

Pressespiegel 2025

Berichterstattung
NOVOMATIC

Erstellt von **Group Marketing & Communications**

Datum **03.03.2025 / KW 9**



casinoreviews.net, 28.02.2025

Greentube Expands into Brazil to Launch LatAm Growth

Greentube, the online gaming brand of NOVOMATIC, has announced it has launched its gaming content in the newly regulated market of Brazil. It has extended its partnership with SkillOnNet to enter the LatAm jurisdiction.



Picture of Julia Schagerl of Greentube expressing delight at the launch in Brazil (Source: Greentube).

Under the terms of its partnership with SkillOnNet, the provider will supply its content in Brazil through the PlayUZU.bet.br and BacanaPlay.bet.br platforms. A selection of Greentube's best-performing titles will be available for customers in the Brazilian gaming market, including Diamond Mystery Joker Party 6 and Diamond Mystery 50 Extreme Hot.

Greentube boasts its portfolio contains high-quality gaming titles and the provider says it is delighted to enter the Brazilian gaming market which is estimated to be a multi-billion dollar industry annually and expected to achieve significant growth over the coming years.

Greentube's content has been a great success across our brands, and we are thrilled to introduce these popular games to our players in Brazil. The market represents an exciting opportunity, and we look forward to delivering an outstanding gaming experience through this continued collaboration.

Jani Kontturi

Head of Games at SkillOnNet

Greentube Focuses on Latin America Growth

Leadership at Greentube say they have highlighted Latin America as its main strategic focus for growth for the business. This expansion into Brazil can be seen as a milestone in this business objective and Greentube aims to try and use this as a template when trying to launch its content in other region in the LatAm jurisdiction.

We are delighted to expand our partnership with SkillOnNet into Brazil, a market with enormous potential and a strong appetite for high-quality gaming content. Our portfolio has already proven successful in various global jurisdictions, and we are excited to bring these engaging titles to Brazilian players through this trusted partnership.

Julia Schagerl

Regional Manager at Greentube

Greentube has acknowledged it has a global footprint and has a presence in some of the largest regulated gaming markets worldwide, including [Germany](#).

agbrief.com, 27.02.2025

Greentube bolsters collaboration with SkillOnNet to launch content in Brazil



Greentube, the NOVOMATIC Digital Gaming and Entertainment division, has extended its ongoing collaboration with SkillOnNet to bring its dynamic portfolio of games to the Brazilian market, further solidifying its presence in Latin America.

The latest expansion sees Greentube's immersive titles go live with SkillOnNet's brands **PlayUZU.bet.br** and **BacanaPlay.bet.br** in Brazil, offering players access to some of the supplier's top-performing games, including *Diamond Mystery Joker Party 6™*, *Diamond Mystery 50 Extreme Hot™*, and a range of thrilling bingo titles.

The deal marks the continuation of the strong collaboration between the two companies, with the award-winning provider already supplying its premium and diverse content to SkillOnNet across multiple other regulated markets worldwide.

Now, with **Brazil's regulated online gaming landscape** offering fresh opportunities, the collaboration is set to reach new heights as the region thrives.

Greentube's latest Brazilian partnership further reinforces its strategic focus on Latin America, a key area for growth. With a diverse portfolio of innovative slots and classic fan favourites, the company continues establishing itself as a leading supplier in regulated markets worldwide.

Julia Schagerl, Regional Manager at Greentube said: "We are delighted to expand our partnership with SkillOnNet into Brazil, a market with enormous potential and a strong appetite for high-quality gaming content. Our portfolio has already proven successful in various global jurisdictions, and we are excited to bring these engaging titles to Brazilian players through this trusted partnership."



Julia Schagerl, Regional Manager, Greentube

Jani Kontturi, Head of Games at SkillOnNet, added: "**Greentube's content has been a great success** across our brands, and we are thrilled to introduce these popular games to our players in Brazil. The market represents an exciting opportunity, and we look forward to delivering an outstanding gaming experience through this continued collaboration."

igamingfuture.com, 27.02.2025

Greentube erweitert seine Präsenz in Brasilien durch Partnerschaft mit SkillOnNet



Greentube, die Digital Gaming and Entertainment-Division von NOVOMATIC, hat ihre Zusammenarbeit mit SkillOnNet erweitert, um sein Gaming-Portfolio auf den brasilianischen Markt zu bringen. Die erweiterte Partnerschaft stärkt Greentubes Position in Lateinamerika, während das Unternehmen seine Präsenz in regulierten iGaming-Ländern weiter ausbaut.

Im Rahmen der Vereinbarung sind die Inhalte von Greentube nun bei den SkillOnNet-Marken PlayUZU.bet.br und BacanaPlay.bet.br verfügbar und bieten brasilianischen Spielern Zugriff auf eine Auswahl der beliebten Titel des Anbieters. Dazu gehören Diamond Mystery Joker Party 6™, Diamond Mystery 50 Extreme Hot™ und eine Sammlung von Bingo-Spielen, die auf das lokale Publikum zugeschnitten sind.

Die Partnerschaft baut auf einer bestehenden Zusammenarbeit zwischen den beiden Unternehmen auf, wobei die Inhalte von Greentube bereits über die Plattform von SkillOnNet in mehreren regulierten Märkten verfügbar sind. Da sich der brasilianische iGaming-Sektor nach den jüngsten regulatorischen Entwicklungen weiterentwickelt, können beide Unternehmen durch die Vereinbarung neue Chancen in der Region nutzen.

Lateinamerika bleibt ein strategischer Schwerpunkt für Greentube und die Expansion nach Brasilien unterstreicht das Engagement des Unternehmens, lokalisierte Inhalte in wachstumsstarken Märkten anzubieten. Durch die Integration seines vielfältigen Portfolios mit etablierten Betreibern will Greentube seine Position als führender Anbieter in der regulierten iGaming-Branche der Region weiter festigen.

Julia Schagerl, Regional Manager bei Greentube, sagte: „Wir freuen uns, unsere Partnerschaft mit SkillOnNet auf Brasilien auszuweiten, einen Markt mit enormem Potenzial und einem großen Appetit auf hochwertige Gaming-Inhalte.“

„Unser Portfolio hat sich in verschiedenen Ländern weltweit bereits als erfolgreich erwiesen und wir freuen uns, diese spannenden Titel durch diese vertrauensvolle Partnerschaft den brasilianischen Spielern anbieten zu können.“

Jani Kontturi, Head of Games bei SkillOnNet, fügte hinzu: „Die Inhalte von Greentube waren bei all unseren Marken ein großer Erfolg und wir freuen uns sehr, unseren Spielern in Brasilien diese beliebten Spiele vorstellen zu können.“

„Der Markt bietet spannende Möglichkeiten und wir freuen uns darauf, durch diese fortgesetzte Zusammenarbeit ein herausragendes Spielerlebnis zu bieten.“

Heute, 27.02.2025



Foto: Harald Schlossko

Headquarter in Gumpoldskirchen

Novomatic für viele ein Top-Arbeitgeber

Für den Gaming-Technologiekonzern mit weltweit 25.000 Mitarbeitenden gab es in jüngster Zeit mehrere Auszeichnungen: Vollzertifikat „berufundfamilie“, „Leading Employer“, „Best Recruiters“ und mehr 

BEMÜHUNGEN BELOHNT

Novomatic bleibt Top-Arbeitgeber

Der internationale Gaming-Technologiekonzern hat zahlreiche Auszeichnungen eingeheimst, die das Engagement und die Verantwortung gegenüber den über 25.000 Mitarbeitenden belegen.

GUMPOLDSKIRCHEN Das umfassende Aus- und Weiterbildungsangebot, innerbetriebliche Gesundheitsförderung und zahlreiche Maßnahmen zur Unterstützung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie sind feste Bestandteile bei Novoma-

tic. Dafür gab's auch in diesem Jahr das Vollzertifikat „berufundfamilie“. „Es ist eine Freude, mit wie viel Elan sich Novomatic hier laufend weiterentwickelt“, gratulierte Zertifizierungs-Prozessbegleiter Peter Rieder.

Einmal mehr wurde Novo-



Denise Eisenberger (Novomatic AG) und Novomatic-Konzernpersonalchef Klaus Niedl freuen sich über das „Familie & Beruf“-Zertifikat, das Bernadett Humer (M.) überreichte.

Foto: Harald Schlossko

matic für das Recruiting (Personalbeschaffung), Arbeitsplatzgestaltung und Gesundheitsförderung als „Leading Employer Österreich“ bestätigt. Mit der branchenweiten Auszeichnung mit dem goldenen „Best Recruiters“-Siegel 2024/25 im deutschsprachigen Raum, wird zudem die Novomatic-Vorreiterrolle beim Einstellen von Mitarbeitern wiederholt bestätigt.

In einem Market Institut-Ranking zählt Novomatic niederösterreichweit zu den attraktivsten Arbeitgebern und belegt

unter 215 Unternehmen Platz 8. Zudem wurde das Unternehmen erneut mit dem begehrten „Top Company“-Siegel von „kununu“ ausgezeichnet.

Stefan Krenn, Vorstand der Novomatic AG, setzt „alles daran, um ein zukunftsorientiertes und mitarbeiterfreundliches Arbeitsumfeld zu schaffen. Die Auszeichnungen freuen uns daher sehr, da sie unser Engagement für exzellente Arbeitsbedingungen und die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter unterstreichen“.

asgam.com, 26.02.2025

Ainsworth FY24 revenue, profit down on Latin America woes



Australian gaming supplier Ainsworth Game Technology Limited reported a 7% decline in revenue to AU\$264.1 million (US\$167 million) in 2024, with the decline mainly due to challenges faced in Latin America.

Underlying EBITDA fell by 18% to AU\$48.2 million (US\$31 million) while underlying profit after tax declined by 17% to AU\$21.8 million (US\$14 million).

In announcing its full-year results, Ainsworth said it had achieved its strongest performance in North America where revenues grew by 5% year-on-year to AU\$147 million (US\$93 million).

However, there were lower sales within Latin America, primarily from the challenging economic conditions in Argentina and import restrictions within Mexico in the current period, the company explained, adding that there had been some positive improvements towards the end of the year which should lead to better performance in FY25.

In Asia-Pacific, revenue declined by 12.5% to AU\$42.7 million (US\$27 million). While regional unit sales in the region of 1,406 were slightly up year-on-year – with Australia representing 1,308 of those units, the average selling price of AU\$24,700 (US\$15,675) represented a slight decline due to discounts to achieve runout of inventory of previous generation models prior to the launch of the A-Star Raptor cabinet in February 2025.

Segment profit declined to AU\$2.7 million (US\$1.7 million), compared to AU\$3.4 million (US\$2.2 million) in the prior year period, Ainsworth explained.

Online gaming also saw revenue halved to AU\$7.6 million, impacted by changes to the exclusivity arrangements with Game Account Network (GAN).

Ainsworth CEO Harald Neumann said, "I am pleased with progress to date as we continue to capitalize on opportunities and establish Ainsworth as a leading provider within the gaming industry sector. The investments we have made have enabled us to upgrade our technology hardware and continue to improve game performance which are expected to ensure our long term sustained success."

automatenmarkt.de, 25.02.2025

Berlinale und Spielbank Berlin mit Doppeljubiläum in diesem Jahr

Stars auf dem roten Teppich und Spannung in der Spielbank Berlin – Berlin feiert in diesem Jahr ein Doppeljubiläum der Spielfreude. Die Berlinale feiert ihr 75-jähriges Jubiläum, und gleich nebenan am Marlene-Dietrich-Platz begeht die Spielbank Berlin ihr 50. Bestehen in der Hauptstadt mit einem großen Fest am 1. Oktober.

Große Geste, große Gefühle: Die 75. Internationalen Filmfestspiele zeichneten in diesem Jahr die Oscar-Preisträgerin Tilda Swinton mit dem Goldenen Ehrenbären aus, und die neue Festival-Chefin Tricia Tuttle beschreibt die emotionale Wirkung von Kino treffend: „Im Kino teilen wir eine Erfahrung, wir lachen zusammen, wir weinen zusammen. Wir sehen Filme und erkennen darin, was uns gemeinsam ist, unsere Menschlichkeit.“

Internationale Filmstars wie Timothée Chalamet, Jessica Chastain, Robert Pattinson oder Regisseur Tom Tykwer sorgten für Glamour auf dem Roten Teppich. Aber auch die deutsche Filmelite war mit Lars Eidinger, Ulrich Mathes, Christian Berkel, Andrea Sawatzki, Anna Thalbach, Rosalie Thomass, Meret Becker und Karoline Herfurth prominent vertreten.

Spielbank Berlin an der Seite von Berlinale und MBB

Die Filmfestspiele sind kulturelles Highlight und ein bedeutender Wirtschaftsfaktor für die Hauptstadtregion gleichermaßen. Die Unterstützung durch das Medienboard Berlin-Brandenburg (MBB) unterstreicht diesen Aspekt. Mit einem Förderbudget von 47 Millionen Euro allein im Jahr 2024 trug das MBB dazu bei, dass Filme und High-End-Serien aus Berlin-Brandenburg weltweit für Furore sorgten. Ein bedeutender Unterstützer dieses Erfolges ist die Spielbank Berlin, die Berlinale und MBB seit vielen Jahren begleitet.



Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, auf der MBB-Berlinale-Party mit Prominenz, von links: die gefeierte Schauspielerin Rosalie Thomass, Berlins Regierender Bürgermeister Kai Wegner und Tatort-Kommissarin Florence Kasumba. – – – Fotos (3): BERLINboxx

„Die Spielbank Berlin und die Berlinale verbindet die Freude am Spiel, die Spannung und die Vielfalt der Emotionen. Daher gehören wir zusammen und freuen uns besonders in diesem Jahr des Doppeljubiläums über unsere gewachsene Partnerschaft“, so Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung der Spielbank Berlin, über den gemeinsamen Weg.

Casino on Tour mit Roulette und Black Jack

Das wurde auf der Berlinale-Party im Casino on Tour bei Roulette und Black Jack ausgelassen gefeiert. Auch in diesem Jahr war das temporäre Casino der geheime Treffpunkt der Stars und Sternchen. „Die Berlinale und die MBB-Party stehen für das, was Berlin einzigartig macht: eine Stadt, die Kultur und Wirtschaft auf höchstem Niveau vereint“, betonte Gerhard Wilhelm, was auch Berlins Regierender Bürgermeister Kai Wegner mit seinem Besuch der MBB-Party zum Ausdruck brachte.

ggrasia.com, 25.02.2025

Ainsworth back to black in full-year 2024, with US\$19m profit



Australia-listed slot machine maker Ainsworth Game Technology Ltd reported a net profit of just over AUD30.3 million (US\$19.2 million) for calendar year 2024. That compared with a net loss of AUD6.5 million a year before.

Ainsworth said in a Tuesday filing to the Australian Securities Exchange that its group-wide revenue had however declined by 7.3 percent year-on-year, to AUD264.1 million.

Underlying earnings before interest, taxation, depreciation and amortisation for 2024 were AUD48.2 million, compared to AUD59.0 million in the previous year.

The company said its North America segment "showed the strongest performance", contributing revenue of AUD147.0 million, a 4.7-percent increase year-on-year.

Ainsworth's 2024 Asia-Pacific segment – which it defines as "Australia, New Zealand and Asia" – had a "lower" performance than the previous year "as competitive market conditions continued," the firm said in its results materials. Revenue for the segment was AUD42.7 million, a decrease on the AUD48.8 million in full-year 2023.

Asia-Pacific generated 1,406 unit sales in 2024, down 9.0 percent year-on-year, with Australia representing 1,308 of the total, said the company. The decline in units sold was "mainly contributed from Asian sales".

Average machine selling prices in the Asia-Pacific region were circa AUD24,700, a "slight decline" of 2.4 percent in year-on-year terms, "due to discounts to achieve runout of inventory of previous generation models prior to the launch of the A-Star Raptor cabinet in February 2025," said Ainsworth.

Profit for the Asia-Pacific segment declined to AUD2.7 million, compared to AUD3.4 million in full year-2023.

Austrian gaming equipment supplier Novomatic AG controls Ainsworth.

Ainsworth's chairman, Danny Gladstone, was cited as saying of the latest results: "I am confident that the previously implemented actions undertaken, and the investments made, [have] placed us in a position to ensure improvements in the group's financial results in the coming year".

Harald Neumann, Ainsworth's chief executive, was quoted saying in a summary of the latest results: "The investments we have made have enabled us to upgrade our technology, hardware and continue to improve game performance." It was expected this would "ensure [Ainsworth's] long term sustained success," the CEO added.

The firm said dividends "remain suspended, to maintain strong liquidity, enabling the company to invest in research and development to deliver competitive products."

igamingbusiness.com, 25.02.2025

Novomatic's ever-expanding portfolio: Bringing the industry what it needs

Kenan Bajram, the head of direct sales and deputy director of global sales, showcases the exciting new products Novomatic has to offer at ICE Barcelona 2025. From multi feature games to the IMPERA Link Pro, it's no surprise why Novomatic remains as an industry leader and innovator 45 years after its inception.

IGB

IN PARTNERSHIP
WITH



NOVOMATIC

CASINO



WATCH ONLINE



You've recently stepped into the role of head of direct sales, alongside your title as deputy director of global sales, can you tell us about this and how you've worked your way to these positions at Novomatic?

"I've worked for Novomatic since 2011 when I first started as an apprentice and went on to spend time in numerous departments across the business. I now have the pleasure to act as deputy director of global sales, and since a couple of months ago, I also took over the role of head of direct sales."

As a sales leader, events like ICE Barcelona 2025 are very important to showcasing Novomatic's ever-expanding portfolio. What can you tell us about this?

"We've got a full new lineup of game content including multi feature games, that we are showcasing on various platforms to everyone here at ICE.

"We are also highlighting, for example, the IMPERA Link Pro. We have new versions already known in some markets, like XTENSION Link.

"We've also brought a full new version of our advanced ETG system called NOVO Unity Pro."

As we look ahead in 2025, what is your vision for the future? Where do you see Novomatic sitting within the industry?

“We must celebrate this year because it’s the 45th anniversary of Novomatic! We have a legacy, and I think what makes us very special is that we, as a business, can easily adapt to any market regulations.

“We have a huge R&D team which is very capable and we’re going to keep pushing forward, keep going into new markets. The Asian market, for example, is very, very interesting for us. But the core markets in Europe are still important to us and we will continue to try to cater to each and every market as we have in the past.”

isa-guide.de, 24.02.2025

VBKI Ball der Wirtschaft – Glanzlicht der Ballsaison

**** Dank an Spielbank Berlin für Engagement****

Ein Hauch von Hollywood krönte den diesjährigen Ball der Wirtschaft des VBKI, der auch mit der Unterstützung der Spielbank Berlin zum 73. Mal die Hauptstadt in Feststimmung versetzte. **Gerhard Wilhelm**, Sprecher der Spielbank Berlin, begrüßte Hollywood-Star **Ralf Moeller**, bekannt aus dem Monumentalfilm Gladiator, wo er - neben Oscarpreisträger Russell Crowe - den Gladiator Hagen spielte, und lud ihn gleich ein zum 50. Jubiläum der Spielbank Berlin, das am 1. Oktober ein weiteres Highlight in Event-Kalender der Hauptstadt bildet.

Mehr als 2.000 Führungspersonlichkeiten der Bundeshauptstadt wurden von rund 100 Köchen kulinarisch verwöhnt und von 13 Live-Bands bis in die frühen Morgenstunden unterhalten. Der Regierende Bürgermeister **Kai Wegner** brachte fast seine komplette Senatsriege mit und machte ein weitreichendes Versprechen: Die Verwaltungsreform werde noch vor der Sommerpause kommen, sicherte der Senatschef zu, was die Unternehmer mit großem Beifall begrüßten.



Berliner Macher auf dem Parkett der Hauptstadt: VBKI-Präsident Markus Voigt, Spielbank-Chef Gerhard Wilhelm und Berlins Regierender Bürgermeister Kai Wegner (Foto: BERLINboxx)



Ein Glanz von Hollywood in der Hauptstadt: „Gladiator“ Ralf Moeller mit Mehmet Celikoglu, Geschäftsführer Spielbank Berlin, und Gerhard Wilhelm, Sprecher der Geschäftsführung Spielbank Berlin. (Foto: Agentur Baganz)

Natürlich stand die Bundestagswahl im Mittelpunkt vieler Gespräche, doch der Abend wurde entspannt genutzt, um das Tanzbein zu schwingen und das Networking zu pflegen. Hauptattraktion war auch in diesem Jahr das CASINO ON TOUR der Spielbank Berlin, wo sich die Ballgäste bei Roulette, Black Jack und Gewinnspielen amüsierten. **Gerhard Wilhelm:** „Der VBKI-Ball ist ein elegantes und gleichermaßen entspanntes gesellschaftliches Ereignis, das zu Berlin gehört wie die Spielbank Berlin. Daher sind wir seit vielen Jahren mit unserem Spielangebot Partner des traditionsreichen Vereins Berliner Kaufleute und Industrieller von 1879 und zeigen so

unser Engagement für die Berliner Wirtschaft und die Stadt insgesamt“. (Is)



TV-Star und „Bergdoktor“ Mark Keller mit den Spielbank-Chefs. (Foto: Agentur Baganz)



Berlins ehemaliger Regierender Bürgermeister und Spielbank-Beiratsmitglied Michael Müller vor dem Glücksrad im Casino on Tour mit Gerhard Wilhelm. (Foto: Agentur Baganz)