bo, Baccarat, Roulette, Poker, BlackJack, and even slot games – across numerous player stations. The suite of ETG games, including Lucky Lady's Roulette and Going for Gold, will be displayed alongside advanced sports betting terminals ActionBook Edge 1.43J and ActionBook Plus 2.27 to meet the evolving needs of operators.

"At Novomatic Americas, our focus is on collaborating with our valued tribal partners and listening closely to our customers to deliver technology that seamlessly blends great games with reliable performance," said Jakob Rothwangl, Managing Director of Novomatic Americas. "We're not simply launching new products; we're thoughtfully evolving the gaming experience by delivering solutions that provide solid performance, enhancing player engagement and supporting operational excellence."

Built on industry-leading technology, products such as DIAMOND X 1.55J, BLACK EDITION II 1.49J, APEX Pinnacle 43J Curve, V.I.P. X Royal 1.85, and the V.I.P. X Dream 3.43, redefine casino entertainment by seamlessly merging visual brilliance with excellent performance. Novomatic Americas is setting a new standard in gaming innovation, transforming both gameplay experiences and casino floor management.

focusgn.com, 18.03.2025

## Greentube teams up with Fanatics Sportsbook and Casino



Patryk Igras, key accounts manager for the US market at Greentube.

Greentube's most popular games are now live with Fanatics Sportsbook and Casino.

Press release.- **Greentube**, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, has expanded its footprint in North America after partnering with **Fanatics Sportsbook and Casino**, integrating its games with the global operator in New Jersey and Michigan.

As part of the agreement, a selection of Greentube's most iconic games, including A **Fistful of Wilds**, **Apollo God of Sun**, and Dynamite Fortunes, are now live with Fanatics Sportsbook and Casino.

Additionally, a variety of new titles, such as **Piggy Prizes Wand of Riches, Barkin Clusters, and Hit me Baby**, will also be made available, ensuring US players enjoy a premium and tailored gaming experience.

The company's **expansion across North America** continues to thrive as it enhances its presence in regulated states throughout the region, now providing an expanded range of games to a broader player base.

Since entering the US market in 2021, Greentube has been delivering tailored, high-quality content to new audiences and local players. The partnership comes after many high-profile collaborations for the award-winning provider throughout **New Jersey and Michigan** in the last 12 months, highlighting its commitment to growing across the US with key operators.

**Patryk Igras**, key accounts manager for the US market at Greentube commented: "We are thrilled to expand our partnership with Fanatics Sportsbook and Casino and bring our innovative slot games to players in two important states. This marks an exciting milestone in our growth strategy as we continue to deliver high-quality, engaging gaming experiences to more players in North America. We look forward to working closely with our latest prominent partner to provide its players with top-tier content that enhances their gaming experience."

## In sechs Bundesländern unterschiedlichen Problemstellungen entgegentreten

Im Rahmen der Jahreshauptversammlung des Verbandes der Automatenkaufleute Berlin und Ostdeutschland am 14. März im Berliner Verbändehaus sind bei den turnusgemäßen Wahlen alle Vorstandsmitglieder in ihren Ämtern bestätigt worden. Im Namen aller Vorstandsmitglieder bedankte sich der alte und neue Vorsitzende Thomas Breitkopf für das Vertrauen.

„Wir werden nicht locker lassen“, verspricht Breitkopf den VA-Mitgliedern, auf deren Unterstützung er auch in Zukunft hofft.

### Spielhallen bieten Einzigartiges

Noch beschwingt von dem erfolgreichen DAW-Kongress einen Tag zuvor, bezog sich nicht nur Thomas Breitkopf auf die interessanten Gespräche und Diskussionen mit Vertretern von legalen Glücksspielangeboten am Vortag. Der Vorsitzende sieht vor allem in naher Zukunft bei der Spieleverordnung Veränderungsbedarf und -chancen. „Ich bin der festen Überzeugung, dass wir in Sachen Spielverordnung etwas bewegen können“, sagt Breitkopf.

Der Verbandsvorsitzende rechnet bis Ende des Jahres, spätestens bis zum zweiten Quartal 2026 mit einer neuen Spielverordnung. Diese sei absolut notwendig, denn gespielt werde immer, auch bei uns in den Spielhallen. „Ich bin felsenfest davon überzeugt, dass man die Haptik, den Geruch und den Service durch kein Online-Spiel dieser Welt ersetzen kann“, unterstreicht Breitkopf.



Der alte und neue Vorstand des Verbandes der Automatenkaufleute Berlin und Ostdeutschland (v.l.): Steffen Rehr (2. Vorsitzender), Ben-Ari Chasklowicz (Schatzmeister), Justiziar Hendrik Meyer, Thomas Breitkopf (Vorsitzender) und Tobias Schneegans (Schriftführer).



Bei der Jahreshauptversammlung des Verbandes der Automatenkaufleute Berlin und Ostdeutschland standen am 14. März vor allem die Arbeit für bessere Rahmenbedingungen und die exorbitant gestiegenen Vergütungssteuerehöhungen im Mittelpunkt.

## **Großes Verbandsgebiet – sehr unterschiedliche Landesgesetzgebungen im Fokus**

Dass verbesserte Rahmenbedingungen für unsere Branche dringend nötig sind, skizzierte Schatzmeister und Vorstandsmitglied Ben-Ari Chasklowicz. Er weist in seinem Geschäftsbericht auf die großen Unterschiede im sechs Bundesländer umfassenden Verbandsgebiet hin. Die gravierenden Auswirkungen der Landesgesetzgebung waren vor allem in Mecklenburg-Vorpommern zu spüren. „Es ist extrem bedauerlich, dass in diesem Bundesland fast siebzig Prozent der Spielhallen im vergangenen Jahr den Geschäftsbetrieb einstellen mussten“, sagt Chasklowicz. Hauptgrund dafür sei das „existenzvernichtende Abstandsgebot“ von 500 Metern zu Schulen und anderen Spielhallen.

Gleiches habe man in Berlin feststellen müssen, wo durch Abstandsgebote und Verbundverbote ein Rückgang von 500 Spielhallen im Jahr 2016 auf 120 Spielhallen im Jahr 2024 zu verzeichnen sei. Alle Versuche, das Land vom Gebrauch der Öffnungsklausel zu überzeugen, seien letztlich gescheitert.

Ganz anders in Sachsen-Anhalt. Dort konnte ein 15-jähriger Bestandsschutz für bestehende Betriebe erreicht werden. In Brandenburg gebe es hinsichtlich der Verbundverbote Ausnahmeregelungen bis Dezember 2025 – in Thüringen bis Ende 2028.

„Leider war es in Mecklenburg-Vorpommern, Berlin und Sachsen nicht möglich durch die sehr verhärteten Positionen der Politik auf die Öffnungsklausel des Staatsvertrages zurückzugreifen“, sagt Chasklowicz.

### **„Je unattraktiver das gewerbliche Glücksspiel ist, desto mehr blüht das illegale Glücksspiel“**

Dies führe zu einer Zunahme des illegalen Spiels. „Je unattraktiver das gewerbliche Glücksspiel ist, desto mehr blüht das illegale Glücksspiel“, betont der Schatzmeister.

Diese Entwicklung werde von der Politik weitgehend ignoriert. Hinzu kommen „erhebliche Vollzugsdefizite“.



Dr. Daniel Henzgen, Mitglied der Geschäftsführung bei Löwen Entertainment, hob in seinem Vortrag unter anderem die Bedeutung der politischen Arbeit hervor.



Die DAW-Länderbeauftragten Katrin Wegener und Dr. Johannes Weise gaben den Mitgliedern Einblicke in die politische Informationsarbeit in den Bundesländern des Verbandsgebietes.



Die BA-Geschäftsführerin Simone Storch präsentierte unter anderem neueste Zahlen zur Sperrdatei OASIS.



Matthias Sluytermann von der Origo-Akademie beleuchtete aktuelle Entwicklungen bei Präventionsschulungen.

## **„Dauerbrenner Vergnügungssteuer“**

Darüber hinaus rücke der „Dauerbrenner Vergnügungssteuer“ wieder deutlich in den Blickpunkt. Laut Chasklowicz ist bundesweit ein Trend festzustellen, dass die Kommunen in ihrer erheblichen Finanznot die Vergnügungssteuer zum Teil deutlich zu erhöhen. Die verbliebenen Spielhallen, die noch nicht der Fehlregulierung in Bund und Ländern zum Opfer gefallen sind, agieren hingegen an ihrer wirtschaftlichen Belastungsgrenze und bringen den Kommunen die gewünschten Mehreinnahmen oft nicht ein.

Chasklowicz bringt es auf den Punkt: „Der Verband unterstützt die Automatenkaufleute in sechs Bundesländern nach Kräften bei einem Mix aus unterschiedlichen Problemstellungen.“

## **„Was jetzt zu tun ist“ – Vortrag von Dr. Daniel Henzgen**

Dr. Daniel Henzgen, Mitglied der Geschäftsführung bei Löwen Entertainment, analysierte auf Einladung des Vorstandes die Vergangenheit, den Status quo und die Zukunft der Automatenwirtschaft. Zu Beginn hob Henzgen den stetig schwerer werdenden Alltag der Automatenunternehmer hervor. Dies betreffe vor allem die sich verschlechternde Rahmenbedingungen, wie zum Beispiel den steigenden Mindestlohn, exorbitant wachsende Vergnügungssteuern und die Mindestabstandsgebote.

„Ihre betriebliche Realität ist das Ergebnis von Entscheidungen von vor zehn Jahren“, erläutert Henzgen.

Unsere Branche hat laut Henzgen in den vergangenen zehn Jahren vieles richtig gemacht. Dazu zähle die Zusammenarbeit zwischen BA und VDAI, die mittlerweile eine neue Qualität habe. Dafür bedankte sich Henzgen ausdrücklich, denn dies sei die Voraussetzung für eine „ordentliche Branchenarbeit“. Des Weiteren habe die Branche mit der Gründung des Dachverbandes Die Deutsche Automatenwirtschaft (DAW) den richtigen Schritt gemacht.

Henzgen zufolge sei die Position von Aufstellverbänden und Landesverbände gegenüber anderen legalen Glücksspielformen entscheidend. Zwar verstehe Henzgen die Perspektive von Betreibern in unserer Branche, dass Kunden ihr Budget für Glücksspiel in ihren Betrieben ausgeben sollen und nicht beim legalen Wettbewerb aus dem Online-Glücksspiel oder den Sportwetten. Diese Sichtweise beinhalte jedoch Fehler. Denn: „Der Gesamtmarkt wächst“, erläutert Henzgen. Vielmehr stehe die Frage im Vordergrund, auch die Kunden, die andere Glücksspielformen konsumieren, von unserem Angebot zu überzeugen. „Dadurch können wir viel mehr gewinnen, als wir an anderer Stelle verlieren“, so Henzgen.

## **Weitere informative Vorträge**

Weitere wichtige Tagesordnungspunkte waren die Einblicke in die aktuelle Landespolitik durch die beiden DAW-Länderbeauftragten für Kommunikation Katrin Wegener (Sachsen und Thüringen) und Dr. Johannes Weise (Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern und Sachsen).

Zudem rückten sowohl der Vorstand als auch der Verbandsjustiziar Hendrik Meyer die bundesweiten Erhöhungen der Vergnügungssteuer in den Blickpunkt.

BA-Geschäftsführerin Simone Storch berichtete über aktuelle Zahlen des Regierungspräsidiums Darmstadt zur Spielersperrdatei OASIS. Für Storch ist klar: „Das legale Spiel muss attraktiver werden, damit der illegale Markt schrumpft.“

Matthias Sluytermann, Geschäftsführender Gesellschafter der Origo-Akademie, lieferte Details zu Schulungen zum Sozialkonzept und zum Sachkundenachweis.

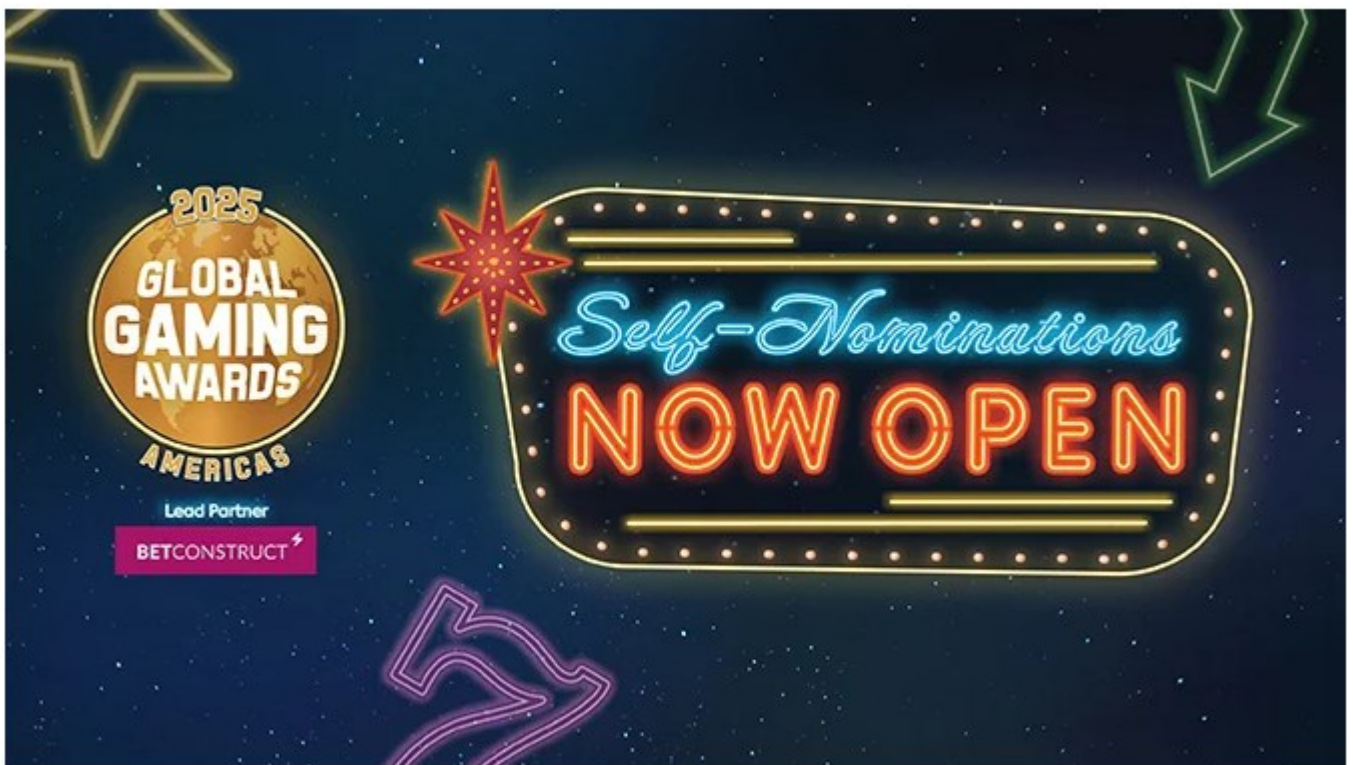
Einen ausführlichen Bericht lesen Sie in der April-Ausgabe des AutomatenMarkt.

gamblinginsider.com, 17.03.2025

ONLINE LAND-BASED CASINO MARKETING SPORTS BETTING INDUSTRY IGAMING SLOTS

# Global Gaming Awards Americas 2025: The nominations window opens with a refreshed list of categories

Gambling Insider's flagship Global Gaming Awards event returns for the 12th year.



The industry's most prestigious Awards are returning to Las Vegas this October to reward the best operators and suppliers from across the Americas.

***Gambling Insider* is pleased to reveal that the nominations window for the Global Gaming Awards Americas 2025 is now open. Companies can submit their nominations across as many of the categories as they see fit until 8th May on [globalgamingawards.com/vegas/2025/](https://globalgamingawards.com/vegas/2025/)**

"Our team is particularly excited about this edition of the Global Gaming Awards Americas as this year we have refreshed the categories list," said Mariya Savova, Event Manager of the Global Gaming Awards.

"The Land-Based Supplier of the year category is splitting into two, allowing us to reward the best Class II and Class III suppliers.

"Elsewhere, we have added the Casino Services Supplier of the year category, which will recognise the suppliers that bring breakthrough technology to the casino floor.

"Last but not least, we have the LATAM & Caribbean Operator of the year category, where we expect to receive nominations from digital operators, particularly from the booming Brazilian market," she added.

When submitting nominations, we kindly ask companies to write a short (480 characters max) statement highlighting their achievements from the past 12 months. These achievements can be from the land-based or digital verticals but must be related to the US, Canada and/or LATAM markets. Our advice is to avoid generic company bios and achievements outside the Americas region as these are unlikely to give you a spot in the final Shortlist.

Shortlisted companies will be contacted in August and asked to submit a short supporting statement, outlining why they believe they should win.

The full Shortlist, detailing why each company and individual has been shortlisted, will be released in the public domain in September.

The winners will be chosen by over 100 C-level industry executives with only one executive per company allowed to participate in the voting process. KPMG will once again act as the independent voting adjudicator.

The Awards presentation ceremony will be held on Day 1 of G2E, 6th October.

The Global Gaming Awards Americas are powered by *Gambling Insider* and *Gaming America*. BetConstruct is the event's Lead Partner and this year's category sponsors include: Interblock, Novomatic, Spribe, GammaSweep, Soft2Bet and Aristocrat Gaming.

Below is the full list of categories for this year's Global Gaming Awards Americas.

#### **Land-Based Operator of the year, sponsored by Novomatic**

Recognising the operator of casino properties that demonstrated exceptional performance over the past year.

#### **Digital Operator of the year, sponsored by Spribe**

Celebrating the operator that has set new benchmarks in the digital gaming space over the past year.

#### **Land-Based Supplier (Class II) of the year**

Honouring the supplier that drives the evolution of the Class II gaming sector.

#### **Land-Based Supplier (Class III) of the year**

Honouring the supplier that has made a significant impact on the land-based casino industry through cutting-edge products and superior game performance.

#### **Digital Supplier of the year, sponsored by GammaSweep**

Recognising the supplier that has played a crucial role in enhancing the online gaming experience through cutting-edge software, platform solutions and/or game development.

**Digital Product of the year**

Honouring a game, platform, feature or technology that has enhanced the online gaming experience.

**Property of the year**

Honouring the most exceptional casino property that has set new standards in gaming, entertainment and customer service.

**LATAM & Caribbean Operator of the year**

Rewarding the most outstanding gaming operator (land-based or digital) in the Latin American and Caribbean region.

**Customer Loyalty Program of the year, sponsored by Interblock**

Recognising the loyalty program that has enhanced player retention, increased customer engagement, and delivered exceptional value to members.

**Slot of the year**

Honouring the land-based slot that has excelled in player engagement, design and performance, offering a thrilling experience through cutting-edge mechanics, immersive themes, and rewarding features.

**Sportsbook Supplier of the year, sponsored by Aristocrat Gaming**

Recognising the supplier that has played a key role in enhancing sportsbook operations, providing operators with the necessary tools to deliver a seamless betting experience.

**Product Innovation of the year**

Recognising the product (land-based or digital) that has introduced innovative features, enhanced user experience or improved operational efficiency.

**Casino Services Supplier of the year**

Rewarding the company that brings breakthrough technology to the casino floor (i.e. cashless payments, casino management systems, gifting technology).

**Responsible Business of the year**

Recognising the company that has made significant strides in RG, CSR, ESG and community engagement.

**Executive of the year, sponsored by Soft2Bet**

Honouring the industry leader who has made a significant impact on their company and the gaming sector as a whole over the past year.

LEAD PARTNER



CATEGORY SPONSORS



Powered by



Official Auditor



g3newswire.com, 17.03.2025

## Saint-Gervais-les-Bains installiert Light & Wonder und Novomatic-Gehäuse

Die Tranchant-Gruppe hat eine Vielzahl von Light & Wonder- und Novomatic-Spielautomaten installiert, um ihrem Spielbereich in Saint-Gervais-les-Bains in der französischen Region Haute-Savoie neue Möglichkeiten zu bieten.

Von Light & Wonder wurde das Wu Jin Pen-Konzept auf drei Cosmic-Schränken installiert.

Ein Casino-Sprecher erklärte: „Wir sind stolz darauf, dieses innovative Konzept in unser kleines Casino integrieren zu können und unseren Kunden damit eine Neuheit zu bieten, die den besten Einrichtungen würdig ist“, heißt es in der Pressemitteilung. Die amerikanische Marke, die in der Region von SFM Bally France vertrieben wird, lieferte außerdem zwei neue Lion Links für bereits im Spielsaal installierte Schränke.



Das Casino am Fuße des Mont Blanc verfügt außerdem über neue Love Seats, die zwei Spielern Platz bieten und so für ein geselligeres Spielerlebnis sorgen. Das Tranchant Casino hat außerdem 20 Spielautomaten des österreichischen Herstellers Novomatic angeschafft.

Der Sprecher fügte hinzu: „Wir sind besonders stolz darauf, regelmäßig spannende neue Features anbieten zu können. Jeder unserer Mitarbeiter ist bestrebt, eine herzliche und einladende Atmosphäre zu schaffen und unsere Kunden für ein optimales Spielerlebnis zu unterstützen und zu beraten. Diese Leidenschaft für Gastfreundschaft und Kundenservice ist ein zentraler Bestandteil der Werte der Tranchant Group. Daher ist es uns eine Ehre, jeden Spieler mit Aufmerksamkeit und Hingabe zu empfangen“, so die Pressemitteilung abschließend.

Laut Journal des CasinosDas Casino von Saint-Gervais-les-Bains belegt am Ende des Geschäftsjahres 139–2023 den 204. Platz in der französischen Rangliste und erzielte in diesem Zeitraum einen Bruttospielertrag von 5.04 Millionen Euro.



indiangaming.com, 17.03.2025

# Novomatic Americas to Unveil Expansive Portfolio at IGA



SAN DIEGO, CA – Novomatic Americas will unveil a dynamic, technology-driven “pots-style” portfolio at this year’s Indian Gaming Tradeshow & Convention.

In its 12th year as an exhibitor of IGA's tradeshow, Novomatic Americas will introduce an impressive lineup of high-performance products, including new multi-feature, pots-style games such as Ultra Boost™ 3 Treasures Tiger Storm; Space Booster™, featuring an enhanced dynamic sign package; Piggy Prizes – Wand of Riches, which will be displayed on an immersive 2x2 video wall setup; and the Linked Progressive Globe Link™ Xtension Volume 2, showcasing engaging themes such as Golden Chicago™, Sugar Bliss™, Tiki Crush™, and Thunder Reign™. All of these gaming highlights will be displayed on the Diamond X™ 1.55J cabinet.

Additionally, Money Party™ Fresh!, displayed on the Black Edition II 1.49J, will feature new titles like Fruit Boost Magic Coins; Clover Link Elements™, created by technology partner Apex Pro Gaming and showcased on the Apex Pinnacle™ 43J Curve, will highlight Twist™ and Inferno™; Cash Flood™, presented on the V.I.P. X Royal™ 1.85, will deliver epic gaming experiences with titles such as Secrets of Wealth™, Roll on Fire™, and Nile Mistress™; and the V.I.P. X Dream™ 3.43 will feature the mesmerizing Piggy Prizes – Wand of Riches.

Beyond cabinets and content, Novomatic Americas is spotlighting an integrated suite of innovative management and promotion solutions, including the next-generation casino management system Novovision™, offering state-of-the-art operational efficiency. The ultra-responsive Novo Unity™ Pro solution takes electronic table games (ETG) to a new level. This innovative ETG solution seamlessly integrates electronic live games – including Sic Bo, baccarat, roulette, poker, blackjack, and even slot games – across numerous player stations. The suite of ETG games, including Lucky Lady's Roulette™ and Going for Gold™, will be displayed alongside advanced sports betting terminals ActionBook™ Edge 1.43J and ActionBook™ Plus 2.27 to meet the evolving needs of operators.





"At Novomatic Americas, our focus is on collaborating with our valued tribal partners and listening closely to our customers to deliver technology that seamlessly blends great games with reliable performance," said Jakob Rothwangl, Managing Director of Novomatic Americas. "We're not simply launching new products; we're thoughtfully evolving the gaming experience by delivering solutions that provide solid performance, enhancing player engagement and supporting operational excellence."

Built on industry-leading technology, products such as Diamond X™ 1.55J, Black Edition II 1.49J, Apex Pinnacle™ 43J Curve, V.I.P. X Royal™ 1.85, and the V.I.P. X Dream™ 3.43 seamlessly merge powerful visuals with performance.

indiangaming.com, 11.03.2025

# Novomatic Americas, Skyline Unlimited Sign Non-Exclusive Distribution Deal



BUFFALO GROVE, IL – Novomatic Americas Sales has announced a new non-exclusive distribution agreement with Skyline Unlimited, granting the company the rights to sell and lease Novomatic products in Georgia, West Virginia, Minnesota, and Wisconsin, subject to all locally required licenses and permits.

This strategic partnership expands Novomatic Americas' market reach, providing operators in these jurisdictions with increased access to Novomatic's industry-leading gaming technology and innovative product portfolio.

# Compliance Praxis

1/2025

Österreichs erstes Compliance-Magazin

THEMENSPECIAL  
NIS-2-RL



## „WIR NEHMEN UNSERE AUFKLÄRUNGSPFLICHT SEHR ERNST“

Monika Racek, Vorstandsvorsitzende der Admiral Casinos & Entertainment AG, über Spielerschutz, Korruptionsprävention und Cyberattacken.

### SUPPLY CHAIN CYBERSECURITY IN DER NIS-2-RL:

Die NIS-2-Richtlinie der EU fordert umfangreiche Maßnahmen zur Stärkung der Lieferketten-Cybersecurity.

### EUROPAWEITE STUDIE „AI & COMPLIANCE“:

Beim rechtskonformen Einsatz von Künstlicher Intelligenz kommt der Compliance in Zukunft eine bedeutende Rolle zu.

### EU-RENATURIERUNGSVO: WHAT'S THERE TO KNOW?

Die EU-RenaturierungsVO ist nicht nur ein ökologischer Meilenstein, sondern birgt auch große ökonomische Chancen.



Interview

## „Wir nehmen unsere Aufklärungspflicht sehr ernst“

Monika Racek, Vorstandsvorsitzende der Admiral Casinos & Entertainment AG, über Spielerschutz, Korruptionsprävention und Cyberattacken. „Wir können uns als Unternehmen nur selbst schützen“, ist sie überzeugt.

Interview: Klaus Höfler

**Compliance Praxis:** *Man kann mittlerweile gefühlt auf alles wetten. Wo gibt es diesbezüglich technische und moralisch-ethische Grenzen bei Sportwetten und Glücksspiel?*

**Monika Racek:** Wir haben beschlossen, bei ADMIRAL nur Wetten auf Sport, also klassische Sportwetten, anzubieten. Das Ergebnis politischer Wahlen, das Wetter an einem bestimmten Tag oder Ähnliches sind für uns kein Thema. Auch beim ohnehin schon sehr stark regulierten Glücksspiel gehen wir freiwillig den geraden Weg, zum Beispiel keine gewaltverherrlichenden Plots anzubieten.

**Sportwetten und Glücksspiel unterliegen einer strafrechtlich abgesicherten staatlichen Regulierung. Nehmen Sie das als einengendes Korsett wahr oder verstehen Sie es als notwendigen Schutzrahmen?**

Eine Regulierung ist sicherlich sinnvoll, insbesondere aus der Perspektive des Spielerschutzes. Wenn das Korsett allerdings so eng geschnürt ist, dass es die

legalen Unternehmen kaum mehr atmen lässt, dann nützt dieses Korsett einzig und allein den illegalen Anbietern, die völlig frei – ohne kostenintensiven Spielerschutz, dafür aber skrupellos – am Markt agieren.

**Spiel- und Wettmanipulationen beziehungsweise Geldwäsche gehören zu den Schattenseiten der Branche. Wie kann man sich als Anbieter dagegen schützen? Hat man gegen international agierende kriminelle Netzwerke überhaupt eine Chance?**

Fraud-Prävention funktioniert bei uns sehr gut. Wir haben ausgezeichnete IT-Experten und können Auffälligkeiten bei Glücksspiel- sowie Wetteinsätzen schnell erkennen, analysieren und – wenn nötig – die Behörden informieren. Da wir die Auswertungen zentral vornehmen, ist es irrelevant, ob der Betrugsversuch um die Ecke oder auf der anderen Seite des Globus unternommen wird. Unterstützt werden wir dabei vom technologischen Fortschritt, Stichwort KI.

*Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind zu Antikorruptionsschulungen verpflichtet. Wie sehen diese aus? Was lernt man da?*

Sie sprechen einen wichtigen Teil unseres mehrstufigen Schulungskonzepts an. Der Fachbereich Antikorruption schafft bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein Bewusstsein, wie mit dem Gewähren beziehungsweise Anbieten und der Annahme von Geschenken, Einladungen zu Geschäftsessen und Veranstaltungen umzugehen ist. Ziel ist, jeden Verdacht der ungerechtfertigten Beeinflussung, also Korruption, und daraus resultierende potenzielle Schäden, beispielsweise Reputationsschäden oder andere finanzielle Nachteile, durch strenge Präventionsmaßnahmen von vornherein zu vermeiden. Wir nehmen das Thema Compliance sehr ernst.

*Mit dem Spieler- und Jugendschutz hat man zudem eine gesellschaftliche Verantwortung. Wie wird sie wahrgenommen? Welche Maßnahmen wurden und werden getroffen?*

Spieler- und Jugendschutz sind ein wichtiges Thema. Ich bin der Überzeugung, dass wir dadurch einen Wettbewerbsvorteil bei Lizenzvergaben haben. Wir nehmen deshalb unsere Aufklärungspflicht sehr ernst und stellen Informationen über die Risiken des Glücksspiels und Hilfsangebote deutlich sichtbar bereit. Maßnahmen wie eine Identitätsprüfung oder Einzahlungs-, Verlust- und Zeitlimits, die Spieler selbst festlegen können, gehören dazu. Aber auch, dass Spieler die Möglichkeit haben, sich selbst von der Teilnahme am Glücksspiel auszuschließen. Wir lassen uns in dem Bereich auch extern auditieren und schneiden immer ausgezeichnet ab.

*Wo steht Österreich diesbezüglich im internationalen Vergleich?*

Österreich hat mit Sicherheit eines der striktesten und schärfsten Glücksspielgesetze der Welt.

*Vor einem Jahr hat der OGH Sportwetten zum „Nicht-Glücksspiel“ erklärt. Was hat sich dadurch für Ihr Unternehmen geändert?*

Nichts. Der OGH hat bestätigt, wovon Experten immer schon überzeugt waren.

*Österreich ist eines der letzten Länder in der EU, in denen es ein Monopol auf Online-Glücksspiel gibt. Ist das noch zeitgemäß?*

Das ist eine politische Geschmacksfrage. Es funktioniert jedenfalls nicht. Aktuell wird online mehr illegal gespielt als beim einzig legalen Monopolisten win2day. Das ist auch kein Geheimnis, sondern allgemein bekannt.

*Je nach Bundesland gibt es unterschiedliche gesetzliche Rahmenbedingungen für Unterhaltungsspiel-, Glücksspiel- bzw. Wettangebote. Bräuchte es da eine Harmonisierung?*

In Teilbereichen wäre eine Harmonisierung sicher von Vorteil, wie etwa bei den Informationsmaßnahmen im Sinne des Spielerschutzes. Grundsätzlich ist es aber gut, dass die Länder individuell gesetzliche Vorgaben machen können, denn jede Situation ist anders. Beispielsweise bedingt von dem Angebot in Nachbarstaaten. Für Kärnten ist sicher relevant, wie die Situation in Slowenien ist. Denn ist man zu streng, spielen die Leute im nahen Ausland. Das heißt, ich bekomme als Bundesland keine Steuern und Abgaben, habe aber dennoch eine hohe Anzahl an Spielern. Damit würde indirekt das illegale Online-Spiel forciert werden.

*Wie wehrt man sich generell als Wettanbieter selbst vor Cybercrime? Reichen die diesbezüglichen gesetzlichen Vorgaben oder würde man sich einen stärkeren Schutz wünschen?*

Hier müssen wir realistisch sein. Wir können uns als Unternehmen nur selbst schützen. Cybercrime ist ein internationales Problem und irgendwelchen Kriminellen in Asien sind die österreichischen Gesetze völlig egal.

*Ist die schnell fortschreitende Technologie im Gaming-Sektor und zunehmende Digitalisierung ausreichend gegen Missbrauch geschützt?*

Wir tun alles dafür und investieren viel Zeit und Geld in unseren technischen Schutzschild. Nur wenige wissen, dass wir mittlerweile rund 150 IT-Experten beschäftigen. Ein Teil von ihnen ist genau auf dieses Kernthema Sicherheit fokussiert. →

» *Spieler- und Jugendschutz sind ein wichtiges Thema. Ich bin der Überzeugung, dass wir dadurch einen Wettbewerbsvorteil bei Lizenzvergaben haben. Wir nehmen deshalb unsere Aufklärungspflicht sehr ernst und stellen Informationen über die Risiken des Glücksspiels und Hilfsangebote deutlich sichtbar bereit.*

#### ZUR PERSON

**Dr. Monika Racek** hat an der Universität Wien Rechtswissenschaften studiert und Spezialausbildungen zu Responsible Gaming absolviert. 2007 bis 2016 war sie Leiterin Group-CR bei NOVOMATIC AG, dem bisherigen Admiral-Mutterkonzern (ein Verkaufsverfahren läuft). 2019 wurde Racek mit dem ersten Platz in der Kategorie „CEO of the Year“ bei den internationalen begehrten Global Regulatory Awards in London ausgezeichnet. Der Award würdigt Glücksspielbetreiber und Lieferanten für herausragende Leistungen im Compliance-Management und das Bekenntnis zu verantwortungsvollem Glücksspiel.



*Wie oft kommen cyberkriminelle Attacken auf Ihre Systeme vor? Und wie gehen Sie damit um? Fühlen Sie sich angesichts einer Ära der Ransome Attacks, Deep Fakes und CEO Frauds sicher?*

Attacken kommen immer wieder vor, diese sind allerdings von unterschiedlicher Qualität. Wir wissen, dass wir auch ständig unseren technischen Schutzschild ausbauen und Entwicklungen in diesem „Markt“ beobachten müssen. Neben dem technischen Schutz investieren wir auch in unsere „human Firewall“. Dazu gehören verpflichtende Sensibilisierungsschulungen für unsere Beschäftigten, da bei Cyberattacken – wie bereits hinlänglich bekannt ist – das menschliche Verhalten und die Awareness für dieses Thema eine wichtige Rolle spielen. Wir arbeiten also auf allen Ebenen an unserer Sicherheit.

*Worin liegt für Sie persönlich der Reiz von Sportwetten und Glücksspiel?*

Mich fasziniert das psychologische Element. Sie können jederzeit mit Handschlag wetten, welche Mannschaft ein Spiel gewinnt. Setzen Sie allerdings ein paar wenige Euro auf eine Mannschaft, dann verfolgen Sie das Spiel emotionaler.



Beim Glücksspiel ist es vor allem die Freude gewonnen zu haben, dass einem das Glück hold war. Hier geht es weniger um die Gewinnsumme, sondern um die Spannung und die Effekte im Spiel, wenn man „Sieger“ ist. Das ist ein tolles Freizeitvergnügen.

*Novomatic plant den Verkauf der Admiral-Gruppe an den Wettanbieter Tipico. Was ändert sich für Admiral dadurch? Sie würden damit – vorausgesetzt die Wettbewerbsbehörde gibt grünes Licht – ja vom österreichischen zum maltesischen Unternehmen werden.*

Ich bitte um Verständnis, dass ich dazu im Detail noch keine Auskunft geben kann,

da noch behördliche Genehmigungen ausständig sind. Ganz grundsätzlich kann ich sagen, dass wir unseren heimischen Kunden verpflichtet sind und ein österreichisches Unternehmen mit Firmensitz in Niederösterreich bleiben.

*Wie viele Mitarbeiter und Lokale haben Sie aktuell in Österreich?*

Wir haben rund 1.500 Beschäftigte und bieten in über 200 Filialen Sportwetten sowie Glücksspiel an. Aber natürlich sind bei uns auch Gäste willkommen, die nur unsere Gastro besuchen wollen und weder spielen noch wetten. In manchen Gegenden erfüllen wir mittlerweile die Funktion des einzigen Kaffeehauses.

Casino International, März 2025

# Gaming for Africa

Casino International's Africa partner is the excellent **Gaming For Africa** magazine, bringing you the continent's latest developments.

## NOVOMATIC Africa Showcases Cutting-Edge Innovation at ICE Barcelona 2025

Barcelona 2025 provided the perfect platform for NOVOMATIC to reaffirm its position as a global leader in gaming technology and innovation. Held from January 20 to 22, the event brought together industry professionals from around the world, with NOVOMATIC once again standing out as the largest exhibitor.

With an impressive presence at Fira Barcelona Gran Via, NOVOMATIC introduced groundbreaking gaming solutions, demonstrated the latest advancements in technology and security, and strengthened its long-standing partnerships.

Among the highlights was the unveiling of the DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO, an evolution of



the successful DIAMOND X™ series. With a sleek cabinet design, an innovative glass touch deck, and a high-performance sound system, this new release set a new benchmark for premium gaming experiences. Visitors also experienced the latest linked progressives, multiple feature games, and

next-generation casino management systems, all designed to enhance both player engagement and operator efficiency.

Beyond product innovation, ICE 2025 was an opportunity to engage with industry partners, explore new collaborations, and discuss emerging market trends. Representing NOVOMATIC Africa, Elana Weitz and Terrence Mushwana connected with key stakeholders, reinforcing the company's dedication to delivering tailored gaming solutions across the continent.

As NOVOMATIC embarks on an exciting year ahead, the success of ICE 2025 sets the foundation for continued technological advancements, market growth, and strengthened industry partnerships.

# NOVOMATIC Gaming UK's GOING FOR GOLD™ jackpot hits an astonishing £300,000 win at Grosvenor Casinos



A momentous milestone has been reached in the thrilling world of electronic table gaming and Roulette in particular, as the GOING FOR GOLD™ Gold Wide Area Jackpot has been won for the very first time, awarding a staggering £300,000 at one of Grosvenor's flagship casinos, The Victoria Casino on London's Edgware Road. This landmark win stands as a testament to the excitement and rewarding potential of this innovative side bet, which continues to captivate players across the UK and beyond.

GOING FOR GOLD™ has been making waves in the world of electronic table gaming since its launch in early 2023, and is currently live in more than 50 Grosvenor venues with an impressive presence on over 1,200 terminals. This incredible jackpot win, over £300,000 when you include the lower levels won on the way to winning Gold, not only showcases the product's success but also highlights the exhilarating opportunities it presents to players seeking immersive Roulette entertainment.

A thrill beyond classic Roulette, GOING FOR GOLD™ enhances the traditional Roulette experience with a dynamic jackpot side bet system. By allowing players to place side bet tokens on their chosen numbers, it introduces a progressive element that intensifies the thrill of every spin. With each winning side bet, players advance through multiple jackpot levels, starting from IRON and progressing through BRONZE, SILVER, and finally reaching the coveted GOLD level. This multi-tiered structure ensures that every participant has the chance to embark on an exhilarating Jackpot Journey, inching closer to the jackpot prize.

A game-changer in progressive play, as part of the renowned NOVOMATIC ETG offering powered by NOVOLINE NOVO UNITY™, GOING FOR GOLD™ delivers unparalleled flexibility for operators, allowing them to customise jackpot levels, token denominations and prize values to suit their venue's unique preferences. The product's success is a clear indicator of its growing popularity, engaging players with a fresh and rewarding twist on the classic game of Roulette.

Commenting on the milestone win, Electronic Gaming Operations Manager, Mila Waller, said, 'We are thrilled to see such an incredible jackpot win on GOING FOR GOLD™. This is exactly the kind of excitement we strive to bring to our players, and it's fantastic to witness how the game continues to engage and reward them, congratulations to the lucky winner!'

This latest jackpot win cements GOING FOR GOLD™ as one of the most exciting additions to the electronic table gaming landscape. With its wide-area progressive setup and thrilling side bet mechanics, the product continues to attract players looking for an extra edge of excitement in their gaming experience.

Phil Burke, Managing Director at NGUK, also shared his enthusiasm, 'GOING FOR GOLD™ was designed to elevate the Roulette experience, and this remarkable jackpot win showcases its full potential. We are proud to see players embracing the game and achieving such life-changing wins. This success reinforces our commitment to delivering innovative and thrilling gaming experiences.'



# ÖSTERREICHS BESTE ARBEITGEBER 2025

**trend hat in Kooperation mit Statista, kununu und Xing im Rahmen eines aufwendigen Verfahrens auch heuer wieder die 300 BESTEN ARBEITGEBER ÖSTERREICHS ermittelt.**

DAS RANKING

**8,62.**

Das ist der Wert, den das Wiener Flugsicherungsunternehmen Austro Control als bester Arbeitgeber des heurigen Jahres im Rahmen des aktuellen trend-Rankings erhalten hat. Doch wie ist dieser Wert zu verstehen, und wie viele Österreicherinnen und Österreicher wurden für diese Rangliste, die trend gemeinsam mit dem Hamburger Statistikunternehmen Statista und der Bewertungsplattform kununu erstellt hat, befragt?

→ **DIE STUDIE.** Das Ranking der 300 besten Arbeitgeber basiert auf einer im Herbst 2024 durchgeführten anonymen Onlinebefragung von Arbeitnehmer:innen, trend-Leser:innen und Mitgliedern der Karrierenetzwerke Xing und kununu. Zusätzlich wurden Bewertungen auf kununu herangezogen.

→ **DIE VORAUSSETZUNG.** Für die Erhebung wurden unter Zuhilfenahme zahlreicher Quellen über 1.400 Arbeitgeber identifiziert, die der Mindestvoraussetzung von 200 Mitarbeiter:innen in Österreich entsprechen und sich einer von 20 vorab von trend und Statista gemeinsam definierten Branchen zuordnen lassen.

→ **DIE BEFRAGUNG.** Insgesamt flossen über 230.000 Urteile aus vier Bewertungskanälen in das Ranking ein (inklusive Bewertungen des Vorjahres). Hierfür wurden 8.000 Arbeitnehmer:innen zufällig und unter Berücksichtigung einer breiten regionalen und soziodemografischen Streuung im

trend.

TOP  
ARBEITGEBER  
2025

ÖSTERREICH

IN KOOPERATION MIT  
kununu statista

Rahmen eines Online-Access-Panels befragt, wie sehr sie ihren Arbeitgeber weiterempfehlen würden. Eine Bewertung mit null bedeutet dabei: „Würde ich auf gar keinen Fall weiterempfehlen“, ein Wert von zehn heißt: „Würde ich auf jeden Fall weiterempfehlen.“

Des Weiteren wurden Mitglieder des beruflichen Netzwerks Xing, die in einem der abgefragten Unternehmen arbeiten, sowie die kununu-Community und die trend-Leserschaft zur Teilnahme eingeladen (in Summe über 2.300 Urteile). Zudem wurden mehr als 21.000 Arbeitgeberbewertungen der Onlineplattform kununu berücksichtigt.

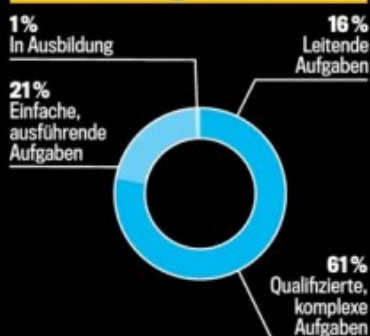
Um das Ergebnis zu ergänzen, wurden außerdem alle befragten Arbeitnehmer:innen gebeten, auch ihnen bekannte andere Arbeitgeber der gleichen Branche zu beurteilen (indirekte Bewertung mit 100.000 Urteilen).

→ **DIE AUSWERTUNG.** Den größten Einfluss auf das Gesamtergebnis hatte die Weiterempfehlungsbereitschaft für den eigenen Arbeitgeber über das Online-Access-Panel, danach folgten gleichwertig die Aussagen der Xing- und kununu-Mitglieder sowie der trend-Leser:innen. Die indirekte Bewertung und auch die Vorjahresdaten flossen mit einer geringeren Gewichtung in den Gesamtscore ein.

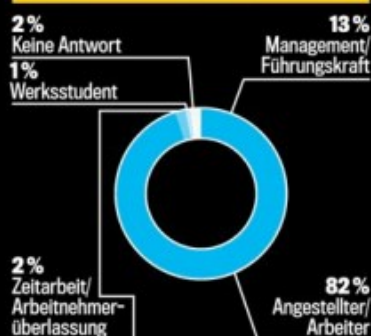
→ **DAS ERGEBNIS.** Die erzielten Werte der auf diese Weise ermittelten 300 besten Arbeitgeber Österreichs reichen von 6,64 bis zu 8,62. Auf den folgenden Seiten sowie auch online unter [trend.at/toparbeitgeber](https://trend.at/toparbeitgeber) finden Sie alle 300 Arbeitgeber, gereiht nach ihren Plätzen.

## SOZIODEMOGRAFISCHE DATEN DER BEFRAGUNGSTEILNEHMER „BESTE ARBEITGEBER ÖSTERREICH 2025“

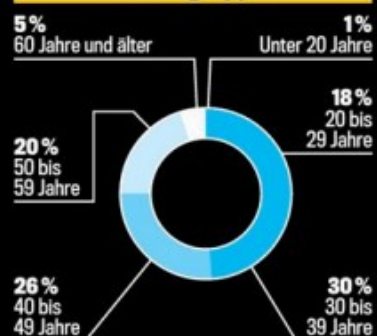
### Stellung im Beruf



### Formales Arbeitsverhältnis



### Altersgruppe



# RANG 201-250

|     | ARBEITGEBER                              | HAUPTSITZ                | MITARBEITER<br>in 0. | BRANCHE / BRANCHEN                                      | SCORE** |
|-----|------------------------------------------|--------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------|---------|
| 201 | Hypo Oberösterreich                      | Linz                     | 407                  | Banken und Finanzdienstleistungen                       | 7,08    |
| 202 | Salesianer Miettex                       | Wien                     | 2.159                | Dienstleistungen (Personal, Immobilien, Callcenter)     | 7,07    |
| 203 | Bilfinger                                | Linz                     | 2.000                | Maschinen- und Anlagenbau                               | 7,06    |
| 204 | Unser Lagerhaus                          | Bruck an der Leitha      | >200                 | Großhandel                                              | 7,06    |
| 205 | Hilfswerk Österreich                     | Wien                     | 10.000               | Krankenkassen, Gesundheit und Soziales                  | 7,06    |
| 206 | Octapharma                               | Wien                     | 1.400                | Chemie und Pharma                                       | 7,06    |
| 207 | ACP                                      | Wien                     | 1.300                | Internet, Telekommunikation und IT                      | 7,05    |
| 208 | Casinos Austria                          | Wien                     | 2.993                | Tourismus, Beherbergung, Entertainment und Freizeit     | 7,05    |
| 209 | Atos                                     | Wien                     | >200                 | Internet, Telekommunikation und IT                      | 7,04    |
| 210 | Brau Union Österreich                    | Linz                     | 2.600                | Lebens- und Genussmittel, sonstige Verbrauchsgüter      | 7,04    |
| 211 | Spitz                                    | Attnang-Puchheim         | 800                  | Lebens- und Genussmittel, sonstige Verbrauchsgüter      | 7,03    |
| 212 | Kastner & Öhler                          | Graz                     | 1.887                | Einzelhandel, einzelhandelsnahe Dienstleistungen        | 7,03    |
| 213 | Magna Steyr                              | Graz                     | 14.200               | Automobil und Fahrzeugbau (Hersteller und Zulieferer)   | 7,02    |
| 214 | BRP-Rotax                                | Gunskirchen              | 1.500                | Automobil und Fahrzeugbau (Hersteller und Zulieferer)   | 7,02    |
| 215 | Pankl                                    | Kapfenberg               | 1.600                | Automobil und Fahrzeugbau (Hersteller und Zulieferer)   | 7,01    |
| 216 | Fronius International                    | Pettenbach               | 3.776                | Elektronik und Elektrotechnik, medizinische Geräte      | 7,00    |
| 217 | CompuGroup Medical (CGM)                 | Wien                     | 500                  | Internet, Telekommunikation und IT                      | 7,00    |
| 218 | Novomatic                                | Gumpoldskirchen          | 3.200                | Elektronik und Elektrotechnik, medizinische Geräte      | 6,99    |
| 219 | OBI                                      | Wien                     | 4.000                | Einzelhandel, einzelhandelsnahe Dienstleistungen        | 6,99    |
| 220 | Starlim Sterner                          | Marchtrenk               | 1.500                | Automobil und Fahrzeugbau (Hersteller und Zulieferer)   | 6,99    |
| 221 | IGO Industries                           | Innsbruck                | 3.660                | Maschinen- und Anlagenbau                               | 6,99    |
| 222 | Klinikum Austria - Die Gesundheitsgruppe | Wien                     | 694                  | Krankenkassen, Gesundheit und Soziales                  | 6,99    |
| 223 | ÖAMTC                                    | Wien                     | 4.000                | Versicherungen                                          | 6,98    |
| 224 | Berner                                   | Braunau am Inn           | 480                  | Großhandel                                              | 6,98    |
| 225 | Engel                                    | Schwertberg              | 3.800                | Maschinen- und Anlagenbau                               | 6,98    |
| 226 | Adler Lacke                              | Schwaz                   | 400                  | Chemie und Pharma                                       | 6,98    |
| 227 | Wacker Neuson                            | Linz                     | >200                 | Maschinen- und Anlagenbau                               | 6,98    |
| 228 | ams-OSRAM                                | Premstätten              | 1.319                | Elektronik und Elektrotechnik, medizinische Geräte      | 6,98    |
| 229 | Thalia                                   | Linz                     | >200                 | Einzelhandel, einzelhandelsnahe Dienstleistungen        | 6,97    |
| 230 | Bundesrechenzentrum (BRZ)                | Wien                     | 1.800                | Internet, Telekommunikation und IT                      | 6,97    |
| 231 | Intersport                               | Wels                     | 3.600                | Einzelhandel, einzelhandelsnahe Dienstleistungen        | 6,97    |
| 232 | Spar                                     | Salzburg                 | 52.000               | Einzelhandel, einzelhandelsnahe Dienstleistungen        | 6,96    |
| 233 | Raiffeisen Ware Austria (RWA)            | Korneuburg               | 3.089                | Großhandel                                              | 6,96    |
| 234 | PremiQaMed                               | Wien                     | 2.000                | Krankenkassen, Gesundheit und Soziales                  | 6,96    |
| 235 | Knapp                                    | Hart bei Graz            | 4.122                | Verkehr und Logistik                                    | 6,96    |
| 236 | Agrana                                   | Wien                     | 2.558                | Lebens- und Genussmittel, sonstige Verbrauchsgüter      | 6,95    |
| 237 | Medizinische Universität Wien            | Wien                     | 6.500                | Bildung und Forschung                                   | 6,95    |
| 238 | Rail Cargo Group                         | Wien                     | 5.912                | Verkehr und Logistik                                    | 6,94    |
| 239 | SSI Schäfer                              | Wels                     | 1.800                | Verkehr und Logistik                                    | 6,94    |
| 240 | FH Oberösterreich                        | Wels                     | >200                 | Bildung und Forschung                                   | 6,92    |
| 241 | Hypo Tirol Bank                          | Innsbruck                | 550                  | Banken und Finanzdienstleistungen                       | 6,92    |
| 242 | MCI Management Center Innsbruck          | Innsbruck                | 405                  | Bildung und Forschung                                   | 6,92    |
| 243 | Die Kärntner Sparkasse                   | Klagenfurt am Wörthersee | 598                  | Banken und Finanzdienstleistungen                       | 6,92    |
| 244 | EY Ernst & Young                         | Wien                     | 1.500                | Beratungen, Agenturen, Kanzleien und Wirtschaftsprüfung | 6,92    |
| 245 | JAF                                      | Stockerau                | 900                  | Großhandel                                              | 6,92    |
| 246 | AUVA                                     | Wien                     | 6.300                | Krankenkassen, Gesundheit und Soziales                  | 6,91    |
| 247 | Universität Klagenfurt                   | Klagenfurt am Wörthersee | 1.698                | Bildung und Forschung                                   | 6,91    |
| 248 | Vinzenz Gruppe                           | Wien                     | 8.500                | Krankenkassen, Gesundheit und Soziales                  | 6,91    |
| 249 | TUI                                      | Wien                     | 500                  | Tourismus, Beherbergung, Entertainment und Freizeit     | 6,90    |
| 250 | Postbus                                  | Wien                     | 4.000                | Verkehr und Logistik                                    | 6,90    |